



SEDE MONTERÍA

Universidad Cooperativa
de Colombia



**Evaluación Integral
Satisfacción
Posicionamiento e Impacto
- EMPLEADORES -**



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

6 de Abril de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Montería para los programas de Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería de sistemas y Psicología.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



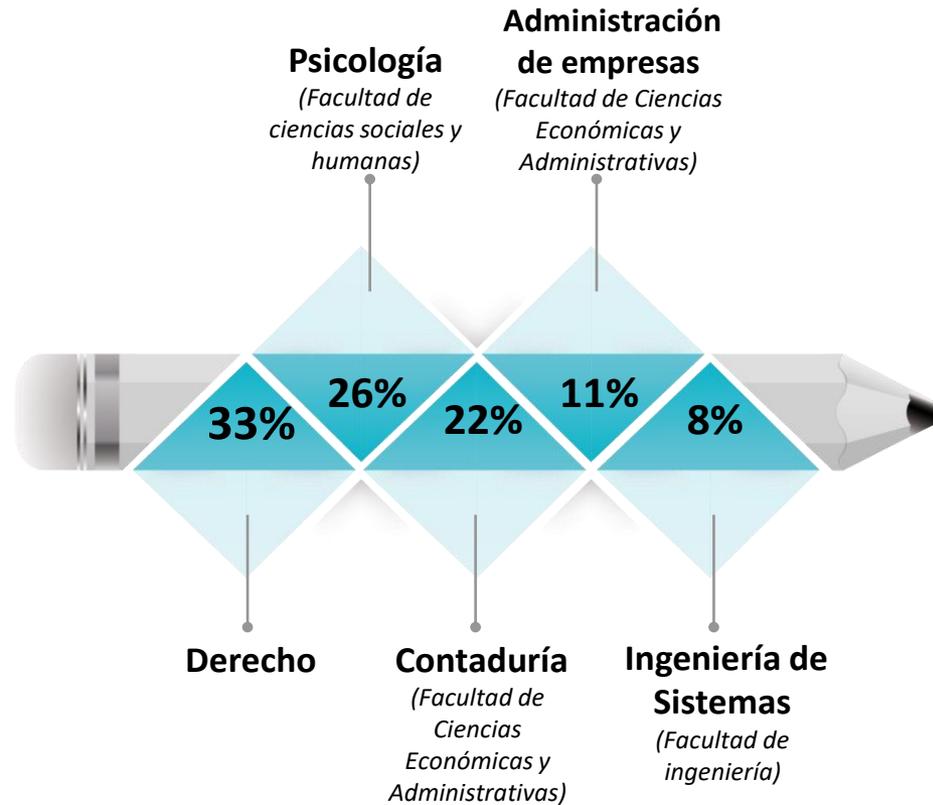
Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería de sistemas y Psicología.
Muestra Efectiva	<u>Total Muestra: 27</u> Administración Empresas: 3 encuestas Contaduría Pública: 6 encuestas Derecho: 9 encuestas Ingeniería de sistemas: 2 encuestas Psicología: 7 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados	27
-------------------------	----



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



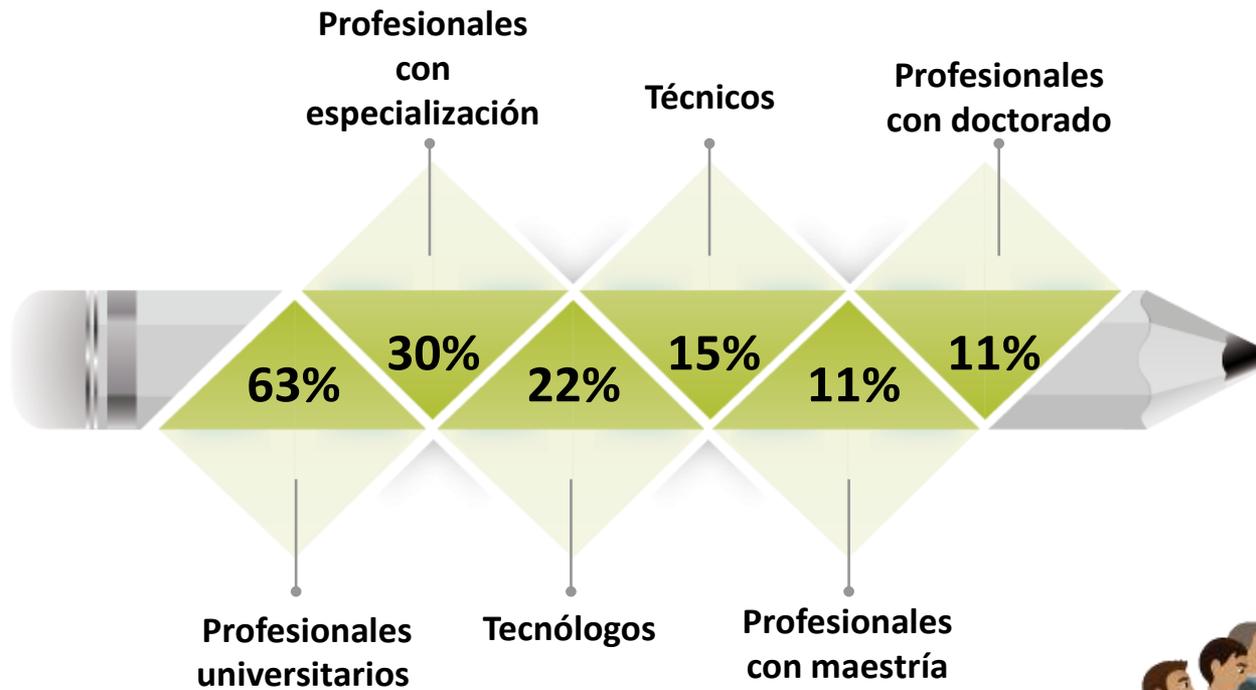
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 27



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Los de otros programas</i>	27	3	6	9	2	7
Profesionales universitarios	63	67	83	44	100	57
Profesionales con especialización	30	33	17	56	-	14
Tecnólogos	22	33	-	22	50	29
Técnicos	15	33	-	22	-	14
Profesionales con maestría	11	33	-	11	-	14
Profesionales con doctorado	11	33	-	-	-	29



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

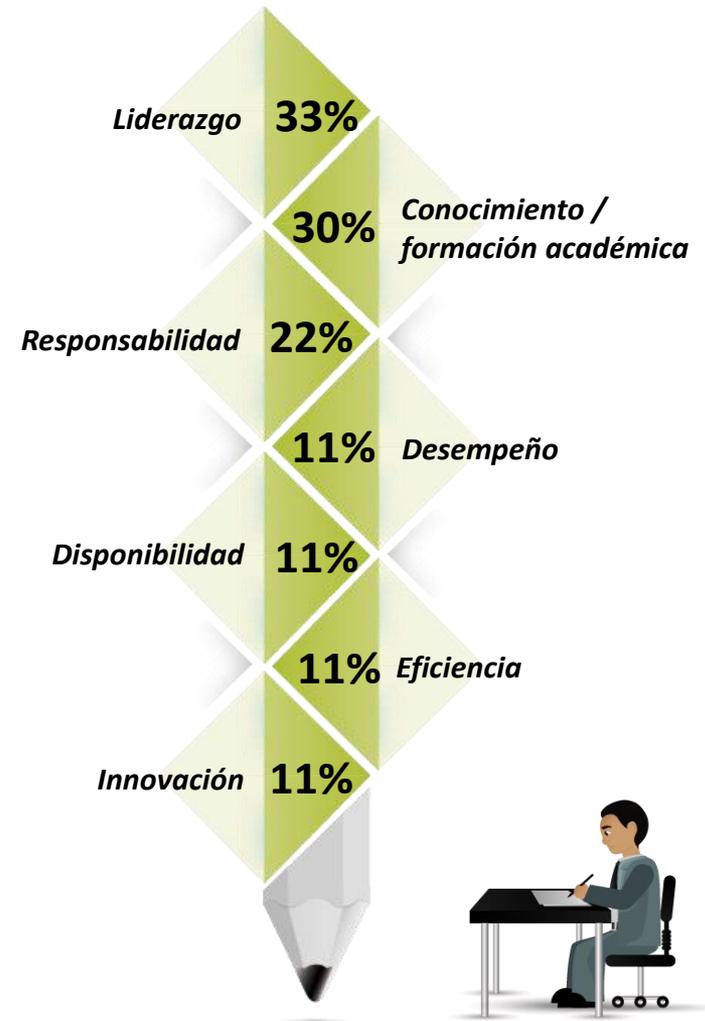
% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



Base: Total Encuestados 27

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
Presentación o aspecto personal	100	100	100	100	100	100
Resultados de los test de selección	100	100	100	100	100	100
Capacidad de liderazgo	100	100	100	100	100	100
Disponibilidad de horario	100	100	100	100	100	100
Experiencia laboral	96	50	100	100	100	100
Manejo de personal	96	100	83	100	100	100
Manejo de TIC's	93	100	83	89	100	100
Comportamiento durante la entrevista	93	100	100	78	100	100
Conocimientos especializados	89	100	83	89	50	100
Habilidad para las relaciones públicas	85	100	67	89	50	100
La Universidad de procedencia	56	67	67	44	50	57
Conocimiento de un segundo idioma	44	100	17	44	-	57
Edad	44	67	33	44	50	43
Estado civil	35	67	33	33	-	33
Sexo	31	67	17	22	50	33

Criterios de Contratación (3)

