

# Humor: APROXIMACIONES TRANSDISCIPLINARIAS



## EDITOR INVITADO

Willibald Ruch, Ph.D. en psicología  
Universidad de Zurich, Suiza.

## EDITORAS DE COLECCIÓN

Jacqueline Benavides Delgado, Ph.D. en psicología  
Johanna Cuadros Lombardi, Ph.D. en psicología  
Universidad Cooperativa de Colombia

La Universidad Cooperativa de Colombia invita a los investigadores, profesionales y académicos a participar en la convocatoria abierta para recibir capítulos de investigación o ensayos académicos que aborden el concepto del humor como una expresión humana y social, con un énfasis temático en las ciencias del comportamiento y de la salud.

## TEMAS

- ▶ Concepto y recepción del humor: historia, evolución del concepto, aspectos biológicos, evolutivos, filosóficos, literarios, culturales, sociales, y organizacionales.
- ▶ Humor y desarrollo cognitivo, aprendizaje y memoria, desarrollo afectivo, relaciones humanas y afectivas.
- ▶ Humor y medicina, enfermería y neurociencias, salud mental y física.

## CRONOGRAMA [*fechas clave*]

- ▶ Envío de resúmenes: diciembre 7 de 2015
- ▶ Envío de capítulos: mayo 2 de 2016
- ▶ Publicación estimada: septiembre de 2016

## PÚBLICO

Esta convocatoria está dirigida, principalmente, a profesores investigadores de áreas de las ciencias del comportamiento y la salud como la psicología, la medicina, la enfermería y la biología. También serán bienvenidas contribuciones desde otras disciplinas como la sociología, administración, ciencia política, antropología, filosofía, historia, comunicación social, educación, lingüística, literatura, artes y ciencias informáticas, siempre y cuando se relacionen con las temáticas del monográfico.

## IDIOMAS

Se aceptarán trabajos en español e inglés.

## ENVÍO Y CONSULTAS

[editorial@ucc.edu.co](mailto:editorial@ucc.edu.co)

[edicionesucc@gmail.com](mailto:edicionesucc@gmail.com)

## EDITOR INVITADO

**Willibald Ruch** es profesor de tiempo completo de psicología en la Universidad de Zurich (Suiza), en donde imparte cátedra sobre personalidad, evaluación psicológica y psicología positiva. Sus intereses de investigación se dedican al estudio del humor, la risa, la alegría y el acto de sonreír. Ha desarrollado una taxonomía de las bromas y las historietas, estableciendo su relación con rasgos de la personalidad. Junto con su equipo de investigación en la Universidad de Zurich ha desarrollado líneas de trabajo sobre el humor desde la perspectiva de la psicología positiva, la efectividad de los programas de entrenamiento en humor y la intervención con payasos, la habilidad de reírse de uno mismo, el miedo a la burla (gelotofobia) y la incorporación de risa en *avatars* para intervenir esa fobia. Ha desarrollado, también, varios instrumentos para estudiar el humor, que se respaldan en la publicación de más de 250 artículos de investigación, capítulos de libro y cinco libros. Es integrante de comités editoriales, incluyendo el de la revista *International Journal of Humor Research* y ha sido el presidente de la *International Society for Humor Studies (ISHS)*, en el 2002, y recientemente, por el periodo de 2013-2014. Es coeditor (con Victor Raskin) de una colección de libros de investigación sobre humor. Asimismo, desde el 2001, dirige anualmente la Escuela de Verano Internacional sobre el Humor y la Risa.

## EDITORAS DE COLECCIÓN

**Jacqueline Benavides Delgado**, psicóloga de la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia), máster en Protección Infantil y doctora en Psicología de la Universidad del Valle. Profesora doctora de tiempo completo, Facultad de Psicología, Universidad Cooperativa de Colombia (sede Bogotá).

**Johanna Cuadros Lombardi**, psicóloga de la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia), especialista en Trastornos Cognoscitivos del Aprendizaje y doctora en Psicología con Orientación en Neurociencias Aplicadas. Profesora doctora de tiempo completo, Facultad de Psicología, Universidad Cooperativa de Colombia (sede Bogotá).

## ¿Por qué un libro sobre el humor?

El humor es una expresión humana universal que se produce dentro de las convenciones y particularidades propias de cada cultura. Autores de diversas procedencias, épocas y disciplinas han escrito tratados acerca de la risa, la comedia y lo cómico, con el fin de establecer un concepto y describir el humor como una característica netamente humana. Se podría afirmar que el humor y el lenguaje son logros de la evolución. Sobre este punto, los investigadores evolucionistas tienen mucho que aportar.

De otro lado, la aparición del humor contempla claramente la existencia del otro. Sin un contexto dialógico, el humor pierde sentido. Es en esa relación con el otro que surge una variedad de escenarios sociales y personales y, en un ejercicio catártico de poder o de incongruencia, se canalizan varias emociones a través de las diferentes formas de humor. El humor ha estado presente tanto en las etapas más primitivas de la humanidad como en el desarrollo ontogenético de cada ser humano como una expresión de sentimientos que se comprenden y se producen en sociedad. La fuerza y la importancia de los estudios sobre humor, se traduce en el análisis de sucesos de gran trascendencia, como los ocurridos a raíz de la sátira religiosa (por ejemplo, en el semanario *Charlie Hebdo* en Francia). Preparar un libro en el que se reflexione sobre el humor, partiendo de las aproximaciones a su concepto, su historia o su evolución en diferentes expresiones contemporáneas, es una forma de resaltar su vigencia y su “seriedad” cotidiana.

