



**Observatorio de Impacto
y Dinámica Ocupacional**



Universidad Cooperativa
de Colombia



Universidad Cooperativa
de Colombia

Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional

Informe Situacional de los Graduados en Enfermería. Sede Santa Marta.

Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados - Gestión Alumni

El Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO) presenta a continuación una descripción general de la situación de los graduados de Enfermería de la Sede Santa Marta, como parte del cumplimiento a la Política de Seguimiento e Impacto de graduados; todo ello soportado, en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Adicionalmente da cuenta de los resultados de la estrategia implementada por la Universidad entorno a la comunidad Alumni. Las fuentes principales de consulta son: Mapa de Datos, Observatorio Laboral para la Educación (OLE), DANE, Banco de la República, Cámara de Comercio, Planes de desarrollo, consolidados estadísticos, estudios de percepción de graduados, Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), ENEF, entre otros.



Contenido

1. AGRADECIMIENTOS

2. ASPECTOS GENERALES.

2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS

- 2.1.1. *Plataforma Mapa de Datos (MD)*
- 2.1.2. *Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-*
- 2.1.3. *Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-*
- 2.1.4. *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2009 – 2013*
- 2.1.5. *Otros*

3. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS

3.1. CONTEXTO NACIONAL.

- 3.1.1. *Graduados Santa Marta.*
- 3.1.2. *Graduados, ciencias de la Salud.*
 - 3.1.2.1. *Graduados en Enfermería.*

3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

- 3.2.1. *Sede Santa Marta.*
 - 3.2.1.1. *Perfil de Graduados en Enfermería.*

4. CONTEXTO ECONÓMICO

4.1. PIB

4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL

4.3. COMPETITIVIDAD

4.4. EDUCACIÓN

4.5. MERCADO LABORAL

- 4.5.1. *Mercado laboral de los graduados en educación superior.*

5. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO

5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS EN ENFERMERÍA, SEDE SANTA MARTA.

- 5.1.1. *Caracterización laboral de los graduados*
 - 5.1.1.1. *Búsqueda de empleo*
 - 5.1.1.2. *Independientes*
 - 5.1.1.3. *Emprendimiento*
- 5.1.2. *Pertinencia y Correspondencia Laboral*
- 5.1.3. *Apreciación de empleadores respecto a los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta.*
 - 5.1.3.1. *Competencias laborales de los graduados según su propia percepción*
 - 5.1.3.2. *Competencias laborales de los graduados de la sede Santa Marta, según Empleadores*

5.2. IMPACTO SOCIAL

- 5.2.1. *Participación social de los graduados*

6. SENTIDO DE PERTENENCIA

6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS

6.2. NIVEL DE IDENTIDAD

7. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN

8. CONCLUSIONES

9. PROPUESTAS

10. REFERENCIAS

Informe Situacional Graduados en Enfermería Sede Santa Marta. Universidad Cooperativa de Colombia

Planificación, supervisión y validación

Reina Cecilia Duque Vélez

Análisis y redacción

Andrés Martínez Arias

Validación de datos

Yeison Daniel Guzmán Olaya

Seguimiento

Sandra Marcela Henao Raigoza

Diseño:

Equipo de Bienestar Universitario y Egresados

Fotografía:

Dirección Nacional de Comunicaciones

Propiedad:

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Cra 42 No. 49-95

Tel. (57) (4) 444 60 65

www.ucc.edu.co

Medellín – Colombia

Septiembre 2017

**EQUIPO DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE BIENESTAR
UNIVERSITARIO Y EGRESADOS (ALUMNI)**

Directora Nacional de Bienestar Universitario y Egresados
Reina Cecilia Duque Vélez

Auxiliar
Sandra Marcela Henao Raigoza

Profesionales en formación en Economía
Andrés Martínez Arias
Yeisson Daniel Guzman Olaya

EQUIPO DE TRABAJO NACIONAL DE EGREADOS (ALUMNI)

Apartadó
María del Socorro Obando Brand

Arauca
Marco Alirio Martínez Graterol

Barrancabermeja
Juan Carlos Lizarazo Pinzón

Bogotá
Elizabeth Barragán Barrera

Bucaramanga
Evelin Zulay Suárez Mendoza

Cali
Ingrid Sulay Henao Guevara

Cartago _ Pereira
María Alexandra Orozco López

Espinal -Ibagué
Astrid Elena Herrera Góngora

Popayán
Geovany Alberto Ortiz Ballesteros

Quibdó
Yaffaidy Córdoba Córdoba

Santa Marta
Carol Liceth Pomares

Villavicencio
Lina Marcela Jiménez Jiménez

Medellín
Paula Yulieth Piedrahita Noreña

Montería
Noel Antonio Anaya Romero

Neiva
Erica Laguna Rojas

Pasto
Claudia Ximena Gómez Torres

AGRADECIMIENTOS.

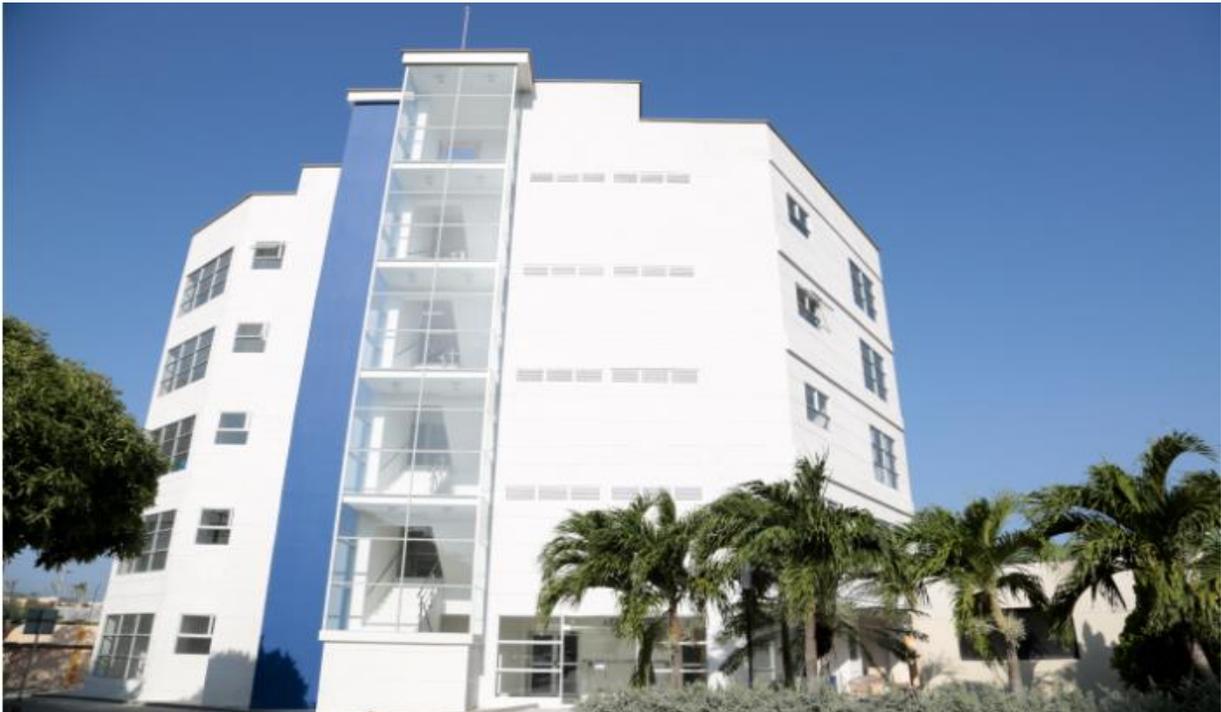
En pro de contribuir a los procesos de análisis entorno a la calidad y pertinencia del programa de Enfermería sede Santa Marta, la Gestión Alumni, desde el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO), hace entrega del presente documento: Informe Situacional de Graduados en Enfermería, Sede Santa Marta.

Se agradece por el aporte dado a:

- Directora Nacional Alumni:
 - Reina Cecilia Duque Vélez

- Coordinador(a) Alumni, Sede Medellín:
 - Carol Liceth Pomares corredor

- Practicante de Dirección Nacional Alumni:
 - Andrés Martínez Arias
 - Yeisson Daniel Guzmán Olaya





Aspectos Generales

En medio de una economía mundial que avanza entre el crecimiento y la inestabilidad; a escala global, se identifica y postula a la educación¹ como un pilar de desarrollo, donde la tesis fundamental, induce a pensar que a partir de la formación de los individuos, se alcanzan sociedades con altos estándares de formación académica y científica, las cuales estarán en condiciones óptimas para establecer mejores niveles de competitividad, desarrollo y crecimiento económico y social. La Universidad Cooperativa de Colombia en su dinámica de crecimiento y posicionamiento como institución referente en calidad, eficiencia y cooperativismo y en línea con el *Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018; “Todos por un nuevo país”* y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual define que: “...un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que estos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos” (Consejo Nacional de Acreditación, 2013); se identifica el seguimiento de los graduados como un medio para evaluar y dar cuenta de su compromiso con los principios de equidad y justicia social. En pro del constante mejoramiento y fortalecimiento institucional, -el cual, como se postuló anteriormente, logra mediante la educación de profesionales formados en economía solidaria el efecto de externalidades positivas en el país-, la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, consolida una política de seguimiento a los graduados que se enmarca en el objetivo de dicha gestión:

“Fortalecer el trabajo colaborativo y solidario de los graduados hacia su Universidad y de la Universidad con estos y sus pares en el mundo, a través de la estrategia de redes, apoyadas en el análisis permanente del entorno, contribuyendo en la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados”.

El seguimiento a graduados es liderado por la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados (Alumni), bajo tres (3) políticas fundamentales, reguladas en la normatividad institucional y por consiguiente en los Estatutos de Egresados de la Universidad².

- I. Política: Gestión de egresados por grupo de interés
- II. Política: Gestión de redes
- III. Política: Seguimiento e impacto de egresados

Dichas políticas, se constituyen como pilares en el modelo de gestión, siendo este último, un modelo integrado que promueve, tanto en la Gestión Alumni como en las coordinaciones Alumni de sede, el desarrollo de proyectos y estrategias que fortalezcan el vínculo de los graduados con la Universidad. Tal modelo se divide en dos partes:

- Gestionar las Redes.
 - I. Red de Contactos: Programa “En Conexión”
 - II. Red de Conocimientos: Programa de transferencia de conocimientos y Experiencia “Banco de Tiempos”
 - III. Red de Cooperación: Programa Corazón Alumni

¹A nivel internacional y nacional se evalúa la educación como determinante de la competitividad, tal es el caso del Escalafón de Competitividad publicado por la CEPAL y The Global Competitiveness Report publicado por el Foro Económico Mundial.

²Acuerdo Superior 09 de 2010. A través de este se declara el compromiso de la Universidad con los graduados, toda vez que ellos son referente de la calidad y pertinencia del modelo educativo

- IV. Red de Bienestar: Programa “Vive la U”
 - V. Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL): Programa “Conexión al mundo laboral”
- Gestionar el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional³

De esta manera, como producto del Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional –OIDO-, “*El Informe Situacional de los Graduados en Ingeniería Civil, sede Medellín*”, se presenta como un análisis de la situación actual de los graduados de este

programa, en donde, se da evidencia del impacto de los graduados en el medio a través del seguimiento de la trayectoria laboral, académica y social. Además, da cuenta de la calidad y correspondencia de la formación recibida con las demandas del mercado y aborda la relación entre la presencia de los programas y las actividades productivas de la región.

En conclusión, el presente documento, permite a la Universidad identificar las fortalezas y el impacto de los graduados, y por transitividad, el impacto de la misma Institución en el entorno social, así como los aspectos a mejorar desde la propuesta institucional de formación académica y profesional.

2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS.



Con objeto de disponer de información confiable y de calidad que sirva de insumo y de base para el desarrollo de los documentos que se realizan desde la Gestión Alumni - documentos destinados a ser una herramienta clave en la toma de decisiones estratégicas institucionales - el proceso de seguimiento a egresados se apoya en las siguientes plataformas y bases de datos.

2.1.1. Plataforma Mapa de Datos (MD).

La herramienta base para el seguimiento de graduados es la plataforma Mapa de Datos, a través de la cual no sólo se actualizan los datos de contacto, sino que además se recolecta información que permite dar cuenta de los diferentes aspectos a evaluar definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) Factor 9: característica 36 y 37. En síntesis, en MD se encuentra la siguiente información:

- Aspectos socio demográficos.
- Continuidad académica.
- Necesidades y expectativas de formación.
- Apreciación de los graduados sobre el programa.
- Empleabilidad: Situación laboral, sector económico al que pertenece la

³ La Universidad Cooperativa de Colombia, como estrategia de apoyo al mejoramiento continuo de la calidad y al posicionamiento institucional, diseñó e implementó en el 2015 el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional –OIDO, el cual, mediante el

análisis permanente del entorno, contribuye a la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados.

- empresa, cargo, área, tamaño de la empresa.
- Producción intelectual.
- Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
- Graduados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero.

Las diferentes herramientas y estrategias de comunicación que se disponen para dicho proceso de actualización de la plataforma son:

- Tele mercadeo: se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los graduados registrados en MD".
- A través de la web: se envían constantemente correos masivos motivando la actualización de datos en MD.

- Asesoría: mediante el programa "Atención Más Integral – AMI" y Coordinación de Egresados (Alumni) se promueve y acompaña el diligenciamiento de la información en MD.
- A través de medios físicos: se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria los formatos de: referir a un egresado y de actualización de datos del Egresado, con el fin de obtener la información de contacto de graduados desactualizados. Además, se hace publicidad mediante el mural Noti- Alumni (Cartelera institucional).

Del total de graduados en la sede Santa Marta (9.168 – diciembre 2016), se tiene registrado en MD, el 57.4%. A su vez, del total de registrados (5.267) de la sede, entre 2015 y 2016 se ha actualizado la información del 56.1% (2.954). Paralelamente, para el total de graduados de Enfermería de la sede (968), se tiene registrado en la plataforma el 69.2% (670) de los graduados, donde el 51.3% (344) de estos últimos se actualizaron entre 2015 y 2016.



Gráfico 1: Histórico de graduados registrados en Mapa Datos y actualizados MD entre 2015 y 2016

Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016

Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Entorno al comportamiento de la cantidad de actualizaciones por año, se nota un comportamiento similar entre la sede y el programa en la misma, evidenciando un

declive entre 2012 y 2013, el cual se ha visto compensado en los últimos 3 años (2014-2016) con un crecimiento significativo. Específicamente se tiene que en promedio el

crecimiento de actualizaciones en la sede ha sido de 58%, mientras que el crecimiento promedio del programa en la sede ha sido de 38%.

Lo anterior, refleja el crecimiento de los esfuerzos de la Gestión Alumni en relación al seguimiento y recolección de la información de los graduados.

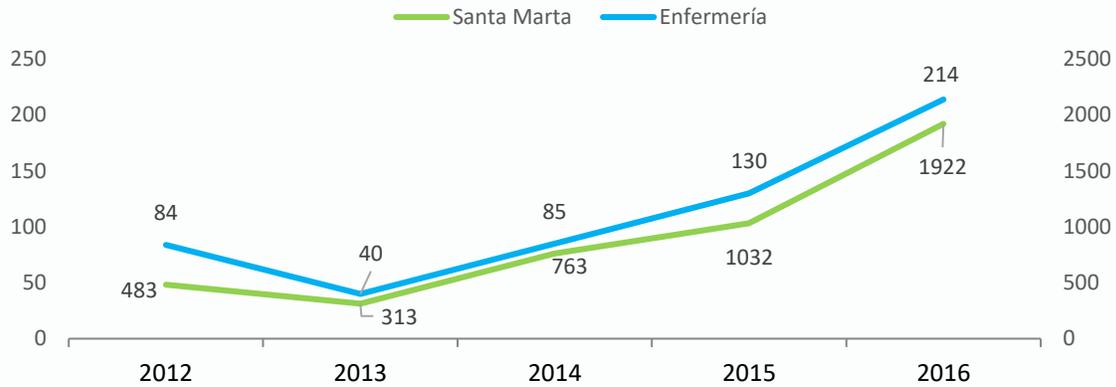


Grafico 2: Crecimiento de actualizaciones en Mapa de Datos 2012-2016

Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

2.1.2. Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-

A partir de la resolución rectoral N°078 de 2011, la Universidad establece como requisito de grado el diligenciamiento de la encuesta del Momento 0; instrumento que el Ministerio de Educación Nacional propone a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, para el seguimiento a graduados.

La información obtenida de Momento 0, permite de forma ágil y confiable obtener registros actualizados sobre calidad de la formación dada por el programa y forma como dicho proceso incide en el desarrollo del proyecto de vida. Igualmente es insumo para evidenciar la valoración de calidad de la formación recibida por parte de los graduados, una vez están inmersos en el mercado laboral; con lo cual se generan estrategias de mejora a la gestión y programas.

Tanto las Bases de datos de OLE, como la información extraída de SNIES, resultan en insumos pertinentes a la hora de realizar:

- Análisis comparativos entre Instituciones de Educación Superior - IES- y programas específicos,
- Análisis de coyuntura económica a nivel nacional, regional y departamental.

A la fecha, 327 graduados del programa de Enfermería en la sede Santa Marta, han diligenciado la encuesta Momento 0, es decir, que dicha plataforma, proporciona información del 33.8% de la población total de graduados del mencionado programa, sin embargo, la encuesta tiene únicamente datos de 2012 en adelante, período en el cual la sede graduó 398 profesionales del programa en cuestión, en relación a estos se tiene registrado en momento 0 un 82.2% de los egresados.

2.1.3. Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-

Es una base de datos consolidada desde la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados de acuerdo a la información suministrada por el DARC, donde se registra el total por año y el total histórico de graduados, discriminando por sede, programa, área del conocimiento y nivel de formación.

La Universidad Cooperativa de Colombia, a diciembre de 2016, se estima que había graduado 149.988 estudiantes de los diferentes programas y niveles de formación

de la oferta académica, de los cuales 117.514, son de las distintas carreras profesionales a nivel universitario y de estos 9.168 corresponden a la sede Santa Marta. En relación al programa, la Universidad graduó 968 de sus profesionales en Enfermería en la sede Santa Marta.

Resulta útil mencionar que dicho programa se ha ofrecido en 4 sedes de la Universidad, siendo 36% de estos profesionales egresados de la sede Santa Marta.

2.1.4. Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2009-2013

Es un estudio estadístico desarrollado por el Centro Nacional de Consultoría con el apoyo de la Dirección Nacional de Egresados en donde se abordan aspectos socio-demográficos, laborales y apreciación de egresados según su programa, sede y ocupación al momento del estudio. El estudio cuenta además con cifras de apreciación y valoración tanto de los egresados, como de la

institución por parte de empleadores consultados.

Para la sede Santa Marta, el EIDO tiene como base 323 encuestas para el estudio de Egresados y 88 para Empleadores.

Así mismo, son 50 encuestas para la parte de Egresados del programa de Enfermería y 17 encuesta para los Empleadores.

2.1.5. Otros.

También se tiene como fuentes internas productos del OIDO tales como el Sondeo de Necesidades y Expectativas de Formación y los informes de percepción de la calidad.

Por otra parte, se hace uso responsable de la información de fuentes externas como el Departamento Administrativo Nacional de

Estadística - DANE-, Banco de la República, Ministerio de Educación Nacional – MEN-, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MINCIT, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC, Cámaras de Comercio, Departamento Nacional de Planeación – DNP-, Consejo Nacional de Acreditación- CNA-, entre otros.



Caracterización de los Graduados

CONTEXTO NACIONAL.

De acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación- OLE-, entre el año 2001 y 2015 en Colombia se graduaron 3.405.211 estudiantes de los distintos niveles de formación y áreas del conocimiento. El 43.47% egresados de Instituciones de Educación Superior – IES-, oficiales y 56.53% de IES privadas.

La mayor proporción de graduados por nivel de formación son del pregrado universitario con 53%, seguido del nivel tecnológico con 20% y de especialización con 19%. El nivel de menor presencia nacional es el doctorado, el cual aporta el 0,1% de la población total de egresados del país.

