



Derecho

Universidad Cooperativa  
de Colombia



# Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -

Abril 27 de 2015



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Factor ocupacional
  - 4.2 Imagen de la UCC
  - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
  - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
  - 4.5 Caracterización de la empresa



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Derecho a nivel Nacional**.



# Objetivos

## GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

## ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



## Ficha Técnica (1)

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
<b>Grupo Objetivo</b>	Empleadores contratantes de los egresados del programa de Derecho a nivel nacional
<b>Muestra Efectiva</b>	<p><b>Total Muestra: 175</b></p> <p>Apartado: 10 encuestas</p> <p>Arauca: 16 encuestas</p> <p>Barrancabermeja: 3 encuestas</p> <p>Bogotá: 1 encuesta</p> <p>Bucaramanga: 11 encuestas</p> <p>Cali : 2 encuestas</p> <p>Cartago: 15 encuestas</p> <p>Espinal: 10 encuestas</p> <p>Ibagué: 8 encuestas</p> <p>Montería : 9 encuestas</p> <p>Neiva: 10 encuestas</p> <p>Pasto: 13 encuestas</p> <p>Popayán: 14 encuestas</p> <p>Quibdó: 16 encuestas</p> <p>Santa Marta: 11 encuestas</p> <p>Villavicencio: 18 encuestas</p>
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b>Tipo de incentivos</b>	NA
<b>Procedimiento selección entrevistados</b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes



## Ficha Técnica (2)

<b>Procedimiento de Ponderación</b>	NA
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b>Tasa de respuesta</b>	NA
<b>Error muestral</b>	NA

*El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006*





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Factor ocupacional



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Concentración de la demanda <sup>(1)</sup>

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 175



## Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<i>Base: Los De Otros Programas</i>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
Profesionales con especialización	<b>49</b>	60	50	47	100	27	100	47	30	25	56	50	54	57	40	64	50
Profesionales universitarios	<b>48</b>	10	50	40	-	73 <sup>a</sup>	-	60 <sup>a</sup>	70 <sup>a</sup>	38	44	70 <sup>a</sup>	31	50	70 <sup>a</sup>	36	45
Profesionales con maestría	<b>11</b>	10	-	33 <sup>bg</sup>	-	9	50	-	-	-	11	30 <sup>bg</sup>	8	14	10	9	10
Profesionales con doctorado	<b>7</b>	20	-	20 <sup>r</sup>	-	9	-	-	-	25	-	30 <sup>bgor</sup>	8	-	-	-	-
Tecnólogos	<b>6</b>	-	6	-	-	9	-	7	-	-	22	20	-	14	10	-	-
Técnicos	<b>3</b>	-	6	-	-	-	-	-	-	-	22	10	-	7	10	-	-
Bachilleres	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	10	8	-	10	-	5



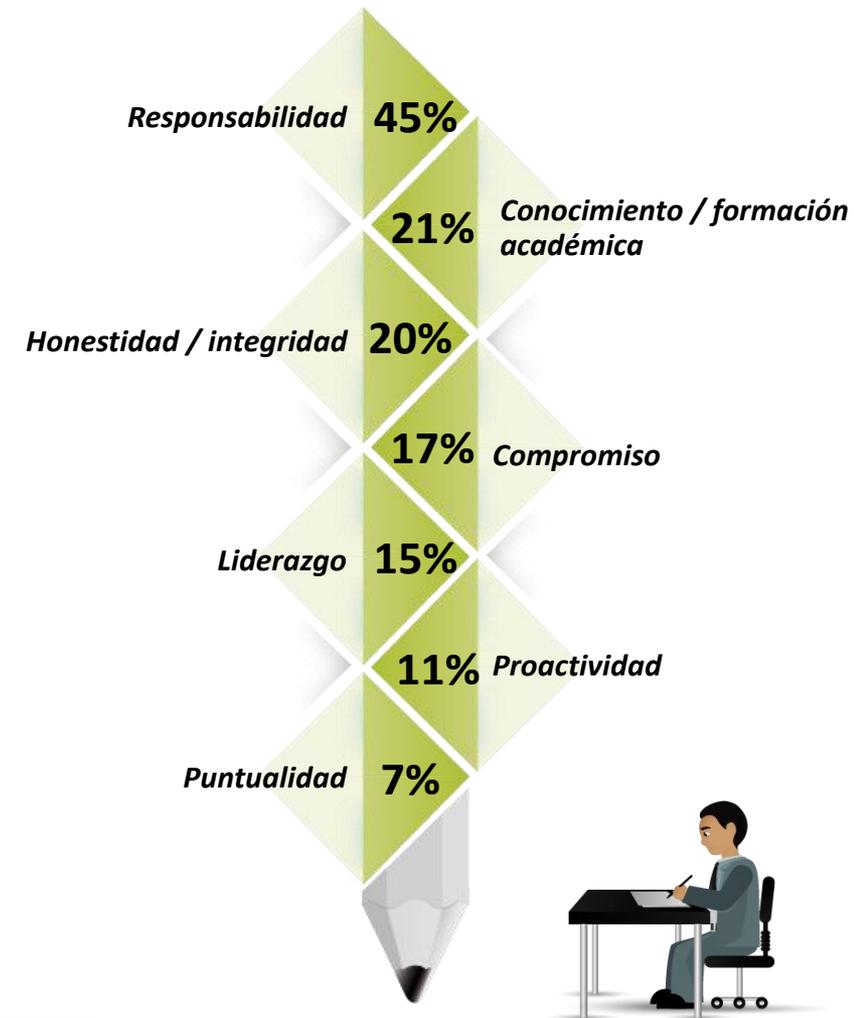
## Criterios de Contratación <sup>(1)</sup>

**% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante**

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Base: Total Encuestados 175

## Criterios de Contratación (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
Presentación o aspecto personal	94	100	94	100 <sup>e</sup>	100	73	50	100	100	100	100	100	92	100	80	82	95
Capacidad de liderazgo	94	100	94	100	100	91	100	79	90	100	100	100	92	93	90	100	90
Disponibilidad de horario	94	100	94	80	100	91	100	100	90	100	100	100	100	93	80	100	90
Experiencia laboral	93	100	100	100	100	100	100	93	90	88	100	100	77	93	100	82	85
Habilidad para las relaciones públicas	90	90	94	93	100	82	100	93	90	88	89	90	92	100	80	91	80
Comportamiento durante la entrevista	89	90	94 <sup>r</sup>	100 <sup>r</sup>	100	91	100	86	100 <sup>r</sup>	100	78	80	92	93	90	91	65
Conocimientos especializados	88	90	94	93	100	91	100	87	90	63	89	100	77	93	80	100	80
Manejo de TIC's	87	100 <sup>r</sup>	100 <sup>cr</sup>	73	100	80	100	93	90	100	89	90	77	93	100 <sup>r</sup>	82	65
Resultados de los test de selección	87	100 <sup>er</sup>	94 <sup>er</sup>	93 <sup>er</sup>	100	55	100	93 <sup>er</sup>	100 <sup>er</sup>	88	100	70	92 <sup>er</sup>	93 <sup>er</sup>	100 <sup>er</sup>	100 <sup>er</sup>	55
Manejo de personal	86	100	100 <sup>em</sup>	80	-	64	100	86	89	63	100	100	69	93	90	100 <sup>e</sup>	80
La Universidad de procedencia	56	40	63 <sup>h</sup>	80 <sup>eh</sup>	100	36	50	57	20	38	44	60	46	71 <sup>h</sup>	60	91 <sup>eah</sup> 1 <sup>mr</sup>	50
Conocimiento de un segundo idioma	48	40	50	80 <sup>ehr</sup>	-	36	-	57	30	38	44	80 <sup>hr</sup>	46	43	40	73 <sup>r</sup>	25
Edad	39	60 <sup>h</sup>	31	67 <sup>eghl</sup>	100	18	50	21	10	25	44	20	38	57 <sup>h</sup>	40	45	40
Estado civil	21	10	19	53 <sup>aegh</sup> 1 <sup>r</sup>	-	10	50	7	-	13	33	13	25	36 <sup>h</sup>	20	27	10
Sexo	20	-	13	53 <sup>abhl</sup> 1 <sup>p</sup>	-	18	50	21	-	38	22	10	23	21	-	27	20

## Criterios de Contratación (3)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
Responsabilidad	45	20	50	73 <sup>agq</sup>	-	64 <sup>g</sup>	-	20	70 <sup>ag</sup>	75	33	50	38	36	50	27	40
Conocimiento / formación académica	21	50 <sup>bcp</sup>	6	-	100	18	-	27 <sup>c</sup>	10	13	33	30 <sup>c</sup>	46 <sup>bcp</sup>	21	-	27 <sup>c</sup>	20
Honestidad / integridad	20	10	6	27	-	36	-	7	10	-	22	-	31	7	50 <sup>bglo</sup>	27	40 <sup>bglo</sup>
Compromiso	17	10	19	7	-	-	50	13	20	38	11	10	15	14	20	27	25
Liderazgo	15	20	25 <sup>r</sup>	20 <sup>r</sup>	-	18	-	27 <sup>r</sup>	-	-	11	10	15	29 <sup>r</sup>	30 <sup>r</sup>	-	-
Proactividad	11	20	6	7	-	27 <sup>r</sup>	-	20 <sup>r</sup>	-	50	11	10	8	21 <sup>r</sup>	-	-	-
Puntualidad	7	-	13	-	-	-	-	7	-	13	-	40 <sup>aceh q</sup>	8	7	10	-	10
Disciplina	7	10	13	20 <sup>r</sup>	-	9	50	-	20	-	-	-	8	-	20	-	-
Trabajo en equipo	7	20	-	20	-	-	-	13	10	-	11	10	-	7	-	-	10
Ética profesional	7	-	-	-	-	-	-	7	60 <sup>abce gimp qr</sup>	-	-	-	-	21	-	-	10
Organizado	7	-	19	33 <sup>mqr</sup>	-	9	-	7	10	-	-	-	-	7	-	-	-
Competitividad	7	10	19	-	-	27 <sup>cgr</sup>	-	-	-	-	-	30 <sup>cgor</sup>	8	-	10	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	6	-	6	13	-	-	-	7	20	-	11	-	8	7	10	-	5
Calidez humana	6	-	-	7	-	9	-	-	10	-	-	10	15	14	-	9	10
Eficiencia	5	-	6	20 <sup>r</sup>	-	-	-	-	-	13	11	10	-	-	10	9	-
Calidad profesional	5	-	13	-	-	9	-	-	-	-	-	-	8	7	10	9	10
Disponibilidad	4	20	-	-	-	-	-	-	-	13	11	-	-	14	-	-	5
Experiencia	4	-	-	-	-	36 <sup>bcgo qr</sup>	-	-	-	-	-	20	8	-	-	-	-
No sabe / no responde	7	-	-	-	-	-	50	13	-	-	-	30 <sup>bc</sup>	8	7	-	36 <sup>bcer</sup>	5

