



INFORME SITUACIONAL CAMPUS IBAGUE-ESPINAL

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Gina Paola Calimán Gutiérrez – Subdirectora de Proyección Institucional
Astrid Elena Herrera Gongora – Coordinadora de Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA | 7 |
| CONTEXTO ECONÓMICO | 8 |
| PIB y competitividad regional | 8 |
| Índice departamental de competitividad (Compite) | 16 |
| Pilar de educación superior y formación para el trabajo | 17 |
| Mercado laboral | 18 |
| Índice de competitividad de ciudades (Compite) | 19 |
| Pilar de educación superior y formación para el trabajo | 21 |
| Mercado laboral | 21 |
| Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad | 22 |
| SEGUIMIENTO A EGRESADOS | 24 |
| Caracterización de los graduados | 24 |
| Graduados por campus | 25 |
| Contexto Nacional. (graduados a nivel nacional vs UCC nacional) | 27 |
| Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs UCC departamento) | 29 |
| Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus) | 29 |
| Graduados por área de conocimiento | 31 |
| Graduados por programas (comparar ucc nacional vs campus) | 32 |
| Graduados por programa y género | 34 |
| ASPECTOS LABORALES | 36 |
| Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE) | 36 |

| | |
|---|-----------|
| Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE) | 37 |
| Tasa de empleo egresados por campus (OLE) | 37 |
| Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE)..... | 38 |
| Tasa de empleo por programa del campus (OLE)..... | 39 |
| Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE)..... | 40 |
| Movilidad laboral (OLE)..... | 41 |
| PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018..... | 42 |
| Resultados egresados..... | 43 |
| Situación laboral de los egresados | 43 |
| Principales cargos ocupados por los egresados | 45 |
| Relación de las habilidades con las funciones que desempeña..... | 46 |
| Relación del programa con el cargo que desempeña | 47 |
| Carácter de la empresa | 48 |
| Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación..... | 49 |
| Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal | 51 |
| Ha cursado programas en otras IES..... | 53 |
| Nivel de Formación del programa | 54 |
| IES donde realiza dicho programa (P16) | 55 |
| Pertinencia del programa (S5) | 56 |
| Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales | 58 |
| Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)..... | 59 |
| Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia | 60 |
| Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados | 62 |
| Tasa interna de retorno – TIR..... | 63 |
| Resultados empleadores..... | 64 |
| Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1) | 64 |
| Terminada las prácticas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa | 65 |
| Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña..... | 66 |
| La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa..... | 67 |

| | |
|---|-----------|
| Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio | 68 |
| Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia | 70 |
| La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos | 71 |
| La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones | 72 |
| Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes | 73 |
| Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia | 74 |
| RECOMENDACIONES | 76 |
| REFERENCIAS | 77 |

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

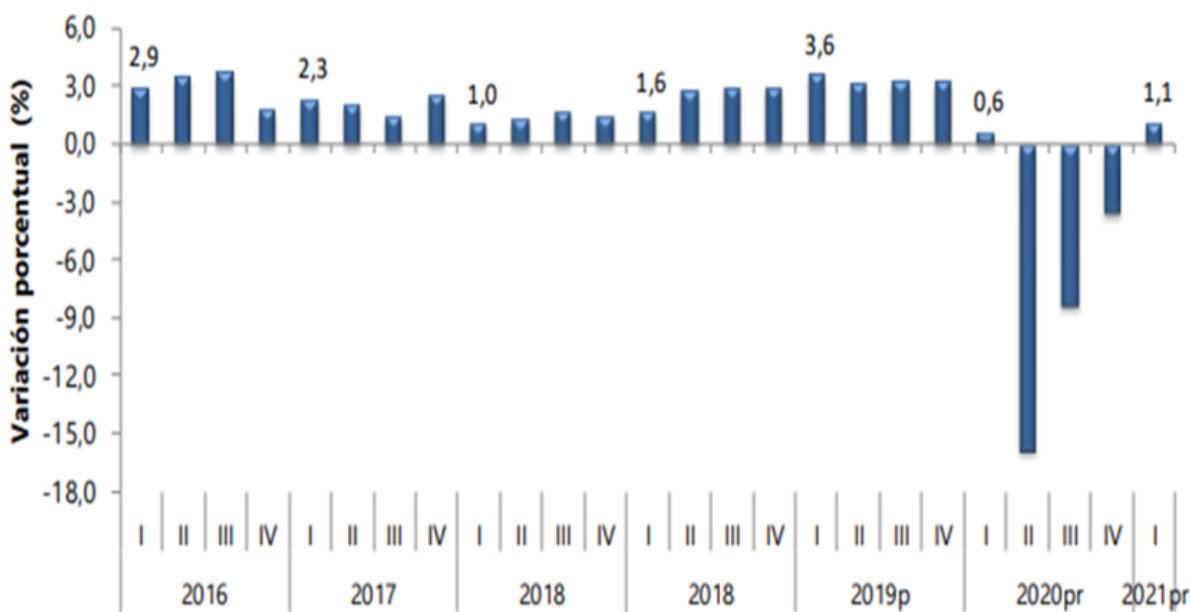
| | |
|---------------------------------------|---|
| Empresa que realiza | Universidad Cooperativa de Colombia |
| Naturaleza de la Investigación | Cuantitativa. |
| Técnica de recolección | Captura de información desde bases de datos. |
| Grupo objetivo | Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores. |
| Cubrimiento | Cubrimiento nacional, todos los campus. |
| Ponderación | No aplica. |
| Tamaño de la muestra | OPS: 13.569 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 4.935 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 637 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 110 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 2.774 (Fecha corte: julio 2021) |
| Fuentes | Compiladas al final del presente documento. |
| Desagregación de resultados | Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas. |
| Material de apoyo | Bases de datos |
| Tipo de incentivos | No aplica para este estudio. |