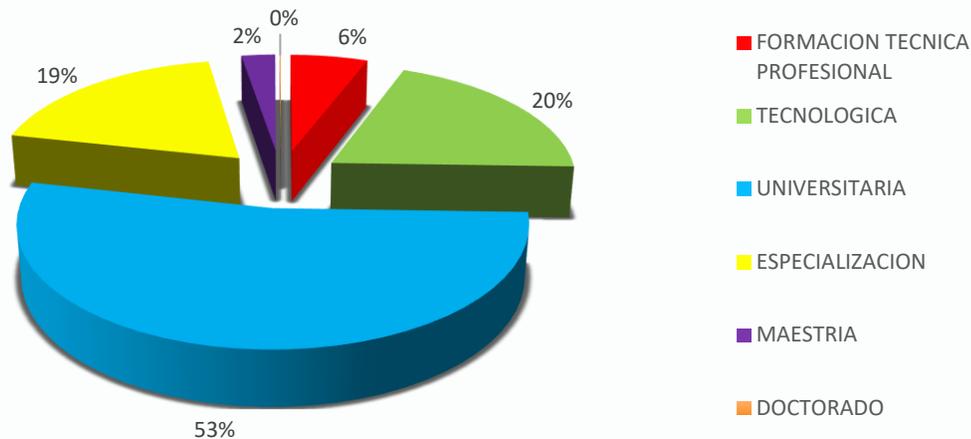


Gráfico: Graduados Colombia 2001-2015 por nivel de formación.

Fuente: OLE - MEN 2016

La oferta de graduados se distribuye por áreas del conocimiento de la siguiente manera.

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 1.117.873 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 777.253 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 609.827 graduados.
- Ciencias de la Educación: 385.540 graduados.
- Ciencias de la Salud: 281.845 graduados.
- Bellas Artes: 108.353 graduados.

- Agronomía, Veterinaria y Afines: 62.220 graduados
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 55.344 graduados
- Sin clasificar: 6.956 graduados.

El 54.84% de los graduados en educación superior del país son de sexo femenino, y el 45.16% restante son hombres. Entre el año 2001 y 2015 la población más significativa son mujeres, además se observa que para los últimos años de la serie la brecha entre hombres y mujeres crece a medida que crece la población de graduados. Todo esto muestra los esfuerzos para lograr inclusión en el sistema de educación superior.

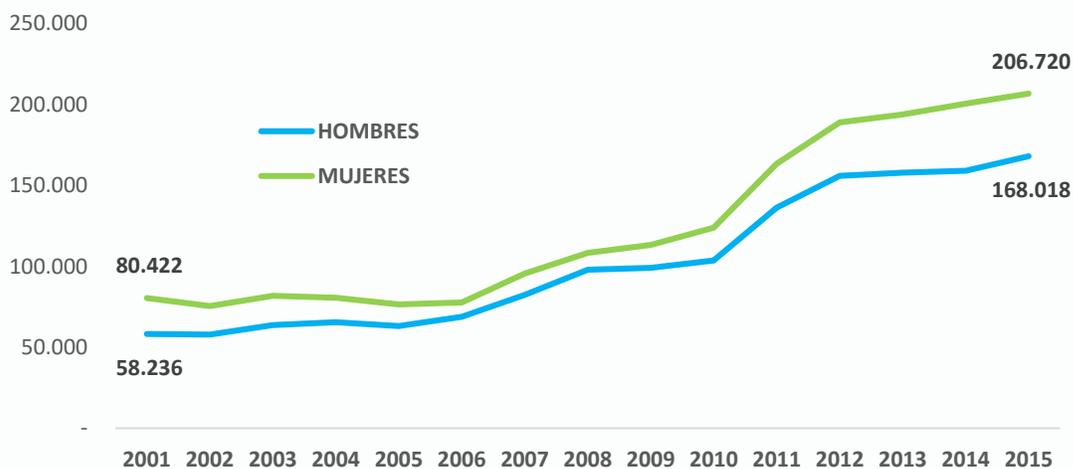


Grafico: Graduados Colombia por sexo, 2001-2015.

Fuente: OLE - MEN, 2016.

3.1.1. Graduados Magdalena.

En Magdalena, entre 2001 y 2015, se graduaron 44.863 estudiantes de IES, siendo el 1.3% de los graduados en educación superior a nivel nacional, donde el 69.6% son egresados de Instituciones oficiales y el otro 30.4% de Instituciones privadas; La población de graduados del departamento se distribuye por sexo de la siguiente forma; sexo femenino 61.8% y sexo masculino 38.2%.

La oferta de graduados por nivel de formación conserva una estructura similar a la nacional, es decir, que en Magdalena el nivel de mayor presencia es el universitario con 62.2%, seguido de tecnólogos con 15.5%; las especializaciones tienen 10.9%; 9.5% para los técnicos; 0.4% para los graduados de maestría y 0.01% para los doctores (sólo hay 4 registrados en el departamento hasta diciembre de 2015).

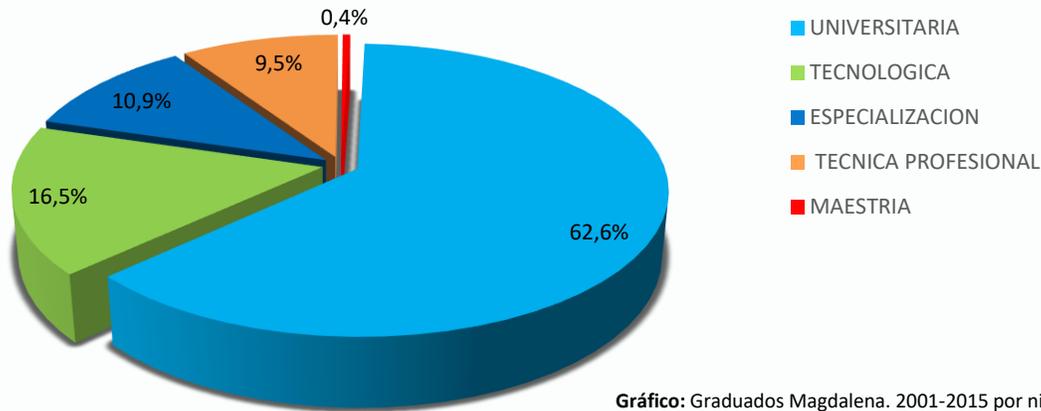


Gráfico: Graduados Magdalena. 2001-2015 por nivel de formación.

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (OLE - MEN) 2016.

Por áreas del conocimiento, Magdalena posee un orden de relevancia similar al nacional. Específicamente la cantidad de graduados por área de conocimiento en el departamento se ordena de la siguiente manera:

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 13.022 graduados.
- Ciencias de la Educación: 12.030 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 7.084 graduados.

- Ciencias de la Salud: 5.957 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 5.289 graduados.
- Bellas Artes: 537 graduados.
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 438 graduados
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 401 graduados
- Sin clasificar: 105 graduados.

3.1.2. Graduados Ciencias de la salud.

Para Colombia, durante 2001 y 2015 se graduaron 281.845 estudiantes del área de las ciencias de la salud, quienes representan el 8.3% del total nacional; de ellos, el 38.5% culminaron sus estudios en IES oficiales y 61.5% en IES privadas. Además, el 71.8% de los graduados son mujeres y el 28.2% hombres.

En el departamento de Magdalena, para igual período y área del conocimiento, se graduaron 5.957 estudiantes, lo que conlleva a afirmar que el 2.1% de todos los graduados

nacionales en esta área estudiaron en mencionado departamento y el 13.3% de todos los graduados del departamento pertenecen a la mencionada área del conocimiento, donde el 59.7% son egresados de IES oficiales y 40.3% restante egresaron de IES privadas, mostrando un comportamiento contrario al nacional. Por otro lado, y en la misma línea del contexto nacional, la mayoría de los graduados en esta área del conocimiento son mujeres con 68.5% de participación y los hombres con un 31.5%.

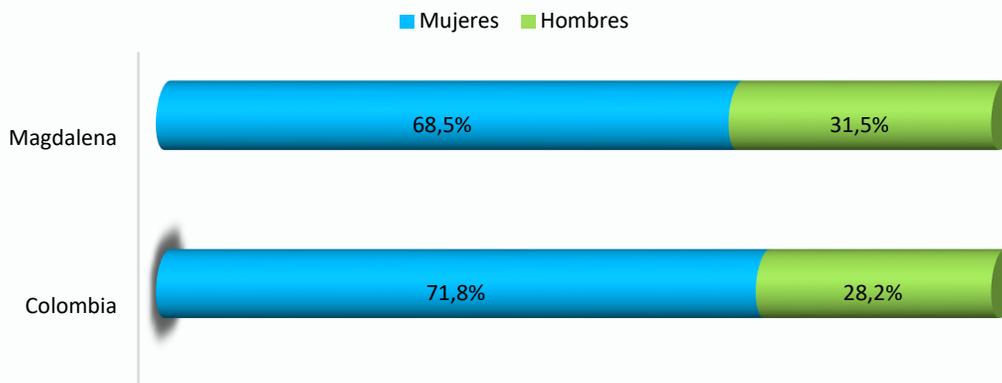


Gráfico: Graduados ciencias de la salud 2001-2015 por sexo, Nacional y Magdalena
Fuente: OLE - MEN 2017

En cuanto a la distribución por nivel de formación de los graduados del área en cuestión, Las cifras departamentales y nacionales tienen un comportamiento similar en el grado de importancia que tiene cada nivel de formación dentro de la estructura de educación superior. El nivel universitario es el de mayor participación con un 63.6% para Magdalena y 66.5% para el país, ahora bien, para el departamento el segundo nivel más

importante es el tecnológico con 26.7% y el tercero las especializaciones con 6.2%, mientras que a nivel nacional en segundo nivel en importancia son las especializaciones con 17.3%, seguidas por las tecnologías con 11.2%. Ahora bien, para esta área del conocimiento no hay registro de graduados en los niveles de maestría y doctorado en el departamento de Magdalena.

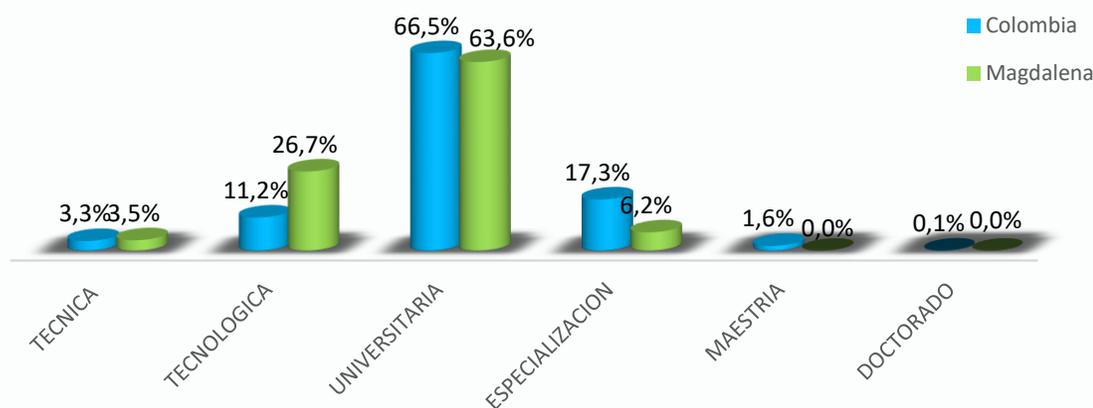


Gráfico: Graduados Ciencias de la salud 2001-2015 por nivel de formación. Colombia y Magdalena
Fuente: OLE - MEN 2016

3.1.2.1. Graduados en Enfermería (pregrado universitario).

En Colombia, entre 2001 y 2015 se graduaron 41.641 Enfermeros; el 39.9% de estos egresaron de IES oficiales y el 60.1% de IES

privadas, en esta carrera la mayor presencia de graduados es del sexo femenino con un porcentaje de participación del 85.8%.

Por su lado, en Magdalena, se graduaron 2.629, siendo el 18.6% de ellos, egresados de IES oficiales y el 81.4% egresados de IES privadas, mostrando un comportamiento acorde al contexto nacional, aunque en una proporción mucho más marcada. En cuanto a la distribución por sexo, el panorama no es distinto al nacional, ya que el 95.5% de los profesionales en el programa referido son mujeres. Es importante destacar que en la plataforma del OLE sólo existen dos Universidades que proveen el programa de Enfermería en el departamento del Magdalena, una de estas la Universidad Cooperativa de Colombia, siendo esta la responsable del 81.4% de graduados de provenientes de instituciones privadas. Históricamente, a nivel nacional siempre ha existido una brecha entre mujeres y hombres graduados en el programa, esta diferencia se

mantiene a través del tiempo, representando las mujeres 606% más que los hombres en el total de graduados. Para Magdalena la tendencia es la misma, aunque en mayor proporción, siendo las mujeres un 913% más que los hombres.

En el contexto nacional el programa ha duplicado su número de graduados por año pasando de 1.699 graduados en 2001 a 4.046 en 2015, manteniendo una tendencia de crecimiento bastante estable. En Magdalena se evidencia un comportamiento similar al nacional, aunque la proporción en la que ha aumentado la cantidad de graduados por año ha sido mayor que a nivel nacional.

La brecha entre la participación de mujeres y hombres en el programa se mantiene a lo largo de todo el período de análisis, inclusive se hace más amplia con el tiempo.

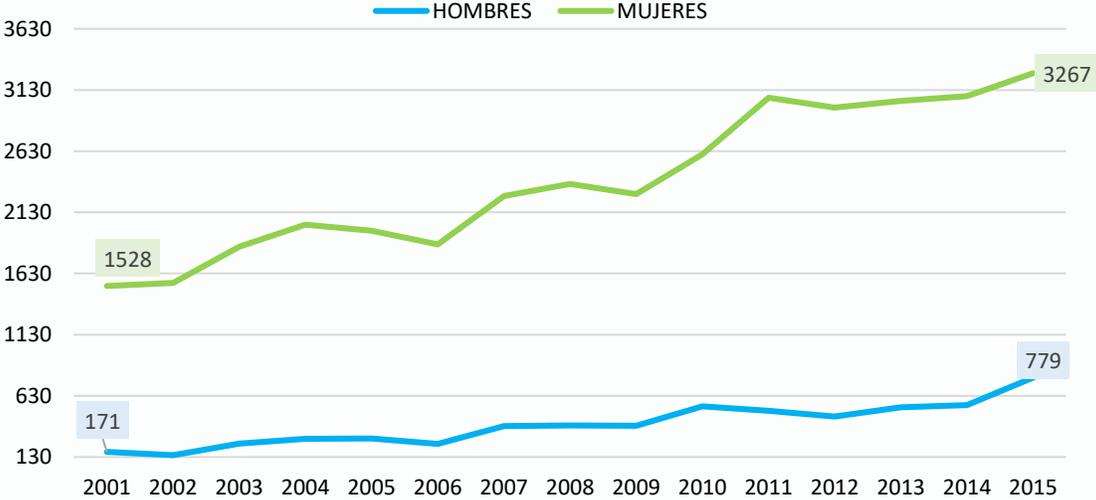


Grafico 8: Graduados Enfermería (Pregrado universitario) - Colombia por sexo, 2001-2015

Fuente: OLE - MEN, 2016.

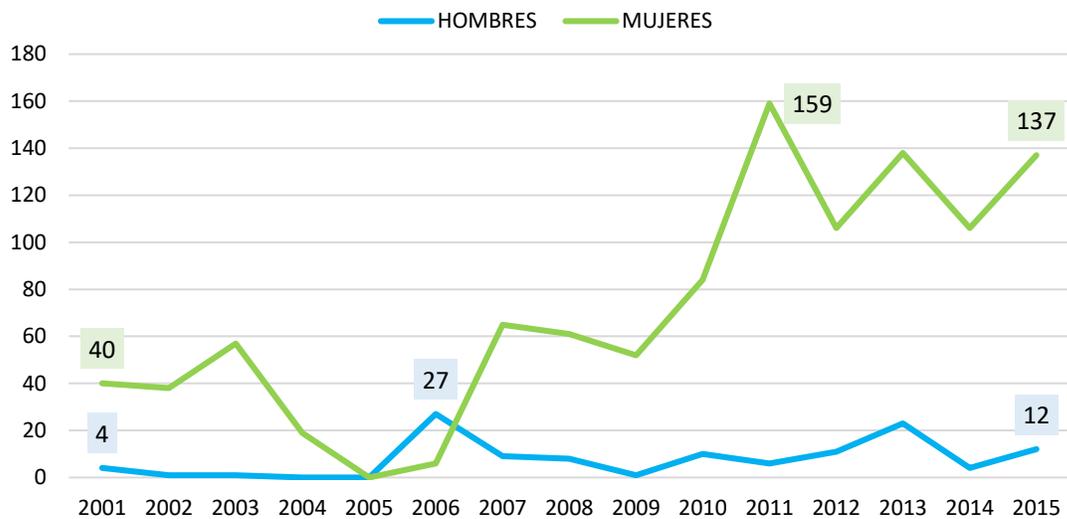


Grafico 9: Graduados en Enfermería (Pregrado universitario) - Magdalena por sexo, 2001-2015
Fuente: OLE - MEN, 2016.

3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

La universidad Cooperativa de Colombia a diciembre de 2016, ha graduado 149.988 estudiantes de los diferentes programas de la oferta académica institucional, de los cuales

9.168 son egresados de la sede Santa Marta; es decir que el 6.1% de los graduados a nivel nacional provienen de esta sede.



Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por sedes.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Durante el año 2016 la Universidad Cooperativa de Colombia, celebró la graduación de 8.257 estudiantes, la sede Bogotá ocupa el primer lugar con 2.132, seguida de la sede Medellín con 828 y

Bucaramanga con 811; en este sentido, Santa Marta graduó el 7.8% del total de la Universidad en 2016, ocupando el quinto puesto en cuanto a cantidad de graduados en el año 2016.

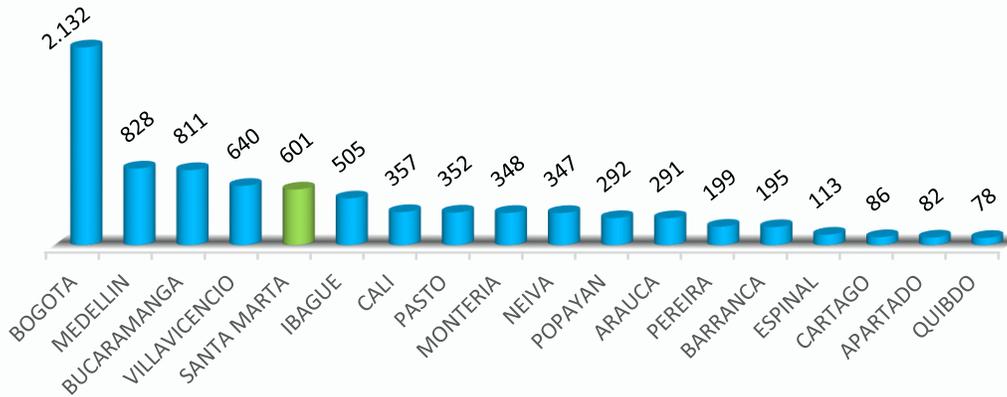


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia en 2016 por sedes.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Históricamente, el 78.4% de los graduados de la Universidad, son de pregrados universitarios, 16% de posgrados, 4.4% pregrados técnicos y 1.3% pregrados tecnológicos. De igual forma, la distribución para los graduados del año 2016, en términos

generales corresponde a la tendencia histórica: 79.9% Pregrados Universitarios, 15.3% Posgrados, 4% Técnicos Profesionales y 0.8% Tecnológicos.

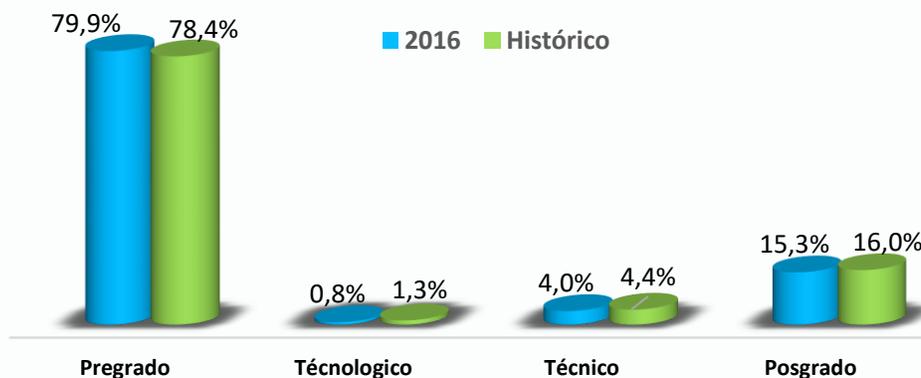


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por nivel de formación.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Los programas de pregrado universitario de la Universidad Cooperativa de Colombia de mayor trayectoria, en cuanto a graduados se refiere, son: Administración de Empresas, Contaduría pública, Derecho, Ingeniería de

Sistemas y Psicología; los graduados de estos 5 programas representan el 66.7% del total de graduados a nivel de pregrado universitario y el 52.3% de todos los graduados de la Institución.

