



Psicología

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -

Abril 21 de 2015



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Psicología**.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	Empleadores contratantes de los egresados del programa de Psicología a nivel nacional
Muestra Efectiva	<p>Total Muestra: 92</p> <p>Arauca: encuestas Barrancabermeja: 15 encuestas Bogotá: 11 encuestas Bucaramanga: 1encuestas Cali : 6 encuestas Neiva : 7 encuestas Medellín: 3 encuestas Montería: 7encuestas Popayán: 10 encuestas Villavicencio: 15 encuestas</p>
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes



Ficha Técnica (2)

Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA

El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



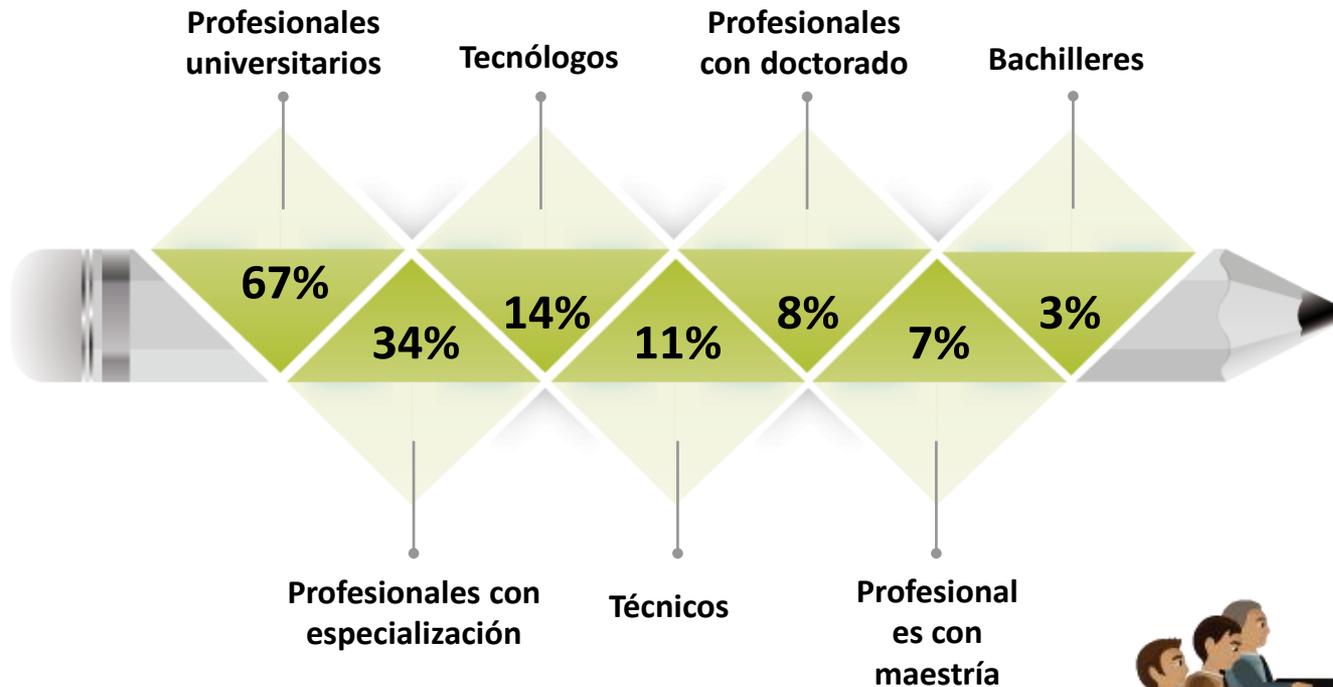
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda ⁽¹⁾

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 92



Concentración de la demanda (2)

c/d/e/...r Diferencia significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

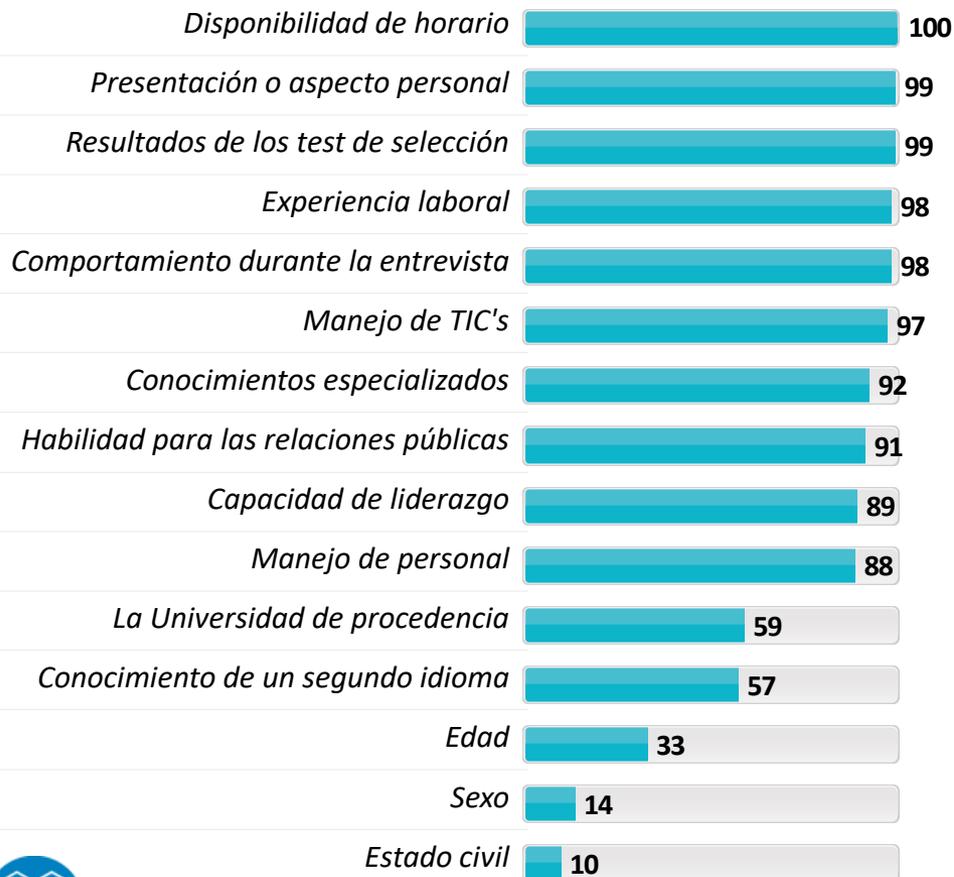
	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los De Otros Programas</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Profesionales universitarios	67	60	82	100	83	67	57	43	50	65	87
Profesionales con especialización	34	33	27	-	50	-	14	14	50	53	27
Tecnólogos	14	20	18	-	33	-	29	29	-	6	7
Técnicos	11	13	9	-	17	33	14	43	-	6	-
Profesionales con doctorado	8	7	-	-	17	-	29	-	10	6	7
Profesionales con maestría	7	7	-	-	-	33	14	14	-	6	7
Bachilleres	3	7	9	-	17	-	-	-	-	-	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Base: Total Encuestados 92

Criterios de Contratación (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Disponibilidad de horario	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Presentación o aspecto personal	99	93	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Resultados de los test de selección	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	93
Experiencia laboral	98	93	90	100	100	100	100	100	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	98	100	100	100	100	100	100	100	100	94	93
Manejo de TIC's	97	100	100	100	100	100	100	100	100	88	93
Conocimientos especializados	92	93	80	100	100	100	100	86	100	82	100
Habilidad para las relaciones públicas	91	93	100	100	100	100	100	100	80	82	87
Capacidad de liderazgo	89	93	90	100	100	100	100	71	70	82	100 <i>o</i>
Manejo de personal	88	93	80	100	83	100	100	86	60	94 <i>o</i>	93
La Universidad de procedencia	59	27	50	100	50	67	57	57	90 <i>c</i>	76 <i>c</i>	60
Conocimiento de un segundo idioma	57	53	30	100	67	67	57	71	60	47	73 <i>d</i>
Edad	33	27	30	100	33	-	43	43	60 <i>q</i>	12	40
Sexo	14	13	30 <i>q</i>	100	-	-	33	29	10	-	13
Estado civil	10	13	20	100	-	-	33	14	-	-	7



Criterios de Contratación ⁽³⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Liderazgo	32	13	45	-	33	33	43	29	20	29	47
Responsabilidad	25	13	27	-	33	-	14	43	30	29	27
Conocimiento / formación académica	17	13	-	-	17	33	14	-	10	29	33 ^d
Manejo de relaciones interpersonales	14	7	9	-	-	33	14	14	10	29	13
Proactividad	14	33	9	-	17	33	-	-	10	12	13
Compromiso	14	7	18	-	-	-	29	29	10	18	13
Trabajo en equipo	12	20	9	-	33	33	14	-	10	12	-
Organizado	10	13	-	-	-	-	-	29	10	6	20
Calidez humana	9	7	9	-	-	33	14	-	10	12	7
Competitividad	9	13	-	-	-	67	-	-	-	24	-
Ética profesional	9	7	9	-	-	-	-	-	10	12	20
Creatividad	8	-	-	-	17	-	29	29	10	-	7
Experiencia	8	-	-	-	-	-	29	-	10	6	20
Honestidad / integridad	8	-	18	-	17	-	-	-	10	18	-
Sentido de pertenencia	7	13	-	-	-	-	-	-	20	-	13
Calidad profesional	7	13	-	-	17	-	-	-	-	-	20
Adaptabilidad	5	7	-	-	17	-	14	-	10	6	-

