



Universidad Cooperativa
de Colombia

Medicina Veterinaria y Zootecnia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 26 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Medicina veterinaria y zootecnia a nivel Nacional.**



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	Empleadores contratantes de los egresados del programa de medicina veterinaria y zootecnia a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 10 Arauca: 3 encuestas Bucaramanga: 1 encuesta Ibagué: 6 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



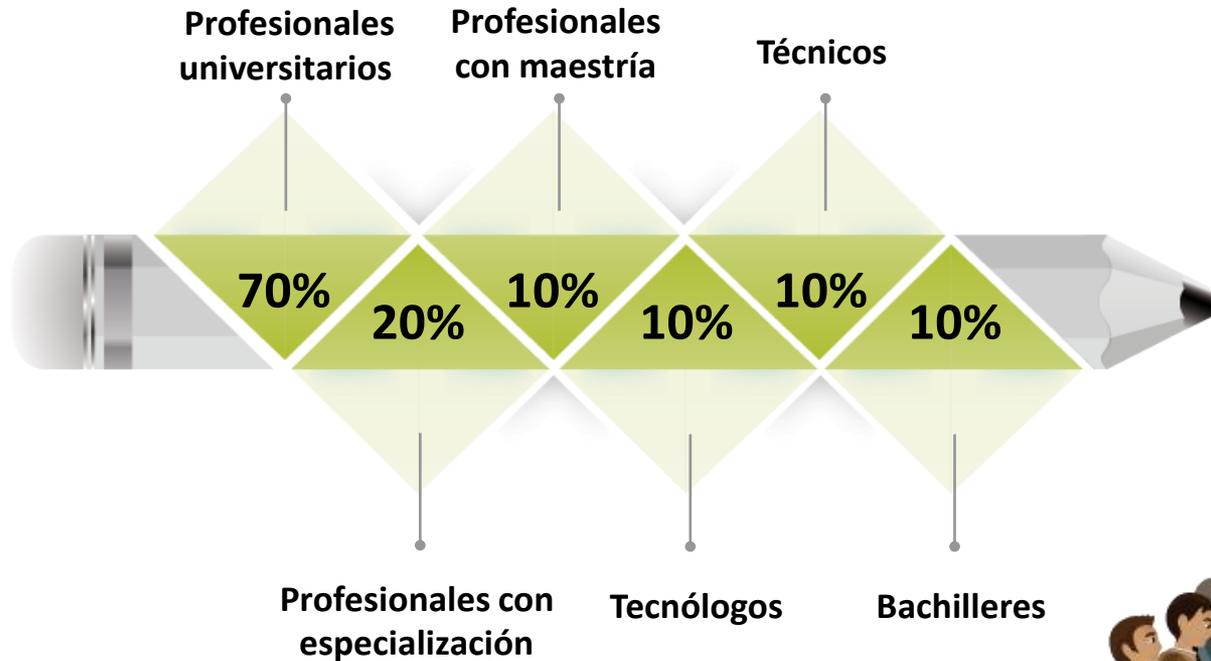
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 10



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

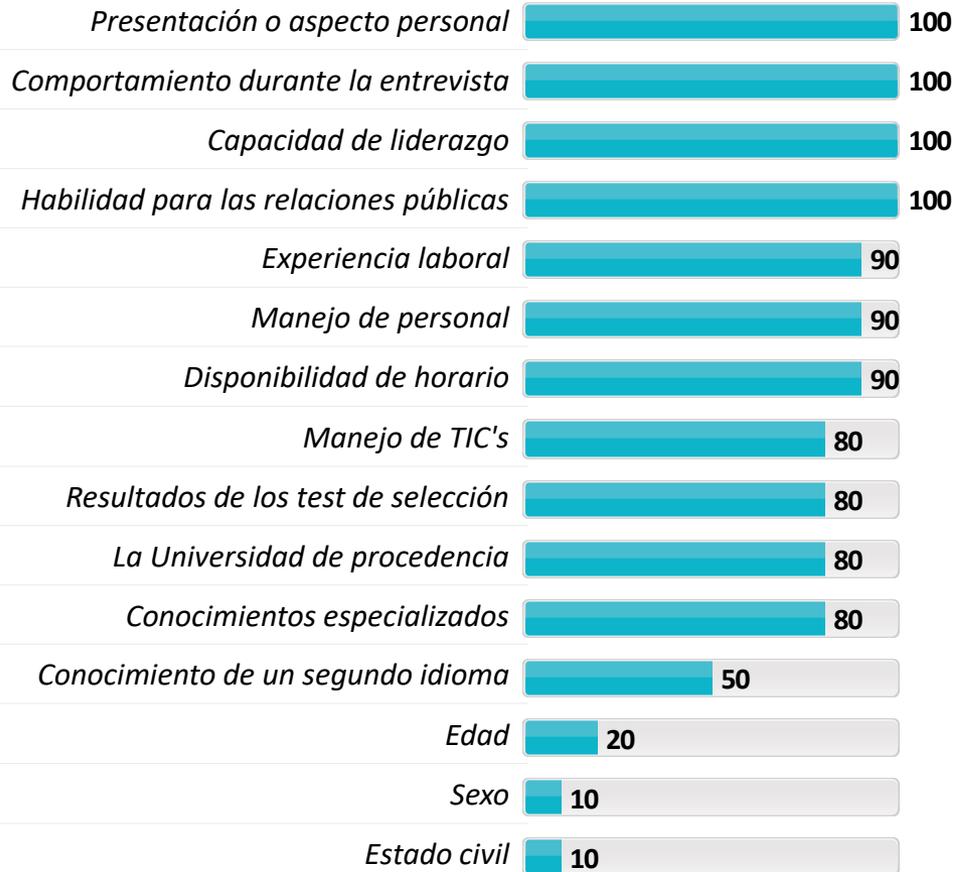
	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Los de otros programas</i>	10	3	1	6
Profesionales universitarios	70	33	100	83
Profesionales con especialización	20	67	-	-
Profesionales con maestría	10	-	-	17
Tecnólogos	10	33	-	-
Técnicos	10	33	-	-
Bachilleres	10	33	-	-



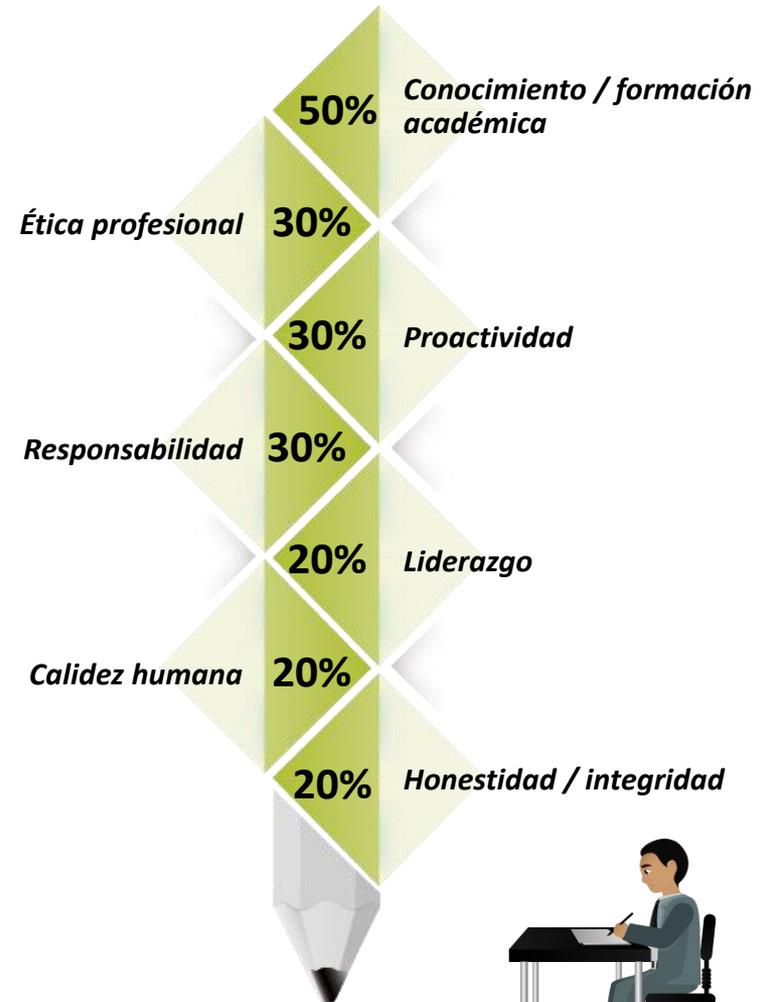
Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
Presentación o aspecto personal	100	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	100	100	100	100
Capacidad de liderazgo	100	100	100	100
Habilidad para las relaciones públicas	100	100	100	100
Experiencia laboral	90	100	100	83
Manejo de personal	90	100	100	83
Disponibilidad de horario	90	100	100	83
Manejo de TIC's	80	67	100	83
Resultados de los test de selección	80	67	100	83
La Universidad de procedencia	80	67	100	83
Conocimientos especializados	80	67	100	83
Conocimiento de un segundo idioma	50	33	100	50
Edad	20	-	-	33
Sexo	10	-	-	17
Estado civil	10	33	-	-