CONTEXTO ECONÓMICO

PIB y competitividad regional

La economía colombiana en el primer trimestre de 2021, respecto al mismo periodo de 2020 dio cuenta de un crecimiento del 1,1% de acuerdo con los datos preliminares del DANE. Al considerar las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Colombia sería de los países latinoamericanos cuyo PIB aumentaría más en 2021 (4,6 %), superado únicamente por Perú (9 %) y Chile (5,8 %).

Gráfico 1 PIB Colombiano



Fuente: DANE.

La demanda fue impulsada por el consumo de los hogares y el consumo por parte del gobierno los cuales con respecto al primer trimestre del año 2021 crecieron un 1,0% y 4,6% correspondientemente. En cuanto a la formación bruta de capital (FBC), exhibió en el primer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2020 un crecimiento de 1,4%. Por su parte, la demanda externa decreció un 8,3% respecto al mismo periodo de 2020.

Por el lado de la oferta, las grandes ramas que jalaron el Producto Interno Bruto (PIB) fueron:

i) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un aumento del 3.3%, esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos: Cultivos agrícolas transitorios; cultivos

agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,0%; cultivo permanente de café crece 21,4%; ganadería crece 2,7%; silvicultura y extracción de madera crece 5,0%; pesca y acuicultura decrece 8,4%.

ii) Industrias manufactureras (7.0%), este crecimiento se explica principalmente por: fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 16,8%, fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 15,0%, coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 8,0%.

iii) Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5%, dicho crecimiento se ve explicado por: Educación crece 0,5%, Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7%.

