



Ingeniería de
Sistemas

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 26 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

*A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Ingeniería de Sistemas a nivel Nacional.***



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ *Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.*



Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	Empleadores contratantes de los egresados del programa de ingeniería de sistemas a nivel nacional
Muestra Efectiva	<p>Total Muestra: 59 Arauca: 4 encuestas Bogotá: 2 encuestas Bucaramanga: 3 encuestas Cali: 8 encuestas Espinal: 9 encuestas Ibagué: 5 encuestas Montería: 2 encuestas Neiva: 10 encuestas Popayán: 11 encuestas Villavicencio: 5 encuestas</p>
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



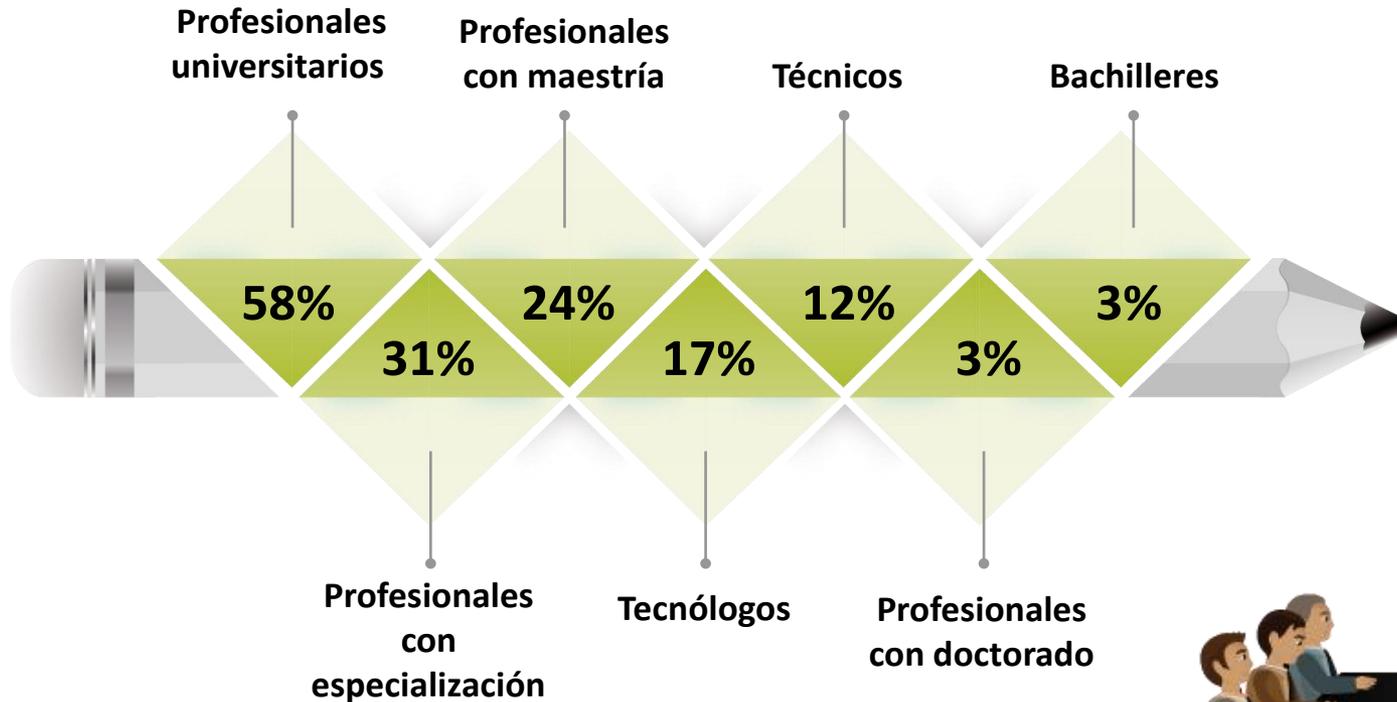
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 59



Concentración de la demanda (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicenci o (r)
<i>Base: los de otros programas</i>	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Profesionales universitarios	58	100	50	-	100	22	60	100	50	73	20
Profesionales con especialización	31	-	-	33	-	89	-	-	40	18	60
Profesionales con maestría	24	50	-	33	-	67	40	-	10	18	-
Tecnólogos	17	25	-	33	25	22	-	50	10	18	-
Técnicos	12	-	50	33	13	11	-	-	-	18	20
Profesionales con doctorado	3	-	-	-	-	-	20	-	10	-	-
Bachilleres	3	-	-	33	-	-	-	-	10	-	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicenci o (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Presentación o aspecto personal	98	100	100	100	100	100	100	100	100	100	80
Manejo de TIC's	98	100	50	100	100	100	100	100	100	100	100
Resultados de los test de selección	98	100	100	100	100	100	100	100	100	91	100
Capacidad de liderazgo	96	100	-	100	100	100	100	100	100	91	100
Disponibilidad de horario	95	100	100	100	88	100	60	100	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	93	75	50	100	88	100	100	100	100	100	80
Conocimientos especializados	93	100	100	100	100	89	80	50	89	100	100
Experiencia laboral	90	100	-	100	88	100	40	100	100	100	100
Habilidad para las relaciones públicas	89	100	50	100	88	100	80	50	88	100	80
Manejo de personal	82	75	-	100	63	100	100	100	88	82	80
La Universidad de procedencia	64	75	-	100	50	63	80	50	88	64	40
Conocimiento de un segundo idioma	54	75	-	33	50	100	20	-	25	73	60
Edad	46	75	-	67	-	89	60	50	63	18	40
Sexo	19	75	50	-	-	33	20	50	-	9	20
Estado civil	16	75	-	-	13	22	20	-	-	18	-

Criterios de Contratación (3)

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización? *b/c/d/... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Conocimiento / formación académica	25	-	50	33	50	22	-	100	20	27	-
Liderazgo	25	-	-	67	-	78	40	100	10	9	-
Trabajo en equipo	25	-	-	-	-	67	20	-	30	36	20
Responsabilidad	24	100	50	-	-	22	40	-	10	18	40
Calidez humana	19	100	-	33	-	11	20	-	10	27	-
Disponibilidad	12	-	-	33	-	11	-	50	10	27	-
Compromiso	10	50	-	33	-	11	20	-	-	9	-
Organizado	5	-	50	-	-	-	20	-	-	9	-
Honestidad / integridad	5	-	-	-	-	-	-	-	-	9	40
Competitividad	5	-	-	-	13	-	-	-	-	-	40
Manejo de relaciones interpersonales	3	-	-	33	-	-	-	50	-	-	-
Ética profesional	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Proactividad	3	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-
Puntualidad	3	25	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Recursividad	3	-	-	-	12	-	-	-	-	9	-
Desempeño	3	-	-	-	-	11	-	-	-	-	20
Trabajo bajo presión	3	-	-	-	-	-	-	-	10	-	20
Creatividad	3	-	-	-	-	-	20	-	-	-	20
Eficiencia	2	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Adaptabilidad	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Productividad	2	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-
Experiencia	2	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-
Calidad profesional	2	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-
Innovación	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Disciplina	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Actitud de servicio	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
No sabe / no responde	3	-	-	-	12	-	-	-	10	-	-

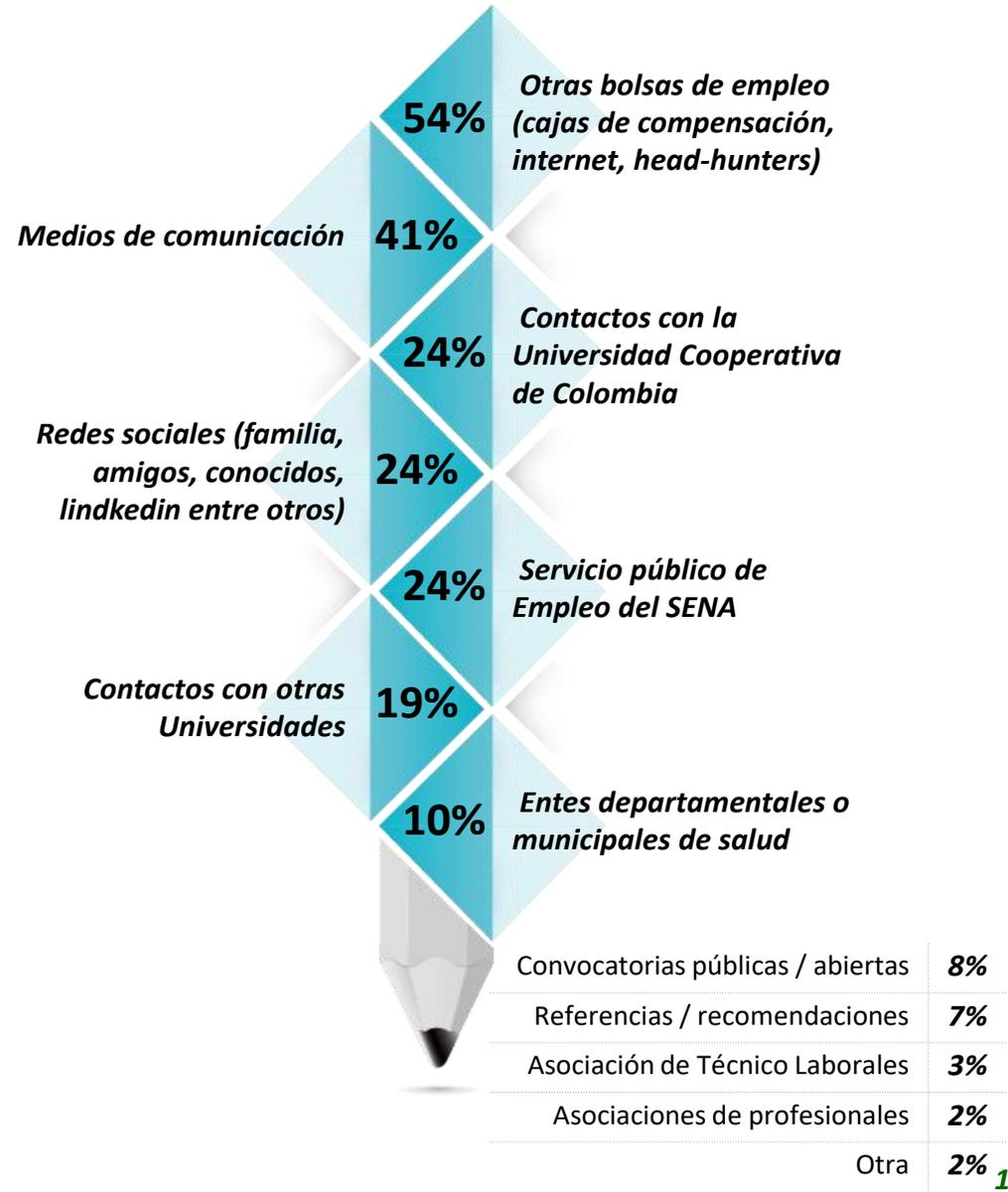
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 59



