



SEDE POPAYÁN

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 21 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Popayán para los programas de Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería de sistemas y Psicología.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



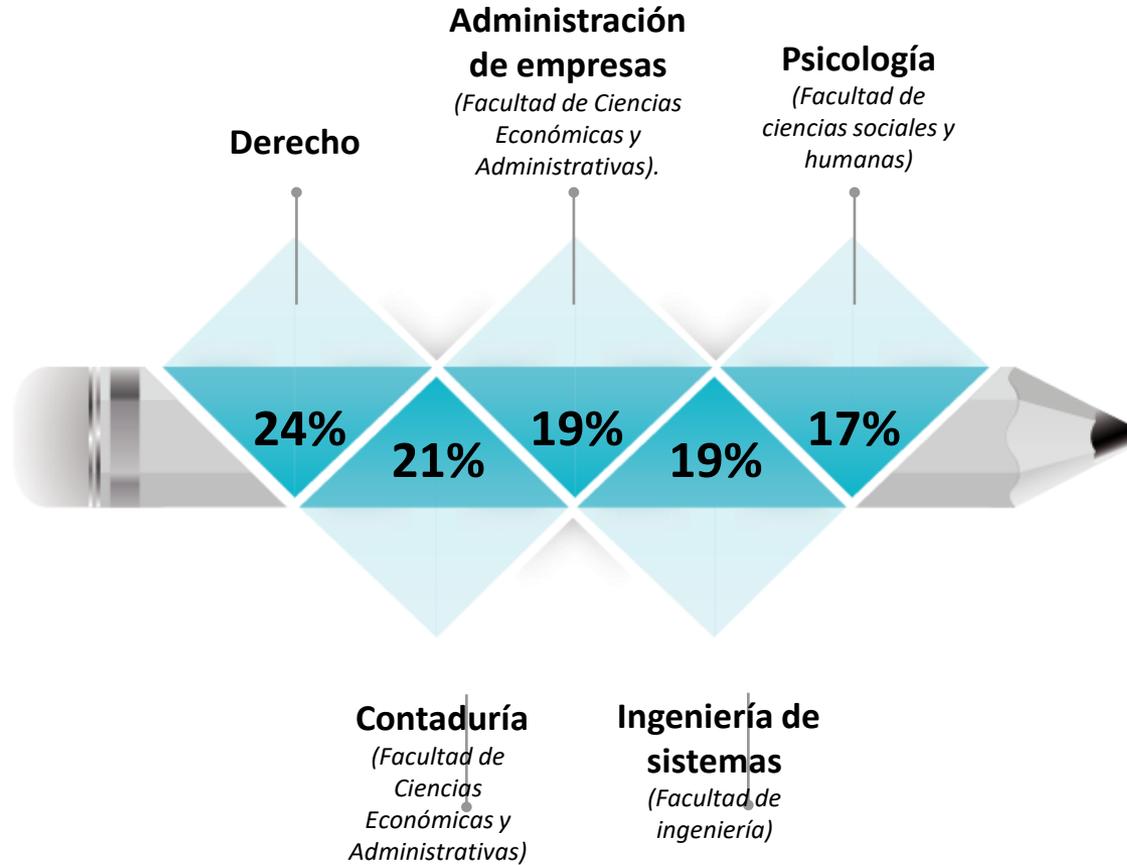
Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería de sistemas y Psicología.
Muestra Efectiva	<u>Total Muestra:</u> Administración Empresas: Contaduría Pública: Derecho: Ingeniería de sistemas: Psicología:
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 58



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



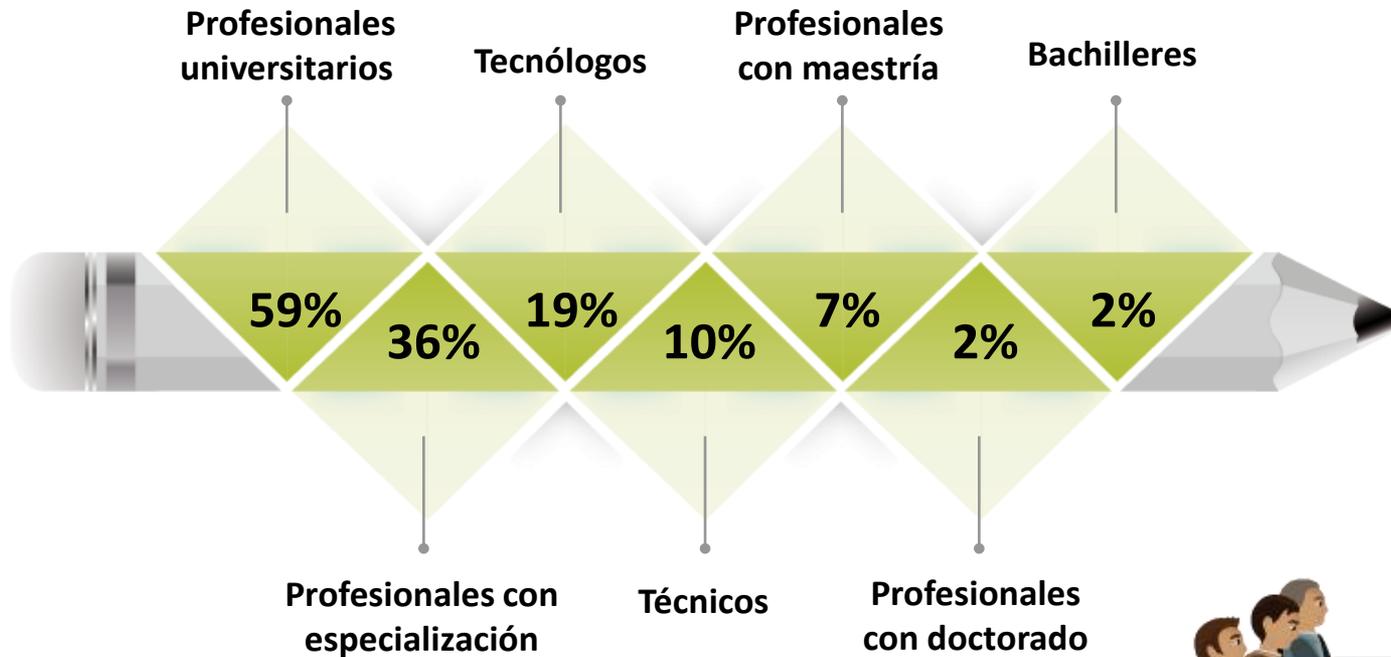
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 58



Concentración de la demanda (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
Profesionales universitarios	59	73	50	50	73	50
Profesionales con especialización	36	-	50 <i>a</i>	57 <i>a</i>	18	50 <i>a</i>
Tecnólogos	19	18	42 <i>e</i>	14	18	-
Técnicos	10	9	17	7	18	-
Profesionales con maestría	7	-	-	14	18	-
Profesionales con doctorado	2	-	-	-	-	10
Bachilleres	2	9	-	-	-	-



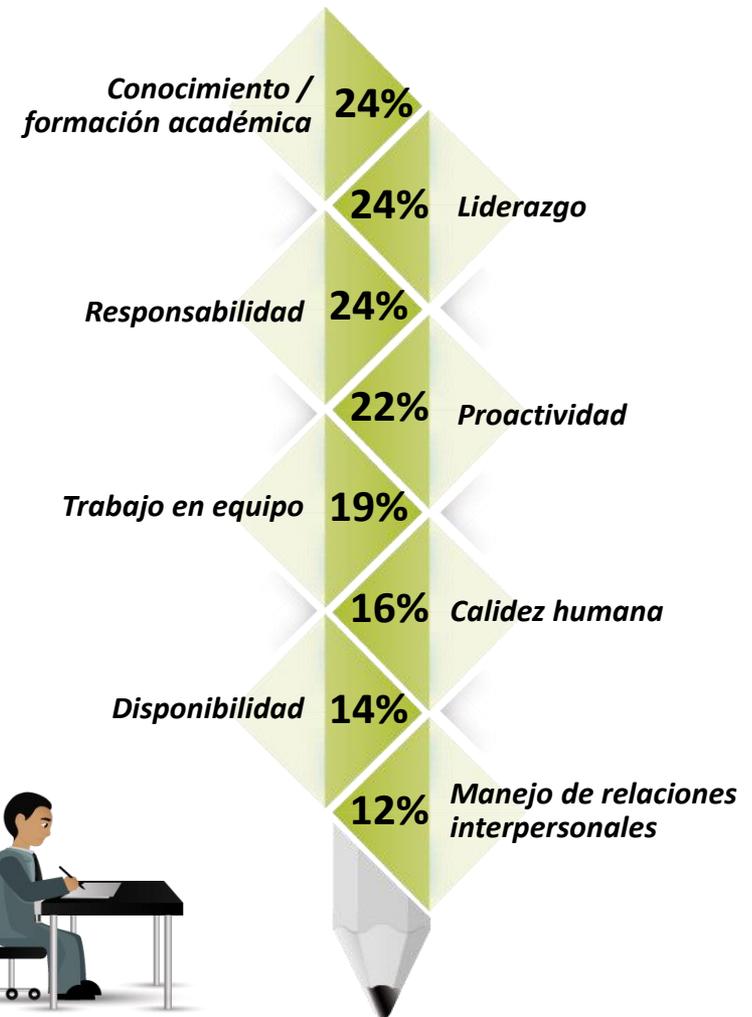
Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación ⁽²⁾