Tabla 1 Tasas de crecimiento por actividad económica

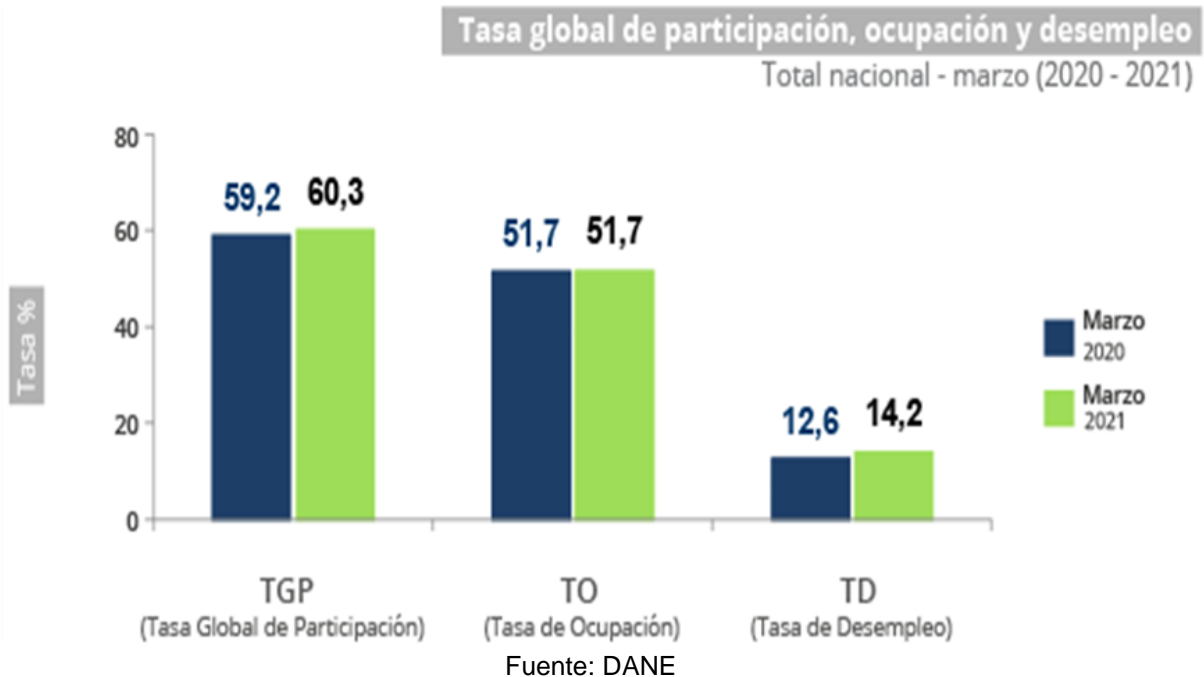
| Actividad económica | Tasas de crecimiento | |
|---|--|---|
| | Serie original | Serie corregida de efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} -I | 2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} - IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,3 | 1,8 |
| Explotación de minas y canteras | -15,0 | 6,8 |
| Industrias manufactureras | 7,0 | 3,3 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ² | -1,3 | 0,7 |
| Construcción | -6,0 | 17,0 |
| Comercio al por mayor y al por menor ³ | -0,8 | 5,5 |
| Información y comunicaciones | 2,6 | 4,9 |
| Actividades financieras y de seguros | 4,9 | 1,1 |
| Actividades inmobiliarias | 1,7 | 0,6 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴ | 1,5 | 3,4 |
| Administración pública, defensa, educación y salud ⁵ | 3,5 | -0,9 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶ | 7,6 | 11,1 |
| Valor agregado bruto | 1,0 | 3,3 |
| Total impuestos menos subvenciones sobre los productos | 1,6 | 1,4 |
| Producto Interno Bruto | 1,1 | 2,9 |

Fuente: DANE

En tanto, la inflación en lo que va corrido del 2021 se situó en 2,16%, variación que supera en 0,55% a la inflación presente al finalizar el año 2020. Los grupos de bienes que más presionaron el alza fueron los alimentos, en particular los perecederos como tomate (27,60%) papas (10,12%), cebolla (9,92%) y hortalizas y legumbres frescas (4,06%).

Respecto al mercado laboral, la tasa de desempleo en Colombia Para el mes de marzo de 2021 fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020. De acuerdo con la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, en marzo de 2021, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 16,8%, lo que significó un aumento de 3,4 puntos porcentuales comparado con marzo de 2020 (13,4%). Entre tanto, la tasa global de participación se ubicó en 64,2%, presentando un aumento de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2020 (60,9%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 53,4%, en el mismo mes de 2020 esta tasa se ubicó en 52,8%. En línea con lo anterior, la diferencia entre el aumento anual de la demanda laboral y la oferta presenta una brecha a tener en cuenta.

