



**Sede  
ARAUCA**

Universidad Cooperativa  
de Colombia



# **Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -**



**CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM**

**Abril 21 de 2015**

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Factor ocupacional
  - 4.2 Imagen de la UCC
  - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
  - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
  - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Arauca para los programas de Administración de empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería de sistemas, Medicina veterinaria y zootecnia.



# Objetivos

## GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

## ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



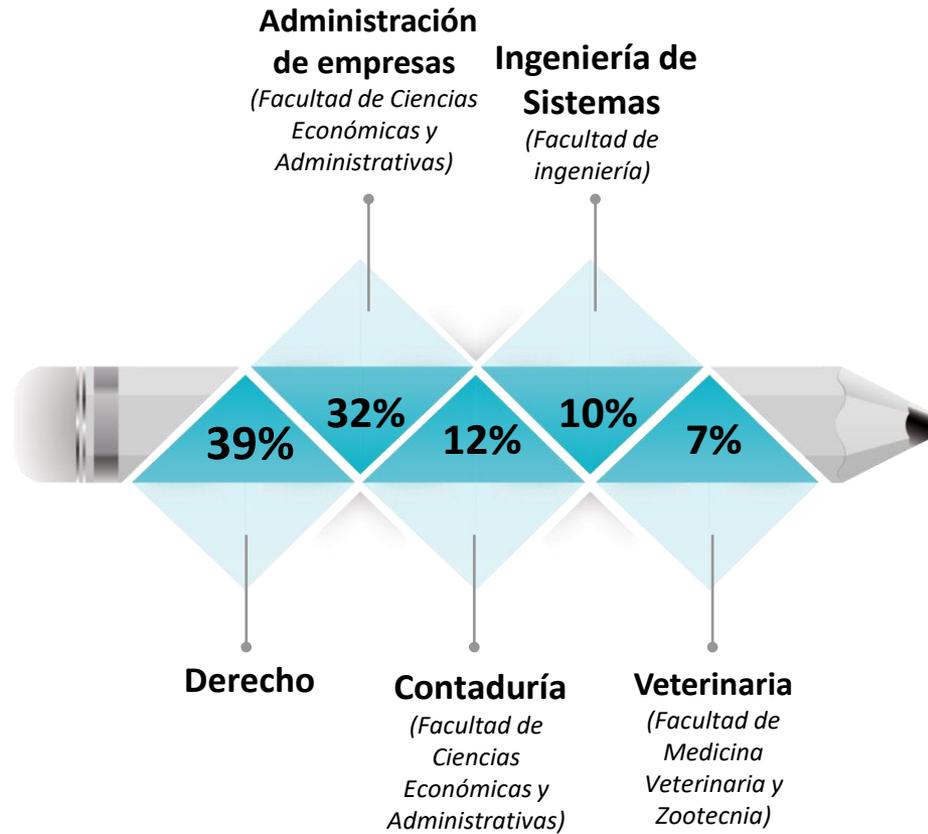
## Ficha Técnica

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas (CNC) y presenciales UCC
<b>Grupo Objetivo</b>	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Administración de empresas, Contaduría pública, Derecho, Ingeniería de sistemas y Medicina veterinaria y zootecnia.
<b>Muestra Efectiva</b>	Total Muestra: 41 Administración de empresas: 13 encuestas Contaduría pública: 5 encuestas Derecho: 16 encuestas Ingeniería de sistemas: 4 encuestas Medicina veterinaria y zootecnia: 3 encuestas
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b>Tipo de incentivos</b>	NA
<b>Procedimiento selección entrevistados</b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<b>Procedimiento de Ponderación</b>	NA
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b>Tasa de respuesta</b>	NA
<b>Error muestral</b>	NA



# Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 41





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Factor ocupacional



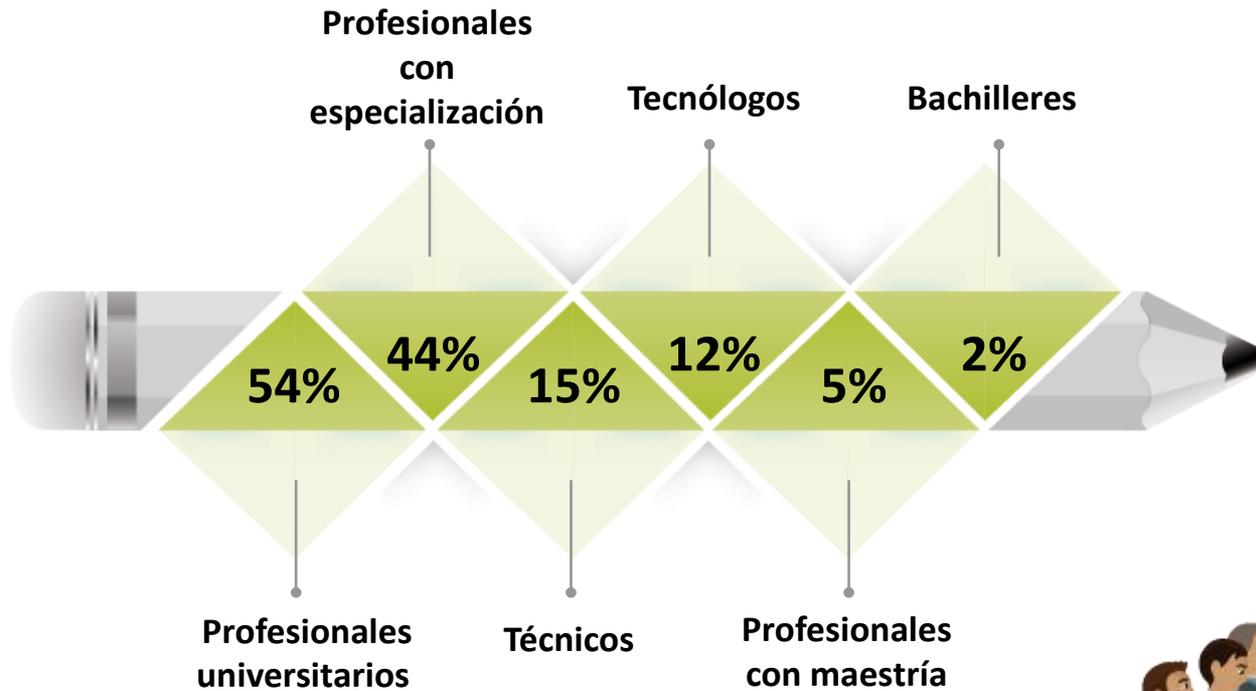
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Concentración de la Demanda <sup>(1)</sup>

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 41



## Concentración de la demanda (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Los de otros programas</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Profesionales universitarios	<b>54</b>	54	40	50	100	33
Profesionales con especialización	<b>44</b>	38	60	50	-	67
Técnicos	<b>15</b>	15	40	6	-	33
Tecnólogos	<b>12</b>	15	-	6	25	33
Profesionales con maestría	<b>5</b>	-	-	-	50	-
Bachilleres	<b>2</b>	-	-	-	-	33



# Criterios de Contratación <sup>(1)</sup>

**% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante**

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



## Criterios de Contratación (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Experiencia laboral	<b>100</b>	100	100	100	100	100
Capacidad de liderazgo	<b>98</b>	100	100	94	100	100
Presentación o aspecto personal	<b>95</b>	92	100	94	100	100
Disponibilidad de horario	<b>95</b>	92	100	94	100	100
Manejo de TIC's	<b>93</b>	92	80	100	100	67
Habilidad para las relaciones públicas	<b>92</b>	82	100	94	100	100
Manejo de personal	<b>92</b>	100	60	100	75	100
Comportamiento durante la entrevista	<b>90</b>	91	80	94	75	100
Conocimientos especializados	<b>90</b>	83	100	94	100	67
Resultados de los test de selección	<b>87</b>	82	80	94	100	67
La Universidad de procedencia	<b>62</b>	45	80	63	75	67
Conocimiento de un segundo idioma	<b>49</b>	45	40	50	75	33
Edad	<b>38</b>	27	80	31	75	-
Estado civil	<b>26</b>	9	40	19	75	33
Sexo	<b>21</b>	9	40	13	75	-

## Criterios de Contratación (3)

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización? *a/b/c/d/e* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Responsabilidad	<b>46</b>	46	20	50	100	-
Liderazgo	<b>32</b>	62	20	25	-	-
Compromiso	<b>22</b>	23	-	19	50	33
Conocimiento / formación académica	<b>20</b>	15	60	6	-	67
Competitividad	<b>12</b>	15	-	19	-	-
Calidez humana	<b>10</b>	-	-	-	100	-
Organizado	<b>10</b>	-	-	19	-	33
Proactividad	<b>10</b>	15	20	6	-	-
Puntualidad	<b>10</b>	-	20	13	25	-
Disciplina	<b>10</b>	15	-	13	-	-
Emprendimiento	<b>7</b>	-	-	13	-	33
Honestidad / integridad	<b>7</b>	-	20	6	-	33
Calidad profesional	<b>7</b>	8	-	13	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	<b>7</b>	-	40	6	-	-
Innovación	<b>5</b>	8	-	6	-	-
Adaptabilidad	<b>5</b>	15	-	-	-	-
Disponibilidad	<b>5</b>	8	20	-	-	-
Eficiencia	<b>5</b>	8	-	6	-	-
Actitud de servicio	<b>5</b>	8	-	6	-	-
Ética profesional	<b>5</b>	8	-	-	-	33
Creatividad	<b>5</b>	8	20	-	-	-
Iniciativa	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Experiencia	<b>2</b>	-	-	-	-	33
Sentido de pertenencia	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Trabajo bajo presión	<b>2</b>	-	-	6	-	-
Trabajo en equipo	<b>2</b>	8	-	-	-	-

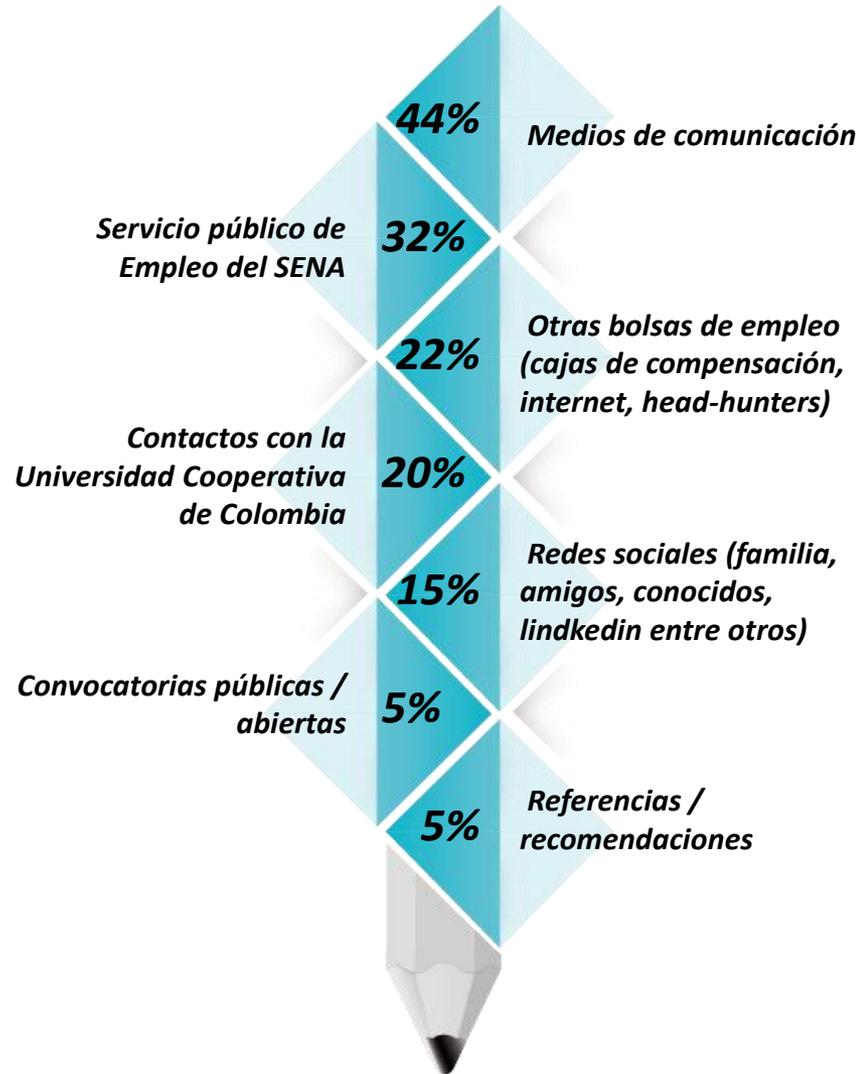
# Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	41
-------------------------	----