Medios de Convocatoria (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

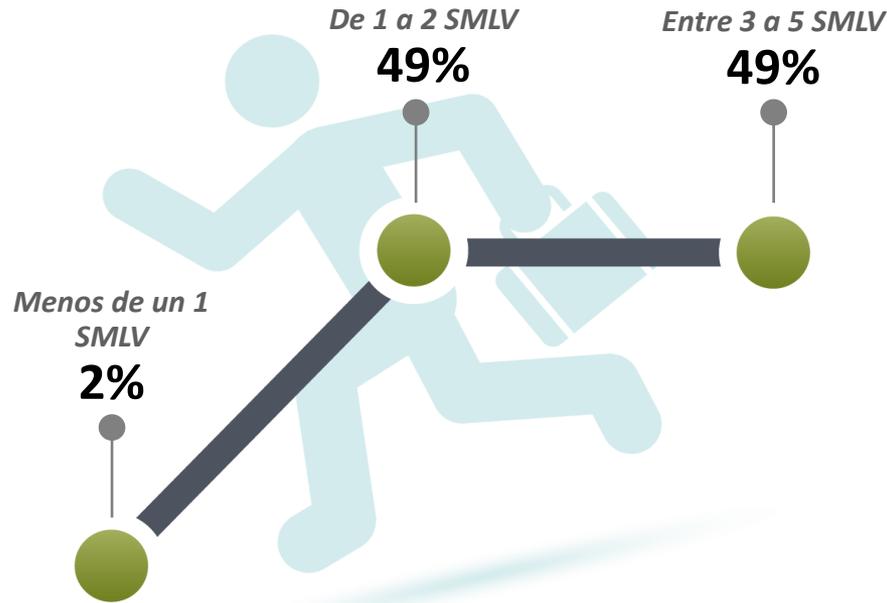
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	54	25	50	67	50	89	80	100	30	64	-
Medios de comunicación	41	100	-	-	13	100	20	-	50	9	60
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	24	75	-	-	13	89	20	-	10	-	-
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	24	-	-	-	25	78	40	-	-	18	20
Servicio público de Empleo del SENA	24	25	-	-	-	78	-	50	10	36	-
Contactos con otras Universidades	19	-	-	-	-	78	20	-	30	-	-
Entes departamentales o municipales de salud	10	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-
Convocatorias públicas / abiertas	8	-	-	67	-	-	-	-	10	9	20
Referencias / recomendaciones	7	-	100	33	13	-	-	-	-	-	-
Asociación de Técnico Laborales	3	-	-	-	-	22	-	-	-	-	-
Asociaciones de profesionales	2	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
No sabe / no responde	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-

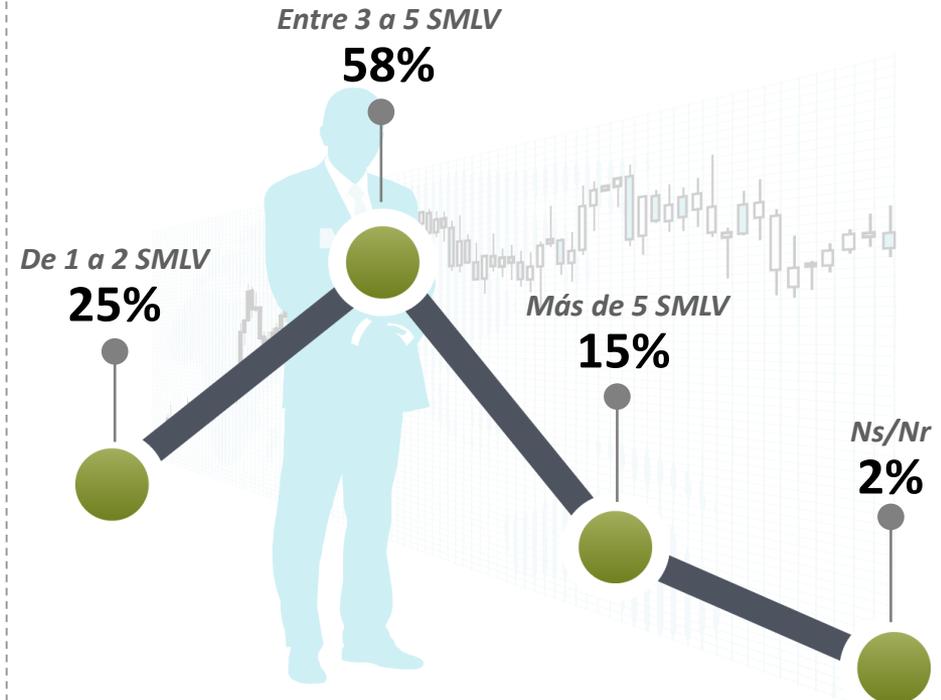
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 59

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?											
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	2	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	49	50	50	33	75	89	20	50	50	36	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	49	50	50	67	25	11	80	-	50	64	100

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?											
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	25	50	50	67	12	-	-	100	40	27	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	58	50	50	33	88	100	60	-	50	37	40
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	15	-	-	-	-	-	40	-	-	36	60
NS/NR	2	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 58%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 47%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 59

Nivel de Identidad UCC (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?											
Sí	58	50	100	33	38	22	80	50	80	64	80
No	39	50	-	67	50	78	20	50	20	27	20
Ns/Nr	3	-	-	-	12	-	-	-	-	9	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Sí	47	75	-	33	50	67	100	50	20	36	40
No	44	-	100	67	38	33	-	50	70	46	60
Ns/Nr	9	25	-	-	12	-	-	-	10	18	-

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?											
Nivel directivo	7	-	-	-	-	-	-	-	-	18	40
Nivel ejecutivo	7	-	-	34	-	22	20	-	-	-	-
Nivel asesor	10	-	-	-	13	22	-	-	-	27	-
Nivel asistencial	12	100	-	-	-	-	20	50	-	9	-
Nivel auxiliar o de apoyo	22	-	100	33	25	-	-	50	70 ^o	-	-
Nivel operativo	20	-	-	-	25	34	60	-	10	-	60
Nivel de coordinación	15	-	-	-	25	22	-	-	-	46 ^l	-
Ninguno	2	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-
Otra	2	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	3	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

Todos los Programas

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



General, conocer de todo un poco



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	38%
Requisito para ocupar el cargo	25%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	6%
No sabe / no responde	31%

Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco 16



Especializado



Son capacitados en áreas específicas	29%
Requisito para ocupar el cargo	29%
Mejor desempeño en el cargo	7%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7%
No sabe / no responde	36%

Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado 14



Ambos



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	48%
Requisito para ocupar el cargo	28%
Mejor desempeño en el cargo	3%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	3%
No sabe / no responde	21%

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos 29

Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 59

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽²⁾

Todos los Programas

b/c/d/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?											
General, conocer de todo un poco	27	25	50	-	37	-	-	50	30	55	20
Especializado	24	50	-	33	38	11	20	-	10	18	60
Ambos	49	25	50	67	25	89	80	50	60	27	20

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco	16	1	1	-	3	-	-	1	3	6	1
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	38	-	-	-	100	-	-	100	-	34	-
Requisito para ocupar el cargo	25	-	100	-	-	-	-	-	33	33	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	6	-	-	-	-	-	-	-	34	-	-
No sabe / no responde	31	100	-	-	-	-	-	-	33	33	100