Entre los 32 programas de pregrado universitario, Enfermería ocupa el decimosegundo lugar en cuanto al número de

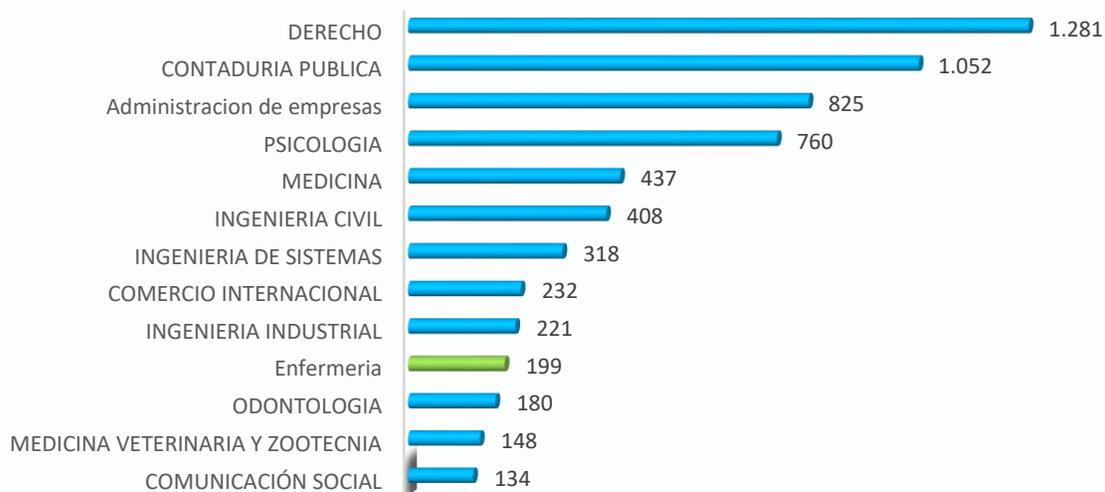
graduados con 2.679, lo que representa el 2.3% de profesionales universitarios a nivel histórico de la Universidad.



*Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, por programas de pregrado universitario.
Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016*

En el año 2016 los programas de pregrado universitario que más graduados registraron fueron: Derecho con 1.281, Contaduría Pública con 1.052, Administración de Empresas con 825, Psicología con 760, Medicina con 437 e Ingeniería Civil con 408.

Así, Enfermería representa el 3% del total de graduados en 2016 a nivel de pregrado universitario (6.612), ocupando el décimo puesto en cuanto a cantidad de graduados en pregrado de la universidad (199).



*Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, año 2016 por programa.
Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016*

3.2.1. Sede Santa Marta

Del total de graduados de la sede Santa Marta (9.168), 2.883 egresaron de programas del área de las ciencias de la salud, siendo esta la segunda área de mayor trascendencia en la de la sede con 31.4% de los graduados.

En consecuencia, analizando el comportamiento de la sede respecto a las áreas del conocimiento se tiene que el área de Economía, Administración,

Contaduría y Afines es la primera en relevancia con 3.421 graduados, representando el 37.3% del total, a su vez la segunda de mayor participación en la sede es el área de las ciencias de la salud con 2.883, seguida de Ciencias sociales y humanas con 1.861, ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines con 741 y por último, las ciencias de la educación con 256.



*Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta, por áreas del conocimiento.
Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016*

Analizando la distribución entre pregrado y posgrado en la sede Santa Marta, se encuentra que el 86.1% de los graduados de la sede provienen de pregrados y 13.9% de posgrados. De igual forma, la distribución para los graduados del año 2016 corresponde a la tendencia histórica, al observar estos valores,

se evidencia que el 83.4% fueron de pregrado y el 16.6% de posgrado. De esta forma se evidencia la relevancia que tienen los programas de pregrado dentro de la sede, grupo donde se encuentra el programa de Enfermería.

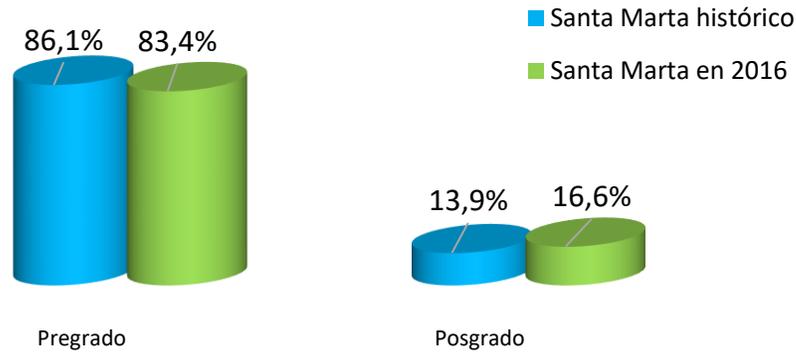


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta por nivel de formación.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Según Mapa de Datos, la población de graduados en la sede Santa Marta es principalmente femenina con 60.7% de participación y 39.3% para el sexo masculino. En concordancia, el 60.7% de los graduados

en el año 2016 fueron mujeres y el 39.3% restantes hombres, reflejando la misma tendencia de los egresados universitarios a nivel nacional.

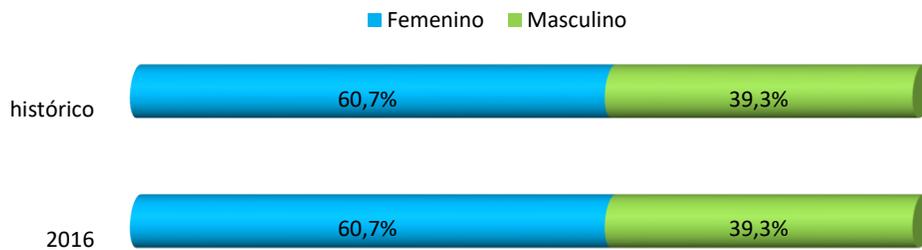
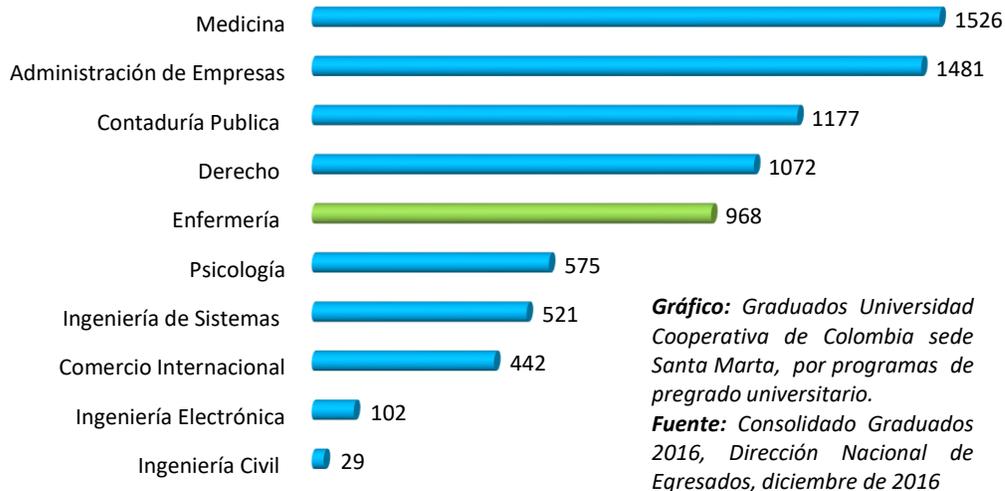


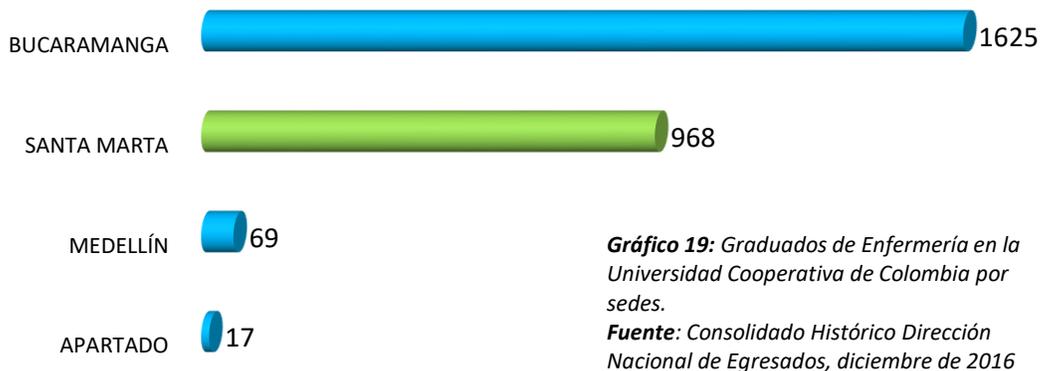
Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta por sexo.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016
 *Mapa de Datos, diciembre de 2016

Los programas de pregrado universitario de mayor trayectoria en la sede son: Medicina, Administración de empresas y contaduría pública, los cuales representan el 53% del total de graduados a nivel de pregrado universitario y el 45.6% de todos los graduados de la sede. De los 10 programas

de pregrado universitario que la sede ha graduado profesionales, Enfermería ha participado con 968 profesionales a diciembre de 2016 siendo 12.3% del total y ocupando la quinta posición de relevancia en términos de cantidad de graduados.



3.2.1.1. Perfil de Graduados en Enfermería – Sede Santa Marta.



La Universidad Cooperativa de Colombia a diciembre de 2016 graduó 2.679 profesionales en Enfermería, de los cuales 36.1% son de la sede Santa Marta, ubicando a la sede en el segundo puesto de relevancia respecto al total de graduados.

De acuerdo con la Dirección de Admisión, Registro y Control de la sede Santa Marta, se identificó que en el año 2016 el 94.9% de los

graduados de tal programa son de sexo femenino y que el 5.1% restante son de sexo masculino, mientras que a nivel histórico la participación entre hombres y mujeres es casi idéntica, con un 94.6% de egresados de sexo femenino y un 5.4% de sexo masculino.

En concordancia con lo anterior, se asume que la estructura por sexo del programa, sigue la tendencia nacional, regional y local; donde

se establece que la estructura nacional de graduados en Educación Superior es principalmente de sexo femenino.

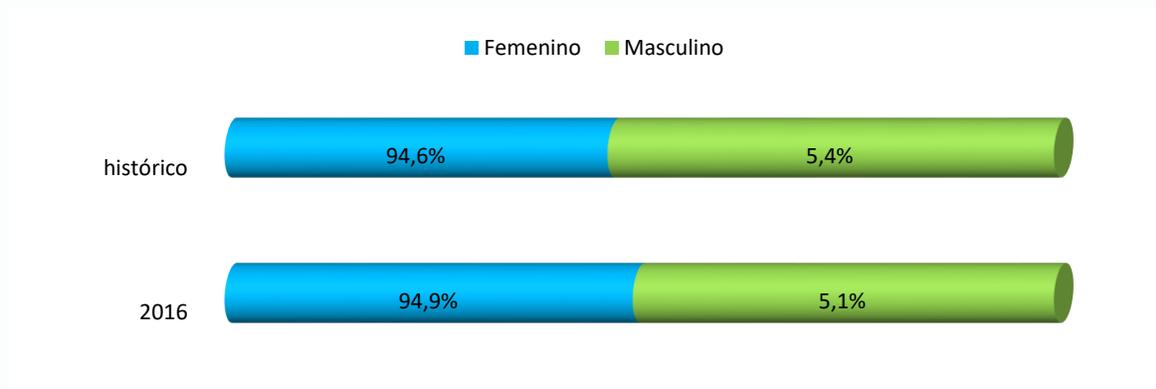


Gráfico: Graduados Enfermería - Santa Marta, por sexo, histórico y año 2016
Fuente: Dirección de Admisión, Registro y Control -DARC-, Santa Marta, 2016

Según la plataforma Mapa de Datos, La mayor proporción de graduados del programa de Enfermería viven en Santa Marta, la capital del departamento de Magdalena concentra el 82.6% de la población, seguido de Ciénaga con 5.2%, Plato y Chibolo le siguen con el

0.3% y por último están los municipios de El Retén y El Banco con 0.2%. Se destaca que el 11.2% de los graduados de Enfermería de la sede Santa Marta han cambiado su residencia a otros departamentos, entre los que destacan Bogotá, Santander y la Guajira.

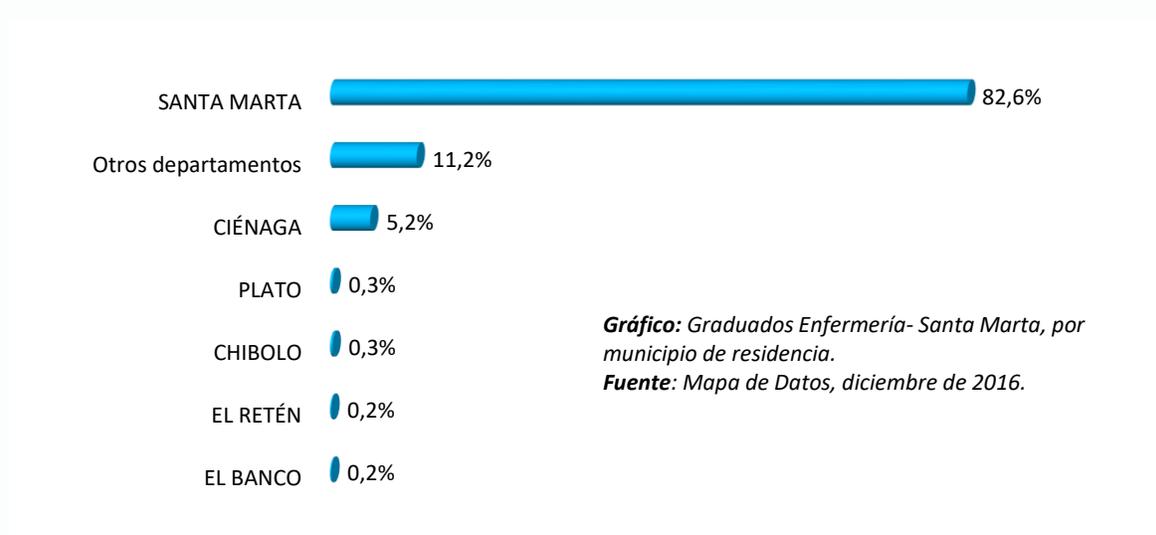
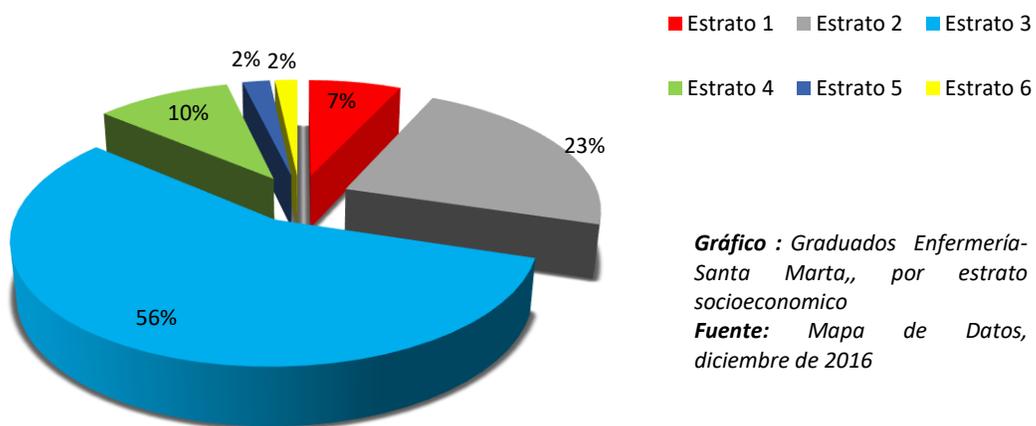


Gráfico: Graduados Enfermería- Santa Marta, por municipio de residencia.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

La agrupación de Los Alumni de Enfermería por estrato socioeconómico, arroja que el 89.3% de ellos pertenecen a los estratos 2, 3 y 4, siendo el estrato 3 el de mayor

participación; La población se distribuye exactamente de la siguiente manera: estrato 1, 07%; estrato 2, 23%; estrato 3, 56%; estrato 4, 10%; estrato 5, 2% y estrato 6, 2%.



IV

Contexto Económico

CONTEXTO ECONÓMICO.

A fin de evaluar el impacto de los egresados y de la institución en la economía nacional es

necesario revisar la actualidad de la economía nacional, regional y del mercado laboral.

4.1. PIB

2015 fue un año de desaceleración económica para el país como consecuencia de las dinámicas internacionales en los precios de productos básicos, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, entre 2014 y 2015 el producto nacional se expandió 3,1%. A pesar de la desaceleración económica puede resaltarse el comportamiento del sector de construcción que creció al mismo periodo un 4,8%, el sector agropecuario 4,5% y el financiero 4,3%. La industria manufacturera logró crecer 2,5% después de cinco trimestres consecutivos de contracción, esto sustentado

en parte por la devaluación de la moneda nacional en el último año.

El PIB de Magdalena cerró el año 2014 con un crecimiento de -1.1%, frente al 4.4% nacional. Puede atribuirse la diferencia entre el crecimiento del producto nacional y departamental a la forma en que está distribuida la estructura productiva de ambos y el crecimiento de cada factor en esa composición. Los renglones de mayor peso en la composición nacional frente al departamental tuvieron un mayor crecimiento en 2014.

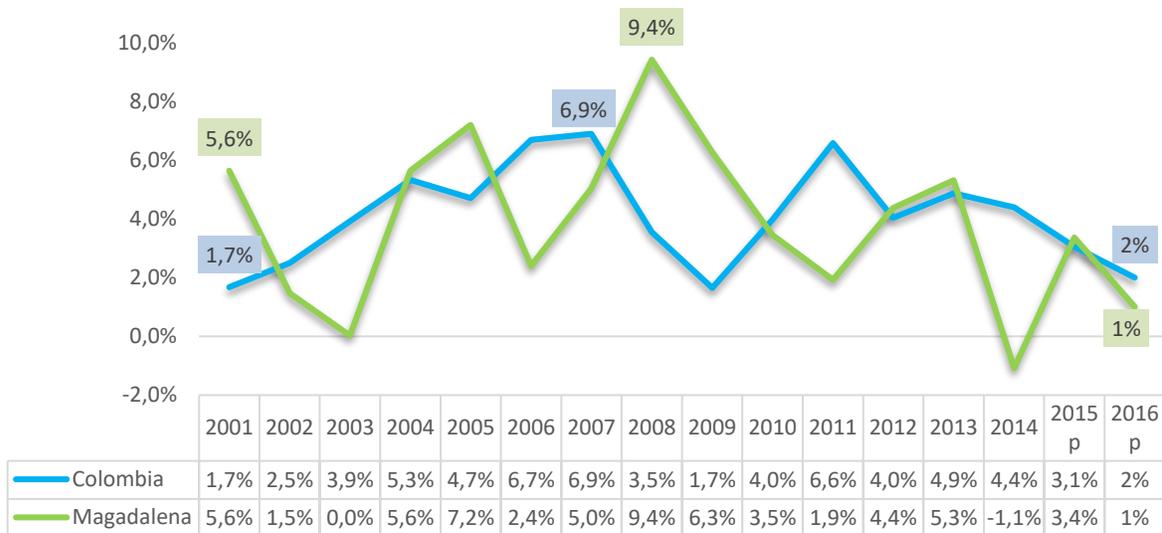


Gráfico: Variación porcentual anual del PIB: Colombia vs Magdalena

Fuente: DANE 2017. PIB a precios constantes por departamentos Base 2005

El departamento de Magdalena posee una estructura productiva que se distancia un poco a la del país en cuanto a los sectores más productivos, para el departamento los sectores predominantes son los servicios sociales, comunales y personales (27.5%), el sector agropecuario (15.2%), los servicios financieros (10.9%), el comercio y la reparación (8.4%) y el sector de restaurantes y hoteles (8.4%), evidenciando una importancia muy grande del sector servicios, tanto personales como financieros y del agro. De igual forma para el país los sectores de mayor relevancia son: servicios financieros (18.8%), servicios sociales, comunales y personales (16.5%), industria manufacturera (11.2%), construcción (9.4%) y el sector minero (9%). La diferencia en la estructura productiva del departamento en cuestión con el País está principalmente en el sector de servicios sociales, comunales y personales y

en el agropecuarios, los cual representa el 16.5% y el 5.8% del PIB nacional respectivamente, mientras que para Magdalena representan un 27.5% y un 15.2% respectivamente, teniendo una participación sumamente relevante en la estructura productiva del departamento.

