

Procolombia - Sectores de Inversión

PROCOLOMBIA es una entidad que promueve el turismo, la inversión extranjera en el país, exportaciones no minero energéticas y publicita al país a nivel internacional.

Qué hace Procolombia

Fomenta la realización de negocios internacionales a través de:

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- Contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia.
- Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

Puede consultar por macro-sectores (agroindustria, manufacturas y servicios) y por sectores específicos, para ello, seleccione el de su interés.

Inversión por sectores:

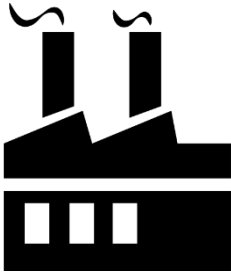
Agroindustria



Inversión en el sector:

- Acuicultura
- Biocombustibles
- Cacao, chocolatería y confitería
- Cárnico
- Hortofrutícola
- Lácteo

Manufacturas



Inversión en el sector:

- Automotriz
- Cosméticos y productos de aseo
- Materiales de construcción
- Metalmecánica
- Sistema moda
- Empaques de plástico

Servicios



Inversión en el sector:

- Fondos de capital humano
- Infraestructura hotelera y turística
- Software y servicios de TI
- Tercerización de procesos de negocios BPO
- Servicios compartidos
- Biotecnología
- Energía
 - ✓ Energía eléctrica
 - ✓ Bienes y servicios petroleros

Conozca noticias de interés sobre inversión extranjera en Colombia visitando el portal de Procolombia

[Ver+](#)

Conozca el mapa de oportunidades de inversión en Colombia

[Ver+](#)