La invitación está abierta para que estudiosos de diferentes disciplinas y contextos, compartan sus investigaciones y reflexiones académicas acerca del humor.

## Temas principales

La pregunta sobre qué es el humor —su contexto, sus matices, sus particularidades y expresiones—, se ha estudiado desde las ciencias sociales, las humanidades y las ciencias de la salud. Así, los capítulos que se presenten para publicación en este volumen, pueden ocuparse de una o varias de las siguientes líneas temáticas:

- ▶ Concepto y recepción del humor: historia, evolución del concepto, aspectos biológicos, evolutivos, filosóficos, literarios, culturales, sociales y organizacionales.
- ▶ Humor y desarrollo cognitivo, aprendizaje y memoria, desarrollo afectivo, relaciones humanas y afectivas.
- ▶ Humor y medicina, enfermería y neurociencias, salud mental y física.

## Forma de envío y pautas

El proceso de selección de los capítulos que conformarán el libro se dividirá en dos partes:

**Envío de resúmenes.** Los autores interesados enviarán a consideración de los editores un resumen analítico, en el que describirán el propósito del capítulo, los principales referentes teóricos o autores que respaldan sus planteamientos, la organización o el despliegue de los temas en el texto y la importancia de su contribución.

La estructura sugerida para los resúmenes es la siguiente:

1. Título del capítulo
2. Datos y perfil académico del autor
3. Propósito del capítulo
4. Enfoque o perspectiva teórica del autor
5. Descripción de los temas y de cómo se desarrollan en el texto
6. Hallazgos, contribución, conclusiones y limitaciones del capítulo
7. Listado de referencias principales

El resumen debe llevar como título el del capítulo que está proponiendo e incluir los datos de perfil del autor, en no más de un párrafo: formación académica (grados), afiliación institucional, país, últimas publicaciones e información de contacto (correos electrónicos, teléfono, Skype). Si el autor lo desea, puede remitir, junto con su resumen, una copia completa de su CV actualizado.

**Extensión de los resúmenes:** máximo mil (1.000) palabras, sin incluir las referencias.

**Envío de textos completos de los capítulos.** Con base en la selección de resúmenes, los editores se comunicarán con cada autor para solicitar la escritura y entrega del capítulo, en el lapso que se plantea dentro de la convocatoria.

Aunque la organización de los contenidos de cada capítulo es libre, se debe procurar un desarrollo lógico, hilvanado, de los temas, y su extensión no debe superar las diez mil (10.000) palabras, sin incluir el listado de referencias. El capítulo, ya en el momento de su entrega en texto completo, debe incluir un resumen analítico que no supere las 250 palabras y sus palabras clave (mínimo cuatro y máximo seis). El estilo de citación será el de la *American Psychological Association* (APA), sexta edición.

## Proceso de evaluación

Los editores evaluarán los resúmenes e informarán a los autores si su trabajo ha sido seleccionado o descartado. Posteriormente, cada capítulo que se reciba en texto completo, será también sometido a evaluación, bajo un sistema de arbitraje “doble ciego”. Los autores serán responsables de hacer las modificaciones o correcciones que surjan de este proceso, con el fin de lograr la publicación.

## Publicación y difusión

Los libros del Fondo Editorial de la Universidad Cooperativa de Colombia se publican en acceso abierto, en versión digital, a través de una plataforma de *Open Monograph Press* (OMP). De esta manera, se pueden distribuir en modalidad multicanal y a nivel global, gracias a una estrategia de difusión planeada con la participación de los autores.

Los libros también se publicarán en versión impresa y su circulación y comercialización se hará a través de los canales que haya dispuesto el Fondo Editorial.

## Cronograma

- ▶ Límite para envío de resúmenes: diciembre 7 de 2015.
- ▶ Resultados de preselección: febrero 8 de 2016.
- ▶ Límite para envío de capítulos (texto completo): mayo 2 de 2016.
- ▶ Cierre de procesos de arbitraje: julio de 2016.
- ▶ Fecha estimada de publicación: septiembre de 2016.

## Nuestro Fondo Editorial

El Fondo Editorial Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia tiene como propósito prestar un servicio a la academia, en una amplia variedad de áreas y disciplinas. Ese servicio consiste en contribuir a la construcción, validación, difusión y divulgación del conocimiento que se produce en el entorno universitario, a través de procesos misionales como la investigación, la docencia, la extensión y la internacionalización. Los diferentes títulos que hacen parte de nuestro catálogo se seleccionan mediante procesos de evaluación estructurados y se editan bajo condiciones editoriales óptimas, de acuerdo con las prácticas y convenciones usuales de cada disciplina. Como editorial universitaria promulgamos el acceso libre a los contenidos de nuestro catálogo, en todas sus líneas y para la mayoría de títulos, con el fin de que los lectores puedan descargar o consultar en línea los trabajos que publicamos, en sus procesos de investigación, formación o de escritura.