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
Liderazgo	33	67	17	11	100	43
Conocimiento / formación académica	30	-	33	33	100	14
Responsabilidad	22	-	33	33	-	14
Desempeño	11	-	-	33	-	-
Disponibilidad	11	-	17	11	50	-
Eficiencia	11	33	17	11	-	-
Innovación	11	33	-	-	-	29
Compromiso	11	-	-	11	-	29
Manejo de relaciones interpersonales	11	-	-	11	50	14
Creatividad	11	33	-	-	-	29
Experiencia	7	-	-	-	-	29
Honestidad / integridad	7	-	-	22	-	-
Proactividad	7	-	17	11	-	-
Emprendimiento	7	33	-	11	-	-
Trabajo bajo presión	7	-	-	22	-	-
Trabajo en equipo	7	-	-	11	-	14
Organizado	4	-	17	-	-	-
Presentación personal	4	-	17	-	-	-
Iniciativa	4	-	-	-	-	14
Puntualidad	4	-	17	-	-	-
Ética profesional	4	-	17	-	-	-
Calidez humana	4	-	-	-	-	14
Adaptabilidad	4	-	-	-	-	14
No sabe / no responde	4	-	17	-	-	-

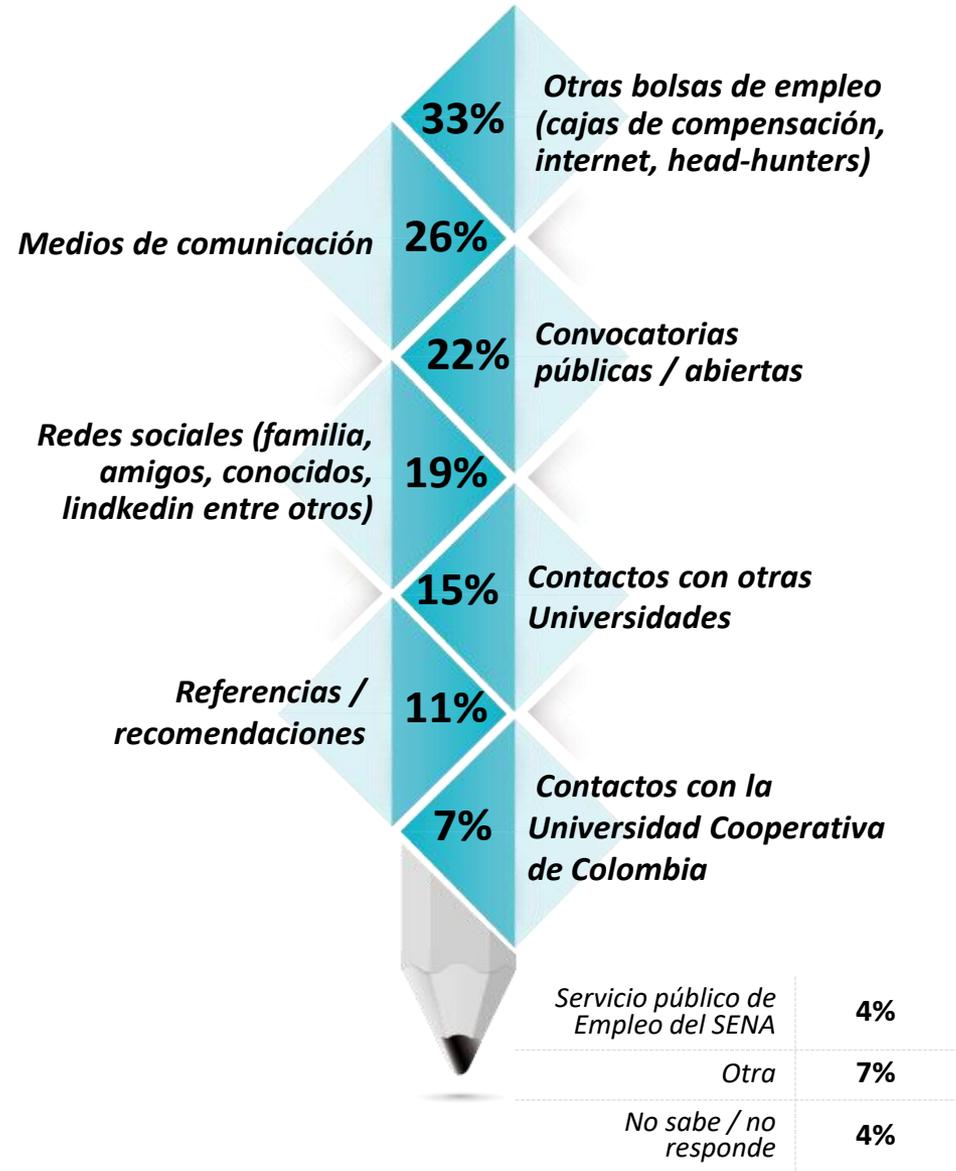
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 27



Medios de Convocatoria (2)

%

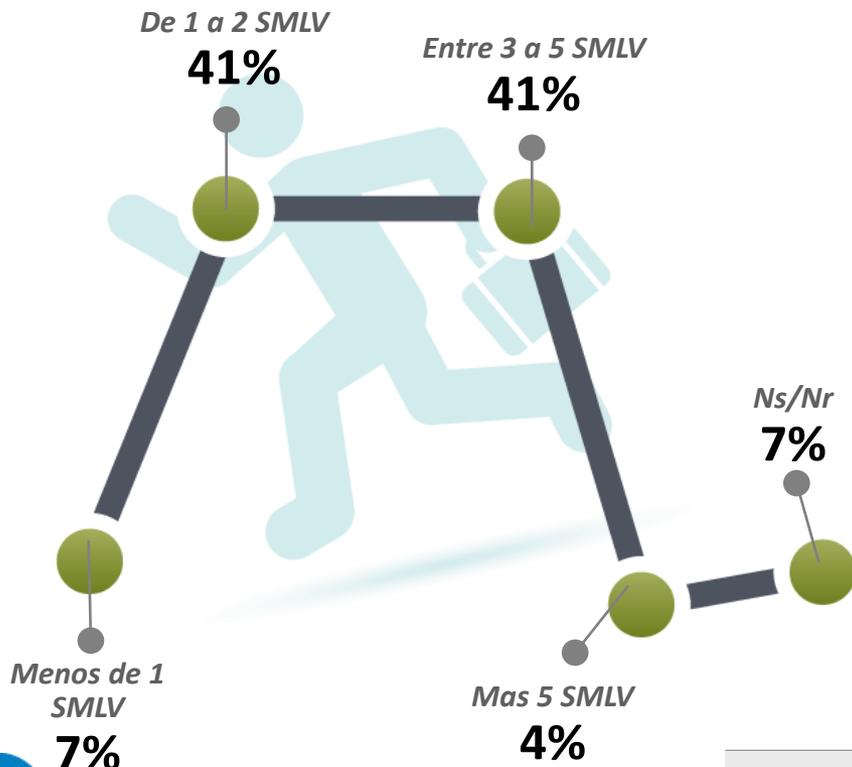
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	33	33	17	33	100	29
Medios de comunicación	26	33	17	22	-	43
Convocatorias públicas / abiertas	22	67	-	22	-	29
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	19	33	33	11	-	14
Contactos con otras Universidades	15	67	17	-	-	14
Referencias / recomendaciones	11	33	17	11	-	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	7	33	-	-	-	14
Servicio público de Empleo del SENA	4	-	-	-	50	-
Otra	7	-	17	-	-	14
No sabe / no responde	4	-	-	11	-	-

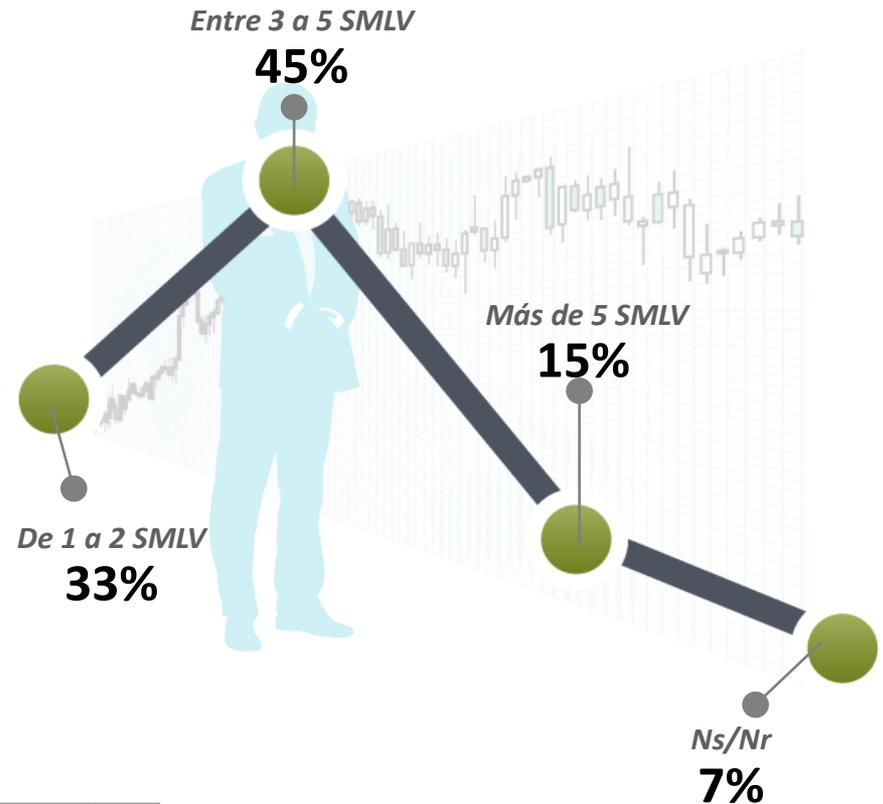
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽³⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 27



Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?						
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	7	-	-	-	50	14
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	41	67	67	22	50	29
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	41	33	33	45	-	57
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	4	-	-	11	-	-
NS/NR	7	-	-	22	-	-

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?						
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	33	-	50	22	100	29
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	45	67	50	34	-	57
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	15	33	-	22	-	14
NS/NR	7	-	-	22	-	-



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

%

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 59%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 44%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 27

Nivel de Identidad UCC (2)

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Sí	59	67	50	67	50	57
No	37	33	50	22	50	43
Ns/Nr	4	-	-	11	-	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	44	33	33	33	50	71
No	52	67	67	56	50	29
Ns/Nr	4	-	-	11	-	-

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

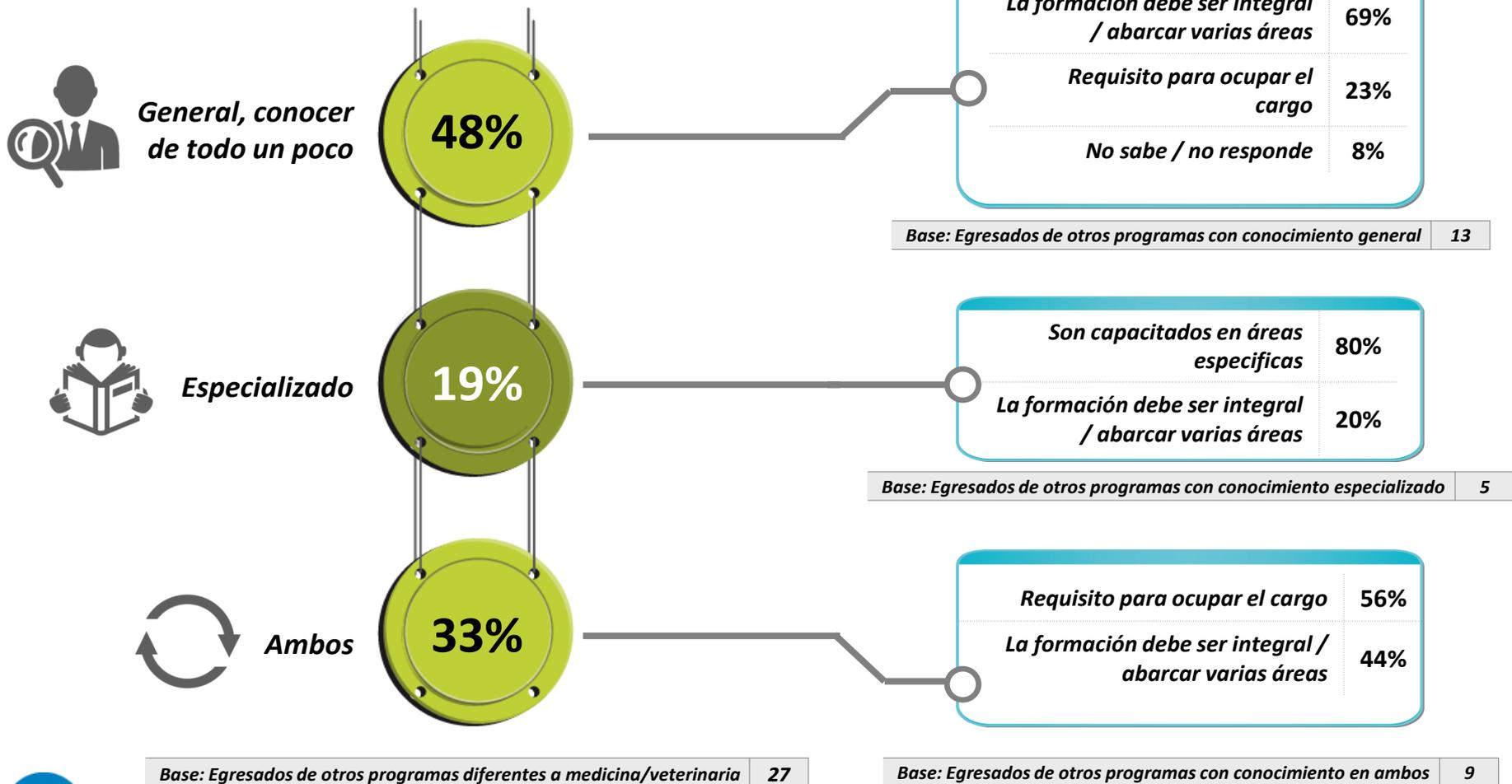
Nivel directivo	22	67	16	11	-	29
Nivel ejecutivo	7	-	17	11	-	-
Nivel asesor	26	-	67	23	-	14
Nivel asistencial	11	33	-	11	50	-
Nivel auxiliar o de apoyo	11	-	-	11	50	14
Nivel operativo	4	-	-	-	-	14
Nivel de coordinación	11	-	-	11	-	29
Profesional	4	-	-	11	-	-
Otra	4	-	-	11	-	-

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</i>	27	3	6	9	2	7

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

General, conocer de todo un poco	48	34	67	56	50	28
Especializado	19	33	-	22	-	29
Ambos	33	33	33	22	50	43

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	13	1	4	5	1	2
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	69	100	50	60	100	100
Requisito para ocupar el cargo	23	-	25	40	-	-
No sabe / no responde	8	-	25	-	-	-

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado</i>	5	1	-	2	-	2
Son capacitados en áreas específicas	80	100	-	50	-	100
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	20	-	-	50	-	-

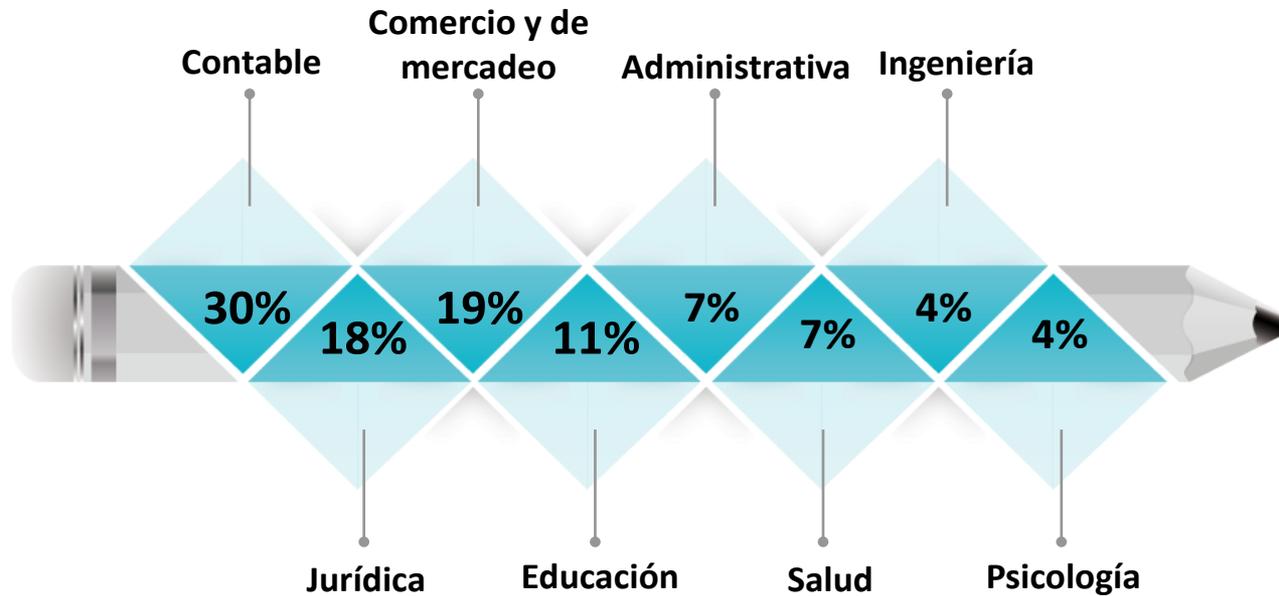
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos</i>	9	1	2	2	1	3
Requisito para ocupar el cargo	56	100	-	100	100	33
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	44	-	100	-	-	67



Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 27

Preferencia en áreas de formación (2)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
Contable	30	33	83	11	-	14
Jurídica	18	-	-	56	-	-
Comercio y de mercadeo	19	67	17	11	50	-
Educación	11	-	-	11	-	29
Administrativa	7	-	-	11	-	14
Salud	7	-	-	-	-	29
Ingeniería	4	-	-	-	50	-
Psicología	4	-	-	-	-	14



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 27

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

Pocos profesionales en la rama / mucha demanda **100%**

Base: 1

No cumplen con el perfil del cargo **67%**

Pocos profesionales en la rama / mucha demanda **33%**

Base: 6

Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área **35%**

Cumplen con el perfil del cargo **25%**

Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo **20%**

Cuentan con experiencia laboral **15%**

Se tienen contactos /son recomendados **10%**

Por la actividad / tamaño de la empresa **5%**

No sabe / no responde **10%**

Base: 20

Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7

15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

Sí, siempre	4	-	-	-	-	14
Sí, algunas veces	22	-	17	11	-	57
No	74	100	83	89	100	29

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	1	-	-	-	-	1
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	100	-	-	-	-	100

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	6	-	1	1	-	4
No cumplen con el perfil del cargo	67	-	-	100	-	75
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	33	-	100	-	-	25

<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	20	3	5	8	2	2
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	35	33	20	50	-	50
Cumplen con el perfil del cargo	25	67	-	13	50	50
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	20	-	40	25	-	-
Cuentan con experiencia laboral	15	-	-	25	-	50
Se tienen contactos /son recomendados	10	-	-	13	50	-
Por la actividad / tamaño de la empresa	5	-	20	-	-	-
No sabe / no responde	10	-	40	-	-	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