Entes departamentales o municipales de salud 2%

Asociaciones de profesionales 2%

## Medios de Convocatoria (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

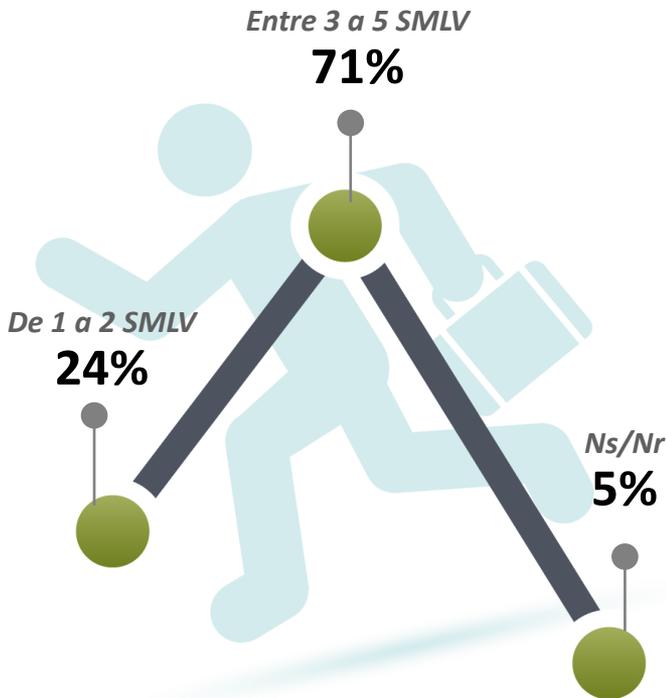
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Medios de comunicación	<b>44</b>	38	40	44	100	-
Servicio público de Empleo del SENA	<b>32</b>	38	60	25	25	-
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	<b>22</b>	15	20	31	25	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	<b>20</b>	8	20	6	75	67
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	<b>15</b>	23	20	13	-	-
Convocatorias públicas / abiertas	<b>5</b>	15	-	-	-	-
Referencias / recomendaciones	<b>5</b>	-	-	6	-	33
Entes departamentales o municipales de salud	<b>2</b>	-	-	6	-	-
Asociaciones de profesionales	<b>2</b>	-	-	-	25	-

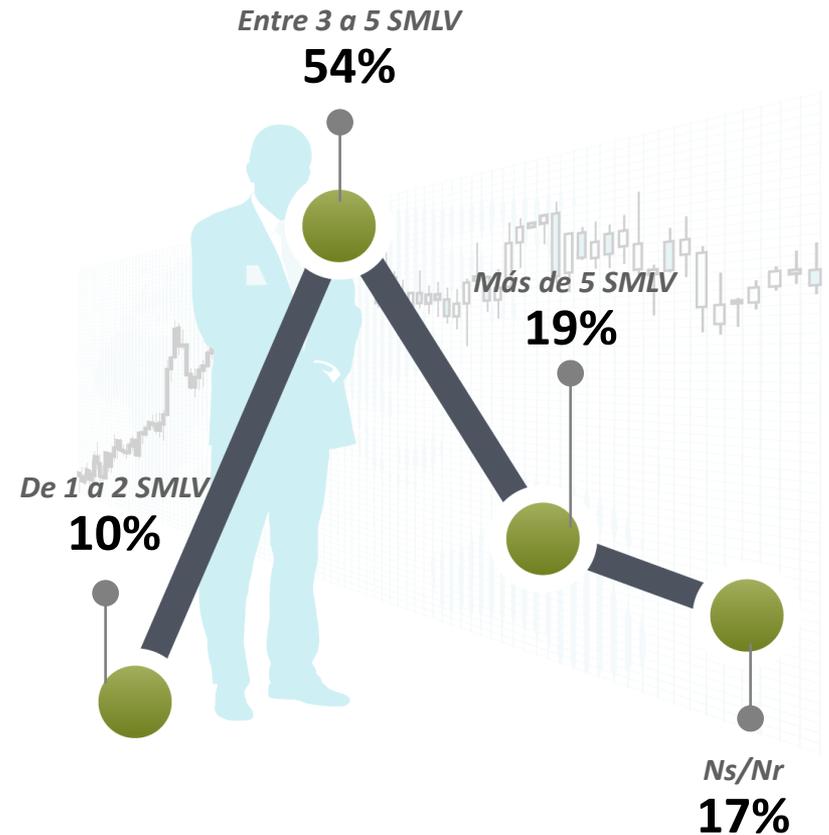
## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia <sup>(1)</sup>

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 41

## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?</b>						
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	<b>24</b>	15	40	13	50	67
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	<b>71</b>	77	60	81	50	33
NS/NR	<b>5</b>	8	-	6	-	-

<b>8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?</b>						
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	<b>10</b>	15	-	-	50	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	<b>54</b>	54	100	31	50	100
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	<b>19</b>	23	-	31	-	-
NS/NR	<b>17</b>	8	-	38	-	-



## Nivel de Identidad UCC <sup>(1)</sup>

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

**Si: 73%**

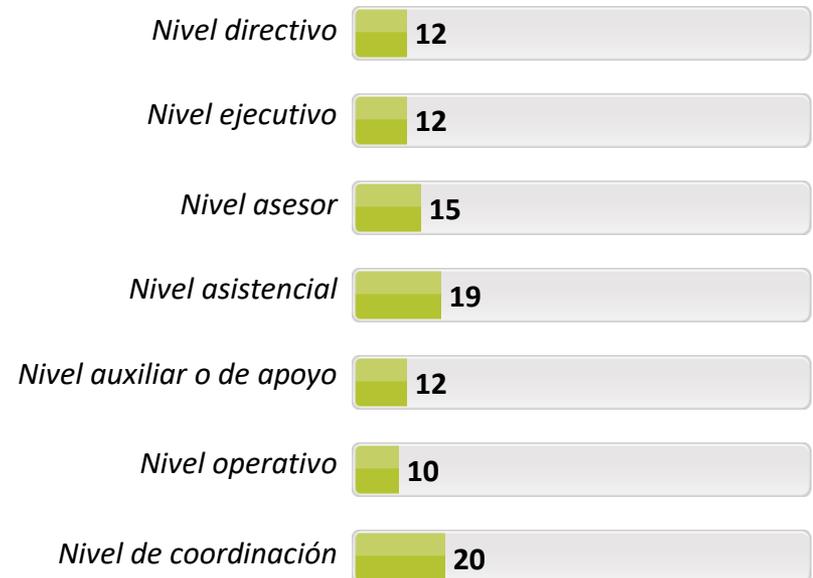


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 34%**



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados

41

## Nivel de Identidad UCC <sup>(2)</sup>

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?</b>						
Sí	<b>73</b>	77	80	88	50	-
No	<b>20</b>	15	20	-	50	100
Ns/Nr	<b>7</b>	8	-	12	-	-

**10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?**

Sí	<b>34</b>	31	40	19	75	67
No	<b>44</b>	54	60	44	-	33
Ns/Nr	<b>22</b>	15	-	37	25	-

**14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?**

Nivel directivo	<b>12</b>	15	40	6	-	-
Nivel ejecutivo	<b>12</b>	23	-	13	-	-
Nivel asesor	<b>15</b>	8	-	31	-	-
Nivel asistencial	<b>19</b>	-	20	13	100	33
Nivel auxiliar o de apoyo	<b>12</b>	31	-	6	-	-
Nivel operativo	<b>10</b>	8	20	12	-	-
Nivel de coordinación	<b>20</b>	15	20	19	-	67



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(1)</sup>

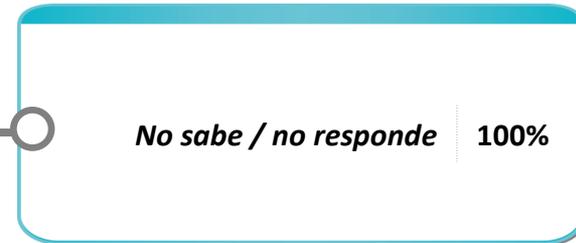
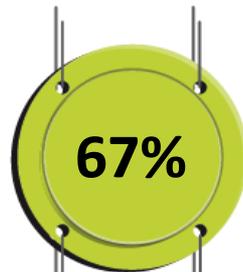
%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