Lo anterior da cuenta del gran impacto que ha significado el déficit en el sector agropecuario que ha vivido el país en los últimos años, explicando por qué el PIB del departamento es menor al nacional en los últimos años.

En contexto con la situación prospectiva de los egresados en ingeniería civil de la sede Santa Marta, se tiene que su mayor campo de acción se encuentra en el sector de la construcción, el cual es el tercero en relevancia respecto a su participación en el PIB del departamento de Antioquia, por lo cual, se espera que dichos graduados tengan mejores oportunidades de vincularse al mercado laboral.

Estructura PIB	Colombia	Magdalena
Servicios Financieros	18,80%	10,90%
Servicios sociales, comunales y personales	16,50%	27,50%
Industria Manufacturera	11,20%	4,70%
Minas y canteras	9,00%	0,50%
Derechos e impuestos	8,10%	5,60%
Comercio y reparación	8,20%	8,40%
Construcción	9,40%	7,40%
Agropecuarios	5,80%	15,20%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,10%	7,90%
Electricidad, gas y agua	3,40%	3,60%
Restaurantes y hoteles	3,40%	8,40%

Cuadro: Estructura del PIB: Colombia vs Magdalena

Fuente: Oficina de Estudios Económicos - MINCIT, 2016. Perfil económico: Departamento de Magdalena

4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL.

“Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) colombianas, al igual que en la mayoría de los países en crecimiento, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su

importancia y su gran potencial de crecimiento (al comparar su participación en el PIB y el número de establecimientos)” (Puyana S, 2011)

De acuerdo con (Confecámaras, 2016, pág. 11) el 92.1% de las empresas que se crean en Colombia son Microempresas, 5.9% pequeñas empresas, 1.5% medianas

empresas y 0,5% grandes empresas; es decir, que el 99,5% de las empresas en Colombia son MIPyMES.

Confecámaras reporta en 2016 la creación de 299.632 unidades productivas distribuidas entre 76.794 sociedades y 22.838 personas naturales. La constitución de sociedades aumento 21,7% respecto a 2015, al pasar de 63.112 a 76.794 y las matrículas de personas naturales pasaron de 195.553 a 222.838, lo que representa una variación positiva de 14,0%. De las unidades productivas creadas en 2016, 37,1% se concentran en el sector comercio, 13,1% en alojamiento y servicios de comida, 10,7% en industria manufacturera; 7,6% en actividades profesionales y científicas y 5,8% en el sector constructor.

Para Magdalena se reporta la creación de 5.823 nuevas empresas en 2016, representando un crecimiento de 26.4% con respecto al año 2015 (4.608). Así mismo, el departamento en cuestión fue el catorceavo a nivel nacional en cuanto a contribución al número de empresas creadas en el país, representando el 1.9% del total nacional.

De esta forma, las perspectivas empresariales son positivas para los graduados del programa en mención, debido a que su impacto se centra en el sector de los servicios, el cual tiene una participación importante dentro de la estructura productiva del departamento, situando a los enfermeros en un nicho de mercado fuerte y en expansión.

4.3. COMPETITIVIDAD

Se entiende como competitividad a:

“la capacidad para tener una economía y una sociedad cuyo desarrollo resulta atractivo en términos de la competencia económica agregada; como las competencias que tiene un territorio para lograr un desempeño moderno, con fortalezas, equilibrios, integralidad, diversa y resiliencia. En orden de importancia los aspectos avalados son: Capital humano, ciencia, tecnología e innovación. Fortaleza de la economía, Infraestructura, Instituciones, gestión y finanzas públicas.” (CEPAL, 2015)

Según los resultados del Índice Global de Competitividad 2016-2017, realizado por el Foro Económico Mundial, Colombia ocupa el puesto 61 entre 138 economías estudiadas. Este resultado significa un avance de 5 posiciones para el país debido a la mejora de las instituciones, la infraestructura nacional, el entorno macroeconómico y los factores salud y educación primaria. En Latinoamérica, Chile se posiciona como el país más competitivo (33), seguido por Panamá (42), México (51) y

Costa Rica (54), Colombia ocupa el quinto puesto a nivel regional justo detrás de Costa Rica.

Al momento de hacer un enfoque en el país, Antioquia es el segundo departamento en el escalafón de competitividad publicado por la CEPAL con un puntaje de 75; lo anterior da cuenta de la alta competitividad que tiene el departamento en el contexto nacional, siendo únicamente superado por Cundinamarca/Bogotá. El departamento Antioqueño se destaca por su labor con las instituciones, la gestión y las finanzas públicas, factor en el que ocupa el primer lugar respecto al resto de departamentos con un nivel de extra líder y un puntaje de 84.1.

La CEPAL, según estos indicadores manifiesta una tendencia a largo plazo favorable para el departamento, con un crecimiento estable y fuerte, a su vez, en el corto plazo se espera que Antioquia tenga un muy buen desempeño que luego pueda ser estable en el largo plazo.

Cuadro: calificaciones del departamento de Antioquia sobre competitividad 2015.

Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015, CEPAL Colombia

Magdalena	Nivel	Tendencia de largo plazo	Tendencia de corto plazo	Heterogeneidad
Índice de competitividad	<u>Medio bajo</u>	<u>Emergente</u>	<u>Emergente</u>	<u>Baja</u>
Fortaleza de la economía	<u>Medio bajo</u>	Ganador	Ganador	<u>Baja</u>

Infraestructura	<u>Medio bajo</u>	Ganador	Ganador	<u>Baja</u>
Capital humano	<u>Medio bajo</u>	Ganador	Estancado	<u>Alta</u>
Ciencia, tecnología e innovación	Bajo	Ganador	Estancado	<u>Baja</u>
Instituciones, gestión y finanzas públicas	Bajo	Estancado	Ganador	Alta

Cuadro: calificaciones del departamento de Magdalena sobre competitividad 2015.

Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015, CEPAL Colombia

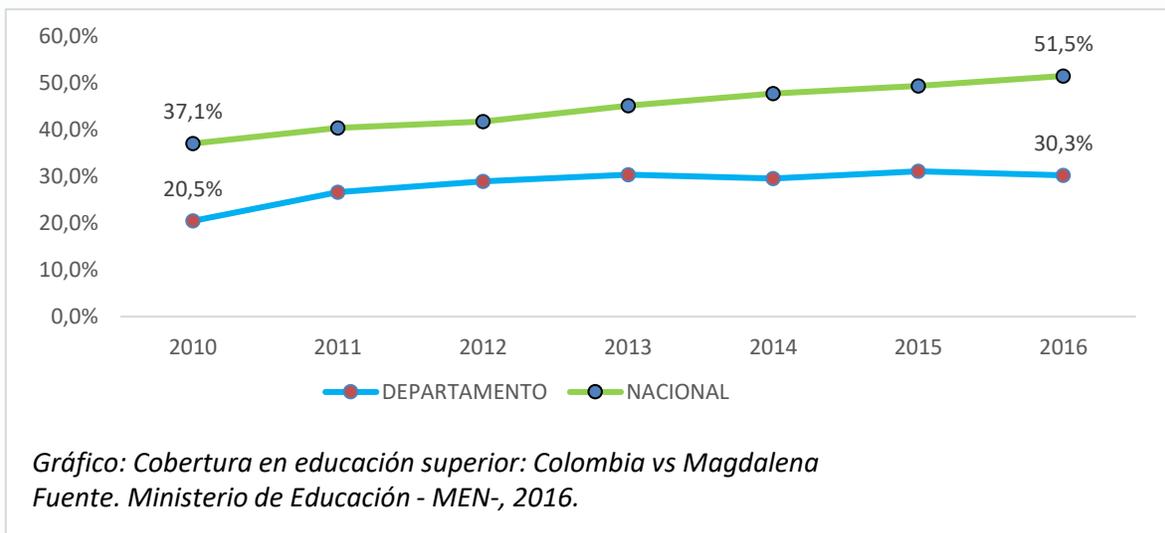
De lo anterior se destaca el departamento de Antioquia como una región que brinda grandes oportunidades para la creación de empresas que fomenten el empleo, lo cual abre un panorama positivo para los egresados en educación superior en el corto y largo plazo; lo cual, nos permite afirmar que los graduados en Ingeniería Civil de la

Universidad cooperativa de Colombia, sede Santa Marta, se enfrentan a un mercado en crecimiento que les brinda la oportunidad de obtener buenos empleos o de emprender sus propios proyectos empresariales aprovechando el crecimiento del clúster de construcción

4.4. EDUCACIÓN.

En años recientes, políticas de carácter nacional como local han fomentado el aumento en los niveles de cobertura educativa y calidad de esta; tal como “Colombia la más educada de América Latina”. Actualmente, el departamento cuenta con planes de ampliación de cobertura preescolar, primaria, secundaria y universitaria. Uno de los pilares del Plan Nacional de Desarrollo es promover la cobertura que tienen las instituciones oficiales de educación superior en el país.

Entre 2010 y 2015 la tasa de cobertura a nivel Nacional de instituciones oficiales ha tenido un incremento considerable, pasando de 37.1% en 2010 a 49.4% en 2015, más de 10 puntos porcentuales. De igual forma para el Antioquia la tasa de cobertura para instituciones oficiales pasó de 41% en 2010 a 52.8% en 2015, representando un incremento de más de 11 puntos porcentuales, acorde a la tendencia nacional.



Como se venía diciendo, actualmente, son muchas las iniciativas que el gobierno nacional fomenta e implementa para lograr cambios significativos en el marco de la educación, programas como:

- ser pilo paga
- programa de gratuidad educativa
- programa de alimentación escolar
- Todos a aprender 2.0
- Implementación de jornada única.
- Entre otros.

En Línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País, por primera vez en la historia reciente de Colombia, el presupuesto en educación ha sido el de mayor participación en las cifras nacionales, por encima de los gastos en defensa. Para el año 2016, se aprobó un presupuesto en el sector educativo por 31,1 billones de pesos, representando 18,6% del total asignado. Significa esto un aumento de más de 5% respecto al presupuesto de 2015, el cual fue de 29,4 billones.

Según el PND, a 2025 Colombia será el país más educado de América Latina. A fin de cumplir tal objetivo se busca fortalecer las competencias básicas en matemáticas y lecto-escritura, manejo de una segunda lengua y lograr cobertura total en educación básica y media.

El gasto público en educación básica y media desde el año 2000 a 2012 ha crecido 285%, enfocando políticas para lograr una cobertura total en educación básica y media. Tal gasto como parte del PIB nacional pasó de 3,3% a 3,8% en el mismo periodo.

De igual forma el gasto público en educación superior ha aumentado un 64% desde 2008 a 2015, lograr una cobertura nacional superior al 55% para 2025.

De esta forma, se crean oportunidades para la Universidad dado el incentivo que se genera a la población para que tenga formación en educación superior, como resultado del aumento del gasto público en educación superior. Así, se abre campo al crecimiento de la Universidad cooperativa y especialmente del programa de Ingeniería Civil.

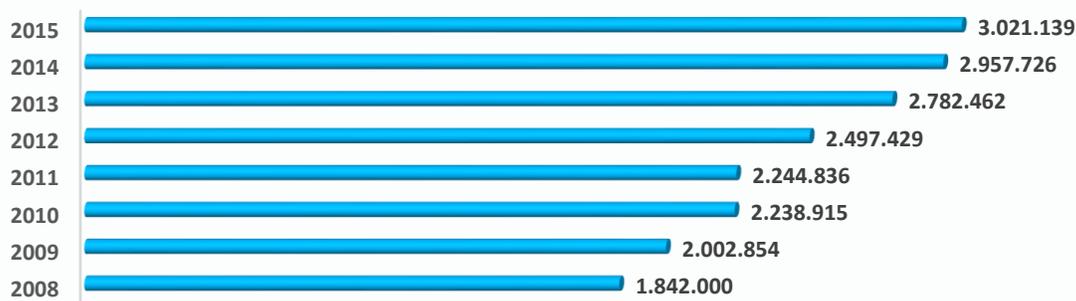


Gráfico: Gasto público Nacional en educación superior para instituciones oficiales, en millones de pesos. Fuente. Ministerio de Educación - MEN- 2016.

4.5. MERCADO LABORAL.

La tasa de desempleo a nivel nacional cerró en 2016 a 10%, tras haber estado en 9,9% en 2015. Santa Marta finalizó el 2016 con 10,6% en desempleo, la ciudad ostenta el puesto 12 entre las ciudades que menos desempleo tienen en el país. El sector de comercio, hoteles y restaurantes genera la mayor proporción de empleo en la ciudad, 28,2%,

seguido de servicios con 21,5%, en tercer lugar, la industria manufacturera, 20,5%.

Tanto la tasa de desempleo promedio de los departamentos colombianos como la del Magdalena y la de la ciudad de Santa Marta han mostrado un continuo descenso desde inicios de siglo cuando superaban niveles de 15%, hasta alcanzar una tasa promedio nacional de 12,8% frente al 12% de

Magdalena y 13.4% para Santa Marta (promedio de la tasa de desempleo entre 2001 y 2015). El desempleo en la capital del departamento ha estado por debajo del nacional en todo el período analizado a excepción del año 2008 cuando se ubicó

ligeramente por encima. Por otro lado, Santa Marta ha presentado la mayor tasa de desempleo comparado con el departamento y el país, mostrando cambios más bruscos desde 2007.

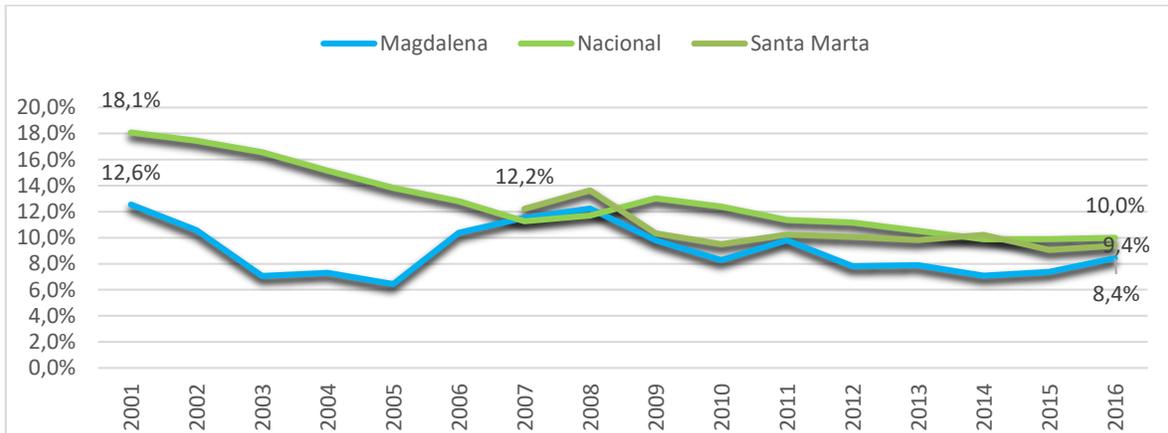


Gráfico: Tasa de desempleo

Fuente. Elaboración propia, con información de: *DANE (marzo de 2017), "Mercado laboral por departamentos 2016". *DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

Al momento de analizar la diferencia entre las tasas de desempleo departamental y nacional, existe un comportamiento muy similar en la tendencia que sigue este indicador. Se evidencia que los esfuerzos del actual gobierno durante el período 2010 a

2016 han mostrado un impacto positivo sobre la reducción del desempleo, sin embargo, Santa Marta tiene indicadores más altos de desempleo comparados a los nacionales. Lo anterior muestra como el descenso en la tasa de desocupados afecta positivamente la TGP.

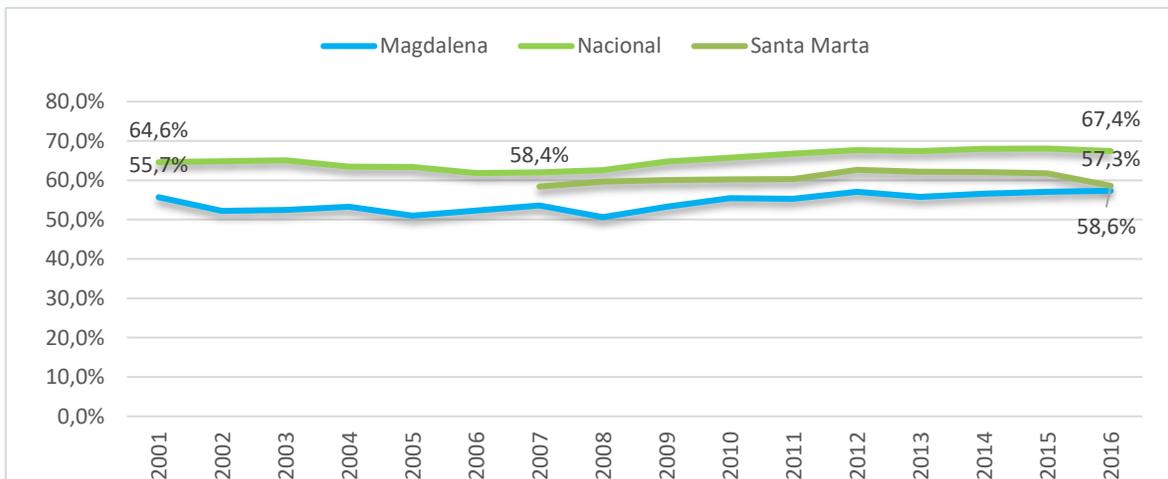


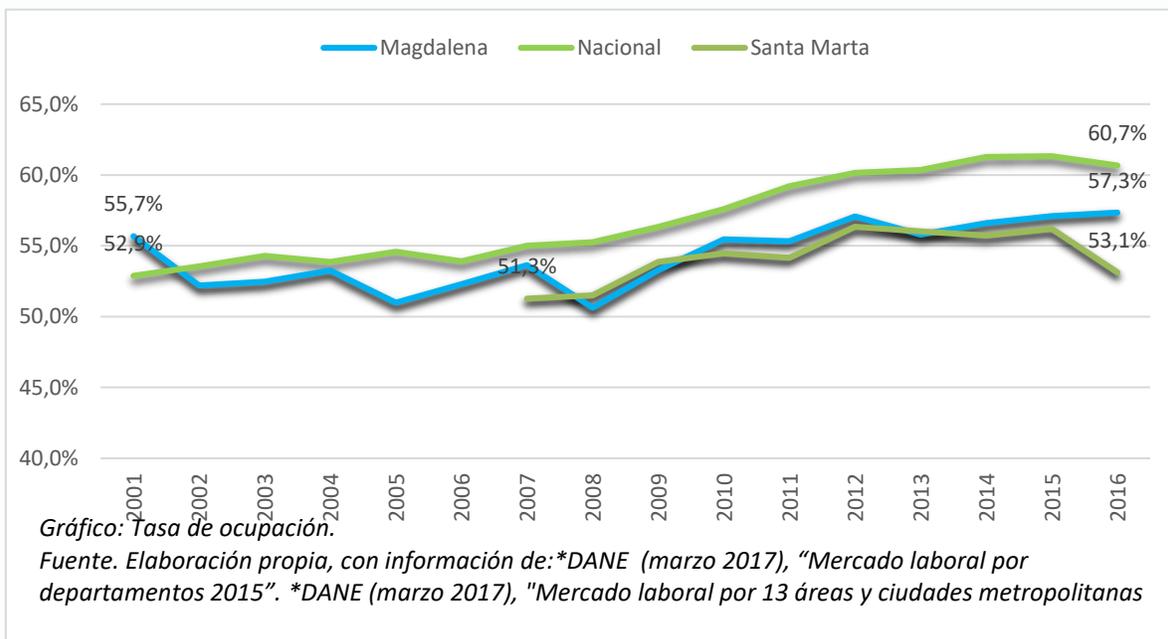
Gráfico: Tasa Global de Participación

Fuente. Elaboración propia, con información de: *DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por departamentos 2015". *DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

En condiciones óptimas, la teoría económica supone que, al disminuir la tasa de desempleo, paralelamente la tasa de empleo debe aumentar. Para el país, la tasa incrementó en un 7.8% respecto a 2001, pasando de 52.9% en 2001 a 60.7% en 2016. En Magdalena, el aumento fue de 6%, pasando de 50.3% en 2001 a 56.3%. Finalmente, para Santa Marta aumentó 8.5%, pasando de 50% en 2001 a 58.5% en 2016. La tasa de ocupación (TO) nacional ha estado por encima de la del departamento de Magdalena y su capital durante todo el período analizado, sin embargo, se destaca el comportamiento de Santa Marta que ha

logrado acotar la diferencia en la tasa de empleo desde 2006, año donde más se distancio del promedio nacional.