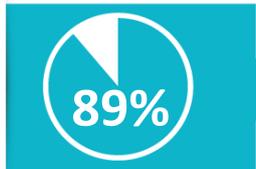
Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 27

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

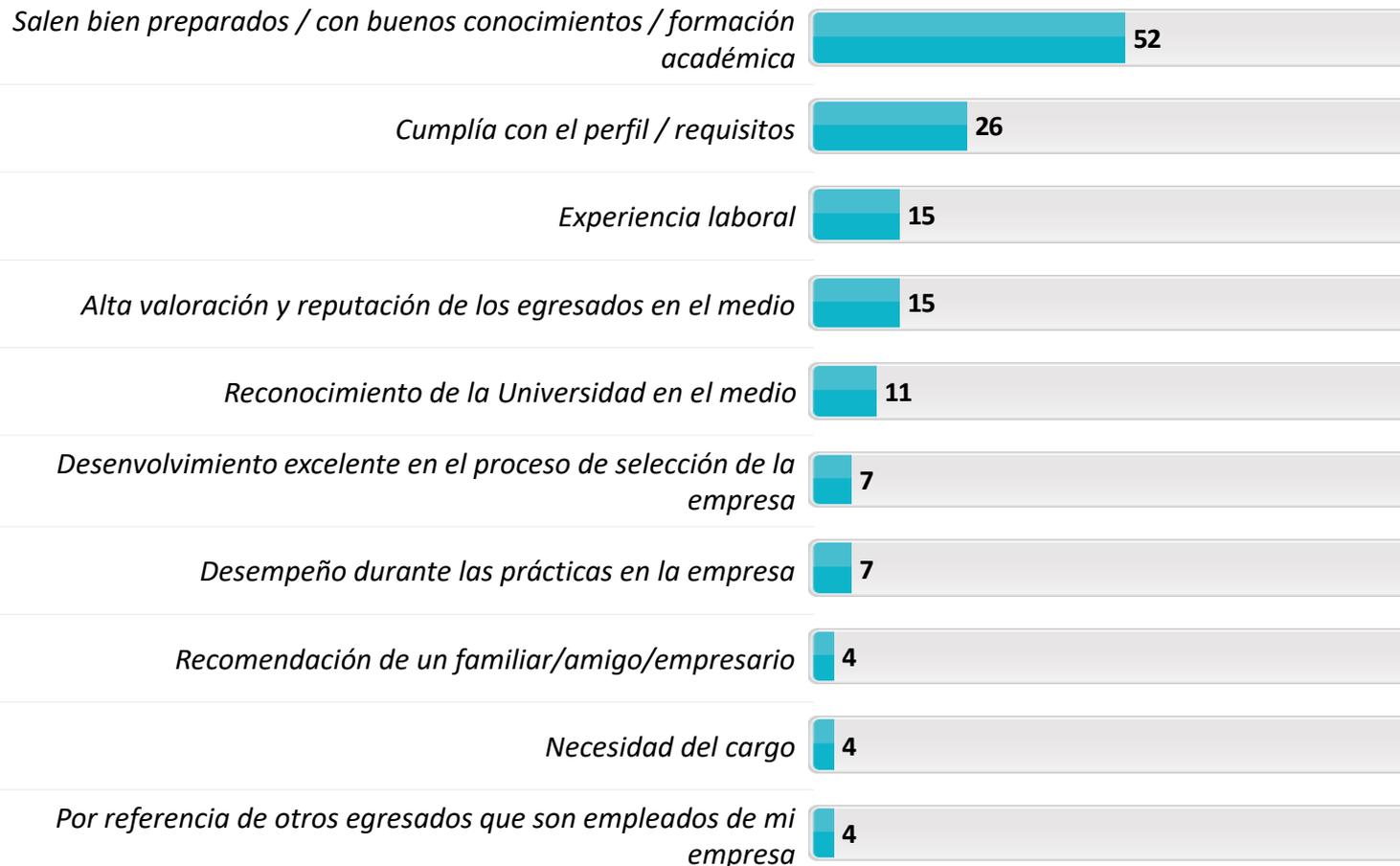
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas						
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	89	67	100	89	100	86
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	89	67	100	89	100	86
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	96	67	100	100	100	100
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	89	67	83	100	100	86

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 27

Motivadores para la contratación (2)

%

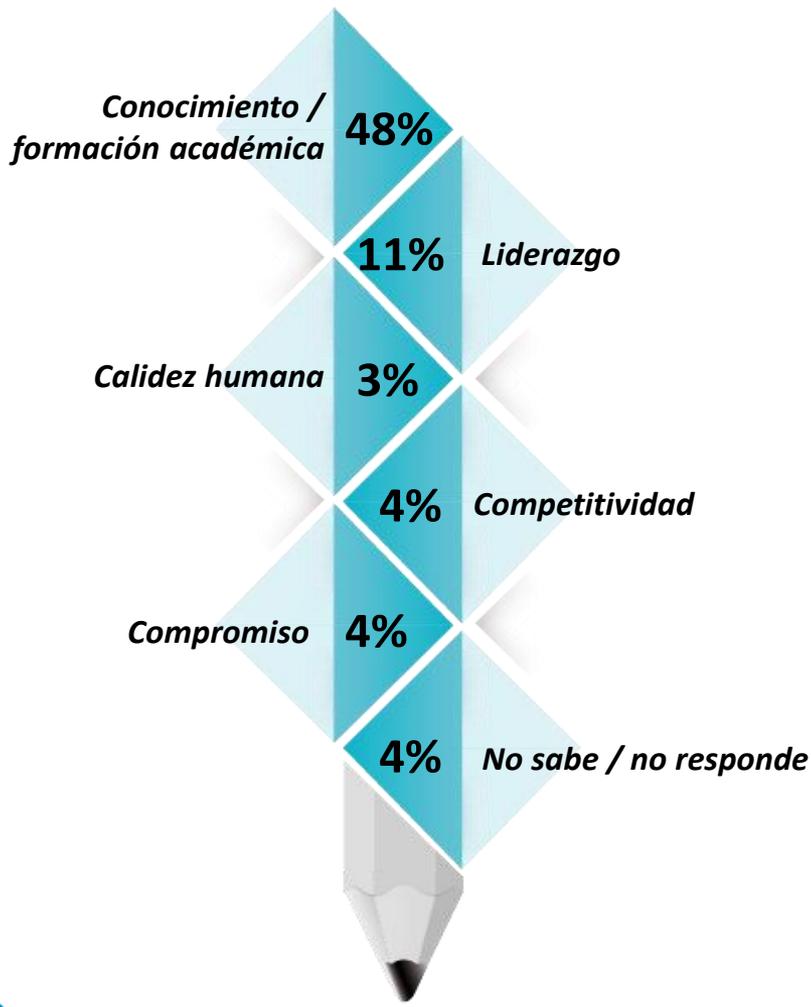
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	52	33	67	44	100	43
Cumplía con el perfil / requisitos	26	33	-	33	-	43
Experiencia laboral	15	-	33	22	-	-
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	15	33	-	11	-	29
Reconocimiento de la Universidad en el medio	11	33	-	22	-	-
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	7	-	17	11	-	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	7	-	-	11	-	14
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	4	-	17	-	-	-
Necesidad del cargo	4	-	-	-	50	-
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	4	-	17	-	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Ninguna: 26%

Ns / Nr: 22%

Base: Total Encuestados 27



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?						
Conocimiento / formación académica	48	33	67	45	100	29
Liderazgo	11	-	16	-	-	29
Calidez humana	3	34	-	-	-	-
Competitividad	4	-	-	11	-	-
Compromiso	4	-	-	11	-	-
Actitud de servicio	3	-	-	-	-	14
Desempeño	4	-	-	11	-	-
Dominio de segunda lengua	4	-	-	11	-	-
Experiencia	4	-	-	11	-	-
Adaptabilidad	3	-	-	-	-	14
Proactividad	4	33	-	-	-	-
Sentido de pertenencia	4	-	-	-	-	14
No sabe / no responde	4	-	17	-	-	-