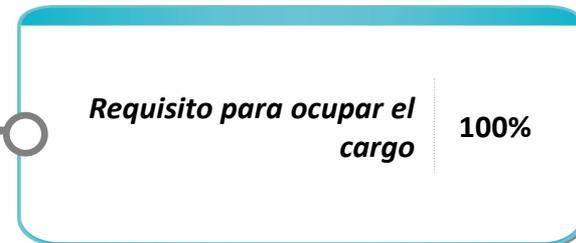
General



Base: egresados de veterinaria con nivel de conocimiento general 2



Especialización clínica



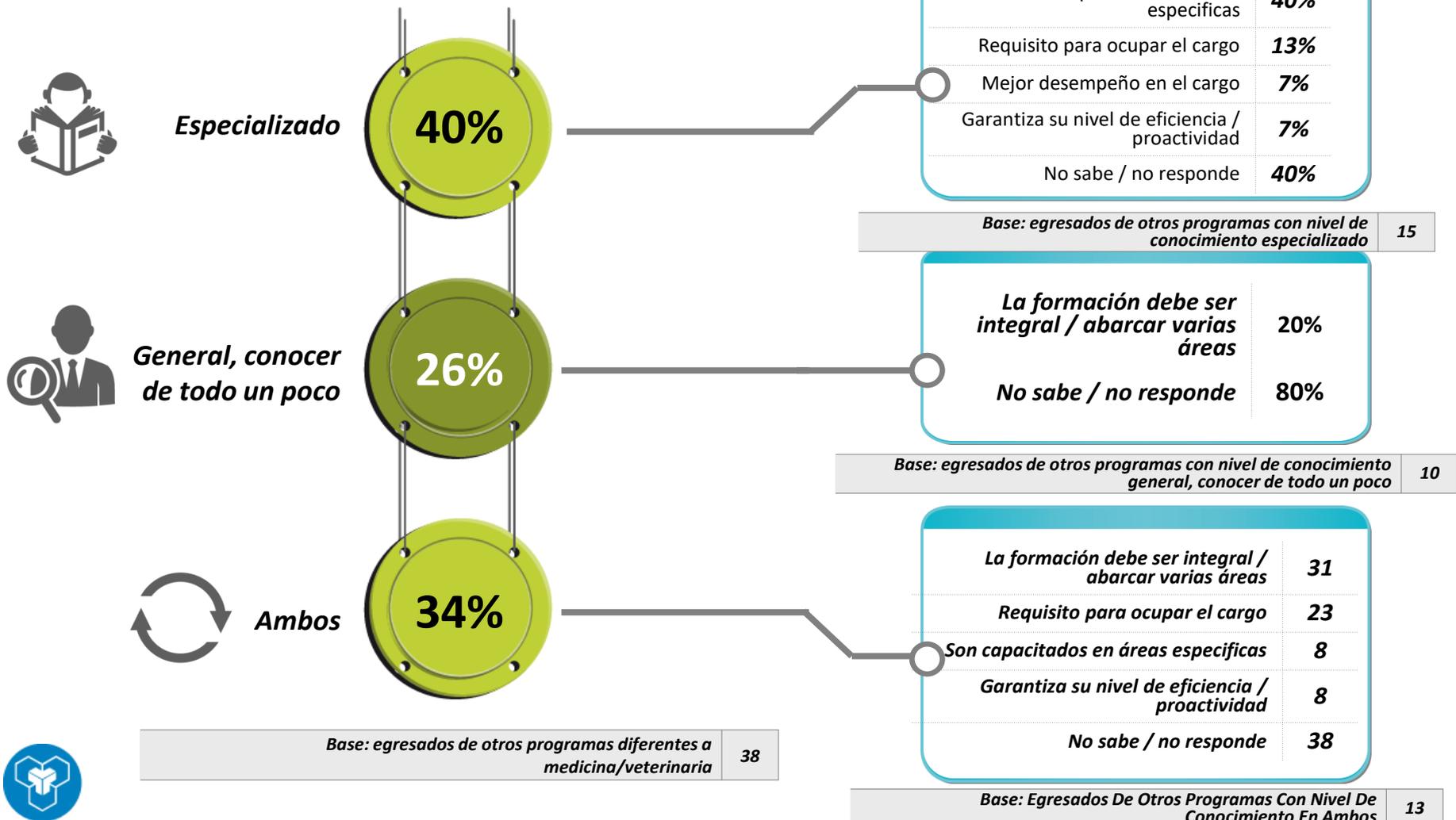
Base: Egresados De Veterinaria Con Nivel De Conocimiento En Especialización Clínica 1

Base: Egresados de Veterinaria 3

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(3)</sup>

Todos los Programas

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	38	13	5	16	4	-
<b>11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?</b>						
Especializado	40	31	20	50	50	-
General, conocer de todo un poco	26	31	60	12	25	-
Ambos	34	38	20	38	25	-

## 11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	10	4	3	2	1	-
--	----	---	---	---	---	---

### RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA

La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	20	25	33	-	-	-
No sabe / no responde	80	75	67	100	100	-

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	15	4	1	8	2	-
---	----	---	---	---	---	---

### RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA

Son capacitados en áreas específicas	40	50	-	50	-	-
Requisito para ocupar el cargo	13	-	-	25	-	-
Mejor desempeño en el cargo	7	-	-	-	50	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7	-	-	-	50	-
No sabe / no responde	40	50	100	25	50	-

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	13	5	1	6	1	-
--	----	---	---	---	---	---

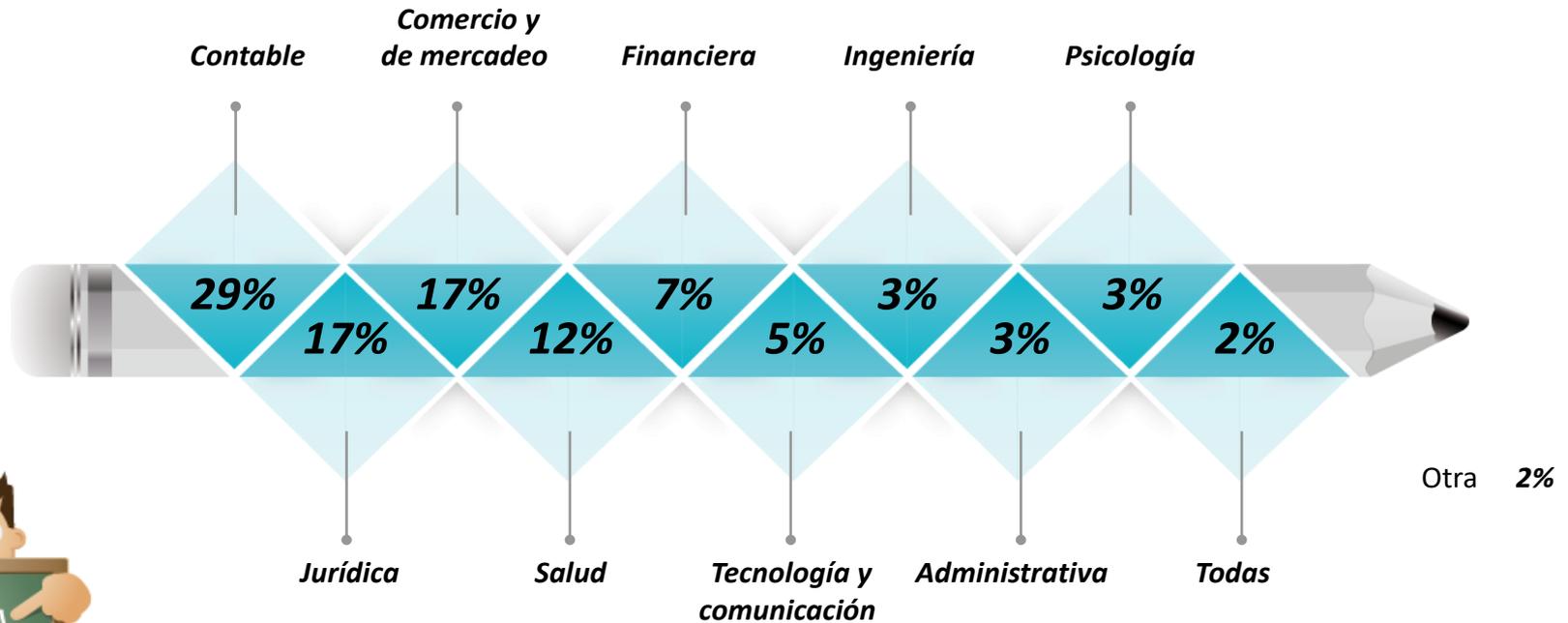
### RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA

La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	31	20	-	50	-	-
Requisito para ocupar el cargo	23	60	-	-	-	-
Son capacitados en áreas específicas	8	-	-	17	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	8	-	100	-	-	-
No sabe / no responde	38	20	-	50	100	-

## Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 41

## Preferencia en áreas de formación <sup>(2)</sup>

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

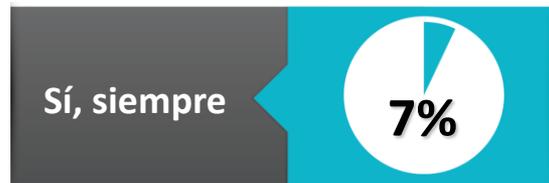
13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Contable	<b>29</b>	31	40	38	-	-
Jurídica	<b>17</b>	-	-	<b>44 a</b>	-	-
Comercio y de mercadeo	<b>17</b>	23	40	-	25	33
Salud	<b>12</b>	15	-	6	-	67
Financiera	<b>7</b>	7	20	6	-	-
Tecnología y comunicación	<b>5</b>	-	-	-	50	-
Ingeniería	<b>3</b>	-	-	-	25	-
Administrativa	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Psicología	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Todas	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Otra	<b>2</b>	-	-	6	-	-



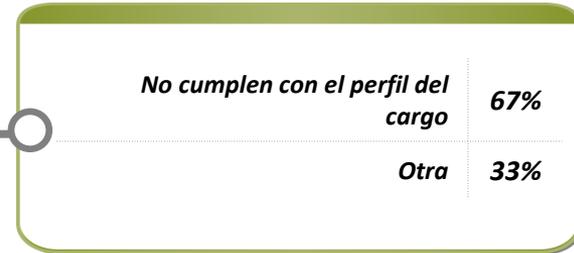
# Dificultades para encontrar profesionales capacitados <sup>(1)</sup>

**%** 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

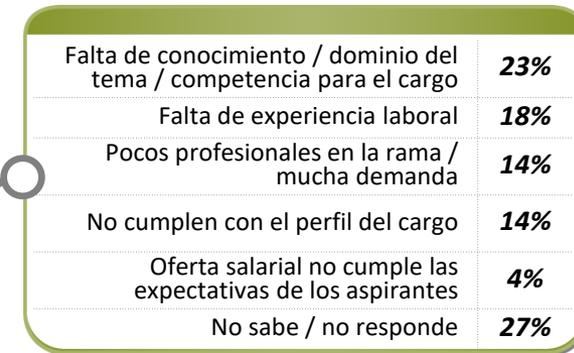


**Base: Total Encuestados 41**

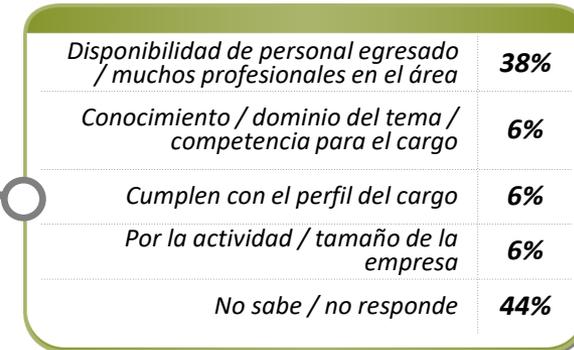
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



**Base: 3**



**Base: 22**



**Base: 16**



## Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?</b>						
Sí, siempre	<b>7</b>	-	-	13	-	34
Sí, algunas veces	<b>54</b>	<b>77 c</b>	40	31	100	33
No	<b>39</b>	23	60	56	-	33

### 15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	<b>3</b>	-	-	2	-	1
<b>RAZONES DE DIFICULTAD DE LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES</b>						
No cumplen con el perfil del cargo	<b>67</b>	-	-	100	-	-
Otra	<b>33</b>	-	-	-	-	100

## Dificultades para encontrar profesionales capacitados (3)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>RAZONES DE DIFICULTAD DE LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES</b>						
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	<b>23</b>	40	-	-	25	-
Falta de experiencia laboral	<b>18</b>	10	-	40	-	100
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	<b>14</b>	20	-	-	25	-
No cumplen con el perfil del cargo	<b>14</b>	10	-	40	-	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	<b>4</b>	-	50	-	-	-
No sabe / no responde	<b>27</b>	20	50	20	50	-

<i>Base: No tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>RAZONES PARA NO TENER DIFICULTAD LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES</b>						
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	<b>38</b>	67	-	33	-	100
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	<b>6</b>	-	34	-	-	-
Cumplen con el perfil del cargo	<b>6</b>	-	-	11	-	-
Por la actividad / tamaño de la empresa	<b>6</b>	-	33	-	-	-
No sabe / no responde	<b>44</b>	33	33	56	-	-