El comportamiento en la TO tanto para el país como el departamento y su capital ha mostrado una tendencia creciente y estable desde el 2008, lo cual muestra sus efectos sobre la TGP, la cual reporta un comportamiento de mejora a partir de dicho año.



4.5.1. Mercado laboral de los graduados en educación superior.

La tasa de vinculación laboral de los recién graduados tanto en Colombia como a nivel departamental incrementa a medida que aumenta el nivel de formación, dicho de otra manera, entre mayor sea el título académico de una persona, mayores serán sus

posibilidades de vinculación laboral en el mercado nacional.

En general, la tasa de vinculación para graduados en educación superior, es mayor a nivel nacional que en el departamento de Magdalena.

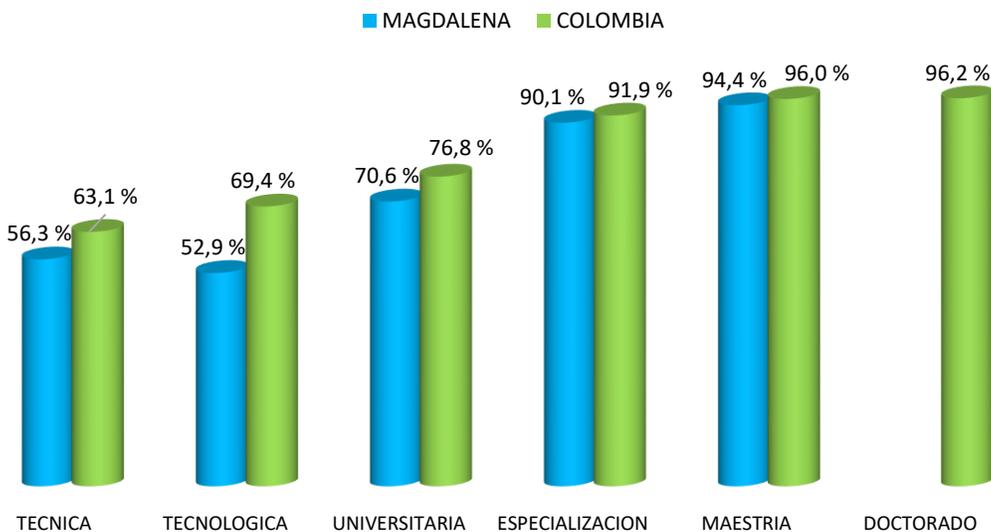


Gráfico: Tasa de vinculación laboral de recién graduados año 2015, por nivel de formación.
Fuente: OLE - MEN, 2017.

En concordancia con lo anterior, resulta claro que el nivel de ingreso de los graduados, aumenta al mismo tiempo que estos incrementan su nivel de formación académica. El departamento ofrece salarios de entrada mayores desde el nivel de técnica profesional, tecnológica y maestría en relación a los salarios promedios nacionales, a excepción de los niveles de especialización y pregrado universitario.

En promedio en Magdalena, el salario de un profesional universitario representa 1.3 salarios de un técnico profesional. En comparación con el salario promedio de los profesionales universitarios en el departamento, los especialistas devengan más del doble y los magister 3.4 veces más que un universitario.

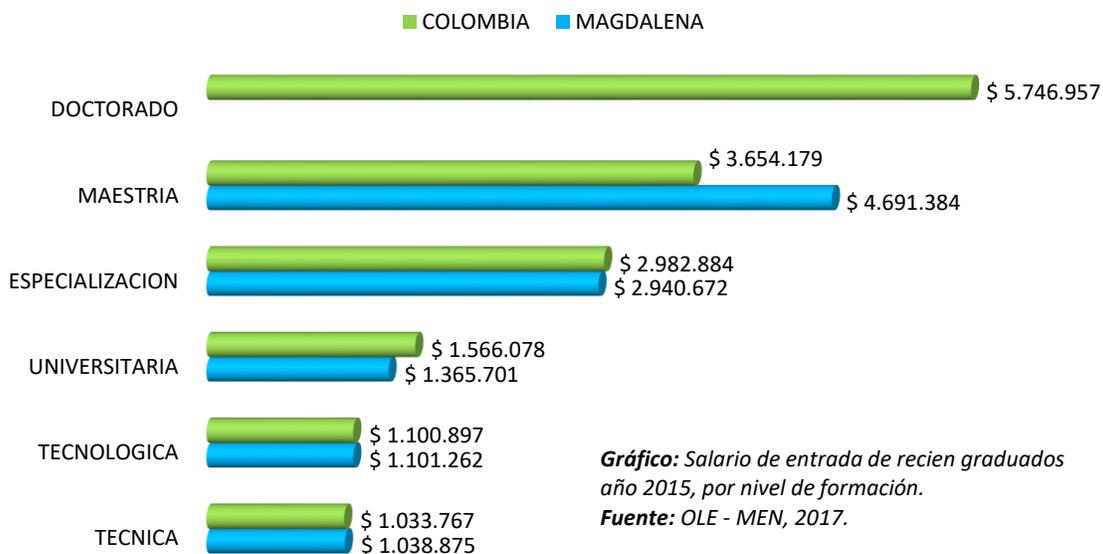


Gráfico: Salario de entrada de recién graduados año 2015, por nivel de formación.
Fuente: OLE - MEN, 2017.

IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO.

Hablar de impacto, es dar cuenta de la trascendencia y evolución de los profesionales graduados de la Institución a través de su trayectoria laboral, social,

académica, y profesional, que en última instancia permite el posicionamiento de la propuesta formativa de la Universidad y en ello del programa.

5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS ENFERMERÍA, SEDE SANTA MARTA.

Teniendo en cuenta que el concepto de empleabilidad está relacionado con las teorías de capital humano, y la capacidad potencial de incorporarse y permanecer en el mercado laboral, se identifica la necesidad de analizar qué tan significativos son los niveles de empleabilidad de los graduados del programa en mención.

La TGP para el programa es de 98.3% y para la sede es 97%, lo anterior indica que los graduados en Enfermería, sede Santa Marta, tienen una mayor participación en el mercado laboral. Por otro lado, TO del programa

(68.7%) es superior en 1 punto porcentual a la TO de la sede (67.3%), en otras palabras, el nivel de empleabilidad de los graduados de Enfermería es mayor al promedio de la sede. Al igual la TD del programa en estudio (29.7%) es igual a la de la sede Santa Marta.

Los índices laborales de los graduados del programa en mención, registran una mayor participación de mujeres, siendo la población femenina el 94.2% de la PET, sin embargo, la población femenina presenta menores índices de empleabilidad que los hombres.

Indicadores Laborales	Mercado Laboral Nacional		Enfermería Santa Marta			Sede Santa Marta		
	Nacional*	Santa Marta*	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Tasa Global de Participación - TGP	63,80%	62,30%	99,02%	100,00%	98,33%	97,89%	95,66%	97,02%
Tasa de Ocupados - TO	56,30%	56,30%	68,50%	82,61%	68,65%	64,84%	71,15%	67,29%
Tasa de Desocupados - TD	11,70%	9,60%	30,51%	17,39%	29,68%	33,04%	24,51%	29,73%
Población total - PT	47627738	6534839	508	23	539	2506	1591	4097
Población en Edad de Trabajar - PET	38.124.747	5.316.853	508	23	539	2506	1591	4097
Población Económicamente Activa - PEA	24.336.283	3.314.869	503	23	530	2453	1522	3975
Ocupados - O	21.480.841	2.996.015	348	19	370	1625	1132	2757
Desocupados - D	2.855.441	318.854	155	4	160	828	390	1218

5.1.1. Caracterización laboral de los graduados.

Antes de entrar de lleno a revisar las características del mercado laboral de los graduados en Enfermería, es importante traer a colación sus campos de acción.

El Programa prepara a los profesionales de Enfermería para desempeñarse en las áreas de asistencia, de cuidado comunitario, de gestión del cuidado de enfermería, de educación y de investigación, mediante el afianzamiento de conocimientos de las ciencias biológicas, sociales complementarias, disciplinares y científico técnicas que le permiten formar criterios y argumentación para tomar decisiones profesionales.

En el área asistencial del desempeño del profesional de Enfermería que corresponde fundamentalmente a las instituciones de salud, pero también a otros espacios, su misión contempla ofrecer cuidados enfermeros primordialmente en la dimensión individual, cuidados de identificación de necesidades y problemas de Enfermería, cuidados de ayuda y soporte básico y profesional, cuidados de curación y de supervisión, y la gestión de situaciones urgentes, cuidados de orientación o educación, y acciones de seguimiento de la calidad de las funciones inherentes al cuidado asistencial. Lo anterior mediante unas relaciones respetuosas con el paciente y su familia, con criterios de calidez y humanidad, y con respeto por su espiritualidad, con un acercamiento a la realidad integral y holística del paciente, y, garantizando, además, la presencia permanente del profesional de Enfermería al pie del paciente, en los casos de hospitalización.

En el área comunitaria, el principal objetivo de los cuidados enfermeros es la promoción de la salud, donde las estrategias de atención primaria y educación para la salud son un respaldo importante, para lograr el mantenimiento, fomento y el afianzamiento de la salud de los actores comunitarios, - individuos, familia y grupos específicos de la

comunidad-. En esta área el profesional de Enfermería se prepara para adelantar una interacción dialógica, constante y de colaboración entre él y los actores comunitarios, donde el primero actúa como guía y los segundos tienen una participación activa.

El área de la gestión del cuidado se identifica con aquellos espacios institucionales o de la comunidad donde el profesional de Enfermería ejerce su liderazgo para conducir unidades de Enfermería, bien sean servicios de hospitalización, o de consulta externa, o un grupo comunitario, y similares. El objetivo fundamental es planear, organizar, ejecutar dirigir y evaluar el cuidado de Enfermería para satisfacer las necesidades y requerimientos de los pacientes, familia y grupos de la comunidad; para anticiparse a las contingencias, mediante el establecimiento de prioridades de cuidado, la coordinación y conducción del equipo de Enfermería tendiente a lograr una terapia y un cuidado óptimo, e interacción amable y periódica con los pacientes y demás personas de la comunidad. Además, desarrolla competencias para promover el autocuidado en diferentes contextos sociales y en beneficio del individuo, la familia y la comunidad.

Para desempeñarse en el área de investigación y producción de conocimiento, representada por grupos de investigación y de gestión de proyectos, el Programa de formación proporciona los conocimientos básicos de la investigación científica y las herramientas que la apoyan, así mismo promueve hábitos y actitudes en todo el plan de estudios.

De esta manera, se observa en los datos de la plataforma Mapa de Datos, que el 70.7% de los enfermeros egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta que trabajan, están vinculados a empresas privadas, 26.9% en instituciones públicas, el 1.3% en empresas del sector solidario y 1.1% se desenvuelven como independientes.

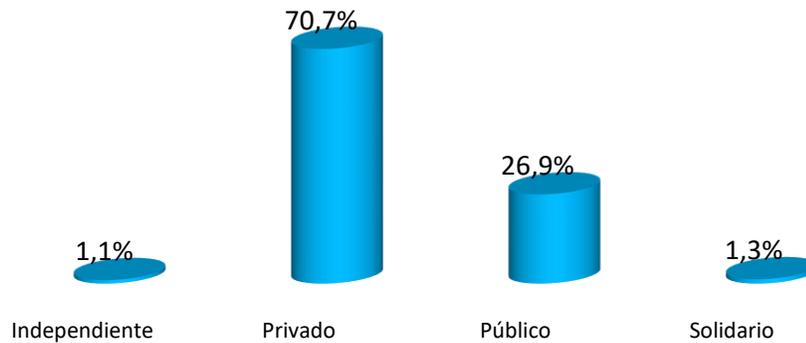


Gráfico: Tipo de empresa donde trabajan los graduados en Enfermería - Santa Marta.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

El 96.5% de los graduados en Enfermería, trabajan en empresas clasificadas en el sector de servicios, 2-3% en el sector comercial y 1.2% en el sector industrial. De esta forma, se evidencia la dinámica al momento de impactar el mercado laboral de los graduados en Enfermería de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta.

De acuerdo con los campos de acción de los enfermeros, se espera que la mayor parte esté ocupada en el sector servicios, como evidentemente se muestra en los datos, aplicando sus campos de acción asistencial y de gestión del cuidado.

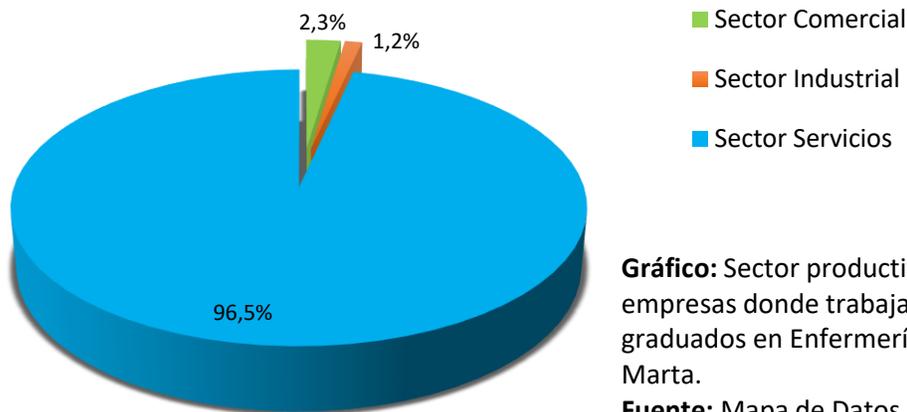


Gráfico: Sector productivo de empresas donde trabajan los graduados en Enfermería - Santa Marta.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Por tamaño de empresas- según clasificación del Ministerio de Comercio, industria y Turismo (MINCIT) - donde laboran los graduados de dicho programa, las MyPIMES en conjunto son las que mayor empleabilidad concentran (62.5%). Individualmente las

empresas medianas, con 41.9%, son las que mayor nivel de empleabilidad absorben, seguidas de las empresas grandes con 37.5%, empresas pequeñas con 18% y finalmente las microempresas con 2.6%.

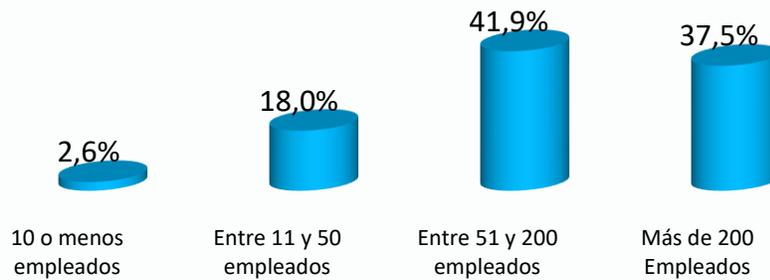


Gráfico: Tamaño de empresas donde trabajan los graduados en Enfermería - Santa Marta.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Sobre el área en la que trabajan los graduados de Enfermería, las que mayor importancia tienen son: área de la salud (79.1%), área de educación (8.7%), área administrativa (7%); la forma en que se distribuye la relevancia de cada área evidencia la dinámica ocupacional

que tienen los egresados del programa en cuestión al momento de impactar sobre el mercado y las empresas en que laboran. Se destaca que el 4.3% de los egresados está en un área diferente a las especificadas.

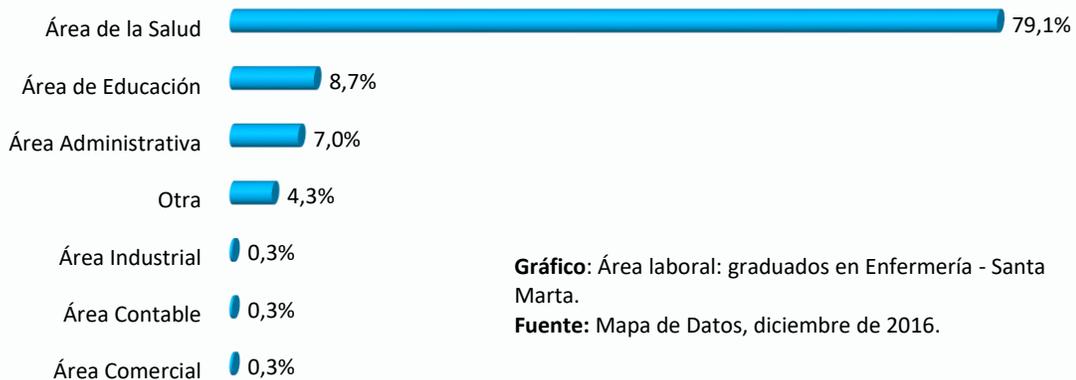


Gráfico: Área laboral: graduados en Enfermería - Santa Marta.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

La mayor parte de los egresados del programa se desempeñan como enfermeros, específicamente un 66% de estos, por otro lado, un 9% se desempeña como docente y un 9% como coordinador(a), 9, destacando los principales cargos que ostentan los graduados del programa de Enfermería en la dese Santa Marta.

Al relacionar los campos de acción con los cargos que desempeñan los enfermeros de la

Universidad Cooperativa de Colombia, se evidencia un alto nivel de congruencia, puesto que se encuentran en cargos donde pueden aplicar sus conocimientos de forma efectiva; lo anterior, explica en parte la pertinencia del programa en la sede y da cuenta del impacto generado en el medio por parte de los egresados.

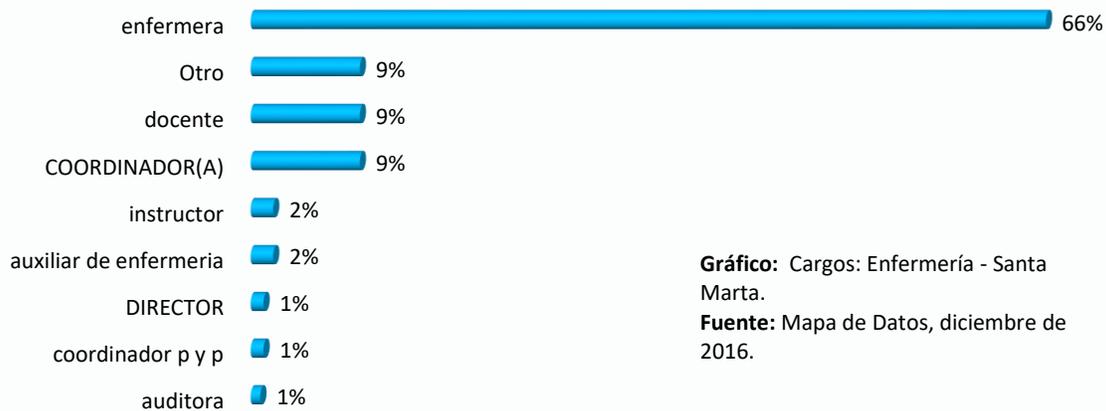


Gráfico: Cargos: Enfermería - Santa Marta.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

De acuerdo con el EIDO, la mayor parte de los egresados del programa en cuestión trabajan como dependientes, de ellos el 60% se ubica entre 1 y 2 SMMLV de ingreso y el 22% entre 3 y 5 SMMLV, evidenciando que más del 80% de los egresados está entre 1 y 5 SMMLV, de igual forma, se nota un pequeño grupo (2%) con salarios menores a 1 SMMLV y otro 5% genera más de 5 SMMLV al mes (el 11% restante rehúsa brindar esta información).

Igualmente, para los egresados que se desempeñan como independientes el panorama en cuestión de ingresos es similar al de aquellos que son empleados dependientes, situando al 67% de ellos con un ingreso entre 1 y 2 SMMLV y al 33% restante entre 3 y 5 SMMLV.

Adicional a esto, en este estudio no hubo egresados del programa de Enfermería que fueran dueños de su propia empresa.

