



**Sede
PEREIRA**

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Abril 16 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Pereira para los programas de Administración de empresas y Contaduría Pública.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ *Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.*



Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) y presenciales UCC
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas: Administración de empresas y Contaduría pública</u>
Muestra Efectiva	Total Muestra: 17 Administración de empresas: 4 encuestas Contaduría pública: 13 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Aspectos metodológicos ⁽¹⁾

Para el procesamiento y análisis de la información se tienen en cuenta las respuestas de los entrevistados por cada punto de la escala:

EXCELENTE (5) - MUY BUENO (4) – BUENO (3) – REGULAR (2) – MALO (1)

TOTALMENTE DE ACUERDO (5) - DE ACUERDO (4) - NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (3) – EN DESACUERDO (2) - TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)

MUY IMPORTANTE (4) - IMPORTANTE (3) – POCO IMPORTANTE (2) – NADA IMPORTANTE (1)

SIEMPRE (5) - GENERALMENTE (4) – A VECES (3) – RARA VEZ (2) – NUNCA (1)

También se analizan los resultados...

- ❑ Con base en la suma de los dos puntos más altos de la escala. Este dato corresponde al **Top Two Boxes (TTB)**

EXCELENTE + MUY BUENO = %

TOTALMENTE DE ACUERDO + DE ACUERDO = %

MUY IMPORTANTE + IMPORTANTE = %

SIEMPRE + GENERALMENTE = %

- ❑ Con base en la suma de las respuestas dadas en los tres puntos más altos de la escala. Este dato corresponde al **Top Three Boxes (T3B)**

EXCELENTE + MUY BUENO + BUENO = %

TOTALMENTE DE ACUERDO + DE ACUERDO + NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO = %



Aspectos metodológicos (2)

- Los porcentajes altos indican aspectos positivos en la medición y los bajos porcentajes señalan la necesidad de generar estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas.

$$\text{TASA DE MEJORAMIENTO} = \left(\frac{\text{BTB DEL DESEMPEÑO}}{\text{TTB DEL DESEMPEÑO}} \right) \times \text{TTB DE IMPORTANCIA}$$

- Con el fin de realizar un análisis que conduzca a acciones de perfeccionamiento de las competencias generales y específicas de los egresados en su desempeño laboral, se calculó la TASA DE MEJORAMIENTO por programa con base en los dos últimos valores de la escala en el desempeño (BTB) dividido por la suma de los dos puntos más altos de la escala del desempeño (TTB) por los dos puntos más altos de la escala de la importancia.

$$\text{TASA DE MEJORAMIENTO} = \left(\frac{\text{BTB DEL DESEMPEÑO}}{\text{TTB DEL DESEMPEÑO}} \right) \times \text{TTB DE IMPORTANCIA}$$

- Los valores altos indican oportunidad de mejora y los valores bajos o con cero (0), señalan que la formación en dichas competencias es una fortaleza de la UCC.

CONVENCIONES:



Egresados

RU Respuesta única

BASE: (Real): Total encuestados

BASE: (Exp.000)



Empleadores

RM Respuesta Múltiple

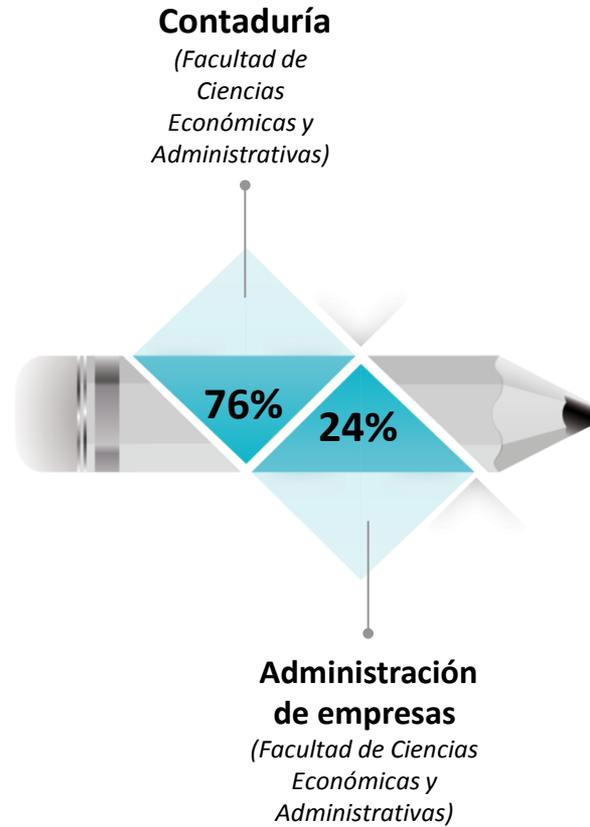
TTB: Excelente + Muy bueno

T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

Significancia Estadística: *a/b/c/... r* Diferencia significativa al 95% de confianza

Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 17





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



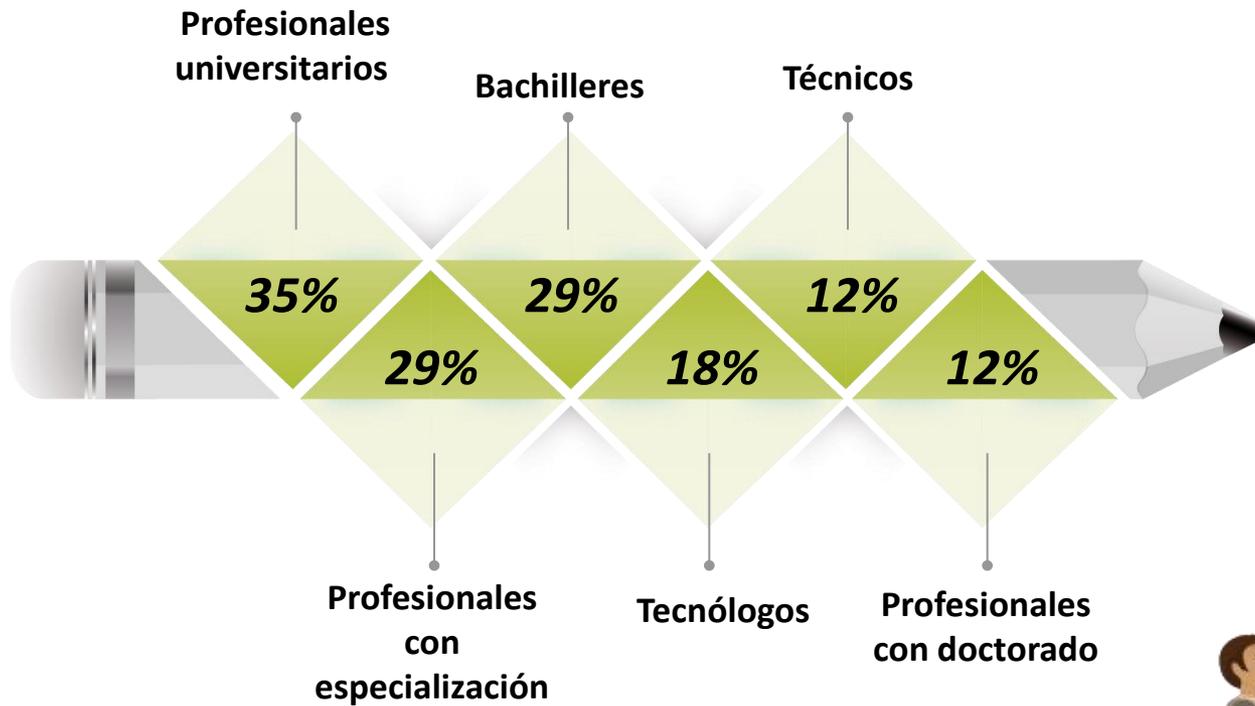
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 17