Crterios de Contratación ⁽⁴⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
Base: Total encuestados	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Innovación	4	7	-	-	-	-	29	-	-	6	-
Iniciativa	4	-	-	-	33	-	14	14	-	-	-
Recursividad	3	7	9	-	17	-	-	-	-	-	-
Actitud de servicio	3	-	9	-	-	-	-	-	10	6	-
Disponibilidad	3	-	-	-	-	-	-	29	10	-	-
Trabajo bajo presión	3	-	-	-	-	33	-	29	-	-	-
Eficiencia	3	7	-	-	17	-	-	-	10	-	-
Puntualidad	2	-	-	-	-	-	-	14	-	6	-
Presentación personal	2	-	9	-	-	-	-	-	-	-	7
Disciplina	1	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-
No sabe / no responde	5	7	9	100	17	-	-	14	-	-	-

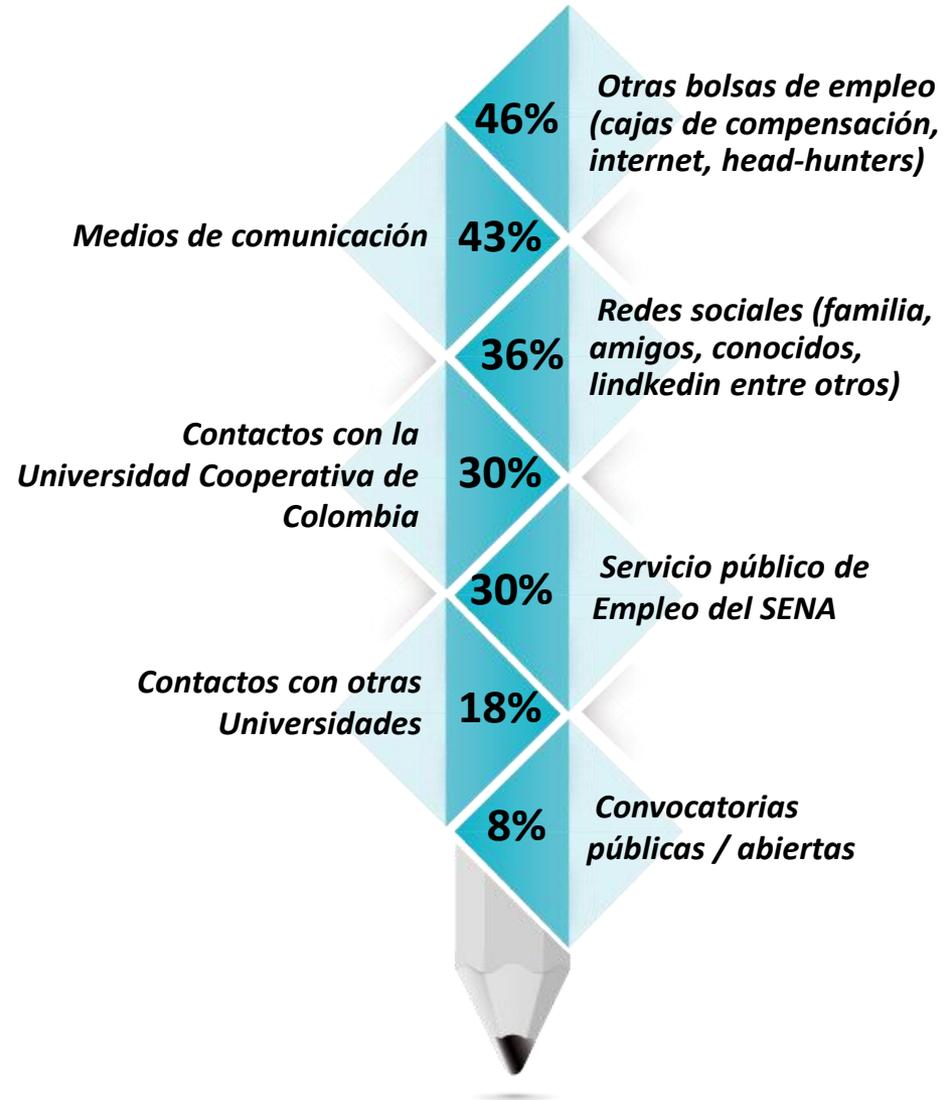
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	92
-------------------------	----



Medios de Convocatoria (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

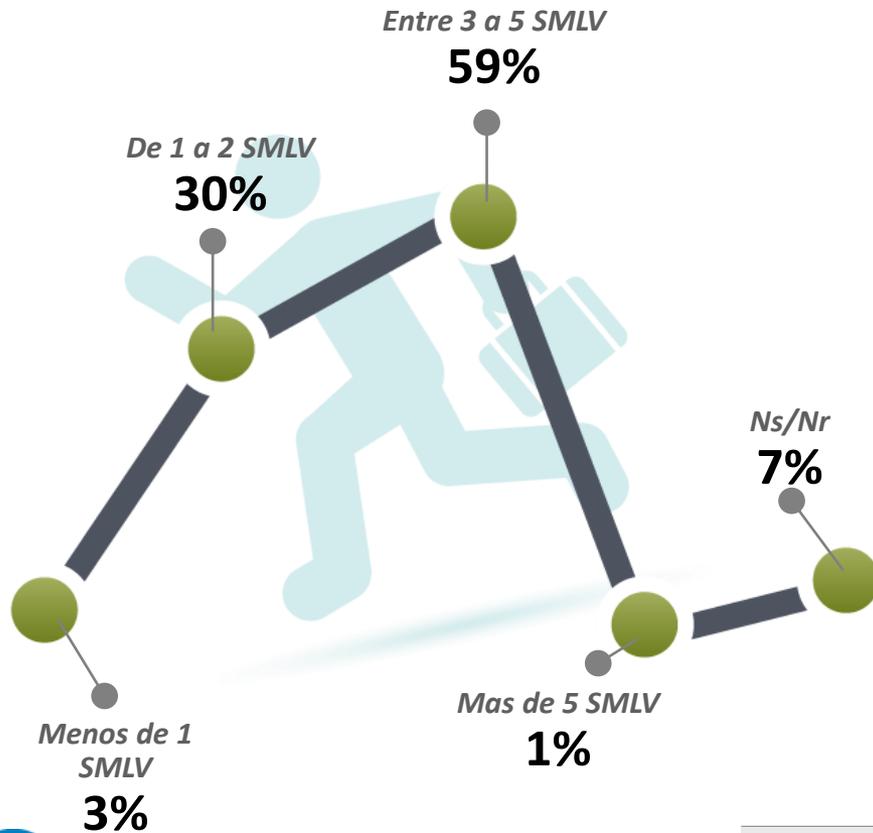
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	46	40	36	-	50	67	29	71	60	47	40
Medios de comunicación	43	47	55	-	67	-	43	43	70 ^q	24	40
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	36	60	45	100	17	33	14	29	20	35	33
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	30	27	45	-	17	-	14	29	10	53 ^o	33
Servicio público de Empleo del SENA	30	40	27	-	50	33	-	57	30	12	40
Contactos con otras Universidades	18	20	18	-	17	33	14	29	10	24	13
Convocatorias públicas / abiertas	8	-	-	-	-	33	29	-	-	12	13
Asociaciones de profesionales	5	13	9	-	-	-	-	-	10	6	-
Entes departamentales o municipales de salud	4	-	9	-	-	-	-	14	10	6	-
Asociación de Técnico Laborales	3	-	9	-	-	-	-	-	10	6	-
Referencias / recomendaciones	3	7	-	-	17	33	-	-	-	-	-
Otra	3	-	-	-	-	-	14	14	-	6	-

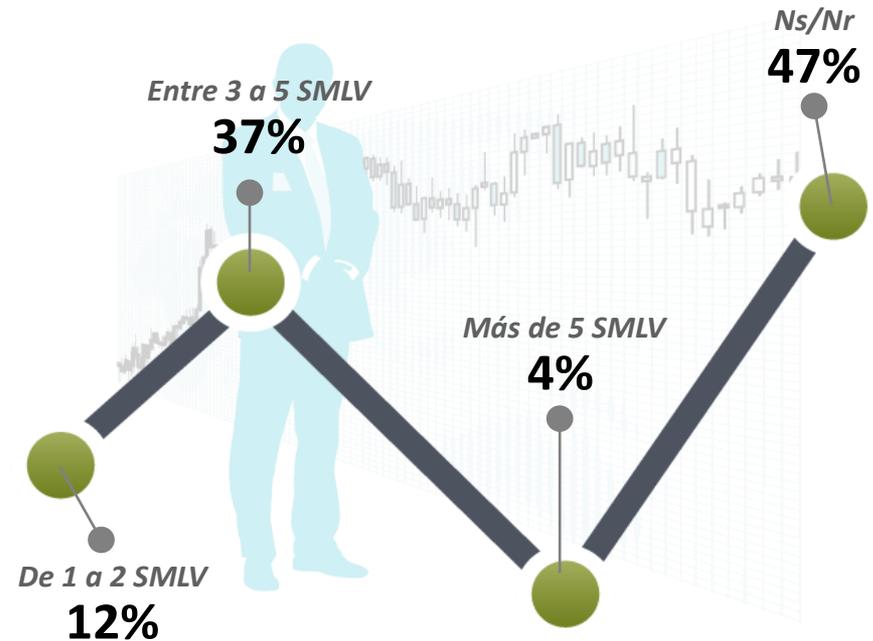
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años de experiencia**?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años de experiencia**?



Base: Total Encuestados 92



Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?

Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	3	-	9	-	-	-	14	-	-	6	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	30	27	37	100	67	-	29	29	30	23	27
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	59	60	27	-	16	100	57	57	70	71 <i>d</i>	73 <i>d</i>
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NS/NR	7	7	27 <i>qr</i>	-	17	-	-	14	-	-	-

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?

