



2ª Feria Empresarial y de Emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia -Sede Bogotá

“Gestando una sociedad creativa e innovadora ”

5 y 6 de Noviembre de 2015

CONVOCATORIA

1. Antecedentes

Durante el año 2014 la sede Bogotá de la Universidad cooperativa de Colombia ha institucionalizado la Feria Empresarial y de Emprendimiento como un escenario académico para el dialogo y el fortalecimiento de proyectos interdisciplinarios que contribuyan a impulsar y posicionar el emprendimiento en los miembros de la comunidad universitaria, a partir de los ejercicios de generación de ideas de negocio innovadoras y fortalecimiento a las iniciativas productivas identificadas en fase de desarrollo desde los distintos escenarios y programas direccionados por la Universidad a través de sus Facultades.

2. Definiciones

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (literal c, artículo 1 ley 1014 de 2006)

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. (literal b, artículo 1 ley 1014 de 2006)

Innovación: “La innovación es el complejo proceso que lleva las ideas al mercado en forma de nuevos o mejorados productos o servicios. Este proceso está compuesto por dos partes no necesariamente secuenciales y con frecuentes caminos de ida y vuelta entre ellas. Una está especializada en el conocimiento y la otra se dedica fundamentalmente a su aplicación para convertirlo en un proceso, un producto o un servicio que incorpore nuevas ventajas para el mercado” (CONEC, 1998, citado por Castro Martínez y Fernandez de Lucio, 2001).

3. Objetivo de la feria

Objetivo General:

Generar espacios que permitan a la comunidad académica promover la cultura del emprendimiento universitario y contribuir al fortalecimiento de los procesos formativos, investigativos y de proyección social, asociados al emprendimiento y la innovación, mediante el desarrollo de conferencias y la socialización de experiencias exitosas a nivel local y nacional, logrando la visibilidad de iniciativas productivas y proyectos innovadores desarrollados desde el que hacer académico y social de los diferentes programas de la Universidad.



2ª Feria Empresarial y de Emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia -Sede Bogotá

“Gestando una sociedad creativa e innovadora ”

5 y 6 de Noviembre de 2015

Objetivos específicos:

- Generar estrategias que logren consolidar las relaciones con el entorno a través de alianzas que contribuyan al fortalecimiento de los procesos desarrollados por la Universidad en el marco de sus políticas de promoción y fortalecimiento del emprendimiento como alternativa de desarrollo de la comunidad universitaria y las comunidades e instituciones del entorno.
- Fortalecer la investigación y el fomento a la cultura emprendedora en los diferentes estamentos que intervienen en los programas académicos universitarios a nivel local y nacional.
- Visibilizar la Universidad Cooperativa de Colombia en el entorno socio-productivo local mediante la difusión de estrategias de emprendimiento.
- Promover la interdisciplinariedad y la transferencia del conocimiento en el desarrollo del emprendimiento en la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bogotá.

4. Alcance de la feria

La segunda versión de la Feria Empresarial y de Emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia -Sede Bogotá, permite vincular en primera instancia a todos los miembros de la comunidad académica de las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas, Facultad de Ciencias Humanas y sociales, Facultad de Ingenierías, Facultad de Contaduría pública, Facultad de derecho y Facultad de Odontología, en la presentación de sus diferentes iniciativas y proyectos de emprendimiento dinámico e innovador.

En el mismo sentido y con la participación en esta feria de las microempresas interesadas en hacer parte de la misma, se busca fomentar en la pequeña y mediana empresa procesos innovadores que aporten al desarrollo dinámico tanto de su entorno como de su región.

En consecuencia y a partir de la vinculación de los dos públicos objetivos referenciados anteriormente se han establecido las siguientes categorías:

- **Emprendimiento con Innovación, en producto, servicio o proceso:**

Producto/servicio: Introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales. (Innocamaras, 2015).

Proceso: Implementación de nuevos (o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución..((Innocamaras, 2015)



2ª Feria Empresarial y de Emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia -Sede Bogotá

“Gestando una sociedad creativa e innovadora ”

5 y 6 de Noviembre de 2015

- **Emprendimiento con Innovación tecnológica:**

Se puede definir la Innovación Tecnológica como aquella que resulta de la primera aplicación de los conocimientos científicos y técnicos en la solución de los problemas que se plantean a los diversos sectores productivos, y que origina un cambio en los productos, en los servicios o en la propia empresa en general, introduciendo nuevos productos, procesos o servicios basados en nueva tecnología (entendiendo tecnología de una manera simple como la aplicación industrial de los descubrimientos científicos) (Molina Manchón, H., y Conca Flor, F. J., 2000).

- **Emprendimiento con Innovación social:**

Corresponde a una solución novedosa a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes y para la cual el valor creado se genera principalmente para la sociedad en su conjunto es más que para los individuos particulares. (Phills Jr., James A., Deiglmeier, kiss, & Miller, Dale T (2008): Rediscovering social innovation . Stanford: StanfordSocial innovation Review, Fall 2008)

Nota: Las propuestas en función de las tres categorías pueden ser presentadas bajo cualquier modelo organizacional (Privada, Pública y Economía Solidaria).

5. Presentación de la iniciativa

El proyecto o iniciativa puede ser presentado por el emprendedor de manera individual o en grupo colaborativo de trabajo, en este último caso puede trabajarse con miembros del mismo programa académico o de manera interdisciplinaria.