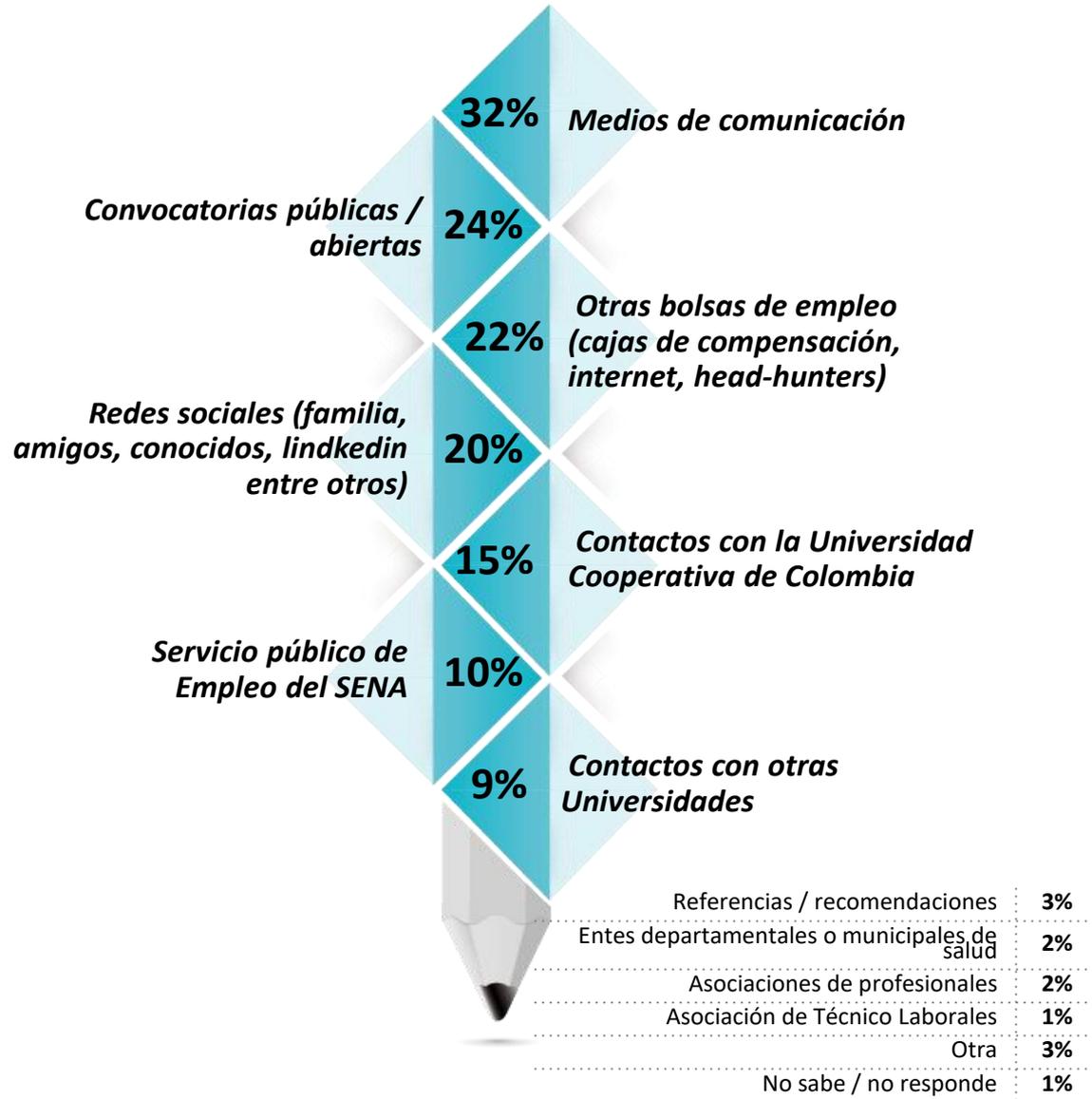
# Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 175



## Medios de Convocatoria (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

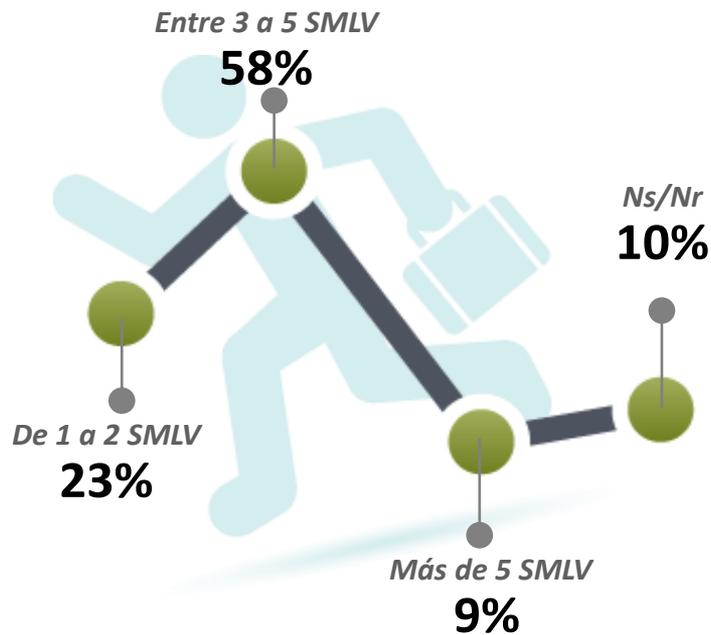
### 6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
Medios de comunicación	32	30	44 <sup>gl</sup>	93 <sup>abeg hlmo pr</sup>	-	55 <sup>ghlo</sup>	-	7	10	50	22	-	15	14	30	64 <sup>ghlm or</sup>	20
Convocatorias públicas / abiertas	24	30 <sup>b</sup>	-	7	100	-	100	40 <sup>bcelq</sup>	90 <sup>abce glop qr</sup>	-	22	-	54 <sup>bcelq</sup>	36 <sup>belq</sup>	20	-	20
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	22	20	31 <sup>mr</sup>	20	-	27	-	33 <sup>mr</sup>	-	25	33	40 <sup>hmr</sup>	-	29	40 <sup>hmr</sup>	18	5
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	20	20	13	40 <sup>hq</sup>	-	27	-	27	-	13	11	10	23	14	20	-	40 <sup>hq</sup>
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	15	20	6	13	-	9	-	20	10	13	-	40 <sup>b</sup>	23	14	20	9	15
Servicio público de Empleo del SENA	10	20	25 <sup>r</sup>	7	-	18	-	7	-	13	-	10	-	21 <sup>r</sup>	30 <sup>r</sup>	-	-
Contactos con otras Universidades	9	10	-	13	-	-	-	13	-	13	-	40 <sup>behr</sup>	15	7	10	9	5
Referencias / recomendaciones	3	10	6	7	100	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	5
Entes departamentales o municipales de salud	2	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	30 <sup>cgor</sup>	-	-	-	-	-
Asociaciones de profesionales	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	8	-	-	-	-
Asociación de Técnico Laborales	1	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	3	-	-	-	-	9	-	13	-	-	-	-	-	7	-	-	5
No sabe / no responde	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	8	-	-	-	-

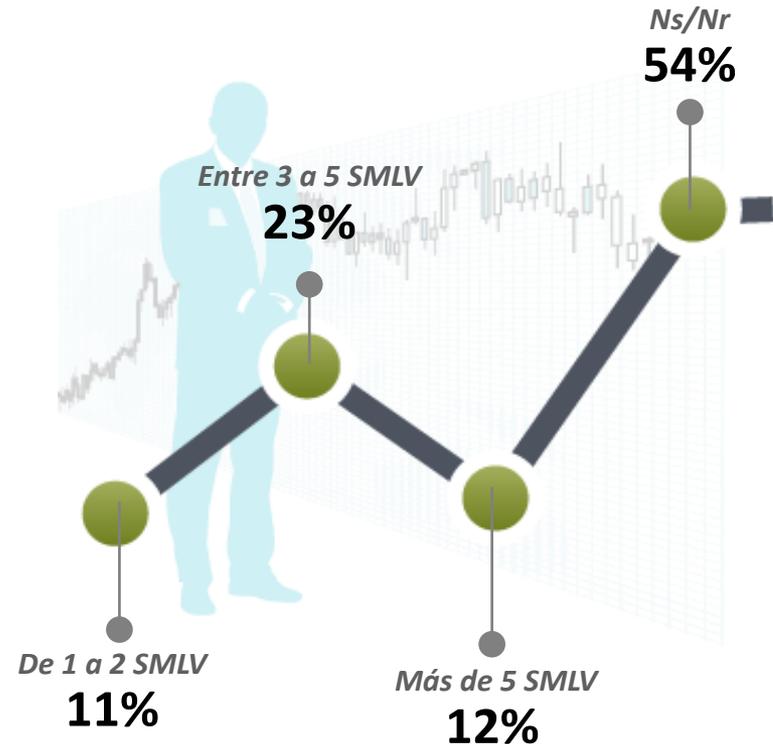
## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia <sup>(1)</sup>

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 175

# Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
Base: Total Encuestados	175	10	16	15	1	11	2	15	10	8	9	10	13	14	10	11	20
<b>8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?</b>																	
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	23	20	13	7	-	46 <sup>ch</sup>	-	13	-	38	22	10	38 <sup>h</sup>	43 <sup>ch</sup>	10	18	40 <sup>ch</sup>
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	58	80 <sup>m</sup>	81 <sup>emq</sup>	46	100	36	50	67	100 <sup>cemopqr</sup>	50	45	70	31	50	60	37	55
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	9	-	-	40 <sup>abghlmor</sup>	-	9	-	7	-	12	11	-	-	-	20	27 <sup>b</sup>	5
NS/NR	10	-	6	7	-	9	50	13	-	-	22	20	23 <sup>r</sup>	7	10	18	-

## 8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?

De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	11	10	-	7	-	-	-	-	-	-	22	10	31 <sup>bg</sup>	22	-	-	35 <sup>beghpaq</sup>
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	23	30 <sup>c</sup>	31 <sup>c</sup>	-	100	18	50	7	10	12	34	10	23	21	40 <sup>c</sup>	9	50 <sup>cghlq</sup>
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	12	60 <sup>cegmmopqr</sup>	31 <sup>cmor</sup>	-	-	-	-	13	-	-	22	50 <sup>cehmogr</sup>	-	-	10	-	5
NS/NR	54	-	38 <sup>a</sup>	93 <sup>ablmopr</sup>	-	82 <sup>ablr</sup>	50	80 <sup>ablr</sup>	90 <sup>ablmr</sup>	88	22	30	46 <sup>ar</sup>	57 <sup>ar</sup>	50 <sup>ar</sup>	91 <sup>ablmr</sup>	10



## Nivel de Identidad UCC <sup>(1)</sup>

% 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

**Si: 74%**



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 27%**



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 175

## Nivel de Identidad UCC (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
Base: Total Encuestados	175	10	16	15	1	11	2	15	10	8	9	10	13	14	10	11	20

### 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Sí	74	90	88	67	100	73	100	60	90	63	67	80	84	64	70	73	65
No	18	-	-	33 <sup>b</sup>	-	18	-	33 <sup>b</sup>	10	25	22	-	8	29 <sup>b</sup>	30 <sup>b</sup>	18	25 <sup>b</sup>
Ns/Nr	8	10	12	-	-	9	-	7	-	12	11	20	8	7	-	9	10

### 10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la UCC?

Sí	27	40 <sup>HR</sup>	19	33 <sup>R</sup>	100	18	-	33 <sup>R</sup>	-	50	33	40 <sup>HR</sup>	15	36 <sup>HR</sup>	20	55 <sup>HR</sup>	5
No	51	60 <sup>L</sup>	44	67 <sup>LQ</sup>	-	36	100	47	30	38	56	10	77 <sup>HLQ</sup>	50	60 <sup>L</sup>	18	80 <sup>BEHLQ</sup>
Ns/Nr	22	-	37 <sup>AC</sup>	-	-	46 <sup>ACM</sup>	-	20	70 <sup>ACMOPR</sup>	12	11	50 <sup>ACM</sup>	8	14	20	27 <sup>C</sup>	15

### 14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la UCC en su empresa?

Nivel directivo	10	10	6	6	-	18	-	20 <sup>r</sup>	-	25	11	-	8	7	20	18	-
Nivel ejecutivo	17	10	13	7	-	37	-	27	10	12	11	-	15	22	10	37	20
Nivel asesor	14	80 <sup>bceg himo pqr</sup>	31 <sup>gmr</sup>	7	-	-	50	-	-	-	23	30 <sup>gr</sup>	-	29 <sup>gr</sup>	-	-	-
Nivel asistencial	5	-	13	-	-	9	-	-	-	-	11	20	-	-	-	9	10
Nivel auxiliar o de apoyo	16	-	6	20	100	27 <sup>g</sup>	-	-	20	38	11	-	39 <sup>abgl oq</sup>	-	30 <sup>go</sup>	-	30 <sup>go</sup>
Nivel operativo	18	-	12	46 <sup>abeg hq</sup>	-	-	-	-	-	25	-	20	38 <sup>aegh q</sup>	14	40 <sup>aegh q</sup>	-	40 <sup>aegh q</sup>
Nivel de coordinación	17	-	19	7	-	-	50	40 <sup>acem pr</sup>	70 <sup>abce mopr</sup>	-	11	30 <sup>r</sup>	-	21 <sup>r</sup>	-	36 <sup>emr</sup>	-
Otra	1	-	-	7	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	-	-	9	-	13	-	-	-	-	-	7	-	-	-

# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(1)</sup>

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



**General, conocer de todo un poco**



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	36%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	17%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	4%
<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	2%
<i>No sabe / no responde</i>	43%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 47



**Especializado**



<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	40%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	15%
<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	7%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	2%
<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	2%
<i>No sabe / no responde</i>	34%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 58



**Ambos**



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	33%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	30%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	7%
<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	6%
<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	3%
<i>No sabe / no responde</i>	30%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 70

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 175



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>

## 11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

General, conocer de todo un poco	27	-	12	20	-	18	-	13	40 <sup>a</sup>	37	56	10	46 <sup>a</sup>	14	30	18	60 <sup>abce gloq</sup>
Especializado	33	50 <sup>o</sup>	50 <sup>or</sup>	73 <sup>egh mopr</sup>	-	27	50	34	20	38	22	40	15	7	20	55 <sup>or</sup>	15
Ambos	40	50 <sup>c</sup>	38	7	100	55 <sup>c</sup>	50	53 <sup>c</sup>	40	25	22	50 <sup>c</sup>	39	79 <sup>bcmq r</sup>	50 <sup>c</sup>	27	25

## 11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<b>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</b>	<b>47</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	36	-	-	67	-	50	-	50	25	34	60	-	67	50	-	-	25
Requisito para ocupar el cargo	17	-	-	33	-	-	-	-	50	33	40	-	-	-	33	-	8
Mejor desempeño en el cargo	4	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	8
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	43	-	100	-	-	50	-	50	-	33	-	-	33	50	67	100	67

<b>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</b>	<b>58</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
Son capacitados en áreas específicas	40	20	50	64	-	67	100	40	-	33	50	50	50	-	-	-	33
Requisito para ocupar el cargo	15	-	25	27	-	-	-	20	50	-	-	-	-	100	-	17	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7	60	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mejor desempeño en el cargo	2	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	34	20	25	-	-	33	-	40	-	67	-	50	50	-	100	83	67



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(3)</sup>

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?</b>																	
General, conocer de todo un poco	27	-	12	20	-	18	-	13	40 <sup>a</sup>	37	56	10	46 <sup>a</sup>	14	30	18	60 <sup>abc gloq</sup>
Especializado	33	50 <sup>o</sup>	50 <sup>or</sup>	73 <sup>egh mopr</sup>	-	27	50	34	20	38	22	40	15	7	20	55 <sup>or</sup>	15
Ambos	40	50 <sup>c</sup>	38	7	100	55 <sup>c</sup>	50	53 <sup>c</sup>	40	25	22	50 <sup>c</sup>	39	79 <sup>bcmq r</sup>	50 <sup>c</sup>	27	25

## 11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

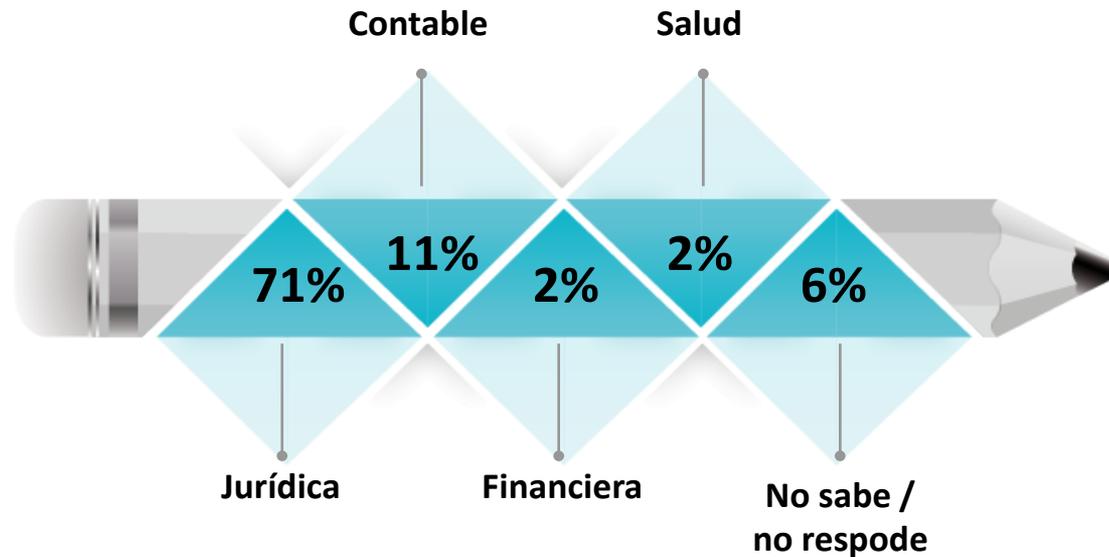
<b>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</b>	<b>70</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	33	20	50	100	100	33	100	-	-	-	-	40	60	46	60	33	-
Requisito para ocupar el cargo	30	20	-	-	-	17	-	38	50	50	100	40	60	36	-	-	40
Mejor desempeño en el cargo	7	-	-	-	-	-	-	12	50	-	-	-	-	-	40	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	6	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	20	-	-
Son capacitados en áreas específicas	3	20	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	30	20	50	-	-	50	-	50	-	50	-	20	20	18	-	67	60



## Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 175

## Preferencia en áreas de formación (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
Jurídica	71	70 <sup>m</sup>	44	93 <sup>bmp</sup>	100	73 <sup>m</sup>	100	73 <sup>m</sup>	100 <sup>bmo</sup> <sub>p</sub>	100	56	70 <sup>m</sup>	15	65 <sup>m</sup>	50	91 <sup>bm</sup>	90 <sup>bmp</sup>
Contable	11	10	38 <sup>hmq</sup>	7	-	27	-	6	-	-	11	10	-	7	30	-	10
Financiera	2	10	6	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
Salud	2	-	6	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Comercio y de mercadeo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	7	-	-	-
Educación	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	7	-	-	-
Ingeniería	1	10	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativa	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-
Todas	2	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	10	-	7	10	-	-
Otra	2	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	9	-
No sabe / no responde	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85 <sup>abce</sup> <sub>ghlo</sub> <sub>pqr</sub>	-	-	-	-



# Dificultades para encontrar profesionales capacitados <sup>(1)</sup>

**%** 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	36%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	7%
<i>No sabe / no responde</i>	57%

Base: 14



<i>Falta de experiencia laboral</i>	18%
<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	18%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	18%
<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	10%
<i>No sabe / no responde</i>	36%

Base: 56



<i>Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área</i>	30%
<i>Cumplen con el perfil del cargo</i>	15%
<i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	11%
<i>Se tienen contactos /son recomendados</i>	5%
<i>Cuentan con experiencia laboral</i>	4%
<i>No sabe / no responde</i>	38%

Base: 105

Base: Total Encuestados 175



# Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?</b>																	
Sí, siempre	8	-	13	-	100	9	-	20	-	-	-	10	8	7	10	18	5
Sí, algunas veces	32	70 <sup>cg</sup>	31 <sup>c</sup>	-	-	36 <sup>c</sup>	-	20	30 <sup>c</sup>	38	11	30 <sup>c</sup>	61 <sup>cg</sup>	36 <sup>c</sup>	30 <sup>c</sup>	27 <sup>c</sup>	40 <sup>c</sup>
No	60	30	56	100 <sup>abeg hlmo pqr</sup>	-	55	100	60	70	62	89	60	31	57	60	55	55

## 15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<b>Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
No cumplen con el perfil del cargo	36	-	100	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-	100	-	-	100
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	7	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	57	-	-	-	-	100	-	67	-	-	-	100	100	-	100	100	-
<b>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</b>	<b>56</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
Falta de experiencia laboral	18	15	40	-	-	25	-	34	-	-	-	-	38	20	-	-	13
No cumplen con el perfil del cargo	18	14	40	-	-	25	-	33	67	-	100	-	-	20	-	-	13
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	18	14	-	-	-	-	-	-	33	33	-	-	38	20	33	33	12
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	10	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	34	-	-
No sabe / no responde	36	-	20	-	-	50	-	33	-	67	-	100	12	40	33	67	62



# Dificultades para encontrar profesionales capacitados (3)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?</b>																	
Sí, siempre	8	-	13	-	100	9	-	20	-	-	-	10	8	7	10	18	5
Sí, algunas veces	32	70 <sup>cg</sup>	31 <sup>c</sup>	-	-	36 <sup>c</sup>	-	20	30 <sup>c</sup>	38	11	30 <sup>c</sup>	61 <sup>cg</sup>	36 <sup>c</sup>	30 <sup>c</sup>	27 <sup>c</sup>	40 <sup>c</sup>
No	60	30	56	100 <sup>abeg himo pqr</sup>	-	55	100	60	70	62	89	60	31	57	60	55	55

## 15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<b>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</b>	105	3	9	15	-	6	2	9	7	5	8	6	4	8	6	6	11
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	30	-	33	67 <sup>r</sup>	-	33	-	11	72	20	50	-	-	38	33	-	9
Cumplen con el perfil del cargo	15	33	11	13	-	17	50	34	14	-	13	-	25	25	17	-	9
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	11	-	-	13	-	17	-	-	-	40	25	17	25	25	17	-	-
Se tienen contactos /son recomendados	5	-	-	7	-	-	-	11	-	40	13	-	-	-	-	-	-
Cuentan con experiencia laboral	4	-	-	-	-	-	50	11	-	-	25	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	38	67	56	-	-	33	-	33	14	20	-	83	50	12	50	100	82 <sup>c</sup>





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

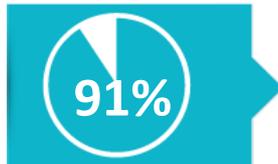
# Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(1)</sup>

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



**16A.** El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



**16B.** La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



**24.** Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



**25.** Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 175

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

# Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(2)</sup>

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
Base: Total Encuestados	175	10	16	15	1	11	2	15	10	8	9	10	13	14	10	11	20

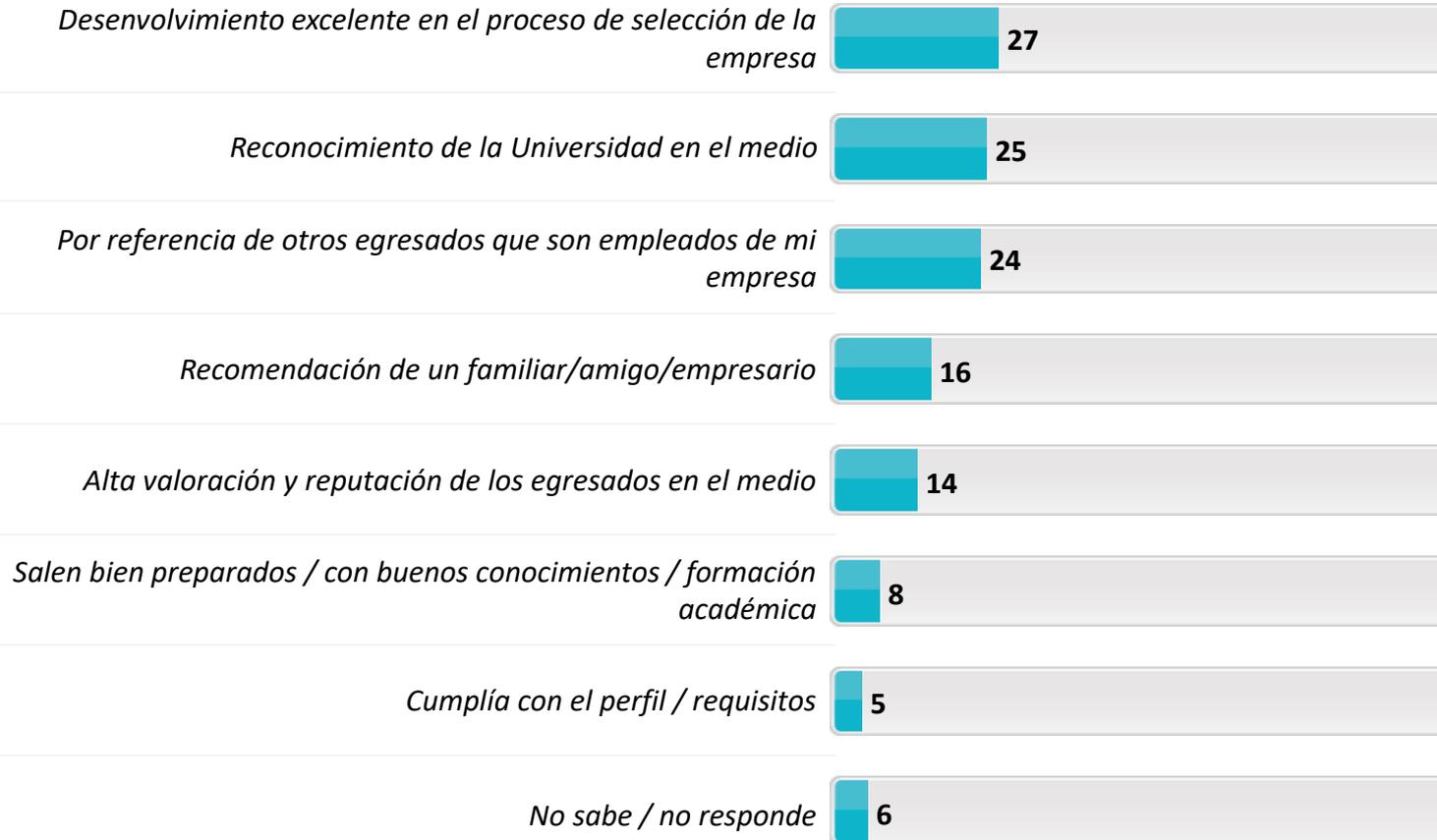
## 16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con...