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

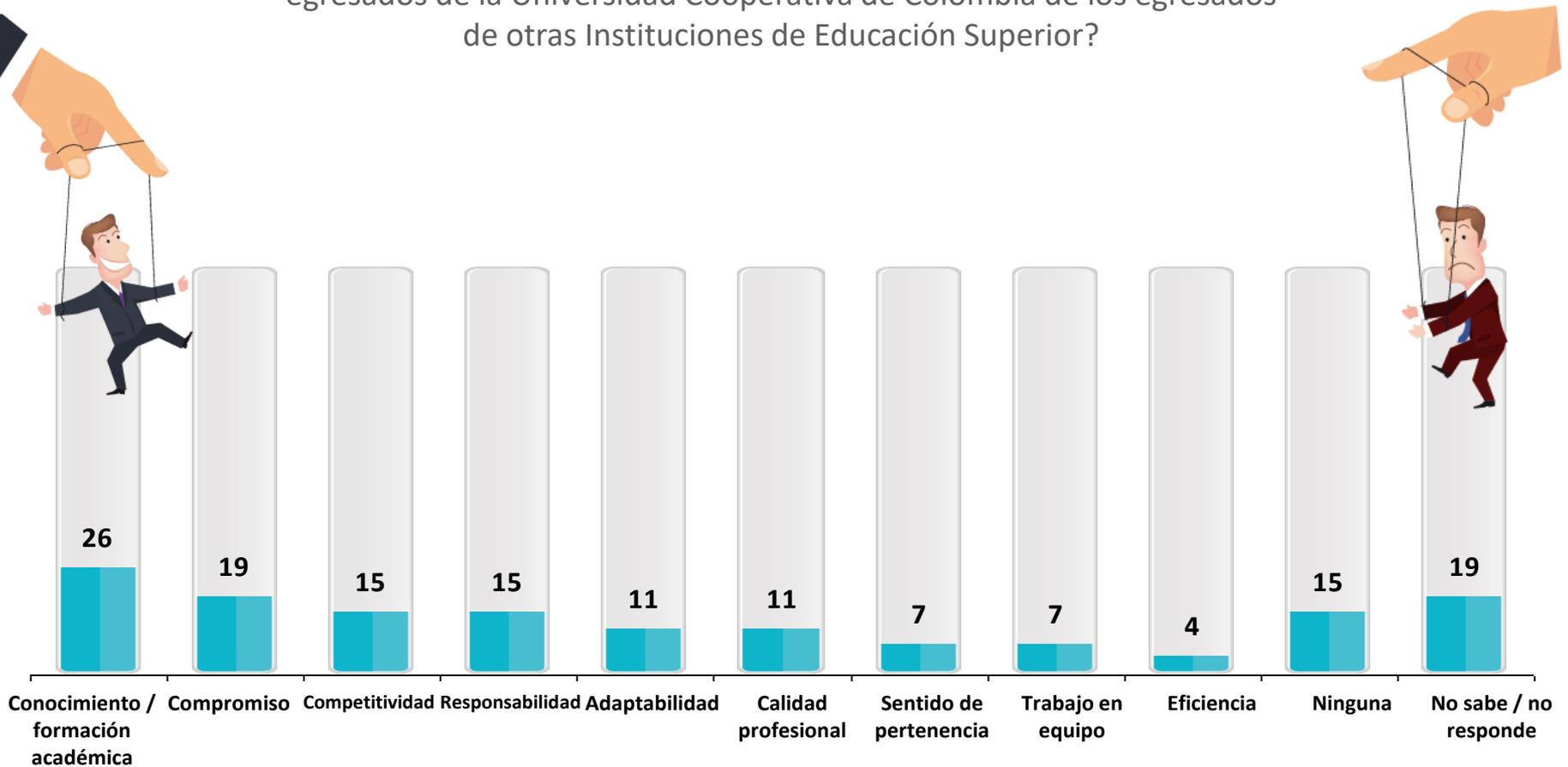
%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?						
Dominio de segunda lengua	11	-	-	-	-	43
Conocimiento / formación académica	7	-	-	11	50	-
Competitividad	7	-	16	11	-	-
Experiencia	7	34	-	11	-	-
Actitud de servicio	4	-	-	-	-	15
Iniciativa	4	-	-	-	-	14
Liderazgo	4	33	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	4	-	-	-	50	-
Trabajo en equipo	4	-	-	11	-	-
Ninguna	26	33	67	11	-	14
No sabe / no responde	22	-	17	45	-	14

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 27

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
Conocimiento / formación académica	26	-	50	33	-	14
Compromiso	19	67	-	11	50	14
Competitividad	15	-	17	22	50	-
Responsabilidad	15	-	33	11	-	14
Adaptabilidad	11	-	17	-	-	29
Calidad profesional	11	-	17	-	-	29
Sentido de pertenencia	7	-	-	-	50	14
Trabajo en equipo	7	33	17	-	-	-
Eficiencia	4	33	-	-	-	-
Emprendimiento	4	-	-	-	-	14
Manejo de relaciones interpersonales	4	-	-	-	-	14
Organizado	4	-	17	-	-	-
Actitud de servicio	4	-	-	-	-	14
Diligencia	4	-	-	-	-	14
Disponibilidad	4	-	-	-	-	14
Ninguna	15	33	-	33	-	-
No sabe / no responde	19	-	17	22	50	14



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

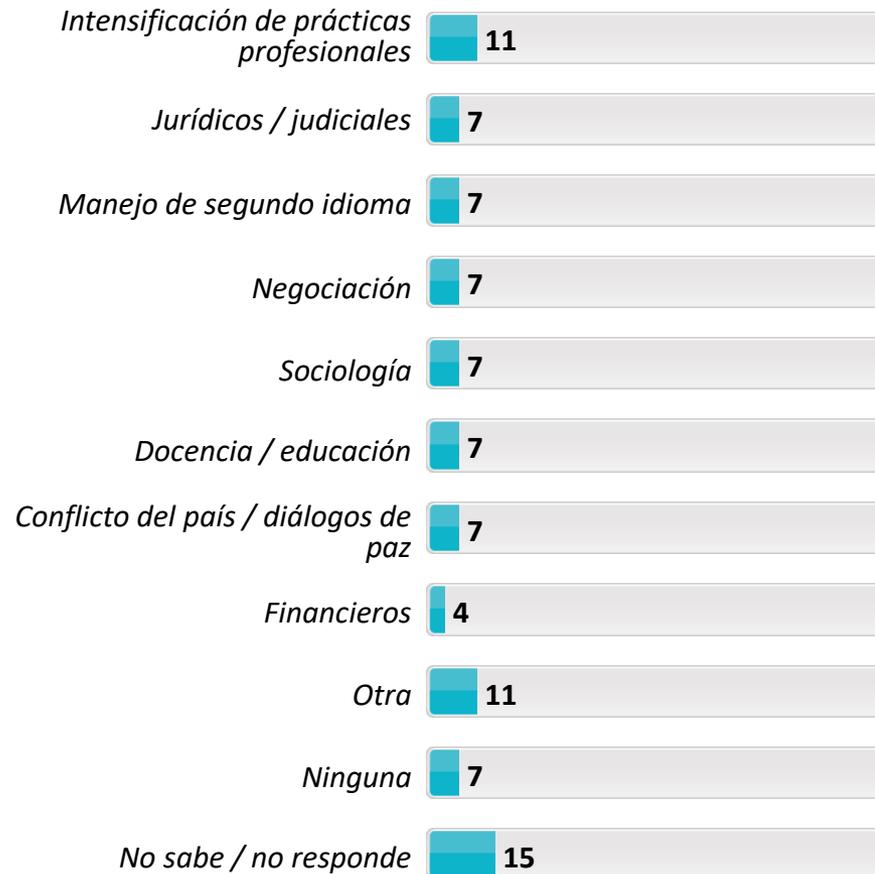


ESCALA:

- [5] Totalmente de acuerdo
- [4] De acuerdo
- [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
- [2] En desacuerdo
- [1] Totalmente en desacuerdo

Base: Total Encuestados 27

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 27

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	81	100	100	78	50	71
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	93	67	100	89	100	100

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Intensificación de prácticas profesionales	11	33	-	22	-	-
Jurídicos / judiciales	7	-	-	22	-	-
Manejo de segundo idioma	7	-	-	11	-	14
Negociación	7	-	33	-	-	-
Sociología	7	-	-	-	50	14
Docencia / educación	7	-	-	-	-	29
Conflicto del país / diálogos de paz	7	33	-	-	-	14
Financieros	4	33	-	-	-	-
Innovación	4	33	-	-	-	-
Administrativos	4	-	-	-	-	14
Investigación	4	-	-	-	-	14



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (3)

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?						
Comunicación	4	-	-	-	-	14
Contables	4	-	17	-	-	-
Contratación	4	-	-	11	-	-
Planeación estratégica	4	33	-	-	-	-
Tributarios	4	-	17	-	-	-
Elaboración y formulación de proyectos	4	-	-	-	-	14
Emprendimiento	4	33	-	-	-	-
Ambiente laboral	4	-	-	11	-	-
Ética profesional	4	-	-	-	-	14
Otra	11	-	-	22	50	-
Ninguna	7	33	-	-	-	14
No sabe / no responde	15	-	33	22	-	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores



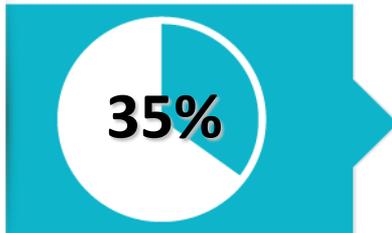
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente



TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 26



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 26

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 67%



Base: Total Encuestados 27

Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	26	3	6	8	2	7
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	35	33	17	25	50	57
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	26	3	6	8	2	7
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	54	33	83	38	50	57
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?						
Sí	67	33	83	44	50	100
No	33	67	17	56	50	-

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

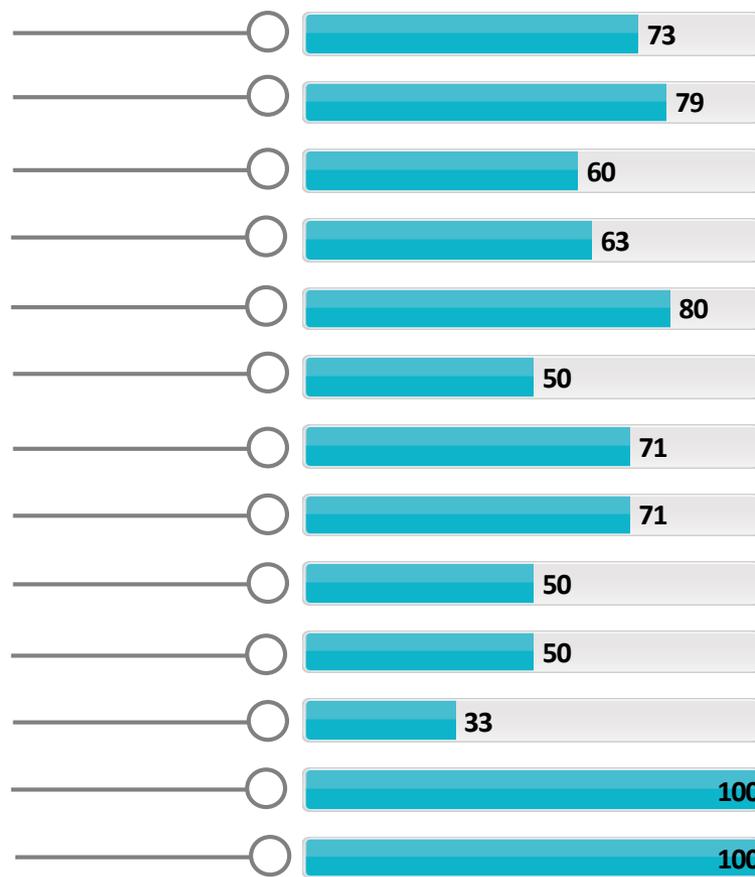
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 27