Gráfico 2 Tasa de participación, ocupación y desempleo en Colombia

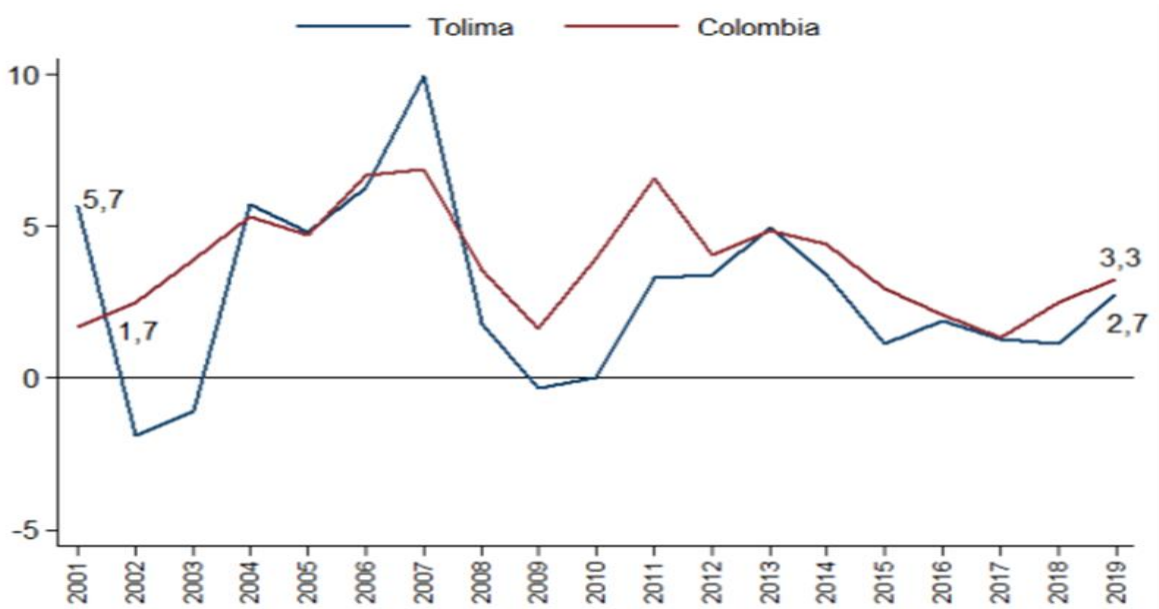


Al considerar las ramas de actividad económica, nos encontramos con que la rama que más restó a la variación de los ocupados fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 2,1 puntos porcentuales, seguida de industrias manufactureras con 1,0 puntos porcentuales y actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,8 puntos porcentuales. Por otro lado, comercio y reparación de vehículos contribuyó positivamente con 1,3 puntos porcentuales.

Por otro lado, en Colombia Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon e 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, de las cuales de acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,38%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,02%).

El departamento del Tolima registró en 2020 una población de 1.335.313 habitantes, con una participación en el PIB nacional de 2,12% y un PIB per cápita de 16.868.881 pesos colombianos.

Gráfica 3 variación de PIB del departamento del Tolima.

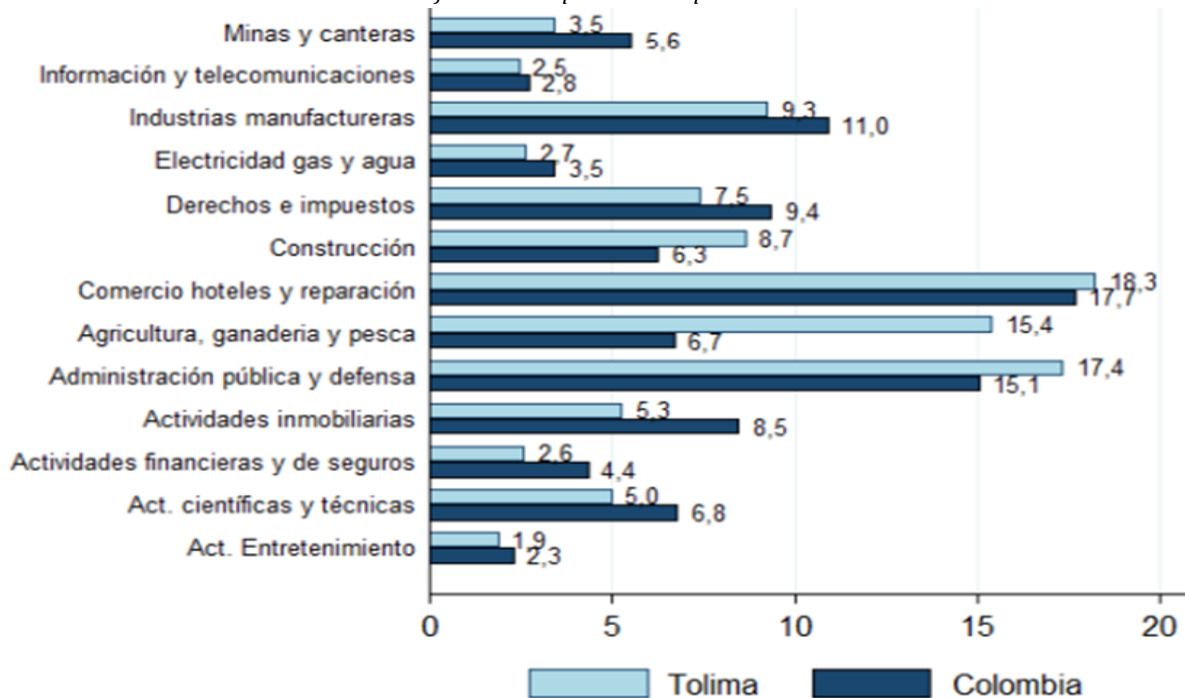


*Nota: PIB a precios constantes de 2015.