Crterios de Contratación (3)

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
Conocimiento / formación académica	50	67	-	50
Ética profesional	30	33	-	33
Proactividad	30	-	100	33
Responsabilidad	30	-	-	50
Liderazgo	20	-	100	17
Calidez humana	20	-	-	33
Honestidad / integridad	20	33	-	17
Calidad profesional	10	-	-	17
Emprendimiento	10	33	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	10	-	100	-
Organizado	10	33	-	-
Compromiso	10	33	-	-
Puntualidad	10	-	-	17
Experiencia	10	33	-	-

Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	10
-------------------------	----



Medios de Convocatoria (2)

%

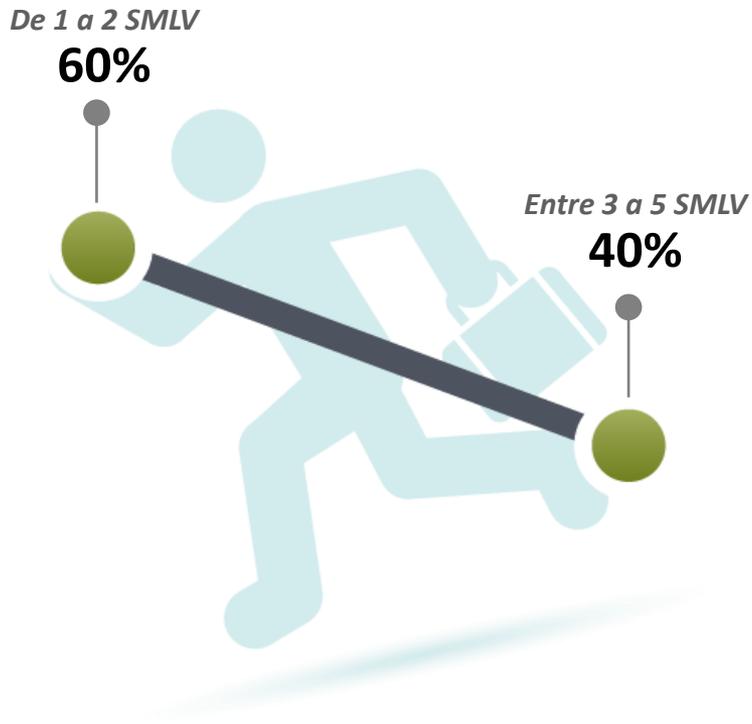
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	70	67	100	67
Medios de comunicación	40	-	-	67
Contactos con otras Universidades	30	-	-	50
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	10	-	-	17
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	10	-	-	17
Asociaciones de profesionales	10	-	-	17
Referencias / recomendaciones	10	33	-	-

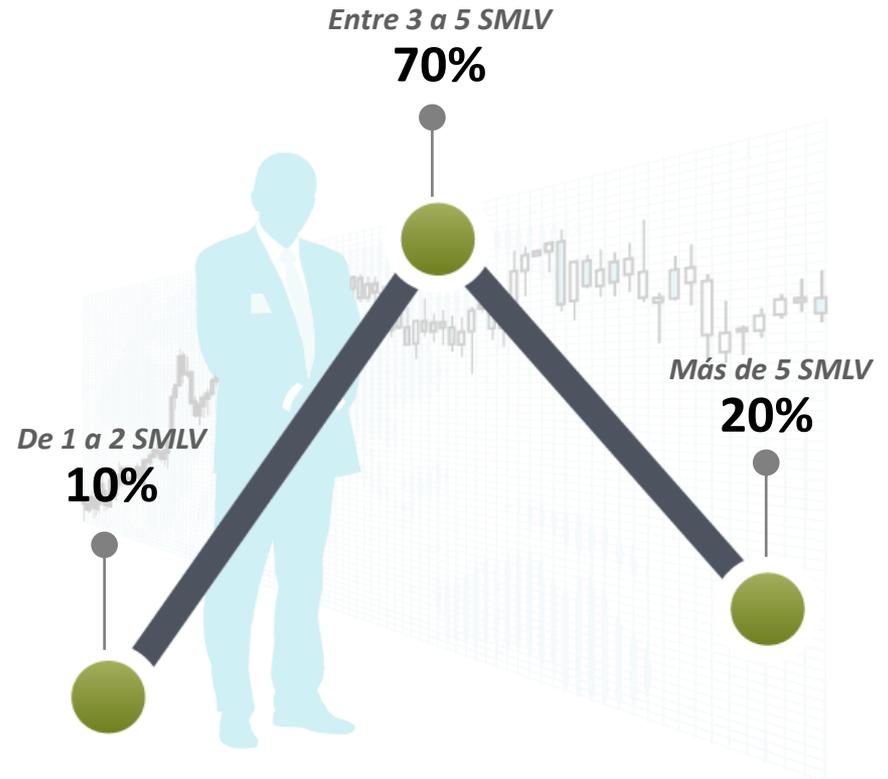
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 10

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

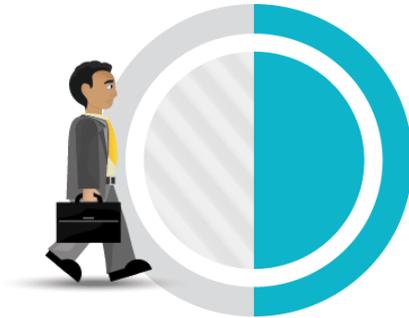
%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?				
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	60	67	100	50
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	40	33	-	50
8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?				
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	10	-	100	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	70	100	-	67
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	20	-	-	33

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 50%

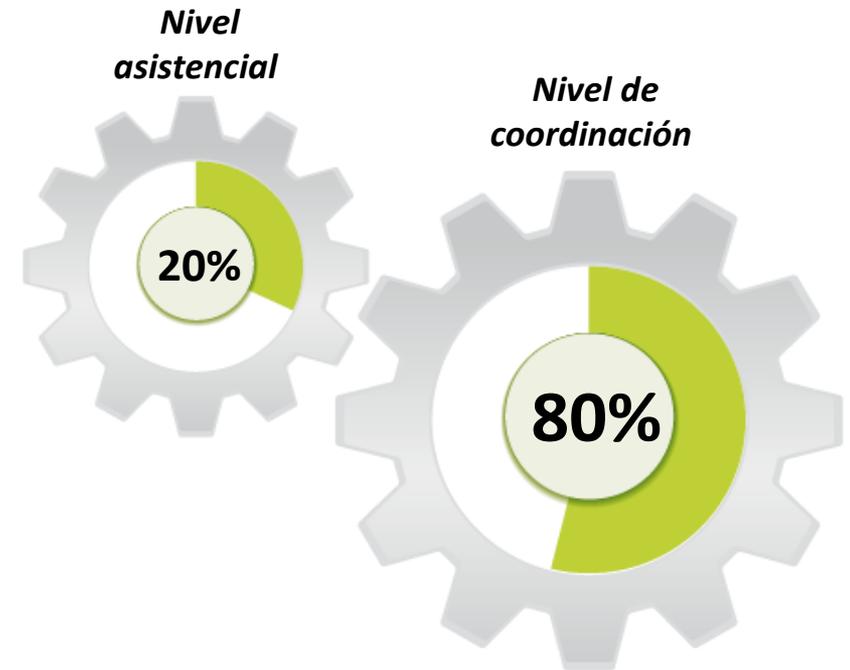


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 60%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 10

Nivel de Identidad UCC (2)

%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?				
Sí	50	-	100	67
No	50	100	-	33
10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Sí	60	67	100	50
No	30	33	-	33
Ns/Nr	10	-	-	17
14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?				
Nivel asistencial	20	33	100	-
Nivel de coordinación	80	67	-	100