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

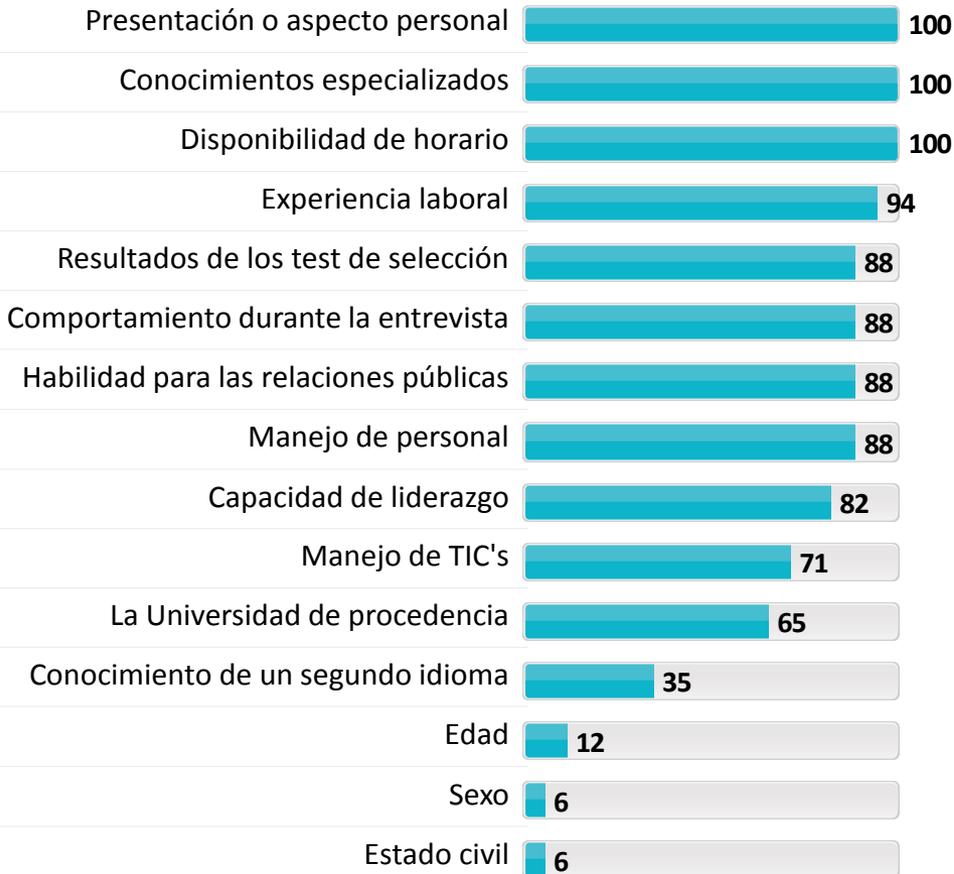
	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: los de otros programas</i>	17	4	13
Profesionales universitarios	35	25	38
Profesionales con especialización	29	-	38
Bachilleres	29	25	31
Tecnólogos	18	-	23
Técnicos	12	25	8
Profesionales con doctorado	12	25	8



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
Presentación o aspecto personal	100	100	100
Conocimientos especializados	100	100	100
Disponibilidad de horario	100	100	100
Experiencia laboral	94	100	92
Resultados de los test de selección	88	100	85
Comportamiento durante la entrevista	88	75	92
Habilidad para las relaciones públicas	88	100	85
Manejo de personal	88	100	85
Capacidad de liderazgo	82	100	77
Manejo de TIC's	71	75	69
La Universidad de procedencia	65	75	62
Conocimiento de un segundo idioma	35	75	23
Edad	12	25	8
Sexo	6	-	8
Estado civil	6	25	-

Criterios de Contratación ⁽³⁾

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
Conocimiento / formación académica	41	50	38
Liderazgo	29	25	31
Adaptabilidad	18	25	15
Responsabilidad	18	25	15
Experiencia	12	25	8
Trabajo en equipo	12	25	8
Compromiso	6	25	-
Honestidad / integridad	6	-	8
Calidad profesional	6	-	8
Organizado	6	25	-
Proactividad	6	-	8
Disponibilidad	6	-	8
Ética profesional	6	-	8
No sabe / no responde	18	-	23

Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados

17



Medios de Convocatoria (2)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

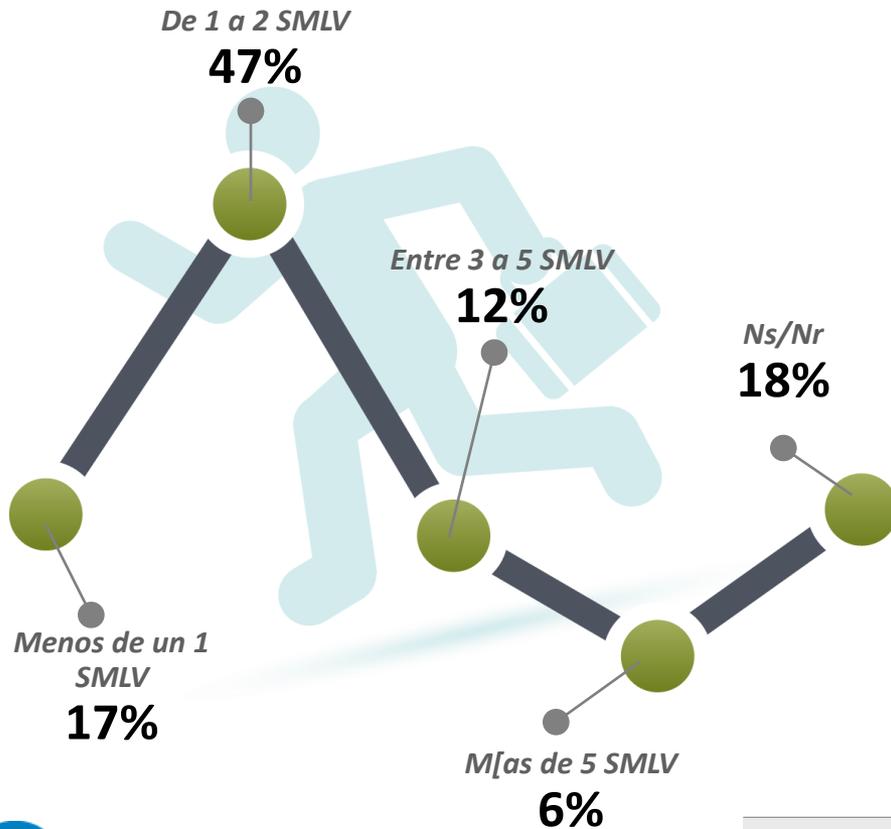
	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	53	75	46
Medios de comunicación	29	50	23
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	29	-	38
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	12	25	8
Contactos con otras Universidades	12	-	15
Convocatorias públicas / abiertas	6	25	-
Referencias / recomendaciones	6	-	8
No sabe / no responde	24	25	23