Ingreso Mensual	0 - 1 SMMLV	1 - 2 SMMLV	3 - 5 SMMLV	Más de 5 SMMLV	Base
Empleados	2%	60%	22%	5%	45
Independientes	0%	67%	33%	0%	3
Promedio	1%	64%	28%	3%	48

Cuadro: Ingreso mensual: Graduados del programa Enfermería, Santa Marta.

Fuente: Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional-EIDO, 2009 -2013-, Egresados, Santa Marta.

Según la encuesta momento 0, en el momento de estar recién graduados, el 82.6% de los nuevos enfermeros graduados en la sede Santa Marta destinaban la mayor parte de su tiempo a estudiar; a trabajar el 4.9% y buscando trabajo un 4% de ellos, se evidencia entonces la preferencia de los egresados del

programa para estudiar después del grado, situación que se debe posiblemente a la alta necesidad que tienen los profesionales de la salud de estar actualizando sus conocimientos y capacidades a través de cursos y estudio independiente.



Gráfico: Principal actividad en el momento de estar recién graduado: graduados en Enfermería- sede Santa Marta.

Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

De igual manera en el EIDO, se identifica el tiempo que le toma a los egresados conseguir empleo después del grado, en promedio un 30% de los graduados se vinculan inmediatamente, sea como dependientes o independientes.

Aunque entre los empleados dependientes hay un pequeño grupo que tardó mucho en conseguir empleo, específicamente un 2%

más de 6 años y otro 2% entre 25 meses y 4 años, más del 70% de la población no tardó más de un año en emplearse (27% se vinculó inmediatamente y 45% entre 3 meses y un año). Ahora bien, todos aquellos que se desenvuelven como independientes no tardaron más de un año en trabajar de este modo en un empleo que tuviera correspondencia con su área de formación.

Tiempo para conseguir empleo después del grado	Empleados	Independientes	Promedio
Inmediatamente	27%	33%	30%
Entre 3 meses y 1 año	45%	67%	56%
Entre 13 meses y 2 años	13%	0%	7%
Entre 25 meses y 4 años	2%	0%	1%
Más de 6 años	2%	0%	1%
No informa	11%	0%	6%
Base	45	3	48

Cuadro: Tiempo para conseguir primer empleo con correspondencia a su área de formación: Graduados Enfermería, sede Santa Marta

Fuente: Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional-EIDO, 2009 -2013-, Egresados, sede Santa Marta.

5.1.1.1. Búsqueda de empleo.

En línea con Momento 0, de 61 graduados que revelan estar buscando empleo, el 55.7% manifiesta que es por primera vez que buscan empleo y el 44.3% ya ha trabajado antes. El 41% de los Enfermeros que buscan empleo creen que conseguir empleo es difícil, el 34.4% que es fácil y el 24.6% no sabe.

Los factores que representan una dificultad para conseguir empleo, según los enfermeros egresados de la sede Santa Marta son:

- Carencia de experiencia necesaria (29.5%).

- No hay trabajo disponible en la ciudad donde vive (23%)
- El salario que le ofrecen es muy bajo (16.4%).
- No sabe cómo buscarlo (9.8%)
- Los empleadores lo ven muy joven (8.2%)
- No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión (8.2%)
- Otra (4.9%)

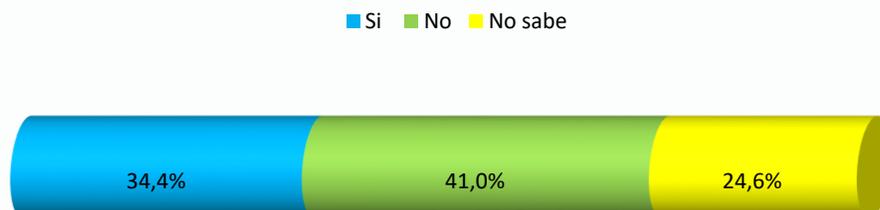


Gráfico: considera que será fácil conseguir empleo: graduados en enfermería - Santa Marta.
Fuente: Momento 0 (OLE-MEN), 2016.

5.1.1.2. Independientes

Según el EIDO, El 33% de los graduados de Enfermería de la sede Santa Marta que se desempeñan como independientes iniciaron su labor entre 3 meses y 1 años después del grado, mientras que el 67% tardó entre 13 meses y 2 años.

El principal motivo para trabajar por cuenta propia según los graduados en mención, es el

no encontrar un empleo con el nivel de ingresos esperado (67%), seguida de no encontrar empleo (33%), destacando que la principal falencia en el mercado laboral que estos han evidenciado ha sido la falta de oportunidades laborales atractivas.

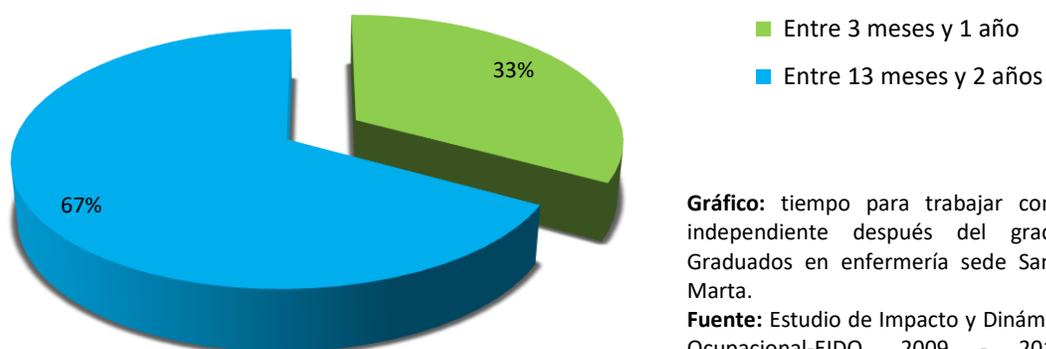


Gráfico: tiempo para trabajar como independiente después del grado. Graduados en enfermería sede Santa Marta.

Fuente: Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional-EIDO, 2009 - 2013, Egresados, Santa Marta.

5.1.1.3. *Emprendimiento.*

En base con el EIDO, el 62% de los graduados de la sede se declaran interesados en crear empresa. Como reflejo de la formación en economía solidaria, el 30% manifiesta su interés por no solo crear empresa, sino crear empresas en el sector de la economía

solidaria. De igual modo una pequeña parte de los egresados encuestados afirman estar creando empresa (2%), lo que destaca la labor de la Universidad en cuanto al impulso de la creación de empresa de sus egresados.

Emprendimiento	Interés por crear empresa	Interés de crear empresa en el sector de la economía solidaria	Creando empresa actualmente
Si	62%	30%	2%
No	38%	60%	90%
Base	50	50	50

Cuadro: *Emprendimiento, Graduados en Enfermería - sede Santa Marta.*

Fuente: *EIDO 2009 -2013: Egresados – Santa Marta.*

Para los profesionales en Enfermería graduados de la sede Santa Marta, las principales dificultades al momento de formar una empresa son el difícil acceso a las entidades financieras (46%), la falta de conocimiento en la creación de empresas (16%), la falta de recursos económico / capital (12%) y el miedo a asumir riesgos (6%); lo anterior es una alerta que permite a la Universidad mejorar su programa de formación para sus estudiantes acerca de la creación de empresas, promoviendo principalmente el desarrollo de conocimientos técnicos sobre creación de empresas como: análisis de mercado, publicidad, equipo de

trabajo, ventajas y desventajas, presupuesto y estados financieros.

De igual forma promover ejercicios que ayuden a apaciguar los temores hacia el riesgo y mejorar los nexos entre entidades financieras y la Universidad, posibilitando mejor acceso de sus egresados a la financiación que requieren para poner en marcha sus proyectos.

Otro mecanismo para mejorar este ámbito es la creación de campañas que acerquen más a los egresados con los programas de apoyo que brinda la Universidad cooperativa de Colombia sede Santa Marta en cuanto al apoyo al emprendimiento.



Gráfico: Dificultades para crear empresa: Graduados en enfermería sede Santa Marta.

Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados -Santa Marta

5.1.2. Pertinencia y Correspondencia Laboral.

Con objeto de validar la premisa expuesta previamente, la cual identifica una correspondencia entre los campos de acción y la ocupación de los graduados en Enfermería; se tiene que, a partir de la encuesta Momento 0 el 88% de los egresados en la sede que ejercen como empleados, manifiestan que existe una relación directa con la carrera que estudiaron y el 12% considera que hay una relación indirecta.

De igual manera de los egresados que se encuentran laborando como independientes el 100% revela que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Por último, de los propietarios de su propia empresa el 100% revelan que su labor tiene

relación directa con lo que estudiaron en su carrera universitaria.

De esta forma se tiene que en promedio un 63% de los egresados del programa de Enfermería revelan que su trabajo está directamente relacionado con la carrera que estudió, independientemente de si es empleado, independiente o propietario de empresa, destacando que la estructura del programa se acopla a las necesidades del mercado, lo cual, indica que en este sentido el programa es pertinente para la sede Santa Marta, no obstante, es llamativo que todos los que se desempeñan como independientes no aplican los conocimientos aprendidos en su labor.

Relación de empleo y/o actividad con la carrera que estudió	Empleados	Independiente	Propietarios	Promedio
Directamente relacionado	88%	0%	100%	63%
Indirectamente relacionado	12%	0%	0%	4%
Nada relacionado	0%	100%	0%	33%

Cuadro: Relación perfil profesional- ocupación, graduados en Enfermería – sede Santa Marta.

Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

De acuerdo con Momento 0, el 94.7% de los graduados en Enfermería revelan que los conocimientos y las destrezas aprendidas durante el proceso de formación en la Universidad Cooperativa de Colombia le han resultado muy útiles, mientras que el 5.3%

creo que estos han sido poco útiles, evidenciando que una parte sumamente significativa dentro de la comunidad Alumni del programa siente que los conocimientos adquiridos le han sido de mucha utilidad para su desarrollo profesional.

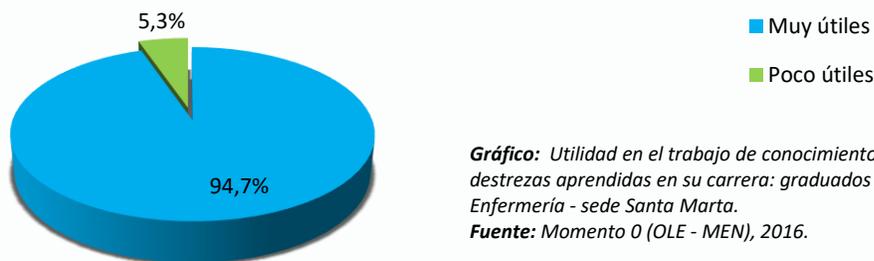


Gráfico: Utilidad en el trabajo de conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera: graduados en Enfermería - sede Santa Marta.

Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

Asimismo, el 89.5% de los Enfermeros graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta que trabajan, aseguran que el trabajo actual contribuye con su crecimiento personal.

En concordancia, una proporción del 10.5% revela estar muy insatisfecho con el trabajo actual, mientras que el 89.5% manifiesta estar satisfechos o muy satisfechos. Se destaca el alto grado de satisfacción que declaran los

graduados del programa de Enfermería con su actual empleo, sin embargo, es posible inducir, que la contribución generada por la ocupación de los graduados con su crecimiento personal, existen factores relacionados a las expectativas profesionales que no son correspondidos en la actual actividad laboral, lo que se refleja en los grados de insatisfacción en mención.

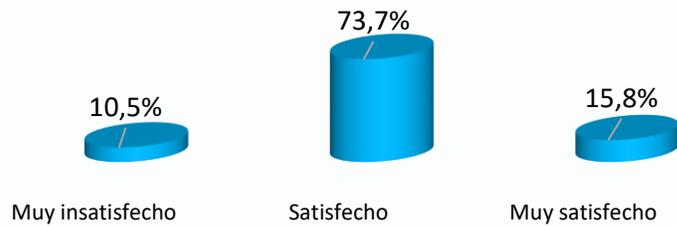


Gráfico: Satisfacción graduados de Enfermería - sede Santa Marta, respecto al trabajo actual.

En línea con lo anterior, el 73.7% de los graduados en Enfermería, consideran que, a pesar de su satisfacción actual, podrían estar en otros trabajos, pues hay oportunidades laborales que representan espacios potenciales para desarrollar sus competencias y habilidades profesionales.

En el mismo sentido, el 89.5% de estos considera que debería tener mejores ingresos explicados por los conocimientos y capacidades que ha desarrollado en su formación académica.

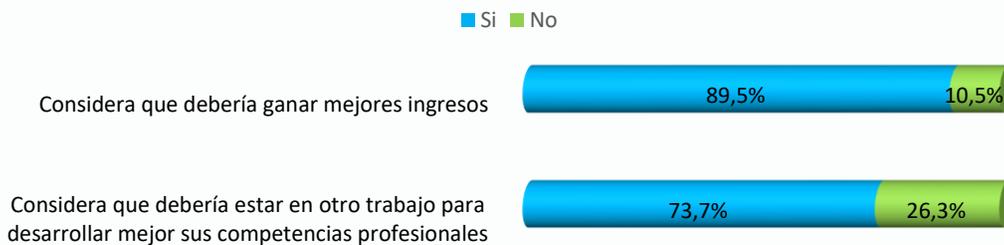


Gráfico: Expectativas de crecimiento laboral: graduados en Enfermería - sede Santa Marta.

Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

5.1.3. *Apreciación de empleadores respecto a los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta*

Los actores sociales con los que la Universidad tiene relacionamiento, son un referente de cómo el medio ve la labor que la

misma desempeña en la sociedad; en este sentido la Dirección Alumni, comprometida con sus objetivos, desarrolló el Estudio de

Impacto y Dinámica Ocupacional –EIDO 2009-2013. Dicho estudio contiene una sección sobre la percepción de los empleadores, mediante la cual, es posible aproximarse al nivel de impacto que tiene la Universidad Cooperativa en el medio con los programas que ofrece.

De este modo, el 53% de los empleadores de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta, demandan

laboralmente los servicios de los profesionales universitarios, el 38% profesionales con especialización, 12% profesionales con maestría, 5% tecnólogos, 4% técnicos, 3% profesionales con doctorado. De los empleadores de enfermeros de la sede, un 71% afirma que demanda profesionales universitarios y el 29% restante profesionales con especialización.

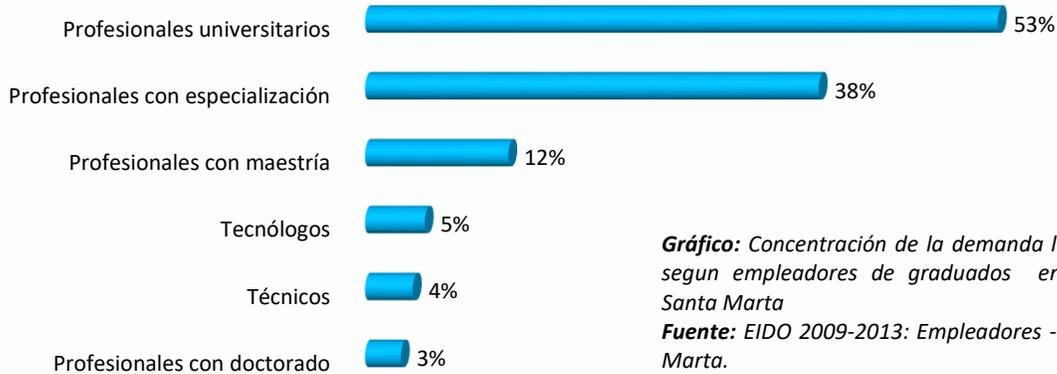


Gráfico: Concentración de la demanda laboral según empleadores de graduados en sede Santa Marta

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Santa Marta.

Para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta, con máximo 2 años de experiencia, el 75% de los empleadores revelan estar dispuestos a pagar entre 3 a 5 SMMLV, mientras el 15% entre 1 y 2 SMMLV, un 6% pagaría más de 5 SMMLV y sólo un 1% estaría dispuesto a pagar menos de 1 SMMLV, adicional a esto, el 3% restante no responde la pregunta.

Por otra parte, el 5% revelan una disposición a pagar a los graduados con más de dos años de experiencia de 1 a 2 SMMLV, 23% de 3 a 5 SMMLV y el 12% pagaría más de 5 SMMLV, adicionalmente, un 60% no

responde, indicador que puede dar cuenta de una falta de proyección a futuro en las empresas que emplean enfermeros de la sede Santa Marta, resaltando lo tratado anteriormente sobre las razones para trabajar de forma independiente, las cuales se basaban en la falta de oportunidades laborales atractivas.

Se destaca entonces para egresados con poca experiencia puede inferirse que hay muchas posibilidades de que obtengan un trabajo donde se les pague de 3 a 5 SMMLV.

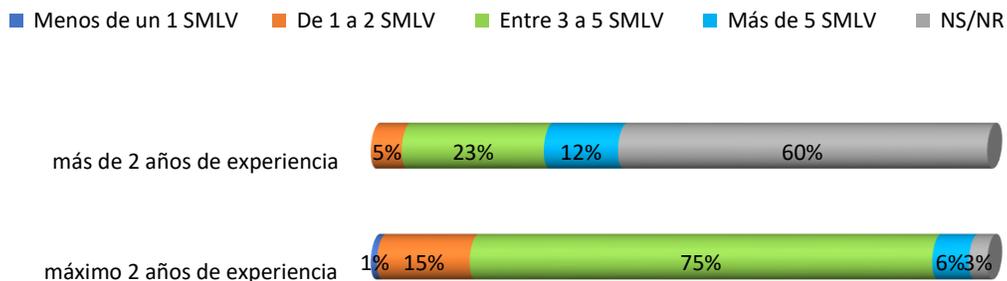


Gráfico: Disposición de salarios a pagar por años de experiencia: Empleadores sede Santa Marta

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Santa Marta

El 40% de los empleadores manifiestan que bajo ciertas circunstancias han tenido dificultades para contratar profesionales capacitados y competentes de acuerdo a sus exigencias laborales. Las razones por las que se presentan dificultades, según los empleadores consultados son las siguientes:

- No cumplen con el perfil del cargo
- Pocos profesionales en la rama y mucha demanda
- La falta de experiencia laboral
- Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo

Para el 95% de los empleadores, el perfil de los Alumni Santa Marta, es adecuado para las actividades laborales que desempeña, ya que la formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia,

permiten a sus egresados satisfacer los requerimientos laborales. Para el programa un 94% afirma que el perfil es el adecuado.

Entre los principales factores diferenciales de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta frente a las demás Instituciones de Educación superior, 24% de los empleadores reconoce el conocimiento / formación académica como el principal factor diferencial, 11% el liderazgo, con 11% están tanto la responsabilidad como el compromiso y con 8% la proactividad; adicional a esto, un 17% no responde a la pregunta. De esta forma, se destaca al egresado de la Universidad Cooperativa sede Santa Marta como un profesional con muy buena formación académica y con destacadas habilidades que le permiten un trabajo óptimo en equipo como lo son el liderazgo, la responsabilidad, el compromiso y la proactividad.

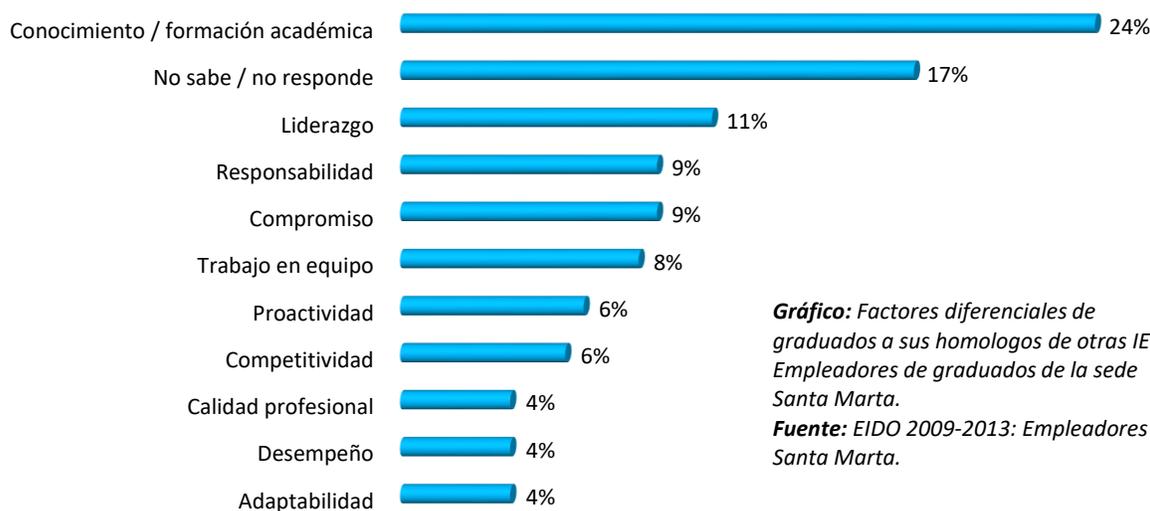


Gráfico: Factores diferenciales de graduados a sus homologos de otras IES: Empleadores de graduados de la sede Santa Marta.