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

**TTB:**



**16A.** El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



**16B.** La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



**24.** Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



**25.** Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 41

**ESCALA:**

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

## Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

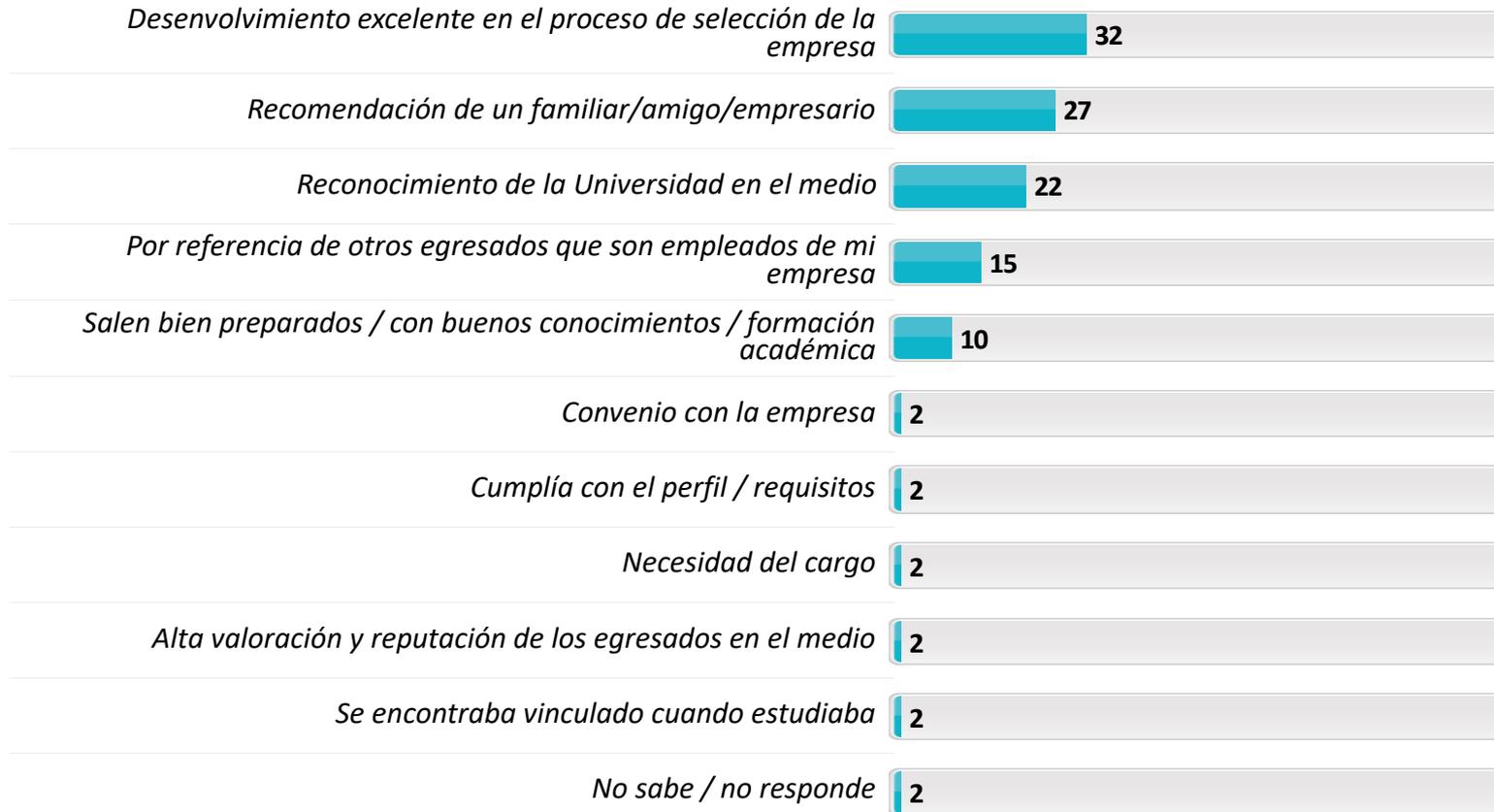
	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	41	13	5	16	4	3
<b>16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas</b>						
<b>16A.</b> El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	<b>85</b>	85	100	81	100	67
<b>16B.</b> La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia	<b>88</b>	85	100	88	100	67
<b>24.</b> Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	<b>80</b>	77	100	75	100	67
<b>25.</b> Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	<b>71</b>	69	60	75	100	33



## Motivadores para la contratación <sup>(1)</sup>

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



## Motivadores para la contratación (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

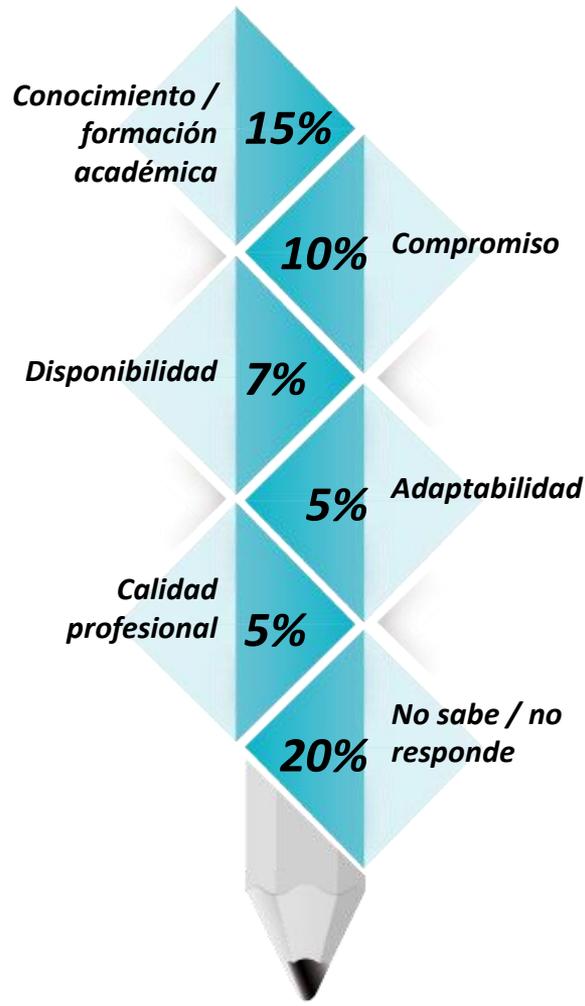
%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	<b>32</b>	46	40	31	-	-
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	<b>27</b>	23	20	31	25	34
Reconocimiento de la Universidad en el medio	<b>22</b>	23	20	25	25	-
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	<b>15</b>	8	-	25	25	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	<b>10</b>	15	20	6	-	-
Convenio con la empresa	<b>2</b>	-	-	-	25	-
Cumplía con el perfil / requisitos	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Necesidad del cargo	<b>2</b>	-	-	-	-	33
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	<b>2</b>	-	-	6	-	-
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	<b>2</b>	-	20	-	-	-
No sabe / no responde	<b>2</b>	-	-	-	-	33

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 41

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	41	13	5	16	4	3

## 20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica	15	7	40	6	25	33
Compromiso	10	7	-	13	-	34
Disponibilidad	7	8	-	13	-	-
Adaptabilidad	5	15	-	-	-	-
Calidad profesional	5	-	-	13	-	-
Competitividad	5	-	-	6	25	-
Proactividad	5	8	-	6	-	-
Calidez humana	3	-	-	6	-	-
Eficiencia	3	-	-	6	-	-
Emprendimiento	2	-	20	-	-	-
Honestidad / integridad	2	8	-	-	-	-
Liderazgo	2	8	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	8	-	-	-	-
Diligencia	3	-	-	6	-	-
Responsabilidad	2	-	-	6	-	-
Sentido de pertenencia	2	-	-	6	-	-
Trabajo en equipo	2	8	-	-	-	-
Otra	5	-	40	-	-	-
No sabe / no responde	20	23	-	13	50	33



# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(3)</sup>

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

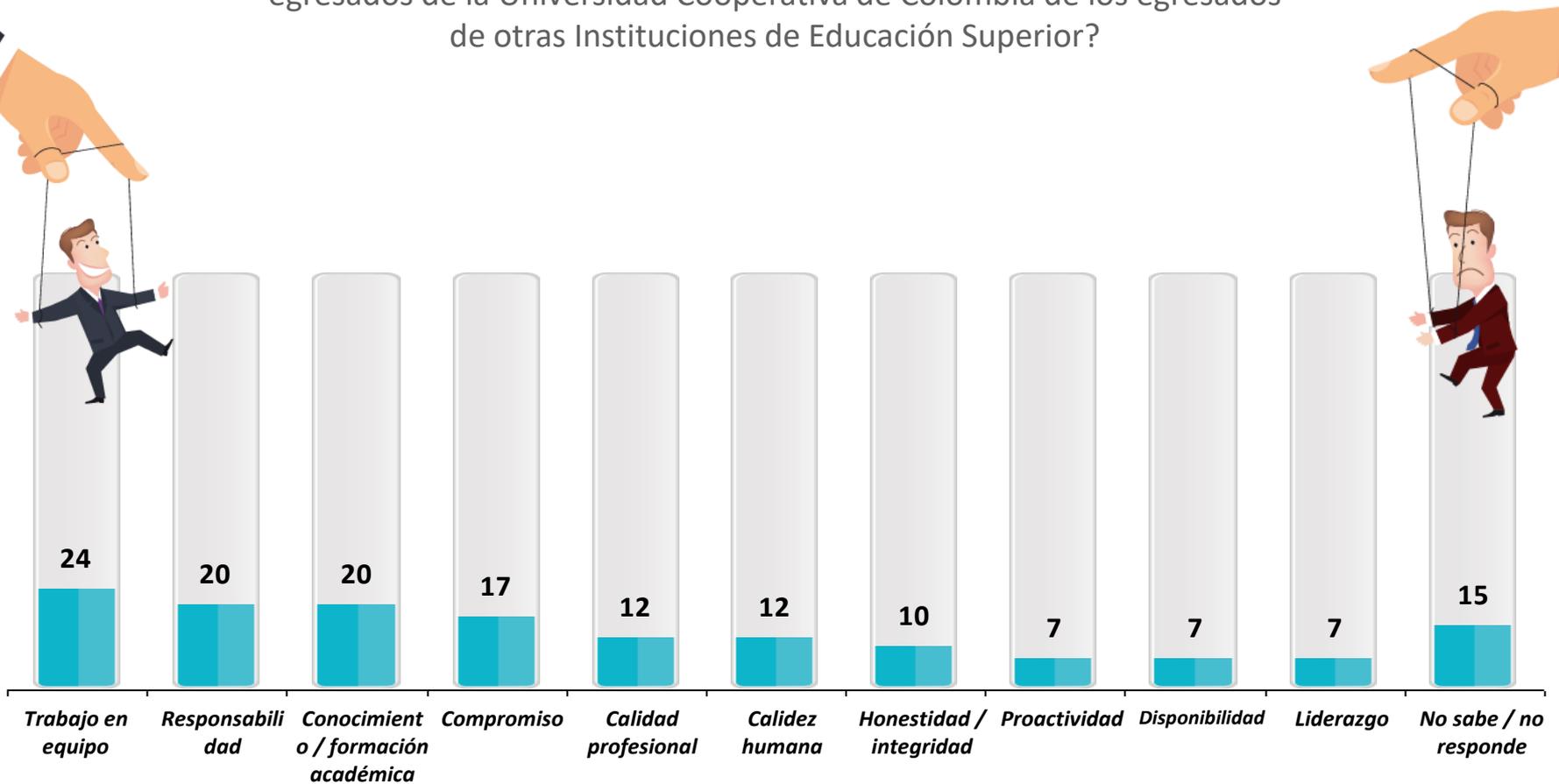
%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>						
Conocimiento / formación académica	<b>44</b>	31	20	56	75	34
Dominio de segunda lengua	<b>10</b>	15	20	6	-	-
Experiencia	<b>10</b>	7	20	6	-	33
Iniciativa	<b>5</b>	8	-	-	-	33
Liderazgo	<b>5</b>	-	-	13	-	-
Innovación	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Competitividad	<b>2</b>	-	20	-	-	-
Proactividad	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Ninguna	<b>5</b>	8	-	6	-	-
No sabe / no responde	<b>15</b>	15	20	13	25	-

# Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 41

## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Trabajo en equipo	<b>24</b>	31	20	19	-	67
Responsabilidad	<b>20</b>	31	-	6	75	-
Conocimiento / formación académica	<b>20</b>	15	20	25	-	33
Compromiso	<b>17</b>	8	-	19	50	33
Calidad profesional	<b>12</b>	15	-	13	25	-
Calidez humana	<b>12</b>	-	40	6	50	-
Honestidad / integridad	<b>10</b>	23	-	6	-	-
Proactividad	<b>7</b>	8	-	13	-	-
Disponibilidad	<b>7</b>	-	-	13	-	33
Liderazgo	<b>7</b>	15	-	6	-	-
Diligencia	<b>5</b>	8	-	6	-	-
Sentido de pertenencia	<b>5</b>	-	-	13	-	-
Puntualidad	<b>5</b>	-	-	13	-	-
Experiencia	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Adaptabilidad	<b>2</b>	-	-	6	-	-
Creatividad	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	<b>2</b>	-	20	-	-	-
Desempeño	<b>2</b>	-	20	-	-	-
Competitividad	<b>2</b>	-	20	-	-	-
Disciplina	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Actitud de servicio	<b>2</b>	-	-	-	25	-
Eficiencia	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Ninguna	<b>5</b>	-	-	13	-	-
No sabe / no responde	<b>15</b>	23	20	13	-	-

# Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



**TTB:**



**28.** La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

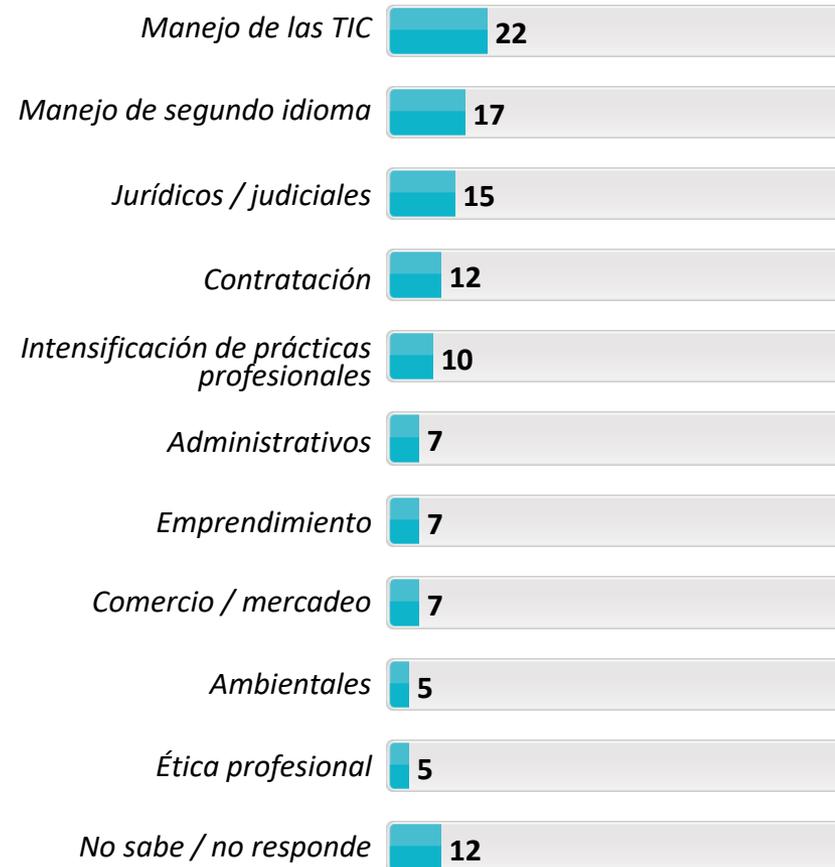


**29.** La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 41

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 41



## Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	41	13	5	16	4	3
<b>28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica</b>	80	77	80	75	100	100
<b>29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos</b>	93	92	100	88	100	100

**26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?**

Manejo de las TIC	22	15	-	19	100	-
Manejo de segundo idioma	17	31	40	6	-	-
Jurídicos / judiciales	15	-	-	38 <sup>a</sup>	-	-
Contratación	12	-	-	31 <sup>a</sup>	-	-
Intensificación de prácticas profesionales	10	15	20	-	-	33
Administrativos	7	-	-	19	-	-
Emprendimiento	7	8	-	6	-	33
Comercio / mercadeo	7	-	-	13	-	33
Ambientales	5	8	-	6	-	-
Ética profesional	5	-	-	13	-	-

## Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (3)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	41	13	5	16	4	3
<b>26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?</b>						
Liderazgo	5	15	-	-	-	-
Gerenciales	5	8	-	6	-	-
Innovación	5	8	-	-	25	-
Negociación	5	8	-	6	-	-
Salud	5	8	-	-	-	33
Contables	2	-	20	-	-	-
Atención al usuario	2	-	20	-	-	-
Cultura general	2	8	-	-	-	-
Elaboración y formulación de proyectos	2	8	-	-	-	-
Planeación estratégica	2	8	-	-	-	-
Responsabilidad social / civil	2	-	-	6	-	-
Competitividad	2	-	-	6	-	-
Tributarios	2	-	-	6	-	-
Análisis	2	-	-	6	-	-
Docencia / educación	2	-	-	-	-	33
Lectura / redacción / ortografía / comprensión de lectura	2	8	-	-	-	-
Conflicto del país / diálogos de paz	2	-	-	6	-	-
Otra	5	15	-	-	-	-
No sabe / no responde	12	8	20	19	-	-
Ninguna	2	-	20	-	-	-



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## **4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores**

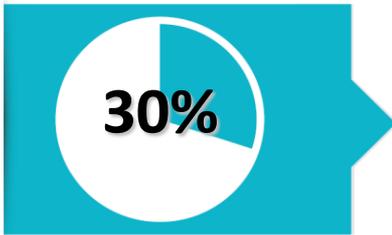


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Comunicación y vinculación <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Siempre + [4] Generalmente

**TTB:**



**30.** La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

<i>Base: Encuestados califican</i>	<b>40</b>
------------------------------------	-----------



**32.** Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



<i>Base: Encuestados califican</i>	<b>41</b>
------------------------------------	-----------

**ESCALA:**

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

**Si: 93%**



<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>41</b>
--------------------------------	-----------



## Comunicación y vinculación (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	40	12	5	16	4	3
<b>30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores</b>	30	50	-	19	75	-
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	41	13	5	16	4	3
<b>32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales</b>	46	54	20	38	100	33
<i>Base: Total Encuestados</i>	41	13	5	16	4	3
<b>33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?</b>						
Sí	93	85	100	94	100	100
No	7	15	-	6	-	-

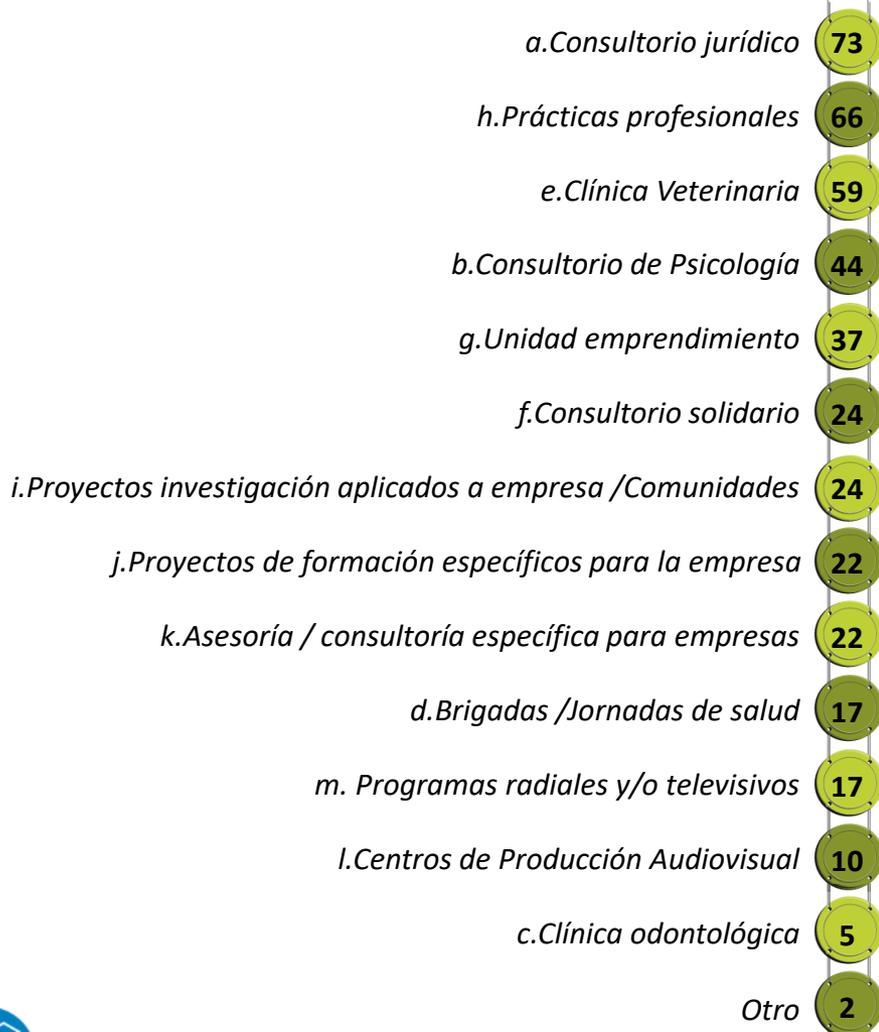


# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

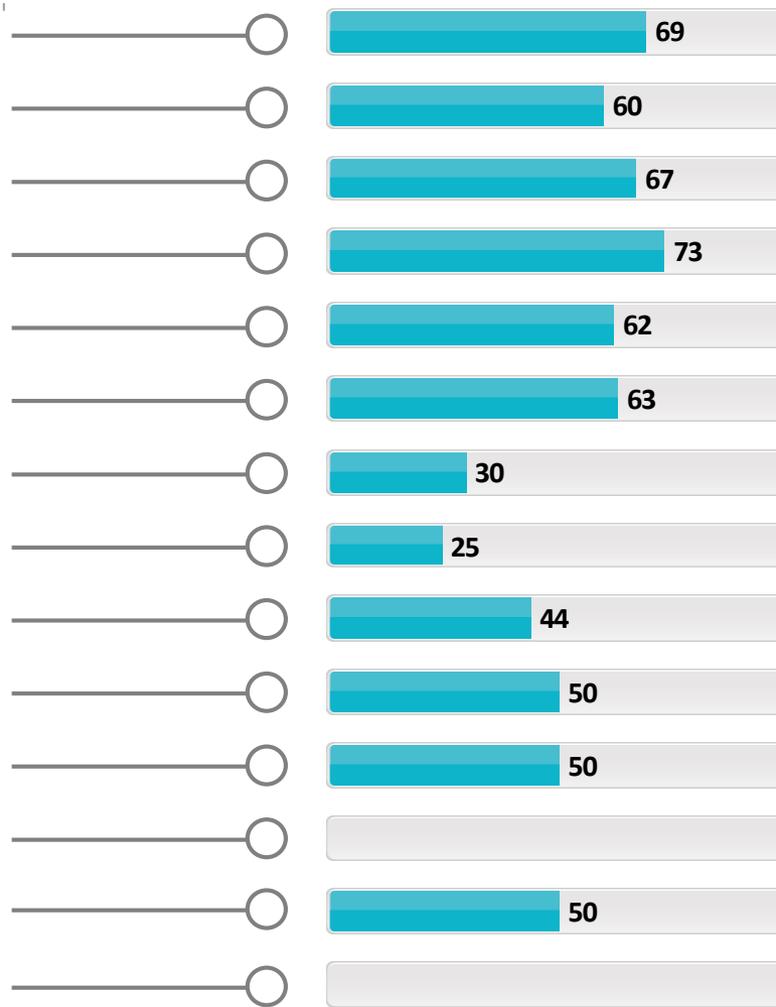
%

**SI CONOCE:**



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

**TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**



Base: Total Encuestados

41

# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% SI CONOCE:

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
a.Consultorio jurídico	<b>73</b>	85	40	94	-	67
h.Prácticas profesionales	<b>66</b>	69	60	63	100	33
e.Clínica Veterinaria	<b>59</b>	38	60	75	25	100
b.Consultorio de Psicología	<b>44</b>	38	20	63	-	67
g.Unidad emprendimiento	<b>37</b>	46	20	38	25	33
f.Consultorio solidario	<b>24</b>	15	20	31	50	-
i.Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>24</b>	23	-	38	25	-
j.Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>22</b>	15	-	38	25	-
k.Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>22</b>	31	40	19	-	-
d.Brigadas /Jornadas de salud	<b>17</b>	31	20	6	-	33
m. Programas radiales y/o televisivos	<b>17</b>	23	-	25	-	-
l.Centros de Producción Audiovisual	<b>10</b>	15	20	6	-	-
c.Clínica odontológica	<b>5</b>	15	-	-	-	-
Otro	<b>2</b>	-	-	-	25	-

# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

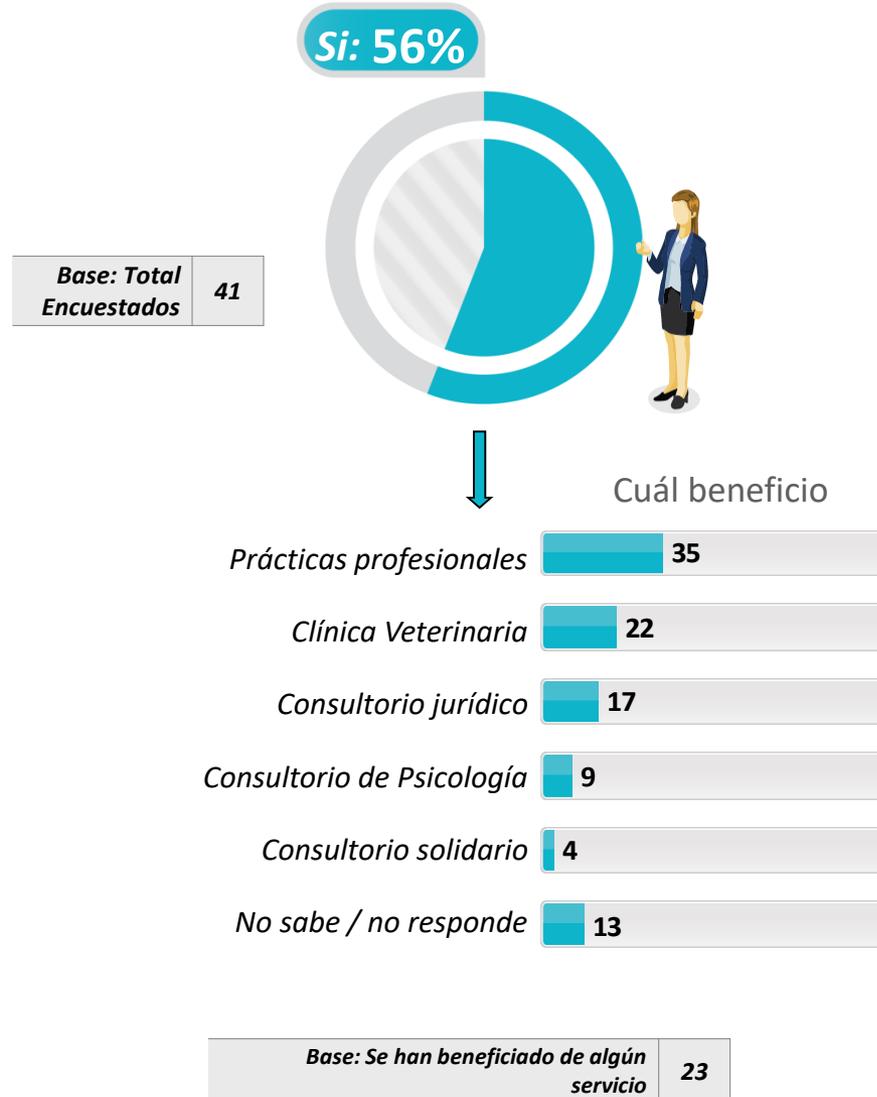
	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
b.Consultorio de Psicología	<b>73</b>	80	-	75	-	100
a.Consultorio jurídico	<b>69</b>	73	-	73	-	50
e.Clínica Veterinaria	<b>67</b>	80	50	73	-	33
f.Consultorio solidario	<b>63</b>	50	100	67	50	-
g.Unidad emprendimiento	<b>62</b>	67	100	75	-	-
h.Prácticas profesionales	<b>60</b>	63	33	78	50	-
c.Clínica odontológica	<b>50</b>	50	-	-	-	-
d.Brigadas /Jornadas de salud	<b>50</b>	25	100	-	-	100
m. Programas radiales y/o televisivos	<b>50</b>	33	-	67	-	-
k.Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>44</b>	25	-	100	-	-
i.Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>30</b>	-	-	50	-	-
j.Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>25</b>	-	-	40	-	-



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

%



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

%

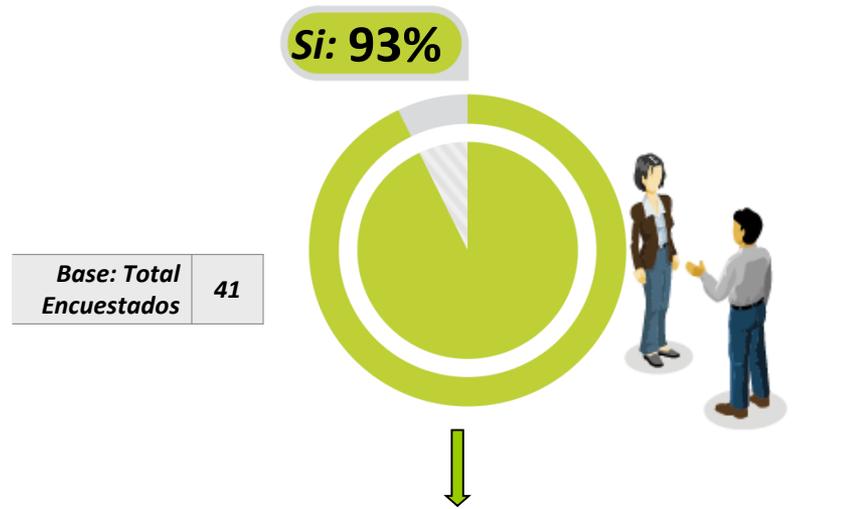
a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	41	13	5	16	4	3
<b>36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?</b>						
Sí	56	38	60	50	100	100
No	44	62	40	50	-	-
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>						
<b>Cuál beneficio</b>						
Prácticas profesionales	35	20	33	25	100	-
Clínica Veterinaria	22	20	34	-	-	100
Consultorio jurídico	17	-	-	50	-	-
Consultorio de Psicología	9	40	-	-	-	-
Consultorio solidario	4	-	33	-	-	-
No sabe / no responde	13	20	-	25	-	-

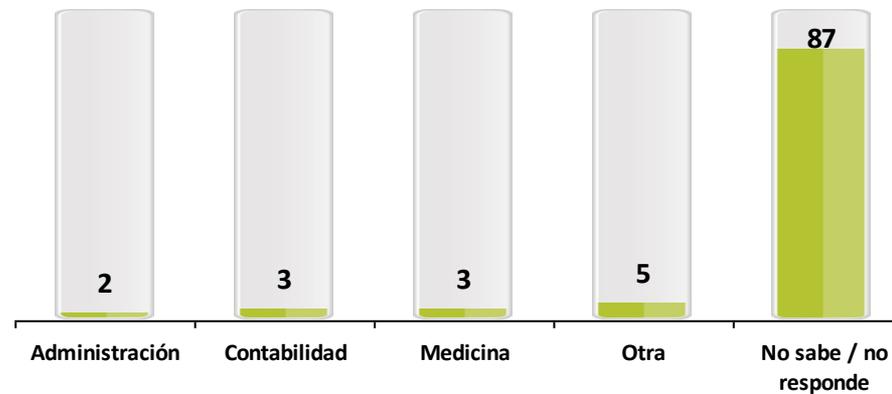
# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 38



# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	41	13	5	16	4	3

**38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?**

Sí	93	85	100	94	100	100
No	7	15	-	6	-	-

<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	38	11	5	15	4	3
--	----	----	---	----	---	---

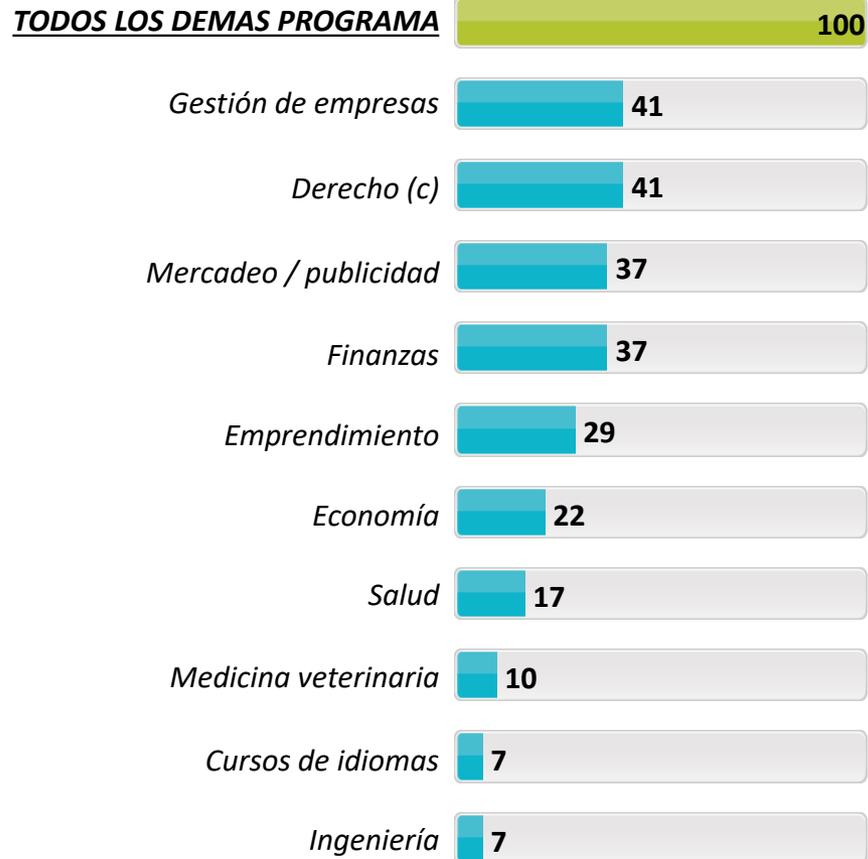
**En cuál plan le gustaría participar?**