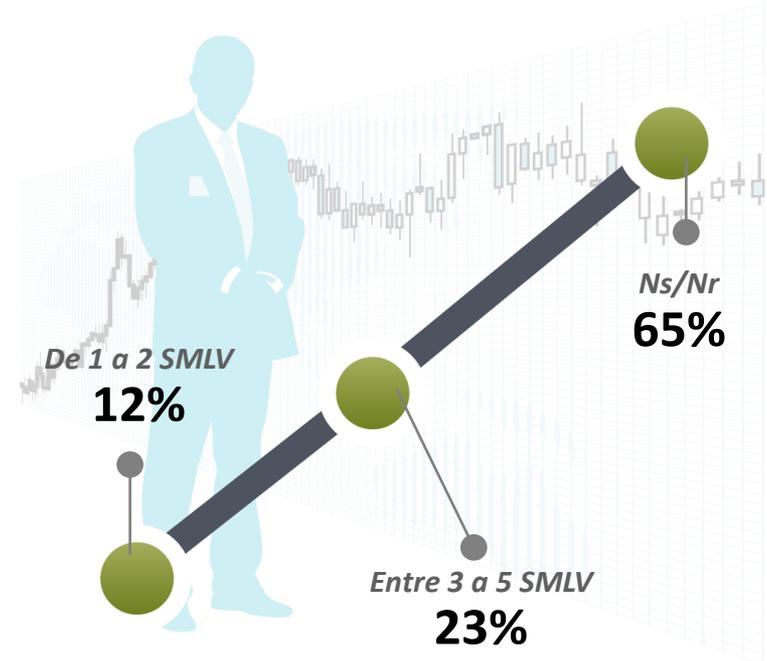
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 17

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un			
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	17	-	23
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	47	50	46
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	12	-	16
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	6	25	-
NS/NR	18	25	15

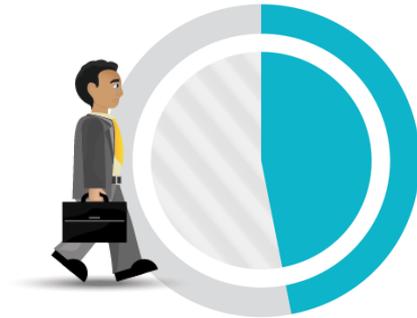
8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un			
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	12	-	15
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	23	25	23
NS/NR	65	75	62



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 47%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 18%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 17

Nivel de Identidad UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?			
Si	47	50	46
No	24	-	31
Ns/Nr	29	50	23

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Sí	18	25	15
No	47	25	54
Ns/Nr	35	50	31

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?			
Nivel directivo	23	25	23
Nivel ejecutivo	23	25	23
Nivel asesor	6	-	8
Nivel asistencial	6	25	-
Nivel auxiliar o de apoyo	12	-	16
Nivel operativo	12	-	15
No sabe / no responde	18	25	15



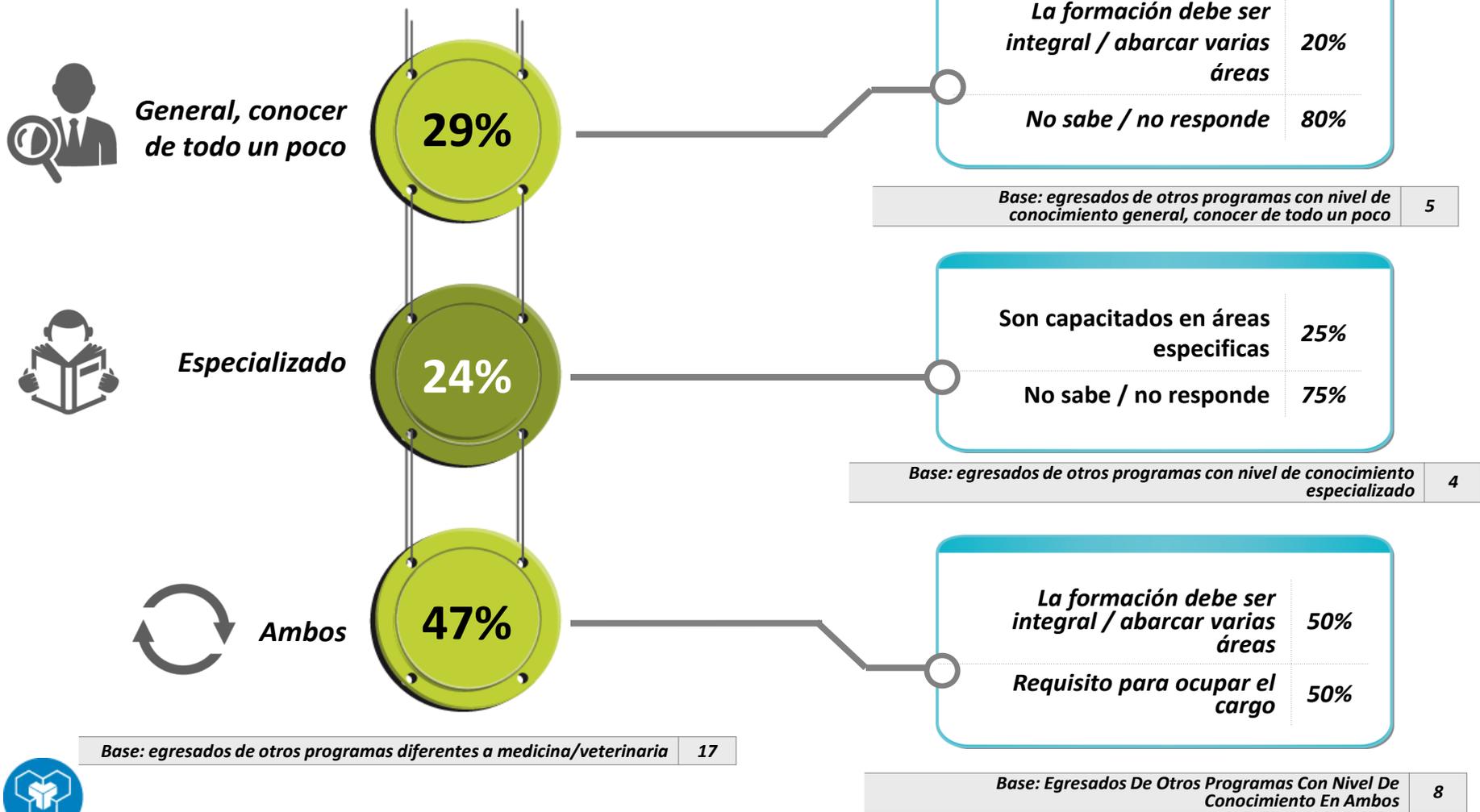
Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

Todos los Programas

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽²⁾

Todos los Programas

%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	17	4	13
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?			
General, conocer de todo un poco	29	50	23
Especializado	24	25	23
Ambos	47	25	54

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	5	2	3
RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA			
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	20	-	33
No sabe / no responde	80	100	67

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	4	1	3
RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA			
Son capacitados en áreas específicas	25	-	33
No sabe / no responde	75	100	67

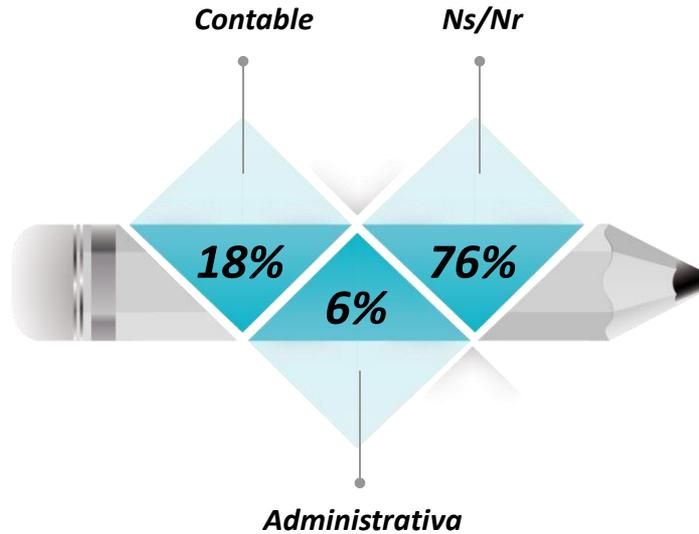
<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	8	1	7
RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA			
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	50	-	57
Requisito para ocupar el cargo	50	100	43



