



SEDE MEDELLÍN

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 16 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Medellín para los programas de Administración Empresas, Comunicación social, Contaduría Pública, Ingeniería civil, Licenciatura Matemáticas e Informática, Odontología y Psicología. Es importante resaltar que los **resultados no referencian datos** de los programas de **Derecho, Licenciatura en Tecnología e informática, Medicina y Maestría en gestión de organizaciones** porque no se recolectó información para estos programas.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



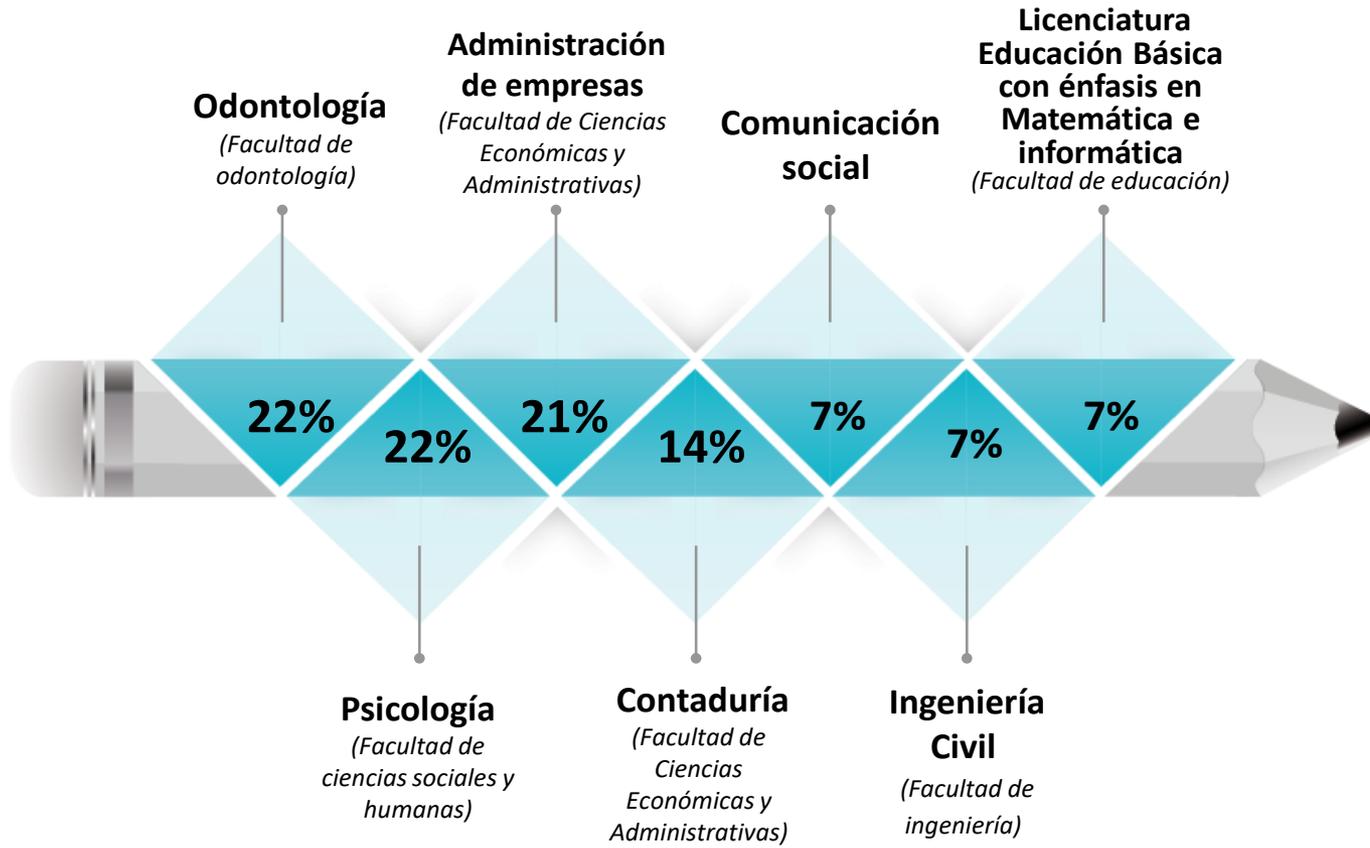
Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Administración Empresas, Comunicación social, Contaduría Pública, Ingeniería civil, Licenciatura Matemáticas e Informática , Odontología y Psicología.
Muestra Efectiva	Total Muestra: 14 Administración Empresas: 3 encuestas Comunicación social: 1 encuesta Contaduría Pública: 2 encuestas Ingeniería civil: 1 encuesta Licenciatura Matemáticas e Informática: 1 encuesta Odontología: 3 encuestas Psicología: 3 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 14





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa dónde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 14



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa dónde se concentra el mayor nivel de demanda?

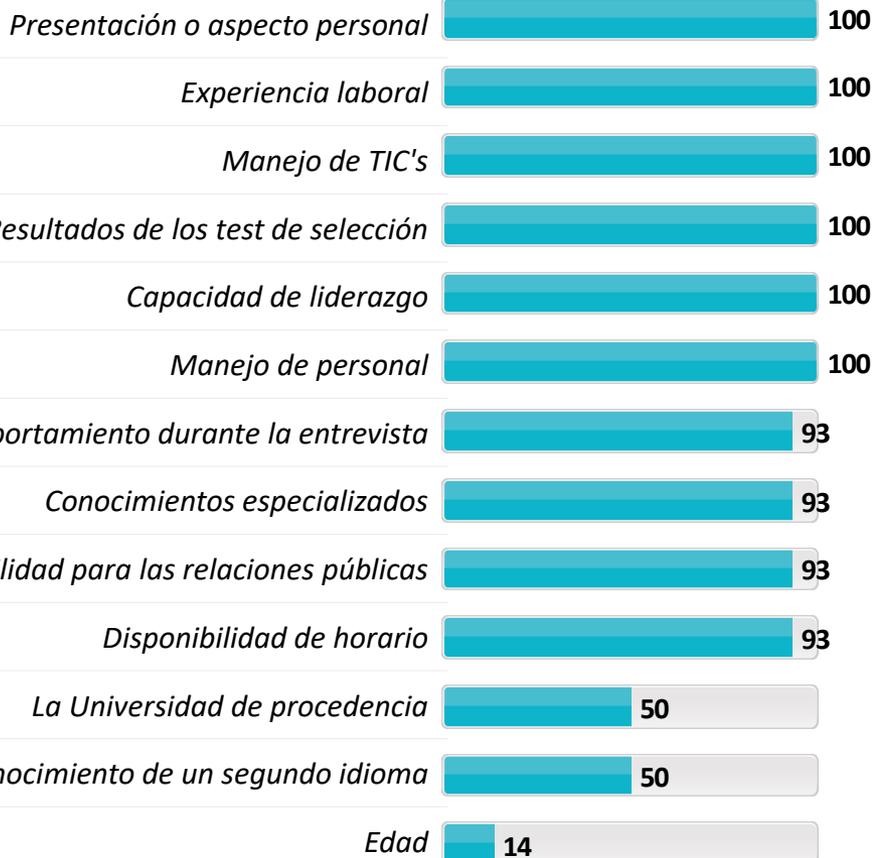
	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Los de otros programas</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
Profesionales universitarios	79	100	-	100	-	100	100	67
Profesionales con especialización	36	67	100	-	100	100	-	-
Tecnólogos	29	67	-	50	-	-	33	-
Técnicos	29	33	-	-	-	-	67	33
Profesionales con maestría	21	-	-	-	100	100	-	33
Bachilleres	7	-	-	50	-	-	-	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal .Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal.
Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
Presentación o aspecto personal	100	100	100	100	100	100	100	100
Experiencia laboral	100	100	100	100	100	100	100	100
Manejo de TIC's	100	100	100	100	100	100	100	100
Resultados de los test de selección	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad de liderazgo	100	100	100	100	100	100	100	100
Manejo de personal	100	100	100	100	100	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	93	100	100	100	-	100	100	100
Conocimientos especializados	93	100	100	100	100	100	67	100
Habilidad para las relaciones públicas	93	100	100	50	100	100	100	100
Disponibilidad de horario	93	100	100	100	-	100	100	100
La Universidad de procedencia	50	33	100	50	100	100	-	67
Conocimiento de un segundo idioma	50	33	100	50	-	100	33	67
Edad	14	33	-	-	100	-	-	-



Criterios de Contratación ⁽³⁾

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
Base: Total Encuestados	14	3	1	2	1	1	3	3
Conocimiento / formación académica	36	-	-	50	-	100	67	33
Competitividad	29	-	100	-	-	-	33	67
Liderazgo	29	-	-	100	-	-	33	33
Manejo de relaciones interpersonales	21	-	100	50	-	-	-	33
Trabajo en equipo	14	-	-	50	-	-	-	33
Adaptabilidad	7	33	-	-	-	-	-	-
Desempeño	7	-	-	-	100	-	-	-
Disponibilidad	7	-	-	50	-	-	-	-
Eficiencia	7	-	-	-	-	-	33	-
Ética profesional	7	-	-	-	-	100	-	-
Experiencia	7	33	-	-	-	-	-	-
Honestidad / integridad	7	33	-	-	-	-	-	-
Calidad profesional	7	33	-	-	-	-	-	-
Calidez humana	7	-	-	-	-	-	-	33
Organizado	7	-	-	-	-	-	33	-
Proactividad	7	-	-	-	-	-	-	33
Recursividad	7	33	-	-	-	-	-	-
Responsabilidad	7	33	-	-	-	-	-	-
Trabajo bajo presión	7	-	-	-	-	-	-	33
Actitud de servicio	7	-	-	-	-	-	33	-