Fuente: Cuentas departamentales-DANE

Es importante resaltar que el PIB del departamento ha venido en una senda de recuperación, logrando instalarse en un 2.7% de crecimiento para el año 2019.

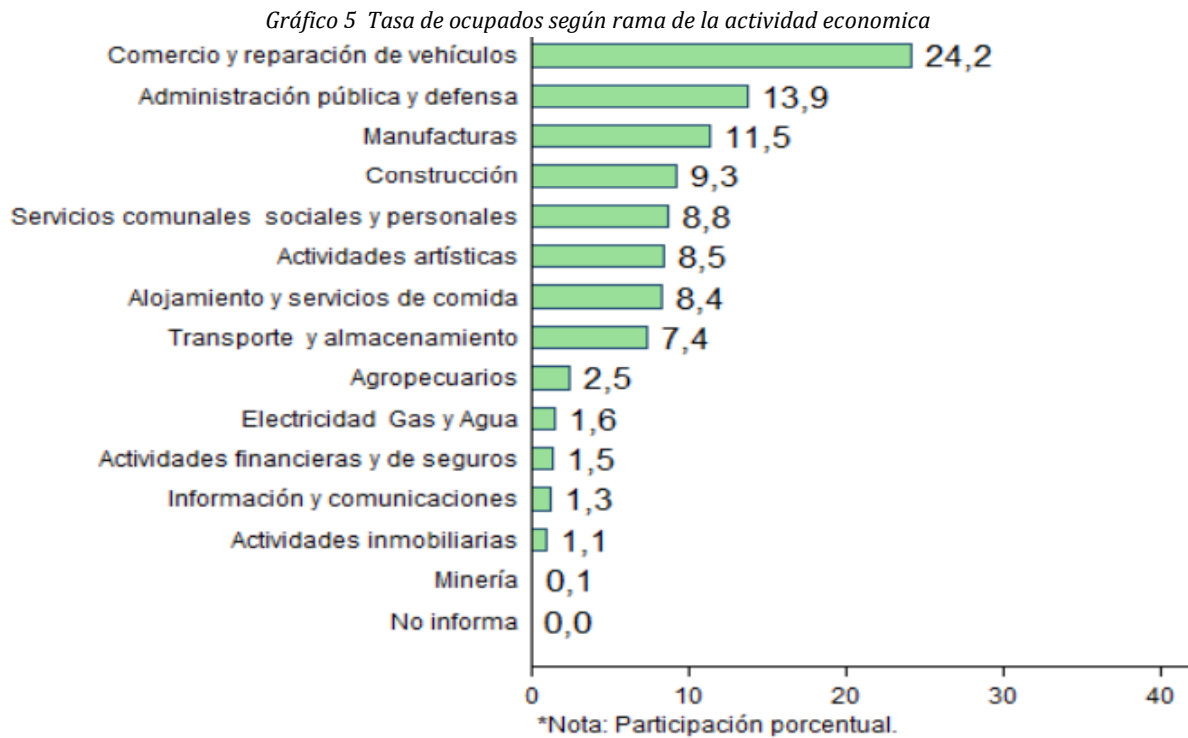
Gráfico 4 PIB Departamental por sector



*Nota: PIB a precios corrientes de 2019. Participación porcentual.