De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	12	-	27 <i>cq</i>	-	33	-	29	-	-	-	27 <i>cq</i>
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	37	20	27	-	33	100	57	72	10	12	73 <i>cdoq</i>
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	4	7	-	-	17	-	14	14	-	-	-
NS/NR	47	73 <i>r</i>	46 <i>r</i>	100	17	-	-	14	90 <i>dr</i>	88 <i>dr</i>	-

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

% 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 65%

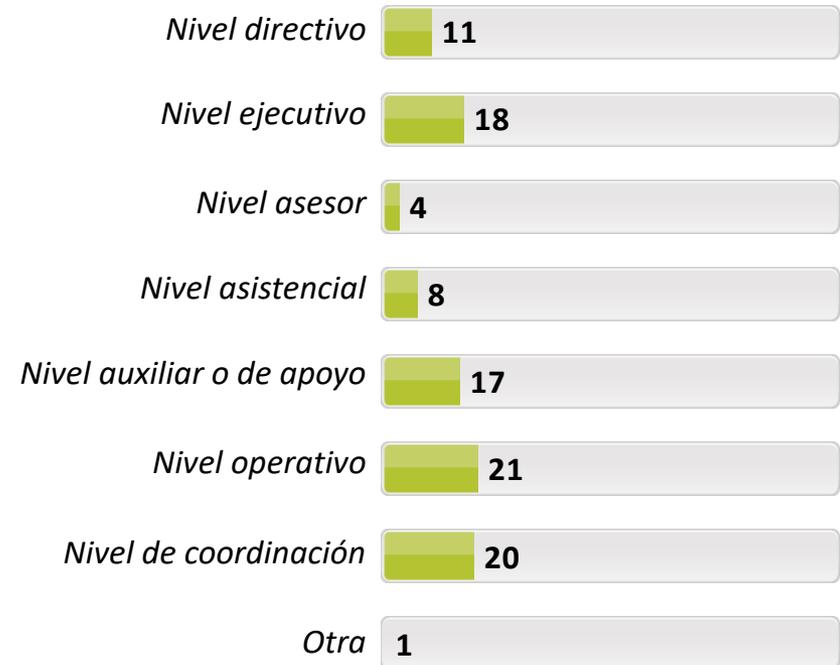


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 47%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 92

Nivel de Identidad UCC (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Sí	65	67	55	-	67	67	57	71	70	65	73
No	31	20	36	-	33	33	43	29	30	35	27
Ns/Nr	4	13	9	100	-	-	-	-	-	-	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	47	40	64	-	50	-	71	-	60	53	46
No	42	53	18	-	33	100	29	71	40	35	47
Ns/Nr	11	7	18	100	17	-	-	29	-	12	7

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

Nivel directivo	11	7	9	-	-	-	29	14	20	-	20
Nivel ejecutivo	18	13	27	100	-	-	-	-	20	35	20
Nivel asesor	4	-	-	-	-	34	14	14	-	6	-
Nivel asistencial	8	7	-	-	17	33	-	-	-	12	13
Nivel auxiliar o de apoyo	17	20	37 <i>q</i>	-	33	-	14	14	20	-	20
Nivel operativo	21	53 <i>oq</i>	18	-	-	33	14	29	10	-	27 <i>q</i>
Nivel de coordinación	20	-	-	-	50	-	29	29	30 <i>cr</i>	47 <i>cdr</i>	-
Otra	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



Especializado



<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	48%
<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	12%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	8%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	4%
<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	4%
<i>No sabe / no responde</i>	28%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado | 25



General, conocer de todo un poco



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	41%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	14%
<i>No sabe / no responde</i>	45%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general | 22



Ambos



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	33%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	29%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	7%
<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	4%
<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	2%
<i>No sabe / no responde</i>	31%

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria | 92

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos | 45



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

Especializado	27	7	9	-	67	67	29	43	50 ^c	29	13
General, conocer de todo un poco	24	33	46 ^r	100	16	-	28	28	10	24	7
Ambos	49	60	45	-	17	33	43	29	40	47	80

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco	22	5	5	1	1	-	2	2	1	4	1
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	41	40	20	-	100	-	100	50	100	-	100
Requisito para ocupar el cargo	14	-	40	-	-	-	-	50	-	-	-
No sabe / no responde	45	60	40	100	-	-	-	-	-	100	-

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado	25	1	1	-	4	2	2	3	5	5	2
Son capacitados en áreas específicas	48	-	100	-	25	50	100	34	40	40	100
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	12	-	-	-	25	-	-	33	-	20	-
Requisito para ocupar el cargo	8	-	-	-	25	50	-	-	-	-	-
Mejor desempeño en el cargo	4	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	4	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-
No sabe / no responde	28	100	-	-	25	-	-	33	40	40	-

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽³⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

Especializado	27	7	9	-	67	67	29	43	50 ^c	29	13
General, conocer de todo un poco	24	33	46 ^r	100	16	-	28	28	10	24	7
Ambos	49	60	45	-	17	33	43	29	40	47	80

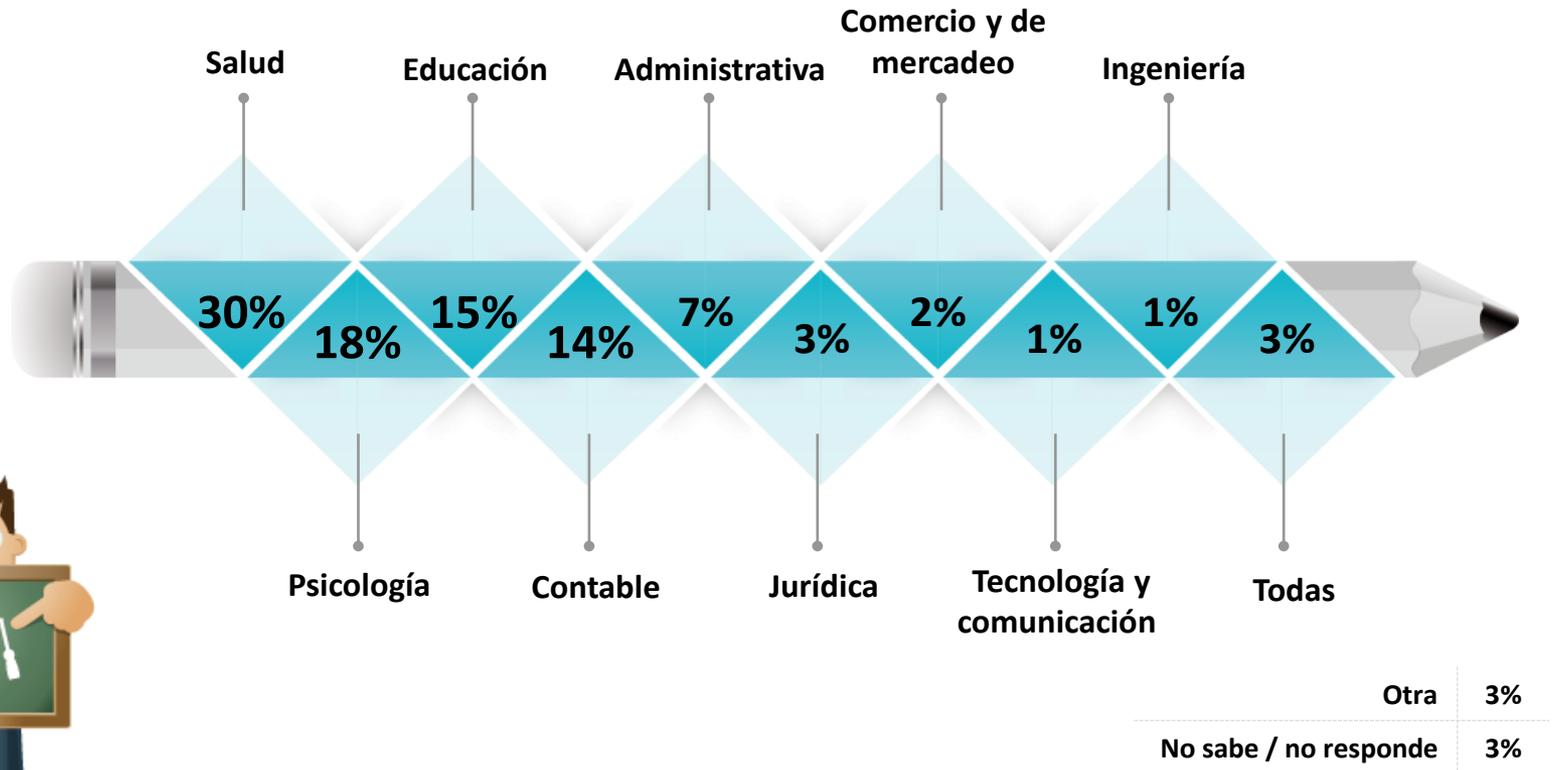
11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos	45	9	5	-	1	1	3	2	4	8	12
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	33	45	40	-	-	100	67	100	25	25	8
Requisito para ocupar el cargo	29	11	-	-	100	-	33	-	25	25	58
Mejor desempeño en el cargo	7	-	-	-	-	-	-	-	-	13	17
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	4	-	-	-	-	-	-	-	-	13	8
Son capacitados en áreas específicas	2	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	31	44	60	-	-	-	-	-	50	38	17

Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 92



Preferencia en áreas de formación (2)

c/d/e/...r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Salud	30	13	46	100	17	33	29	14	30	23	47
Psicología	18	20	18	-	33	-	14	-	30	18	13
Educación	15	-	-	-	33	33	29	29	20	18	13
Contable	14	20	18	-	-	34	14	15	-	23	7
Administrativa	7	13	-	-	17	-	14	-	10	-	7
Jurídica	3	13	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Comercio y de mercadeo	2	-	9	-	-	-	-	14	-	-	-
Tecnología y comunicación	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Ingeniería	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Todas	3	7	-	-	-	-	-	-	10	6	-
Otra	3	-	-	-	-	-	-	14	-	-	13
No sabe / no responde	3	7	9	-	-	-	-	14	-	-	-



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 92

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	40%
No cumplen con el perfil del cargo	20%
Falta de experiencia laboral	20%
No sabe / no responde	20%