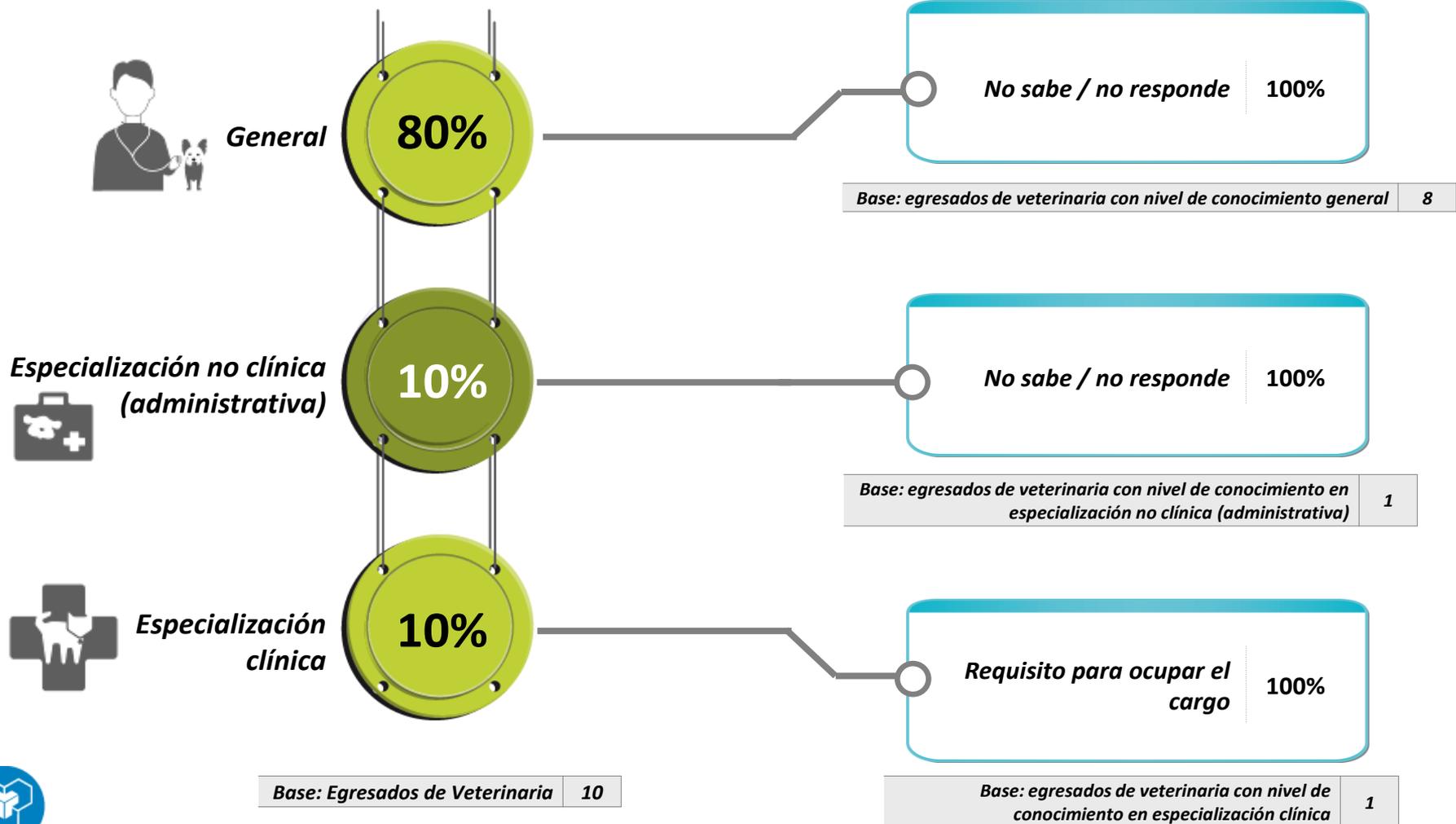
Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

VETERINARIA

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en VETERINARIA?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

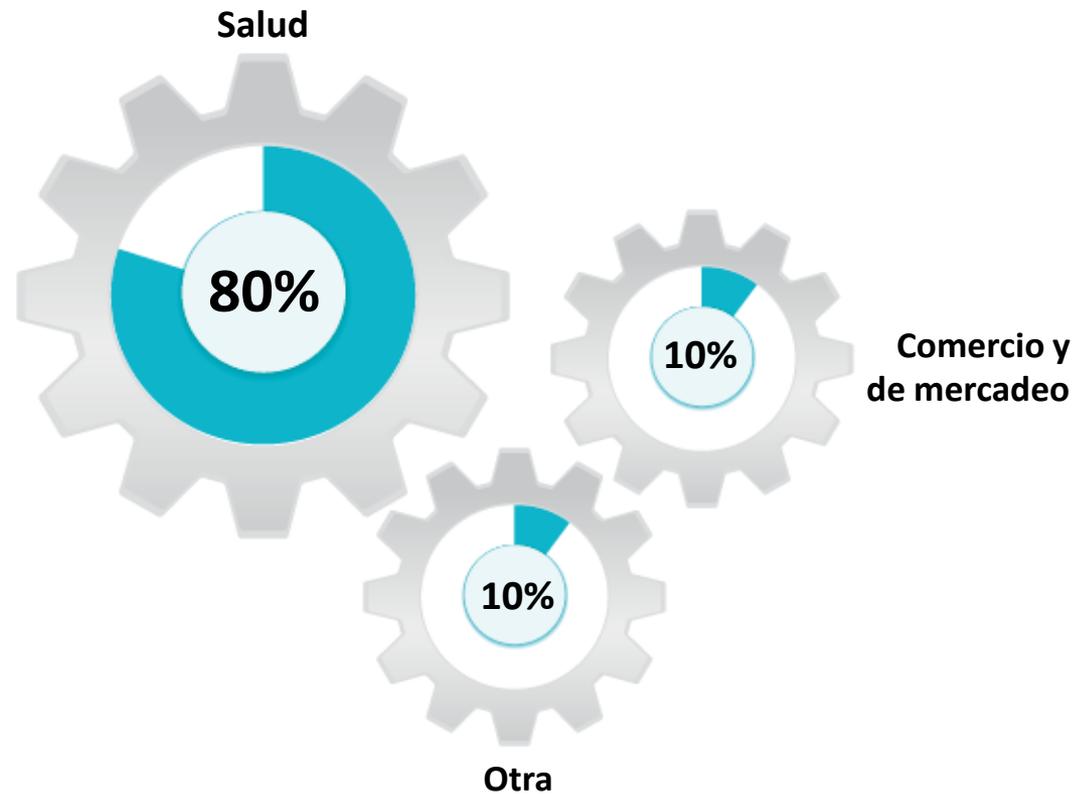
	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Egresados De Veterinaria</i>	10	3	1	6
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en veterinaria?				
General	80	67	-	100
Especialización no clínica (administrativa)	10	-	100	-
Especialización clínica	10	33	-	-
11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...				
<i>Base: egresados de veterinaria con nivel de conocimiento general</i>	8	2	-	6
No sabe / no responde	100	100	-	100
<i>Base: egresados de veterinaria con nivel de conocimiento en especialización no clínica (administrativa)</i>	1	-	1	-
No sabe / no responde	100	-	100	-
<i>Base: egresados de veterinaria con nivel de conocimiento en especialización clínica</i>	1	1	-	-
Requisito para ocupar el cargo	100	100	-	-



Preferencia en áreas de formación ⁽¹⁾

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

%



Base: Total Encuestados 10

Preferencia en áreas de formación (2)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
Salud	80	67	100	83
Comercio y de mercadeo	10	33	-	-
Otra	10	-	-	17



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Otra 100%

Base: 1



<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	40%
<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	20%
<i>Falta de experiencia laboral</i>	20%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	20%

Base: 5



<i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	50%
<i>Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área</i>	25%
<i>No sabe / no responde</i>	25%

Base: 4

Base: Total Encuestados 10



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?				
Sí, siempre	10	34	-	-
Sí, algunas veces	50	33	-	67
No	40	33	100	33

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	1	1	-	-
Otra	100	100	-	-

<i>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	5	1	-	4
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	40	-	-	50
No cumplen con el perfil del cargo	20	-	-	25
Falta de experiencia laboral	20	100	-	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	20	-	-	25