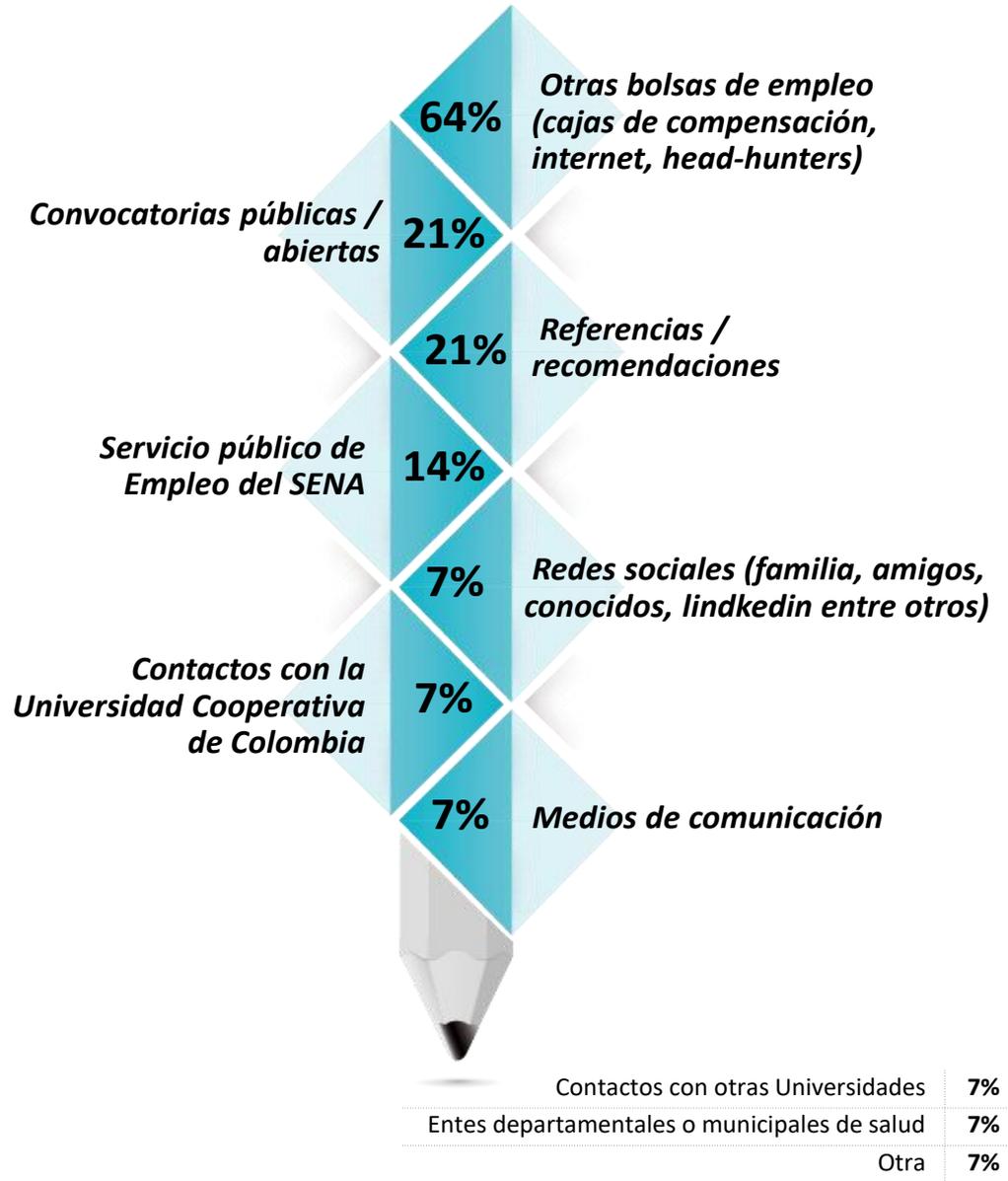
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 14



Medios de Convocatoria (2)

%

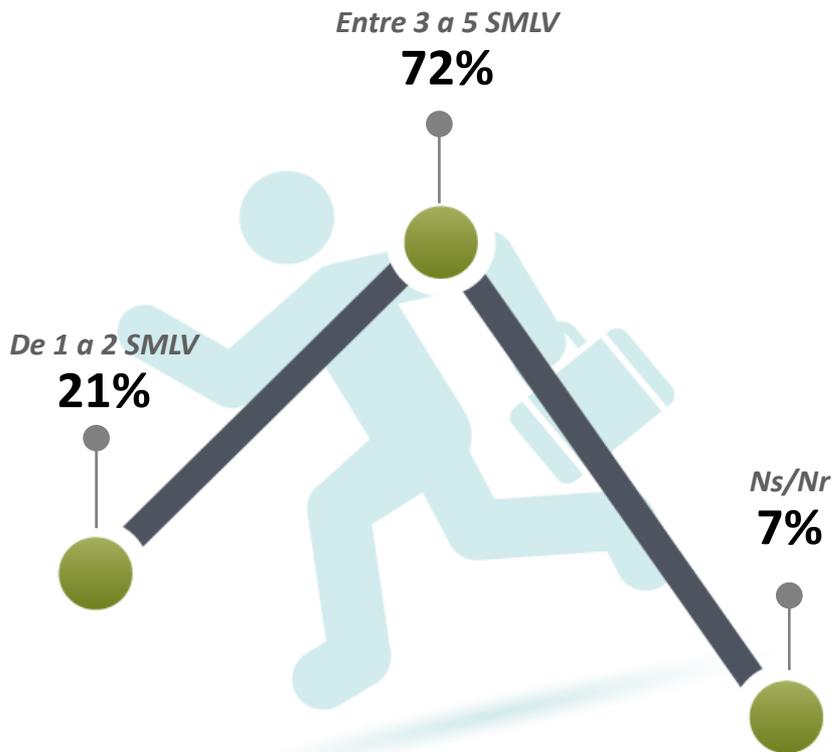
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
Base: Total Encuestados	14	3	1	2	1	1	3	3
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	64	100	100	-	100	100	33	67
Convocatorias públicas / abiertas	21	33	-	-	-	-	33	33
Referencias / recomendaciones	21	-	-	50	-	-	33	33
Servicio público de Empleo del SENA	14	33	-	-	-	-	-	33
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	7	-	-	-	-	-	-	33
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	7	33	-	-	-	-	-	-
Medios de comunicación	7	-	-	-	-	100	-	-
Contactos con otras Universidades	7	-	-	-	-	-	-	33
Entes departamentales o municipales de salud	7	-	-	-	-	-	33	-
Otra	7	-	-	50	-	-	-	-

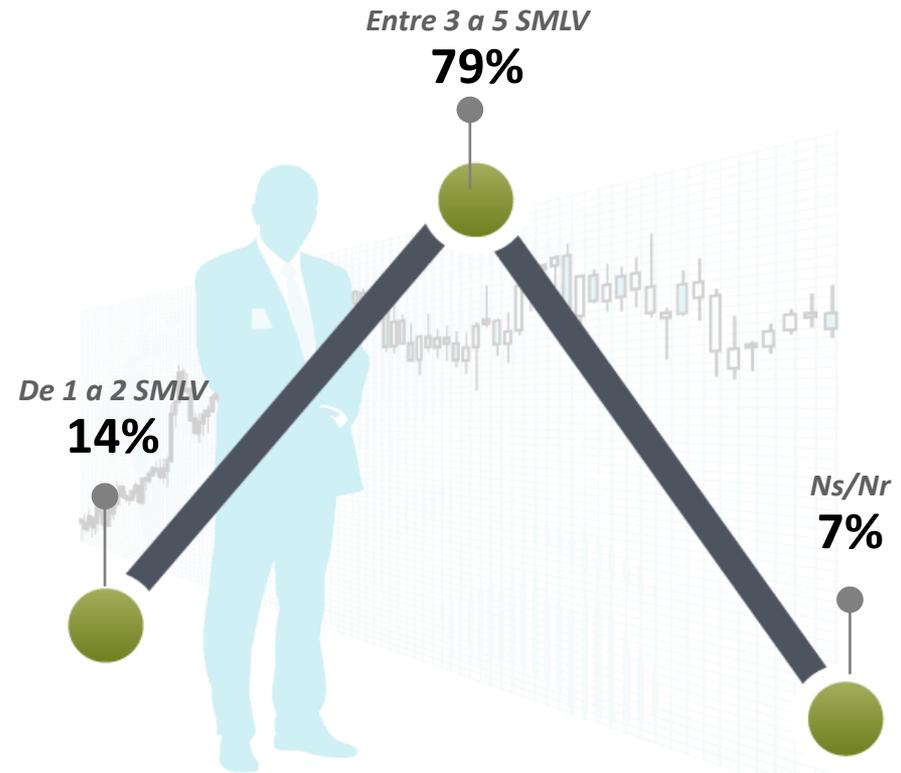
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 14

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?								
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	21	33	-	50	-	100	-	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	72	67	100	50	100	-	67	100
NS/NR	7	-	-	-	-	-	33	-
8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?								
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	14	-	-	50	-	-	34	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	79	100	100	50	100	100	33	100
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	7	-	-	-	-	-	33	-