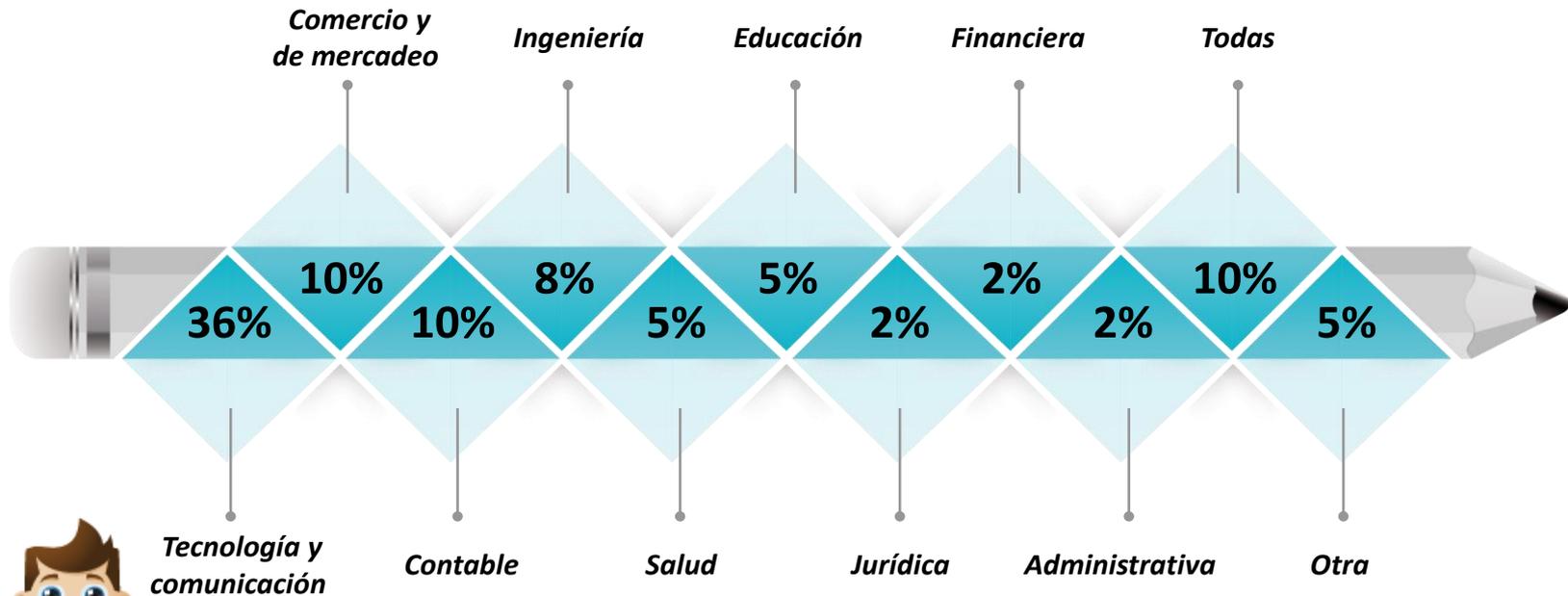
Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado	14	2	-	1	3	1	1	-	1	2	3
Son capacitados en áreas específicas	29	-	-	100	-	100	-	-	100	-	33
Requisito para ocupar el cargo	29	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-
Mejor desempeño en el cargo	7	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	36	50	-	-	-	-	-	-	-	100	67

Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos	29	1	1	2	2	8	4	1	6	3	1
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	48	-	-	100	50	88	50	-	17	-	100
Requisito para ocupar el cargo	28	-	-	-	-	-	25	100	83	33	-
Mejor desempeño en el cargo	3	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	3	-	-	-	-	-	-	-	-	34	-
No sabe / no responde	21	100	-	-	50	12	50	-	-	33	-

Preferencia en áreas de formación ⁽¹⁾

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



No sabe / no responde 5%

Base: Total Encuestados 59

Preferencia en áreas de formación (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Tecnología y comunicación	36	50	50	-	38	11	100	-	40	37	20
Comercio y de mercadeo	10	25	-	67	-	11	-	50	-	9	-
Contable	10	-	-	-	37	11	-	-	-	18	-
Ingeniería	8	25	-	-	25	-	-	50	-	-	20
Salud	5	-	-	-	-	-	-	-	10	9	20
Educación	5	-	-	-	-	-	-	-	-	18	20
Jurídica	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Financiera	2	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Administrativa	2	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Todas	10	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-
Otra	5	-	-	-	-	-	-	-	20	-	20
No sabe / no responde	5	-	-	33	-	-	-	-	20	-	-



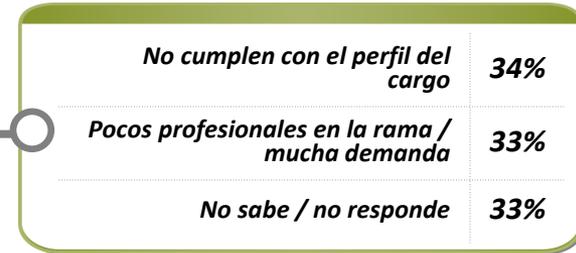
Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

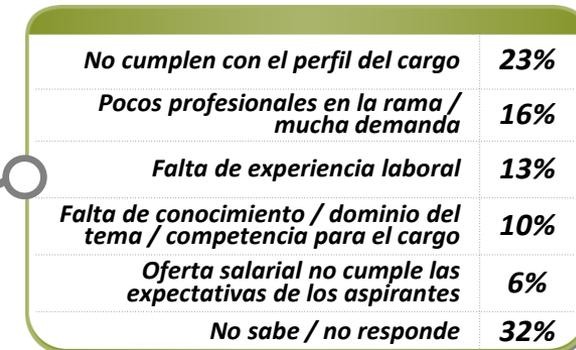


Base: Total Encuestados 59

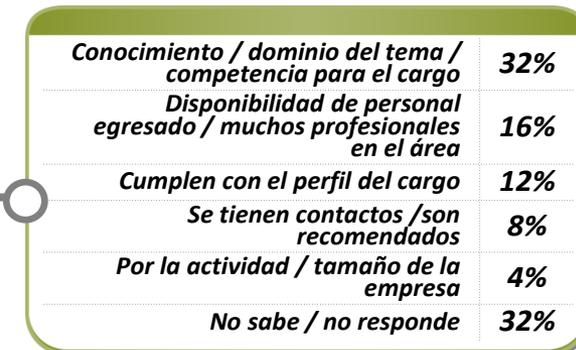
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 3



Base: 31



Base: 25

Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales / egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?											
Sí, siempre	5	-	-	-	13	-	-	-	20	-	-
Sí, algunas veces	53	100	50	33	25	22	80	-	60	82	40
No	42	-	50	67	62	78	20	100	20	18	60
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?											
Base: Siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados	3	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-
No cumplen con el perfil del cargo	34	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	33	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
No sabe / no responde	33	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Base: Algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/egresados	31	4	1	1	2	2	4	-	6	9	2
No cumplen con el perfil del cargo	23	-	100	100	-	-	-	-	17	22	100
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	16	25	-	-	-	50	50	-	-	11	-
Falta de experiencia laboral	13	-	-	-	50	50	-	-	-	23	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	10	25	-	-	-	-	25	-	-	11	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	6	-	-	-	50	-	-	-	-	11	-
No sabe / no responde	32	50	-	-	-	-	25	-	83	22	-
Base: No tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados	25	-	1	2	5	7	1	2	2	2	3
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	32	-	-	50	-	86	-	-	-	-	33
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	16	-	-	-	20	-	-	-	50	50	33
Cumplen con el perfil del cargo	12	-	-	-	-	14	-	50	-	50	-
Se tienen contactos /son recomendados	8	-	-	50	-	-	-	50	-	-	-
Por la actividad / tamaño de la empresa	4	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	32	-	-	-	80	-	100	-	50	-	67