<i>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	4	1	1	2
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	50	-	-	100
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	25	100	-	-
No sabe / no responde	25	-	100	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 10

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

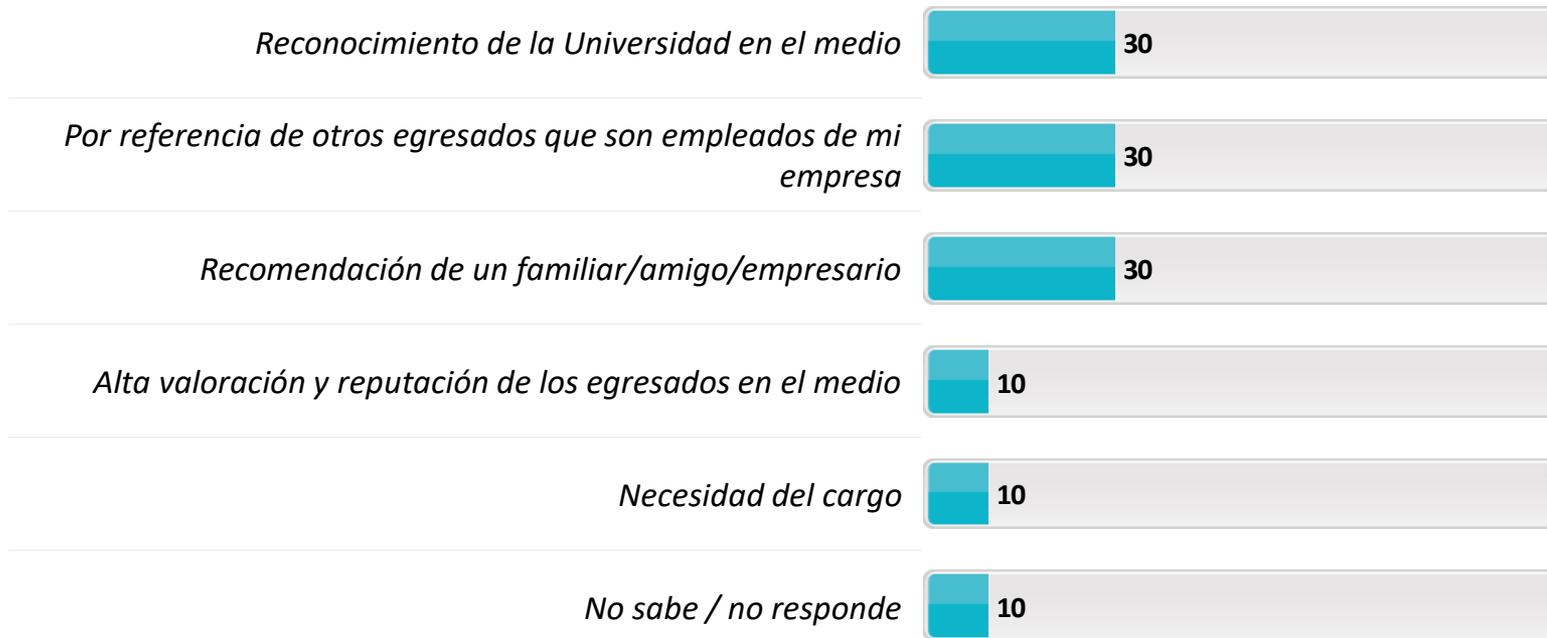
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas				
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	90	67	100	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	90	67	100	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	70	67	100	67
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	70	33	100	83

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 10

Motivadores para la contratación (2)

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
Reconocimiento de la Universidad en el medio	30	-	100	33
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	30	-	100	33
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	30	34	-	33
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	10	-	-	17
Necesidad del cargo	10	33	-	-
No sabe / no responde	10	33	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

% 20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 10

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Compromiso	20	34	-	17
Responsabilidad	20	-	-	33
Adaptabilidad	10	-	-	16
Conocimiento / formación académica	10	33	-	-
Proactividad	10	-	100	-
Competitividad	10	-	-	17
Otra	10	-	-	17
No sabe / no responde	10	33	-	-

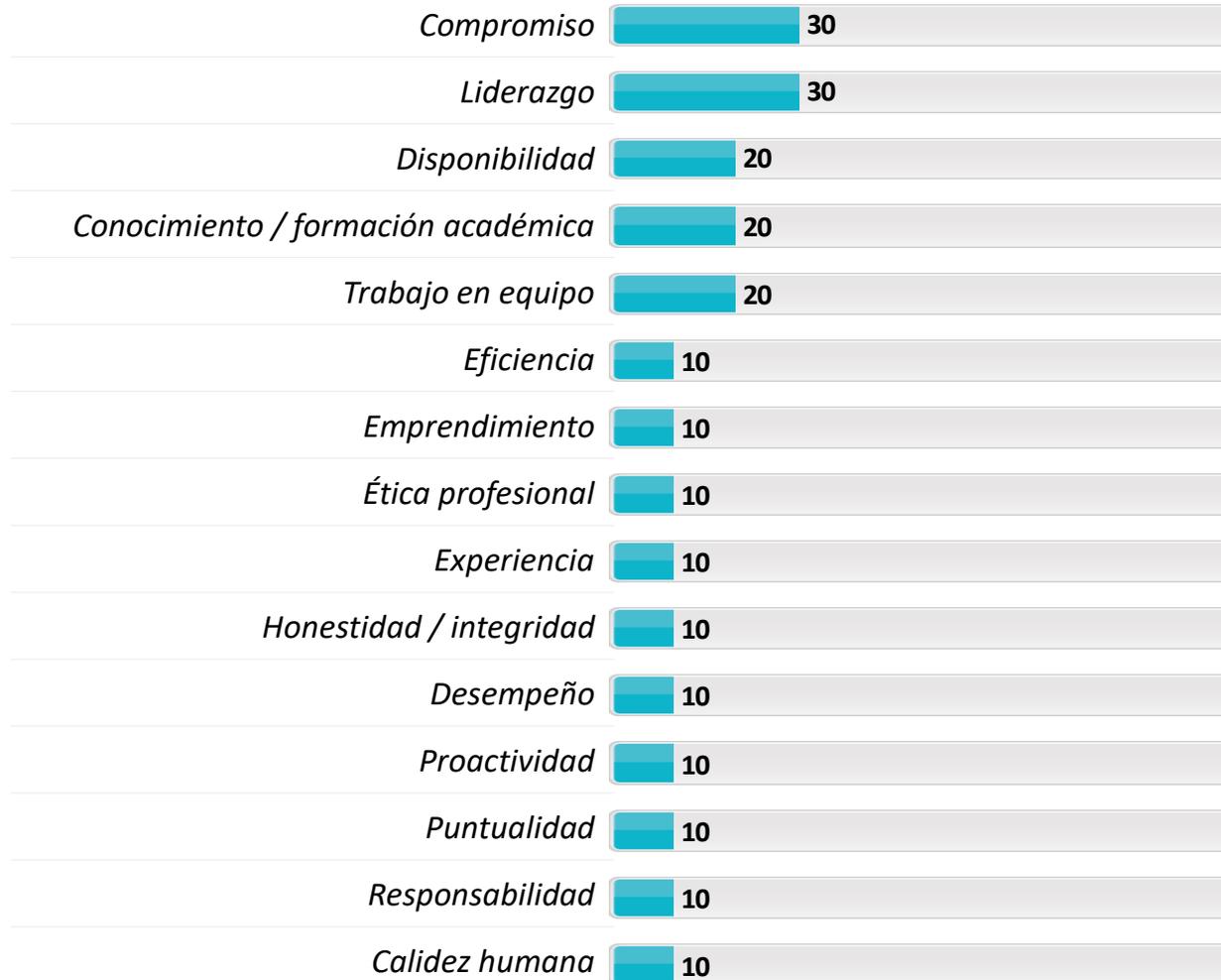
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Conocimiento / formación académica	30	34	-	33
Dominio de segunda lengua	10	-	-	16
Emprendimiento	10	-	100	-
Experiencia	10	33	-	-
Iniciativa	10	33	-	-
Organizado	10	-	-	17
Puntualidad	10	-	-	17
No sabe / no responde	10	-	-	17