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
Presentación o aspecto personal	98	100	92	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	98	100	100	93	100	100
Conocimientos especializados	98	100	100	93	100	100
Disponibilidad de horario	98	100	100	93	100	100
Experiencia laboral	97	91	100	93	100	100
Resultados de los test de selección	96	100	100	93	91	100
Manejo de TIC's	93	73	100	93	100	100
Habilidad para las relaciones públicas	93	82	100	100	100	80
Capacidad de liderazgo	91	100	100	93	91	70
Manejo de personal	86	100 ^e	92	93	82	60
La Universidad de procedencia	70	70	58	71	64	90
Conocimiento de un segundo idioma	53	45	50	43	73	60
Edad	43	45	33	57	18	60
Sexo	14	18	8	21	9	10
Estado civil	14	-	8	36 ^{ae}	18	-

Criterios de Contratación ⁽³⁾

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
Conocimiento / formación académica	24	18	42	21	27	10
Liderazgo	24	27	33	29	9	20
Responsabilidad	24	9	25	36	18	30
Proactividad	22	36	25	21	18	10
Trabajo en equipo	19	18	25	7	36	10
Calidez humana	16	9	17	14	27	10
Disponibilidad	14	-	17	14	27	10
Manejo de relaciones interpersonales	12	18	25	7	-	10
Compromiso	10	9	8	14	9	10
Sentido de pertenencia	9	9	8	7	-	20
Ética profesional	9	-	8	21	-	10
Honestidad / integridad	7	9	-	7	9	10
Organizado	7	9	-	7	9	10
Actitud de servicio	5	9	-	-	9	10
Iniciativa	3	-	17	-	-	-
Puntualidad	3	-	-	7	9	-
Recursividad	3	-	-	7	9	-
Adaptabilidad	3	-	-	7	-	10
Experiencia	3	9	-	-	-	10
Calidad profesional	3	-	8	7	-	-
Innovación	2	-	-	-	9	-
Creatividad	2	-	-	-	-	10
Diligencia	2	-	-	7	-	-
Competitividad	2	9	-	-	-	-
Trabajo bajo presión	2	9	-	-	-	-
Eficiencia	2	-	-	-	-	10
No sabe / no responde	2	-	-	7	-	-

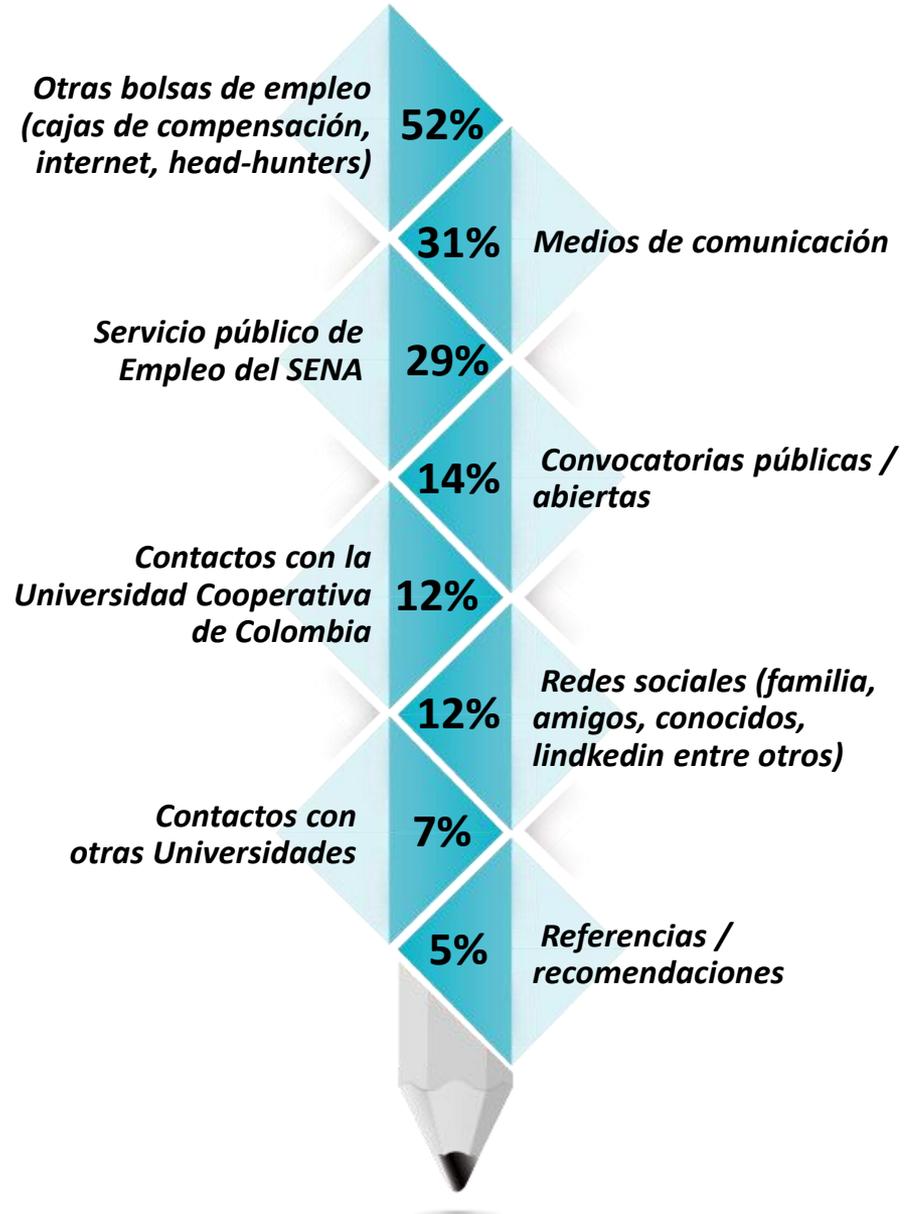
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 58



Medios de Convocatoria (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

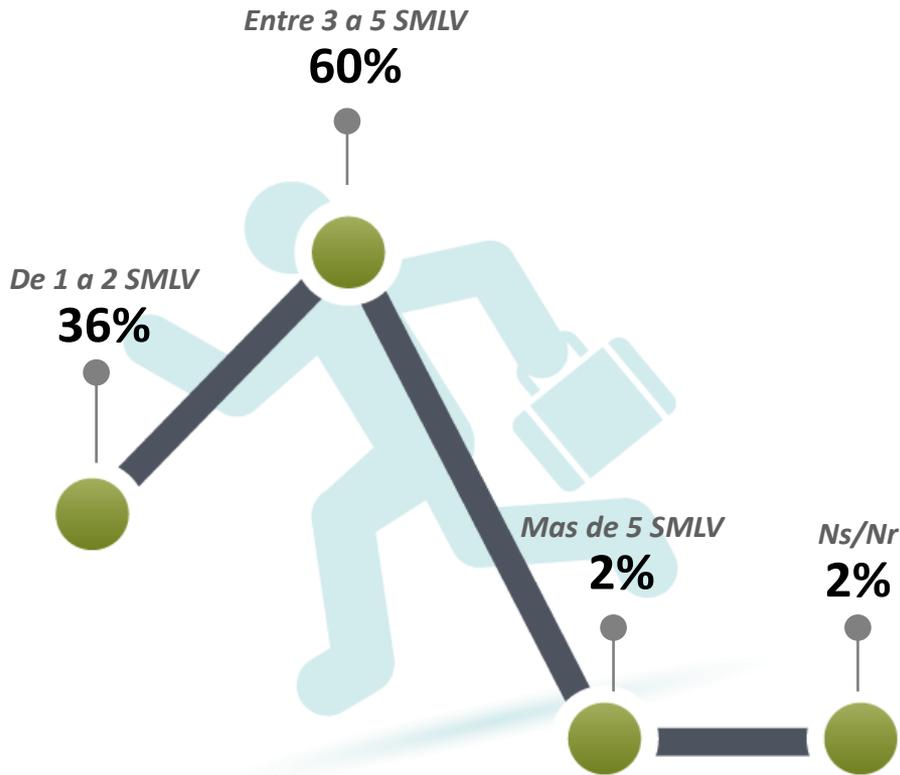
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	52	55	58	29	64	60
Medios de comunicación	31	45	25	14	9	70^{cd}
Servicio público de Empleo del SENA	29	45	17	21	36	30
Convocatorias públicas / abiertas	14	9	8	36^e	9	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	12	18	17	14	-	10
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	12	-	8	14	18	20
Contactos con otras Universidades	7	9	8	7	-	10
Referencias / recomendaciones	5	-	25	-	-	-
Asociaciones de profesionales	3	-	8	-	-	10
Entes departamentales o municipales de salud	3	-	8	-	-	10
Asociación de Técnico Laborales	3	-	8	-	-	10
Otra	2	-	-	7	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	-	9	-