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 59

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

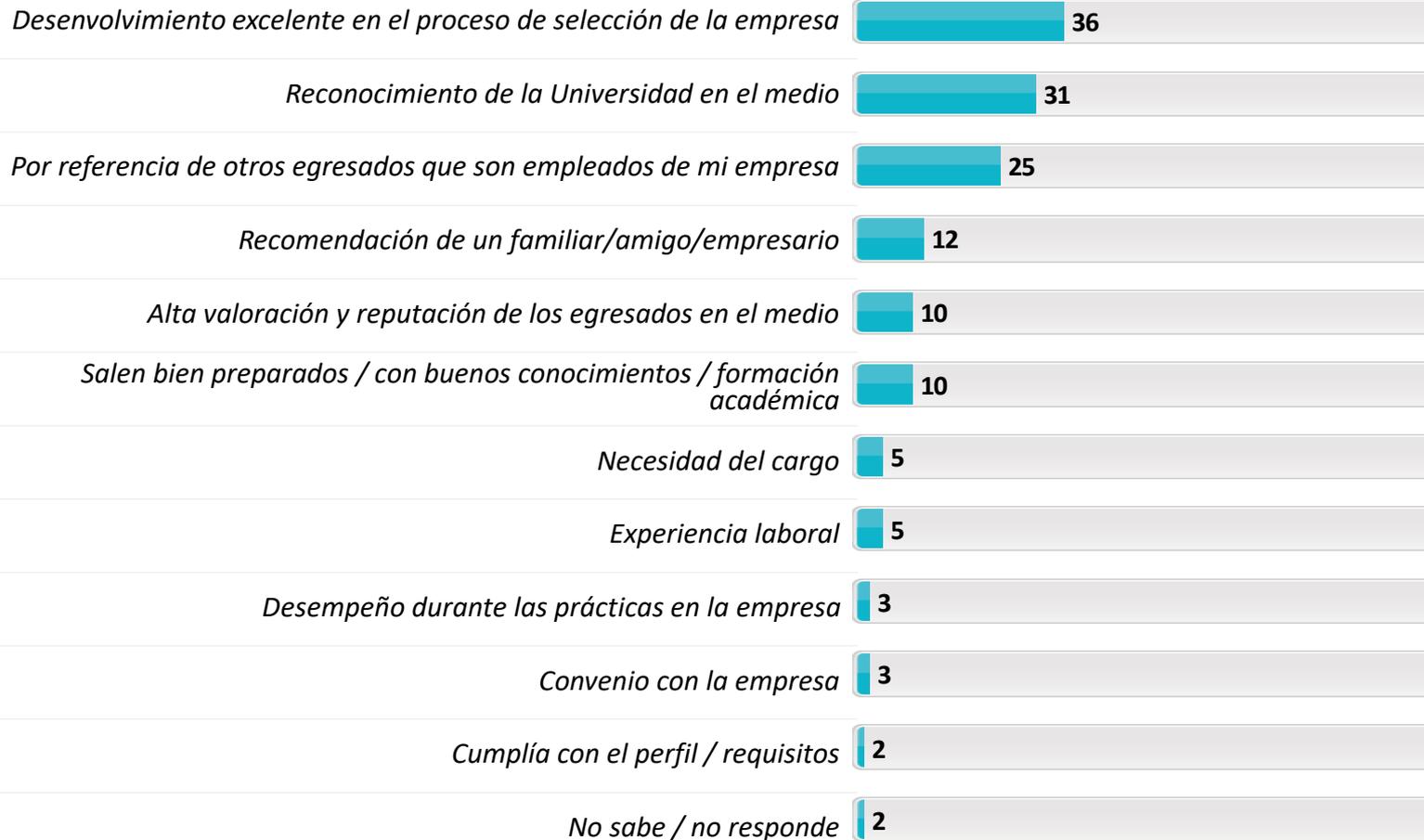
	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas											
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	90	100	100	100	100	100	80	100	90	73	80
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	86	100	50	100	75	100	80	100	90	73	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	84	100	50	50	63	100	100	100	90	73	100
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	88	100	50	67	63	100	100	100	90	91	100



Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

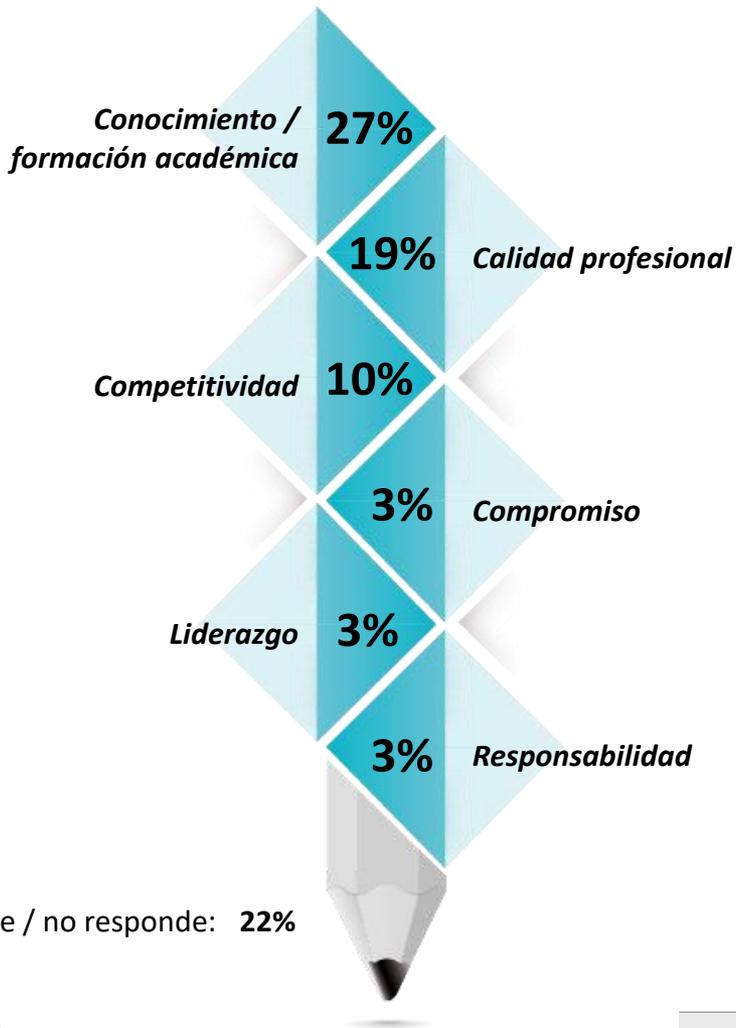
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	36	-	-	-	38	67	20	-	50	55	-
Reconocimiento de la Universidad en el medio	31	25	-	-	-	78	40	-	60 ^o	9	20
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	25	25	-	-	38	22	20	-	20	27	60
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	12	25	50	-	13	11	20	-	10	9	-
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	10	-	-	-	-	11	40	-	10	18	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	10	-	-	67	13	-	-	100	-	-	20
Necesidad del cargo	5	-	-	-	13	-	-	50	10	-	-
Experiencia laboral	5	-	-	33	25	-	-	-	-	-	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	3	-	-	-	13	-	-	-	-	-	20
Convenio con la empresa	3	25	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Cumplía con el perfil / requisitos	2	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

% 20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 59

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Conocimiento / formación académica	27	25	-	-	50	11	20	100	20	46	-
Calidad profesional	19	-	-	-	-	67	-	-	50 ^o	-	-
Competitividad	10	25	-	-	12	-	-	-	10	-	60
Compromiso	3	-	-	-	-	-	20	-	-	-	20
Liderazgo	3	-	-	34	-	-	20	-	-	-	-
Responsabilidad	3	-	50	-	-	-	-	-	-	9	-
Trabajo en equipo	3	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-
Calidez humana	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Proactividad	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Disponibilidad	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Sentido de pertenencia	2	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
No sabe / no responde	22	50	50	33	38	22	-	-	20	18	-



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Conocimiento / formación académica	18	75	-	-	13	11	20	50	10	28	-
Manejo de relaciones interpersonales	7	-	50	33	-	-	-	50	-	9	-
Experiencia	5	-	-	34	-	-	20	-	-	-	20
Competitividad	3	-	-	-	-	-	20	-	10	-	-
Creatividad	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Dominio de segunda lengua	2	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-
Iniciativa	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Liderazgo	2	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-
Adaptabilidad	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Organizado	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Proactividad	2	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-
Actitud de servicio	1	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Ninguna	20	-	-	-	25	78	-	-	-	9	40
No sabe / no responde	30	25	50	33	25	11	-	-	80 ^o	18	40



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 59



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

%

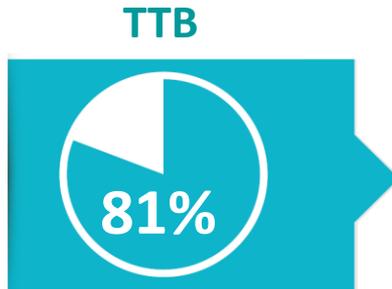
b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Responsabilidad	31	75	-	-	13	89	80	-	20	-	-
Trabajo en equipo	27	-	-	-	-	67	40	-	40	36	-
Conocimiento / formación académica	19	-	-	33	50	11	20	-	-	27	20
Compromiso	15	50	-	-	13	11	60	50	-	9	-
Liderazgo	12	-	-	-	25	-	20	-	30	9	-
Competitividad	12	-	-	34	38	-	-	50	10	9	-
Honestidad / integridad	12	-	-	-	-	78	-	-	-	-	-
Calidad profesional	8	25	-	-	-	22	20	-	-	9	-
Calidez humana	7	50	-	-	-	11	-	-	-	-	20
Desempeño	5	-	-	-	-	11	-	-	-	18	-
Proactividad	5	-	-	-	-	-	-	-	10	18	-
Disponibilidad	3	-	-	-	-	-	-	-	-	9	20
Actitud de servicio	3	25	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Adaptabilidad	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Iniciativa	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Creatividad	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Organizado	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Presentación personal	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Dominio de segunda lengua	2	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-
Productividad	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Puntualidad	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Emprendimiento	2	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Sentido de pertenencia	2	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-
Ética profesional	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Ninguna	7	-	50	-	-	-	-	-	10	-	40
No sabe / no responde	17	-	50	33	25	-	-	50	30	18	-



