

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA  
SEDE SANTIAGO DE CALI

PROGRAMA:       MERCADEO  
PERIODO         2015-2  
HORARIO  
SEMESTRE         8

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
7:00 a 8:00 A.M	MARKETING INTERNACIONAL II	FORMULACION Y EVALUACION PROYECTOS		MARKETING DE SERVICIO		
8:00 a 9:00 A.M	MARKETING INTERNACIONAL II	FORMULACION Y EVALUACION PROYECTOS		MARKETING DE SERVICIO		
9:00 a 10:00 A.M	MARKETING INTERNACIONAL II	FORMULACION Y EVALUACION PROYECTOS		MARKETING DE SERVICIO		
10:20 a 11:00 A.M						
11:00 a 12:00 A.M						
1:00 PM A 2:00 PM						INSTITUCIONA V
200 PM A 3:00 PM						INSTITUCIONA V
4:00 a 5:00 PM						
6:00 a 7:00 PM			GERENCIA ESTRATEGICA		MERC. CAPIT	
7:00 a 8:00 PM			GERENCIA ESTRATEGICA		MERC. CAPIT	
8:00 a :9,00 PM			GERENCIA ESTRATEGICA		MERC. CAPIT	

nido con Contaduria Nocturno

No. ESTUDIANTES	SALON	ASIGNATURA	ID CLASE	COD ASIGNATURA	DOCENTE
9	212	GERENCIA ESTRATEGICA	14620		
9	SALA 303	MERC. CAPIT	8916		
	212	FORMULACION Y EVALUACION PROYECTOS	14619		
	212	MARKETING INTERNACIONAL II	14618		
	204	INSTITUCIONA V	8923		
	212	MARKETING DE SERVICIO	14621		