Fuente: DANE

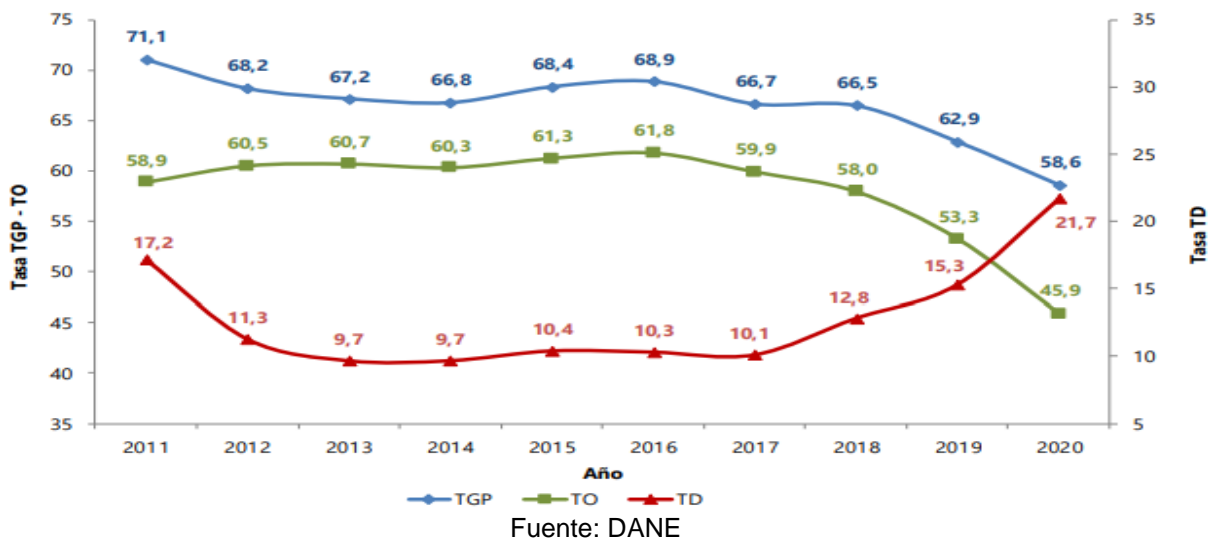
Al estudiar la composición sectorial para el PIB del Tolima nos encontramos que los sectores representativos son: comercio hotelero y reparación; administración pública y defensa; agricultura, ganadería, pesca; Industria manufacturera y construcción.



Fuente: Gran encuesta integrada de hogares-DANE

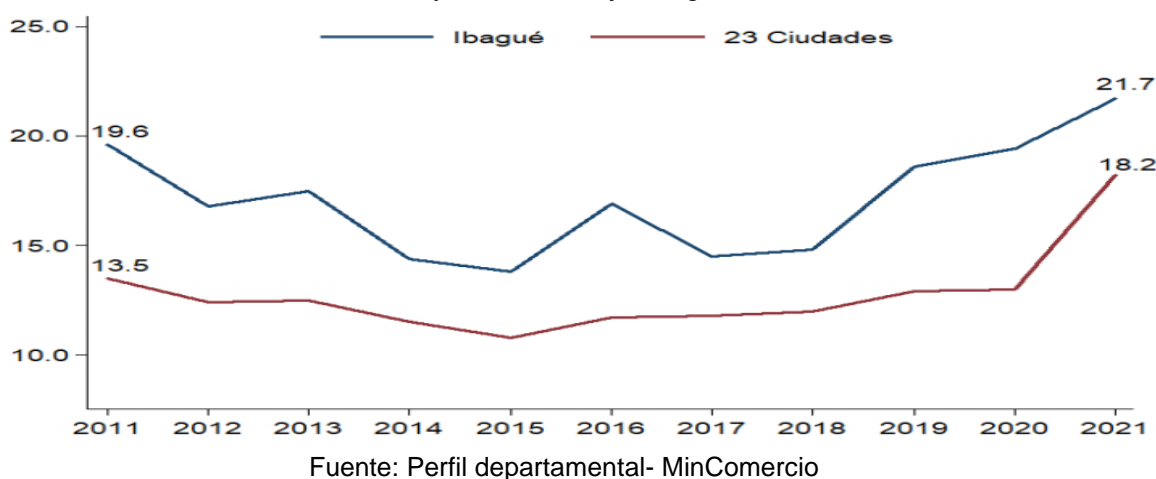
La ocupación por rama de actividad económica muestra que el mayor número de ocupados se encuentra en el comercio y reparación de vehículos (24,2%), administración pública y defensa (13,9%), Manufacturas (11,5 %), y construcción (9,3%), mientras que los menores niveles de ocupación se encuentran en la minería (0.1%) y en las actividades inmobiliarias (1,1%).