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
Compromiso	30	33	100	17
Liderazgo	30	-	100	33
Disponibilidad	20	33	-	17
Conocimiento / formación académica	20	33	-	17
Trabajo en equipo	20	67	-	-
Eficiencia	10	-	-	17
Emprendimiento	10	-	-	17
Ética profesional	10	-	-	17
Experiencia	10	-	100	-
Honestidad / integridad	10	-	-	17
Desempeño	10	-	-	17
Proactividad	10	-	-	17
Puntualidad	10	-	-	17
Responsabilidad	10	-	-	17
Calidez humana	10	-	-	17

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

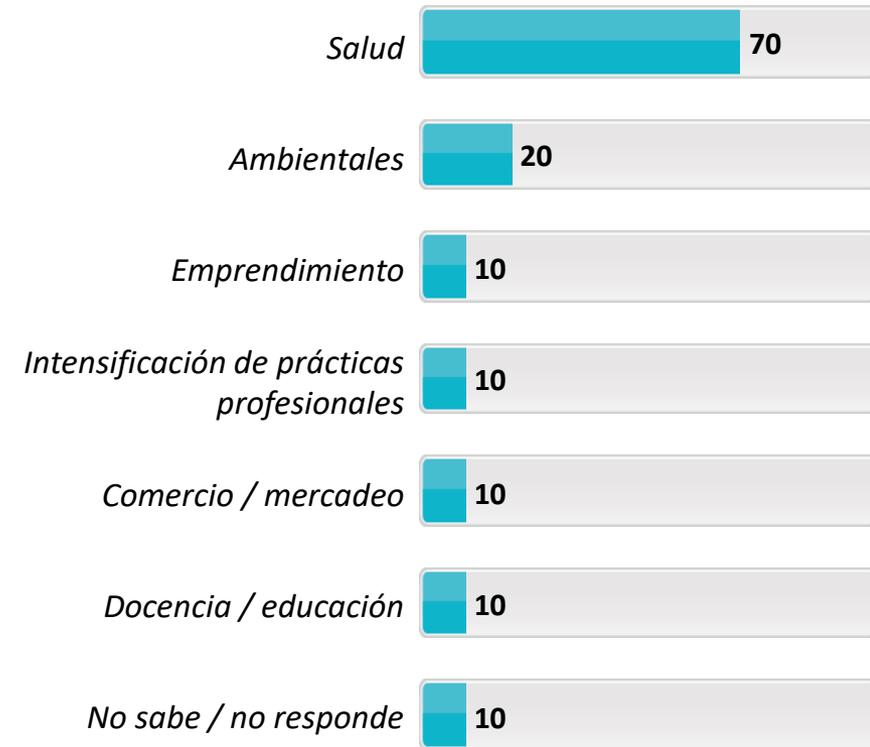


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 10

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 10



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	90	100	100	83
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	100	100	100	100
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?				
Salud	70	33	100	83
Ambientales	20	-	-	33
Emprendimiento	10	33	-	-
Intensificación de prácticas profesionales	10	33	-	-
Comercio / mercadeo	10	33	-	-
Docencia / educación	10	33	-	-
No sabe / no responde	10	-	-	17



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican **10**

30%

32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican **10**

50%

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 90%



Base: Total Encuestados **10**

Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	10	3	1	6
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	30	-	-	50
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	10	3	1	6
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	50	33	-	67
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?				
Sí	90	100	-	100
No	10	-	100	-



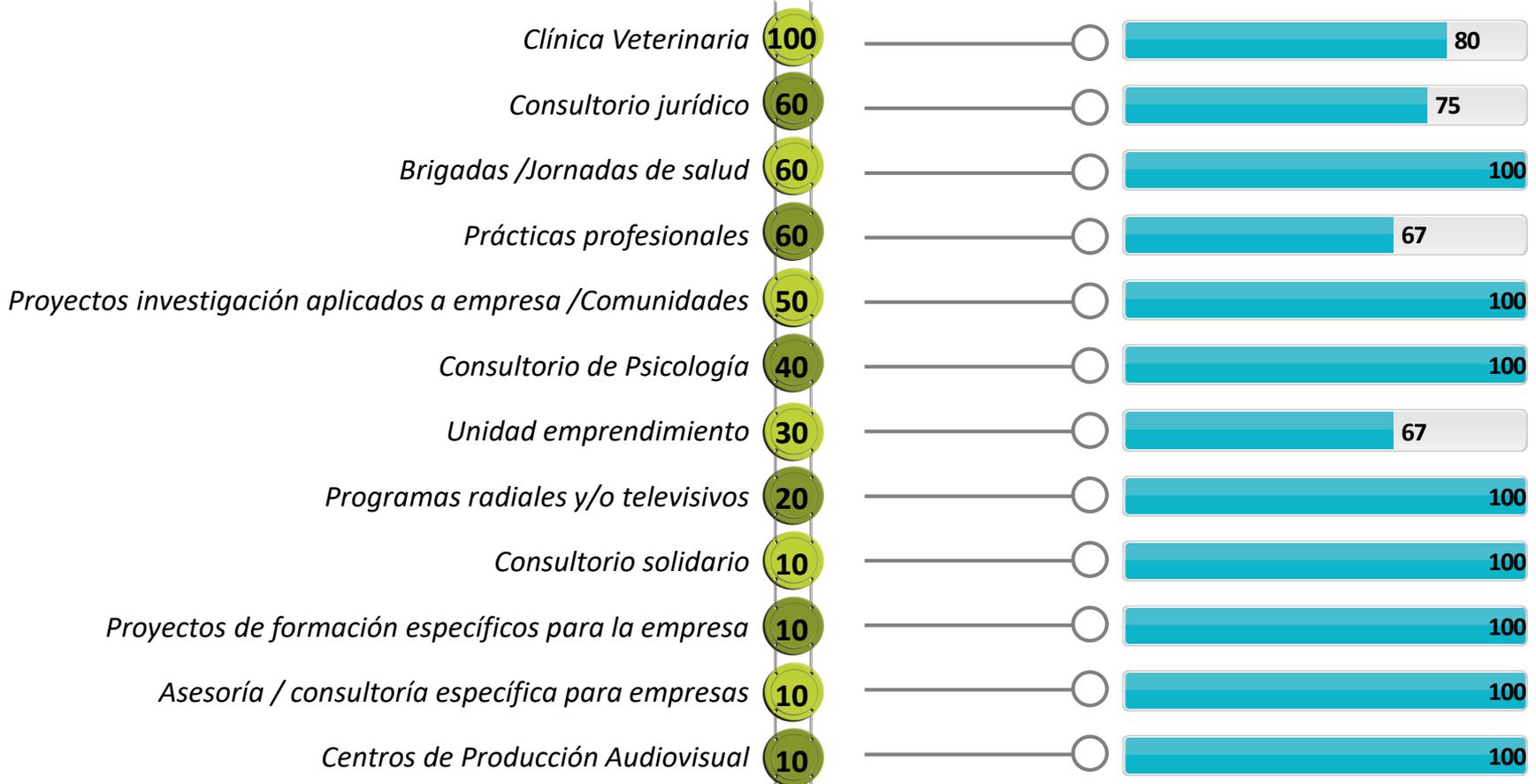
Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

SI CONOCE:

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 10



% SI CONOCE:

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?				
Clínica Veterinaria	100	100	100	100
Consultorio jurídico	60	67	100	50
Brigadas /Jornadas de salud	60	33	100	67
Prácticas profesionales	60	33	100	67
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	50	0	100	67
Consultorio de Psicología	40	67	100	17
Unidad emprendimiento	30	33	0	33
Programas radiales y/o televisivos	20	0	100	17
Consultorio solidario	10	0	0	17
Proyectos de formación específicos para la empresa	10	0	0	17
Asesoría / consultoría específica para empresas	10	0	0	17
Centros de Producción Audiovisual	10	0	0	17