% SI CONOCE:

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
Prácticas profesionales	63	67	50	44	100	86
Consultorio jurídico	59	33	67	67	50	57
Consultorio de Psicología	59	67	50	44	100	71
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	41	33	50	33	100	29
Proyectos de formación específicos para la empresa	41	33	17	44	50	57
Unidad emprendimiento	37	33	33	22	100	43
Brigadas /Jornadas de salud	33	33	17	33	50	43
Asesoría / consultoría específica para empresas	33	33	33	44	50	14
Centros de Producción Audiovisual	22	-	17	33	50	14
Programas radiales y/o televisivos	22	-	17	44	-	14
Consultorio solidario	15	-	-	22	-	29
Clínica odontológica	4	-	-	11	-	-
Clínica Veterinaria	4	33	-	-	-	-
Otro	4	-	-	-	-	14



% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

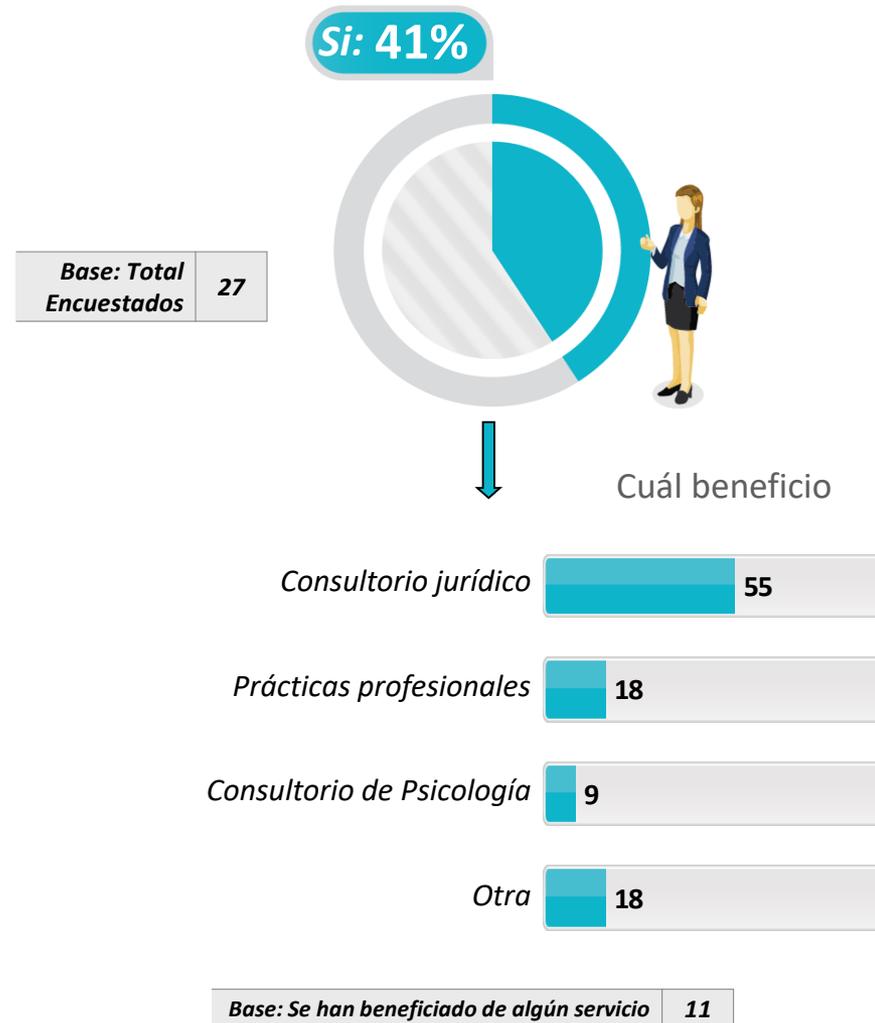
	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
Clínica odontológica	100	-	-	100	-	-
Clínica Veterinaria	100	100	-	-	-	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	80	100	-	100	100	75
Consultorio jurídico	79	100	67	67	-	100
Prácticas profesionales	73	100	33	100	50	83
Brigadas /Jornadas de salud	71	100	-	100	-	67
Asesoría / consultoría específica para empresas	71	100	-	100	100	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	63	100	50	100	-	50
Consultorio de Psicología	60	50	33	33	100	80
Unidad emprendimiento	50	100	-	50	50	67
Centros de Producción Audiovisual	50	-	-	33	100	100
Programas radiales y/o televisivos	50	-	-	50	-	100
Consultorio solidario	33	-	-	-	-	50
Otro	100	-	-	-	-	100



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?						
Sí	41	33	33	44	-	57
No	59	67	67	56	100	43
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>	11	1	2	4	-	4
Cuál beneficio						
Consultorio jurídico	55	100	50	75	-	25
Prácticas profesionales	18	-	50	25	-	-
Consultorio de Psicología	9	-	-	-	-	25
Otra	18	-	-	-	-	50



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

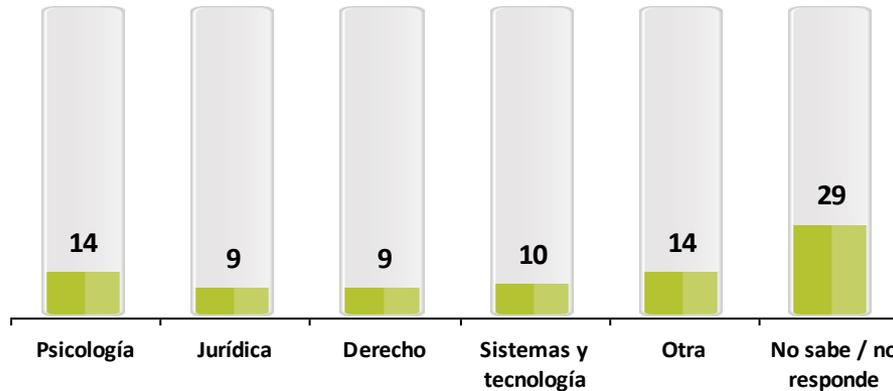
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Si: 78%

Base: Total Encuestados 27



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 21

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Sí	78	67	67	78	50	100
No	22	33	33	22	50	-

<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	21	2	4	7	1	7
--	----	---	---	---	---	---

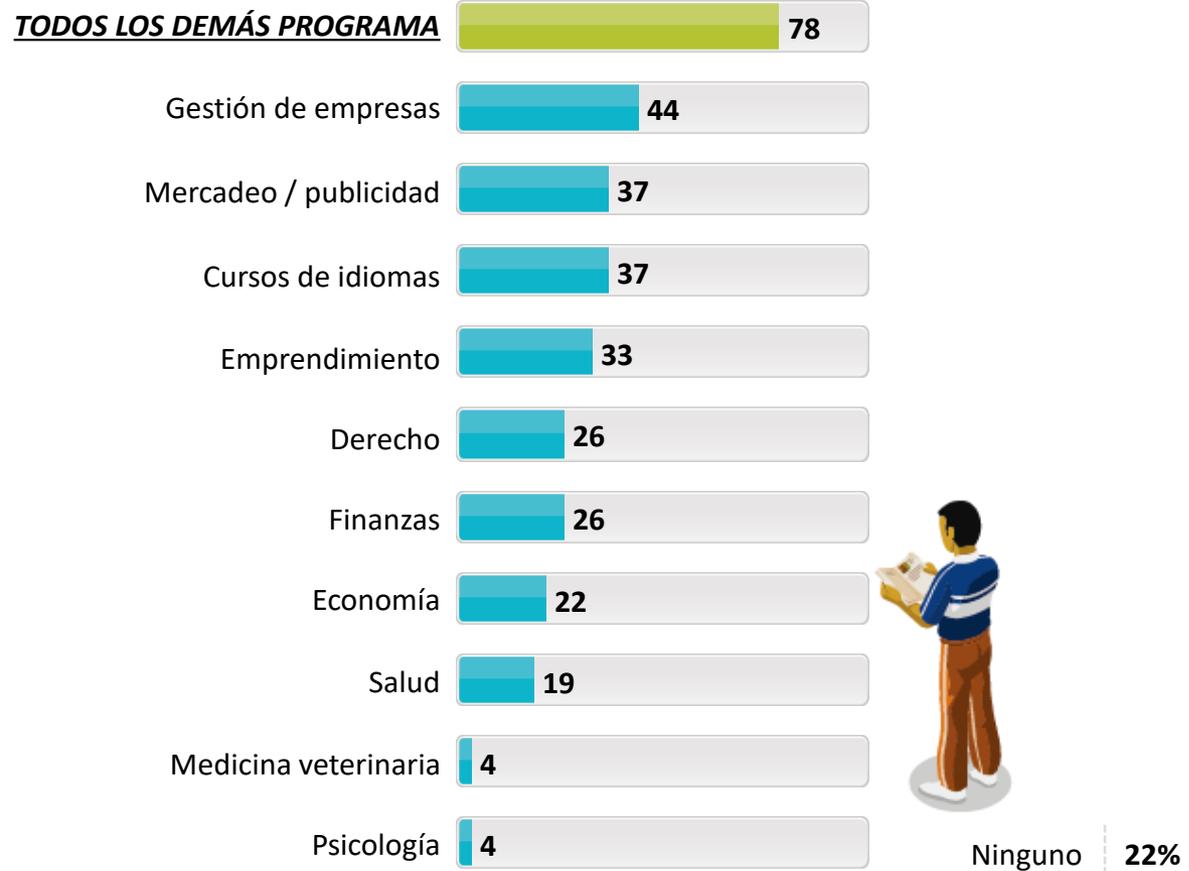
En cuál plan le gustaría participar?