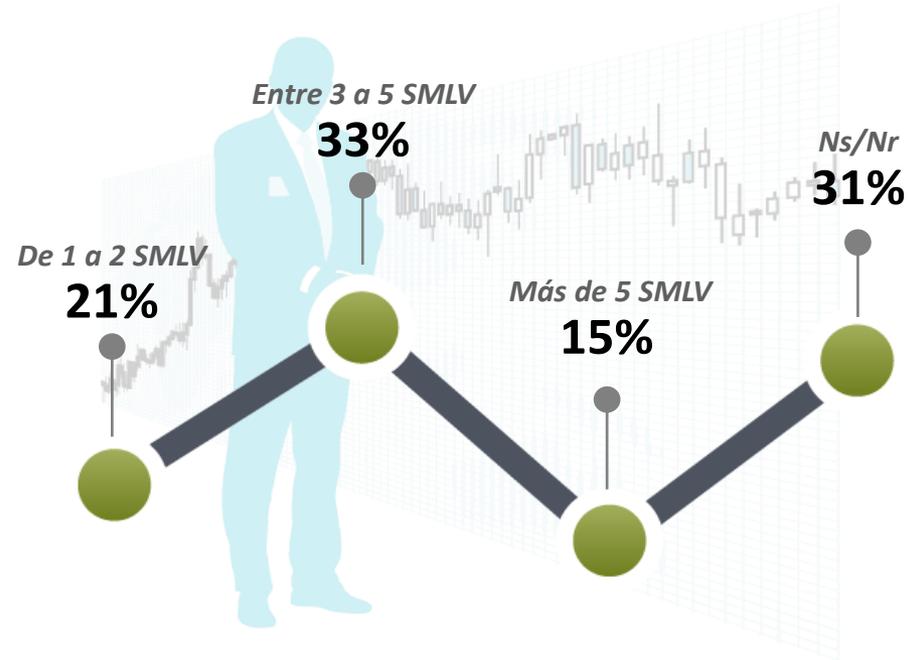
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 58

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?						
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	36	27	42	43	36	30
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	60	64	58	50	64	70
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	2	9	-	-	-	-
NS/NR	2	-	-	7	-	-
8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?						
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	21	18	33	22	27	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	33	55 <i>e</i>	42	21	37	10
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	15	27	17	-	36 <i>c</i>	-
NS/NR	31	-	8	57 <i>abd</i>	-	90 <i>abd</i>



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

% 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 57%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 35%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 58

Nivel de Identidad UCC (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?						
Sí	57	27	59	64	64	70
No	36	64	33	29	27	30
Ns/Nr	7	9	8	7	9	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	35	-	42 a	36 a	36 a	60 a
No	53	73	58	50	46	40
Ns/Nr	12	27	-	14	18	-

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

Nivel directivo	14	18	8	7	18	20
Nivel ejecutivo	12	-	17	22	-	20
Nivel asesor	12	-	-	29	27	-
Nivel asistencial	5	-	17	-	9	-
Nivel auxiliar o de apoyo	5	-	8	-	-	20
Nivel operativo	9	-	17	14	-	10
Nivel de coordinación	38	64 c	33	21	46	30
Ninguno	2	9	-	-	-	-
No sabe / no responde	3	9	-	7	-	-



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



Especializado



Son capacitados en áreas específicas	27%
Requisito para ocupar el cargo	20%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7%
No sabe / no responde	46%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 15



General, conocer de todo un poco



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	39%
Requisito para ocupar el cargo	23%
No sabe / no responde	38%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 13



Ambos



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	43%
Requisito para ocupar el cargo	30%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7%
Mejor desempeño en el cargo	3%
No sabe / no responde	17%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 30

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 58



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	58	11	12	14	11	10

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

Especializado	26	36	25	7	18	50 ^c
General, conocer de todo un poco	22	9	25	14	55 ^{ace}	10
Ambos	52	55	50	79 ^d	27	40

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	13	1	3	2	6	1
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	39	-	34	50	34	100
Requisito para ocupar el cargo	23	-	33	-	33	-
No sabe / no responde	38	100	33	50	33	-

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	15	4	3	1	2	5
Son capacitados en áreas específicas	27	25	33	-	-	40
Requisito para ocupar el cargo	20	-	67	100	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7	-	-	-	-	20
No sabe / no responde	46	75	-	-	100	40

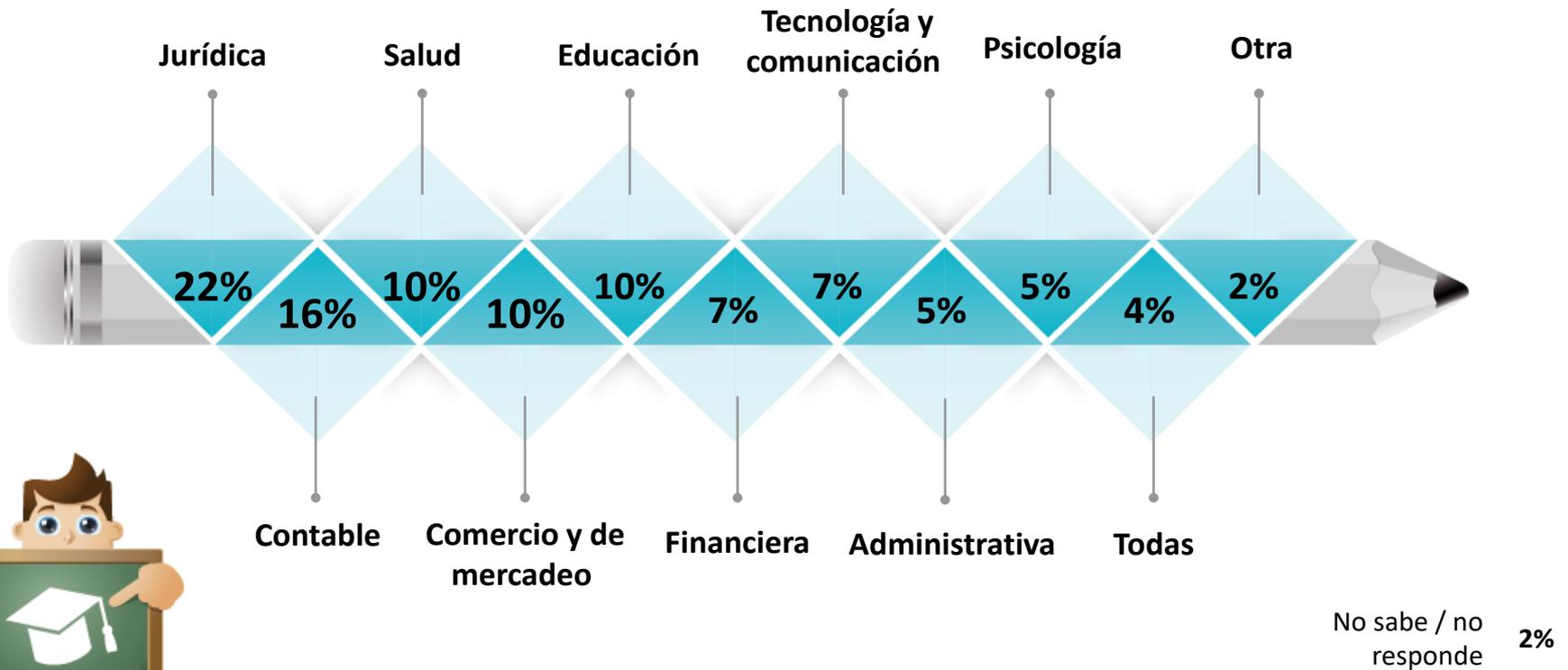
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	30	6	6	11	3	4
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	43	50	67	46	-	25
Requisito para ocupar el cargo	30	33	17	36	33	25
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7	17	-	-	34	-
Mejor desempeño en el cargo	3	-	16	-	-	-
No sabe / no responde	17	-	-	18	33	50



Preferencia en áreas de formación ⁽¹⁾

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 58

Preferencia en áreas de formación (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
Jurídica	22	18	8	65 <i>abde</i>	9	-
Contable	16	-	50 <i>ace</i>	7	18	-
Salud	10	-	17	-	9	30 <i>c</i>
Comercio y de mercadeo	10	18	17	7	9	-
Educación	10	9	-	7	18	20
Financiera	7	28	8	-	-	-
Tecnología y comunicación	7	-	-	-	37 <i>abc</i>	-
Administrativa	5	18	-	-	-	10
Psicología	5	-	-	-	-	30 <i>c</i>
Todas	4	-	-	7	-	10
Otra	2	-	-	7	-	-
No sabe / no responde	2	9	-	-	-	-



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 58

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

Falta de experiencia laboral	50%
No cumplen con el perfil del cargo	50%

Base: 2

Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	24%
No cumplen con el perfil del cargo	18%
Falta de experiencia laboral	18%
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	9%
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	6%
Otra	6%
No sabe / no responde	24%

Base: 34

Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	36%
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	27%
Cumplen con el perfil del cargo	14%
Por la actividad / tamaño de la empresa	5%
No sabe / no responde	23%