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 43%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

No: 100%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 14

Nivel de Identidad UCC (2)

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Sí	43	-	100	50	-	100	33	67
No	50	67	-	50	100	-	67	33
Ns/Nr	7	33	-	-	-	-	-	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa

Sí	-	-	-	-	-	-	-	-
No	100	100	100	100	100	100	100	100

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

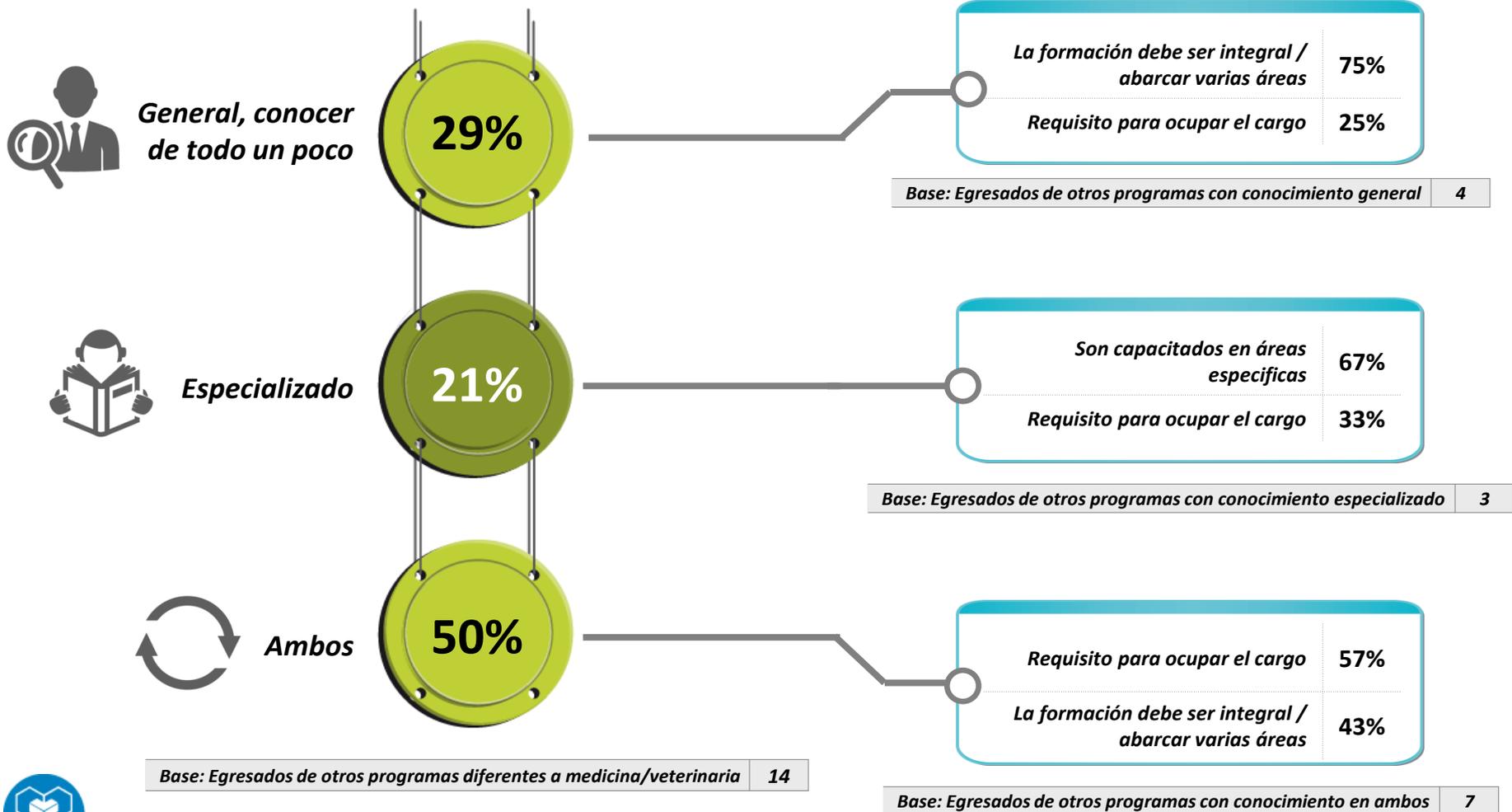
Nivel directivo	7	34	-	-	-	-	-	-
Nivel ejecutivo	7	-	100	-	-	-	-	-
Nivel asesor	7	-	-	-	-	-	-	34
Nivel asistencial	7	-	-	-	-	-	-	33
Nivel auxiliar o de apoyo	22	-	-	-	100	100	33	-
Nivel operativo	7	-	-	-	-	-	-	33
Nivel de coordinación	22	33	-	-	-	-	67	-
Ninguno	7	-	-	50	-	-	-	-
Otra	7	-	-	50	-	-	-	-
No sabe / no responde	7	33	-	-	-	-	-	-

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

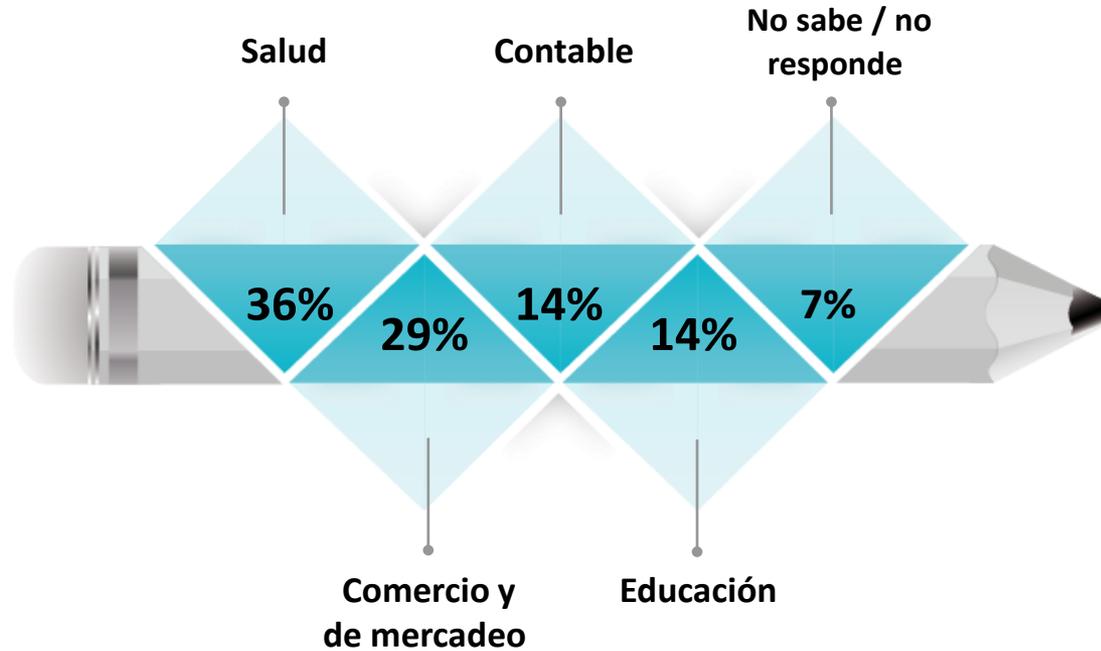
	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?								
General, conocer de todo un poco	29	67	-	-	-	-	67	-
Especializado	21	-	100	-	-	-	-	67
Ambos	50	33	-	100	100	100	33	33
11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...								
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	4	2	-	-	-	-	2	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	75	100	-	-	-	-	50	-
Requisito para ocupar el cargo	25	-	-	-	-	-	50	-
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	3	-	1	-	-	-	-	2
Son capacitados en áreas específicas	67	-	100	-	-	-	-	50
Requisito para ocupar el cargo	33	-	-	-	-	-	-	50
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	7	1	-	2	1	1	1	1
Requisito para ocupar el cargo	57	100	-	50	100	-	100	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	43	-	-	50	-	100	-	100



Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 14

Preferencia en áreas de formación (2)

%

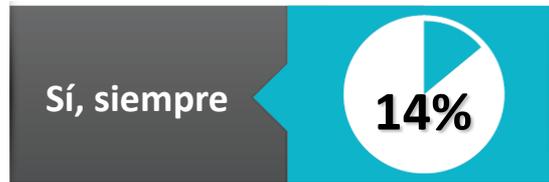
13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
Salud	36	33	-	-	-	-	100	33
Comercio y de mercadeo	29	67	100	-	100	-	-	-
Contable	14	-	-	50	-	-	-	34
Educación	14	-	-	-	-	100	-	33
No sabe / no responde	7	-	-	50	-	-	-	-



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 14

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Falta de experiencia laboral</i>	50%
<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	50%

Base: 2

<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	38%
<i>Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes</i>	25%
<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	25%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	12%

Base: 8

<i>Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área</i>	50%
<i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	25%
<i>Se tienen contactos /son recomendados</i>	25%

Base: 4



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?								
Sí, siempre	14	-	-	-	-	-	33	33
Sí, algunas veces	57	100	-	-	100	-	67	67
No	29	-	100	100	-	100	-	-

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados

	2	-	-	-	-	-	1	1
Falta de experiencia laboral	50	-	-	-	-	-	-	100
No cumplen con el perfil del cargo	50	-	-	-	-	-	100	-

Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/

	8	3	-	-	1	-	2	2
No cumplen con el perfil del cargo	38	34	-	-	100	-	50	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	25	33	-	-	-	-	-	50
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	25	33	-	-	-	-	50	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	12	-	-	-	-	-	-	50

Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados

	4	-	1	2	-	1	-	-
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	50	-	100	50	-	-	-	-
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	25	-	-	50	-	-	-	-
Se tienen contactos /son recomendados	25	-	-	-	-	100	-	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 14

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

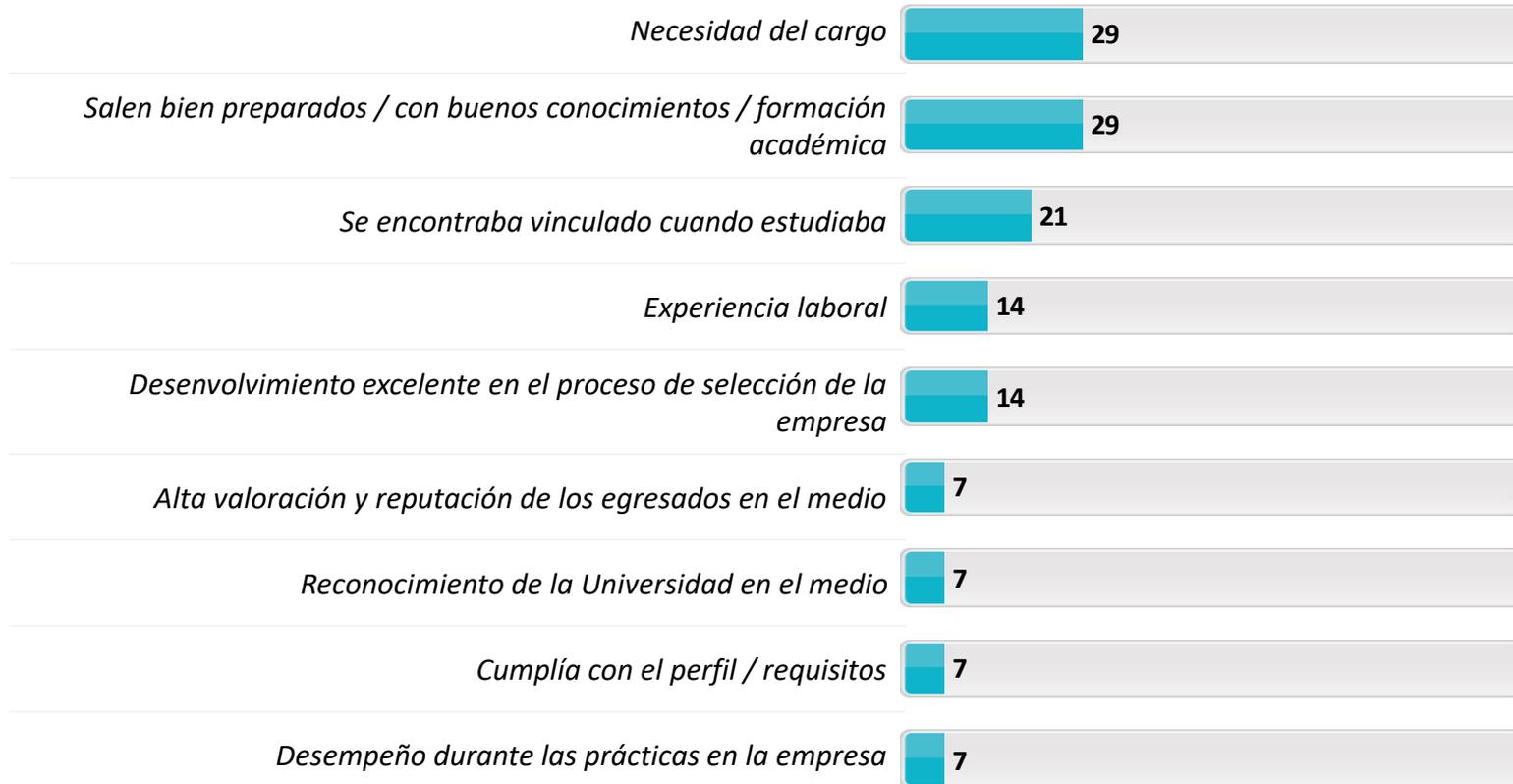
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas								
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	93	100	100	100	100	100	67	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	92	100	100	100	100	100	67	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	71	100	100	-	100	100	67	67
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	64	100	100	-	100	-	100	33

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 14

Motivadores para la contratación (2)

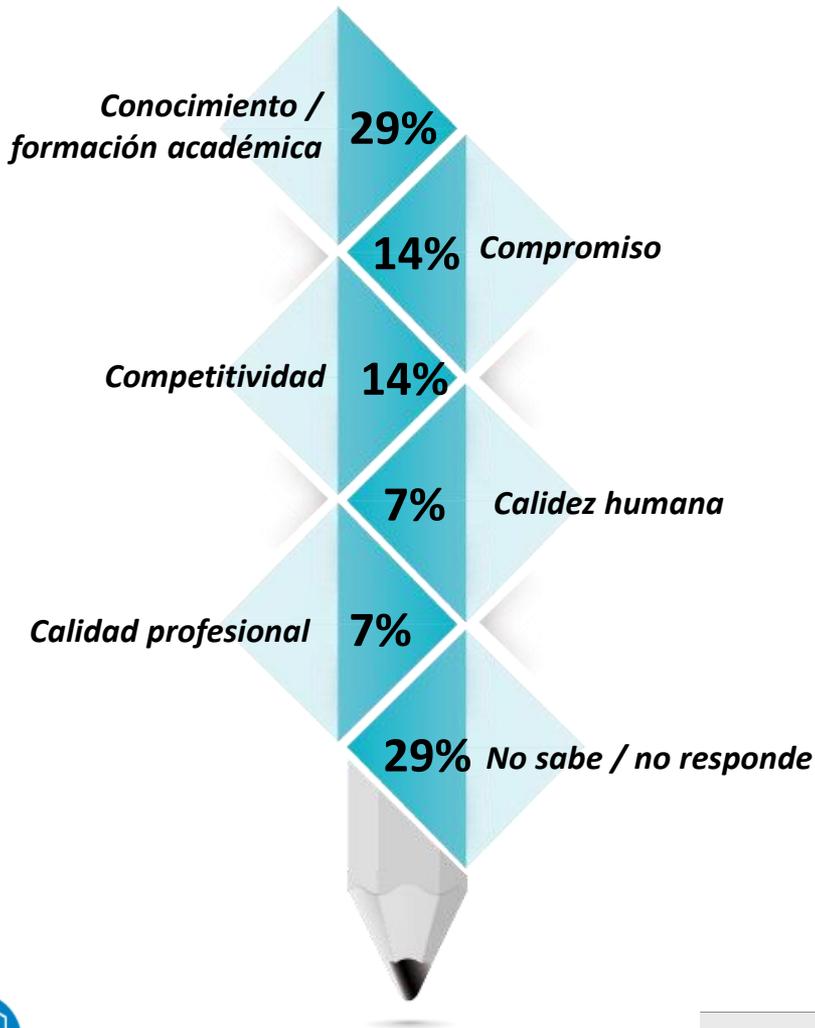
%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

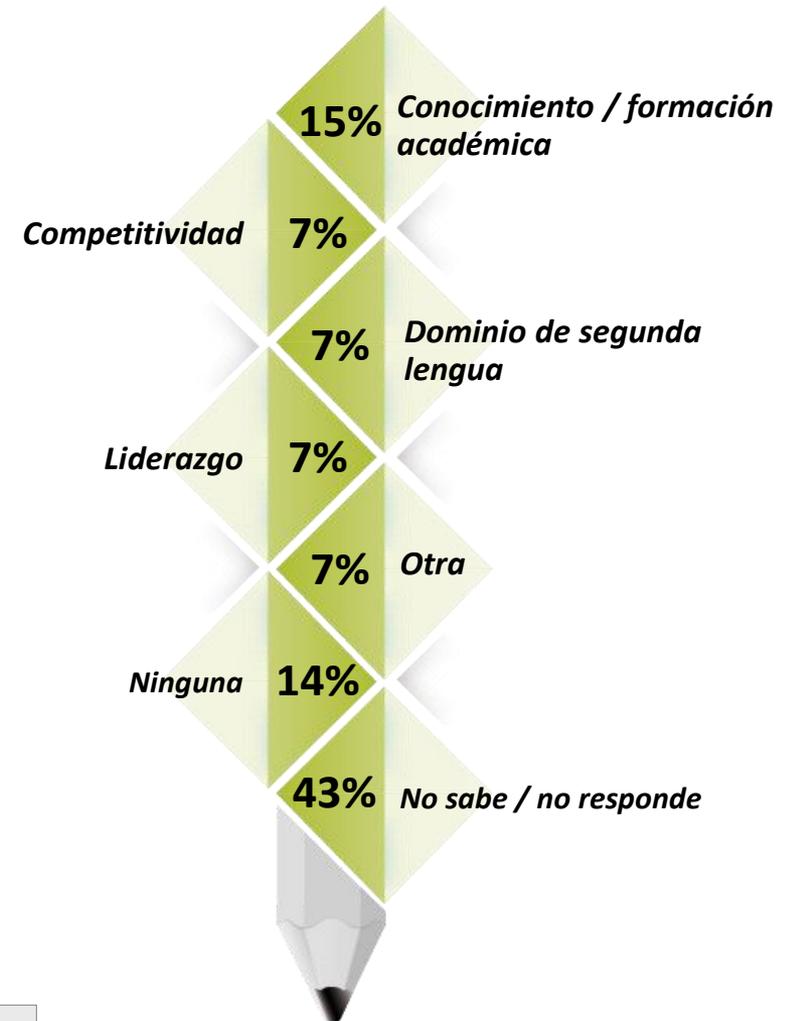
	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
Necesidad del cargo	29	-	-	50	100	-	67	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	29	33	100	-	-	100	-	33
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	21	33	-	-	-	-	-	67
Experiencia laboral	14	-	100	-	-	-	-	33
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	14	-	-	-	-	-	33	33
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	7	33	-	-	-	-	-	-
Reconocimiento de la Universidad en el medio	7	33	-	-	-	-	-	-
Cumplía con el perfil / requisitos	7	33	-	-	-	-	-	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	7	-	-	50	-	-	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 14