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

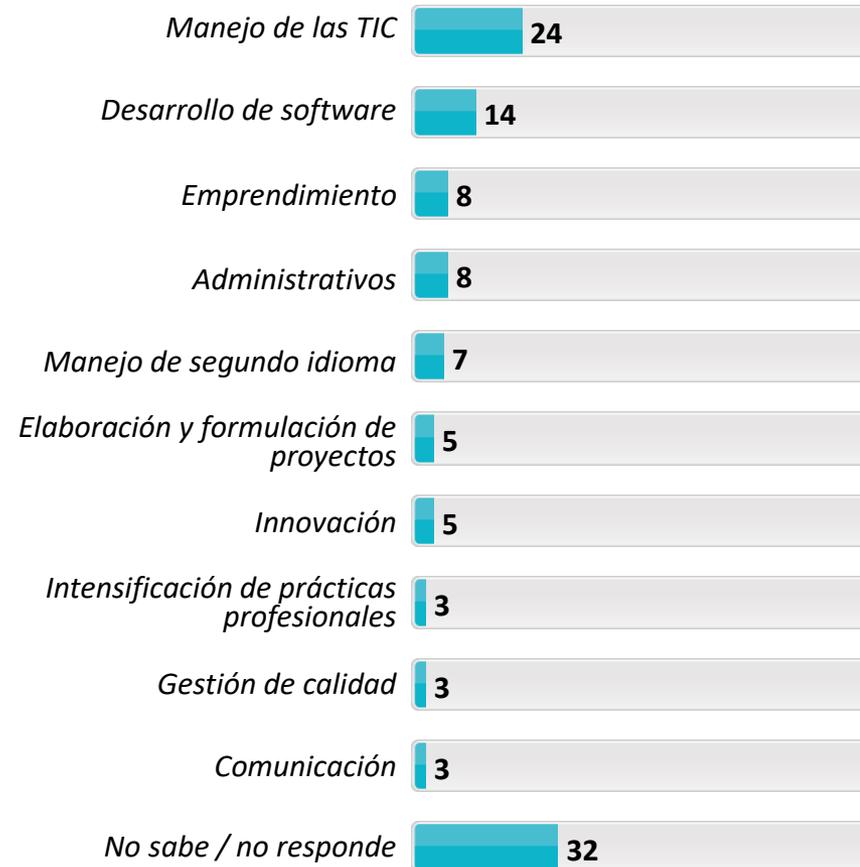


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 59

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 59

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	81	100	-	33	71	100	80	50	89	82	100
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	93	100	100	100	75	100	100	100	89	91	100

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Manejo de las TIC	24	100	-	-	25	11	60	-	20	9	20
Desarrollo de software	14	-	-	-	25	11	-	-	-	27	40
Emprendimiento	8	-	-	-	-	-	20	-	-	27	20
Administrativos	8	-	-	-	13	-	-	-	-	36	-
Manejo de segundo idioma	7	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-
Elaboración y formulación de proyectos	5	-	-	-	25	-	-	-	-	9	-
Innovación	5	25	-	-	-	-	-	-	-	18	-
Intensificación de prácticas profesionales	3	-	-	34	-	-	-	-	10	-	-
Gestión de calidad	3	-	-	-	13	-	-	-	-	-	20
Comunicación	3	-	-	-	-	11	-	-	-	9	-
Sociología	3	-	-	-	-	-	-	50	-	-	20
Ambiente laboral	3	-	-	33	-	-	-	-	-	-	20
No sabe / no responde	32	-	50	33	13	78	20	-	70 ^o	9	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

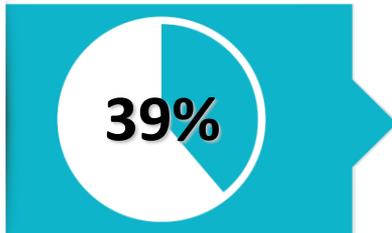


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 56



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 59

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 80%



Base: Total Encuestados 59

Comunicación y vinculación (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	56	4	2	2	6	9	5	2	10	11	5
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	39	75	-	-	17	22	40	50	40	55	60
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	54	100	-	67	-	78	80	50	30	64	80
<i>Base: Total Encuestados</i>	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?											
Sí	80	100	-	33	75	100	100	50	90	64	100
No	20	-	100	67	25	-	-	50	10	36	-

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

%

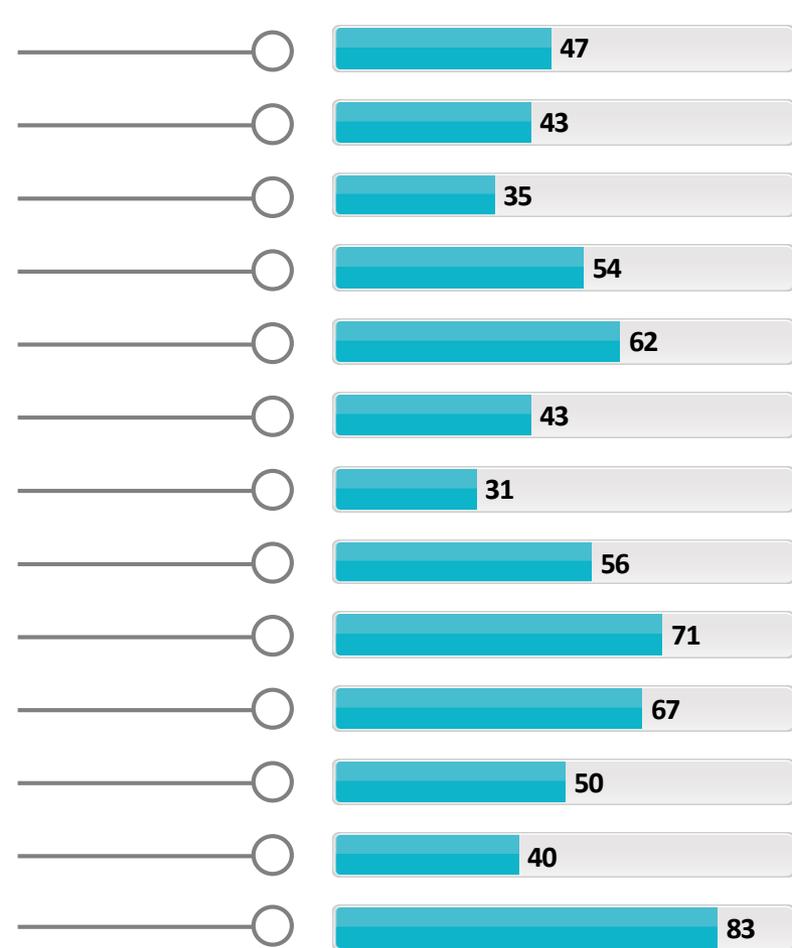
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 59

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% SI CONOCE:

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Consultorio jurídico	61	-	50	100	25	89	100	50	70	55	60
Prácticas profesionales	51	100	50	67	25	11	80	100	30	55	100
Unidad emprendimiento	31	25	-	33	-	56	60	100	20	27	20
Consultorio de Psicología	27	-	50	33	25	-	-	100	-	64	60
Brigadas /Jornadas de salud	25	-	-	33	-	11	80	50	10	36	60
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	25	25	-	33	-	-	100	100	10	36	20
Proyectos de formación específicos para la empresa	22	25	-	-	13	67	40	50	-	18	-
Clínica Veterinaria	17	25	-	67	-	-	80	-	10	-	40
Clínica odontológica	15	-	-	-	-	-	-	-	10	36	80
Programas radiales y/o televisivos	12	-	-	33	-	-	40	-	0	18	40
Consultorio solidario	10	50	-	-	-	-	0	-	10	18	20
Asesoría / consultoría específica para empresas	10	-	-	-	13	-	40	50	20	-	-
Centros de Producción Audiovisual	10	-	-	-	-	-	60	50	-	9	20
Otro	2	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% **TTB:** [5] Excelente + [4] Muy Bueno

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
Consultorio jurídico	47	-	0	0	100	0	100	0	14	83	100
Prácticas profesionales	43	50	0	0	0	0	75	50	33	50	50
Unidad emprendimiento	35	0	-	0	-	0	100	50	0	50	100
Consultorio de Psicología	54	-	0	0	0	-	-	100	-	43	100
Brigadas /Jornadas de salud	62	-	-	0	-	0	100	0	0	50	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	43	0	-	0	-	-	100	0	0	25	0
Proyectos de formación específicos para la empresa	31	0	-	-	100	0	100	100	-	0	-
Clínica Veterinaria	56	0	-	0	-	-	100	-	0	-	50
Clínica odontológica	71	-	-	-	-	-	-	-	100	50	100
Programas radiales y/o televisivos	67	-	-	0	-	-	100	-	-	0	100
Consultorio solidario	50	50	-	-	-	-	-	-	100	50	0
Asesoría / consultoría específica para empresas	40	-	-	-	0	-	50	100	0	-	-
Centros de Producción Audiovisual	83	-	-	-	-	-	100	100	-	100	-
Otro	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

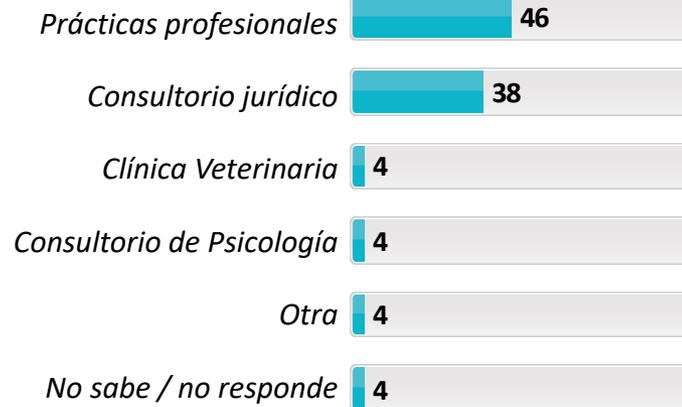
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Si: 44%