Base: 22



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?						
Sí, siempre	3	-	8	7	-	-
Sí, algunas veces	59	73	59	36	82 ^c	50
No	38	27	33	57	18	50
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?						
<i>Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	2	-	1	1	-	-
Falta de experiencia laboral	50	-	100	-	-	-
No cumplen con el perfil del cargo	50	-	-	100	-	-
<i>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	34	8	7	5	9	5
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	24	12	72	-	11	20
No cumplen con el perfil del cargo	18	25	-	20	22	20
Falta de experiencia laboral	18	13	14	20	23	20
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	9	-	14	20	11	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	6	-	-	-	11	20
Otra	6	12	-	-	-	20
No sabe / no responde	24	38	-	40	22	20
<i>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	22	3	4	8	2	5
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	36	33	50	38	50	20
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	27	33	50	25	-	20
Cumplen con el perfil del cargo	14	-	-	25	50	-
Por la actividad / tamaño de la empresa	5	33	-	-	-	-
No sabe / no responde	23	33	-	12	-	60





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 58

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽²⁾

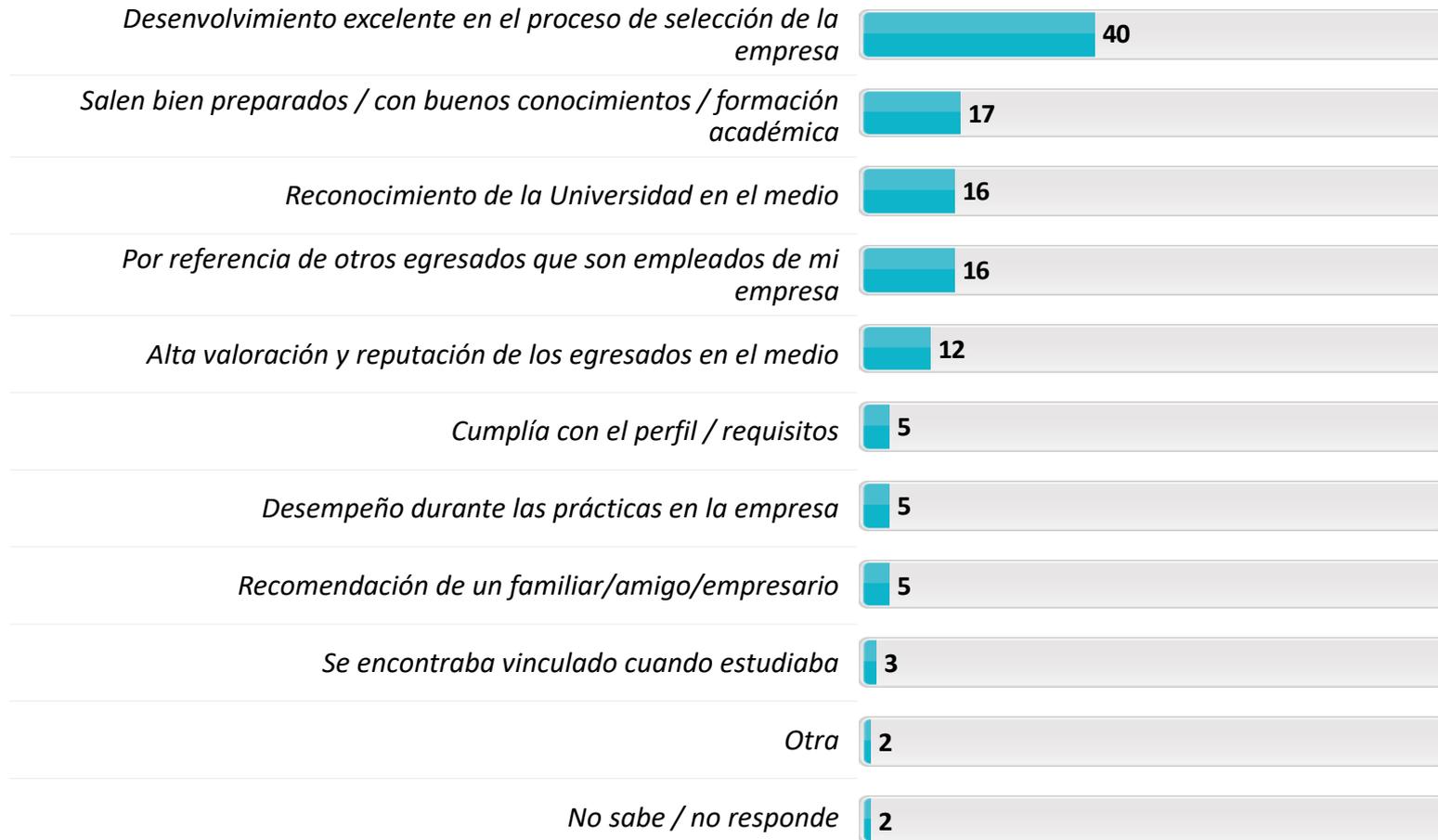
a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas						
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	93	100	100	93	73	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	91	91	100	93	73	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	86	82	92	93	73	90
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	88	73	83	93	91	100

Motivadores para la contratación (1)

% 19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Motivadores para la contratación (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	40	55	25	21	55	50
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	17	9	42 <i>de</i>	29	-	-
Reconocimiento de la Universidad en el medio	16	9	17	7	9	40
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	16	9	-	22	27	20
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	12	9	17	-	18	20
Cumplía con el perfil / requisitos	5	-	8	14	-	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	5	-	8	-	-	20
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	5	9	8	-	9	-
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	3	18	-	-	-	-
Otra	2	-	8	-	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	7	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?						
Conocimiento / formación académica	34	18	50	29	46	30
Trabajo en equipo	9	18	8	-	18	-
Compromiso	8	19	8	7	-	10
Proactividad	7	9	17	7	-	-
Calidad profesional	7	9	-	7	-	20
Responsabilidad	5	9	-	7	9	-
Liderazgo	3	-	-	7	-	10
Competitividad	3	-	-	7	-	10
Desempeño	2	-	-	7	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	-	-	-	-	10
Disponibilidad	2	-	-	-	9	-
Honestidad / integridad	2	9	-	-	-	-
Iniciativa	2	-	-	-	-	10
Ninguna	2	-	-	7	-	-
No sabe / no responde	12	9	17	15	18	-



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

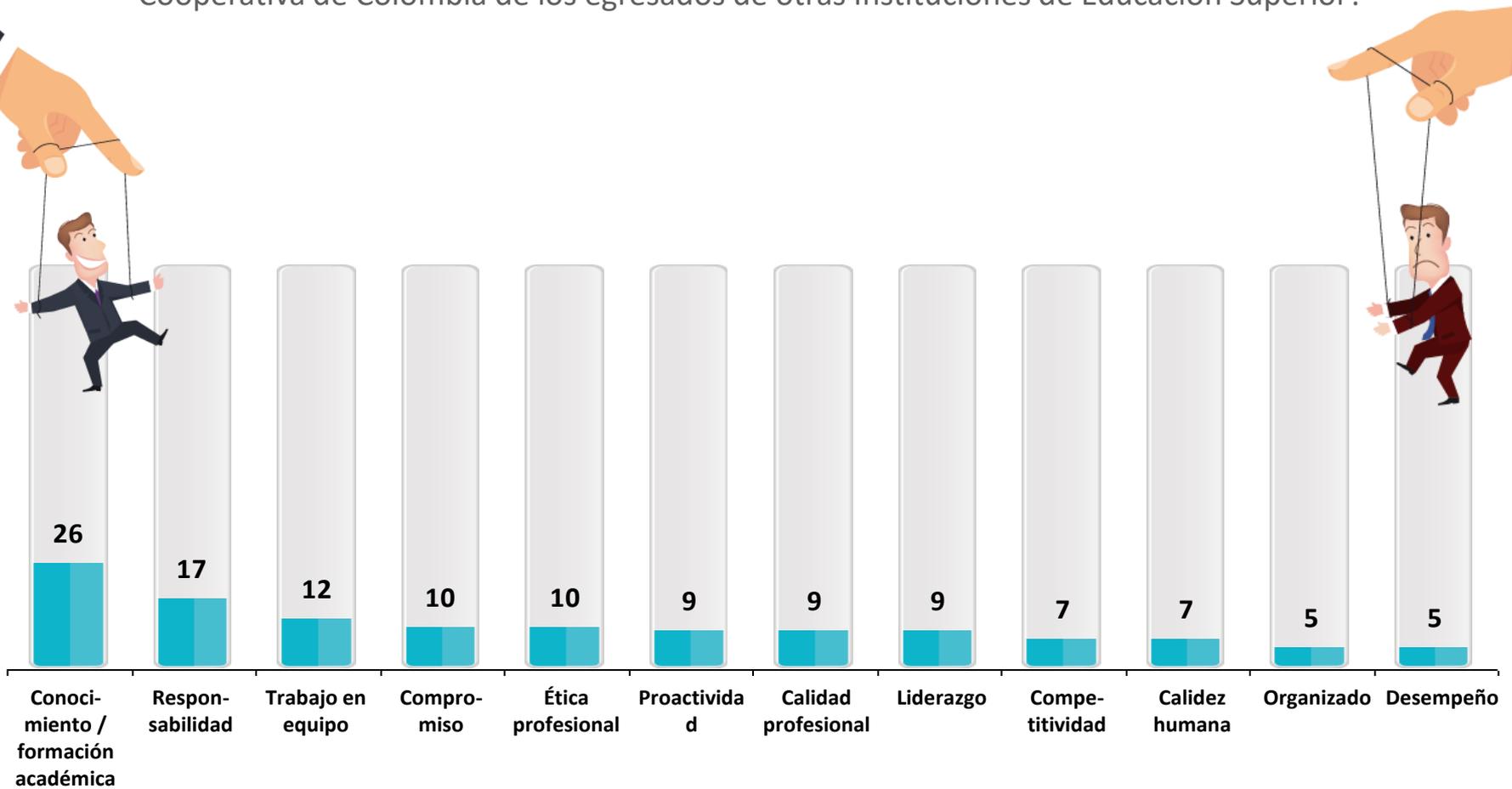
%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?						
Conocimiento / formación académica	22	9	34	29	28	10
Actitud de servicio	5	18	-	-	9	-
Calidez humana	4	-	-	7	-	10
Manejo de relaciones interpersonales	3	-	-	-	9	10
Organizado	3	-	-	7	9	-
Proactividad	3	-	8	-	-	10
Dominio de segunda lengua	2	-	8	-	-	-
Iniciativa	2	-	-	-	9	-
Innovación	2	9	-	-	-	-
Trabajo bajo presión	2	-	8	-	-	-
Trabajo en equipo	2	-	-	7	-	-
Otra	7	18	-	-	9	10
Ninguna	17	9	17	14	9	40
No sabe / no responde	26	37	25	36	18	10