Administración	2	-	-	7	-	-
Contabilidad	3	-	20	-	-	-
Medicina	3	-	-	-	-	33
Otra	5	9	20	-	-	-
No sabe / no responde	87	91	60	93	100	67

## Expectativas de información - Servicios de la UCC (1)

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total  
Encuestados 41



## Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

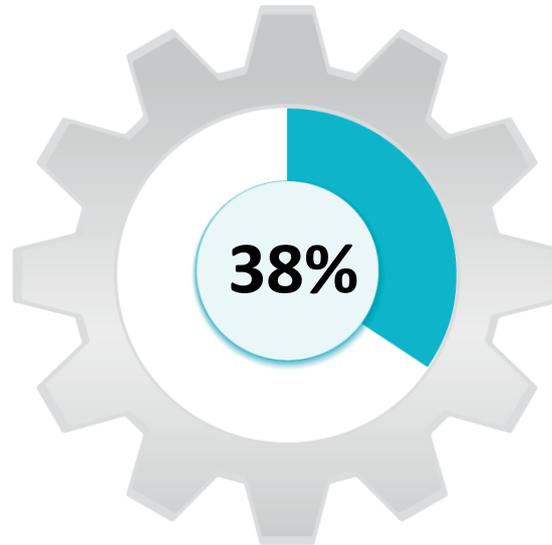
	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	41	13	5	16	4	3
<b>39. Usted está interesado en recibir información sobre...</b>						
<b><u>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</u></b>	<b>100</b>	100	100	100	100	100
Gestión de empresas	41	54	40	44	-	33
Derecho (c)	41	31	-	75 <sup>a</sup>	-	33
Mercadeo / publicidad	37	62 <sup>c</sup>	60	13	25	33
Finanzas	37	46	40	38	-	33
Emprendimiento	29	38	20	25	-	67
Economía	22	31	20	19	-	33
Salud	17	15	-	25	-	33
Medicina veterinaria	10	-	-	13	-	67
Cursos de idiomas	7	15	-	6	-	-
Ingeniería	7	-	-	-	75	-

# Demanda de Profesionales

**% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente**

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

**TTB:**



**ESCALA:**  
 [5] Siempre  
 [4] Generalmente  
 [3] A veces  
 [2] Rara vez  
 [1] Nunca

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</b>	<b>40</b>
--	-----------

**a/b/c/d/e** Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	40	13	5	15	4	3
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>38</b>	38	40	27	100	-



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

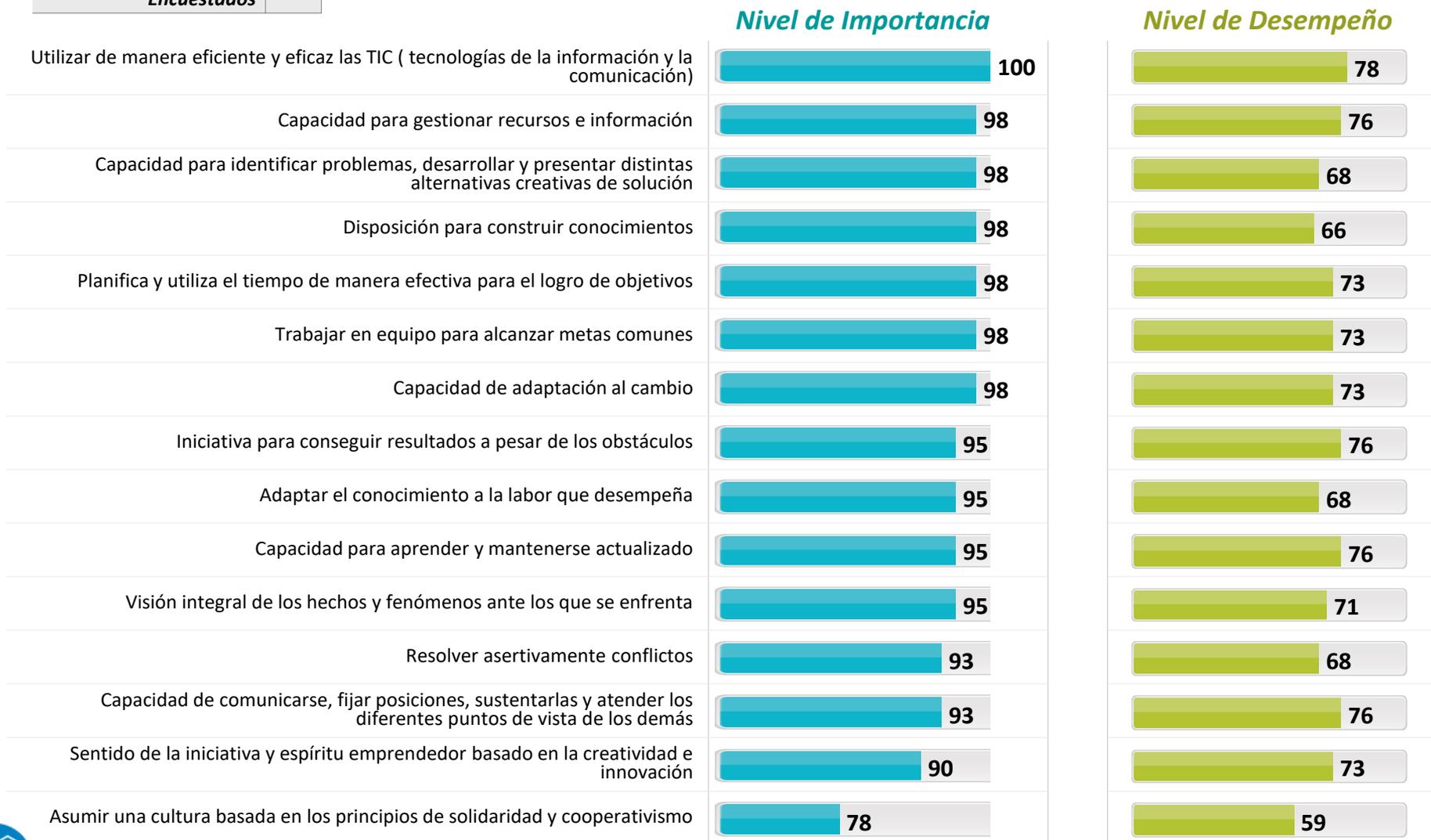
# Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

%

Base: Total Encuestados 41

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

## Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

% **TTB: [5] Muy Importante**  
**+ [4] Importante**

*Nivel de Importancia*  
*a/b/c/d/e* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	<b>100</b>	100	100	100	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>98</b>	100	100	100	100	67
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>98</b>	100	100	100	100	67
Disposición para construir conocimientos	<b>98</b>	92	100	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>98</b>	100	100	100	100	67
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>98</b>	100	100	100	75	100
Capacidad de adaptación al cambio	<b>98</b>	100	100	94	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>95</b>	100	100	100	75	67
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>95</b>	92	100	100	100	67
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>95</b>	100	100	94	100	67
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>95</b>	92	100	100	100	67
Resolver asertivamente conflictos	<b>93</b>	100	80	88	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>93</b>	92	100	100	75	67
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>90</b>	92	100	88	75	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>78</b>	62	100	81	75	100



## Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

% **TTB: [5] Excelente +**  
**[4] Muy Bueno**

*Nivel de Desempeño*  
a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	<b>78</b>	92	60	75	75	67
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>76</b>	85	80	69	100	33
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>68</b>	77	60	75	75	-
Disposición para construir conocimientos	<b>66</b>	77	40	75	75	-
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>73</b>	77	60	75	100	33
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>73</b>	85	80	75	50	33
Capacidad de adaptación al cambio	<b>73</b>	77	80	75	75	33
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>76</b>	77	80	81	75	33
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>68</b>	69	80	75	75	-
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>76</b>	77	80	88	75	-
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>71</b>	77	40	81	75	33
Resolver asertivamente conflictos	<b>68</b>	85	60	63	100	-
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>76</b>	85	80	75	75	33
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>73</b>	85	80	69	100	-
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>59</b>	46	80	63	100	-



# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

## Nivel de Importancia

## Nivel de Desempeño

Sólidos conocimientos científicos y técnicos en las distintas ramas de las ciencias...	 100	 0
Creatividad para incentivar la generación de nuevos servicios, productos, bienes, ...	 100	 33
Conocimiento de las técnicas para establecer diagnósticos acertados instaurar...	 67	 0
Formación investigativa que le permite acceder al conocimiento de las oportunidades...	 67	 0
Conoce y asimila la realidad histórica y actual de nuestro entorno social, económico,...	 67	 0
Cuidado de la salud animal (clínicas veterinarias, unidades de diagnóstico y apoyo...	 67	 0
Mantenimiento y control de calidad de productos derivados de la transformación...	 67	 0
Puede certificar el estado y la calidad de diversos productos de origen animal...	 33	 33
Mantenimiento y mejoramiento de las condiciones físicas y biológicas del medio	 33	 33
Desarrollo de sistemas productivos empresariales y de economía campesina	 33	 0
Elaboración y evaluación de proyectos de inversión agropecuaria (sector financiero...	 33	 0
Manejo de un segundo idioma	 33	 0
Participa y lidera activamente las diversas labores que tienen que ver con las...	 33	 0

Base: Total Encuestados 3

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%  **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

*Nivel de Importancia*

*Nivel de Desempeño*

Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 100	 77
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 100	 62
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 100	 69
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 100	 69
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 100	 77
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 100	 85
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 100	 69
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 100	 77
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 100	 69
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 92	 77
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 92	 77
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 92	 54
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 92	 62
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 92	 77
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 85	 46
Manejo de un segundo idioma	 31	 8

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas  
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Base: Total Encuestados 13

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (3)

%  **CONTADURÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

*Nivel de Importancia*

*Nivel de Desempeño*

Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 100	 60
Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 100
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 100	 80
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 100	 60
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 100	 80
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 100	 80
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 100	 100
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 80	 20
Manejo de un segundo idioma	 20	 0

Base: Total Encuestados 5

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%  **Derecho (c)**

**TTB:** [5] Muy Importante + [4] Importante

**TTB:** [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho (c).



Manejo de un segundo idioma



<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>16</b>
--------------------------------	-----------

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (5)

%  **INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**TTB:** [5] Muy Importante + [4] Importante

**TTB:** [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio



Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas



Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.



Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las...



Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles...



Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, ...



Conoce la tecnología de sistemas de punta



Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación...



Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de ...



Manejo de un segundo idioma



Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento...