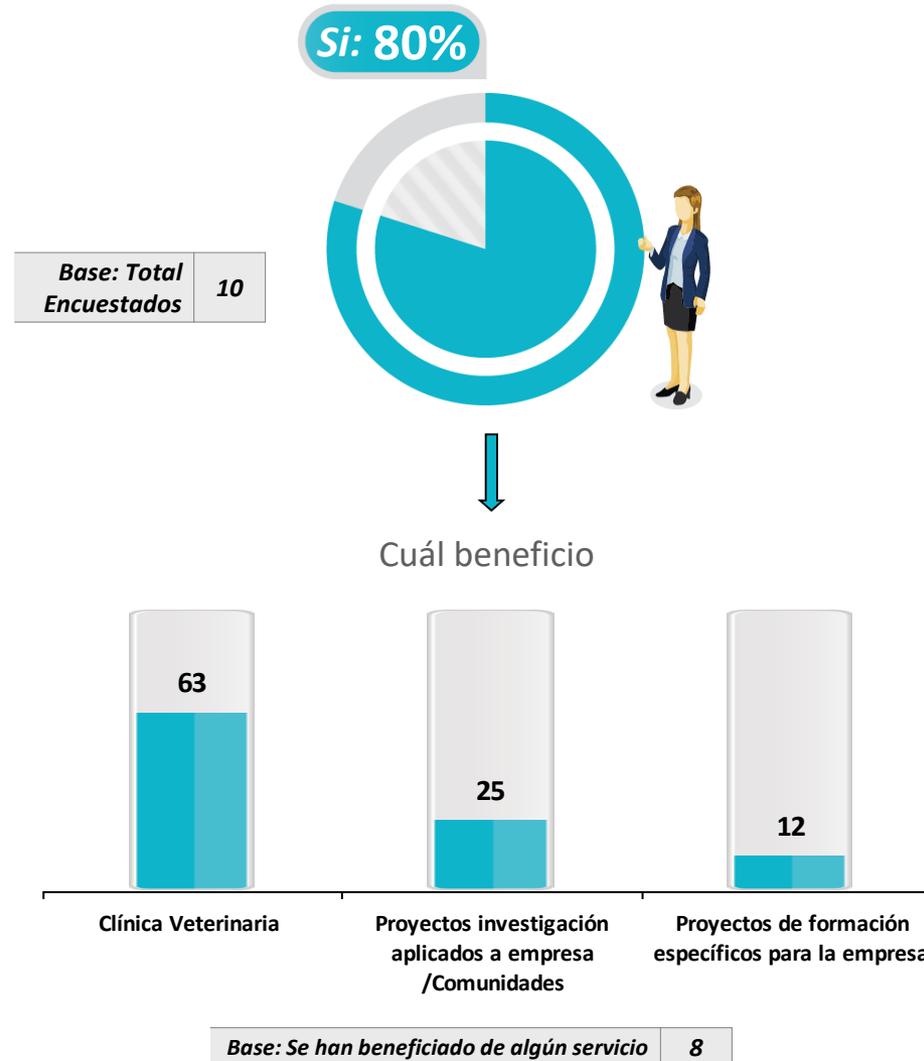
% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...				
Brigadas /Jornadas de salud	100	100	100	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	100	0	100	100
Consultorio de Psicología	100	100	0	100
Programas radiales y/o televisivos	100	0	0	100
Consultorio solidario	100	0	0	100
Proyectos de formación específicos para la empresa	100	0	0	100
Asesoría / consultoría específica para empresas	100	0	0	100
Centros de Producción Audiovisual	100	0	0	100
Clínica Veterinaria	80	33	100	100
Consultorio jurídico	75	50	0	100
Prácticas profesionales	67	0	100	75
Unidad emprendimiento	67	0	0	100

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

%



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

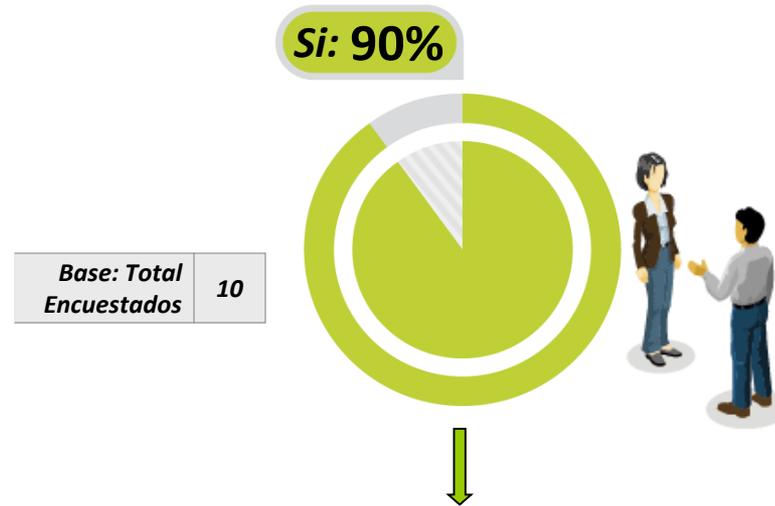
%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?				
Sí	80	100	100	67
No	20	-	-	33
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>				
Cuál beneficio				
Clínica Veterinaria	63	100	100	25
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	25	-	-	50
Proyectos de formación específicos para la empresa	12	-	-	25

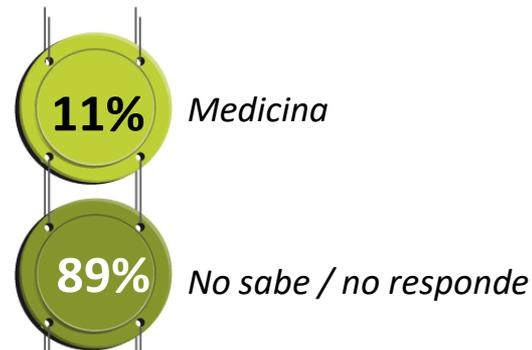
Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 9



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?				
Sí	80	100	100	67
No	20	-	-	33

<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>	8	3	1	4
Cuál beneficio				
Clínica Veterinaria	63	100	100	25
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	25	-	-	50
Proyectos de formación específicos para la empresa	12	-	-	25

<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?				
Sí	90	100	100	83
No	10	-	-	17

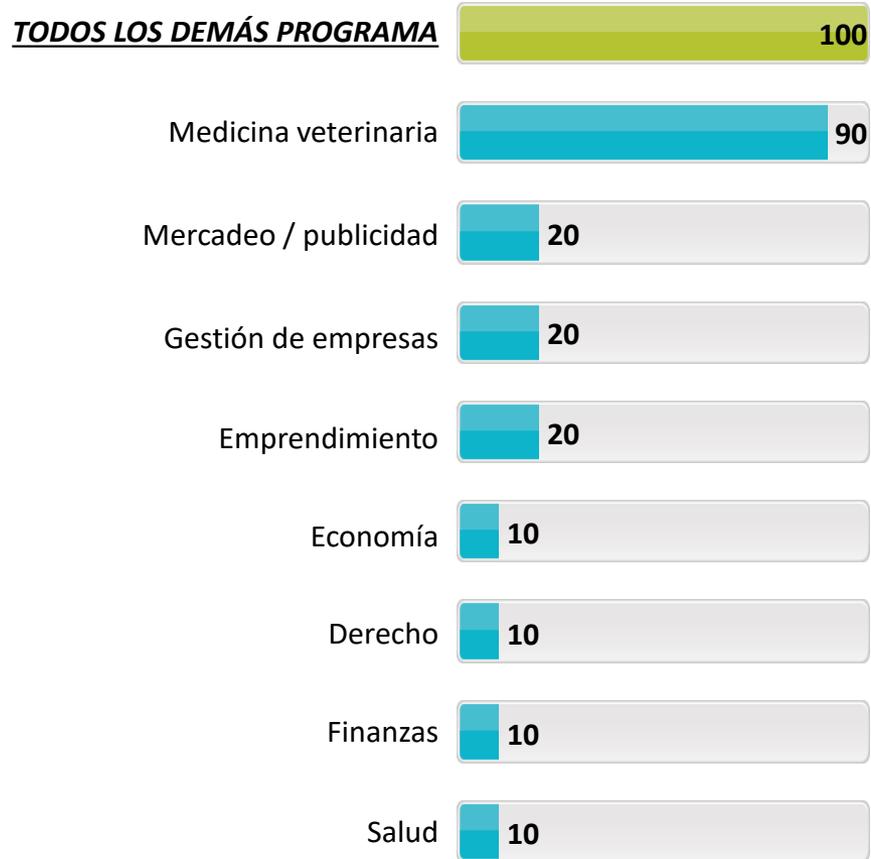
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	9	3	1	5
En cuál plan le gustaría participar?				
Medicina	11	33	-	-
No sabe / no responde	89	67	100	100



Expectativas de información - Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 10

Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

%

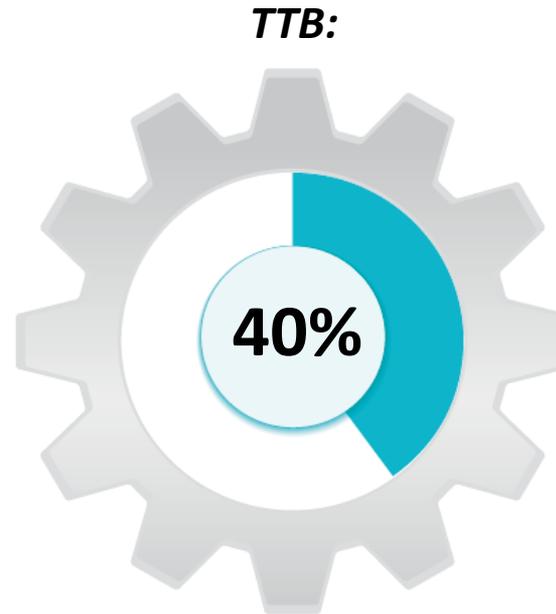
39. Usted está interesado en recibir información sobre...