Base: 5

No cumplen con el perfil del cargo	32%
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	19%
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	11%
Falta de experiencia laboral	9%
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	6%
Otra	2%
No sabe / no responde	23%

Base: 47

Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	18%
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	15%
Cumplen con el perfil del cargo	15%
Cuentan con experiencia laboral	5%
Por la actividad / tamaño de la empresa	3%
Se tienen contactos /son recomendados	3%
No sabe / no responde	45%

Base: 40



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?											
Sí, siempre	5	7	9	-	-	33	14	14	-	-	-
Sí, algunas veces	51	46	55	100	50	67	57	29	50	35	73 ^q
No	44	47	36	-	50	-	29	57	50	65 ^r	27

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	5	1	1	-	-	1	1	1	-	-	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	40	-	-	-	-	-	100	100	-	-	-
No cumplen con el perfil del cargo	20	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Falta de experiencia laboral	20	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	20	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	47	7	6	1	3	2	4	2	5	6	11
No cumplen con el perfil del cargo	32	43	50	-	33	-	75	-	20	17	28
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	19	-	-	-	33	-	25	50	20	33	27
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	11	14	-	-	-	50	-	-	-	17	18
Falta de experiencia laboral	9	-	-	-	34	-	-	50	20	16	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	6	-	-	-	-	50	-	-	20	-	9
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-
No sabe / no responde	23	43	50	100	-	-	-	-	20	17	18

Dificultades para encontrar profesionales capacitados (3)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?											
Sí, siempre	5	7	9	-	-	33	14	14	-	-	-
Sí, algunas veces	51	46	55	100	50	67	57	29	50	35	73 <i>q</i>
No	44	47	36	-	50	-	29	57	50	65 <i>r</i>	27

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?											
<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	40	7	4	-	3	-	2	4	5	11	4
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	18	14	25	-	-	-	50	25	20	18	-
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	15	14	-	-	-	-	-	-	20	27	25
Cumplen con el perfil del cargo	15	29	-	-	-	-	50	-	-	18	25
Cuentan con experiencia laboral	5	-	-	-	-	-	50	-	-	-	25
Por la actividad / tamaño de la empresa	3	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Se tienen contactos /son recomendados	3	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-
No sabe / no responde	45	29	75	-	100	-	-	50	60	37	25



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 92

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo



% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas

16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	92	80	100	100	100	100	86	100	100	100	80
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia	95	80	100	100	100	100	86	100	100	100	93

24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	93	87	100	100	100	67	100	86	90	94	100
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan	92	80	100	100	100	33	86	100	100	94	100

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Base: Total Encuestados 92

Motivadores para la contratación (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

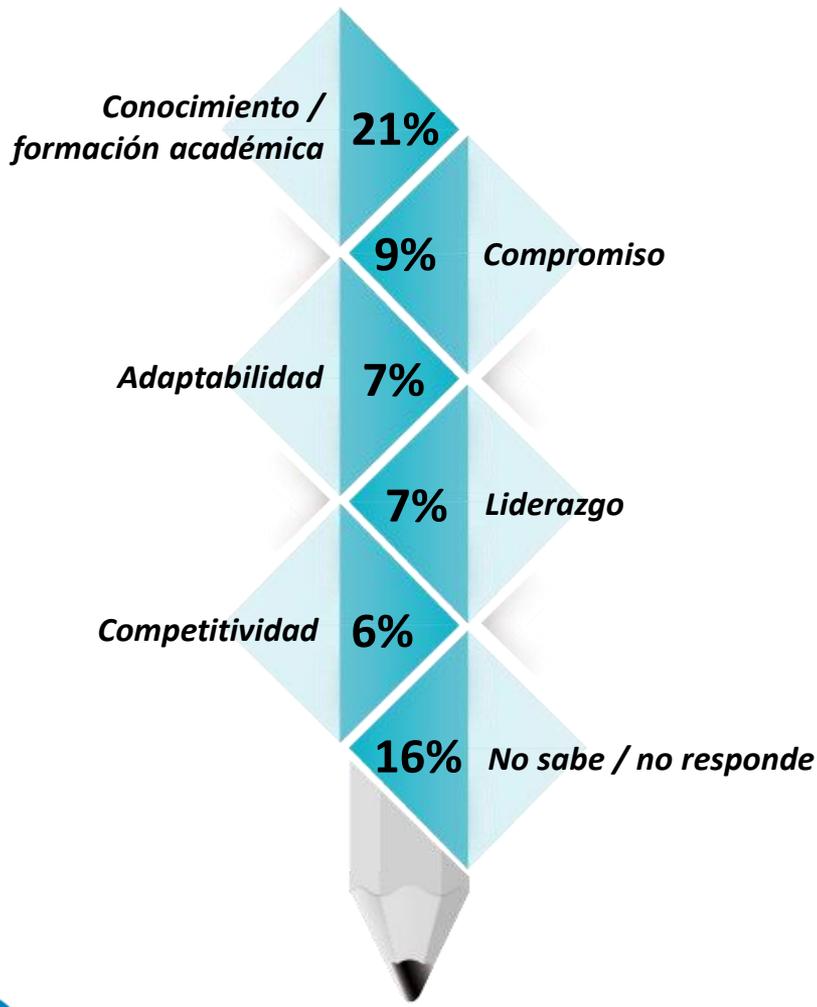
%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	34	40	27	-	33	33	-	14	50	41	40
Reconocimiento de la Universidad en el medio	29	13	36	-	17	-	-	57	40	29	47
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	23	33	27	100	17	-	-	43	20	12	27
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	22	7	27	-	33	-	29	29	20	24	27
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	10	27	-	-	-	-	-	29	-	12	7
Desempeño durante las prácticas en la empresa	8	7	-	-	-	-	14	-	20	12	7
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	7	13	-	-	-	33	43	-	-	-	-
Cumplía con el perfil / requisitos	4	-	-	-	-	-	43	-	-	6	-
Experiencia laboral	2	-	-	-	-	33	-	14	-	-	-
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	2	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-
Necesidad del cargo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
No sabe / no responde	3	-	9	-	33	-	-	-	-	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Conocimiento / formación académica	21	20	18	-	-	67	29	14	30	23	13
Compromiso	9	13	-	-	-	-	-	-	10	12	20
Adaptabilidad	7	13	-	-	-	-	14	15	-	12	-
Liderazgo	7	-	-	-	17	-	29	-	10	12	-
Competitividad	6	-	19	-	-	-	-	14	10	6	-
Calidad profesional	5	-	-	-	16	-	-	-	20	-	6
Disponibilidad	3	13	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Calidez humana	3	7	-	-	-	33	-	-	-	6	-
Trabajo en equipo	3	-	-	-	17	-	-	-	-	6	7
Proactividad	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Responsabilidad	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Sentido de pertenencia	2	-	-	-	-	-	14	-	-	-	7
Ética profesional	2	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-
Iniciativa	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Desempeño	1	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Organizado	1	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-
Disciplina	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Actitud de servicio	1	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-
Creatividad	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Honestidad / integridad	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Ninguna	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	16	13	18	100	50	-	-	29	-	23	7

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

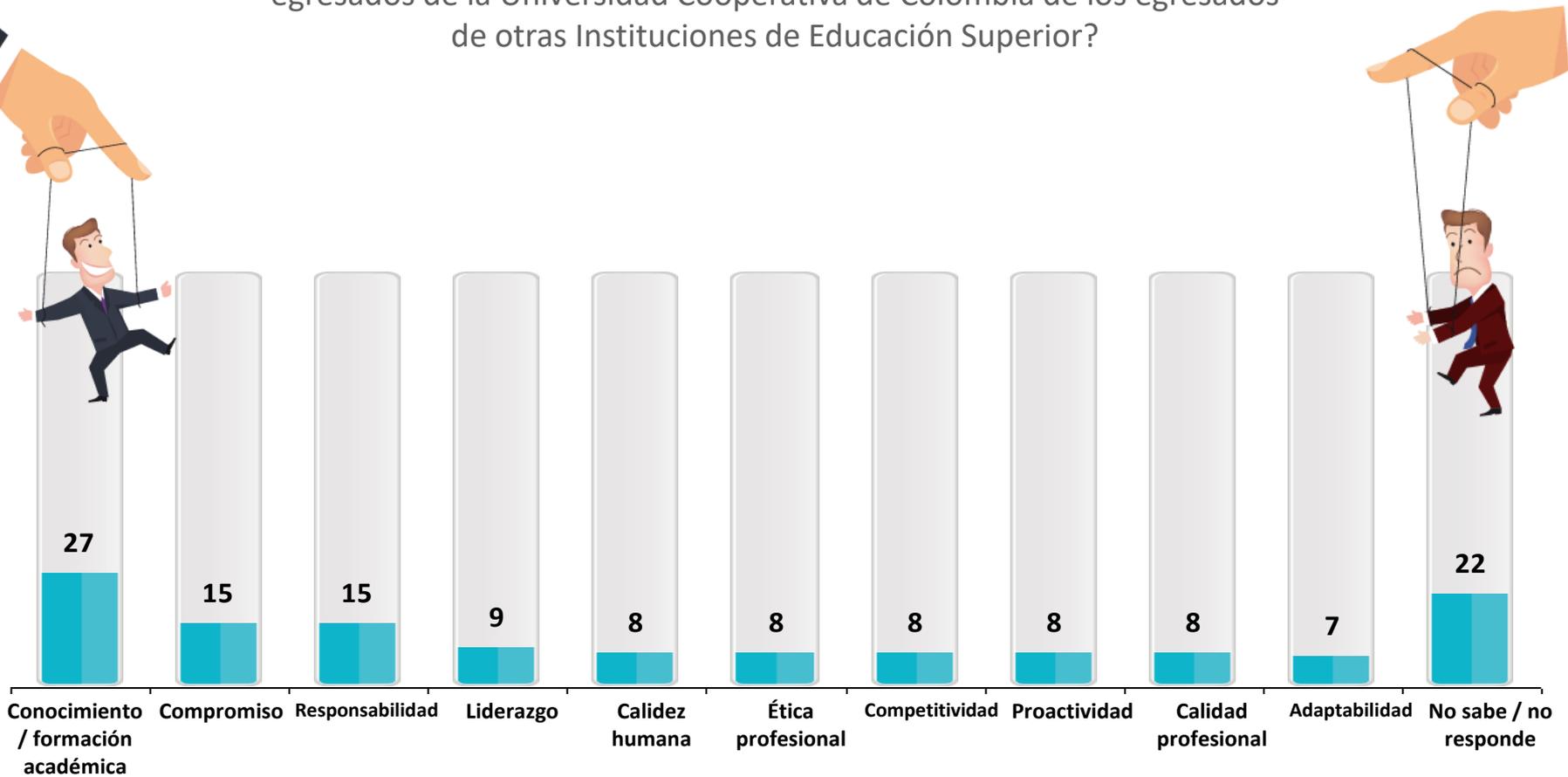
	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Conocimiento / formación académica	21	33	18	-	33	67	-	-	10	17	27
Dominio de segunda lengua	9	7	-	-	17	-	43	15	-	6	7
Competitividad	5	6	-	-	-	-	-	-	-	12	6
Emprendimiento	3	-	18	-	-	-	-	-	-	6	-
Compromiso	2	6	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Calidad profesional	2	-	9	-	-	-	-	-	-	6	-
Iniciativa	2	-	-	-	-	-	14	14	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	-	-	-	17	-	-	-	10	-	-
Organizado	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Proactividad	2	-	-	-	-	-	-	-	10	6	-
Calidez humana	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Innovación	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Liderazgo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Creatividad	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adaptabilidad	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Presentación personal	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Actitud de servicio	1	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-
Otra	2	-	-	-	-	-	-	14	10	-	-
Ninguna	10	7	18	-	-	-	14	-	40 <i>qr</i>	6	-
No sabe / no responde	31	20	37	100	33	33	14	57	10	29	40