Grafico 6 Tasa global de participacion, tasa de ocupacion y Desempleo



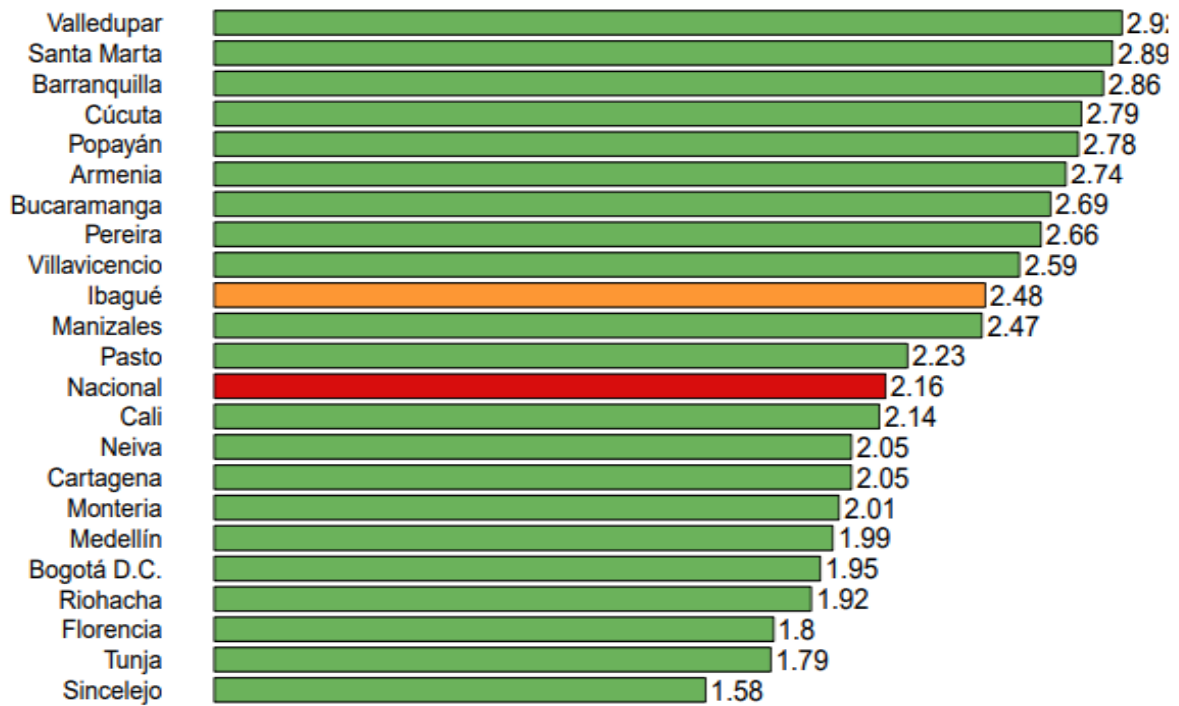
Tolima presentó una caída tanto en la tasa global de participación como en la tasa de ocupación las cuales se ubicaron en 58.6% y 45,95% respectivamente para el año 2020, además se dio un aumento en la tasa de desempleo pasando del 15,3% al 21,7%.

Grafica 7 Tasa de empleo Ibagué



Para el caso específico de Ibagué tenemos que durante el trimestre móvil enero-marzo de 2021, la tasa de desempleo de Ibagué estuvo por encima del promedio registrado en las otras 23 ciudades, hecho que golpea a la productividad de la región y por ende a las sendas de crecimiento de esta.