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Ns / Nr: 19%

Base: Total Encuestados 58



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

- % 22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
Conocimiento / formación académica	26	45	8	14	27	40
Responsabilidad	17	9	33	21	-	20
Trabajo en equipo	12	9	-	7	36^b	10
Compromiso	10	-	25	-	9	20
Ética profesional	10	-	-	7	-	50^{abcd}
Proactividad	9	-	8	7	18	10
Calidad profesional	9	9	-	21	9	-
Liderazgo	9	18	8	-	9	10
Competitividad	7	-	-	7	9	20
Calidez humana	7	9	8	7	-	10
Organizado	5	-	-	-	9	20
Desempeño	5	-	-	-	18	10
Presentación personal	3	9	-	-	9	-
Experiencia	3	9	8	-	-	-
Disponibilidad	3	-	-	-	9	10
Actitud de servicio	3	-	-	7	9	-
Adaptabilidad	2	-	-	-	9	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	-	-	-	9	-
Emprendimiento	2	-	8	-	-	-
Diligencia	2	-	-	7	-	-
Disciplina	2	-	8	-	-	-
Productividad	2	-	-	-	9	-
Honestidad / integridad	2	-	-	7	-	-
Sentido de pertenencia	2	-	8	-	-	-
Iniciativa	2	-	-	-	9	-
Ninguna	9	-	17	14	-	10
No sabe / no responde	19	27	25	21	18	-

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

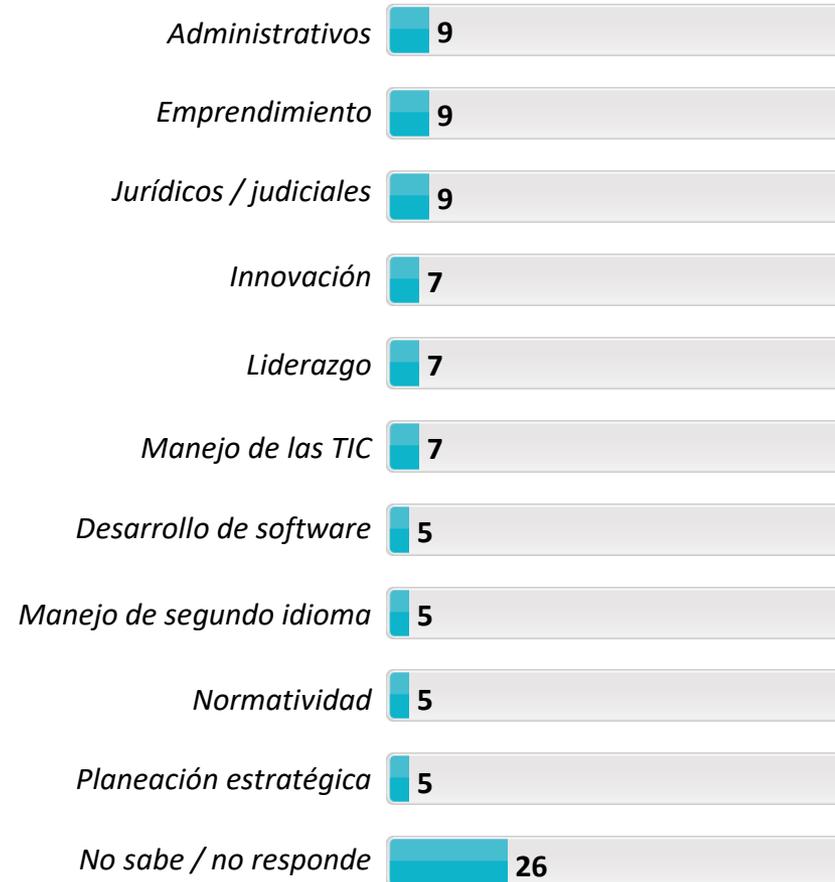


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 58

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 58



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	78	73	75	71	82	90
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	93	100	92	86	91	100

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽³⁾

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?						
Administrativos	9	-	-	7	36^{ab}	-
Emprendimiento	9	18	-	-	27	-
Jurídicos / judiciales	9	9	-	29	-	-
Innovación	7	-	8	-	18	10
Liderazgo	7	9	8	7	-	10
Manejo de las TIC	7	18	-	7	9	-
Desarrollo de software	5	-	-	-	27	-
Manejo de segundo idioma	5	9	-	7	-	10
Normatividad	5	9	17	-	-	-
Planeación estratégica	5	-	8	14	-	-
Investigación	3	-	-	7	-	10
Contables	3	-	17	-	-	-
Atención al usuario	3	-	8	7	-	-
Elaboración y formulación de proyectos	3	-	-	-	9	10
Manejo de personal / recursos humanos	3	9	8	-	-	-
Comercio / mercadeo	3	-	-	7	9	-
Gerenciales	3	-	-	-	9	10
Comunicación	3	-	-	-	9	10
Salud	3	-	8	-	-	10
Sociología	3	9	-	-	-	10
Docencia / educación	3	-	-	-	9	10
Otra	2	-	-	-	-	10
No sabe / no responde	26	27	33	36	9	20



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

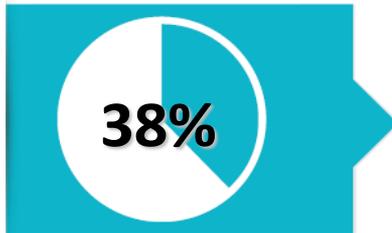


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 58



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 57

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 84%



Base: Total Encuestados 58

Comunicación y vinculación (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	58	11	12	14	11	10
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	38	36	25	36	55	40

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	57	11	12	14	11	9
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	46	36	42	50	64	33

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?						
Sí	84	82	83	93	64	100
No	16	18	17	7	36	-

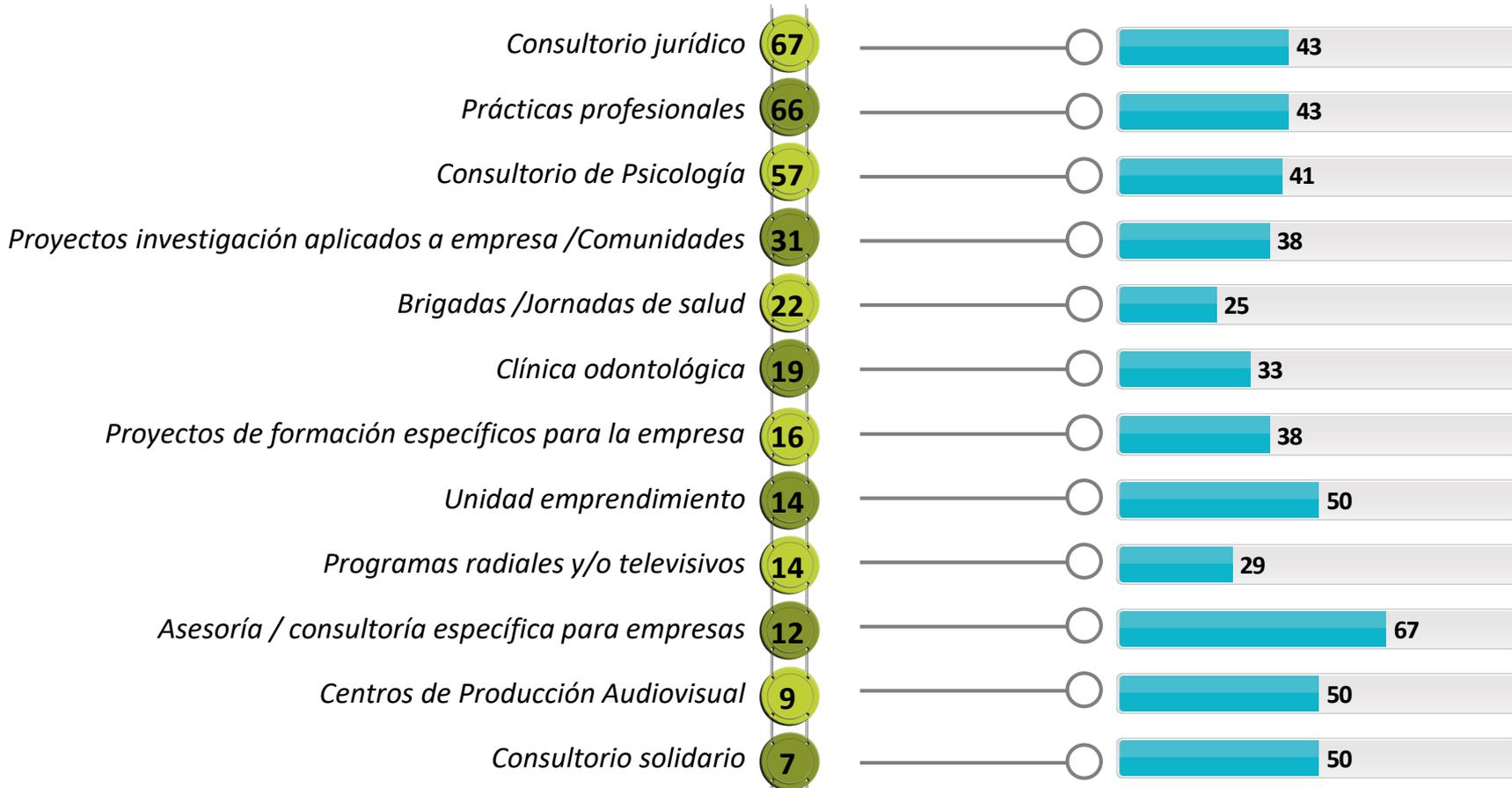
Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo ⁽¹⁾

% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

SI CONOCE:

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 58



% SI CONOCE:

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?						
Consultorio jurídico	67	64	67	79	55	70
Prácticas profesionales	66	55	75	57	55	90
Consultorio de Psicología	57	36	42	57	64	90 <i>ab</i>
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	31	18	33	29	36	40
Brigadas /Jornadas de salud	22	9	33	14	36	20
Clínica odontológica	19	9	17	21	36	10
Proyectos de formación específicos para la empresa	16	9	17	7	18	30
Unidad emprendimiento	14	-	33	7	27	-
Programas radiales y/o televisivos	14	-	33	7	18	10
Asesoría / consultoría específica para empresas	12	9	25	7	-	20
Centros de Producción Audiovisual	9	-	17	7	9	10
Consultorio solidario	7	-	17	-	18	-
Otro	2	-	-	7	-	-

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...						
Asesoría / consultoría específica para empresas	67	100	100	100	-	-
Unidad emprendimiento	50	-	33	100	50	-
Centros de Producción Audiovisual	50	-	-	100	100	-
Consultorio solidario	50	-	50	-	50	-
Consultorio jurídico	43	29	33	40	83	33
Prácticas profesionales	43	17	43	63	50	38
Consultorio de Psicología	41	67	50	43	43	25
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	38	-	33	67	25	50
Proyectos de formación específicos para la empresa	38	-	100	100	-	33
Clínica odontológica	33	-	-	-	50	100
Programas radiales y/o televisivos	29	-	25	100	-	-
Brigadas /Jornadas de salud	25	-	-	50	50	-

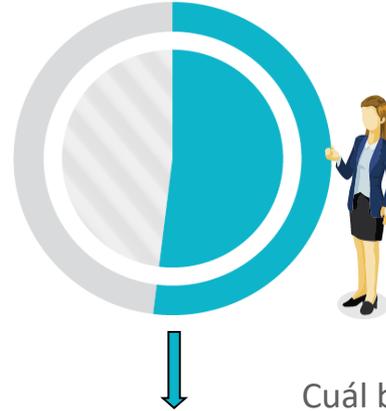
Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Si: 52%

Base: Total Encuestados 58



Cuál beneficio



Base: Se han beneficiado de algún servicio 30



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?						
Sí	52	27	33	43	73 <i>a</i>	90 <i>abc</i>
No	48	73 <i>de</i>	67 <i>e</i>	57 <i>e</i>	27	10
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>	30	3	4	6	8	9
Cuál beneficio						
Prácticas profesionales	44	-	75	17	50	56
Consultorio jurídico	23	34	-	67	25	-
Consultorio de Psicología	20	33	-	-	13	44
Brigadas /Jornadas de salud	4	-	-	16	-	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	3	33	-	-	-	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	3	-	25	-	-	-
Otra	3	-	-	-	12	-

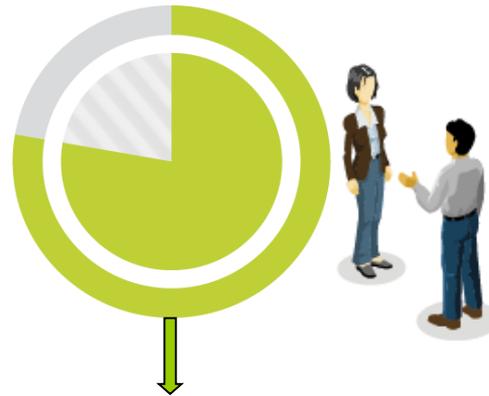
Interés realización en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

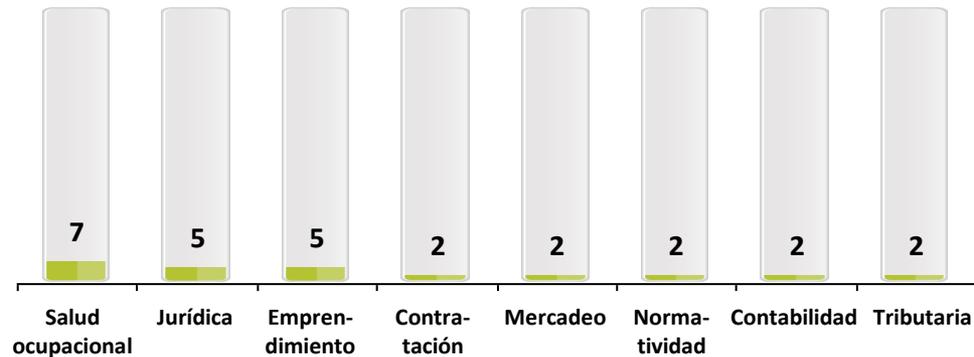
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Si: 78%

Base: Total Encuestados 58



En cuál plan le gustaría participar?



No sabe / no responde: 71%

Base: Los que le interesaría participar conjuntamente con la UCC 45



Interés realización en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽²⁾

%

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

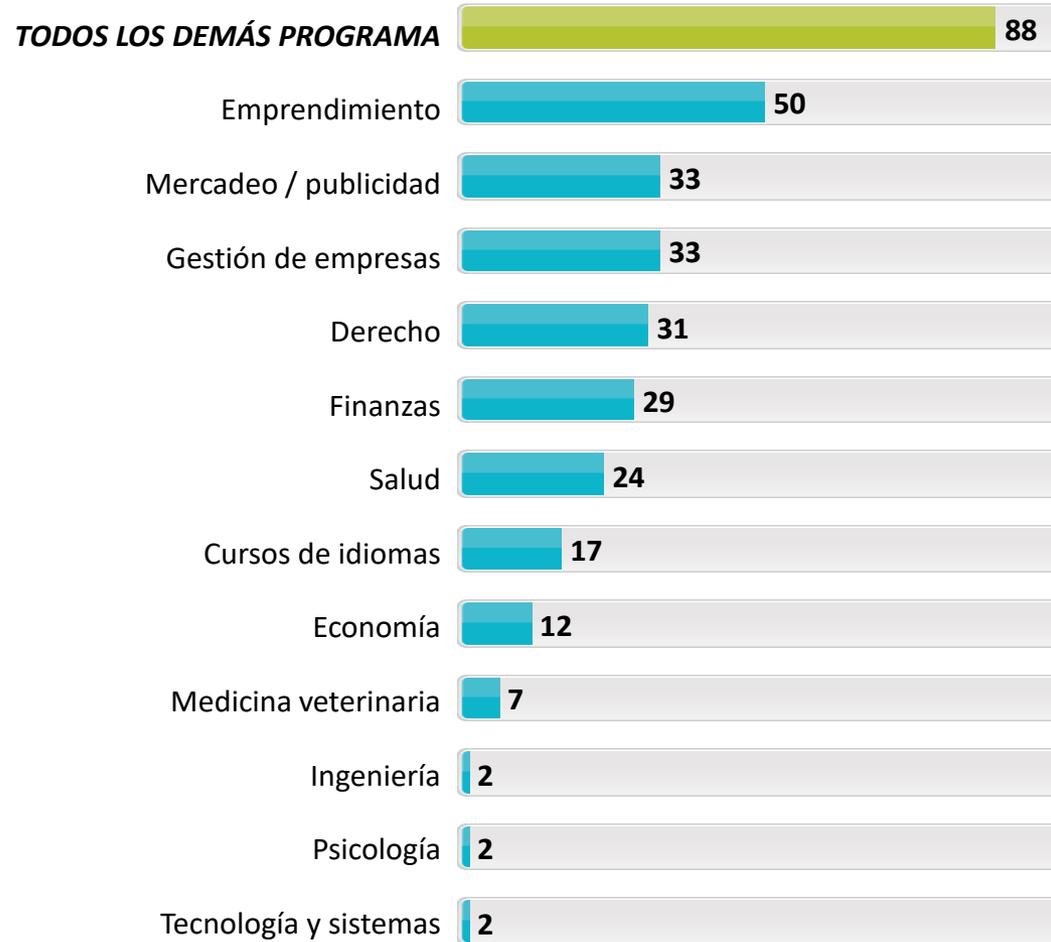
	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?						
Sí	78	55	92	71	73	100 ^a
No	22	45 ^e	8	29	27	-
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	45	6	11	10	8	10
En cuál plan le gustaría participar?						
Salud ocupacional	7	-	18	-	-	10
Jurídica	5	-	-	20	-	-
Emprendimiento	5	-	-	20	-	-
Contratación	2	-	-	10	-	-
Mercadeo	2	17	-	-	-	-
Normatividad	2	-	-	10	-	-
Contabilidad	2	-	9	-	-	-
Tributaria	2	-	9	-	-	-
Otra	2	-	9	-	-	-
No sabe / no responde	71	83	55	40	100	90 ^c



Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Ninguno	9%
No sabe / no responde	3%

Base: Total Encuestados 58



Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

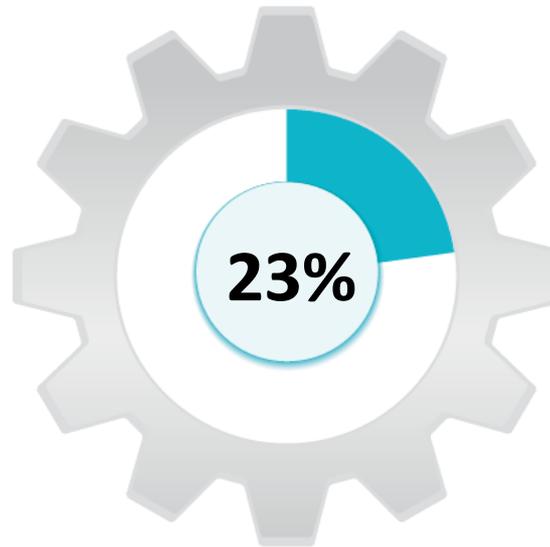
	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
39. Usted está interesado en recibir información sobre...						
TODOS LOS DEMÁS PROGRAMA	88	91	83	71	100	100
Emprendimiento	50	45	42	50	73	40
Mercadeo / publicidad	33	36	42	36	18	30
Gestión de empresas	33	36	33	21	36	40
Derecho	31	18	25	64 ad	9	30
Finanzas	29	27	50	36	18	10
Salud	24	-	33	21	18	50 a
Cursos de idiomas	17	9	33	21	18	-
Economía	12	-	17	21	9	10
Medicina veterinaria	7	-	17	14	-	-
Ingeniería	2	-	-	-	9	-
Psicología	2	-	-	-	-	10
Tecnología y sistemas	2	9	-	-	-	-
Ninguno	9	9	17	14	-	-
No sabe / no responde	3	-	-	14	-	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

TTB:



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	57
------------------------------------------------	-----------

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
Base: Encuestados que calificaron [1-5]	57	11	12	13	11	10
TOP TWO BOXES	23	18	25	15	18	40



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 58

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

Nivel de Importancia

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa						
Resolver asertivamente conflictos	97	100	100	93	91	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	97	100	100	93	91	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	97	100	100	93	91	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	97	100	100	93	91	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	97	100	100	93	91	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	97	100	100	93	91	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	97	100	100	93	91	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	97	100	100	93	91	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	95	100	100	86	91	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	93	100	92	86	91	100
Disposición para construir conocimientos	93	100	100	86	91	90
Capacidad de adaptación al cambio	93	100	100	93	73	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	91	91	100	93	73	100
Capacidad para gestionar recursos e información	90	100	92	79	91	90
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	90	91	100	79	82	100



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Desempeño

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa						
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	84	91	67	79	91	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	83	82	75	79	82	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	83	82	75	79	82	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	81	73	83	64	91	100 c
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	81	91	67	64	91	100 c
Resolver asertivamente conflictos	79	91 b	50	79	82	100 b
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	79	91	67	71	73	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	79	82	67	79	82	90
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	78	73	67	71	82	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	78	91 b	50	71	82	100 b
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	76	82	83	57	64	100 c
Capacidad de adaptación al cambio	76	91 b	50	64	82	100 bc
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	76	91 b	50	71	73	100 b
Disposición para construir conocimientos	74	82	58	64	73	100 bc
Capacidad para gestionar recursos e información	72	91	58	64	82	70



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%  **PSICOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.



Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...



Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnostico, evaluación, intervención ...



Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...



Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...



Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.



Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 10

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%  **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 100	 82
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 100	 91
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 100	 91
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 91	 91
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 91	 91
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 91	 73
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 91	 73
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 82	 73
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 82	 82
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 82	 82
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 82	 82
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 82	 73
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 82	 82
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 82	 82
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 82	 82
Manejo de un segundo idioma	 73	 73

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%



CONTADURÍA

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 100	 58
Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 83
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 100	 75
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 100	 75
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 100	 83
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 100	 67
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 100	 67
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 100	 42
Manejo de un segundo idioma	 50	 25

Base: Total Encuestados 12

Competencias específicas – Importancia y desempeño (3)

%  **DERECHO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 14

Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%  **INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Conoce la tecnología de sistemas de punta



Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación...



Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento...



Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas



Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.



Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las...



Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles...



Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, ...



Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de ...



Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio



Manejo de un segundo idioma

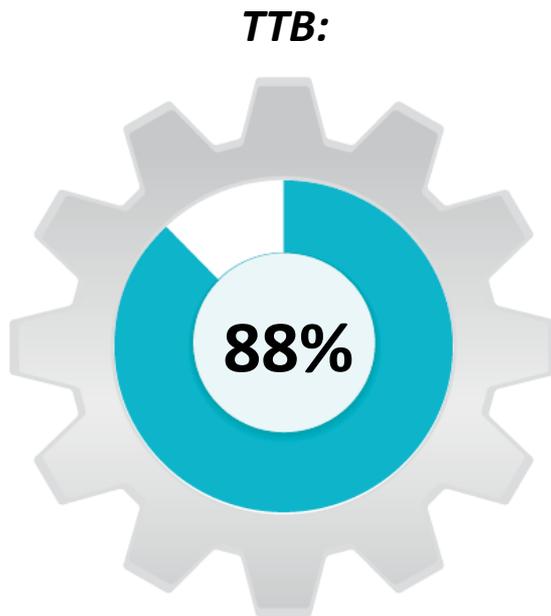


Base: Total Encuestados 11

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

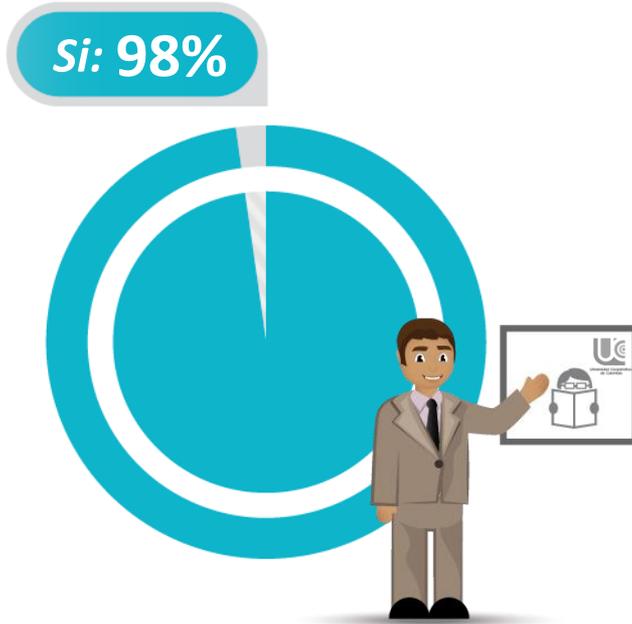
Base: Encuestados que calificaron [1-4]	58
------------------------------------------------	-----------

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</i>	58	11	12	14	11	10
TOP TWO BOXES	88	73	100	93	82	90

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 58

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 57

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?						
Sí	98	91	100	100	100	100
Ns/Nr	2	9	-	-	-	-

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>	57	10	12	14	11	10
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?						
Conocimiento / formación académica / competencia	32	30	25	21	27	60
Calidad profesional	18	10	17	21	18	20
Desempeño laboral	12	10	33	7	-	10
Compromiso / dedicación	9	10	8	7	9	10
Buenas experiencias con egresados	9	10	8	14	9	-
Ética profesional	7	10	17	7	-	-
Responsabilidad	5	10	8	-	9	-
Liderazgo	2	-	8	-	-	-
Otra	2	-	-	7	-	-
No sabe / no responde	30	30	25	29	45	20