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?								
Conocimiento / formación académica	29	-	100	-	-	100	-	67
Compromiso	14	33	-	-	100	-	-	-
Competitividad	14	34	-	50	-	-	-	-
Calidez humana	7	-	-	-	-	-	-	33
Calidad profesional	7	-	-	-	-	-	33	-
No sabe / no responde	29	33	-	50	-	-	67	-

21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?								
Conocimiento / formación académica	15	-	-	-	-	-	-	67
Competitividad	7	-	-	50	-	-	-	-
Dominio de segunda lengua	7	33	-	-	-	-	-	-
Liderazgo	7	-	-	-	-	-	34	-
Otra	7	-	100	-	-	-	-	-
Ninguna	14	-	-	-	100	-	33	-
No sabe / no responde	43	67	-	50	-	100	33	33



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 14

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
Conocimiento / formación académica	21	33	-	-	-	-	33	33
Calidad profesional	14	-	-	-	-	-	34	33
Experiencia	7	-	100	-	-	-	-	-
Liderazgo	7	33	-	-	-	-	-	-
Proactividad	7	33	-	-	-	-	-	-
Recursividad	7	33	-	-	-	-	-	-
Responsabilidad	7	-	-	-	-	-	-	33
Ninguna	7	-	-	-	-	-	-	33
No sabe / no responde	36	-	-	100	100	100	33	-

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

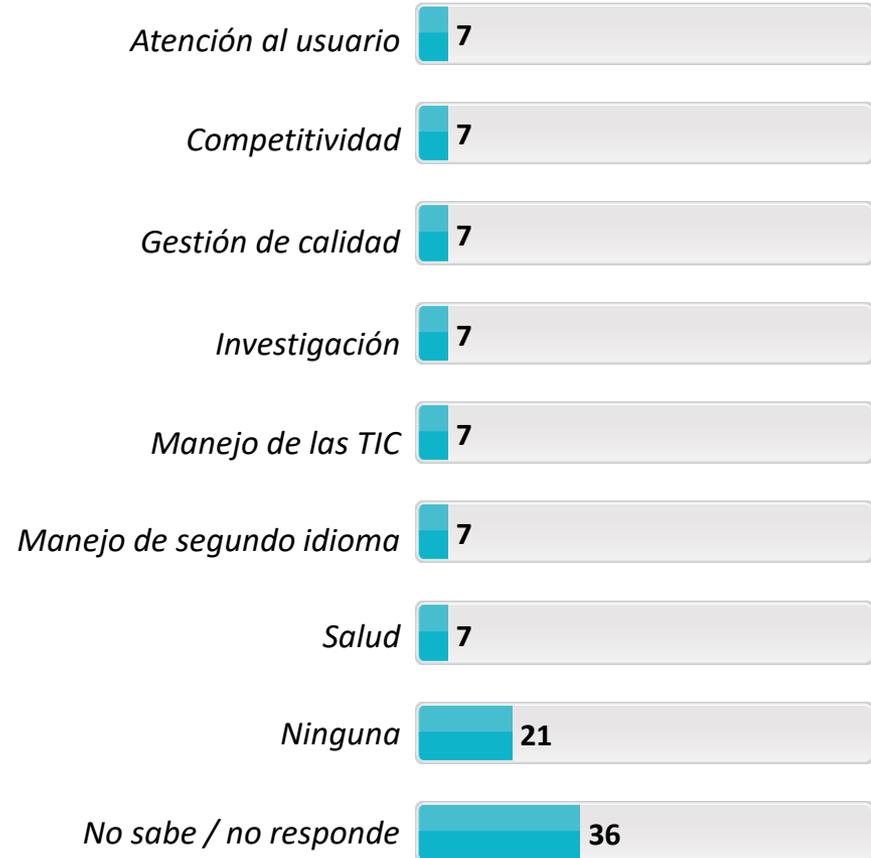


ESCALA:

- [5] Totalmente de acuerdo
- [4] De acuerdo
- [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
- [2] En desacuerdo
- [1] Totalmente en desacuerdo

Base: Total Encuestados 14

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 14



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	91	100	100	100	100	-	67	100
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	86	67	100	100	100	100	67	100
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?								
Atención al usuario	7	-	-	-	-	-	33	-
Competitividad	7	-	-	-	-	100	-	-
Gestión de calidad	7	-	-	-	-	-	-	33
Investigación	7	-	100	-	-	-	-	-
Manejo de las TIC	7	34	-	-	-	-	-	-
Manejo de segundo idioma	7	33	-	-	-	-	-	-
Salud	7	-	-	-	-	-	33	-
Ninguna	21	33	-	-	-	-	-	67
No sabe / no responde	36	-	-	100	100	-	67	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

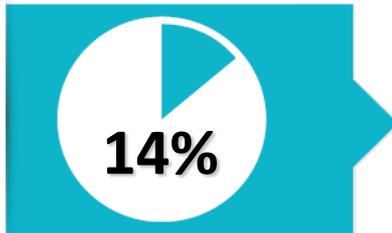


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

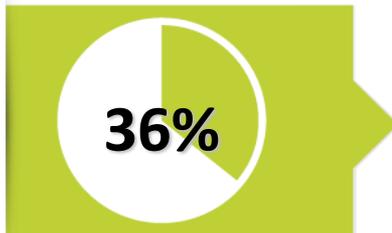
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican **14**



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican **14**

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 93%



Base: Total Encuestados **14**

Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	14	-	100	-	-	-	-	33
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	36	33	100	100	100	-	-	-
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?								
Sí	93	100	100	50	100	100	100	100
No	7	-	-	50	-	-	-	-

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

%

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

SI CONOCE:

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 14



% SI CONOCE:

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?								
Prácticas profesionales	71	67	100	50	100	-	67	100
Consultorio jurídico	14	-	-	50	-	-	-	33
Clínica odontológica	14	-	-	-	-	-	67	-
Programas radiales y/o televisivos	14	-	100	-	-	-	-	33
Consultorio de Psicología	7	-	-	-	-	-	-	33
Consultorio solidario	7	-	-	-	-	-	33	-
Unidad emprendimiento	7	33	-	-	-	-	-	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	7	-	-	50	-	-	-	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	7	-	-	-	-	-	33	-
Centros de Producción Audiovisual	7	-	100	-	-	-	-	-
Otro	7	33	-	-	-	-	-	-

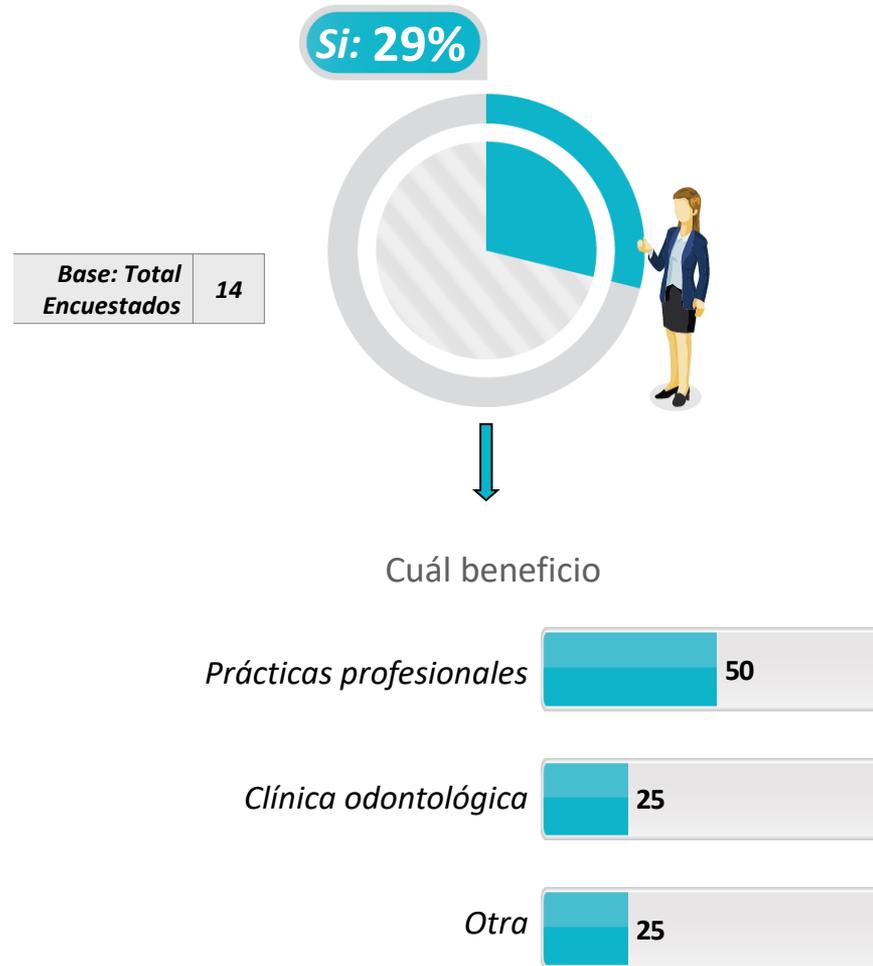
% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...								
Clínica odontológica	100	-	-	-	-	-	100	-
Consultorio solidario	100	-	-	-	-	-	100	-
Unidad emprendimiento	100	100	-	-	-	-	-	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	100	-	-	100	-	-	-	-
Centros de Producción Audiovisual	100	-	100	-	-	-	-	-
Prácticas profesionales	56	-	100	-	100	-	100	33
Programas radiales y/o televisivos	50	-	100	-	-	-	-	-
Otro	100	100	-	-	-	-	-	-