Base: Total Encuestados 59



Cuál beneficio



Base: Se han beneficiado de algún servicio 26



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

b/c/d/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

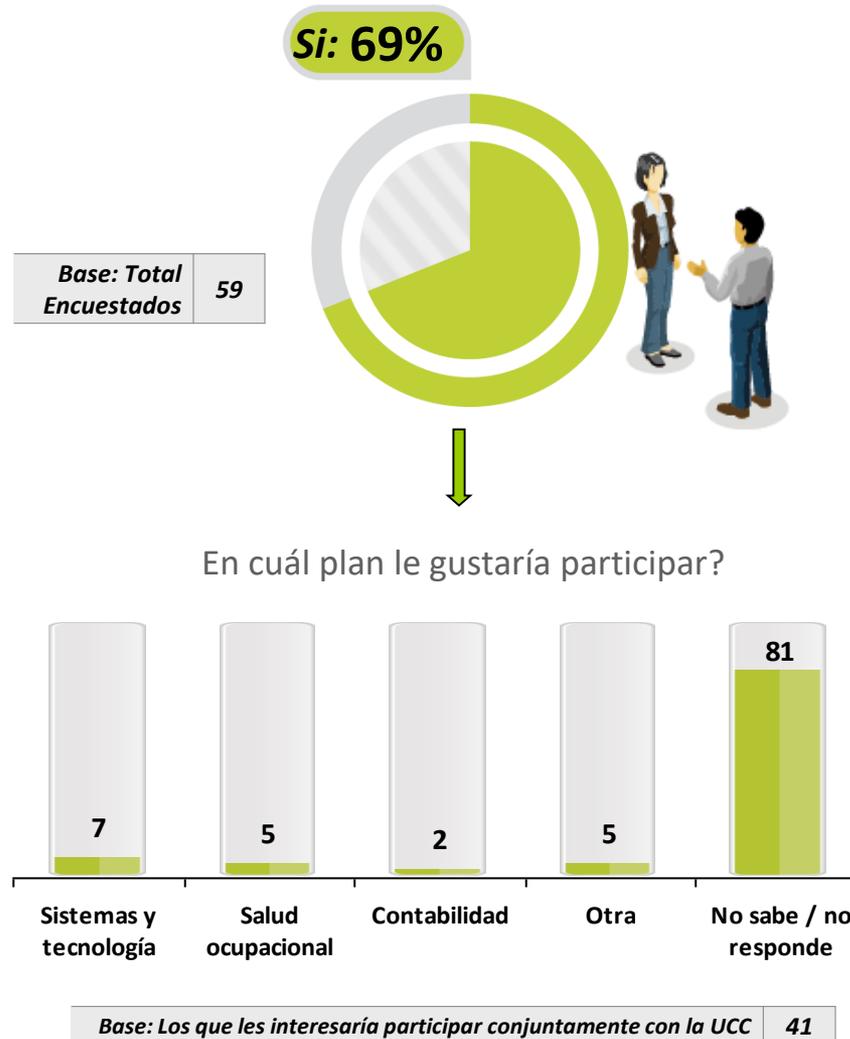
%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?											
Sí	44	100	-	67	12	67	40	-	10	73 ^r	40
No	56	-	100	33	88	33	60	100	90 ^o	27	60
Base: Se han beneficiado de algún servicio	26	4	-	2	1	6	2	-	1	8	2
Cuál beneficio											
Prácticas profesionales	46	100	-	-	100	-	50	-	100	50	50
Consultorio jurídico	38	-	-	50	-	100	-	-	-	25	50
Clínica Veterinaria	4	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Consultorio de Psicología	4	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-
Otra	4	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-
No sabe / no responde	4	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽¹⁾

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

b/c/d/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?											
Sí	44	100	-	67	12	67	40	-	10	73 ^r	40
No	56	-	100	33	88	33	60	100	90 ^o	27	60

Base: Se han beneficiado de algún servicio	26	4	-	2	1	6	2	-	1	8	2
Cuál beneficio											
Prácticas profesionales	46	100	-	-	100	-	50	-	100	50	50
Consultorio jurídico	38	-	-	50	-	100	-	-	-	25	50
Clínica Veterinaria	4	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Consultorio de Psicología	4	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-
Otra	4	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-
No sabe / no responde	4	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-

Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?											
Sí	69	100	-	33	75	100	80	50	40	73	80
No	31	-	100	67	25	-	20	50	60	27	20

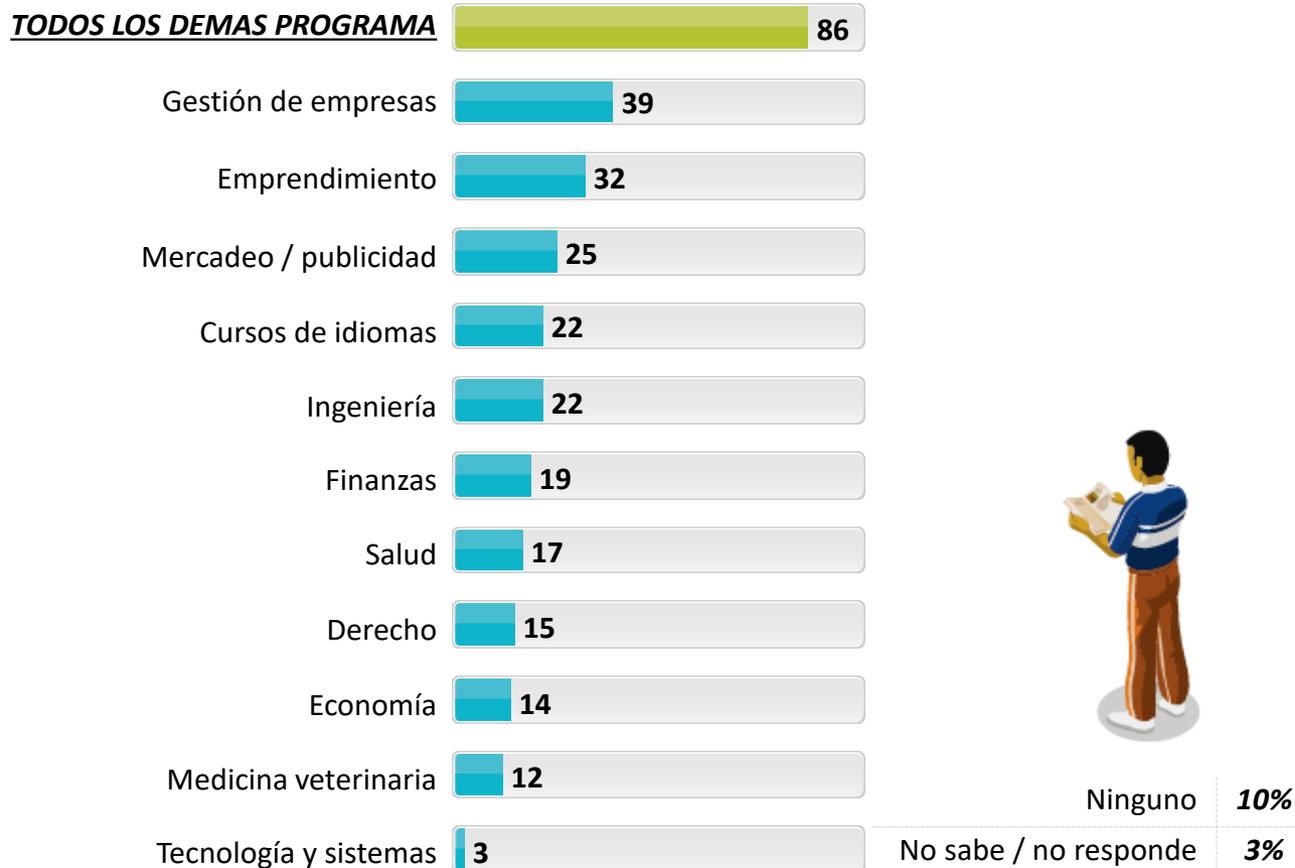
Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC	41	4	-	1	6	9	4	1	4	8	4
En cuál plan le gustaría participar?											
Sistemas y tecnología	7	-	-	-	33	-	-	-	25	-	-
Salud ocupacional	5	-	-	100	17	-	-	-	-	-	-
Contabilidad	2	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-
Otra	5	-	-	-	-	-	-	100	-	-	25
No sabe / no responde	81	100	-	-	50	100	100	-	50	100	75



Expectativas de información - Servicios de la UCC (1)

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 59

Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

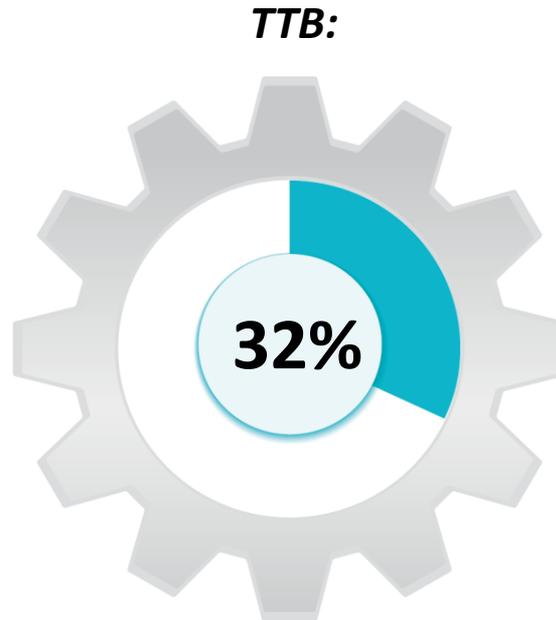
%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicenci o (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
39. Usted está interesado en recibir información sobre...											
<u>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</u>	86	100	-	67	75	100	100	50	80	100	100
Gestión de empresas	39	-	-	33	38	89	-	50	60	36	-
Emprendimiento	32	-	-	33	-	78	20	50	-	73 ^r	20
Mercadeo / publicidad	25	25	-	33	-	100	-	50	10	18	-
Cursos de idiomas	22	-	-	33	12	67	20	50	10	18	-
Ingeniería	22	75	-	-	-	11	100	-	-	9	60
Finanzas	19	-	-	-	13	78	-	50	-	18	-
Salud	17	-	-	33	-	67	-	50	-	18	-
Derecho	15	-	-	-	-	67	-	50	-	9	20
Economía	14	-	-	-	-	67	-	50	-	9	-
Medicina veterinaria	12	-	-	-	-	67	-	-	-	-	20
Tecnología y sistemas	3	-	-	-	12	-	-	-	10	-	-
Ninguno	10	-	100	33	25	-	-	50	-	-	-
No sabe / no responde	3	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	59
--	-----------