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

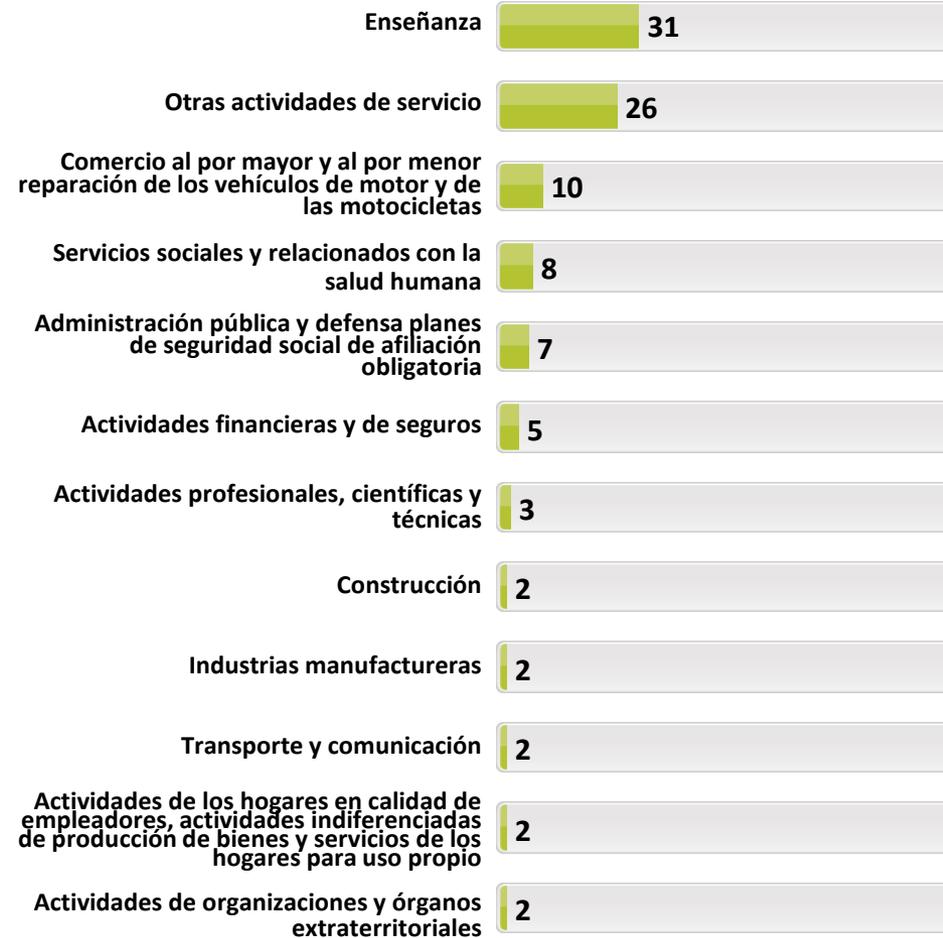
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 98%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 58

Caracterización (2)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

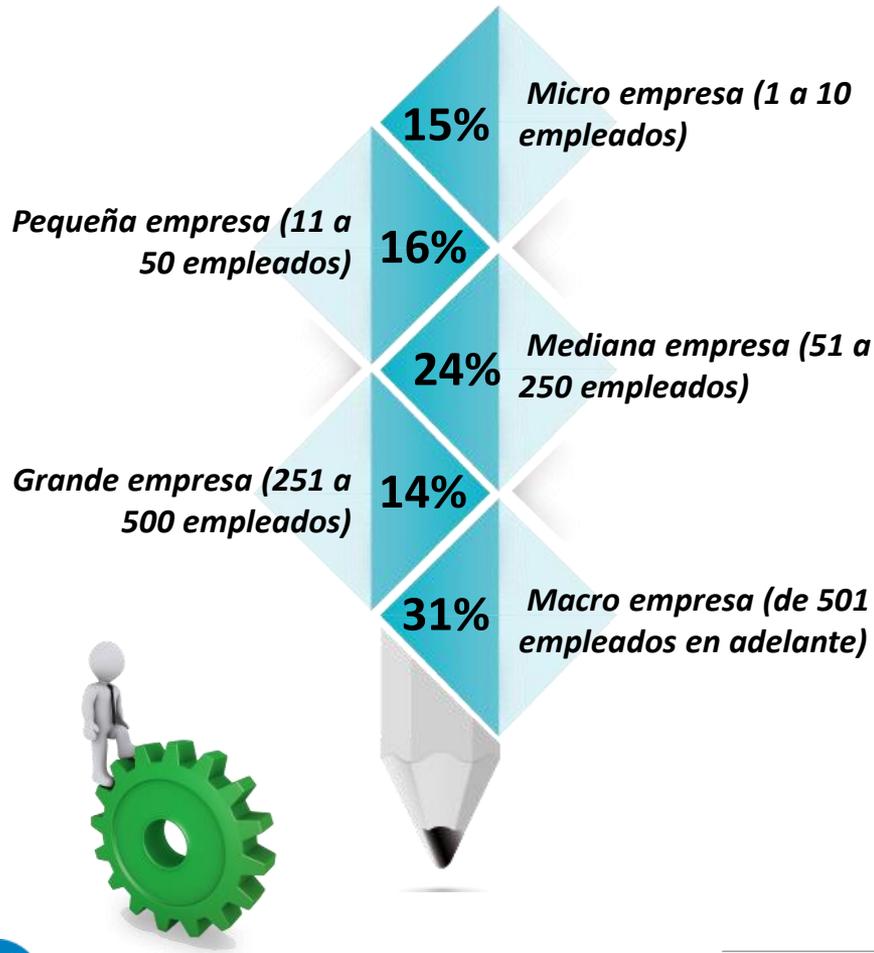
	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?						
Sí	98	100	100	93	100	100
No	2	-	-	7	-	-
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?						
Enseñanza	31	27	8	14	37	80 <i>abc</i>
Otras actividades de servicio	26	37	17	43 <i>e</i>	27	-
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	10	18	8	7	18	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	8	-	34 <i>c</i>	-	9	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	7	-	8	14	9	-
Actividades financieras y de seguros	5	18	8	-	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	-	-	15	-	-
Construcción	2	-	-	7	-	-
Industrias manufactureras	2	-	9	-	-	-
Transporte y comunicación	2	-	8	-	-	-
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio	2	-	-	-	-	10
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2	-	-	-	-	10



Caracterización (3)

%

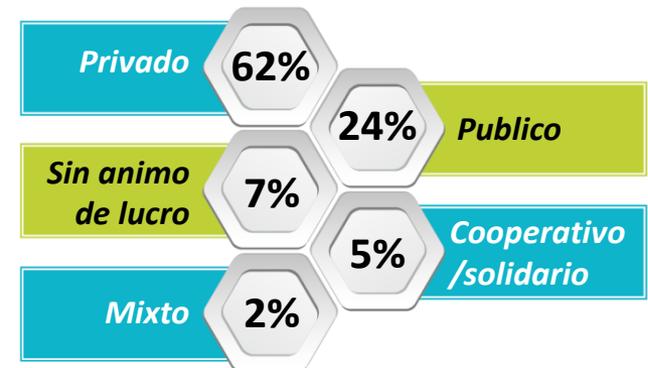
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 58

Caracterización (4)

a/b/c/d/e Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Psicología (e)
<i>Base: Total Encuestados</i>	58	11	12	14	11	10
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?						
Micro empresa (1 a 10 empleados)	15	9	-	36^{be}	27	-
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	16	18	33	7	-	20
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	24	28	8	21	18	50^b
Grande empresa (251 a 500 empleados)	14	18	17	-	18	20
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	31	27	42	36	37	10

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?						
Nacional	43	27	50	64	36	30
Regional	26	27	8	29	37	30
Local	24	9	42	7	27	40
Multinacional	7	37^{bcd}	-	-	-	-

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?						
Privado	62	73	42	64	64	70
Público	24	18	17	36	27	20
Sin ánimo de lucro	7	-	25	-	-	10
Cooperativo/solidario	5	9	8	-	9	-
Mixto	2	-	8	-	-	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Popayán el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido del personal con especialización. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría (7%) y con doctorado (2%) por parte de los empleadores consultados; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con especialización (36%). Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, los conocimientos especializados y la disponibilidad horaria; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ El conocimiento/ formación académica, el liderazgo y la responsabilidad son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters). Tan sólo un 12% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 35% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en coordinación.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 93% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 91% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 86% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Popayán asegura que el principal motivador que impulsa la decisión de contratación de un egresado de la UCC es: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa. Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención el desempeño, la organización, la calidez humana, la competitividad, el liderazgo, la calidad profesional y la proactividad.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 93% de los empleadores consultados y un 78% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Un 38% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 46% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.

Conclusiones generales (5)

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, los indicadores no superan el 67%. Los servicios más conocidos: el consultorio jurídico y las practicas profesionales, servicios muy bien evaluados por los empleadores. Los servicios que desconocen: los centros de producción audiovisual y el consultorio solidario.
- ✓ Tan sólo el 23% de los empleadores asegura que siempre o generalmente, cuando requiere profesionales, la empresa recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC para buscar empleados, de ahí que la demanda de profesionales capaces y competentes no está asociada a la UCC.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El adaptar el conocimiento a la labor que desempeña es la competencia genérica con más alto TTB (84%). Hallazgo que correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican ésta una de las competencias con más alto nivel de desarrollo.



Conclusiones generales (6)

- ✓ La capacidad para gestionar recursos e información, es entonces la competencia con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 72% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 88% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 98% de los empleadores consultados.