Preferencia en áreas de formación

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

%



Base: Total Encuestados 17



	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
Contable	18	-	23
Administrativa	6	25	-
No sabe / no responde	76	75	77

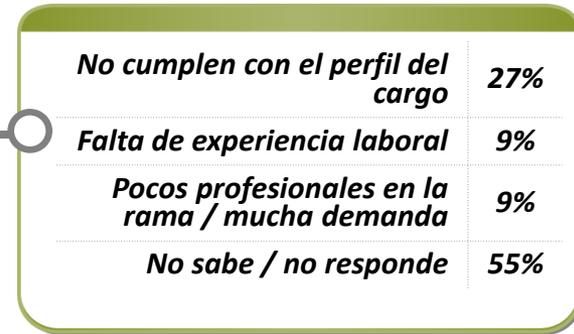
Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

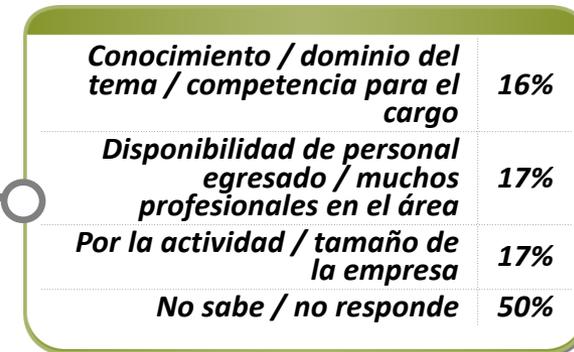


Base: Total Encuestados 17

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 11



Base: 6

Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?			
Sí, algunas veces	65	50	69
No	35	50	31

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	11	2	9
RAZONES DE DIFICULTAD DE LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES			
No cumplen con el perfil del cargo	27	50	22
Falta de experiencia laboral	9	-	11
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	9	-	11
No sabe / no responde	55	50	56

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: No tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	6	2	4
RAZONES PARA NO TENER DIFICULTAD LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES			
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	16	-	25
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	17	50	-
Por la actividad / tamaño de la empresa	17	-	25
No sabe / no responde	50	50	50





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



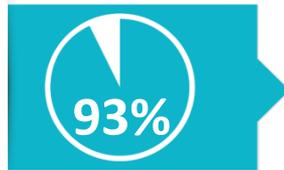
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 17

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas			
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	93	67	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	93	67	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	100	100	100
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	100	100	100

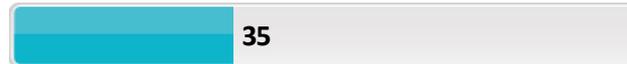


Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

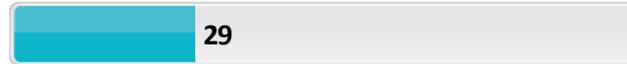
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%

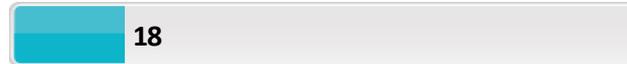
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa



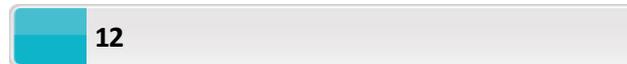
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa



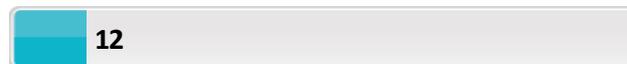
Reconocimiento de la Universidad en el medio



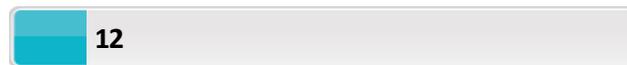
Recomendación de un familiar/amigo/empresario



Cumplía con el perfil / requisitos



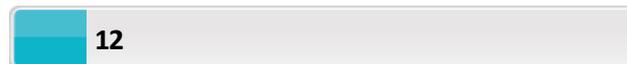
Se encontraba vinculado cuando estudiaba



Fue mi última opción



No sabe / no responde



Base: Total Encuestados 17

Motivadores para la contratación (2)

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
Base: Total Encuestados	17	4	13
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	35	25	38
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	29	-	38
Reconocimiento de la Universidad en el medio	18	25	15
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	12	25	8
Cumplía con el perfil / requisitos	12	-	15
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	12	-	15
Fue mi última opción	6	25	-
No sabe / no responde	12	25	8

%



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 17

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Conocimiento / formación académica	29	50	23
Liderazgo	12	50	-
Responsabilidad	12	-	15
Calidez humana	6	-	8
Otra	6	-	8
No sabe / no responde	23	-	31
Organizado	6	-	8
Calidad profesional	6	-	7

21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Adaptabilidad	6	-	7
Conocimiento / formación académica	6	-	8
Disponibilidad	6	-	8
Emprendimiento	6	25	-
Experiencia	6	-	8
Trabajo en equipo	6	-	8
Ninguna	11	50	-
No sabe / no responde	53	25	61



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



No sabe / no responde 24%

Base: Total Encuestados 17



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
Conocimiento / formación académica	29	-	38
Competitividad	18	25	15
Proactividad	12	25	8
Responsabilidad	12	-	15
Disciplina	6	-	8
Ética profesional	6	-	8
Liderazgo	6	25	-
Compromiso	6	-	8
Calidad profesional	6	25	-
Trabajo en equipo	6	25	-
Ninguna	6	-	8
No sabe / no responde	24	25	23

Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

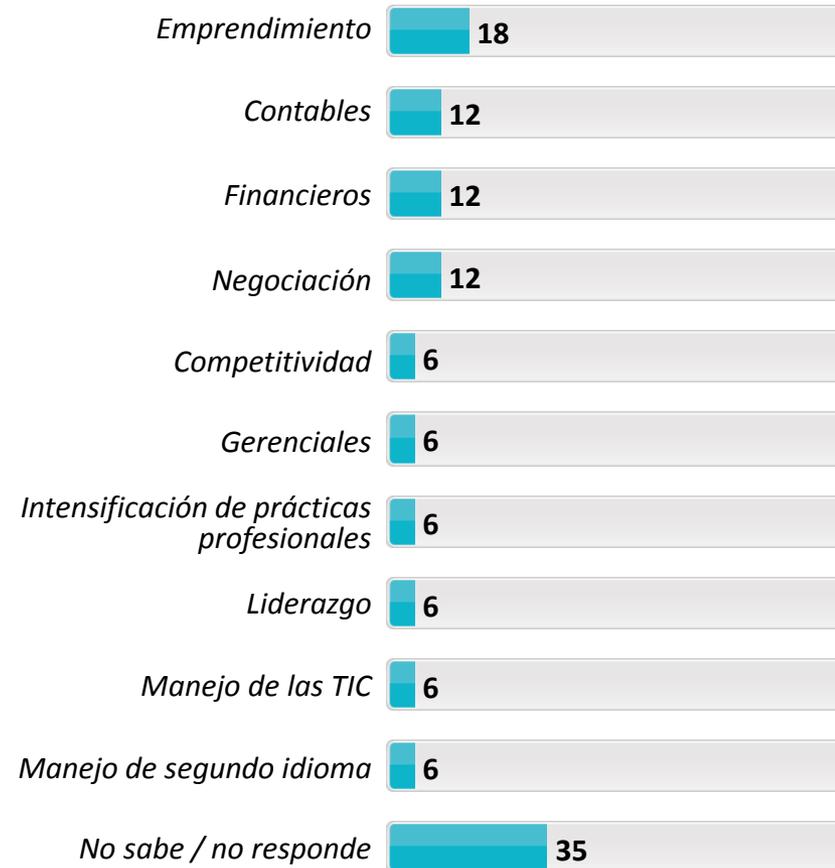


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 17

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 17

ESCALA:
 [5] Totalmente de acuerdo
 [4] De acuerdo
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
 [2] En desacuerdo
 [1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	100	100	100
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	100	100	100