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Conocimiento / formación académica	27	-	18	-	50	33	14	29	40 <i>c</i>	41 <i>c</i>	33 <i>c</i>
Compromiso	15	7	18	-	-	-	14	-	20	35	13
Responsabilidad	15	20	18	-	-	33	14	-	20	18	13
Liderazgo	9	13	9	-	-	-	-	-	10	18	7
Calidez humana	8	13	18	-	-	-	-	14	10	6	-
Ética profesional	8	-	-	-	-	-	-	-	50 <i>cdqr</i>	6	7
Competitividad	8	7	18	-	17	-	-	-	20	6	-
Proactividad	8	7	-	-	-	-	-	-	10	18	13
Calidad profesional	8	-	9	-	17	33	29	-	-	6	7
Adaptabilidad	7	13	-	-	-	-	29	-	-	12	-
Disponibilidad	5	7	-	-	-	-	14	-	10	-	13
Manejo de relaciones interpersonales	5	13	-	-	17	-	14	-	-	6	-
Sentido de pertenencia	5	7	27 <i>qr</i>	-	-	-	14	-	-	-	-
Trabajo en equipo	5	-	-	-	17	-	-	-	10	12	7
Actitud de servicio	4	-	9	-	-	-	14	-	-	6	7



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades ⁽³⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
Base: Total encuestados	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Desempeño	4	13	-	-	-	-	-	-	10	6	-
Honestidad / integridad	3	-	27 <i>cqr</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Organizado	3	7	-	-	-	-	-	-	20	-	-
Productividad	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Experiencia	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Presentación personal	2	-	9	-	-	-	-	14	-	-	-
Iniciativa	2	7	-	-	17	-	-	-	-	-	-
Puntualidad	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Recursividad	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Diligencia	1	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-
Emprendimiento	1	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-
Innovación	1	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-
Ninguna	4	-	-	-	-	33	-	29	10	-	-
No sabe / no responde	22	20	27	100	33	-	14	43	-	18	27

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



ESCALA:

- [5] Totalmente de acuerdo
- [4] De acuerdo
- [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
- [2] En desacuerdo
- [1] Totalmente en desacuerdo

Base: Total Encuestados 92

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 92

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

c/d/e/...r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	88	80	91	100	100	100	71	86	90	94	86
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	94	86	91	100	100	100	100	100	100	94	93

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Sociología	10	20	9	-	17	-	14	-	10	6	7
Manejo de segundo idioma	9	7	-	-	17	-	14	29	10	6	7
Investigación	9	-	9	-	17	-	14	-	10	18	7
Elaboración y formulación de proyectos	7	-	-	-	17	-	14	-	10	12	7
Docencia / educación	7	7	-	-	-	-	29	-	10	6	7
Ética profesional	5	7	9	-	-	-	14	-	-	-	13
Salud	5	13	-	-	-	-	-	14	10	6	-
Conflicto del país / diálogos de paz	5	7	18	-	-	-	14	-	10	-	-
Manejo de las TIC	4	7	-	-	17	-	-	14	-	6	-
Emprendimiento	4	13	-	-	-	-	-	-	-	6	7
Liderazgo	4	-	-	-	17	-	-	14	10	-	7
Financieros	3	-	18	-	-	-	-	-	10	-	-
Intensificación de prácticas profesionales	3	7	-	-	17	-	-	-	-	6	-
Comunicación	3	-	-	-	17	-	14	-	10	-	-
Normatividad	3	7	-	-	-	-	-	-	-	6	7

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽³⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Diseño	2	-	-	-	-	-	-	-	10	6	-
Jurídicos / judiciales	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Manejo de personal / recursos humanos	2	-	9	-	-	-	-	-	-	-	7
Cultura general	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Competitividad	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Planeación estratégica	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Relaciones públicas	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Responsabilidad social / civil	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrativos	1	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-
Gerenciales	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Trabajo social	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Análisis	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestión de calidad	1	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
Lectura / redacción / ortografía / comprensión de lectura	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestión de procesos	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Ambiente laboral	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Innovación	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Otra	4	13	-	-	-	-	-	-	10	-	7
Ninguna	3	-	-	-	-	67	14	-	-	-	-
No sabe / no responde	29	20	36	100	33	-	-	43	20	35	40



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

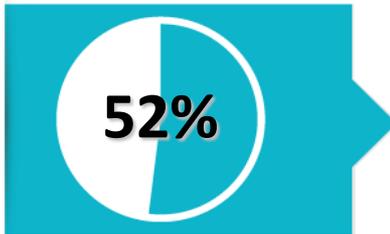


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 87



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 86

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?



Base: Total Encuestados 92



Comunicación y vinculación (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	87	15	8	1	6	3	7	6	10	16	15
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	52	40	75	100	50	33	57	33	40	63	53
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	86	15	10	1	6	3	7	5	9	15	15
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	50	27	70 <i>c</i>	100	50	-	57	60	33	73 <i>c</i>	47
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?											
Sí	88	87	73	100	83	100	100	71	100	88	93
No	12	13	27	-	17	-	-	29	-	12	7

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

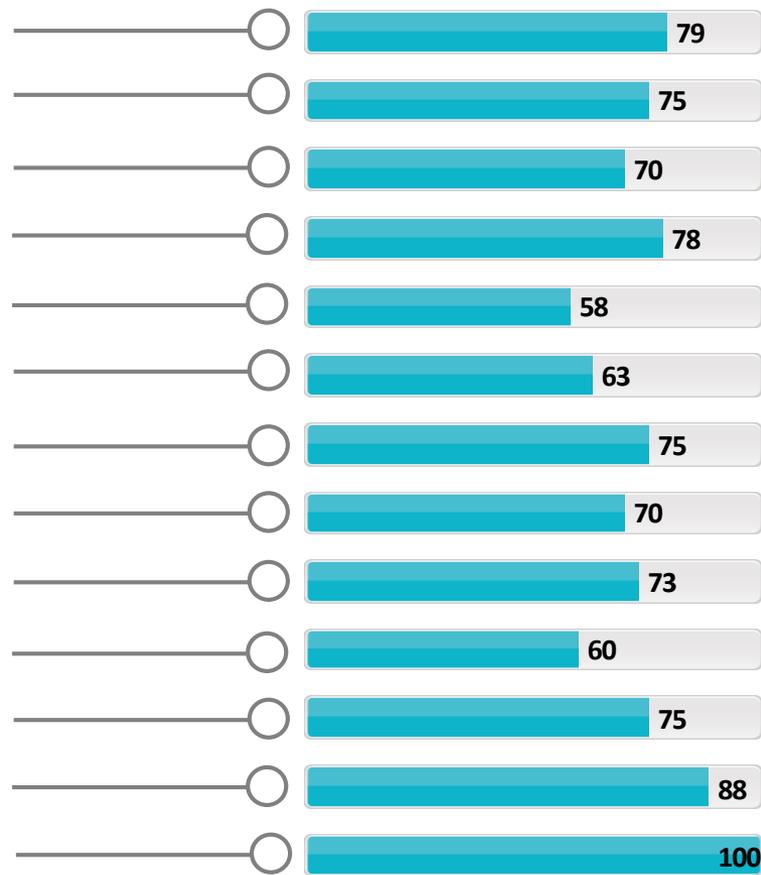
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



% SI CONOCE:

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
Base: Total encuestados	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Prácticas profesionales	75	93 <i>d</i>	36	-	67	100	86	57	90 <i>d</i>	82 <i>d</i>	73
Consultorio de Psicología	71	93 <i>q</i>	73	-	67	33	71	71	90 <i>q</i>	41	80 <i>q</i>
Consultorio jurídico	48	60 <i>d</i>	18	-	17	33	57	71	70 <i>d</i>	47	47
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	39	47	9	-	67	-	29	29	40	35	67 <i>d</i>
Brigadas /Jornadas de salud	29	47 <i>d</i>	-	-	17	-	43	14	20	47 <i>d</i>	33 <i>d</i>
Proyectos de formación específicos para la empresa	21	20	-	-	17	-	57	14	30	24	20
Consultorio solidario	12	20	9	-	-	-	29	-	-	6	27
Unidad emprendimiento	12	13	-	-	-	-	43	-	-	24	13
Asesoría / consultoría específica para empresas	12	7	9	-	-	-	14	-	20	18	20
Programas radiales y/o televisivos	12	7	18	-	-	33	14	14	10	18	7
Clínica odontológica	11	7	-	-	-	-	-	14	10	12	33 <i>d</i>
Centros de Producción Audiovisual	9	7	9	-	-	-	14	-	10	12	13
Clínica Veterinaria	3	7	-	-	-	-	-	-	-	6	7
Otro	2	7	-	-	-	-	14	-	-	-	-



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
Prácticas profesionales	79	100 <i>q</i>	100	-	100	33	83	50	38	71	100
Consultorio de Psicología	75	92	100	-	75	0	80	75	25	57	92
Consultorio jurídico	70	88	100	-	100	0	100	50	33	63	83
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	78	86	100	-	75	-	50	50	50	67	100
Brigadas /Jornadas de salud	58	67	-	-	100	-	67	100	0	38	80
Proyectos de formación específicos para la empresa	63	67	-	-	0	-	75	100	33	50	100
Consultorio solidario	75	100	100	-	-	-	50	-	-	-	100
Unidad emprendimiento	70	100	-	-	-	-	67	-	-	50	100
Asesoría / consultoría específica para empresas	73	100	100	-	-	-	100	-	0	67	100
Programas radiales y/o televisivos	60	100	100	-	-	0	100	100	0	33	-
Clínica odontológica	75	-	-	-	-	-	-	100	100	50	75
Centros de Producción Audiovisual	88	100	100	-	-	-	100	-	0	100	100
Clínica Veterinaria	100	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Otro	100	100	-	-	-	-	100	-	-	-	-

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (1)

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Si: 66%

Base: Total Encuestados 92



Cuál beneficio



Base: Se han beneficiado de algún servicio 61



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?											
Sí	66	80	45	100	83	-	57	43	90 ^d	76	60
No	34	20	55 ^o	-	17	100	43	57	10	24	40

<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>	61	12	5	1	5	-	4	3	9	13	9
---	----	----	---	---	---	---	---	---	---	----	---

Cuál beneficio

Prácticas profesionales	49	50	40	-	100	-	-	33	56	69	22
Consultorio de Psicología	20	17	40	-	-	-	25	34	44	-	22
Consultorio jurídico	8	-	-	-	-	-	25	-	-	15	23
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	3	-	-	-	-	-	-	33	-	-	11
Unidad emprendimiento	2	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-
Brigadas /Jornadas de salud	1	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-
Consultorio solidario	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Proyectos de formación específicos para la empresa	2	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	3	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
No sabe / no responde	10	25	-	100	-	-	-	-	-	8	11



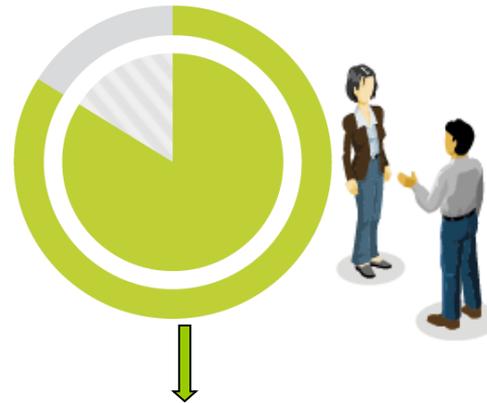
Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

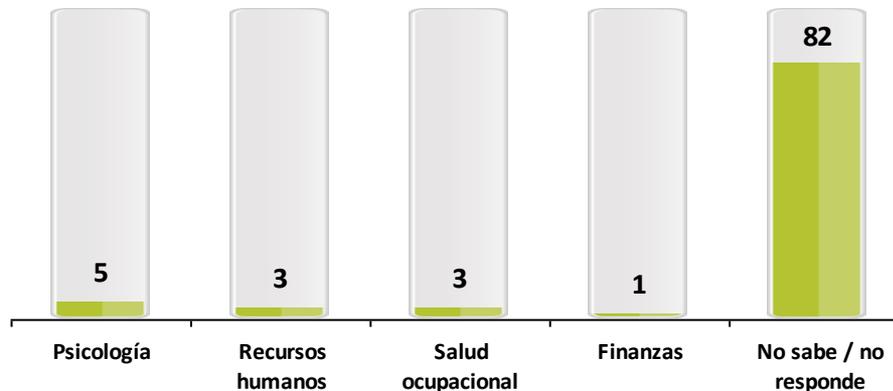
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Si: 84%

Base: Total Encuestados 92



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 77



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

c/d/e/...r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?											
Sí	84	73	64	100	83	100	100	57	100	94	87
No	16	27	36	-	17	-	-	43	-	6	13

<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	77	11	7	1	5	3	7	4	10	16	13
--	----	----	---	---	---	---	---	---	----	----	----

En cuál plan le gustaría participar?

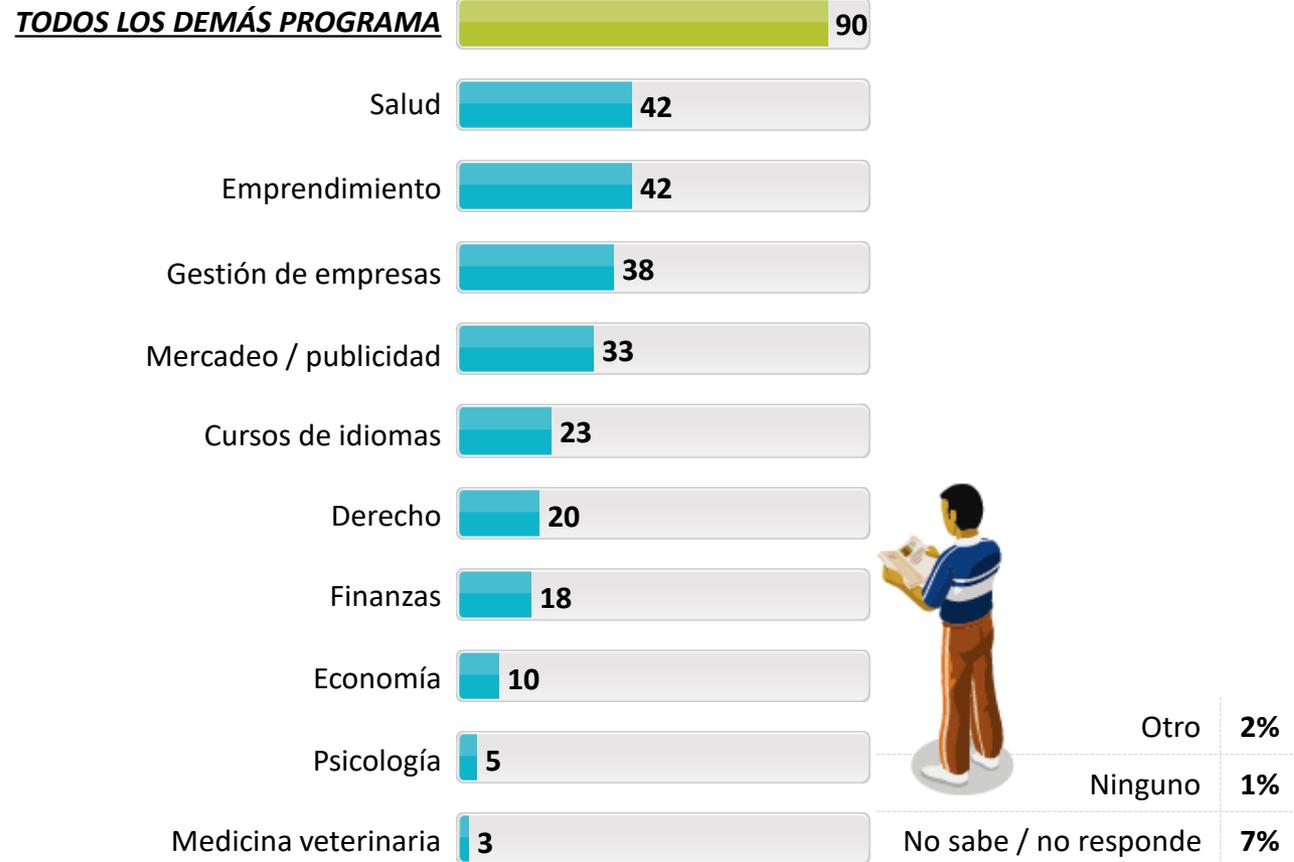
Psicología	5	-	-	-	20	-	29	-	-	6	-
Recursos humanos	3	-	-	-	20	-	14	-	-	-	-
Salud ocupacional	3	-	-	-	-	-	-	25	10	-	-
Finanzas	1	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-
Jurídica	1	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-
Liderazgo	1	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-
Sistemas y tecnología	1	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-
Otra	3	-	-	-	-	33	14	-	-	-	-
No sabe / no responde	82	100	100	100	40	33	29	50	90	94	100



Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 92

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽²⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