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
TODOS LOS DEMÁS PROGRAMA	100	100	100	100
Medicina veterinaria	90	67	100	100
Mercadeo / publicidad	20	33	100	-
Gestión de empresas	20	33	100	-
Emprendimiento	20	67	-	-
Economía	10	33	-	-
Derecho	10	33	-	-
Finanzas	10	33	-	-
Salud	10	33	-	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	10
--	-----------

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
Base: Encuestados que calificaron [1-5]	10	3	1	6
TOP TWO BOXES	40	-	100	50



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 10

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia / desempeño de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

Nivel de Importancia

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa				
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100	100
Resolver asertivamente conflictos	90	100	100	83
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	90	100	100	83
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	90	67	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	90	67	100	100
Disposición para construir conocimientos	90	100	100	83
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	90	67	100	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	90	100	100	83
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	90	67	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	90	100	100	83
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	80	67	100	83
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	80	67	100	83
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	80	67	100	83
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	70	100	100	50
Capacidad para gestionar recursos e información	60	67	100	50



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Desempeño

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa				
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	80	33	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	70	67	100	67
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	70	33	100	83
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	70	-	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	70	-	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	70	33	100	83
Capacidad de adaptación al cambio	70	33	100	83
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	60	-	100	83
Capacidad para gestionar recursos e información	60	33	100	67
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	60	-	100	83
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	60	-	-	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	60	33	-	83
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	60	33	100	67
Resolver asertivamente conflictos	50	-	100	67
Disposición para construir conocimientos	50	-	100	67

Competencias específicas – Importancia y desempeño

%  **VETERINARIA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

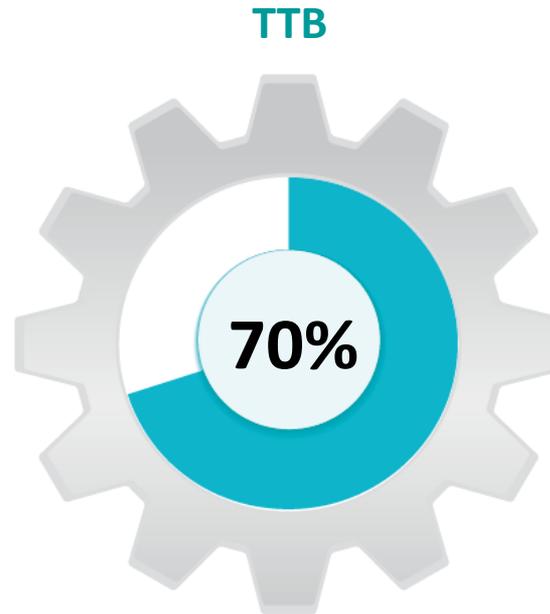
Sólidos conocimientos científicos y técnicos en las distintas ramas de las ciencias...	 90	 40
Conocimiento de las técnicas para establecer diagnósticos acertados instaurar...	 90	 50
Cuidado de la salud animal (clínicas veterinarias, unidades de diagnóstico y apoyo...	 90	 50
Formación investigativa que le permite acceder al conocimiento de las oportunidades...	 80	 50
Creatividad para incentivar la generación de nuevos servicios, productos, bienes, ...	 70	 60
Puede certificar el estado y la calidad de diversos productos de origen animal...	 60	 50
Conoce y asimila la realidad histórica y actual de nuestro entorno social, económico,...	 60	 50
Mantenimiento y control de calidad de productos derivados de la transformación...	 50	 20
Elaboración y evaluación de proyectos de inversión agropecuaria (sector financiero...	 50	 30
Mantenimiento y mejoramiento de las condiciones físicas y biológicas del medio	 40	 40
Participa y lidera activamente las diversas labores que tienen que ver con las...	 40	 10
Desarrollo de sistemas productivos empresariales y de economía campesina	 30	 40
Manejo de un segundo idioma	 22	 11

Base: Total Encuestados 10

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	10
--	-----------

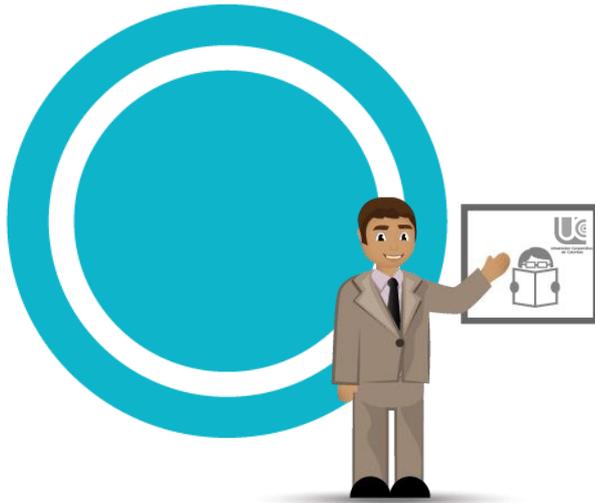
	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
Base: Encuestados que calificaron [1-4]	10	3	1	6
TOP TWO BOXES	70	33	100	83

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

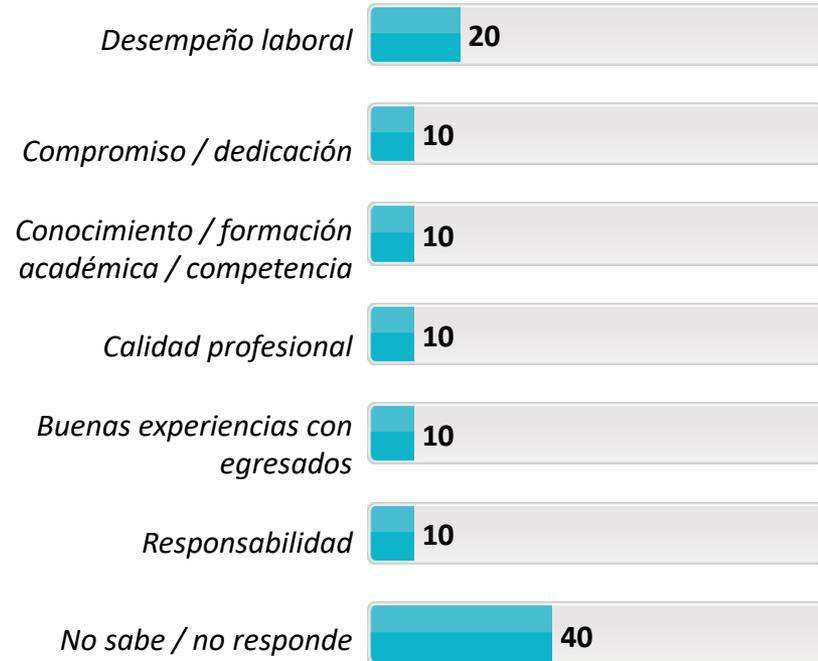
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 10

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 10

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Sí	100	100	100	100
No	-	-	-	-

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>	10	3	1	6
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Desempeño laboral	20	-	-	33
Compromiso / dedicación	10	-	-	17
Conocimiento / formación académica / competencia	10	33	-	-
Calidad profesional	10	-	-	17
Buenas experiencias con egresados	10	-	100	-
Responsabilidad	10	-	-	17
No sabe / no responde	40	67	-	33