El Participante o grupo de participantes deberá realizar el proceso de inscripción a través del diligenciamiento del formulario establecido para tal fin y enviarlo a los correos john.alvarezd@ucc.edu.co y carlos.hernandez@ucc.edu.co; (anexo1).

De igual manera y sumado al formulario de inscripción, el participante o grupo de participantes deberá presentar su proyecto en un documento elaborado en formato Word con espaciado de 1,15 y letra arial 12 sin superar las 4 páginas, en él se debe plasmar las principales características de la iniciativa de acuerdo al modelo canvas:

- Identificar nombre de la idea de negocio
- Logotipo (si lo tiene)
- Concepto del negocio



2ª Feria Empresarial y de Emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia -Sede Bogotá

“Gestando una sociedad creativa e innovadora ”

5 y 6 de Noviembre de 2015

- Factor innovador
- Modelo de Negocio
- Plan comercial (estrategias de mercadeo)
- Equipo emprendedor
- Información Financiera del proyecto (como mínimo un presupuesto)
- Impacto económico, social, académico y ambiental

6. Proceso de evaluación

Para el proceso de evaluación de los proyectos presentados, se hará la asignación de las propuestas a los jurados seleccionados para tal fin, para ello se tendrán en cuenta los criterios de evaluación definidos por el contenido, la coherencia, la viabilidad, la sostenibilidad y el impacto, etc.

ETAPAS A EVALUAR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Concepto de Negocio	¿El producto, bien o servicio satisface un problema claramente identificado, una necesidad técnicamente demostrada, una oportunidad de mercado identificada, la creación de un nuevo producto bien o servicio o la mejora del mismo?
	¿Se evidencia la transformación de conocimiento en productos (bienes o servicios) nuevos o significativamente mejorados?
	¿El componente de innovación, comparado con lo que existe en el mercado, tiene un valor agregado diferenciador y cuenta con una estrategia para responder al ingreso de nuevos competidores?
	¿La idea o proyecto tienen potencial de crecimiento y exportación?
Mercado	¿El Emprendedor identifica el mercado objetivo de su producto o servicio?
	¿El emprendedor tiene claridad respecto a quien es su competencia?
	¿El Emprendedor identifica claramente quienes son sus proveedores?
	¿El Emprendedor identifica claramente quien es su distribuidor?
	¿El Emprendedor identifica claramente quienes son los consumidores de su producto o servicio?
Aspectos Técnicos	¿Se tiene claridad de los requerimientos de insumos, materias primas y mano de obra directa e indirecta para asegurar el proceso de producción y por ende las características fisicoquímicas del producto, y o la bondad del servicio?.
	¿Se tiene claridad sobre el proceso de producción, en cuanto a actividades, tareas y tiempos para generar el bien o servicio?
	¿El Emprendedor tiene claridad sobre la estructura de costos en los que se incurren para la puesta en marcha del negocio?
Desarrollo Tecnológico	¿Cumple con los estándares de diseño?
	¿La tecnología que se utilizó permite la escalabilidad?
	¿El prototipo, software o aplicativo se encuentran técnicamente bien desarrollados?
	El stand utiliza recursos tecnológicos como parte de las estrategias de promoción del bien o servicio.



2ª Feria Empresarial y de Emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia -Sede Bogotá
“Gestando una sociedad creativa e innovadora ”

5 y 6 de Noviembre de 2015

Presentación de la idea de negocio.

¿El emprendedor logró en el documento plasmar todos los elementos de su emprendimiento a la luz de lo establecido en el modelo canvas?

De acuerdo al proceso de evaluación realizado por los jurados en virtud de los criterios anteriormente referenciados, se hará la selección de las 20 iniciativas que harán parte de la muestra empresarial desarrollada en el marco de la 2ª Feria Empresarial y de Emprendimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia-Sede Bogotá “Gestando una sociedad creativa e innovadora”

Las 20 iniciativas seleccionadas para hacer parte de la muestra empresarial, tendrán la oportunidad de participar en el concurso que **reconoce y premia al mejor emprendimiento en cada una de las categorías** fijadas para el desarrollo del evento, en consecuencia el proceso de evaluación será desarrollado a partir de la observación de los stand en los cuales se presenta cada una de las iniciativas, así mismo los jurados tendrán la oportunidad de dialogar con los emprendedores a fin de realizar una contextualización integral del proyecto presentado, la premiación se hará durante la clausura de la feria.

7. Cronograma de la Convocatoria

Actividad	Fecha
Apertura de la Convocatoria	30 de septiembre de 2015
Cierre de la Convocatoria	20 de Octubre de 2015
Presentación y evaluación de las propuestas	21,22 y 23 de octubre de 2015
Publicación de resultados	26 de octubre de 2015
Reunión con los representantes de las iniciativas seleccionadas	30 octubre de 2015
Realización de la feria	5 y 6 de Noviembre de 2015

8. Mayor información

Nombre	Cargo	Contacto
Carlos Arturo Hernández	Coordinador INDESCO sede Bogotá	3323565 ext 1530 Carlos.hernandez@ucc.edu.co
John Alexander Alvarez Diaz	Coordinador consultorio de Desarrollo Empresarial	3323565 ext 1338 John.alvarezd@ucc.edu.co



**2ª Feria Empresarial y de Emprendimiento de la Universidad Cooperativa de
Colombia -Sede Bogotá**

“Gestando una sociedad creativa e innovadora ”

5 y 6 de Noviembre de 2015