<p><b>16A.</b> El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña</p>	91	90	81	100	100	91	100	93	100	100	89	100	77	93	100	80	90
<p><b>16B.</b> La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa</p>	91	100	88	100	-	91	100	100	100	100	89	75	77	93	100	90	80
<p><b>24.</b> Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración</p>	90	90	75	100	-	100	100	92	100	63	100	100	92	93	80	100	85
<p><b>25.</b> Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones</p>	88	100	75	93	100	91	100	93	70	63	100	100	92	93	89	88	85

## Motivadores para la contratación <sup>(1)</sup>

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



## Motivadores para la contratación (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

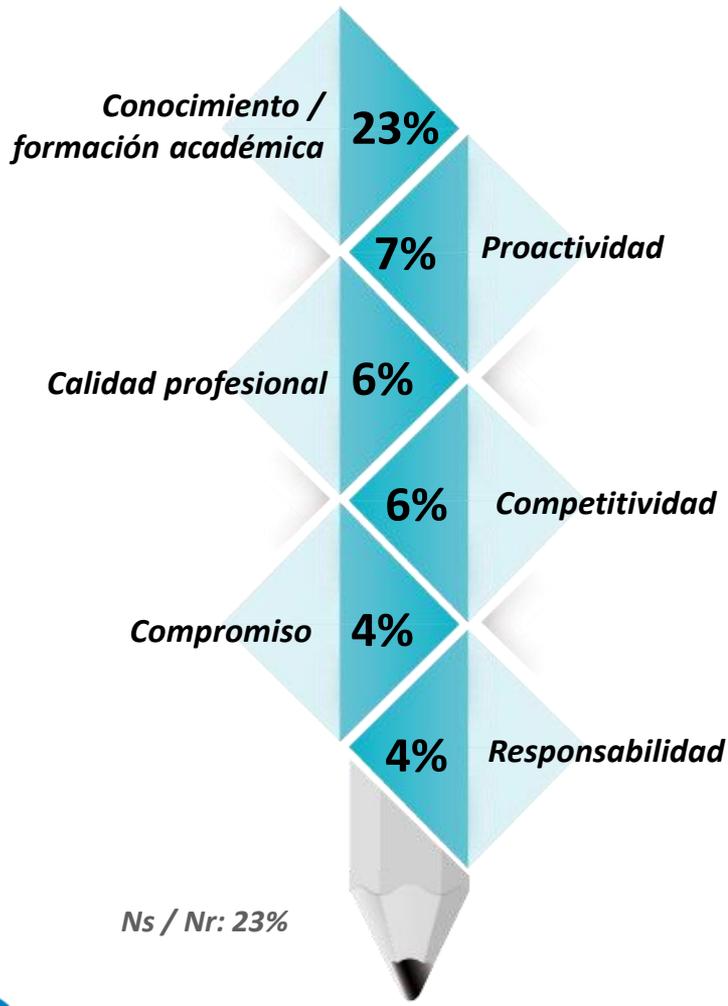
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	27	30	31	20	-	27	-	13	40	25	11	70 <sup>cgqr</sup>	38	21	50	9	15
Reconocimiento de la Universidad en el medio	25	70 <sup>beghr</sup>	25	53 <sup>lmo</sup>	-	18	-	20	20	13	22	10	15	7	20	45 <sup>o</sup>	20
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	24	10	25	13	100	9	-	27	40	50	-	30	15	22	10	27	45
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	16	10	31 <sup>o</sup>	27	-	9	-	7	-	38	-	10	15	-	-	9	45 <sup>ghop</sup>
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	14	30 <sup>o</sup>	6	40 <sup>bhoq</sup>	-	27	-	13	-	-	11	20	15	-	10	-	20
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	8	10	6	7	-	9	-	13	-	-	44	-	-	29 <sup>r</sup>	-	-	-
Cumplía con el perfil / requisitos	5	-	-	-	-	-	50	7	-	-	33	-	-	14	-	-	10
Experiencia laboral	2	-	-	-	-	-	50	-	-	-	22	-	-	-	-	-	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	1	10	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-
Convenio con la empresa	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
No sabe / no responde	6	-	-	7	-	18	-	13	-	-	-	-	8	7	10	18	-

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (1)

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 175

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
Base: Total Encuestados	175	10	16	15	1	11	2	15	10	8	9	10	13	14	10	11	20

## 20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica	23	50 <sup>bcr</sup>	6	-	-	37 <sup>c</sup>	-	33 <sup>c</sup>	30 <sup>c</sup>	38	45	10	39 <sup>bc</sup>	29 <sup>c</sup>	30 <sup>c</sup>	9	10
Proactividad	7	10	6	27 <sup>r</sup>	-	9	-	7	-	-	-	10	-	7	10	9	-
Calidad profesional	6	10	13	-	-	9	100	13	-	-	-	10	-	7	-	-	-
Competitividad	6	-	6	6	-	9	-	7	20	13	11	-	8	7	-	-	-
Compromiso	4	-	13	-	-	-	-	7	-	-	11	-	-	7	10	-	10
Responsabilidad	4	10	6	-	-	18	-	7	-	-	-	10	-	7	-	-	5
Trabajo en equipo	4	10	-	40 <sup>begh lmoq r</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Desempeño	3	-	-	-	-	-	-	7	-	-	11	20	-	7	-	-	5
Disponibilidad	3	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
Liderazgo	2	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-
Disciplina	2	-	-	7	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
No sabe / no responde	23	10	13	-	100	9	-	13	20	25	-	20	38 <sup>c</sup>	15	40 <sup>c</sup>	82 <sup>abce ghlm or</sup>	40 <sup>c</sup>

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (3)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>																	
Conocimiento / formación académica	17	-	56 <sup>aceg</sup> <sub>hpqr</sub>	-	-	9	-	13	10	25	11	30 <sup>c</sup>	23	29 <sup>c</sup>	-	-	15
Experiencia	6	10	6	-	-	-	-	13	-	12	11	20	-	-	-	9	5
Liderazgo	6	-	13	46 <sup>abeg</sup> <sub>hmo</sub> pqr	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
Trabajo en equipo	3	20	-	7	-	9	-	-	-	-	11	-	-	7	-	-	-
Competitividad	3	10	-	-	-	-	-	-	20	13	11	-	-	-	-	-	-
Calidez humana	3	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	7	-	-	15
Dominio de segunda lengua	3	-	6	7	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Organizado	2	-	-	-	-	9	-	-	-	12	-	-	-	7	-	-	5
Proactividad	2	-	-	13	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-
Adaptabilidad	2	30 <sup>bcgo</sup> <sub>r</sub>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
Responsabilidad	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	5
Iniciativa	2	-	-	7	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Otra	3	10	-	-	-	9	-	7	-	-	-	-	-	-	20	-	5
Ninguna	8	-	6	13	-	18	50	13	10	-	11	-	8	14	10	-	-
No sabe / no responde	31	10	13	-	100	28 <sup>c</sup>	50	27 <sup>c</sup>	40 <sup>c</sup>	12	45	30 <sup>c</sup>	46 <sup>c</sup>	36 <sup>c</sup>	40 <sup>c</sup>	91 <sup>abce</sup> <sub>Lghlm</sub> opr	30 <sup>c</sup>



# Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 175



## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

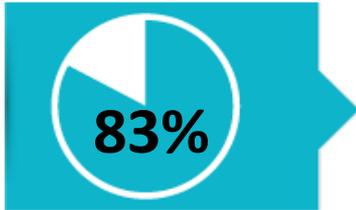
22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
Conocimiento / formación académica	23	50 <sup>la</sup>	25	27	-	36 <sup>q</sup>	50	20	20	25	33	-	15	14	30	-	30
Responsabilidad	17	40 <sup>bq</sup>	6	40 <sup>bgq</sup>	-	18	-	7	10	-	11	20	15	21	10	-	25
Compromiso	15	20	19	20	-	18	-	7	10	13	11	-	23	-	20	27	25
Calidez humana	11	10	6	33 <sup>emq</sup>	-	-	-	13	10	25	-	20	-	7	-	-	20
Trabajo en equipo	10	40 <sup>ehm pqr</sup>	19	20 <sup>r</sup>	-	-	-	13	-	50	-	10	-	7	-	-	-
Calidad profesional	6	10	13	7	-	27 <sup>r</sup>	-	7	-	-	-	-	-	21 <sup>r</sup>	-	-	-
Competitividad	6	10	-	13	-	-	-	-	-	-	22	-	15	7	-	-	10
Liderazgo	6	20	6	7	-	9	-	-	-	-	-	20	8	-	20	-	-
Disponibilidad	5	10	13	-	-	-	-	7	10	-	-	10	8	-	10	-	5
Puntualidad	5	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	10	15	-	10	-	15
Proactividad	5	-	13	-	-	-	-	7	-	13	-	10	-	7	-	9	5
Adaptabilidad	3	20	6	7	-	-	-	7	-	-	-	-	8	-	-	-	-
Sentido de pertenencia	3	10	13	13	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disciplina	3	-	-	13	-	-	-	-	-	13	-	-	8	-	-	9	5
Ninguna	7	-	13	7	-	-	-	7	-	-	33	-	8	14	30 <sup>r</sup>	-	-
No sabe / no responde	26	10	13	7	-	18	50	27	60 <sup>abcr</sup>	25	22	40	38	21	20	64 <sup>abce or</sup>	20

# Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(1)</sup>

**% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo**

**TTB**



**28.** La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

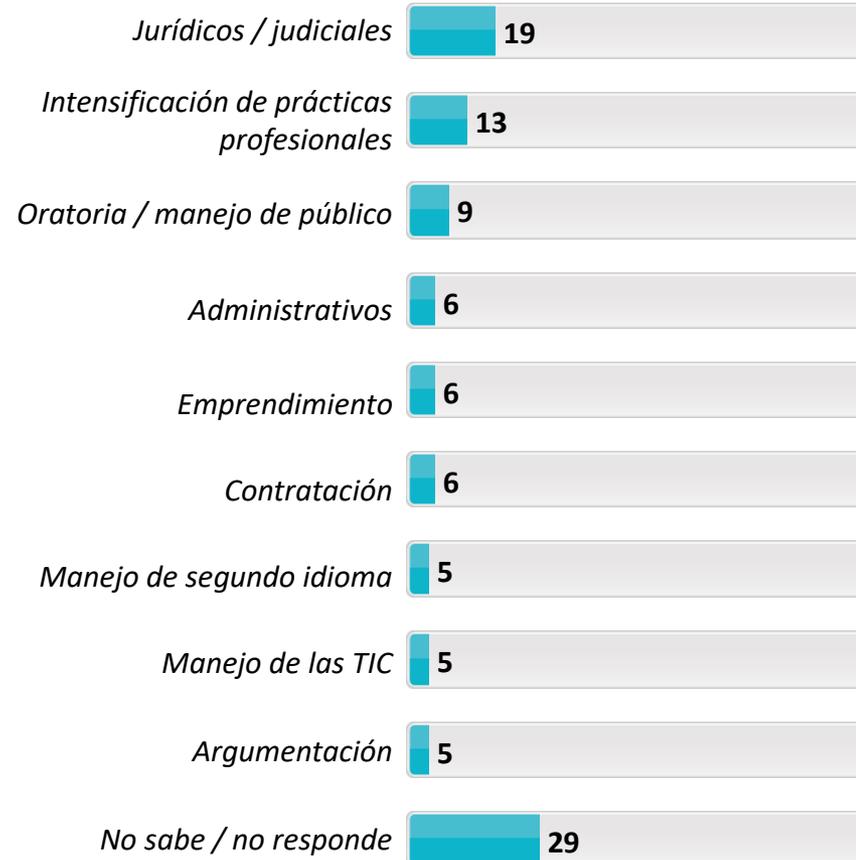


**29.** La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 175

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 175



**ESCALA:**  
 [5] Totalmente de acuerdo  
 [4] De acuerdo  
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo  
 [2] En desacuerdo  
 [1] Totalmente en desacuerdo

# Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
 (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica</b>	<b>83</b>	100	75	100 <sup>o</sup>	100	82	50	86	100	63	78	80	83	71	80	88	80
<b>29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos</b>	<b>90</b>	100	88	100	100	100	100	86	100	63	89	80	83	86	90	100	90
<b>26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?</b>																	
Jurídicos / judiciales	19	10	38 <sup>eh</sup>	13	100	-	-	20	-	38	22	20	31	29	20	9	15
Intensificación de prácticas profesionales	13	10	-	-	100	9	-	13	40 <sup>bclop</sup>	-	22	-	15	-	-	9	40 <sup>bclop</sup>
Oratoria / manejo de público	9	10	-	-	-	9	-	13	30 <sup>bco</sup>	-	-	-	23	-	-	-	25 <sup>bc</sup>
Administrativos	6	-	19	-	-	9	-	20 <sup>r</sup>	-	13	-	20	-	7	-	-	-
Emprendimiento	6	50 <sup>bcghl moqr</sup>	6	-	-	18	-	7	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Contratación	6	-	31 <sup>gor</sup>	20 <sup>r</sup>	-	-	-	-	-	-	11	-	8	-	-	-	-
Manejo de segundo idioma	5	-	6	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	7	10	-	25 <sup>cg</sup>
Manejo de las TIC	5	-	19	-	-	-	-	7	-	-	-	-	15	7	10	-	5
Argumentación	5	10	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	15	7	-	-	10
Investigación	4	-	-	-	-	18	-	-	20	-	-	-	-	7	-	-	10
Responsabilidad social / civil	4	-	6	-	-	9	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Conflicto del país / diálogos de paz	4	-	6	20 <sup>r</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	20	-	-
No sabe / no responde	29	20	19	20	-	36 <sup>r</sup>	100	33 <sup>r</sup>	30	13	22	70 <sup>abcpr</sup>	31	36 <sup>pr</sup>	-	82 <sup>abce ghm opr</sup>	5





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## **4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores**

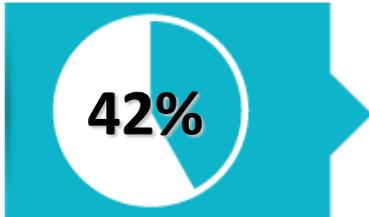


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Comunicación y vinculación <sup>(1)</sup>

**% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente**

**TTB**



**30.** La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 165



**32.** Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 167

**ESCALA:**

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

**33.** ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

**Si: 78%**



Base: Total Encuestados 175



# Comunicación y vinculación (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTb: [5] Siempre + [4] Generalmente

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Encuestados que Califican (1-5)</b>	<b>165</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>20</b>
<b>30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores</b>	<b>42</b>	<b>78</b>	<b>19</b>	<b>60<sup>br</sup></b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>78</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>89</b>	<b>25</b>
<b>Base: Encuestados que Califican (1-5)</b>	<b>167</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>20</b>
<b>32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>53<sup>h</sup></b>	<b>-</b>	<b>67</b>	<b>-</b>	<b>79<sup>bhr</sup></b>	<b>10</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>60<sup>h</sup></b>	<b>58<sup>h</sup></b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>78</b>	<b>25</b>

## Comunicación y vinculación (3)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

*a/b/c/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<i>Base: Total Encuestados</i>	175	10	16	15	1	11	2	15	10	8	9	10	13	14	10	11	20

**33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?**

Sí	78	90 <sup>e</sup>	94 <sup>er</sup>	67	100	36	50	73	100 <sup>er</sup>	100	44	100 <sup>er</sup>	85 <sup>e</sup>	93 <sup>e</sup>	80	82 <sup>e</sup>	65
No	22	10	6	33	-	64 <sup>abhl moq</sup>	50	27	-	-	56	-	15	7	20	18	35 <sup>bhl</sup>

# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

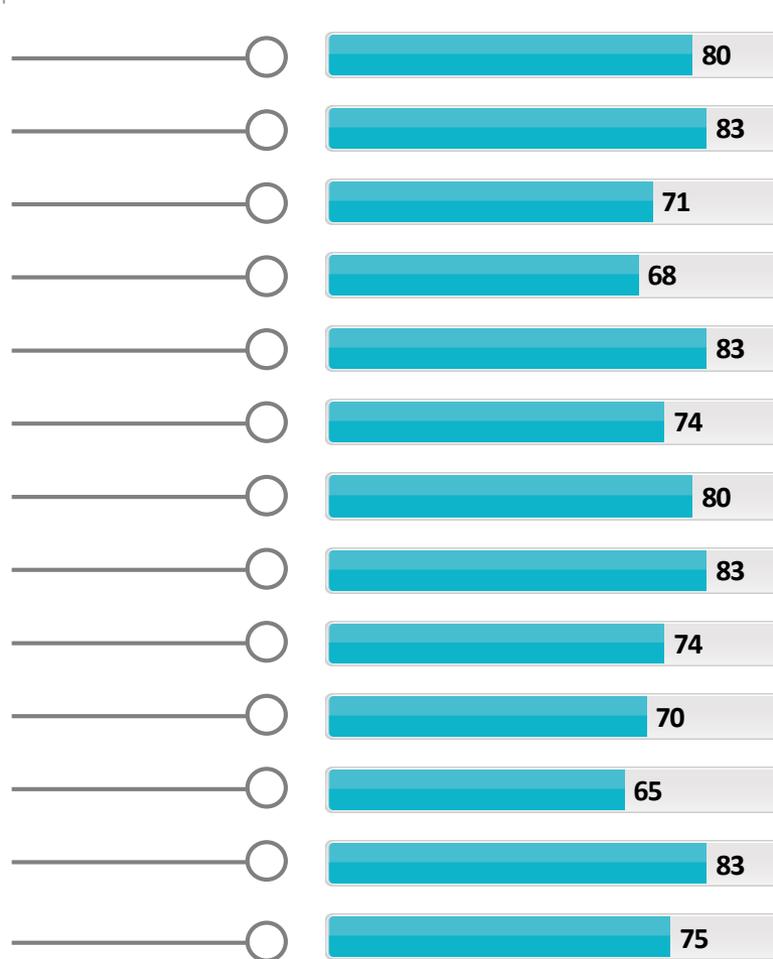
**%** 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

**SI CONOCE:**



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

**TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**



Base: Total Encuestados 175



# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

% SI CONOCE:

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>

## 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

Consultorio jurídico	78	100 <sup>m</sup>	94 <sup>m</sup>	93 <sup>m</sup>	100	73 <sup>m</sup>	-	80 <sup>m</sup>	100 <sup>m</sup>	88	67	100 <sup>m</sup>	15	79 <sup>m</sup>	70 <sup>m</sup>	64 <sup>m</sup>	85 <sup>m</sup>
Prácticas profesionales	38	70 <sup>chl<sub>r</sub>m</sup>	63 <sup>chl<sub>r</sub>m</sup>	20	-	64 <sup>cmr</sup>	50	47 <sup>r</sup>	20	63	44	20	15	57 <sup>mr</sup>	40	27	10
Consultorio de Psicología	28	10	63 <sup>agh<sub>l</sub>mpq</sup>	33	-	55 <sup>ah<sub>l</sub>m<sub>p</sub></sup>	-	20	-	13	44	10	8	57 <sup>ah<sub>l</sub>m<sub>p</sub></sup>	-	18	35 <sup>hp</sup>
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	26	30	38	13	-	55 <sup>cmqr</sup>	50	40	30	25	33	20	8	29	20	9	15
Brigadas /Jornadas de salud	21	50 <sup>bcl<sub>r</sub></sup>	6	-	-	45 <sup>bcl<sub>r</sub></sup>	-	27 <sup>c</sup>	40 <sup>bcl<sub>r</sub></sup>	63	33	-	15	14	30 <sup>c</sup>	18	5
Consultorio solidario	17	50 <sup>cmo</sup>	31 <sup>co</sup>	-	-	36 <sup>co</sup>	-	27 <sup>c</sup>	10	25	22	10	8	-	10	9	15
Proyectos de formación específicos para la empresa	17	10	38 <sup>cr</sup>	-	-	27 <sup>c</sup>	50	20	40 <sup>cr</sup>	25	44	10	8	7	10	9	5
Asesoría / consultoría específica para empresas	17	20	19	7	-	36	50	20	-	25	44	20	8	7	10	18	10
Programas radiales y/o televisivos	17	10	25	-	-	55 <sup>ac<sub>g</sub>l<sub>m</sub>o<sub>p</sub>qr</sup>	50	13	30 <sup>c</sup>	38	44	-	8	7	10	9	5
Unidad emprendimiento	15	10	38 <sup>lr</sup>	7	-	45 <sup>cl<sub>m</sub>o<sub>r</sub></sup>	-	27	20	13	22	-	8	7	10	9	5
Centros de Producción Audiovisual	13	-	6	-	-	27 <sup>cr</sup>	-	13	20	63	33	20	8	7	10	9	-
Clínica Veterinaria	12	-	75 <sup>ac<sub>g</sub>h<sub>l</sub>m<sub>o</sub>p<sub>q</sub>r</sup>	-	-	45 <sup>ac<sub>g</sub>h<sub>l</sub>m<sub>o</sub>p<sub>q</sub>r</sup>	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Clínica odontológica	11	10	-	7	100	36 <sup>bg</sup>	-	-	-	13	11	-	15	21	-	9	20



% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

a/b/c/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>

## 35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

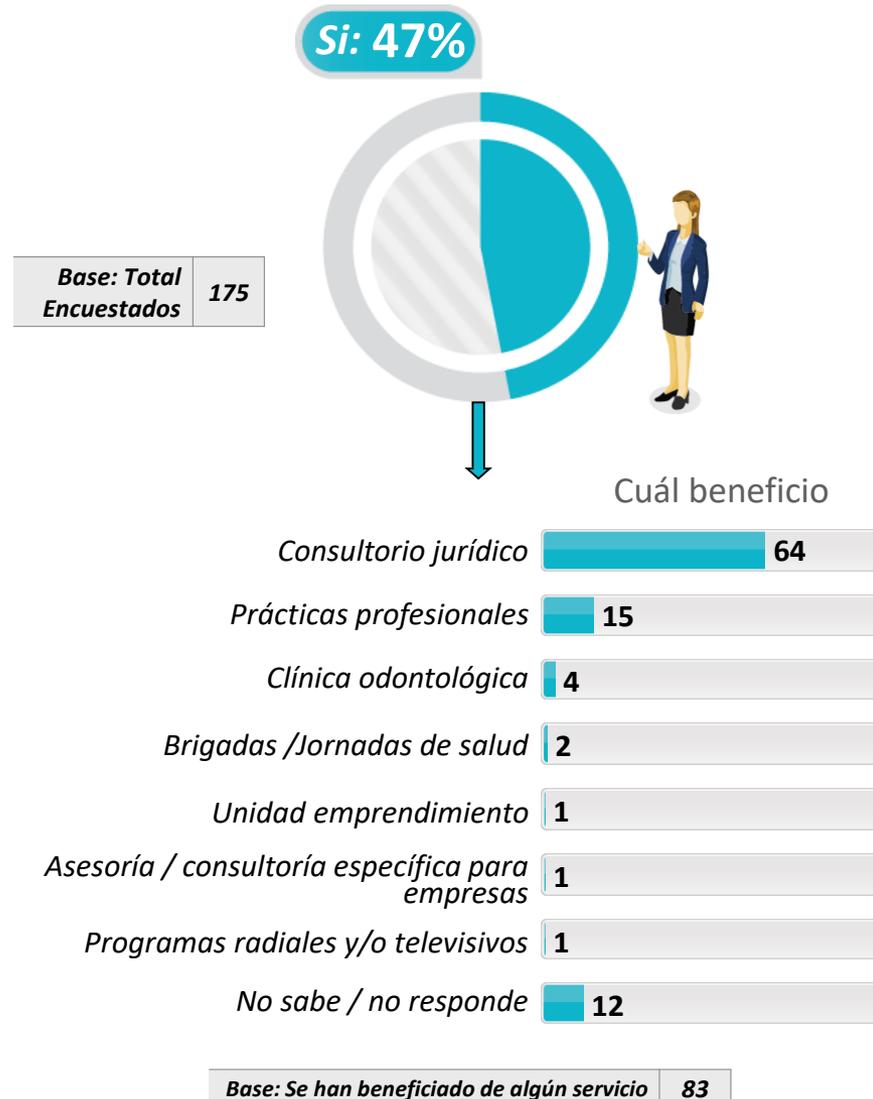
Brigadas /Jornadas de salud	83	100	-	-	-	67	-	100	33	75	100	-	100	50	100	100	100
Clínica Veterinaria	83	-	73	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	83	50	100	100	-	100	-	100	-	100	100	100	100	100	-	50	-
Prácticas profesionales	83	100	78	67	-	80	100	86	50	100	100	50	100	63	100	100	100
Consultorio jurídico	80	100 <sup>o</sup>	73	100 <sup>o</sup>	-	100	-	83	67	71	67	80	100	40	100	33	100 <sup>bo</sup>
Proyectos de formación específicos para la empresa	80	100	40	-	-	100	100	100	50	100	100	100	100	100	-	100	100
Clínica odontológica	75	100	-	-	100	50	-	-	-	100	100	-	100	-	-	100	100
Consultorio solidario	74	100	67	-	-	100	-	50	-	100	-	-	100	-	100	-	100
Programas radiales y/o televisivos	74	100	67	-	-	100	-	100	67	67	50	-	100	100	-	-	100
Consultorio de Psicología	71	100	75	75	-	75	-	100	-	100	33	-	100	43	-	50	100
Unidad emprendimiento	70	100	75	100	-	67	-	75	50	100	50	-	100	100	-	-	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	68	50	50	100	-	100	-	80	33	100	100	50	100	67	100	-	67
Centros de Producción Audiovisual	65	-	-	-	-	100	-	100	-	100	33	-	100	100	-	-	-



# Beneficios percibidos de los servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>

### 36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Sí	47	80 <sup>cmr</sup>	50	20	100	45	50	60 <sup>cm</sup>	60 <sup>m</sup>	62	44	60 <sup>m</sup>	15	43	60 <sup>m</sup>	55	35
No	53	20	50	80 <sup>ag</sup>	-	55	50	40	40	38	56	40	85 <sup>aghl</sup> <sub>p</sub>	57	40	45	65 <sup>a</sup>

<b>Base: Se han beneficiado de algún servicio</b>	<b>83</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
---	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

#### Cuál beneficio

Consultorio jurídico	64	88	50	100	-	60	100	67	83	20	75	100	50	67	33	17	86
Prácticas profesionales	15	-	25	-	-	-	-	11	17	20	25	-	-	17	50	33	-
Clínica odontológica	4	12	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Brigadas /Jornadas de salud	2	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	16	-	-	-
Unidad emprendimiento	1	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	1	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programas radiales y/o televisivos	1	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	12	-	25	-	-	20	-	-	-	40	-	-	-	-	17	50	14

# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

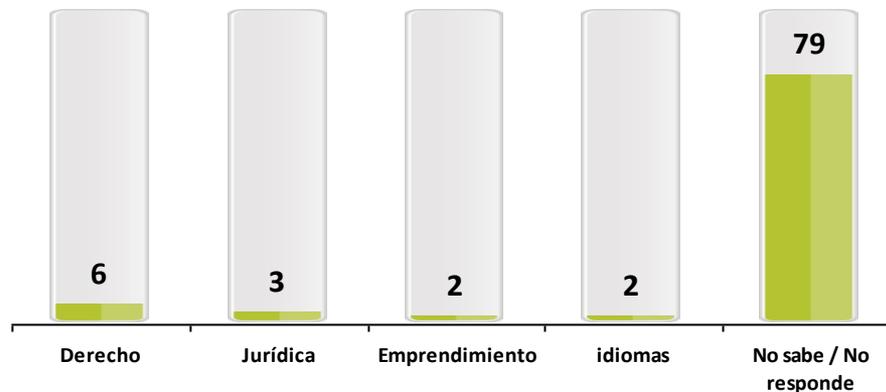
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

**Si: 67%**

Base: Total Encuestados 175



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 118

# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1) *a/b/c/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?</b>																	
Sí	67	80 <sup>c</sup>	94 <sup>clqr</sup>	33	100	64	50	80 <sup>c</sup>	80 <sup>c</sup>	75	78	40	85 <sup>cl</sup>	71	70	45	55
No	33	20	6	67 <sup>abgh m</sup>	-	36	50	20	20	25	22	60 <sup>bm</sup>	15	29	30	55 <sup>b</sup>	45 <sup>b</sup>

<b>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</b>	<b>118</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>11</b>
--	------------	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	----------	----------	-----------

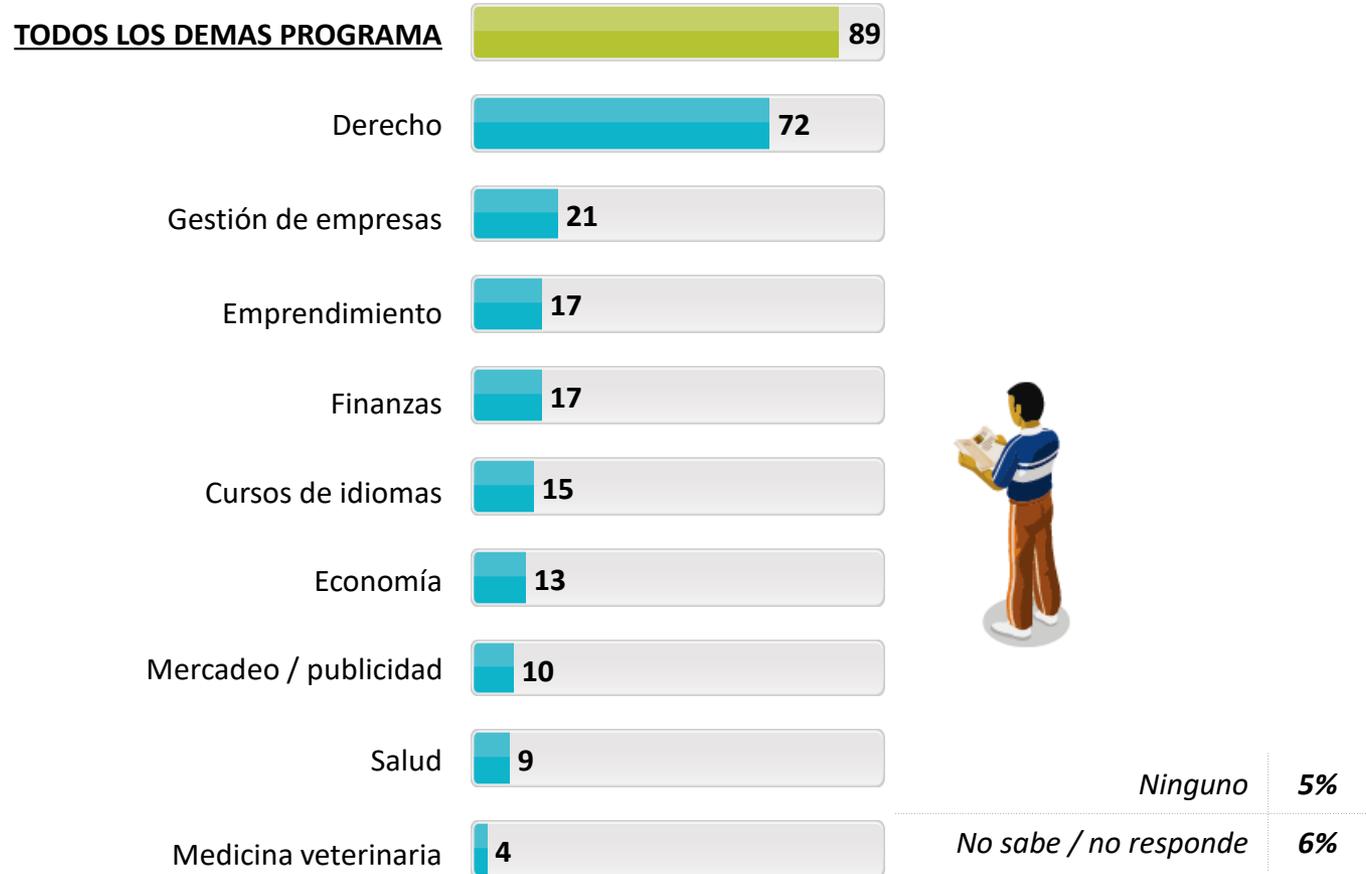
## En cuál plan le gustaría participar?

Derecho	6	-	-	-	100	-	100	8	-	-	29	-	9	-	-	20	-
Jurídica	3	13	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	-	20	-	-	-
Emprendimiento	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	20	-	-	-
Idiomas	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-
Administración	1	-	7	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sistemas y tecnología	2	12	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-
Contratación	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-
Normatividad	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-
Psicología	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-
Contabilidad	1	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	79	62	93 <sup>o</sup>	100	-	100	-	83	100	100	14	25	91 <sup>o</sup>	40	100	80	100 <sup>o</sup>

# Expectativas de información- Servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 175

## Expectativas de información- Servicios de la UCC (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>39. Usted está interesado en recibir información sobre...</b>																	
<b>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</b>	<b>89</b>	90	100 <sup>o</sup>	93	100	82	100	87	90	75	78	90	85	71	90	91	100 <sup>o</sup>
Derecho	72	80	75	80	100	55	100	73	80	63	56	80	77	64	60	55	85
Gestión de empresas	21	30	44 <sup>chm</sup>	7	-	18	-	20	-	13	33	10	8	21	40 <sup>h</sup>	36	20
Emprendimiento	17	20	25 <sup>r</sup>	7	-	27 <sup>r</sup>	-	7	-	25	22	30 <sup>r</sup>	8	50 <sup>cghm</sup> qr	30 <sup>r</sup>	9	-
Finanzas	17	30 <sup>r</sup>	38 <sup>ehmr</sup>	13	-	-	-	20 <sup>r</sup>	-	13	22	20	-	36 <sup>ehmr</sup>	40 <sup>ehmr</sup>	9	-
Cursos de idiomas	15	20	6	13	-	18	-	13	10	13	22	50 <sup>bmr</sup>	8	21 <sup>r</sup>	30 <sup>r</sup>	9	-
Economía	13	10	19	27 <sup>r</sup>	-	-	-	13	-	13	33	30 <sup>r</sup>	-	21 <sup>r</sup>	20	-	-
Mercadeo / publicidad	10	10	13	-	-	-	-	13	-	13	33	10	8	36 <sup>cehr</sup>	10	9	-
Salud	9	-	25 <sup>r</sup>	7	100	-	-	13	-	13	11	-	8	21 <sup>r</sup>	20	-	-
Medicina veterinaria	4	-	13	-	100	-	-	-	-	13	-	-	-	14	10	-	-
Ninguno	5	10	-	7	-	18	-	-	10	-	22	-	-	14	-	-	-
No sabe / no responde	6	-	-	-	-	-	-	13	-	25	-	10	15	14	10	9	-