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Emprendimiento	18	25	15
Contables	12	-	15
Financieros	12	25	8
Negociación	12	-	15
Competitividad	6	-	8
Gerenciales	6	25	-
Intensificación de prácticas profesionales	6	-	8
Liderazgo	6	25	-
Manejo de las TIC	6	25	-
Manejo de segundo idioma	6	-	8
Ética profesional	6	-	8
Normatividad	6	-	8
Tributarios	6	-	8
No sabe / no responde	35	25	38





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

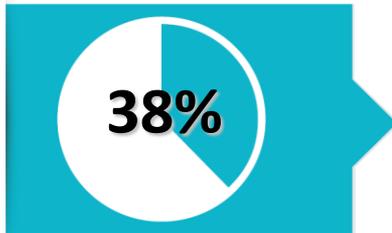


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

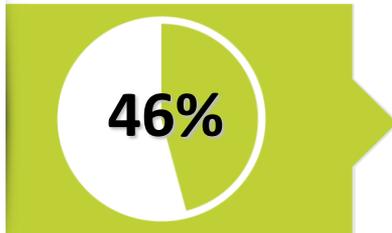
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 13



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 13

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 53%



Base: Total Encuestados 17

Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	13	3	10
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	38	67	30
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	46	100	30

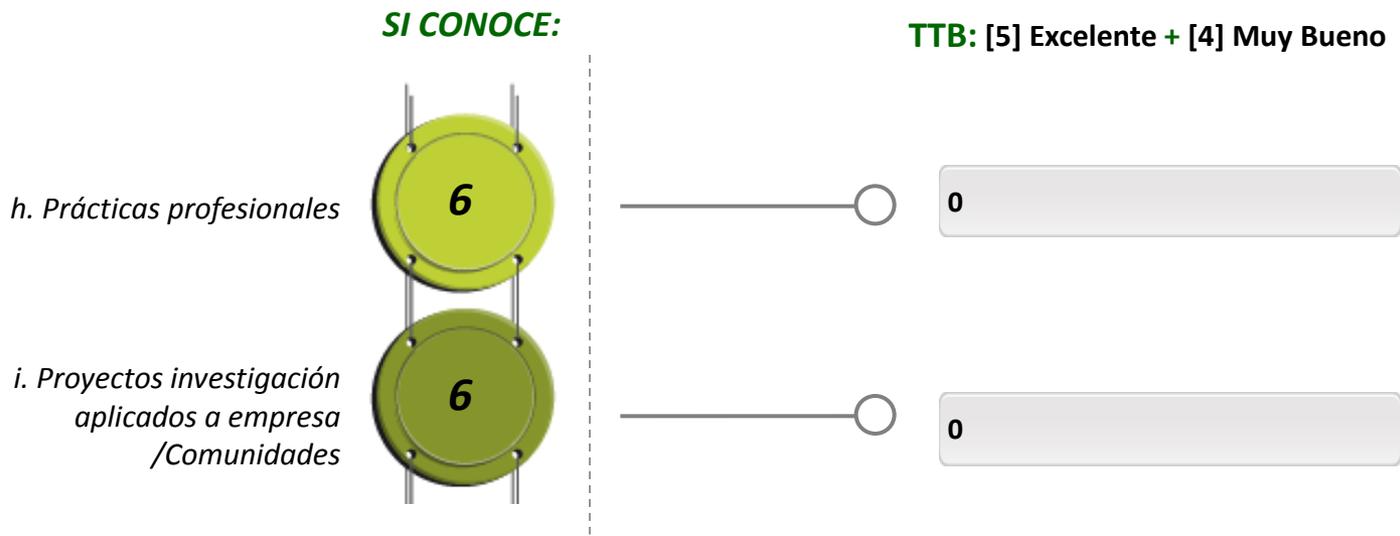
	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?			
Sí	53	50	54
No	47	50	46



%

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...



Base: Total Encuestados 17

% SI CONOCE:

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
h. Prácticas profesionales	6	-	8
i. Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	6	-	8

TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

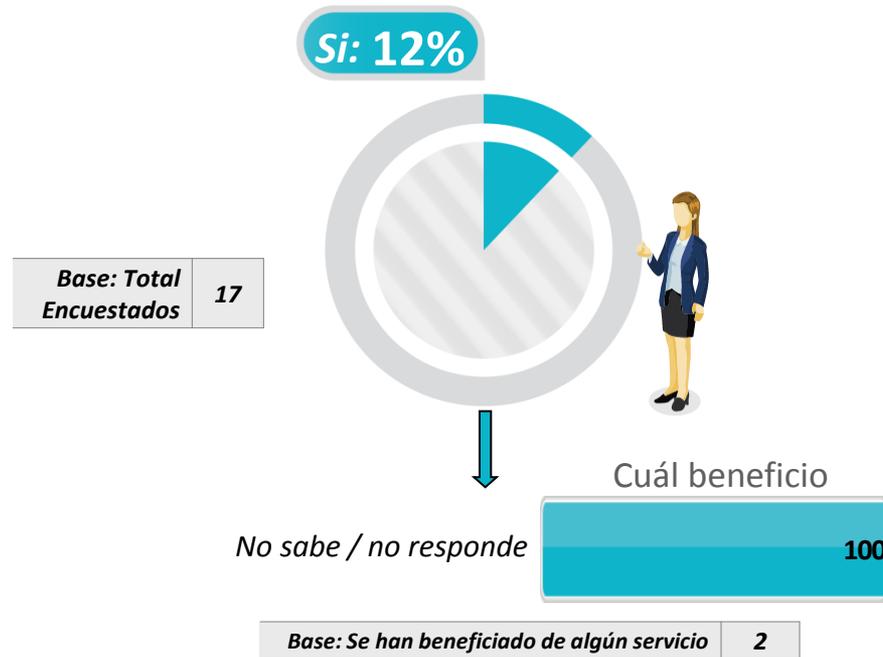
	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
h. Prácticas profesionales	0	-	0
i. Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	0	-	0



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

%



	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
Base: Total Encuestados	17	4	13

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Sí	12	-	15
No	88	100	85

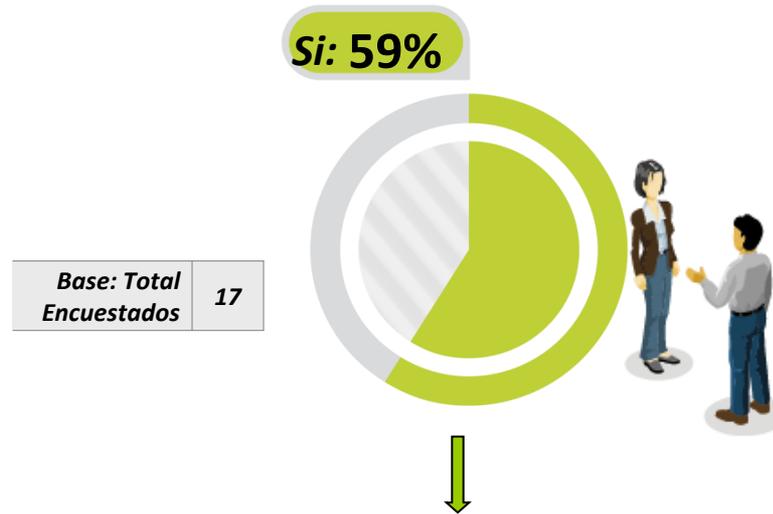
¿De cuál?