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

%



Base: Se han beneficiado de algún servicio 4

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?								
Sí	29	33	-	50	-	-	67	-
No	71	67	100	50	100	100	33	100
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>	4	1	-	1	-	-	2	-
Cuál beneficio								
Prácticas profesionales	50	-	-	100	-	-	50	-
Clínica odontológica	25	-	-	-	-	-	50	-
Otra	25	100	-	-	-	-	-	-

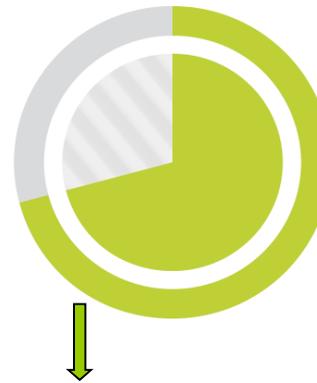
Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

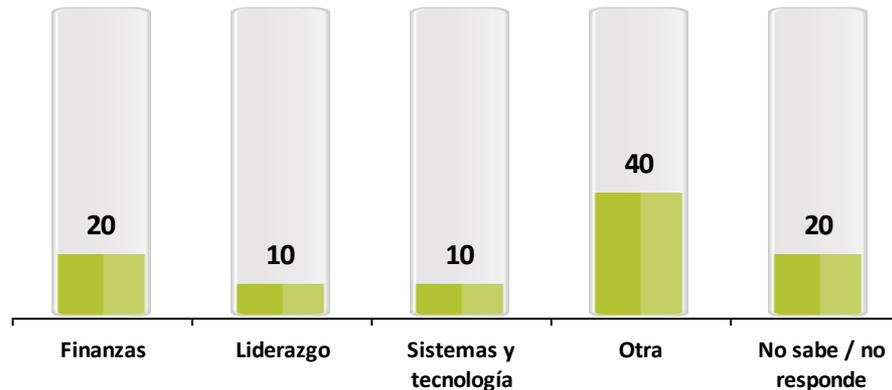
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Si: 71%

Base: Total Encuestados 14



¿ En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 10

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽²⁾

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
--	-------	-------------------------	---------------------	------------	------------------	--	-------------	------------

Base: Total Encuestados

14 3 1 2 1 1 3 3

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Sí	71	67	100	-	100	100	67	100
No	29	33	-	100	-	-	33	-

Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC

10 2 1 - 1 1 2 3

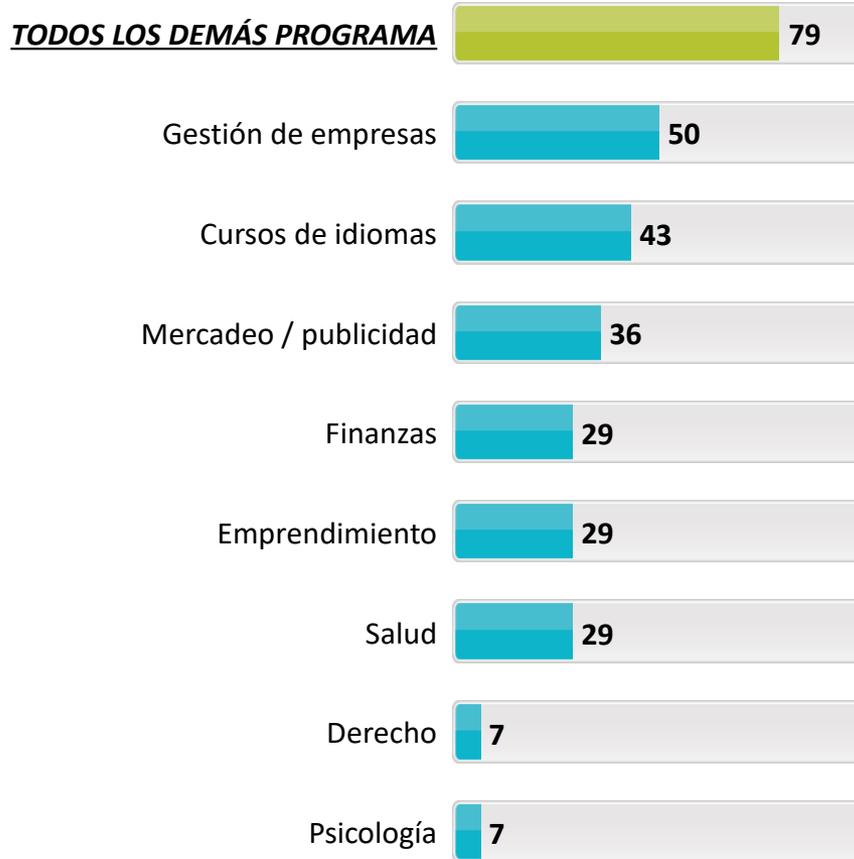
En cuál plan le gustaría participar?

Finanzas	20	50	-	-	-	-	-	34
Liderazgo	10	-	-	-	-	-	50	-
Sistemas y tecnología	10	50	-	-	-	-	-	-
Otra	40	-	-	-	100	100	50	33
No sabe / no responde	20	-	100	-	-	-	-	33

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Ninguno | 14%

Base: Total Encuestados 14

Expectativas de información- Servicios de la UCC (2)

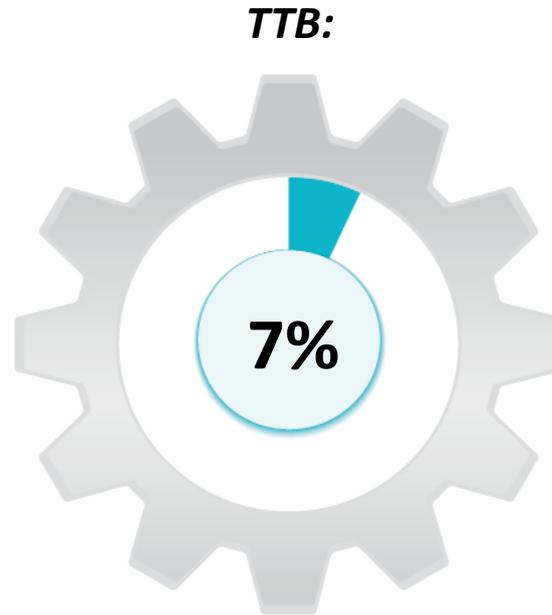
%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
39. Usted está interesado en recibir información sobre...								
TODOS LOS DEMÁS PROGRAMA	79	100	-	50	100	100	67	100
Gestión de empresas	50	33	-	50	100	100	33	67
Cursos de idiomas	43	67	-	50	100	100	33	-
Mercadeo / publicidad	36	33	-	-	100	100	33	33
Finanzas	29	33	-	50	-	100	-	33
Emprendimiento	29	-	-	50	100	100	33	-
Salud	29	33	-	-	-	-	67	33
Derecho	7	-	-	-	-	-	-	33
Psicología	7	33	-	-	-	-	-	-
COMUNICACIÓN SOCIAL	7	-	100	-	-	-	-	-
Comunicación	7	-	100	-	-	-	-	-
Relaciones pública	7	-	100	-	-	-	-	-
Comunicación digital	7	-	100	-	-	-	-	-
Ninguno	14	-	-	50	-	-	33	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	14
--	-----------

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
Base: Encuestados que calificaron [1-5]	14	3	1	2	1	1	3	3
TOP TWO BOXES	7	-	100	-	-	-	-	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