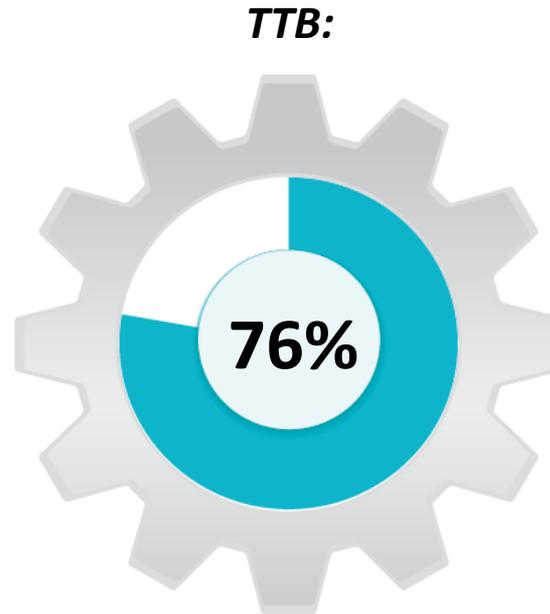
Base: Total Encuestados

4

# Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



**ESCALA:**  
 [4] Muy alto  
 [3] Alto  
 [2] Medio alto  
 [1] Bajo

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</b>	<b>41</b>
--	-----------

*a/b/c/d/e* Diferencia significativa del 95% de confianza

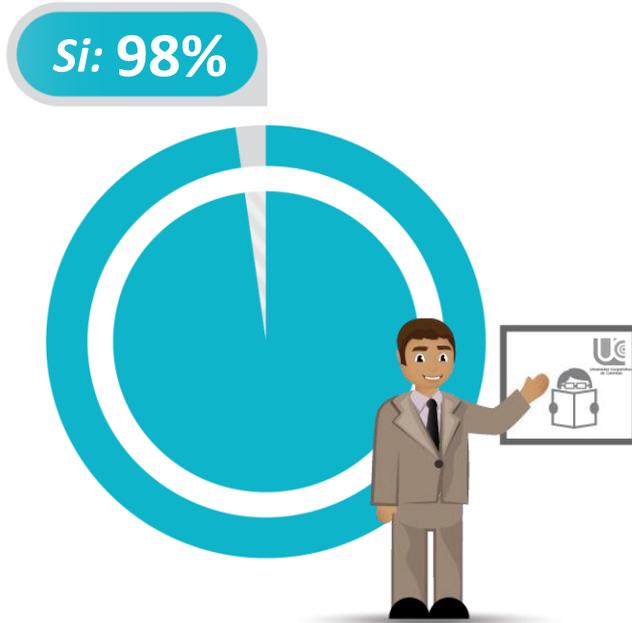
	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	41	13	5	16	4	3
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>76</b>	85	80	69	100	33



# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>41</b>
--------------------------------	-----------

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



<b>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</b>	<b>40</b>
---	-----------

# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	41	13	5	16	4	3

## 27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	98	92	100	100	100	100
No	2	8	-	-	-	-

<i>Base: Los que recomendarían la contratación de un egresado de la ucc</i>	40	12	5	16	4	3
---	----	----	---	----	---	---

## 27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	15	17	40	6	-	33
Calidad profesional	13	8	40	13	-	-
Responsabilidad	5	17	-	-	-	-
Desempeño laboral	3	-	-	6	-	-
Compromiso / dedicación	3	-	-	6	-	-
Personas dispuestas	3	8	-	-	-	-
Otra	3	-	-	6	-	-
No sabe / no responde	65	67	20	69	100	67



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

**Si: 98%**



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 41



## Caracterización (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

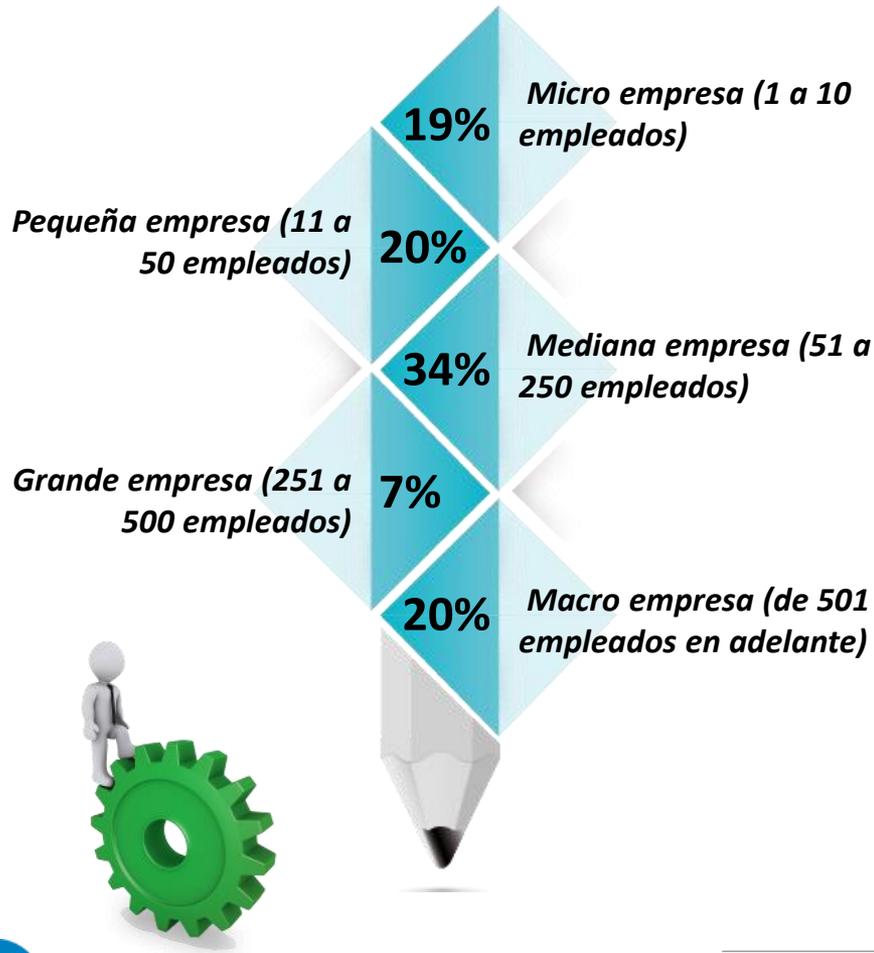
	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?</b>						
Sí	<b>98</b>	100	100	94	100	100
No	<b>2</b>	-	-	6	-	-

<b>2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?</b>						
Otras actividades de servicio	<b>27</b>	31	20	19	25	67
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	<b>15</b>	15	40	6	-	33
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	<b>10</b>	8	-	19	-	-
Enseñanza	<b>10</b>	15	-	13	-	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	<b>10</b>	8	-	19	-	-
Actividades financieras y de seguros	<b>10</b>	15	20	6	-	-
Información y comunicación	<b>7</b>	-	-	6	50	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	<b>5</b>	-	-	6	25	-
Actividades inmobiliarias	<b>2</b>	-	20	-	-	-
Actividades administrativas y servicios de apoyo	<b>2</b>	8	-	-	-	-
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	<b>2</b>	-	-	6	-	-

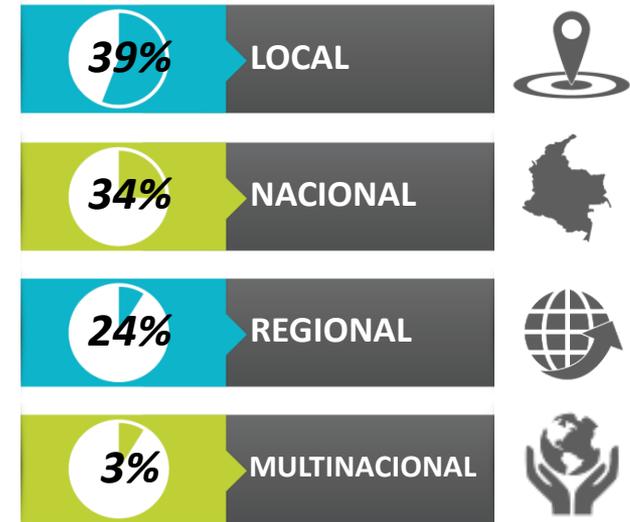
## Caracterización (3)

%

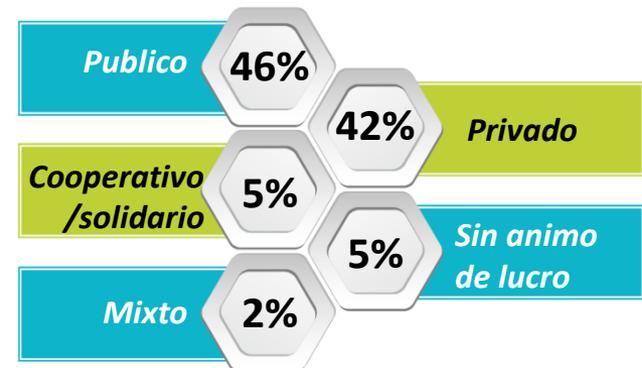
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 41

## Caracterización (4)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admin. de Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Med. Vet. Y zootecnia (e)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?</b>						
Micro empresa (1 a 10 empleados)	<b>19</b>	15	40	-	25	100
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	<b>20</b>	15	-	25	50	-
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	<b>34</b>	39	40	38	25	-
Grande empresa (251 a 500 empleados)	<b>7</b>	-	20	12	-	-
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	<b>20</b>	31	-	25	-	-

### 4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Local	<b>39</b>	39	80	19	50	67
Nacional	<b>34</b>	38	20	44	25	-
Regional	<b>24</b>	15	-	37	25	33
Multinacional	<b>3</b>	8	-	-	-	-

### 5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Público	<b>46</b>	54	20	69	-	-
Privado	<b>42</b>	38	80	13	75	100
Cooperativo/solidario	<b>5</b>	-	-	12	-	-
Sin ánimo de lucro	<b>5</b>	8	-	6	-	-
Mixto	<b>2</b>	-	-	-	25	-





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

### Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Arauca el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido del profesional especializado. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría, tan sólo un 5% de los empleadores consultados asegura los requiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a personal técnico (15%).
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la experiencia laboral, la capacidad de liderazgo, la presentación personal y la disponibilidad horaria; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.

## Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ La responsabilidad, liderazgo y compromiso son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación, servicio público de empleo del SENA y las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters). Tan sólo el 20% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.

## Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 34% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable. Favorabilidad que se ratifica en la medida que los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en coordinación, asistencial y asesor.

### Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 85% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña; el 88% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia satisface los requerimientos de su empresa mientras que el 80% tienen la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración. Para finalizar los empleadores entrevistados consideran que los egresados se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones, así lo confirma el 71% de ellos.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Arauca, asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: la recomendación de un tercero- voz a voz, el excelente desenvolvimiento en el proceso de selección de la empresa y el reconocimiento de la Universidad en el medio. Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.



## Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención la proactividad, disponibilidad y liderazgo, pero un 15% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 93% de los empleadores consultados y un 80% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

### Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Un 30% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 46% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.
- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo se encuentra en un nivel medio. Los servicios más conocidos: el consultorio jurídico, las prácticas profesionales y la clínica veterinaria, servicios muy bien evaluados por los empleadores. Los servicios que desconocen: la clínica odontológica y los centros de producción audiovisual .



## Conclusiones generales (5)

- ✓ Tan sólo el 38% de los empleadores asegura que siempre o generalmente, cuando requiere profesionales, la empresa recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC para buscar empleados, de ahí que la demanda de profesionales capaces y competentes no está asociada a la UCC.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

### Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El uso de manera eficiente y eficaz de las TIC (tecnología de la información y la comunicación) es la competencia genérica con más alto TTB (78%). En contraste la disposición para construir conocimientos y la capacidad para asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismos son las competencias con más bajo nivel de desempeño con un indicador inferior a 66% en el TTB (excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 76% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 98% de los empleadores consultados.