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Santa Marta.

El 90% de los empleadores de los graduados en la sede Santa Marta, manifiestan tener un nivel de satisfacción muy alto, respecto a la labor de los graduados en sus empresas.

De acuerdo con ello, el 93% de los empleadores, asegura que recomendaría a los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta para trabajar con otras empresas; siendo la razón principal de recomendación la formación académica.

En línea con lo anterior, el 36% de los empleadores reconoce estar informado de los distintos proyectos de la Universidad, orientados a actualizar y capacitar a los profesionales egresados de la Universidad.

En respuesta a ello, el 71% de los empleadores se muestra interesados en participar de forma conjunta con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de

actualización y capacitación para los empleados.

De igual forma, el 93% dicen estar interesados en participar en proyectos de carácter académico como ponencias, talleres,

prácticas profesionales, entre otros, los cuales, deben estar vinculados a las distintas facultades de la Universidad y sobre todo a facultades afines sus sectores productivos.

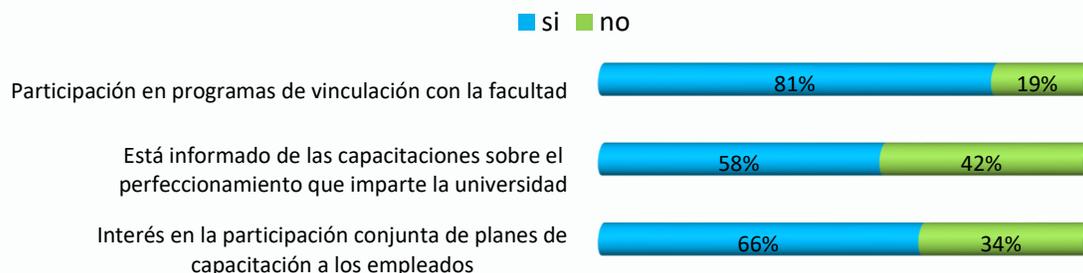


Gráfico: Interés de trabajar con la Universidad: Empleadores de graduados sede Santa Marta.

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Santa Marta.

5.1.3.1. Competencias laborales de los graduados según su propia percepción

Al preguntar a los egresados de la sede Santa Marta por el desarrollo de sus competencias, 62% afirma tener un importante desarrollo para trabajar en equipo para alcanzar metas comunes, 59% la habilidad de adaptar el conocimiento a la labor que desempeña y 58% la capacidad de adaptación al cambio; estas tres como las competencias más fuertes. Los

factores que revelan los egresados como competencias a mejorar son la capacidad para gestionar recursos (39%), utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) (40%) y sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad de innovación (41%).

Nivel de desarrollo de las Competencias	
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	62%
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	59%
Capacidad de adaptación al cambio	58%
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	55%
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	53%
Disposición para construir conocimientos	52%
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	50%
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	49%
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	49%
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	49%
Resolver asertivamente conflictos	46%
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	45%
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	41%
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	40%
Capacidad para gestionar recursos	39%

Basado en lo anterior el egresado de la Universidad Cooperativa sede Santa Marta podría caracterizarse como un profesional dinámico, capaz de adaptar sus

conocimientos a diferentes situaciones de exigencia, lo que le permite trabajar muy bien en equipo gracias a su gran capacidad de comunicación y su capacidad para aprender.

5.1.3.2. *Competencias laborales de los graduados de la sede Santa Marta, según Empleadores.*

De un listado de Competencias genéricas, los empleadores asignaron valores para dichas competencias, pero al mismo tiempo, calificaron la percepción que tienen del desempeño de los graduados de la Universidad Cooperativa en cada una de estas. Tal listado representa un resumen de forma cuantitativa de tal información.

Como se puede evidenciar, de manera global y para los empleadores de los graduados de la sede Santa Marta, todas las competencias tienen un alto valor de importancia, ya que se orientan al desarrollo de actividades de manera individual, pero al mismo tiempo tienen un impacto en el trabajo en equipo, en la capacidad de adaptación al cambio y en el uso planificado del tiempo.

Los graduados cumplen en promedio con el 50% de las competencias genéricas presentadas anteriormente. Cuando analizamos las 3 competencias que los egresados califican como las más fuertes

(Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes, Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña, Capacidad de adaptación al cambio), notamos que ninguna de ellas pertenece a las mejor calificadas por los empleadores en cuanto a desempeño; en vista de lo anterior se hace necesario replantear el enfoque de las competencias sobre las cuales la Universidad Cooperativa está formando a sus Enfermeros, buscando mejorar el uso de la TIC, la capacidad de resolver problemas asertivamente y la capacidad de gestionar recursos e información, principalmente.

A pesar de lo anterior, se destaca al enfermero graduado de la Universidad cooperativa como un profesional dinámico que ha sobresalido en competencias de un desarrollo moderado durante la formación académica como: Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC y la capacidad para gestiona recursos humanos.

Competencias Genéricas	Nivel de importancia	Nivel de desempeño
Resolver asertivamente conflictos	100%	64%
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC	100%	64%
Capacidad para gestionar recursos e información	100%	64%
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	100%	57%
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	100%	57%
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100%	57%
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100%	57%
Disposición para construir conocimientos	100%	50%
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	100%	50%
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100%	50%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100%	43%

Capacidad de adaptación al cambio	100%	43%
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	100%	43%
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	93%	43%
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	71%	29%

Cuadro: Competencias genéricas de los graduados sede Santa Marta según empleadores

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores -Santa Marta.

5.2. IMPACTO SOCIAL.

En línea con el enfoque formativo de la Universidad Cooperativa de Colombia, es importante tener presente que, desde el sector solidario, la construcción de un proyecto de vida es válido partiendo de lo individual a lo colectivo, queda entonces atrás el concepto de “*Mi proyecto de vida, aislado y único para mí*”, y se convierte en un proyecto de vida en comunidad que promueve el crecimiento en conjunto con la Universidad.

Por tal razón, la Universidad Cooperativa de Colombia dentro de la gestión de graduados articula a las familias de los mismos, toda vez que se parte que quien se matricula no es sólo el estudiante, sino todo su entorno familiar (en ocasiones es el primer profesional de la familia, o se deposita en este la posibilidad de mejorar la calidad de vida del grupo familiar), y en ese orden, cuando se gradúa un estudiante se gradúa toda la familia.

Bajo dicho supuesto, con la graduación de 968 enfermeros a lo largo de la permanencia de este programa en la sede Santa Marta, se asume que la Universidad ha contribuido en el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de 968 familias. Además, de la participación clave en la realización personal de cada uno de estos graduados; quienes a través de la elección de tal programa como pilar en sus proyectos de vida, encuentran una forma de garantizar su bienestar a futuro y generar un impacto positivo en la sociedad.

En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), concluye que la educación no solo

ayuda a mejorar las expectativas laborales y las posibilidades dentro del mercado laboral, sino que incrementa la salud, la participación ciudadana y ayuda a contener la violencia; a mayor nivel educativo de los individuos, más implicación en actividades cívicas o colectivas como los voluntariados, interés político o participación electoral (Tobella, 2013).

Actualmente, la Universidad Cooperativa de Colombia, a través de la apropiación y aplicación de ejes fundamentales como: innovación educativa, optimización de tiempo y espacio, creación de comunidades académicas y científicas con participación activa de docentes y estudiantes, y trabajo tras-disciplinario; busca incrementar la visibilidad institucional y los mecanismos de articulación docencia – investigación-proyección social, soportados en vínculos con redes nacionales e internacionales, de tal manera que genere un incentivo a la comunidad universitaria a apropiarse los conocimientos impartidos en su formación con énfasis en economía solidaria.

De igual manera, contribuye a generar impactos positivos tanto en los agentes que conforman la comunidad universitaria y el entorno inmediato, propiciando cambios en la percepción. Quizás lo más importante de este tema, reside en que el enfoque de responsabilidad social, direcciona a educar profesionales bajo la premisa de “educación para la vida”, puesto que se asume al individuo en toda su complejidad, dimensión y etapas, en los diferentes procesos de aprendizaje y de crecimiento permanente.

5.2.1. Participación social de los graduados

Según el EIDO, el 4% de los graduados de Enfermería en la sede Santa Marta, aseguran haber participado o desarrollado algún proyecto de impacto social. El 50% de los proyectos en que participaron los enfermeros son impacto local y el 50% restante fueron a nivel nacional. Finalmente, la mayor parte de los egresados se desempeñó como gestor o promotor. Todo lo anterior como muestra del impacto social que tienen los graduados del programa de Enfermería en el medio, su capacidad de liderazgo y su interés social y comunitario.

Adicionalmente, se tiene registro en Mapa de Datos de los enfermeros egresados de la sede Santa Marta participando en grupos sociales, de 40 de ellos que proveen esta información, la mayor parte pertenece a grupos religiosos con 20%, seguido de grupos sindicales con 8%, 8% en comunidades académicas, 5% en grupos financieros, 5% en grupos deportivos, 3% en grupos juveniles, otro 3% en comunidades científicas y por último un 3% en grupos artísticos o culturales, igualmente, se destaca que un 48% afirma pertenecer a otro tipo de comunidades o asociaciones.

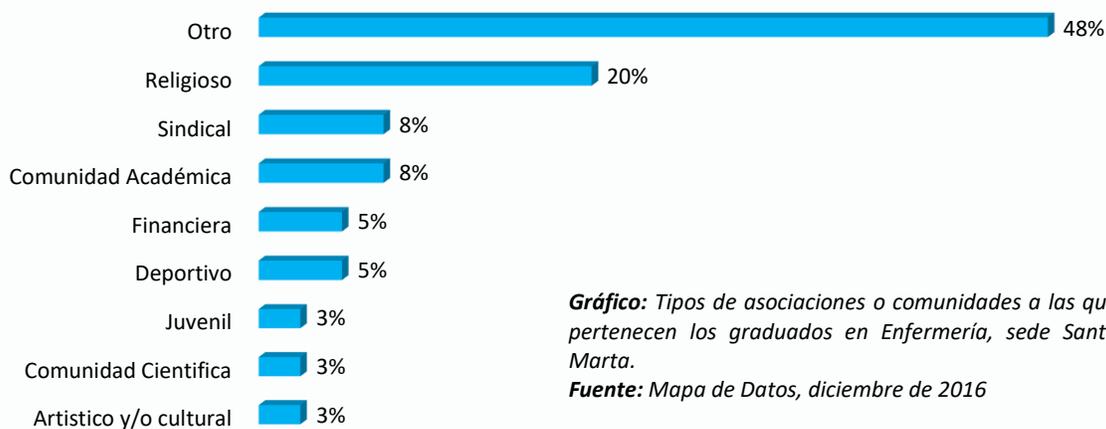


Gráfico: Tipos de asociaciones o comunidades a las que pertenecen los graduados en Enfermería, sede Santa Marta.

Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016

Según el EIDO, 7% de los egresados de la sede Santa Marta consultados promovieron la creación de alguna organización de tipo cooperativo o solidario en los últimos 5 años, también 12% de ellos afirma haber pertenecido o pertenecer en el momento al sector de la economía solidaria; 63% vinculados a una cooperativa, 19% a un fondo de empleados, 5% a una pre cooperativa y 3% a una institución auxiliar de la economía solidaria.

Su vinculación en estas organizaciones se da como asociados (61%), funcionario operativo (16%), consejo de administración (5%), en el comité asesor (10%) y gerencial (3%).

Todo lo anterior evidencia el impacto social que tienen los graduados del programa a parte del efecto que tiene su incursión al mercado laboral o dentro de la estructura productiva de la región como emprendedores de negocios. De esta manera se manifiesta un impacto tanto local como nacional importante por parte de los graduados de Enfermería, posicionados principalmente como líderes y perteneciendo a un gran grupo de asociaciones culturales y académicas, lo que da fuerza la labor social de la Universidad cooperativa.

SENTIDO DE PERTENENCIA.

“El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado, a partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo y el lugar. Entre éstas se incluyen el deseo de participar en su desarrollo y construcción de significados que luego formarán parte de su memoria personal y del grupo” (Mercedes B, 2014).

En consecuencia, en el contexto educativo, múltiples investigaciones detectan que cuando los estudiantes o graduados tienen un sentido de pertenencia fortalecido, se da paso a una relación directa entre tal sentimiento y las actitudes de los individuos ante sus estudios y la institución. Las actitudes

involucradas pueden ser: elevada motivación e implicación académica, bienestar físico y psicológico, orgullo, agradecimiento y percepción de la Universidad (institución) como un espacio que promueve y fortalece tanto su crecimiento académico y profesional como su desarrollo social (Mercedes B, 2014). De esta manera, una de las formas para evidenciar el sentido de pertenencia de la comunidad Alumni de Enfermería sede Santa Marta, es a través de la Mapa de Datos y la parte F y la parte G de la encuesta Momento 0, donde se tiene información del Nivel de identidad con la Institución y el nivel de satisfacción con los recursos brindados por la universidad.

6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS.

La percepción determina el nivel de aceptación del programa y su proyección a nivel social desde la perspectiva de los graduados, la cual se resume en conceptos como pertinencia y calidad, siendo estos últimos, dos conceptos que permiten validar la importancia de los conocimientos e impacto del programa en el entorno, que finalmente, es la evidencia del compromiso de la Universidad con el “mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades incluidos por la economía solidaria que nos dio origen” (Misión Institucional 2013-2022: “Navegando Juntos”). La encuesta Momento 0 del OLE, también revela información de la percepción

de los graduados en Enfermería sobre el programa y los recursos a disposición durante el proceso de formación. Al analizar la satisfacción frente al personal docente, el 96% se siente satisfecho o muy satisfecho. En lo que respecta al apoyo a los estudiantes, el 92% revelan estar muy conformes con lo recibido. Entorno a la Gestión Administrativa, la satisfacción, se sitúa en 88%, mientras que para los recursos físicos es de 96%. Los Enfermeros egresados de la sede reportan estar altamente satisfechos con los recursos que les han sido brindados durante su proceso de formación, lo que destaca la calidad del programa en la sede.

Nivel de Satisfacción	Personal docente	Apoyo a estudiantes	Gestión administrativa	Recursos físicos	Promedio en Sede	Promedio Nacional
Muy insatisfecho	1%	3%	2%	1%	2%	7%
Insatisfecho	2%	6%	10%	3%	5%	17%
Satisfecho	61%	63%	69%	55%	62%	55%
Muy satisfecho	35%	28%	19%	41%	31%	21%
Insatisfacción general	4%	8%	12%	4%	7%	24%
Satisfacción general	96%	92%	88%	96%	93%	76%

En términos generales, el 93% de los graduados en el programa afirman estar satisfechos con los recursos que dispusieron durante su proceso educativo en la Universidad Cooperativa de Colombia, tal como se evidencia en el siguiente gráfico:

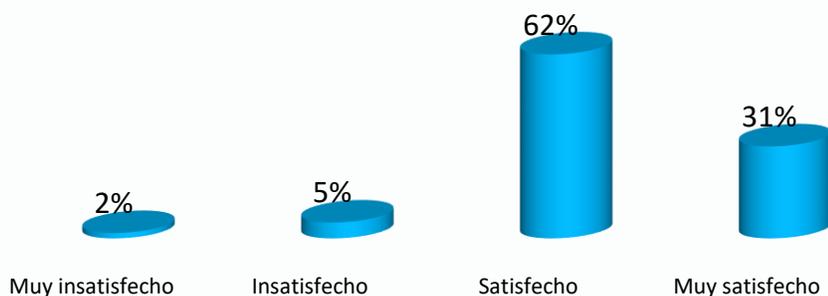


Gráfico: Satisfacción Graduados en Enfermería sede Santa Marta, respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

Estos resultados demuestran que a pesar de que el nivel de satisfacción no es del 100%, la institución ofrece un servicio de calidad a sus estudiantes, mediante el cual se logra un nivel de percepción positivo. No obstante, con el fin de lograr un nivel de satisfacción aproximado al 100%, es útil analizar los mayores niveles de insatisfacción (superior o igual al 15%), con objeto posterior de estructurar un plan de mejoramiento, teniendo como punto de referencia los elementos específicos en los que mayor nivel de insatisfacción presentan, puesto que tales percepciones negativas

pueden ir en detrimento del prestigio y posterior desarrollo del pregrado en Ingeniería Civil de la sede Santa Marta.

- Apoyo a estudiantes (8%): de las 7 características con que se evalúa este factor sólo 1 tiene un nivel de insatisfacción superior al 15%:
 - Asistencia espiritual 17%.

Lo anterior, muestra de la fortaleza formativa del programa en la sede, puesto que, de los 4

factores sólo 1 factor tiene una característica con insatisfacción superior al 15%.

Respecto a la propuesta de formación de la Universidad en economía solidaria, de acuerdo con el EIDO, las principales características que resaltan los egresados son: mejorar sus perspectivas profesionales (15%), mejorar su desarrollo personal (15%) y realizar las tareas en su trabajo. Se afirma

entonces, que las fortalezas de la formación en economía solidaria se centran en se centran en el desarrollo de las capacidades profesionales y personales de los estudiantes, sea aumentando sus perspectivas profesionales o su capacidad de emprender; en conclusión, se fortalece su crecimiento personal y profesional.



Gráfico: Evaluación de la formación en economía solidaria: Graduados Enfermería - sede Santa Marta.

Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Santa Marta

6.2. NIVEL DE IDENTIDAD.

A los graduados se le preguntó por su deseo de volver a estudiar (en caso de ser posible) el programa de Enfermería en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta: el 96% respondió afirmativamente.

La razón de mayor peso para los que respondieron afirmativamente, hace alusión a la calidad de la formación con 77%, seguida de la calidad de los profesores con 12%.

La razón de mayor reiteración para el 4% que no desearían volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad es por la calidad de la formación (17%), seguida de que los docentes no cuentan con la preparación adecuada (20%), de igual forma, se destaca que el 33% afirmó que la razón es otra.

Se evidencia que la principal razón para volver no hace alusión a la calidad en la formación,

lo cual se puede interpretar que las razones puedan ser más personales, de igual forma, hay una cantidad considerable de egresados que afirma que la calidad en la formación y la preparación de los profesores no es la adecuada, por lo tanto, es preciso seguir mejorando en estos aspectos a través de seminarios de actualización a profesores o el apoyo para que continúen sus estudios sea a nivel de maestría o doctorado.

Es de destacar que los factores más destacados por los egresados son la calidad de la formación y de los profesores, evidenciando la gestión de la Universidad como parte del plan de acreditación institucional.



Gráfico: Razones para volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: Graduados en Enfermería - Santa Marta
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

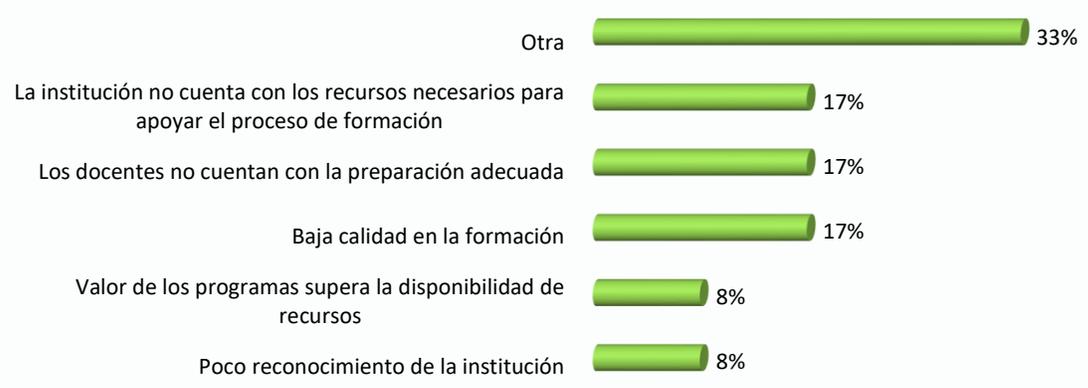


Gráfico: Razones para NO volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: Graduados en Enfermería - Santa Marta
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

Finalmente, con los favorables niveles de percepción mostrados previamente, el 98% de los graduados del programa de Enfermería de la sede Santa Marta aseguran que recomendarían estudiar a un Bachiller el programa que han estudiado en la

Universidad, lo que abre la puerta al posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta en el entorno urbano vía reconocimiento social.