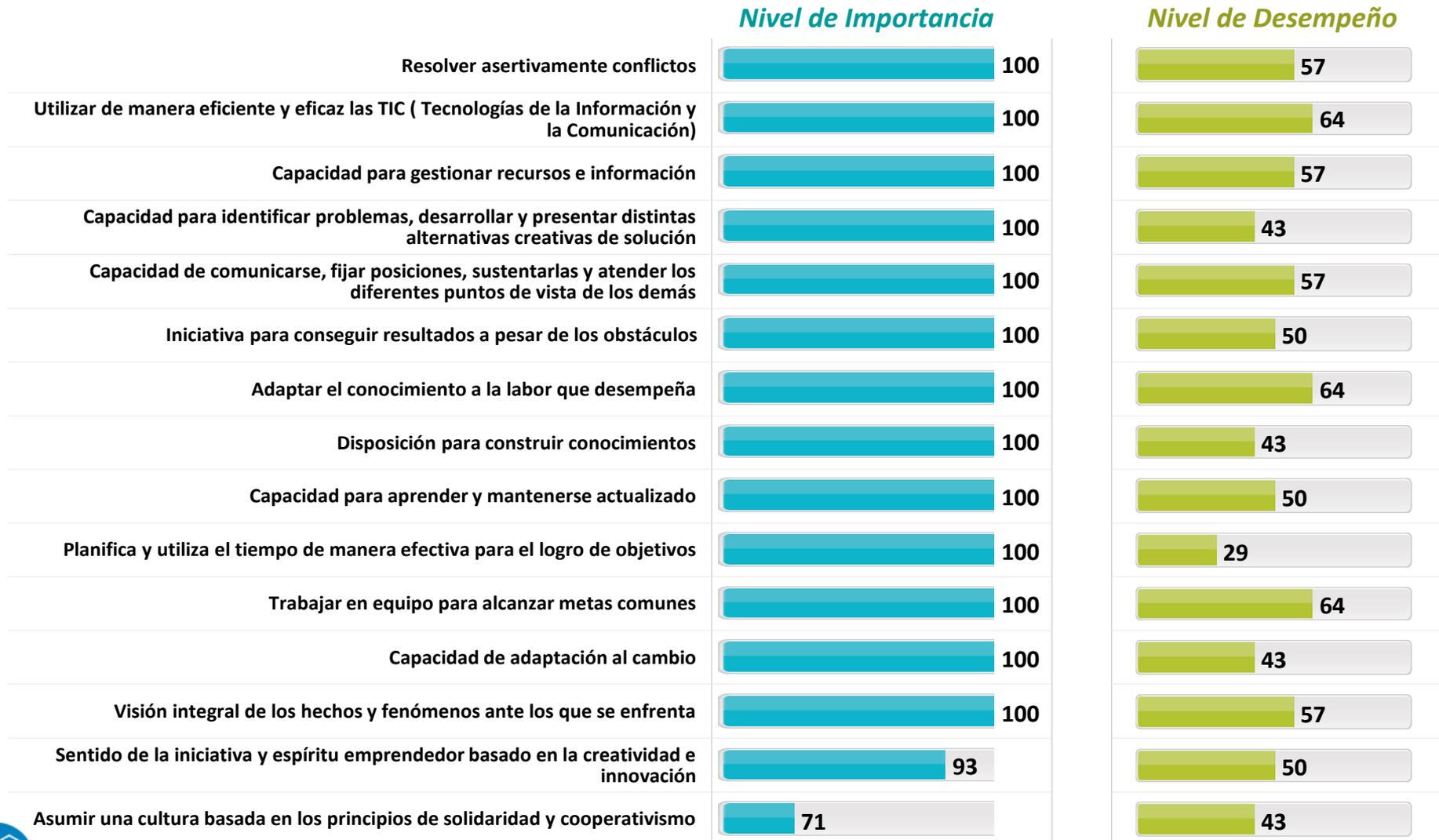
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 14

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

Base: Total Encuestados

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa								
Resolver asertivamente conflictos	100	100	100	100	100	100	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	100	100	100	100	100	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100	100	100	100	100	100	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100	100	100	100	100	100	100	100
Disposición para construir conocimientos	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	100	100	100	100	100	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100	100	100	100	100	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	100	100	100	100	100	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	100	100	100	100	100	100	100	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	93	100	100	100	100	100	67	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	71	67	-	50	100	100	100	67



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

Nivel de Desempeño

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa								
2.Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	64	67	-	-	100	100	100	67
8. Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	64	67	100	-	100	100	67	67
15.Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	64	100	100	-	100	-	100	33
1.Resolver asertivamente conflictos	57	100	100	-	-	-	67	67
4.Capacidad para gestionar recursos e información	57	100	-	-	100	-	33	100
6.Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	57	100	100	-	100	100	33	33
18.Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	57	67	100	-	100	100	67	33
3.Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	50	67	-	-	100	100	67	33
7. Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	50	67	-	-	100	100	67	33
11.Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	50	67	100	-	100	100	67	-
5.Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	43	67	100	-	100	-	33	33
9.Disposición para construir conocimientos	43	67	-	-	100	100	67	-
13.Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	43	67	-	-	100	-	67	33
16.Capacidad de adaptación al cambio	43	67	100	-	100	-	67	-
14.Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	29	33	-	-	100	-	67	-



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%  **ODONTOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Elabora estudios y desarrolla nuevos proyectos para fortalecer la atención de la ...	 100	 33
Desarrolla un pensamiento crítico que le permita construir el conocimiento por medio...	 100	 33
Bases sólidas académicas e investigativas sobre la rehabilitación oral de las secuelas...	 100	 67
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Odontología clínica y ...	 100	 67
Diagnostica, pronostica y da las soluciones adecuadas para cada patología oral.	 100	 67
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.	 67	 33
Manejo de un segundo idioma: (indique cuál)	 33	 33

Base: Total Encuestados 3

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%  **PSICOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...



Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...



Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnóstico, evaluación, intervención ...



Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...



Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.



Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...



Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 3

Competencias específicas – Importancia y desempeño (3)

%  **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

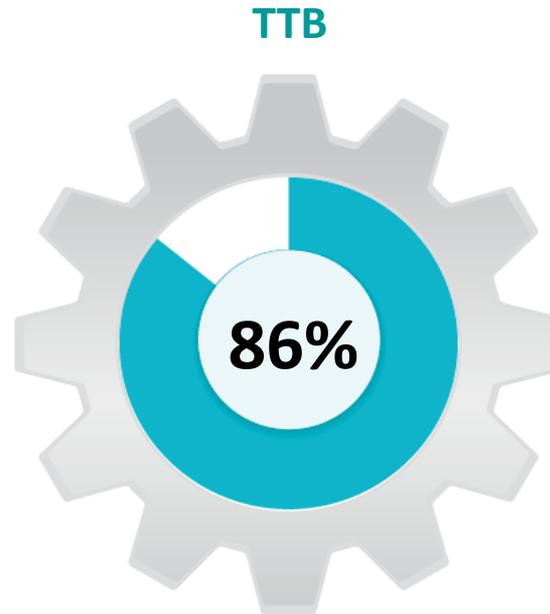
Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 100	 67
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 100	 67
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 100	 100
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 100	 100
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 100	 100
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 100	 67
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 100	 67
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 67	 67
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 67	 67
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 67	 33
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 67	 67
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 67	 67
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 67	 67
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 67	 33
Manejo de un segundo idioma	 67	 33
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 67	 67

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	14
--	-----------

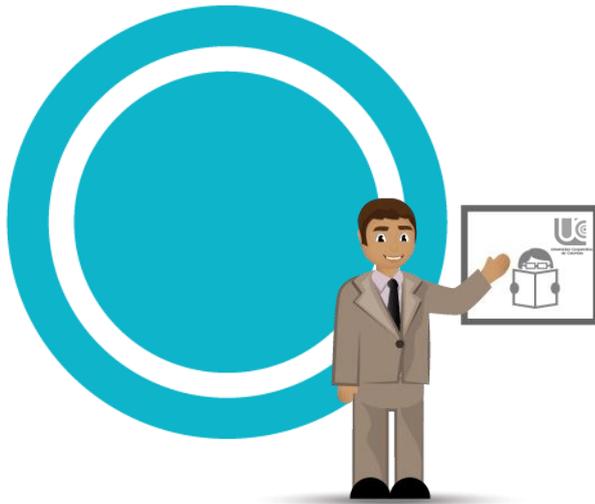
	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
TOP TWO BOXES	86	100	100	100	100	100	67	67

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 14

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 14

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?								
Sí	100	100	100	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-	-	-	-

<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?								
Conocimiento / formación académica / competencia	43	67	100	50	-	-	34	33
Calidad profesional	21	-	-	50	-	100	-	34
Desempeño laboral	21	-	100	-	100	-	33	-
Compromiso / dedicación	7	-	-	-	100	-	-	-
Buenas experiencias con egresados	7	33	-	-	-	-	-	-
Prestigio de la universidad	7	-	-	-	-	-	-	33
Personas dispuestas	7	-	-	-	-	-	33	-
Otra	7	33	-	-	-	-	-	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

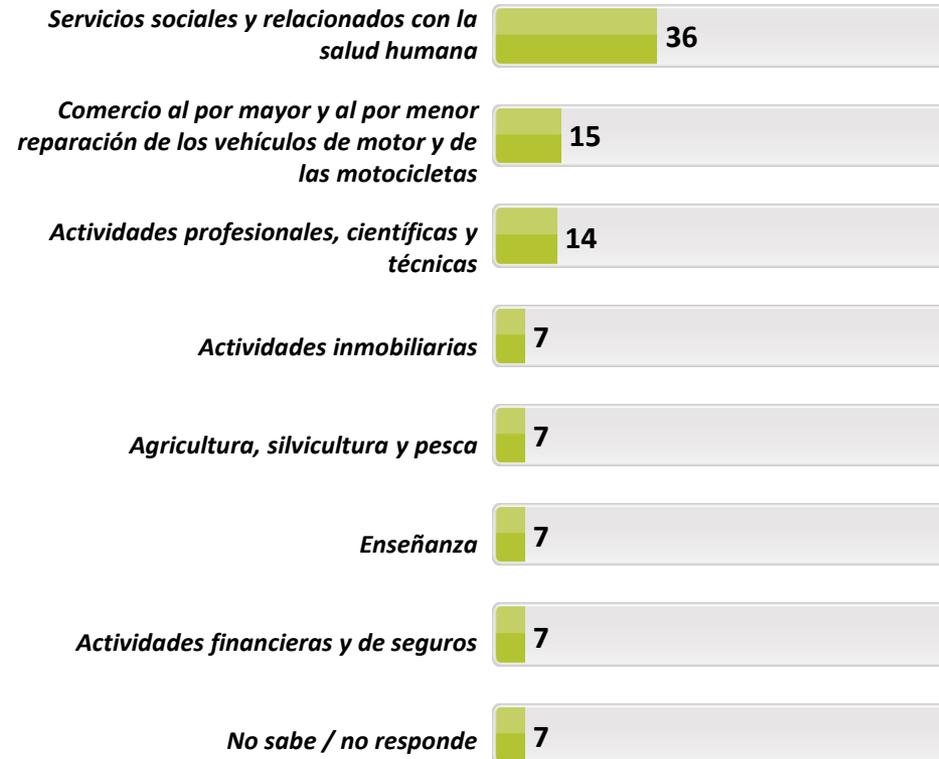
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 14