# Demanda de Profesionales

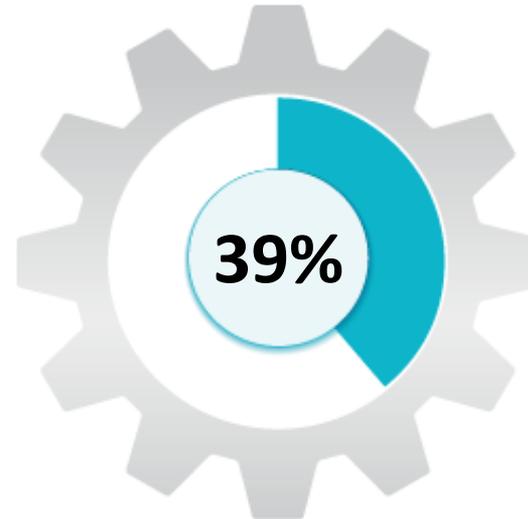
(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente



TTB:



31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

- ESCALA:**  
 [5] Siempre  
 [4] Generalmente  
 [3] A veces  
 [2] Rara vez  
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5] 165

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
Base: Encuestados que calificaron [1-5]	165	10	15	15	1	9	2	13	10	8	8	10	12	13	10	9	20
TOP TWO BOXES	39	70 <sup>bhop</sup> <sub>r</sub>	27	47	-	56	-	46	10	13	38	70 <sup>bhop</sup> <sub>r</sub>	50	15	20	78	30



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



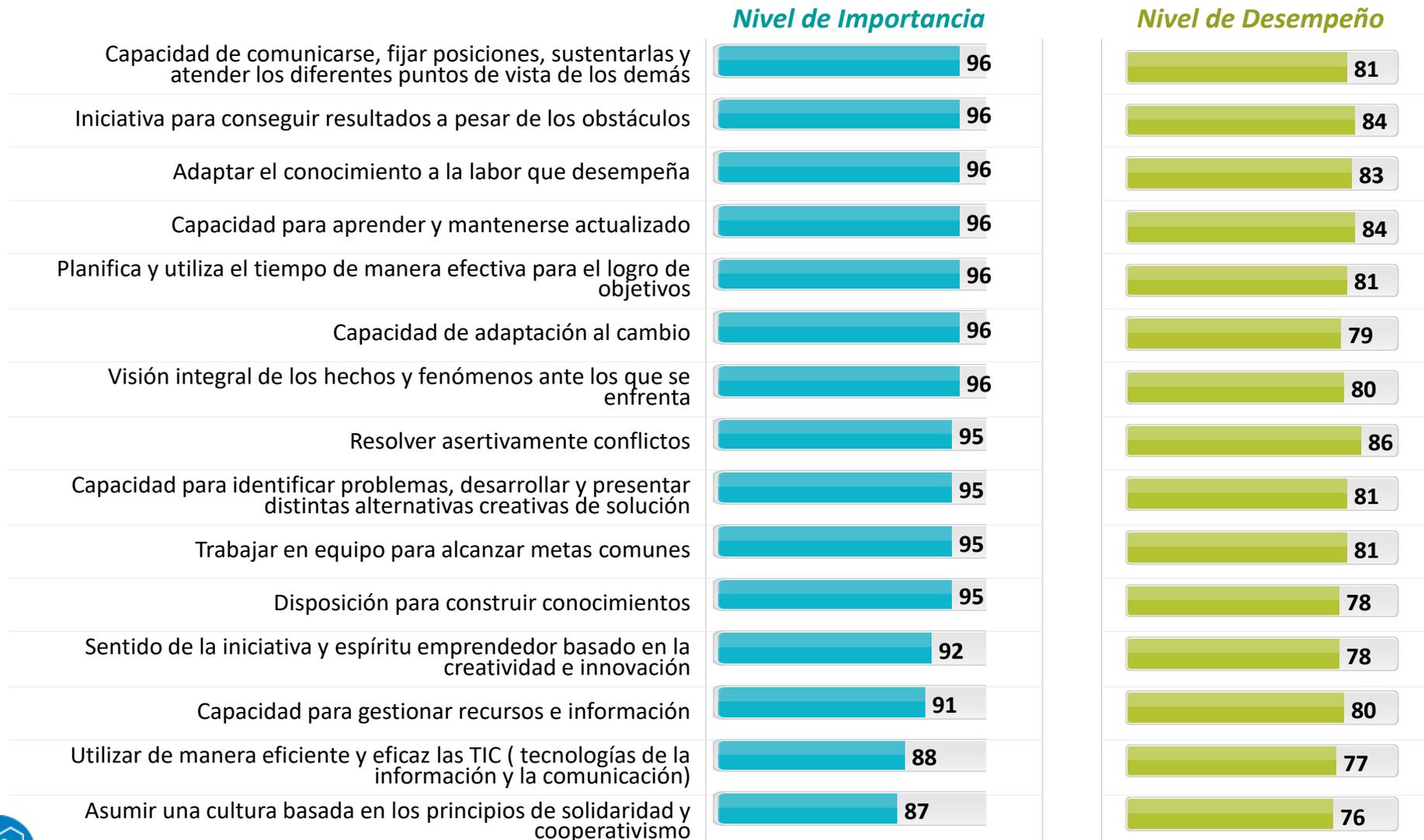
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 175

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

# Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

%

Nivel de Importancia

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r	
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	
<b>17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa</b>																		
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	96	100	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	100	70	100	100	100	100	100	100	85	93	100	100	95	
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	96	100	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	100	70	100	100	100	100	100	100	85	93	100	100	100 <sup>e</sup>	
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	96	100	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	100	70	100	100	100	100	100	100	77	93	100	100	100 <sup>em</sup>	
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	96	100	94	100 <sup>e</sup>	100	70	100	100	100	100	100	100	85	93	100	100	100 <sup>e</sup>	
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	96	100	100	100	100	90	100	100	100	100	100	90	85	93	100	89	100	
Capacidad de adaptación al cambio	96	100	94	100	100	90	100	100	100	100	100	100	85	93	100	100	95	
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	96	100	100	100	-	90	100	92	100	100	100	100	85	93	100	100	95	
Resolver asertivamente conflictos	95	100	88	100	100	80	100	100	100	100	100	100	85	93	100	100	95	
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	95	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	100	60	100	100 <sup>e</sup>	90	100	100	100 <sup>e</sup>	85	93	100 <sup>e</sup>	100	95 <sup>e</sup>	
Disposición para construir conocimientos	95	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	100	60	100	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	100	100	100 <sup>e</sup>	85	86	100 <sup>e</sup>	100	100 <sup>e</sup>	
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	95	100	100	100	100	90	100	100	100	88	89	100	85	93	90	89	100	
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	92	100	88	100 <sup>e</sup>	100	70	100	100	100	75	89	100	85	86	100	100	90	
Capacidad para gestionar recursos e información	91	100	100 <sup>e</sup>	100 <sup>e</sup>	-	70	100	100	90	88	78	100	77	79	100	100	90	
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	88	70	100 <sup>oeh</sup>	93	100	60	100	100 <sup>e</sup>	70	88	89	90	85	86	100 <sup>e</sup>	100	85	
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	87	100	81	100 <sup>m</sup>	-	80	100	100 <sup>m</sup>	100	88	78	90	69	79	100	78	85	



# Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

Nivel de Desempeño

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa</b>																	
Resolver asertivamente conflictos	86	90	63	93	100	89	50	100 <sup>bmr</sup>	100 <sup>b</sup>	100	89	100 <sup>b</sup>	69	79	100 <sup>b</sup>	100	70
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	84	90	81	93	100	60	50	100 <sup>em</sup>	90	100	89	100 <sup>em</sup>	62	71	90	100	75
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	84	80	88	100 <sup>emr</sup>	100	60	50	100 <sup>emr</sup>	90	100	100	90	54	79	90	100	70
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	83	80	75	93	100	60	50	100 <sup>emr</sup>	100 <sup>emr</sup>	100	89	100 <sup>emr</sup>	62	79	90	100	65
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	81	70	75	100 <sup>aer</sup>	-	50	50	100 <sup>er</sup>	90 <sup>r</sup>	100	89	100 <sup>er</sup>	77	79	90 <sup>r</sup>	100	50
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	81	90 <sup>r</sup>	75	93 <sup>r</sup>	-	60	50	100 <sup>emr</sup>	90 <sup>r</sup>	100	89	100 <sup>er</sup>	69	79	100 <sup>er</sup>	100	45
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	81	80	75	87	100	80	50	100 <sup>mr</sup>	100 <sup>mr</sup>	100	89	90	62	71	90	89	60
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	81	70	75	93 <sup>r</sup>	100	80	50	100 <sup>mor</sup>	100 <sup>mor</sup>	88	100	90	62	64	100 <sup>mor</sup>	89	55
Capacidad para gestionar recursos e información	80	90	69	93 <sup>r</sup>	-	70	100	100 <sup>bmor</sup>	90	100	78	90	69	64	90	100	55
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	80	80	81	87	-	60	50	100 <sup>emr</sup>	90	100	67	90	62	71	100 <sup>emr</sup>	100	65
Capacidad de adaptación al cambio	79	90	75	93 <sup>mr</sup>	-	70	50	100 <sup>mor</sup>	90	100	78	80	54	64	100 <sup>mor</sup>	100	60
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	78	70	69	93 <sup>r</sup>	-	60	100	100 <sup>bemr</sup>	90 <sup>r</sup>	100	89	100 <sup>er</sup>	69	71	90 <sup>r</sup>	78	50
Disposición para construir conocimientos	78	80	75	93 <sup>er</sup>	-	50	50	100 <sup>emor</sup>	100 <sup>emor</sup>	100	67	90	62	64	90	100	60
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	77	60	75	93 <sup>r</sup>	-	60	50	100 <sup>geh mor</sup>	60	100	78	100 <sup>aeho r</sup>	69	64	100 <sup>aeho r</sup>	100	55
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	76	80	63	93 <sup>or</sup>	-	70	100	92	90	88	67	90	62	57	100 <sup>bmor</sup>	78	60



# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>



**TTB:** [5] Muy Importante + [4] Importante

**TTB:** [5] Excelente + [4] Muy Bueno

## Nivel de Importancia

## Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 175

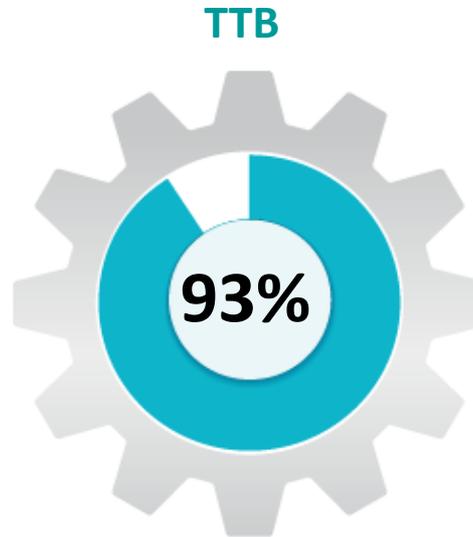
# Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

**% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto**

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



**ESCALA:**  
 [4] Muy alto  
 [3] Alto  
 [2] Medio alto  
 [1] Bajo

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</b>	<b>171</b>
--	------------

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</b>	171	10	16	15	1	11	2	14	10	8	9	10	12	14	10	9	20
<b>TOP TWO BOXES</b>	93	100	69	100 <sup>b</sup>	100	100	50	100 <sup>b</sup>	100	100	100	100	83	93	90	89	95 <sup>b</sup>

# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 98%



Base: Total Encuestados 175

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 171

# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>																	
Sí	98	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	84	100	100	82	100
Ns/Nr	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	18	-

<b>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</b>	<b>171</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>20</b>
---	------------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	-----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------

## 27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	22	60 <sup>bchl</sup> r	6	13	100	18	100	20 <sup>r</sup>	10	25	78	10	36 <sup>r</sup>	21 <sup>r</sup>	20	11	-
Calidad profesional	12	-	13	40 <sup>aghp</sup> <sub>r</sub>	-	27 <sup>gr</sup>	-	-	-	-	44	10	18	21 <sup>r</sup>	-	-	-
Compromiso / dedicación	5	-	6	-	-	9	50	6	-	-	11	-	-	7	10	-	10
Desempeño laboral	4	20	6	6	-	-	-	-	-	-	11	-	-	7	-	-	-
Prestigio de la universidad	4	-	-	-	-	-	-	-	40 <sup>abce</sup> <sub>glmo</sub> <sub>pr</sub>	13	11	-	-	-	-	-	-
Responsabilidad	3	10	-	-	-	-	50	-	-	-	-	10	-	-	10	-	5
Buenas experiencias con egresados	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	5
Ética profesional	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	7	10	-	-
Calidad humana	1	-	-	7	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-
Liderazgo productivos / trabajadores	1	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
Otra	3	-	6	-	-	-	-	7	20	-	-	-	-	7	-	-	-
No sabe / no responde	50	20	69 <sup>aco</sup>	27	-	46	-	67 <sup>ac</sup>	30	62	-	70 <sup>ac</sup>	45	29	70 <sup>ac</sup>	89	75 <sup>acho</sup>



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

**Si: 89%**



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 175

## Caracterización (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?</b>																	
Sí	89	90 <sup>c</sup>	94 <sup>c</sup>	47	100	91 <sup>c</sup>	50	93 <sup>c</sup>	80	88	100	100 <sup>c</sup>	100 <sup>c</sup>	93 <sup>c</sup>	100 <sup>c</sup>	100 <sup>c</sup>	90 <sup>c</sup>
No	11	10	6	53 <sup>abeg lmop qr</sup>	-	9	50	7	20	12	-	-	-	7	-	-	10

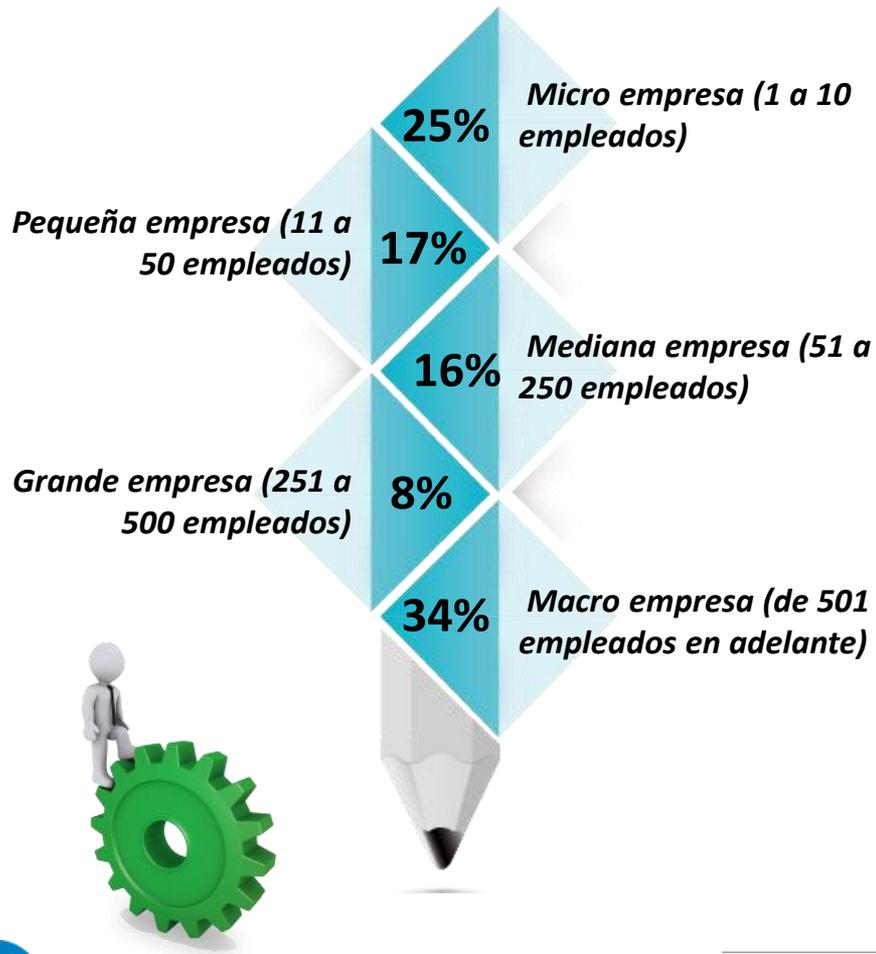
### 2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	30	30	19	46 <sup>g</sup>	-	18	100	7	20	-	45	20	61 <sup>bego</sup>	14	70 <sup>begh lo</sup>	27	35
Otras actividades de servicio	22	20	19	27	-	18	-	20	80 <sup>abce glimp qr</sup>	75	11	-	8	43 <sup>lpqr</sup>	-	-	10
Enseñanza	9	20	13	7	-	28 <sup>r</sup>	-	7	-	12	-	-	15	14	10	9	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9	10	-	7	100	-	-	-	-	-	-	30 <sup>bg</sup>	-	15	-	-	40 <sup>bceg hmp q</sup>
Actividades administrativas y servicios de apoyo	7	-	-	-	-	9	-	46 <sup>abch mopr</sup>	-	-	-	30 <sup>bcor</sup>	-	-	-	9	-
Actividades financieras y de seguros	4	10	6	-	-	-	-	7	-	-	11	-	-	-	10	28 <sup>cr</sup>	-
Actividades inmobiliarias	4	-	-	-	-	18	-	-	-	-	11	10	8	-	-	9	5
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	3	-	19	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	5
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	3	-	6	-	-	-	-	13	-	-	11	-	-	7	-	-	-
Construcción	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	9	5
Transporte y comunicación	2	10	-	-	-	9	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Artes, entretenimiento y recreación	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-
Información y comunicación	1	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-

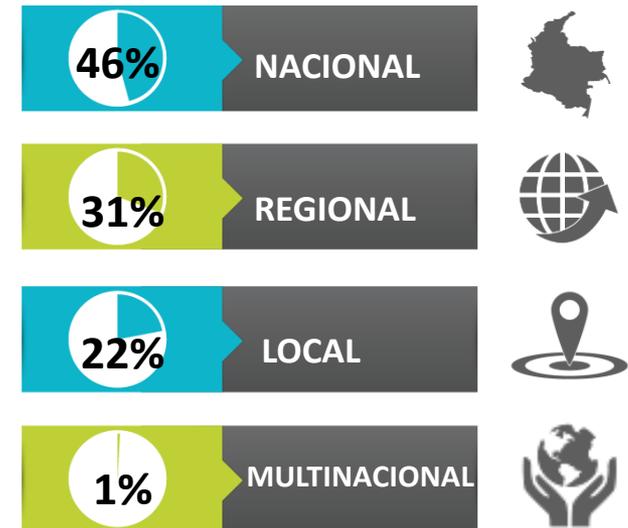
## Caracterización (3)

%

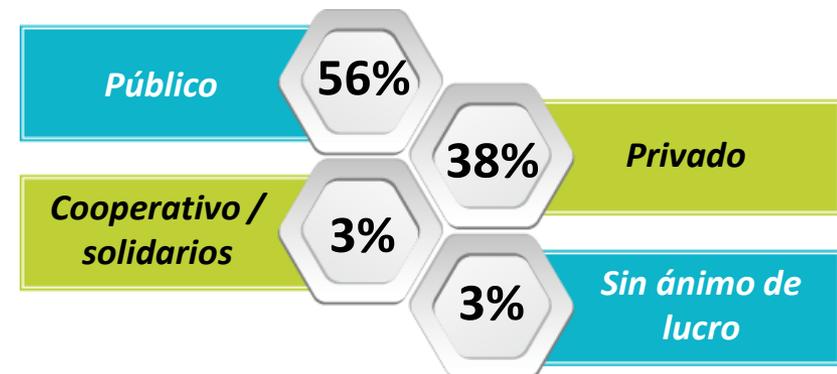
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 175

## Caracterización (4)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/  
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	o	p	q	r
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>175</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
<b>3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?</b>																	
Micro empresa (1 a 10 empleados)	25	20	-	20	-	37 <sup>b</sup>	-	13	50 <sup>blmp</sup>	38	11	-	8	36 <sup>blp</sup>	-	18	80 <sup>abce glmo pq</sup>
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	17	50 <sup>ehm or</sup>	25 <sup>r</sup>	34 <sup>emr</sup>	100	-	-	33 <sup>emr</sup>	-	25	22	10	-	7	20	9	-
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	16	10	38 <sup>hlmr</sup>	33 <sup>mr</sup>	-	27 <sup>r</sup>	-	7	-	-	11	-	-	21 <sup>r</sup>	50 <sup>ghlm r</sup>	28 <sup>r</sup>	-
Grande empresa (251 a 500 empleados)	8	10	12	-	-	-	-	20 <sup>r</sup>	-	12	11	30 <sup>cor</sup>	-	-	10	27 <sup>cr</sup>	-
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	34	10	25	13	-	36	100	27	50	25	45	60 <sup>acr</sup>	92 <sup>ghop qr</sup>	36	20	18	20

### 4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	46	30	44	47	100	27	-	33	30	50	33	60	69	64	30	73 <sup>e</sup>	45
Regional	31	50	37	40	-	36	50	27	10	25	22	20	15	29	60 <sup>hmq</sup>	9	45
Local	22	20	19	13	-	37	50	33	60 <sup>bcmo pr</sup>	25	34	20	16	7	10	18	10
Multinacional	1	-	-	-	-	-	-	7	-	-	11	-	-	-	-	-	-

### 5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Público	56	40	69	40	-	46	100	60	100 <sup>aceg oq</sup>	-	33	70	85 <sup>acoq</sup>	36	80 <sup>o</sup>	36	70
Privado	38	30	13	60 <sup>bhmr</sup>	100	45 <sup>h</sup>	-	40 <sup>h</sup>	-	100	67	30	15	64 <sup>bhm pr</sup>	20	46 <sup>h</sup>	25
Cooperativo/solidario	3	10	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-
Sin ánimo de lucro	3	20	6	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Derecho** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

### Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales con especialización (49%) la cual coincide con la intención de los egresados de continuar su formación con estudios de este nivel, seguido de los profesionales universitarios (48%). Sin embargo se destaca bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado y maestría.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, la capacidad de liderazgo, la disponibilidad de horario y la experiencia laboral cuando de egresados en derecho se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

## Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de derecho se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel bajo de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ La responsabilidad es la principal característica y/o capacidad que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación, seguido en menor mención de las convocatorias públicas/abiertas, las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters) y redes sociales (familia, amigos, conocidos, lindkelin entre otros). Tan sólo el 15% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.

## Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de derecho (74%), de ahí que un 27% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en operarios, coordinación y ejecutivo.

### Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de derecho de la Universidad, es altamente positivas: el 91% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa. De otra parte el 90% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 88% de los empleadores consultados.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de derecho de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa, el reconocimiento de la Universidad en el medio y la referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador.

## Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de derecho (23%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a el conocimiento/formación académica. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la calidad profesional, competitividad, liderazgo y disponibilidad, sin embargo un 26% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 90% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de derecho. Un 83% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

### Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de derecho, es bajo. Un 42% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 50% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.

## Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo en general, aunque se destaca el consultorio jurídico como el servicio más conocido (78%); servicio muy bien evaluado.
- ✓ El 39% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de derecho, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir **un bajo porcentaje** de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

### Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es alto, así lo confirma el 93% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de derecho de la UCC para la contratación (98%).