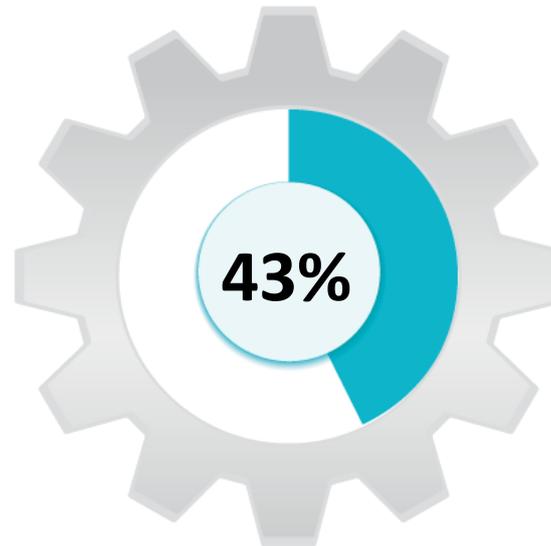
	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
39. Usted está interesado en recibir información sobre...											
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	90	93	64	100	100	100	100	71	100	94	93
Salud	42	27	36	100	67	33	43	14	50	41	60
Emprendimiento	42	33	27	-	67	-	57	43	40	65	33
Gestión de empresas	38	40	45	-	33	67	57	14	40	41	27
Mercadeo / publicidad	33	20	27	-	33	33	43	43	30	47	27
Cursos de idiomas	23	20	18	-	17	-	57	57	-	18	27
Derecho	20	40 <i>q</i>	18	-	-	33	14	14	30	6	20
Finanzas	18	13	18	-	-	33	14	43	10	18	27
Economía	10	7	-	-	33	-	14	-	10	12	13
Psicología	5	-	-	-	17	-	14	-	10	6	7
Medicina veterinaria	3	7	-	-	-	-	14	-	-	-	7
Otro	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Ninguno	1	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	7	-	27 <i>cr</i>	-	-	-	-	29	-	6	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

TTB:



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5] 89

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
Base: Encuestados que Califican (1-5)	89	15	10	1	6	3	7	6	10	16	15
TOP TWO BOXES	43	40	50	100	50	-	43	33	40	56	33



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



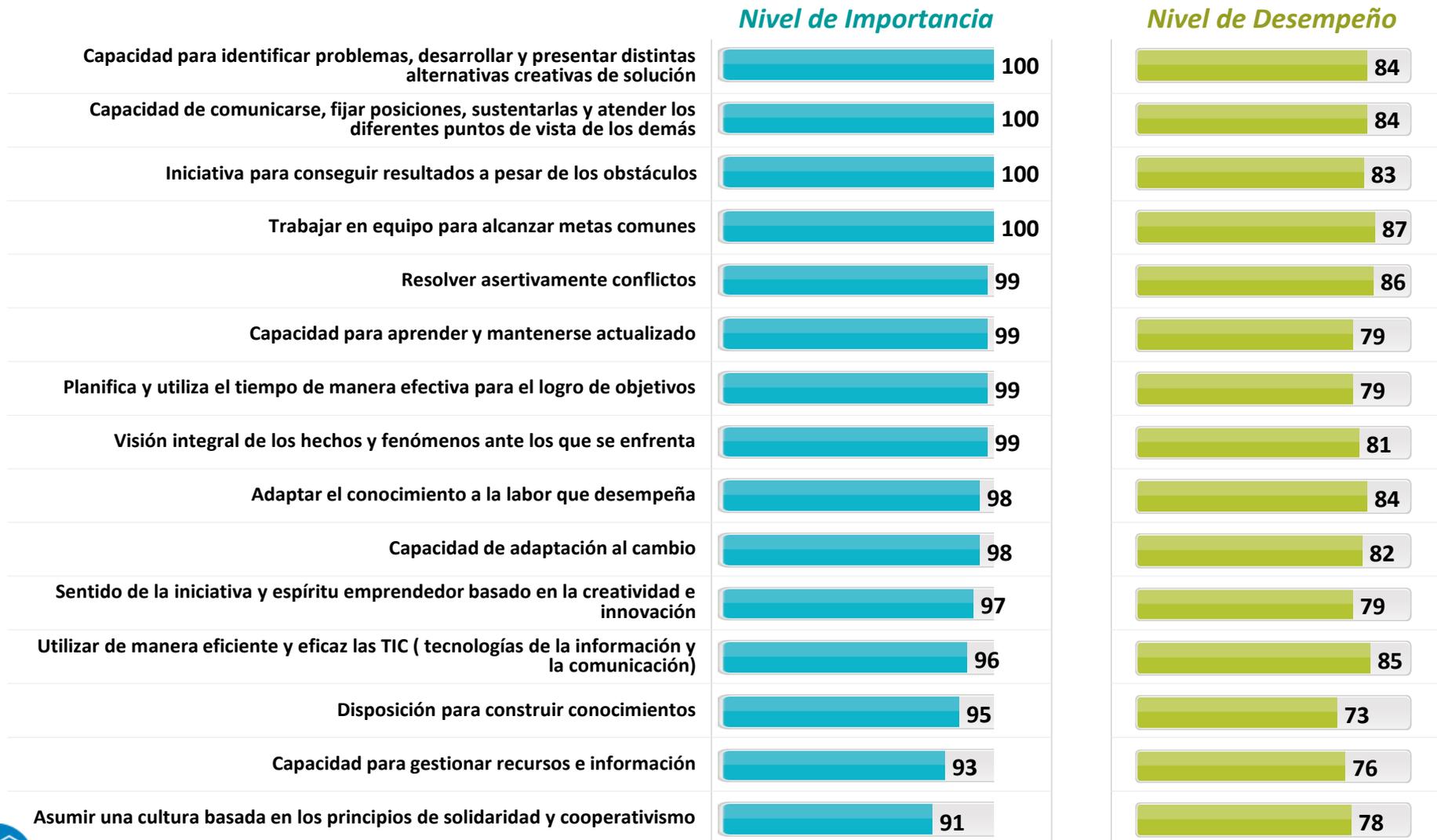
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 92

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽²⁾

c/d/e/...r Diferencia significativa del 95% de confianza

Nivel de Importancia

% TTB: [5] Muy Importante
+ [4] Importante

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Resolver asertivamente conflictos	99	93	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	99	100	100	100	100	100	86	100	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	99	100	100	100	100	100	100	86	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	99	100	100	100	100	100	86	100	100	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	98	100	100	100	100	100	100	86	100	100	93
Capacidad de adaptación al cambio	98	100	100	100	100	100	86	86	100	100	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	97	93	100	100	83	100	86	100	100	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	96	93	100	100	83	100	100	100	100	94	93
Disposición para construir conocimientos	95	93	91	100	100	100	100	86	90	94	100
Capacidad para gestionar recursos e información	93	93	100	100	100	100	71	100	90	100	87
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	91	87	100	100	100	67	86	100	100	94	80



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

c/d/e/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

Nivel de Desempeño

% **TTB: [5] Excelente +**
[4] Muy Bueno

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa

Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	84	80	82	100	83	33	71	71	100	88	93
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	84	73	100	100	83	33	71	71	100	88	87
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	83	87	82	100	83	33	43	71	100	94	87
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	87	80	91	100	67	33	86	83	100	94	93
Resolver asertivamente conflictos	86	80	82	100	67	67	71	86	100	94	93
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	79	67	73	100	67	-	71	71	90	100 ^{cd}	93
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	79	67	73	100	83	-	57	67	100	94	93
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	81	60	91	100	67	33	71	67	100 ^c	100 ^c	87
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	84	67	82	100	67	67	100	71	100	88	93
Capacidad de adaptación al cambio	82	73	82	100	83	-	86	67	100	94	87
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	79	67	64	100	67	33	71	86	100	94	87
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	85	73	91	100	50	67	71	86	100	94	93
Disposición para construir conocimientos	73	60	82	100	50	-	71	71	100 ^c	76	80
Capacidad para gestionar recursos e información	76	67	91	100	50	100	71	71	70	76	87
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	78	67	82	100	67	33	29	67	100	100 ^c	87

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%  **PSICOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...



Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...



Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...



Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...



Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnóstico, evaluación, intervención ...



Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...



Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.



Manejo de un segundo idioma

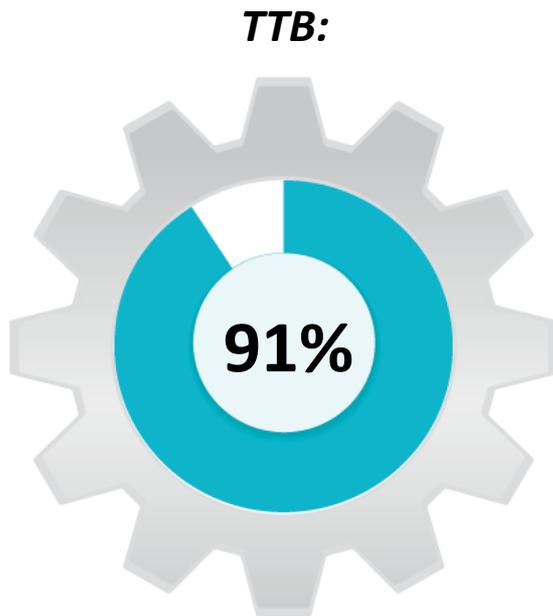


Base: Total Encuestados 92

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	89
--	-----------

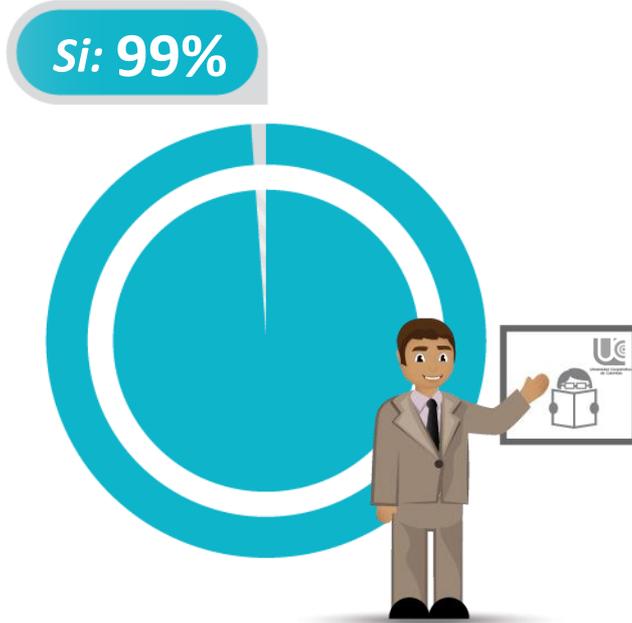
c/d/e/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	89	14	10	1	5	3	7	7	10	17	15
TOP TWO BOXES	91	86	90	100	100	67	100	86	90	88	100