Caracterización (2)

%

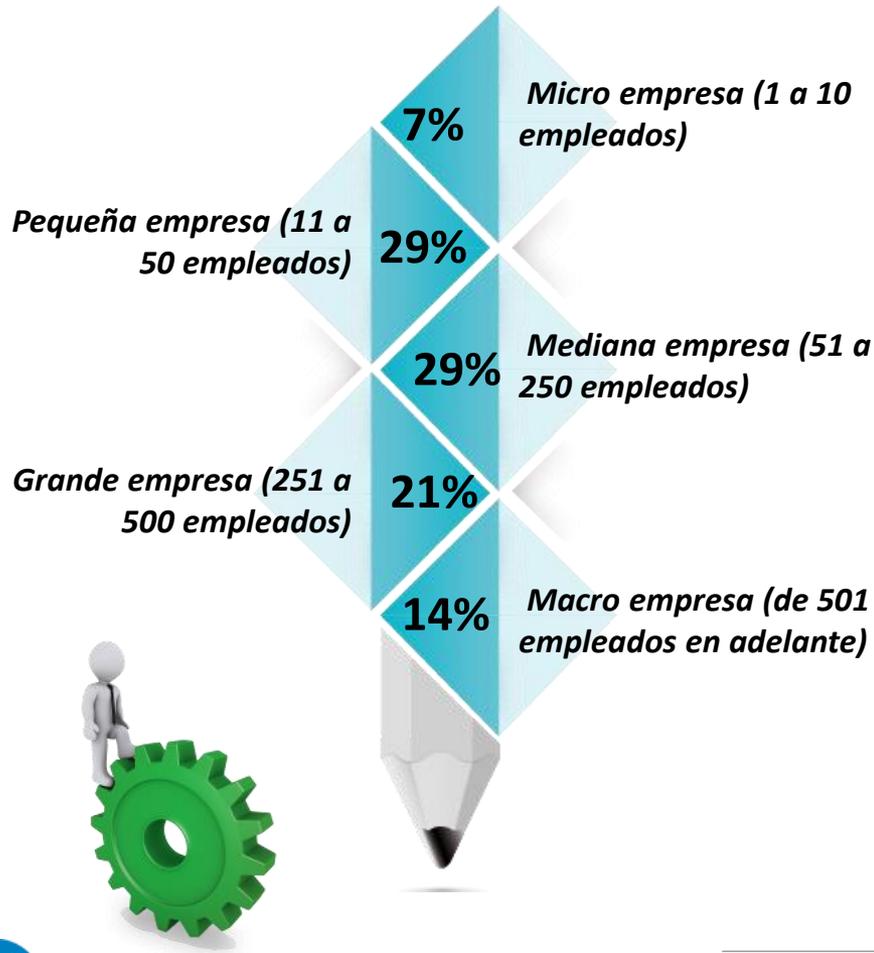
	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?								
Sí	100	100	100	100	100	100	100	100
No	-	-	-	-	-	-	-	-

2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?								
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	36	33	-	-	-	-	100	33
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	15	-	100	-	-	-	-	34
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14	33	-	-	-	-	-	33
Actividades inmobiliarias	7	-	-	-	100	-	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	7	-	-	50	-	-	-	-
Enseñanza	7	-	-	-	-	100	-	-
Actividades financieras y de seguros	7	34	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	7	-	-	50	-	-	-	-

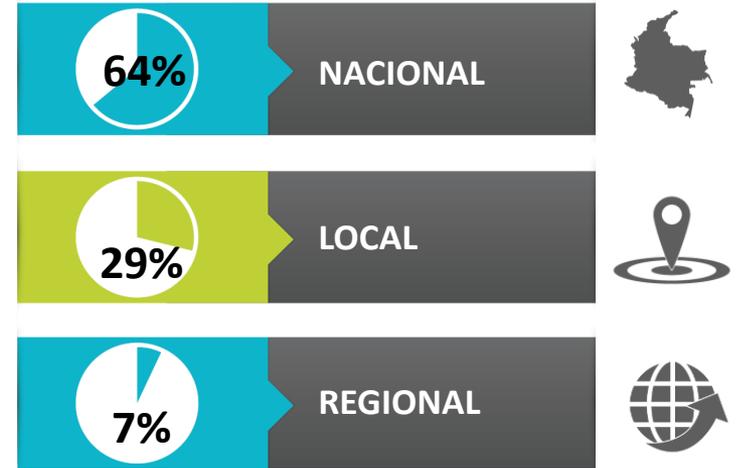
Caracterización (3)

%

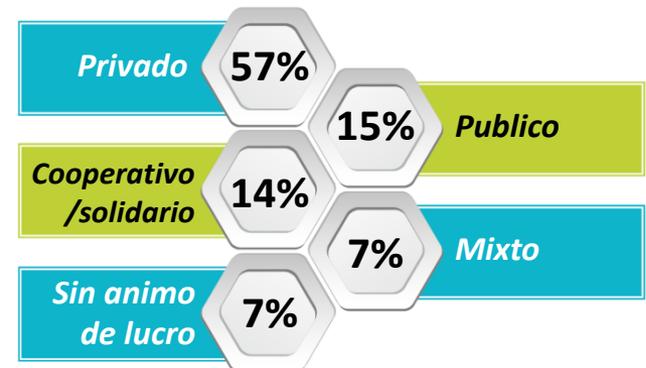
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comunicación Social	Contaduría	Ingeniería Civil	Licenciatura Matemáticas e Informática	Odontología	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	14	3	1	2	1	1	3	3
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?								
Micro empresa (1 a 10 empleados)	7	-	-	-	100	-	-	-
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	29	33	100	50	-	-	33	-
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	29	-	-	50	-	100	67	-
Grande empresa (251 a 500 empleados)	21	-	-	-	-	-	-	100
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	14	67	-	-	-	-	-	-

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	64	100	100	50	100	100	-	67
Local	29	-	-	50	-	-	67	33
Regional	7	-	-	-	-	-	33	-

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	57	34	100	50	-	100	33	100
Público	15	-	-	-	100	-	34	-
Cooperativo/solidario	14	33	-	-	-	-	33	-
Mixto	7	33	-	-	-	-	-	-
Sin ánimo de lucro	7	-	-	50	-	-	-	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Medellín el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios (79%), seguido de los profesionales con especialización (36%), hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel; perfiles que corresponden a la oferta del sector educativo en estas ciudades. En este punto se destaca un nivel medio de demanda de los técnicos y tecnólogos.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, experiencia laboral, el manejo de las TIC, los resultados del test de selección, capacidad de liderazgo y manejo de personal; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección y con los aspectos relacionados a la experiencia previa.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo en el proceso de contratación y coherentemente para los egresados de la UCC éste estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral. Adicionalmente, la universidad de procedencia tampoco es un criterio importante de elección.
- ✓ El conocimiento y formación académica y la competitividad y son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades asociadas, en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters), seguido en menor mención de las convocatorias públicas y las referencias o recomendaciones. Tan sólo un 7% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 100% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en auxiliares o de apoyo y coordinación.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son altamente positivas: el 93% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 92% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 71% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Medellín, asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: la necesidad del cargo, el nivel de preparación y la vinculación previa del egresado en la empresa (trabajaba mientras estudiaba). Lo que indica que el relacionamiento previo con el egresado y la imagen asociada a la UCC son un factor influenciador.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención al conocimiento, calidad profesional, experiencia, liderazgo, proactividad, recursividad y responsabilidad, pero un 36% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 86% de los empleadores consultados y un 91% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es casi nulo. Un 14% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 36% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.

Conclusiones generales ⁽⁵⁾

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, en general aunque se destaca las practicas profesionales como el servicio más conocido entre los empleadores (71%); servicio no muy bien evaluado.
- ✓ El 7% de los empleadores afirma que cuando requieren profesionales, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir **un muy bajo porcentaje** de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ En general todas las competencias genéricas tienen promedio estándar en el TTB de desempeño, los empleadores de la sede de Medellín identifican la utilización de manera eficiente y eficaz las TIC, la capacidad de adaptar el conocimiento a la labor que desempeña y de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes, como las competencias con más alto nivel de desempeño por parte de los egresados.



Conclusiones generales (6)

- ✓ La planificación y utilización del tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos es sin duda la competencia con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 29% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 86% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 100% de los empleadores consultados