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
TOP TWO BOXES	32	100	-	-	-	33	80	-	30	18	60



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



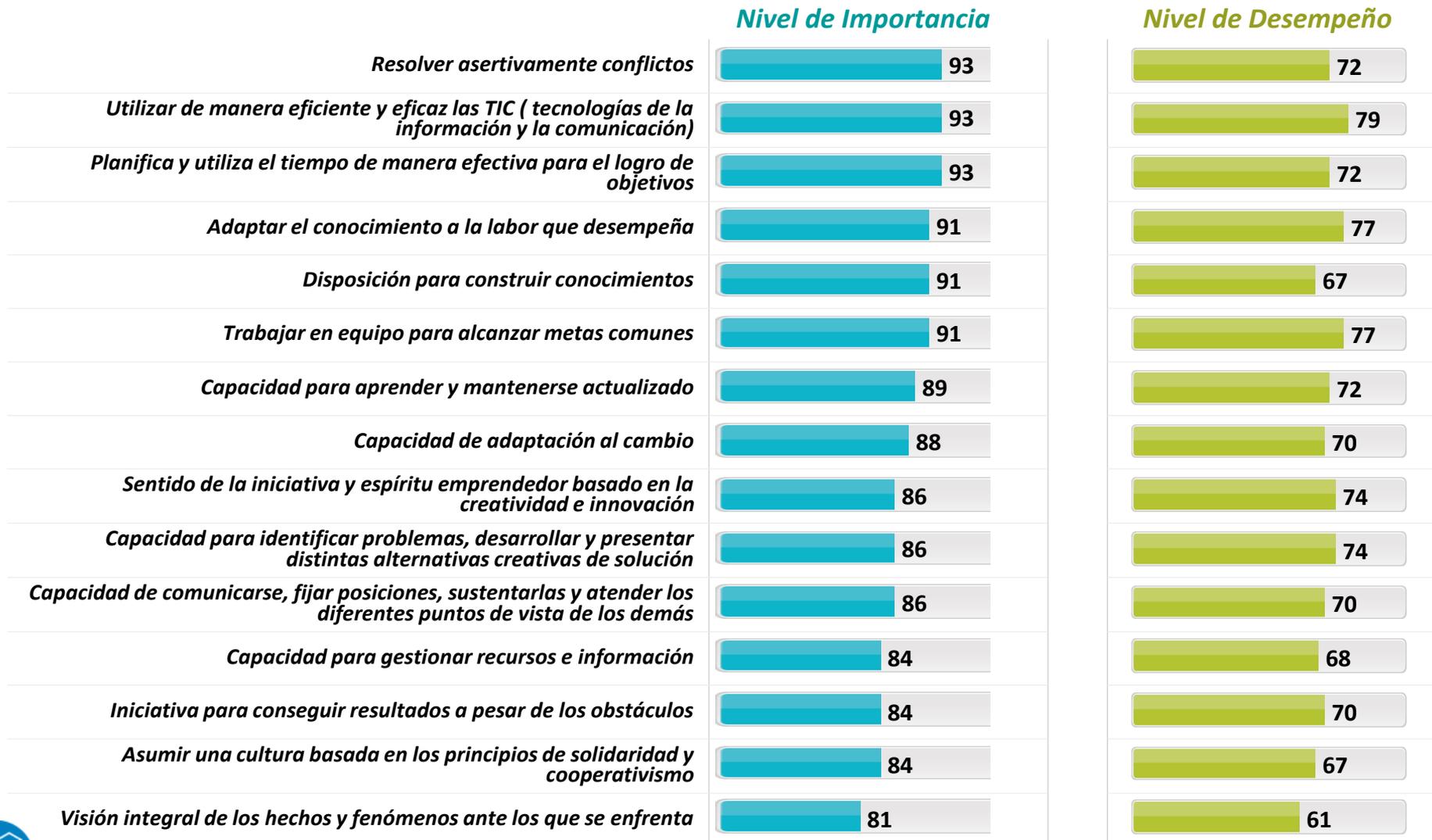
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 59

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

Nivel de Importancia

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa											
Resolver asertivamente conflictos	93	100	100	100	100	100	100	100	67	91	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	93	100	100	100	100	100	100	100	67	91	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	93	100	100	100	100	100	100	100	63	91	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	91	100	100	100	100	89	100	100	67	91	100
Disposición para construir conocimientos	91	100	100	100	100	100	80	100	63	91	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	91	75	100	100	100	100	100	100	63	91	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	89	100	100	100	100	100	60	100	63	91	100
Capacidad de adaptación al cambio	88	100	100	100	100	100	80	100	63	73	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	86	75	50	100	100	89	80	100	67	91	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	86	100	100	67	100	89	60	100	67	91	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	86	75	50	100	100	89	80	100	67	91	100
Capacidad para gestionar recursos e información	84	100	50	100	100	89	60	100	67	91	80
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	84	75	50	100	100	89	60	100	67	91	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	84	75	50	67	100	100	100	100	57	82	80
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	81	100	50	100	88	100	60	100	63	73	80



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

b/c/d/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Desempeño

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa											
Resolver asertivamente conflictos	72	100	50	67	75	100	80	50	25	82	60
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	79	75	50	67	88	100	80	100	38	91	80
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	72	100	100	33	88	100	60	-	13	82	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	77	75	100	67	75	89	80	100	38	91	80
Disposición para construir conocimientos	67	75	50	67	63	100	60	-	25	73	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	77	50	50	33	88	100	80	100	38	91	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	72	75	50	33	75	100	60	100	38	82	80
Capacidad de adaptación al cambio	70	75	50	33	75	100	80	50	25	82	80
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	74	100	50	33	75	89	100	50	38	82	80
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	74	75	50	33	63	100	100	50	50	82	80
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	70	75	50	67	75	89	80	100	25	82	60
Capacidad para gestionar recursos e información	68	100	50	-	75	89	80	50	38	82	60
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	70	75	50	33	75	89	80	50	38	73	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	67	100	50	-	75	100	100	50	13	64	80
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	61	75	50	-	63	100	80	-	25	73	60



Competencias específicas – Importancia y desempeño



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Conoce la tecnología de sistemas de punta



Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio



Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas



Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles...



Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las...



Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, ...



Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de ...



Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.



Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación...



Manejo de un segundo idioma



Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento...

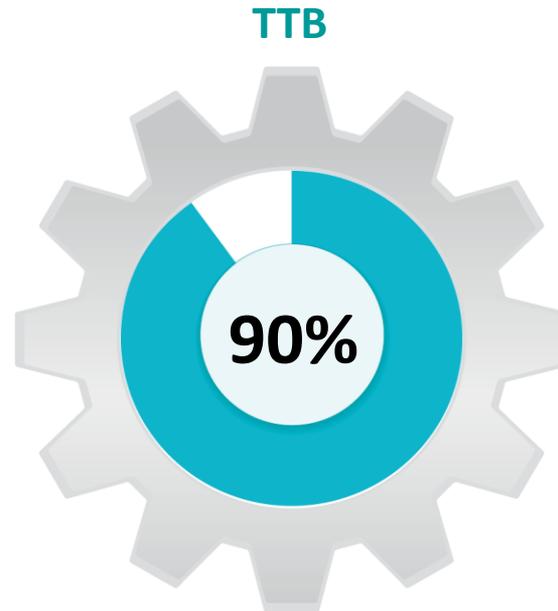


Base: Total Encuestados 59

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
[4] Muy alto
[3] Alto
[2] Medio alto
[1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	58
--	-----------

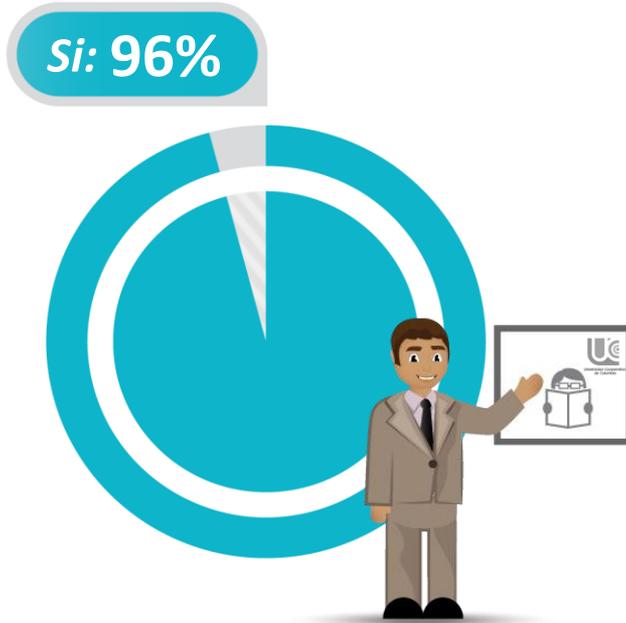
b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	58	4	2	2	8	9	5	2	10	11	5
TOP TWO BOXES	90	100	50	100	75	100	100	100	90	82	100