Base: Se han beneficiado de algún servicio	2	-	2
No sabe / no responde	100	-	100

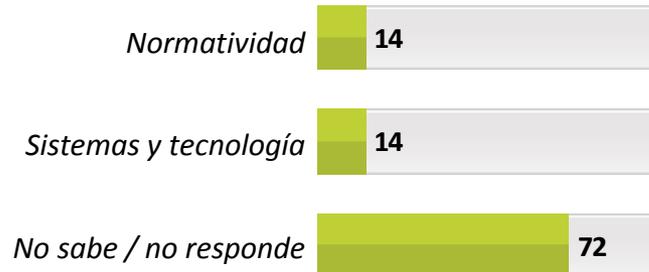
Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 7

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

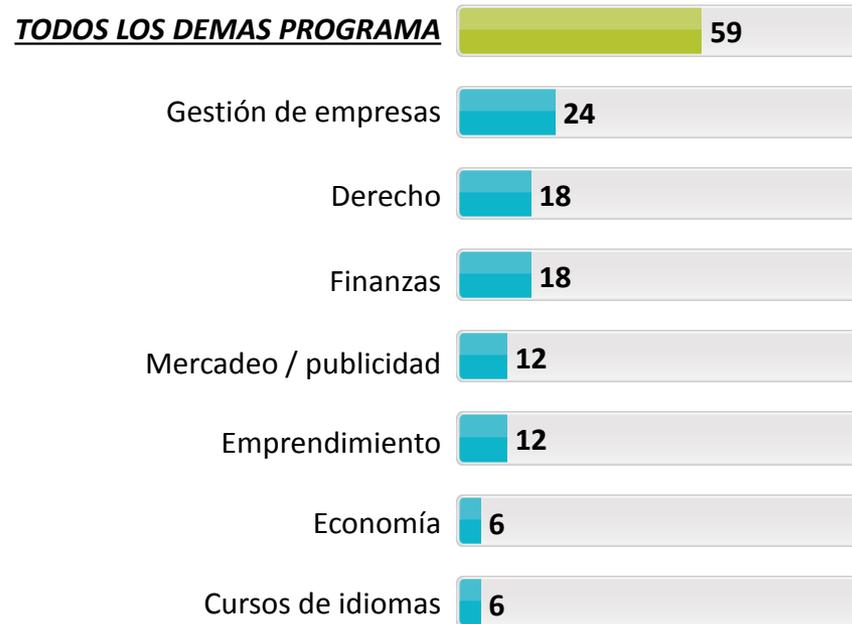
	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?			
No	59	75	54
Sí	41	25	46
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>			
	7	1	6
En cuál plan le gustaría participar?			
Normatividad	14	-	16
Sistemas y tecnología	14	-	17
No sabe / no responde	72	100	67



Expectativas de información - Servicios de la UCC (1)

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Otro	12%
Ninguno	6%
No sabe / no responde	24%



Base: Total Encuestados 17

Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

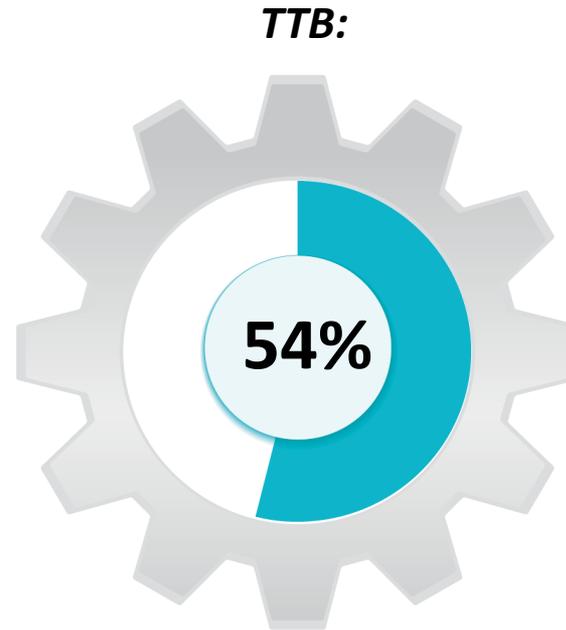
%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
39. Usted está interesado en recibir información sobre...			
<u>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</u>	59	50	62
Gestión de empresas	24	50	15
Derecho	18	-	23
Finanzas	18	-	23
Mercadeo / publicidad	12	25	8
Emprendimiento	12	25	8
Economía	6	-	8
Cursos de idiomas	6	-	8
Otro	12	-	15
Ninguno	6	25	-
No sabe / no responde	24	25	23

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	13
--	-----------

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
Base: Encuestados que Califican (1-5)	13	3	10
TOP TWO BOXES	54	67	50



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



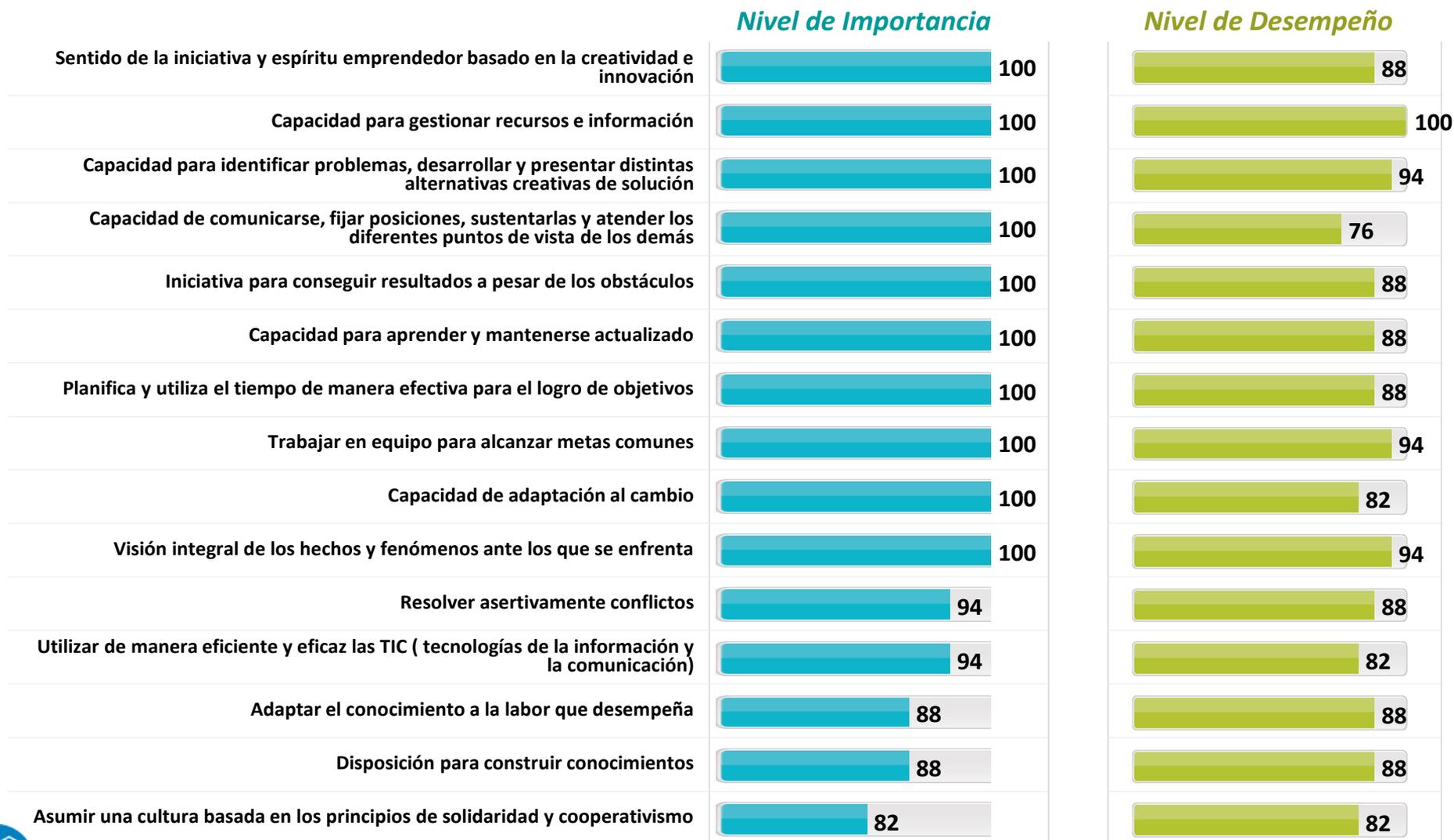
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 17