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 92

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 91

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Sí	99	100	100	100	100	100	100	86	100	100	100
Ns/Nr	1	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-

<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>	91	15	11	1	6	3	7	6	10	17	15
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?											
Conocimiento / formación académica / competencia	34	7	18	-	67	33	57	33	60 ^c	35	33
Calidad profesional	13	13	18	-	17	34	14	17	20	6	7
Desempeño laboral	13	13	-	-	17	-	-	33	10	18	20
Buenas experiencias con egresados	5	7	-	-	17	-	14	17	-	-	7
Ética profesional	4	7	-	-	-	-	-	-	-	18	-
Compromiso / dedicación	3	-	-	-	17	-	-	-	10	-	7
Prestigio de la universidad	3	-	-	-	-	33	-	17	-	-	7
Responsabilidad	2	-	-	-	17	-	14	-	-	-	-
Personas dispuestas	2	7	-	-	-	-	14	-	-	-	-
No sabe / no responde	36	53	64	100	17	-	-	17	20	41	40





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 99%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 92

Caracterización (2)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Sí	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	93
No	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7

2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

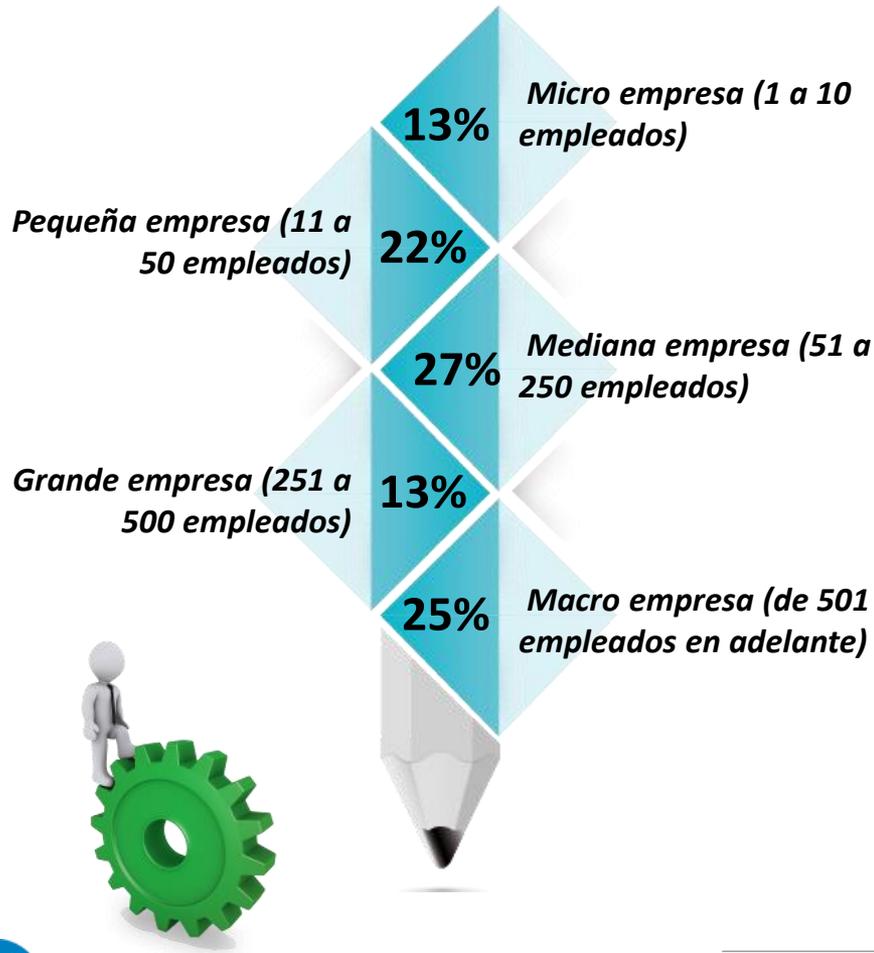
Enseñanza	37	20	9	-	67	-	57	29	80 <i>cdr</i>	41	33
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	24	20	64 <i>coq</i>	100	16	33	14	14	-	12	33
Otras actividades de servicio	19	33	27	-	17	-	14	14	-	17	20
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	5	7	-	-	-	34	15	14	-	-	-
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	3	-	-	-	-	-	-	-	10	6	7
Actividades administrativas y servicios de apoyo	2	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industrias manufactureras	1	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Alojamiento y servicios de comida	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Información y comunicación	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades inmobiliarias	1	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7



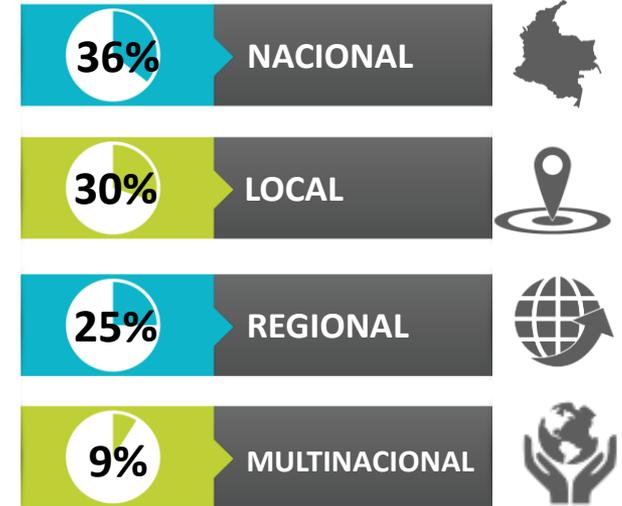
Caracterización (3)

%

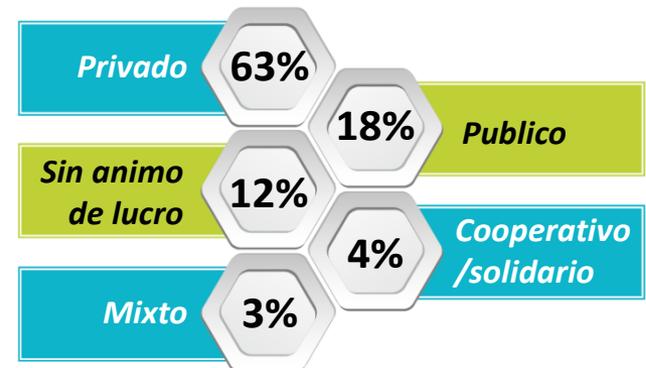
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

c/d/e/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Barra/meja (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Medellín (j)	Montería (k)	Neiva (l)	Popayán (o)	Santa marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	92	15	11	1	6	3	7	7	10	17	15
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?											
Micro empresa (1 a 10 empleados)	13	13	27	-	17	-	-	-	-	17	20
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	22	40	18	100	-	-	43	14	20	18	14
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	27	20	18	-	-	-	28	72	50	35	13
Grande empresa (251 a 500 empleados)	13	7	-	-	-	100	-	14	20	18	13
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	25	20	37	-	83	-	29	-	10	12	40

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?											
Nacional	36	20	55	-	50	67	43	29	30	35	33
Local	30	27	27	100	-	33	14	43	40	35	34
Regional	25	40	18	-	17	-	43	28	30	24	13
Multinacional	9	13	-	-	33	-	-	-	-	6	20

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?											
Privado	63	33	64	-	50	100	86	71	70	70 <i>c</i>	67
Público	18	27	9	-	16	-	-	29	20	12	27
Sin ánimo de lucro	12	20	27	-	17	-	14	-	10	6	6
Cooperativo/solidario	4	20	-	-	-	-	-	-	-	6	-
Mixto	3	-	-	100	17	-	-	-	-	6	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Psicología** de la UCC según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales universitarios (67%), seguido de los profesionales con especialización (34%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados de la UCC de continuar su formación con estudios de este nivel; sin embargo se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado y maestría.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la disponibilidad de horario, presentación personal, resultados del test de selección, experiencia laboral, comportamiento durante la entrevista y manejo de TIC; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, el sexo y el estado civil, es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel medio de importancia, hallazgo que coincide con las opiniones de los egresados relacionados con que este estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ El liderazgo y la responsabilidad son las características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en Psicología para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades asociadas, en la formación profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, Head-Hunters) y los medios de comunicación. Tan sólo un 30% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.

Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados del programa de **Psicología**, de ahí que un 47% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en nivel de coordinación y nivel operativo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de **Psicología**, es altamente positiva: el 92% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y que se pueden comparar favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 95% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 93% tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los mismos.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de **Psicología** de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa y el reconocimiento de la universidad en el medio, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de **Psicología** (22%), que refleje en el desempeño laboral de sus egresados. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ese ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de las otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la formación académica.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 94% de los empleadores consultados. Un 88% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de los egresados de **Psicología**.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados de Psicología, es bajo. Un 52% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 50% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de **Psicología**.

Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, presentan altas menciones: las practicas profesionales (75%) y el consultorio de Psicología (71%) y obtienen altas calificaciones en la evaluación de calidad.
- ✓ El 43% de los empleadores de Psicología asegura que cuando requiere profesionales recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, de ahí que la demanda de profesionales está asociada a la UCC para un porcentaje significativo de empresas.
- ✓ Los hallazgos mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de **Psicología** es alto, así lo confirma el 91% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar un egresado de **Psicología** de la UCC (99%)