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

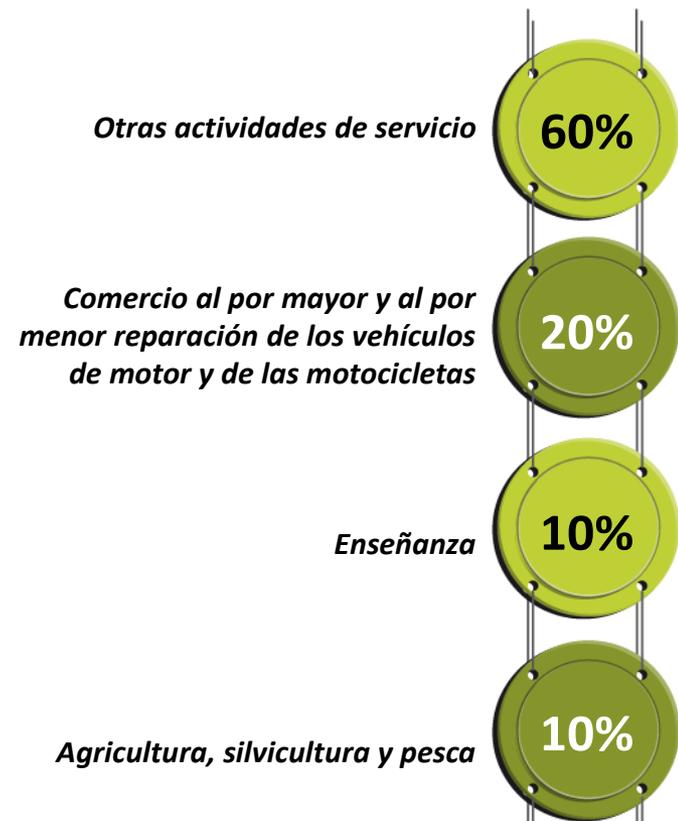
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Caracterización (2)

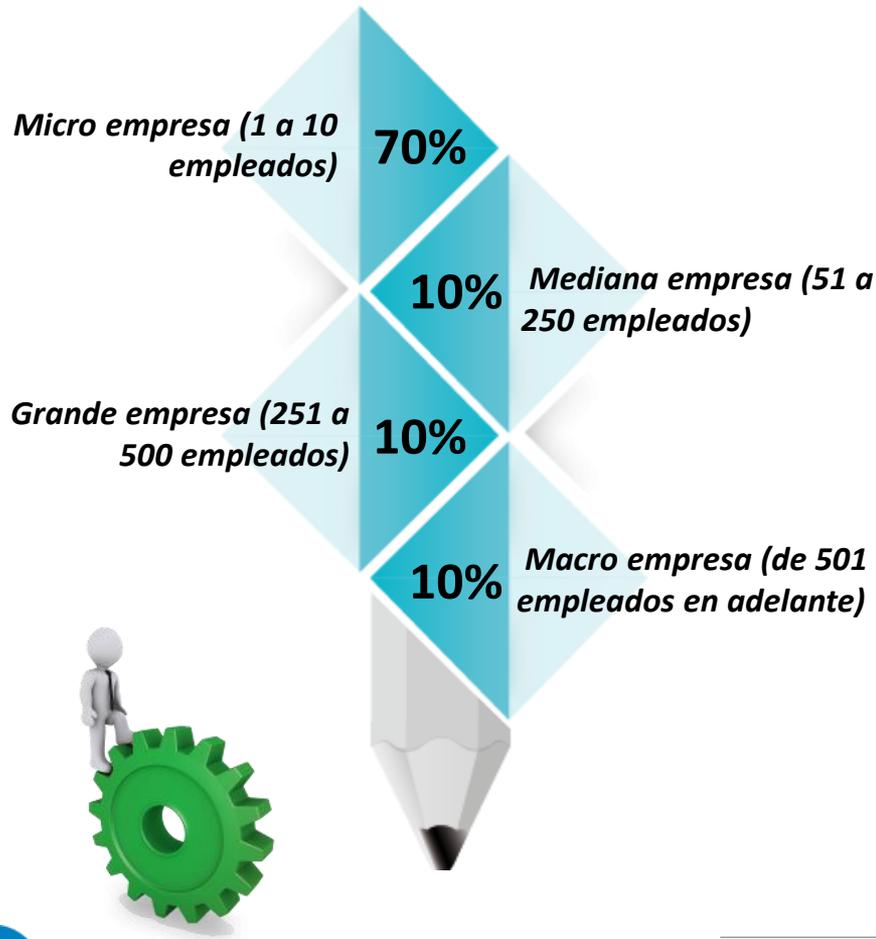
%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?				
Sí	100	100	100	100
No	-	-	-	-
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?				
Otras actividades de servicio	60	67	-	67
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	20	33	100	-
Enseñanza	10	-	-	17
Agricultura, silvicultura y pesca	10	-	-	16

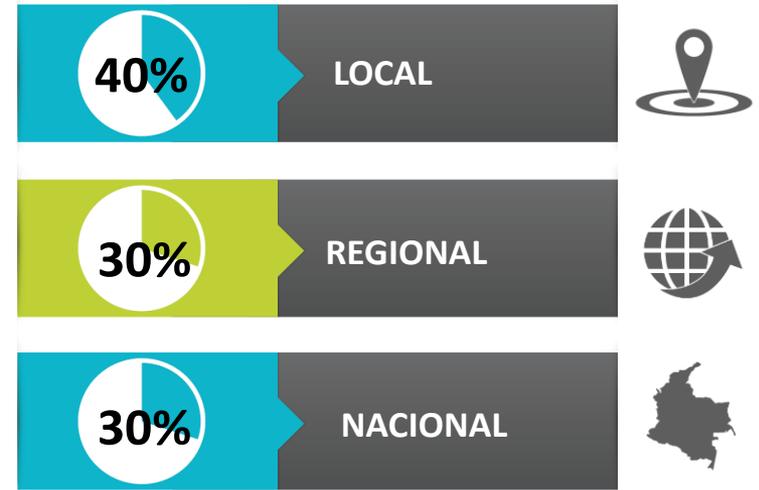
Caracterización (3)

%

3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%

	TOTAL	ARAUCA	BUCARAMANGA	IBAGUÉ
<i>Base: Total Encuestados</i>	10	3	1	6
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?				
Micro empresa (1 a 10 empleados)	70	100	100	50
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	10	-	-	16
Grande empresa (251 a 500 empleados)	10	-	-	17
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	10	-	-	17

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?				
Local	40	67	100	17
Regional	30	33	-	33
Nacional	30	-	-	50

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?				
Privado	80	100	100	67
Público	10	-	-	16
Cooperativo/solidario	10	-	-	17



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Medina Veterinaria y Zootecnia** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales universitarios (70%), seguido de los profesionales con especialización (20%), hallazgo que coincide con la intención de los egresados en medicina veterinaria y zootecnia de continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, el comportamiento durante la entrevista, la capacidad de liderazgo y la habilidad para las relaciones públicas cuando de egresados en medicina veterinaria y zootecnia se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de medicina veterinaria y zootecnia se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel bajo de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales. En contraste la universidad de procedencia es un criterio importante para la contratación.
- ✓ El conocimiento/formación académica es la principal característica y/o capacidad que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destaca los contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia, seguido en menor mención los medios de comunicación y los contactos con otras universidades. El 70% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad para continuar fortaleciendo este relacionamiento que se ha conseguido ya que él contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de medicina veterinaria y zootecnia (50%), de ahí que un 60% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, por esa razón los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en coordinación.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de medicina veterinaria y zootecnia de la Universidad, es altamente positivas: el 90% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa. El 70% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de medicina veterinaria y zootecnia de la UCC son: el reconocimiento de la Universidad en el medio, la referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa y la recomendación de un familiar/amigo/empresario, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador .

Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de medicina veterinaria y zootecnia (30%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a el compromiso y liderazgo. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 100% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de medicina veterinaria y zootecnia. Un 90% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de medicina veterinaria y zootecnia, es bajo. Un 30% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 50% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.



Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es moderado en general, aunque se destaca la clínica veterinaria como el servicio más conocido (100%); servicio que es muy bien evaluado.
- ✓ El 40% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de medicina veterinaria y zootecnia, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir **un bajo porcentaje** de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás es la competencia genérica con más alto nivel de desempeño por parte de los egresados en el programa de medicina veterinaria y zootecnia (80%).



Conclusiones generales (6)

- ✓ La capacidad de resolver asertivamente conflictos y la disposición para construir conocimientos son las competencias con más bajo nivel de desempeño entre los profesionales de esta disciplina (50%).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es moderado, así lo confirma el 70% de los empleadores consultados sin embargo la totalidad de ellos esta dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de medicina veterinaria y zootecnia de la UCC para la contratación (100%).