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

% TTB: [5] Muy Importante
+ [4] Importante

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa			
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	100	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	100	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	100	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	100	100	100
Resolver asertivamente conflictos	94	100	92
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	94	100	92
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	88	75	92
Disposición para construir conocimientos	88	75	92
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	82	75	85



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

Nivel de Desempeño

% TTB: [5] Excelente +
[4] Muy Bueno

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa			
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	88	100	85
Capacidad para gestionar recursos e información	100	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	94	100	92
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	76	100	69
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	88	100	85
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	88	100	85
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	88	100	85
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	94	100	92
Capacidad de adaptación al cambio	82	100	77
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	94	100	92
Resolver asertivamente conflictos	88	100	85
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	82	100	77
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	88	100	85
Disposición para construir conocimientos	88	100	85
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	82	75	85



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%  **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

<i>Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...</i>	 100	 100
<i>Traza planes y señala la metodología para su desarrollo</i>	 100	 100
<i>Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...</i>	 100	 75
<i>Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...</i>	 100	 75
<i>Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...</i>	 100	 75
<i>Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...</i>	 100	 75
<i>Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...</i>	 100	 75
<i>Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.</i>	 100	 100
<i>Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...</i>	 100	 100
<i>Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...</i>	 100	 100
<i>Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...</i>	 100	 100
<i>Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...</i>	 75	 75
<i>Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.</i>	 75	 75
<i>Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.</i>	 75	 100
<i>Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...</i>	 50	 50
<i>Manejo de un segundo idioma</i>	 25	 25

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%



CONTADURÍA

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

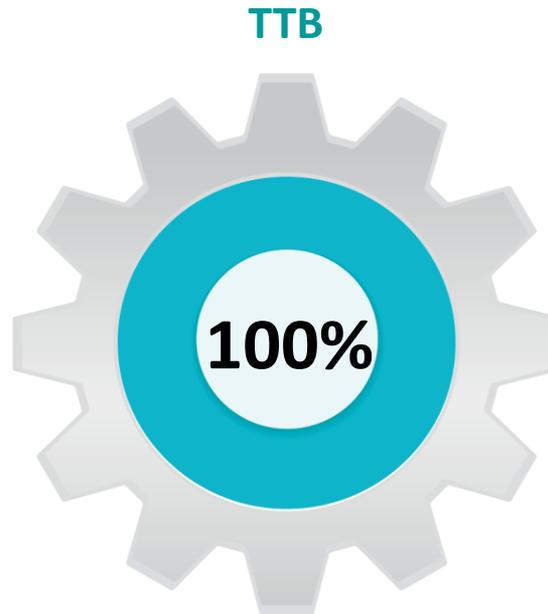
Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 100	 100
Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 100
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 100	 100
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 100	 92
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 100	 100
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 100	 92
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 100	 85
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 92	 85
Manejo de un segundo idioma	 8	 8

Base: Total Encuestados 13

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

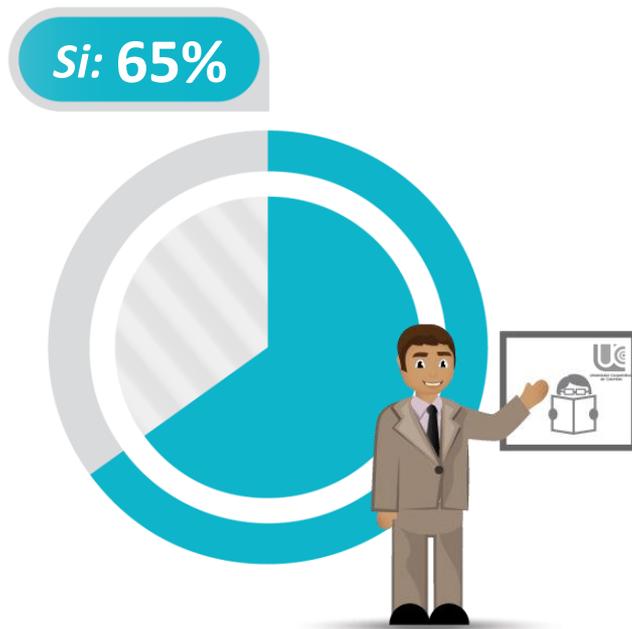
Base: Encuestados que calificaron [1-4]	12
--	-----------

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
Base: Encuestados que Califican (1-4)	12	3	9
TOP TWO BOXES	100	100	100

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 17

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 11



Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Sí	65	75	61
No	6	-	8
Ns/Nr	29	25	31

<i>Base: Los que recomendarían la contratación de un egresado de la ucc</i>	11	3	8
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Buenas experiencias con egresados	27	-	38
Conocimiento / formación académica / competencia	18	33	13
Calidad profesional	9	-	13
Responsabilidad	9	-	13
No sabe / no responde	45	67	38





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

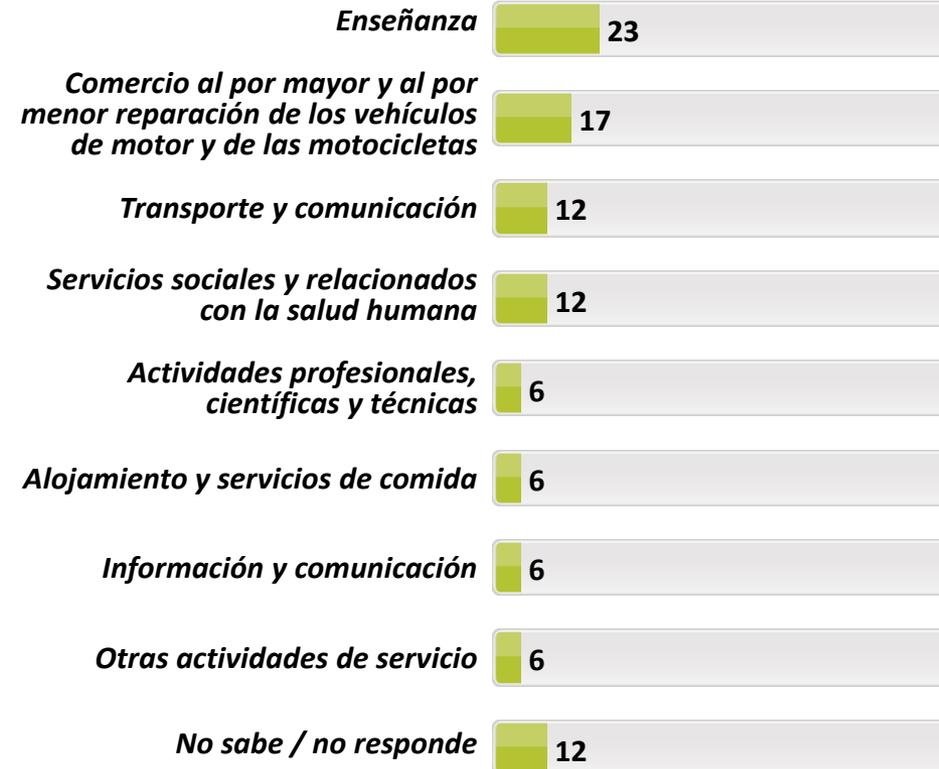
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 17