Psicología	14	-	-	14	-	29
Jurídica	9	-	-	15	-	14
Derecho	9	-	-	29	-	-
Sistemas y tecnología	10	-	25	14	-	-
Administración	5	-	25	-	-	-
Recursos humanos	5	-	-	-	-	14
Contratación	5	50	-	-	-	-
Otra	14	-	-	14	100	14
No sabe / no responde	29	50	50	14	-	29

Expectativas de información – Servicios de la UCC (1)

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 27

Expectativas de información – Servicios de la UCC (2)

%

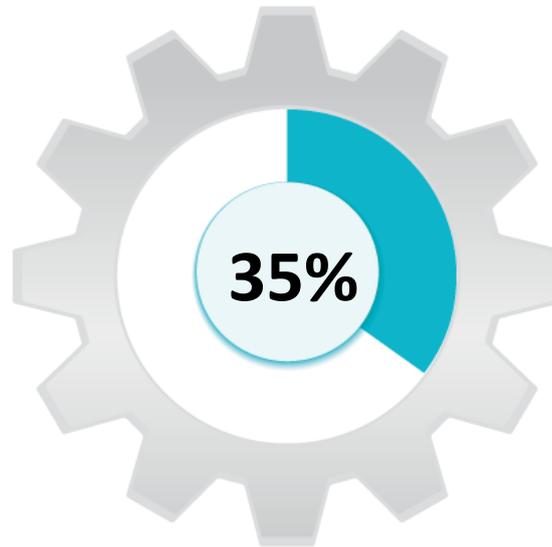
	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
39. Usted está interesado en recibir información sobre...						
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	78	67	67	78	50	100
Gestión de empresas	44	33	50	33	50	57
Mercadeo / publicidad	37	67	17	33	50	43
Cursos de idiomas	37	67	17	22	50	57
Emprendimiento	33	67	-	22	50	57
Derecho	26	-	-	56	50	14
Finanzas	26	67	17	22	50	14
Economía	22	33	-	33	50	14
Salud	19	-	-	11	50	43
Medicina veterinaria	4	-	-	-	-	14
Psicología	4	-	-	-	-	14
Ninguno	22	33	33	22	50	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

TTB:



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	26
--	-----------

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	26	3	6	8	2	7
TOP TWO BOXES	35	33	33	38	-	43



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



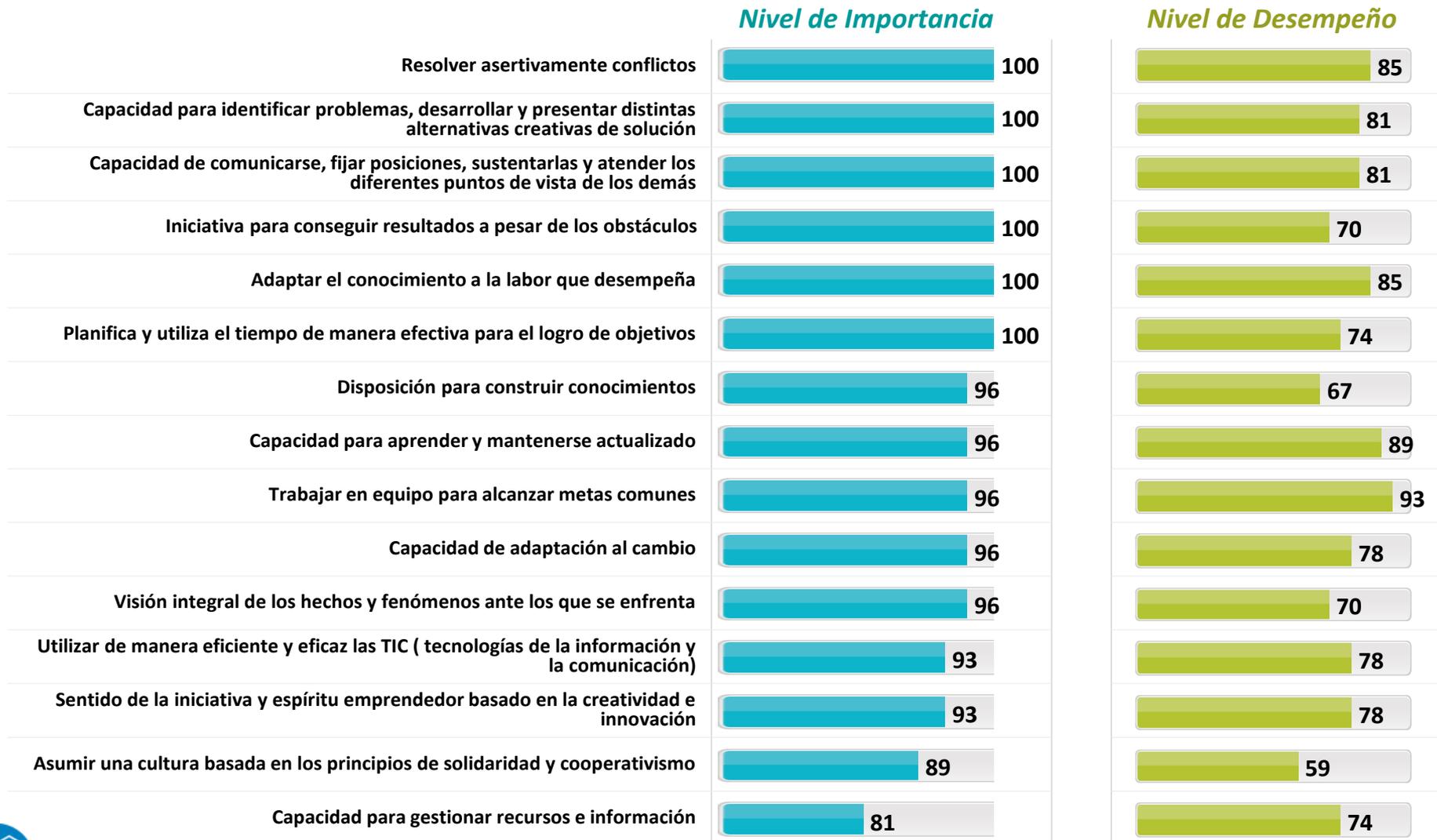
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 27

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

% **TTB: [5] Muy Importante**
+ [4] Importante

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa						
Resolver asertivamente conflictos	100	100	100	100	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	100	100	100	100	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	100	100	100	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100	100	100	100	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100	100	100	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100	100	100	100	100	100
Disposición para construir conocimientos	96	100	83	100	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	96	100	100	100	100	86
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	96	100	100	89	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	96	100	100	100	100	86
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	96	100	100	100	100	86
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	93	100	83	89	100	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	93	100	100	89	100	86
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	89	100	100	78	100	86
Capacidad para gestionar recursos e información	81	100	83	78	100	71



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

Nivel de Desempeño

% **TTB: [5] Excelente +**
[4] Muy Bueno

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa						
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	93	67	100	100	100	86
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	89	67	100	100	100	71
Resolver asertivamente conflictos	85	100	100	89	50	71
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	85	67	67	89	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	81	67	100	89	50	71
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	81	67	83	89	100	71
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	78	100	67	78	100	71
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	78	67	83	89	50	71
Capacidad de adaptación al cambio	78	67	83	78	50	86
Capacidad para gestionar recursos e información	74	67	83	78	50	71
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	74	67	100	89	-	57
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	70	67	83	89	50	43
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	70	67	100	67	-	71
Disposición para construir conocimientos	67	67	83	67	-	71
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	59	100	67	67	50	29



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%  **PSICOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...	 100	 43
Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnostico, evaluación, intervención ...	 100	 57
Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...	 100	 57
Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...	 100	 57
Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...	 100	 57
Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...	 100	 43
Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.	 86	 57
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.	 86	 71
Manejo de un segundo idioma	 43	 29

Base: Total Encuestados 7

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 100	 67
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 100	 67
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 100	 67
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 100	 67
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 100	 67
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 100	 67
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 100	 67
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 100	 100
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 100	 67
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 100	 100
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 100	 67
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 100	 67
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 100	 67
Manejo de un segundo idioma	 100	 67
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 67	 67
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 67	 67

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Base: Total Encuestados

3

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

%  **CONTADURÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 100	 67
Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 83
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 100	 67
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 100	 67
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 100	 67
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 100	 67
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 83	 67
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 67	 33
Manejo de un segundo idioma	 33	 17

Base: Total Encuestados 6

Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%  **DERECHO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 9

Competencias específicas – Importancia y desempeño (5)

%  **INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio



Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas



Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.



Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las...



Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles...



Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, ...



Conoce la tecnología de sistemas de punta



Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación...



Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de ...



Manejo de un segundo idioma



Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento...