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 59

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 57

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Sí	96	100	100	100	88	100	100	100	90	100	100
No	2	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-
Ns/Nr	2	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-

Base: Los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC	57	4	2	3	7	9	5	2	9	11	5
---	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	----------

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Calidad profesional	21	-	-	34	-	78	20	50	-	18	-
Conocimiento / formación académica / competencia	19	-	50	33	29	-	20	50	11	27	20
Desempeño laboral	9	-	50	-	14	-	-	-	22	-	20
Responsabilidad	7	-	-	-	29	-	-	50	-	9	-
Compromiso / dedicación	5	-	-	-	29	-	-	-	-	9	-
Buenas experiencias con egresados	4	-	-	-	14	-	-	-	-	9	-
Ética profesional	2	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
No sabe / no responde	44	100	-	33	14	22	60	-	67	45	60





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Caracterización (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

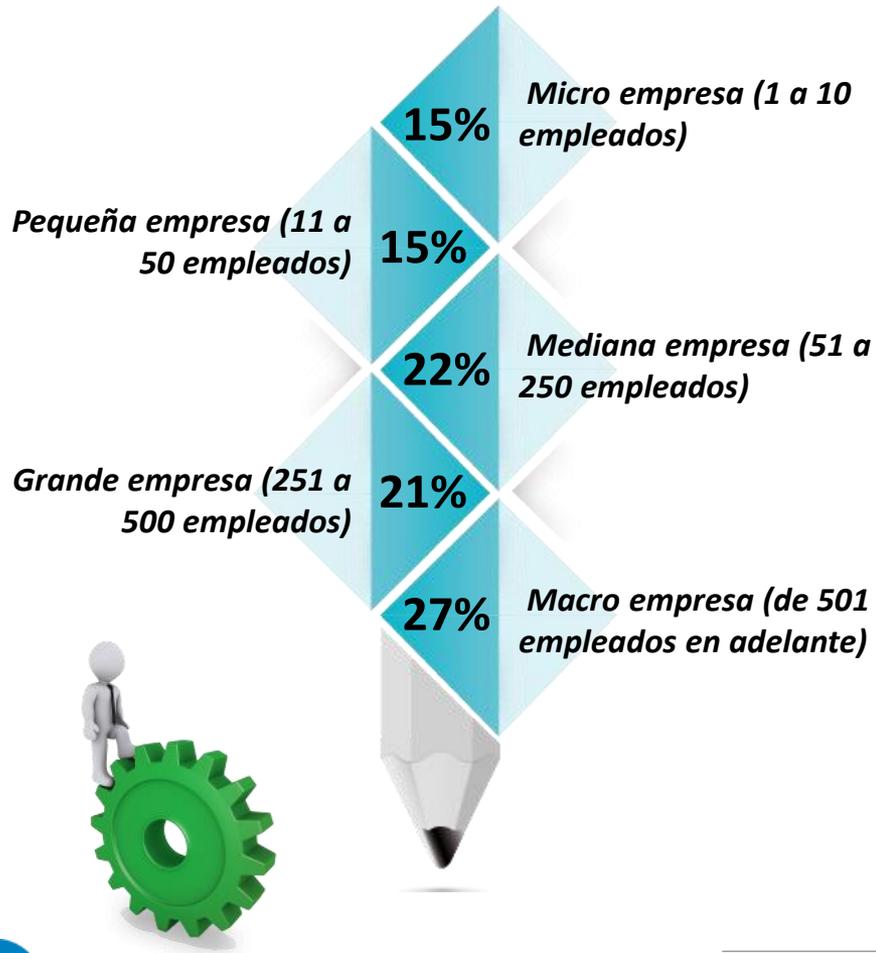
%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicencio (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?											
Sí	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?											
Enseñanza	30	-	-	-	-	78	80	-	20	37	20
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	13	-	-	67	13	-	-	100	10	18	-
Información y comunicación	12	50	-	-	13	-	20	-	10	-	40
Otras actividades de servicio	8	25	-	-	-	11	-	-	-	27	-
Industrias manufactureras	7	-	50	-	25	-	-	-	-	-	20
Actividades financieras y de seguros	5	-	-	-	12	11	-	-	10	-	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	5	-	-	-	-	-	-	-	10	9	20
Actividades administrativas y servicios de apoyo	5	-	-	-	12	-	-	-	20	-	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	25	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	2	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Construcción	2	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-
Actividades inmobiliarias	2	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-

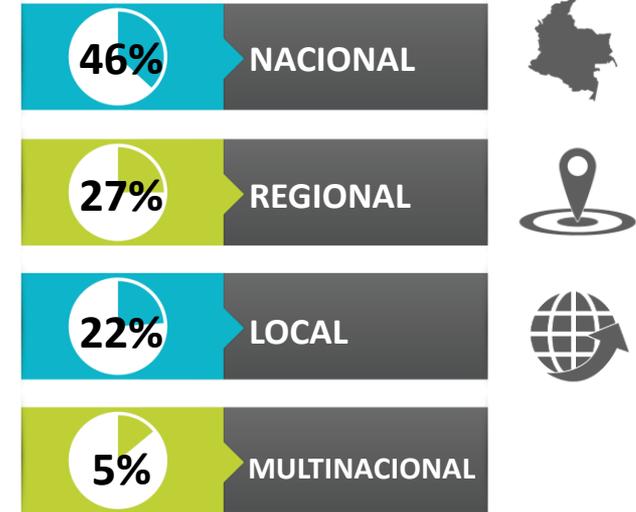
Caracterización (3)

%

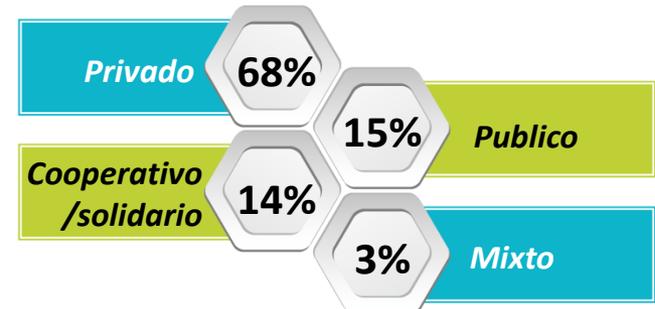
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Ibagué (i)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	V/Vicenci o (r)
Base: Total Encuestados	59	4	2	3	8	9	5	2	10	11	5

3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?

Micro empresa (1 a 10 empleados)	15	25	-	34	12	-	20	50	-	27	20
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	15	50	50	33	25	11	-	-	10	-	20
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	22	25	50	33	38	-	-	50	30	18	20
Grande empresa (251 a 500 empleados)	21	-	-	-	25	11	40	-	40	18	20
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	27	-	-	-	-	78	40	-	20	37	20

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	46	25	50	33	50	89	80	-	20	36	40
Regional	27	25	-	33	12	11	-	50	60	37	20
Local	22	50	50	34	13	-	20	50	20	27	20
Multinacional	5	-	-	-	25	-	-	-	-	-	20

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	68	75	100	100	88	44	60	50	60	64	80
Público	15	-	-	-	-	-	20	50	30	27	20
Cooperativo/solidario	14	-	-	-	12	56	20	-	-	9	-
Mixto	3	25	-	-	-	-	-	-	10	-	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Ingeniería de Sistemas** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales universitarios (58%), seguido de los profesionales con especialización (31%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados en ingeniería de sistemas de continuar su formación con estudios de este nivel sin embargo se destaca bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, el manejo de las TIC, los resultados del test de selección y la capacidad de liderazgo cuando de egresados en ingeniería de sistemas se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de ingeniería de sistemas se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel medio de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales. En contraste la universidad de procedencia no es un criterio importante para la contratación.
- ✓ El conocimiento/formación académica, el liderazgo, el trabajo en equipo y la responsabilidad son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters) y medios de comunicación, seguidos en menor mención de las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) y contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia. Tan sólo el 24% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de ingeniería de sistemas (58%), de ahí que un 47% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en auxiliares o de apoyo y operativo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de ingeniería de sistemas de la Universidad, es altamente positivas: el 90% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña mientras que el 86% reconoce que la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa. De otra parte el 84% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 88% de los empleadores consultados.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de ingeniería de sistemas de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa, el reconocimiento de la Universidad en el medio y la referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador .

Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de ingeniería de sistemas (31%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a la responsabilidad. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la calidad profesional y calidez humana, sin embargo un 17% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 93% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de ingeniería de sistemas. Un 81% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de ingeniería de sistemas, es bajo. Un 39% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 54% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.



Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo en general, aunque se destaca el consultorio jurídico (61%) y las practicas profesionales (51%) como los servicios más conocido sin embargo ellos no son muy bien evaluados.
- ✓ El 32% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de ingeniería de sistemas, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir un bajo porcentaje de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta es la competencia con más bajo nivel de desempeño entre los profesionales de esta disciplina (61%).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es alto, así lo confirma el 90% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de ingeniería de sistemas de la UCC para la contratación (96%).