Caracterización (2)

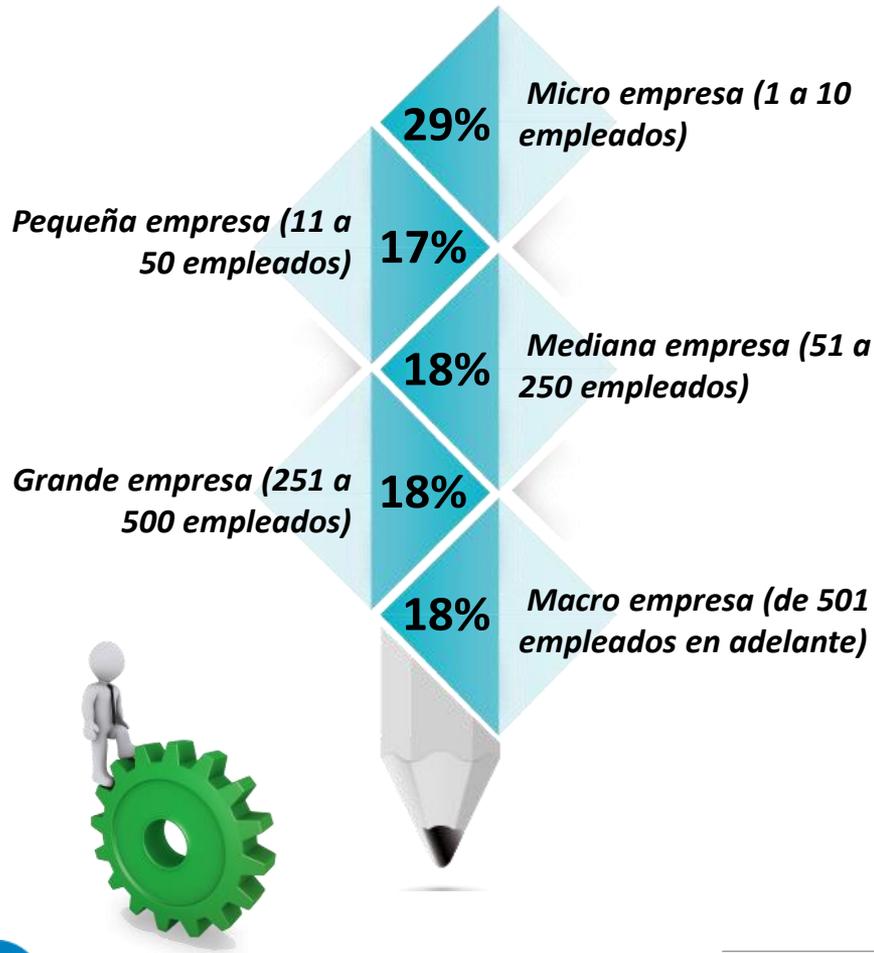
%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?			
Sí	100	100	100
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?			
Enseñanza	23	25	23
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	17	25	15
Transporte y comunicación	12	25	7
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	12	25	8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	-	8
Alojamiento y servicios de comida	6	-	8
Información y comunicación	6	-	8
Otras actividades de servicio	6	-	8
No sabe / no responde	12	-	15

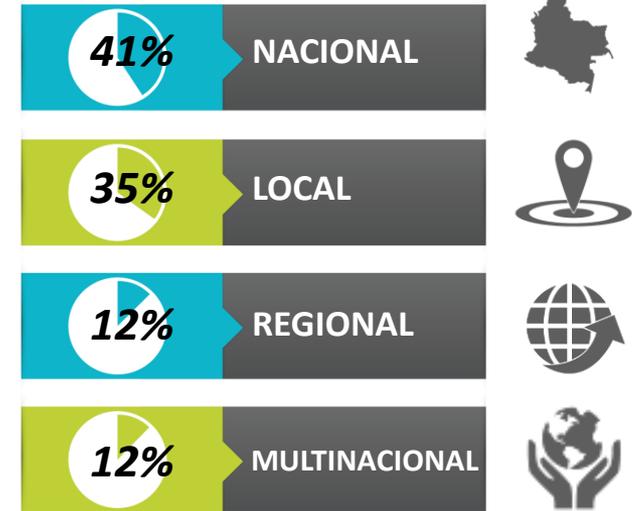
Caracterización (3)

%

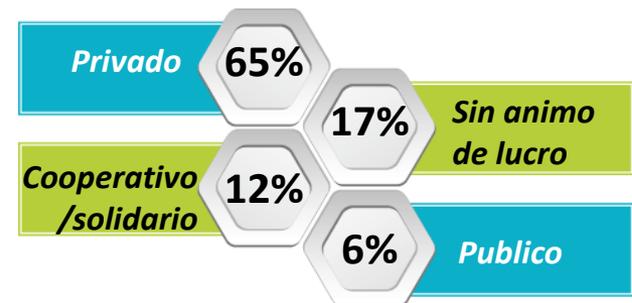
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%

	TOTAL	Administración de Empresas	Contaduría Pública
<i>Base: Total Encuestados</i>	17	4	13
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?			
Micro empresa (1 a 10 empleados)	29	25	31
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	17	-	23
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	18	-	23
Grande empresa (251 a 500 empleados)	18	50	8
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	18	25	15

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	41	50	38
Local	35	-	46
Regional	12	25	8
Multinacional	12	25	8

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	65	50	69
Sin ánimo de lucro	17	-	23
Cooperativo/solidario	12	25	8
Público	6	25	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Pereira el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido del personal especializado y bachilleres. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado, tan sólo un 12% de los empleadores consultados asegura los requiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a los tecnólogos (18%).
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, los conocimientos especializados y la disponibilidad horaria; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ El conocimiento y formación académica y el liderazgo son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters), las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) y algunos medios de comunicación. Tan sólo un 12% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 18% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable. Esta condición de favorabilidad lo ratifica el hecho que los niveles de cargo de los egresados se concentren principalmente en directivo y ejecutivo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 93% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y que la formación y conocimientos impartidos permiten satisfacer los requerimientos de su empresa. El 100% de los empresarios entrevistados tienen la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Pereira, asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: el excelente desenvolvimiento en el proceso de selección de la empresa y la referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa.



Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención a la disciplina, ética profesional, liderazgo, compromiso, calidad profesional y trabajo en equipo, pero un 6% asegura que no tienen ningún diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 100% de los empleadores consultados quienes también manifiestan que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Un 38% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 46% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.
- ✓ En la sede de Pereira existe un desconocimiento total de los servicios que presta la Universidad al sector externo eso lo manifiestan los indicadores los cuales no superan el 6%.



Conclusiones generales (5)

- ✓ El 54% de los empleadores afirma que cuando requieren profesionales, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir **la mitad** de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad para gestionar recursos e información es la competencia genérica con más alto TTB (100%).
- ✓ La capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás, es entonces la competencia con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 76% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 100% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación, en el caso específico de un 65% de los empleadores consultados.