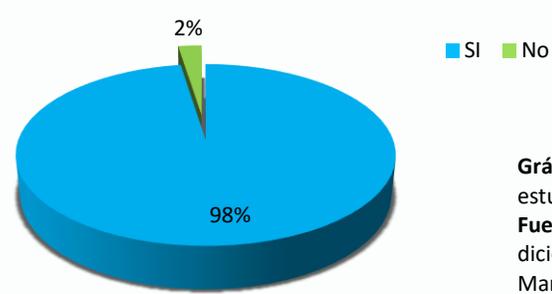


Gráfico: Recomendaría el programa estudiado a un bachiller?
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016. Enfermería - Santa Marta

VII

Necesidades y Expectativas de formación

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN.

Al terminar el pregrado universitario, el proceso de formación no se debe dar por culminado, porque en los actuales mercados que se caracterizan por ser muy especializados y competitivos, los niveles de educación superior de los individuos desempeñan un rol fundamental en términos de posicionamiento y reconocimiento, al momento de ascender o conseguir una mejor oportunidad laboral.

Al momento de abordar la importancia de un segundo idioma como parte de la formación de profesionales integrales, 91.4% de los egresados en Enfermería sede Santa Marta afirman tener algún dominio del inglés.

La competencia donde consideran tener mejor dominio es en la lectura, seguida de la escucha, la escritura y el habla, respectivamente.

Ahora bien, en promedio un 30% de los graduados revelan tener un dominio bajo en todas las competencias, lo cual hace necesario para la Universidad mejorar los procesos de enseñanza del idioma, con la finalidad de mejorar la calidad y competencia de sus egresados y por transitividad mejorar el impacto y la percepción de la Universidad en el medio, puesto que, al comparar esto con quienes afirman tener un dominio alto del idioma inglés la diferencia es abismal, sólo un 3% en promedio afirma tener este nivel.

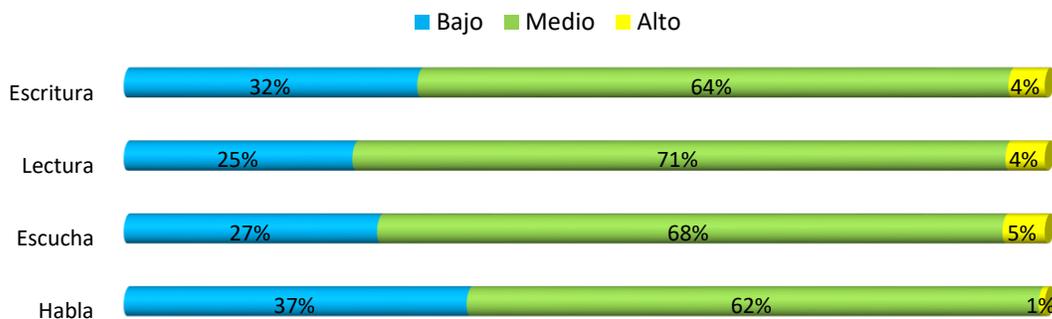


Gráfico: Dominio de Inglés: graduados en Enfermería - sede Santa Marta.

Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), diciembre de 2016.

Adicionalmente, 77% de los graduados en Enfermería registrados en OLE afirman que la Universidad influyó en la mejora de sus competencias en idiomas extranjeros, específicamente en el idioma inglés.

Se destaca la capacidad formativa de la universidad sobre las competencias en el idioma inglés, principalmente desarrollando la competencia lectora con un 71% que afirman

tener un dominio medio y un 4% con un dominio alto, en el mismo contexto, un 68% manifiestan tener un manejo medio de la escucha y un 5% un manejo alto de la misma, en cuanto a la escritura un 64% afirma tener un manejo medio y un 45 un manejo alto y por último la competencia del habla evidencia un 62% de egresados que tienen un manejo medio y un 1% tienen un manejo alto. Lo

anterior demuestra que el desarrollo de las competencias en el idioma inglés en la Universidad se sitúan en un nivel medio, por lo cual es necesario mejorar las metodologías

que permitan a los enfermeros de la sede Santa Marta un mejor dominio del idioma extranjero inglés.

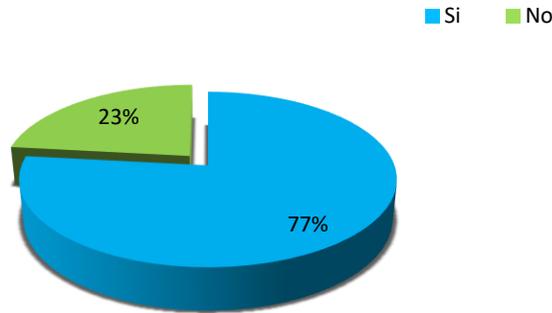


Gráfico: La Universidad influyó en mejorar sus competencias en idiomas extranjeros. Enfermería sede Santa Marta

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

Para los graduados del programa de Enfermería, la necesidad de especializarse es obvia; según Momento 0, el 80% de la población de graduados manifiesta su interés de continuar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia. De estos últimos, el 67% se inclina por una especialización, 14% por un diplomado, 13% por una maestría, 3% por otro pregrado, 2% un doctorado y 1% por seminarios o cursos.

En este sentido, se evidencia que más del 80% de los egresados en Enfermería de la sede Santa Marta desea seguir sus estudios a nivel de posgrado (maestrías, doctorados y especializaciones), a su vez, más del 80% desea hacerlo en la Universidad Cooperativa, lo cual abre el camino a la institución para promover programas de posgrado para los enfermeros.

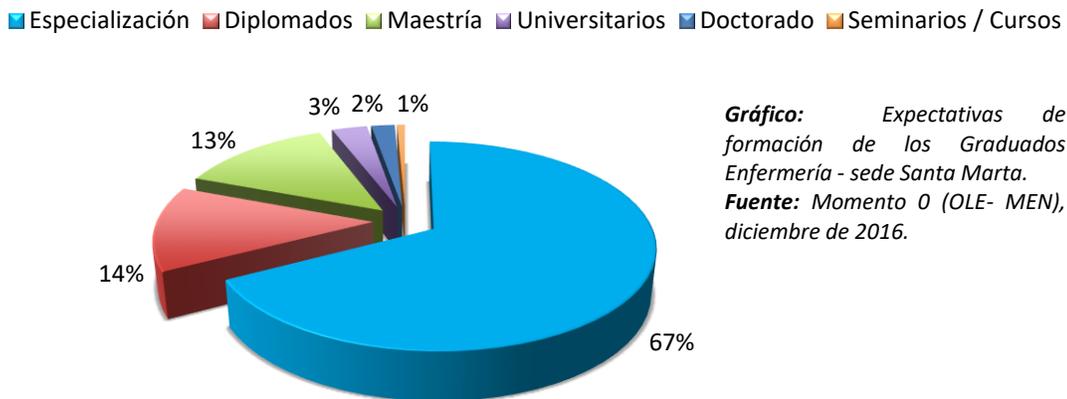


Gráfico: Expectativas de formación de los Graduados Enfermería - sede Santa Marta.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

La plataforma Mapa de Datos registra de igual forma las expectativas de formación en los egresados de Ingeniería civil de la sede Santa Marta. De manera similar a lo consignado en

OLE, 71% quieren hacer una especialización, 14% una maestría, 9% un diplomado y 5% un doctorado.

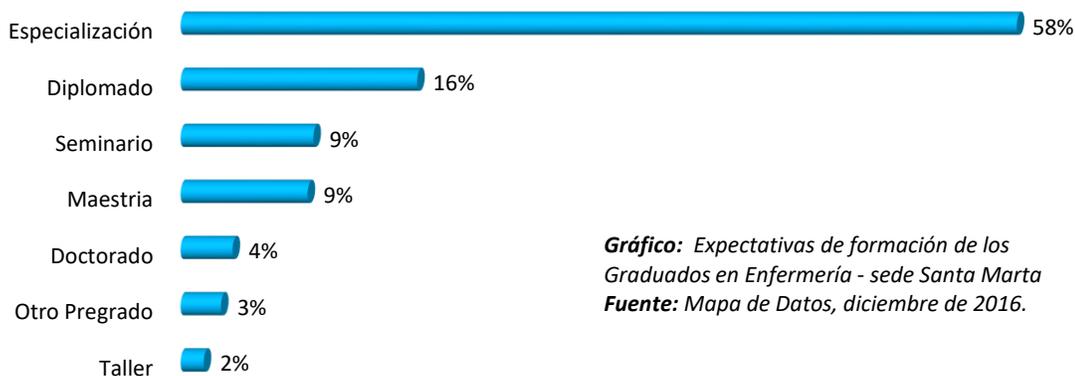


Gráfico: Expectativas de formación de los Graduados en Enfermería - sede Santa Marta
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Analizando tanto la plataforma Mapa de Datos y la encuesta del OLE momento 0, se nota un patrón similar en las expectativas de formación que manifiestan Enfermeros de la sede Santa Marta, donde especializaciones, maestrías y doctorados abarcan más del 70%. De acuerdo con MD, Los temas de profundización mayor de interés para los graduados dicho programa son:

- Epidemiología
- Cuidado crítico
- Gerencia y auditoría de la calidad de los servicios de salud
- Salud ocupacional y PYP

- Electrocardiografía
- Docencia

En este sentido, se hace necesario que la Universidad promueva la formación continua de sus egresados del programa de Enfermería a través de programas pos graduales que les permitan seguir vinculados a la institución y mejorar sus posibilidades laborales. Actualmente la sede Santa Marta cuenta con la especialización en epidemiología y la maestría en desarrollo integral de niños y adolescentes como parte de la oferta posgradual de los graduados de enfermería en la sede.

CONCLUSIONES.

- En el país 56.5% de los graduados provienen de instituciones privadas, de igual forma en el departamento de Magdalena el 30.4% son de instituciones educativas de carácter privado. Con el pasar de los años la brecha entre el número de graduados de Universidades oficiales y privadas se ha cerrado, dando mayor participación a las instituciones de origen privado.
- Tanto en Magdalena como en el país la mayor parte de graduados profesionales se dan en el nivel universitario; el segundo nivel de formación con mayor número de graduados a nivel nacional son las especializaciones, mientras que en el departamento el segundo en relevancia son las tecnologías.
- El nivel de ingreso en todos los niveles de formación para los profesionales es un tanto menor para aquellos graduados en Magdalena en comparación con el resto del país
- Enfermería es el quinto programa en trayectoria en la sede Santa Marta en lo que respecta al número de graduados a nivel de pregrado, mientras que a nivel nacional es el decimosegundo programa que más graduados reporta.
- El programa en la sede responde a la tendencia nacional en cuanto a la proporción de mujeres por encima de los hombres en número de graduados.
- La tasa de ocupación de los graduados en enfermería está en niveles superiores a la tasa de la sede Santa Marta y a los indicadores del DANE para el departamento, la ciudad y el país, demostrando el impacto en el medio de la Universidad.
- 70.7% de los enfermeros egresados de la sede trabajan en el sector privado, 26.9% en el público, 1.35 en el sector solidario y un 1.1% trabajan como independientes.
- 96.5% de los egresados del programa están vinculados al sector servicios, 2.3% al comercial y al industrial un 1.2%

- Los empleadores consultados en el EIDO consideran como factores diferenciales de los profesionales de la sede su responsabilidad, calidad profesional y conocimiento
- Para los egresados las competencias más fuertes que han desarrollado en su formación son: trabajar en equipo para alcanzar metas comunes y capacidad de adaptación al cambio y de adaptar su conocimiento a la labor que se desempeña. Mientras que, para los empleadores, las competencias más fuertes de los egresados de la Universidad Cooperativa sede Santa Marta las competencias en que más destacaron fueron: resolver asertivamente conflictos, utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC y la capacidad para gestionar recursos e información.
- Según el EIDO, 7% de los egresados de la sede Santa Marta consultados promovieron la creación de alguna organización de tipo cooperativo o solidario en los últimos 5 años, también 12% de ellos afirma haber pertenecido o pertenecer en el momento al sector de la economía solidaria; 63% vinculados a una cooperativa, 19% a un fondo de empleados, 5% a una pre cooperativa y 3% a una institución auxiliar de la economía solidaria
- Los profesionales egresados del programa de Enfermería en la sede Santa Marta revelan altos niveles de satisfacción sobre todos los factores a evaluar, destacando sobre los demás el personal docente y los recursos físicos
- Los egresados del programa manifiestan en su gran mayoría el deseo de hacer una maestría o especialización en su área de conocimiento, lo que abre el camino a la Universidad para fortalecer su oferta de educación continua y sus programas de posgrado, mejorando así su compromiso con la sociedad y su impacto en el medio.

PROPUESTAS.

- Aumentar el nivel de articulación entre la Universidad, Empresa, el Estado y Sociedad Civil:
 - ✓ Mejorar la articulación de la academia / Universidad con el entorno.
 - ✓ Promover y fortalecer las dinámicas del comité Universidad, Estado, Empresa y Sociedad civil.
 - ✓ Publicitar y consolidar los servicios ofrecidos por la Universidad a los empleadores, creando convenios con otras entidades como la Alcaldía, Universidades, sociedades financieras y cooperativas.
 - ✓ Fortalecer las estrategias Públicas que permitan visibilizar el programa en el escenario social, teniendo en cuenta planes estratégicos, iniciativas y distintos programas que se promueven desde la Gobernación de Magdalena y la Alcaldía de Santa Marta.

- Consolidación del programa en la región a través del desarrollo de estrategias para el posicionamiento del programa:
 - ✓ Alineamiento del programa con los estándares internacionales, aprovechando las presiones gubernamentales para aumentar los estándares de calidad de la educación y el naciente ambiente de competitividad que se vive en la ciudad; situación que garantiza el compromiso del programa y de la Universidad con los procesos de inserción de la economía regional en escenarios nacionales e internacionales.
 - ✓ Articular a los procesos de formación a entidades y personas líderes en temas específicos / claves del programa.
 - ✓ Desarrollar estudio de oferta y demanda, que dé cuenta de la capacidad de absorción de profesionales en Ingeniería civil en el mercado laboral, a fin de proyectar y definir estrategias efectivas que viabilicen la inserción de los profesionales al mercado laboral y / o el desarrollo de iniciativas empresariales, que favorezcan la aplicación del conocimiento adquirido en el proceso de formación. Igualmente, a través de este se vigila situaciones de sobreoferta para la región.
 - ✓ Realizar un análisis de la correspondencia entre la propuesta formativa y las necesidades / realidades de región y del país.
 - ✓ Adaptar una definición del programa enfocado al desarrollo de capacidades en la Ciudad a nivel de la cualificación del talento humano y competitividad. Esto teniendo en cuenta la prevalecía de la proyección nacional (Colombia la más educada) y el impacto de tales procesos de modernización en la sociedad.
 - ✓ Fortalecer las estrategias de internacionalización que favorezcan la movilidad saliente y entrante de profesionales y de estudiantes de otras universidades y de la propia.

- Fomentar la comunicación de lo qué es el programa y la Universidad:
 - ✓ Generar canales de comunicación efectiva con el entorno de forma permanente y sistemática.

- Promover y fomentar la apropiación del Portafolio de Educación continuada:

- ✓ Analizar y seleccionar de la oferta del portafolio, lo más relevante para la región y pertinente para la demanda de los enfermeros egresados de la Universidad.
- Construir un plan de formación potenciando el capital humano de la región y de las organizaciones vinculadas al sector:
 - ✓ Realizar un sondeo de necesidades y expectativas de formación con la participación del sector empresarial, el sector oficial –competitividad y desarrollo-, gremios del sector, académicos, estudiantes y Alumni del programa.
- Promover proyectos que fomenten el emprendimiento empresarial:
 - ✓ Promover mediante convenios entre el sector privado, y público el espíritu emprendedor en la población juvenil y en general. Fortalecer el uso y el impacto de las unidades de emprendimiento de la sede.
 - ✓ Promover durante el proceso de formación (4 y 5 semestre) el desarrollo de proyectos productivos o de impacto social que generen grandes efectos a escala social y económica, y que a su vez le permita al estudiante proyectarse como empresario y/o investigador en el tema, y que en última le garantice el retorno de la inversión y el desarrollo de su proyecto de vida.
- Mejorar el nivel de satisfacción de los graduados con los recursos disponibles durante la vida universitaria.
 - ✓ Aumentar la interacción entre el sector empresarial y la población académica, con la finalidad de mejorar la gestión de prácticas empresariales.
 - ✓ Mejorar el sistema de asistencia médica y psicológica.
 - ✓ Flexibilizar y dinamizar los trámites administrativos.
 - ✓ Elaborar un plan de mejoramiento dirigido al personal encargado a la atención a los estudiantes.
 - ✓ Implementar un sistema de formación dinámico que permita acerca a los estudiantes a los temas de interés en el mercado y brindar la posibilidad de enlazar esto al programa formativo de la Universidad.

REFERENCIAS

- Castells, M. (1996). *La era de la información . México siglo XXI*: México.
- CEPAL. (2015). *Escafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015*. Bogotá D.C.: Oficina de la CEPAL en Colombia.
- Confecámaras. (2015). *Informe de conyuntura empresarial en Colombia*. Bogotá D.C.: Confecámaras.
- Confecámaras.(septiembre 2016). *Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia. Bogotá D.C.*
- Confecámaras. (enero 2017). *Informe de dinámica empresarial en colombia 2016*. Bogotá D.C.
- Consejo Nacional de Acreditación . (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*. Bogotá.
- Consejo Nacional de Consultoría. (2015). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional. 2009 - 2013*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Ramírez. J.C.; De Aguas J.M. (2015). *Escafón de competitividad de los departamentos de Colombia. CEPAL Colombia*
- DANE. (2016). *GEIH , Mercado Laboral ciudades: trimestre móvil, noviembre de 2015 - enero de 2016*. Bogotá D.C.: DANE.
- DANE. (2016). *PIB a precios corriente por departamentos, Base 2005*. Bogotá D.C.: DANE.
- Departamento Nacional de Planeación DNP. (2014). *Plan nacional de desarrollo 2014- 2018: Todos por un nuevo país*. Bogotá D.C.: DNP.
- Dirección de Admisión, Registro y Control - DARC. (2015). *Informe de nuevos matriculados*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección de Proyección y Extensión. (2014). *Protafolio de programa de formación continua . Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia*.

- Dirección Nacional de Egresados. (2016). *Consolidado Histórico a diciembre de 2016*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Dirección Nacional de Egresados. (2016). *Informe para el Balance Social 2016*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección Nacional de Egresados. (diciembre de 2016). *Reporte de Mapa de Datos*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Klaus Shwab. (2015). *The global competitiveness report: 2015 - 2016*. Switzerland: World Economic Forum.
- Mercedes B, L. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino*. España: Universidad de Murcia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT-. (2016). *Perfil económico: Departamento de Antioquia*. : MINCIT.
- Observatorio Laboral para la Educación - OLE-. (2016). *Encuesta Momento 0 - Graduados en Enfermería - Sede Santa Marta*. MEN
- OLE. (abril de 2016). *Consultas avanzadas*. Obtenido de Observatorio Laboral para la Educación: <http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/consultas-avanzadas#index.jsp>
- Puyana S, D. (2011). *La problemática de la PyMES en Colombia: Internacionalizarse o morir"*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Quijano, F. (5 de mayo de 2015). *Bogotá es el motor con 25% del PIB colombiano*. Obtenido de Larepublica.co: http://www.larepublica.co/bogot%C3%A1-es-el-motor-con-25-del-pib-colombiano_251401
- Sistema Nacional de Información para la Educación Superior - SNIES-. (2016). *Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Magdalena2014*. Bogotá D.C.: MEN.
- Cámara de comercio de Santa Marta. Clúster de construcción. <http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Construccion.aspx>. tomado el 15 de junio de 2017 a las 2:30 pm.



Universidad Cooperativa
de Colombia



@ucooperativacol



ucooperativadecolombia

www.ucc.edu.co

LÍNEA GRATUITA
NACIONAL

018000420101