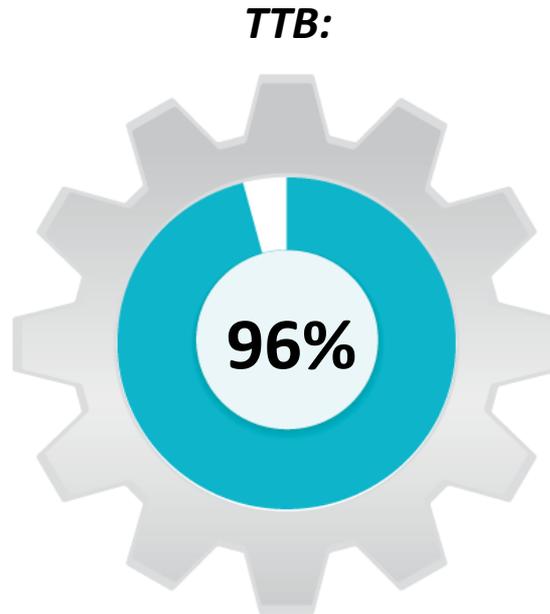


Base: Total Encuestados 2

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	27
--	-----------

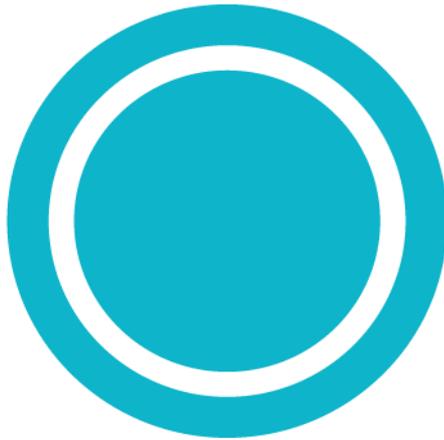
	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	27	3	6	9	2	7
TOP TWO BOXES	96	67	100	100	100	100

Recomendaciones para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 27

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 27



Recomendaciones para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?						
Sí	100	100	100	100	100	100

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?						
Conocimiento / formación académica / competencia	59	67	33	78	50	57
Calidad profesional	33	33	33	44	50	14
Prestigio de la universidad	11	-	33	11	-	-
Responsabilidad	11	-	17	-	50	14
Compromiso / dedicación	7	-	17	11	-	-
Desempeño laboral	4	-	-	11	-	-
Buenas experiencias con egresados	4	-	-	-	-	14
Calidad humana	4	-	-	11	-	-
productivos / trabajadores	4	-	-	11	-	-
Personas dispuestas	4	-	-	-	-	14
No sabe / no responde	4	-	17	-	-	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 27

Caracterización (2)

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?						
Sí	100	100	100	100	100	100

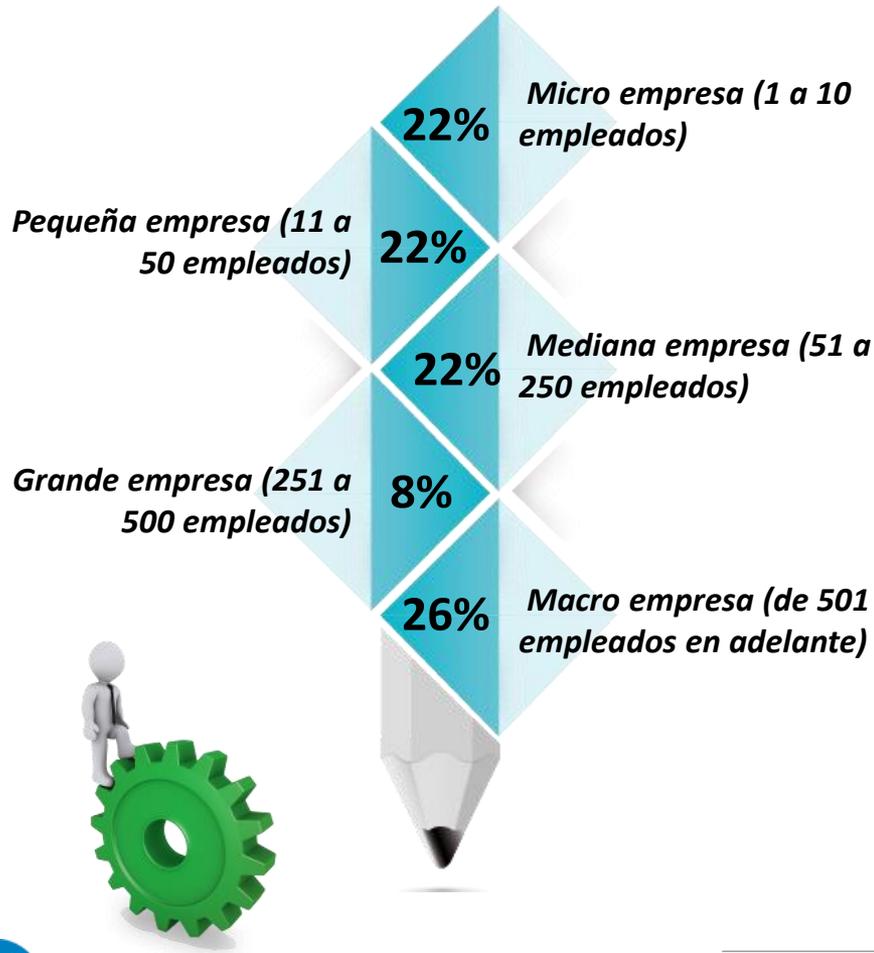
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?						
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	26	34	33	11	100	15
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	18	33	-	45	-	-
Enseñanza	15	-	-	-	-	57
Otras actividades de servicio	11	-	17	11	-	14
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7	-	33	-	-	-
Actividades financieras y de seguros	7	33	-	11	-	-
Transporte y comunicación	4	-	17	-	-	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	4	-	-	-	-	14
Artes, entretenimiento y recreación	4	-	-	11	-	-
Actividades inmobiliarias	4	-	-	11	-	-



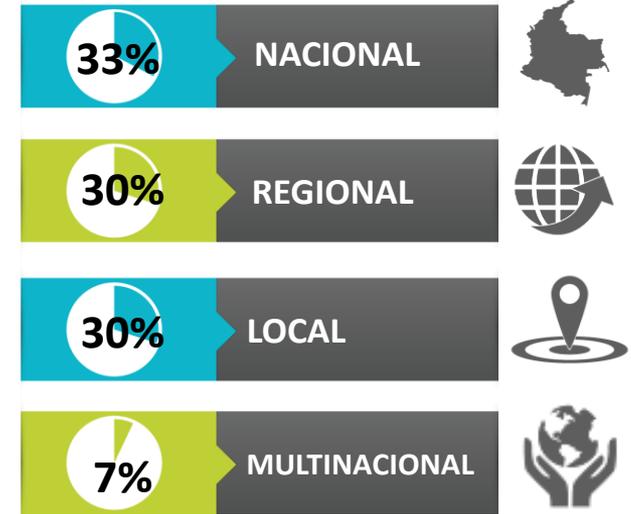
Caracterización (3)

%

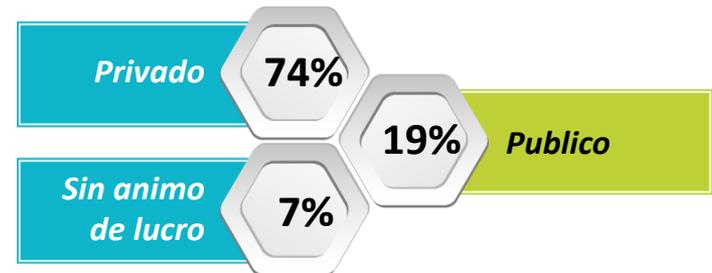
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%

	TOTAL	Admon. de Empresas	Contaduría Pública	Derecho	Ingeniería de Sistemas	Psicología
<i>Base: Total encuestados</i>	27	3	6	9	2	7
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?						
Micro empresa (1 a 10 empleados)	22	-	67	11	50	-
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	22	34	-	22	-	43
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	22	-	33	11	50	28
Grande empresa (251 a 500 empleados)	8	33	-	11	-	-
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	26	33	-	45	-	29

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?						
Nacional	33	67	17	33	-	43
Regional	30	-	33	22	50	43
Local	30	-	50	34	50	14
Multinacional	7	33	-	11	-	-

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?						
Privado	74	67	83	67	50	86
Público	19	33	-	33	50	-
Sin ánimo de lucro	7	-	17	-	-	14





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador.

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Montería el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido del personal con especialización. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría y con doctorado tan sólo un 11% de los empleadores consultados asegura los requiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con especialización (30%). Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, los resultados del test de selección, la capacidad de liderazgo y la disponibilidad horaria; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ El liderazgo y el conocimiento/ formación académica son las principales características que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters) y los medios de comunicación. Tan sólo un 7% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 44% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en nivel asesor y nivel directivo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 89% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 89% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 96% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Montería, asegura que el principal motivador que impulsa la decisión de contratación de un egresado de la UCC es: la buena preparación (conocimientos y formación académica). Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención el conocimiento/ la formación académica el compromiso, la competitividad, la responsabilidad, la adaptabilidad, la calidad profesional, el sentido de pertenencia, el trabajo en equipo y la eficiencia; pero un 19% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 93% de los empleadores consultados y un 81% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Solo un 35% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y un 56% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.

Conclusiones generales (5)

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, los indicadores no superan el 63%. Los servicios más conocidos: practicas profesionales, consultorio jurídico y consultorio de psicología, servicios bien evaluados por los empleadores. Los servicios que desconocen: clínica odontológica y la clínica veterinaria.
- ✓ Tan sólo el 35% de los empleadores asegura que siempre o generalmente, cuando requiere profesionales, la empresa recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC para buscar empleados, de ahí que la demanda de profesionales capaces y competentes no está asociada a la UCC.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad para aprender y mantenerse actualizado es la competencia genérica con más alto TTB (89%). Hallazgo que en parte se relaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes mencionan ésta es una de las competencias con un alto nivel de desarrollo.



Conclusiones generales (6)

- ✓ El asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo, es entonces la competencia con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 59% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 96% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 100% de los empleadores consultados.