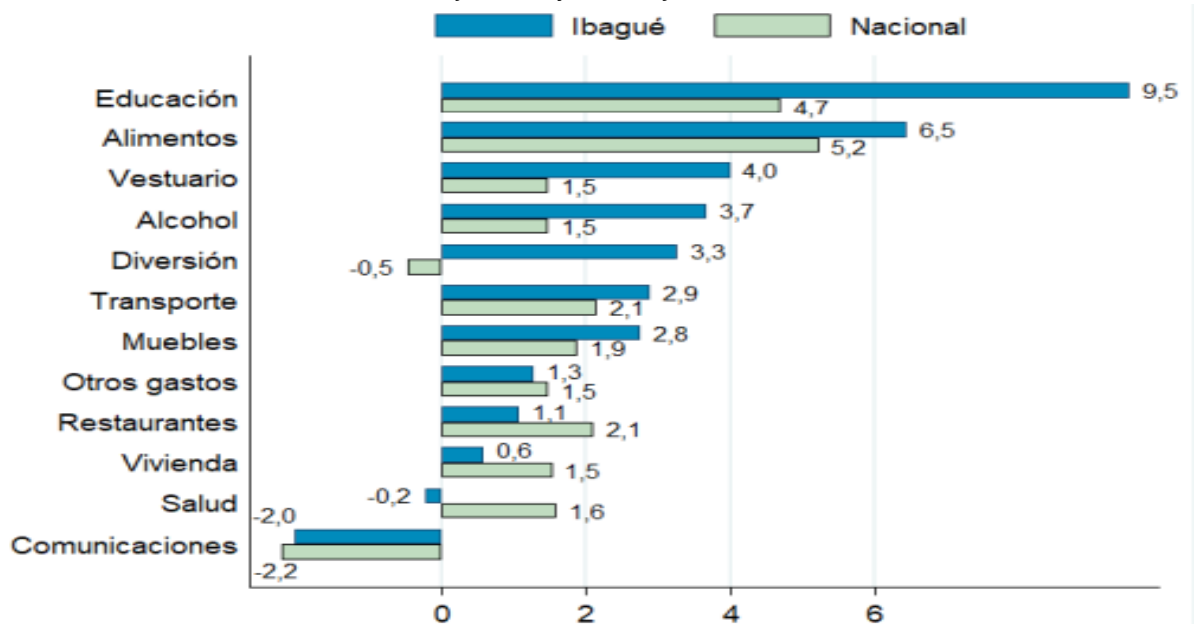
Grafica 8 IPC por departamento



Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Por otro lado, es importante resaltar que el IPC para Ibagué se estableció sobre el nivel del IPC nacional, lo que habla de un aumento significativo de la inflación y por tanto de un porcentaje de pérdida en el poder adquisitivo.

Grafica 9 IPC por bienes y servicios

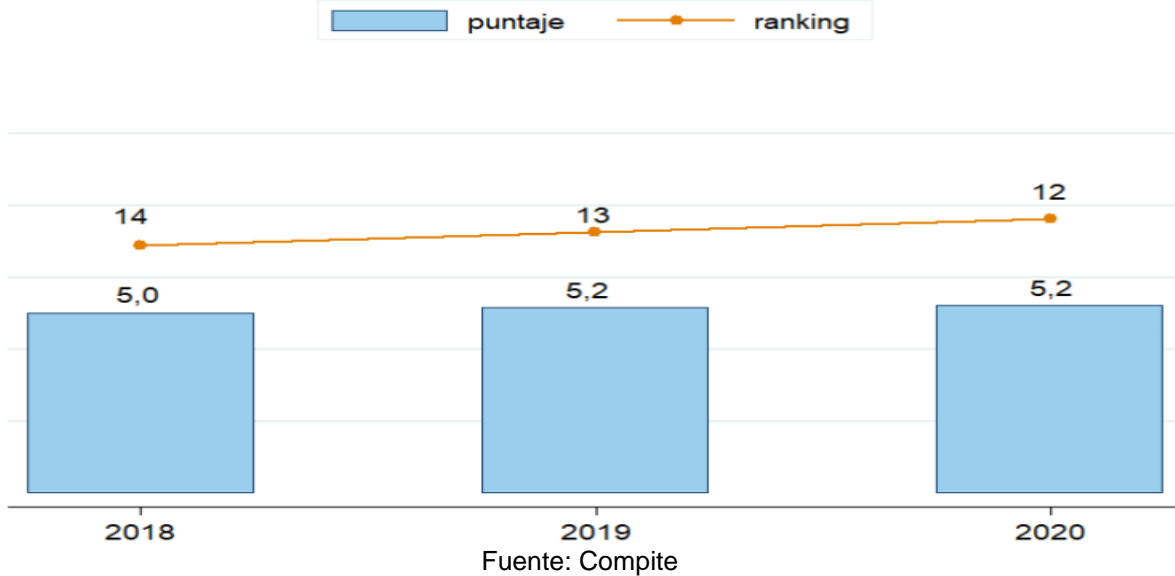


Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Si prestamos atención a los bienes y servicios prestados en Ibagué podemos denotar que la educación (9.5%), los alimentos (6.5%) y el vestuario (4.0%), son los más afectados por el incremento en el IPC.

Índice departamental de competitividad (Compite)

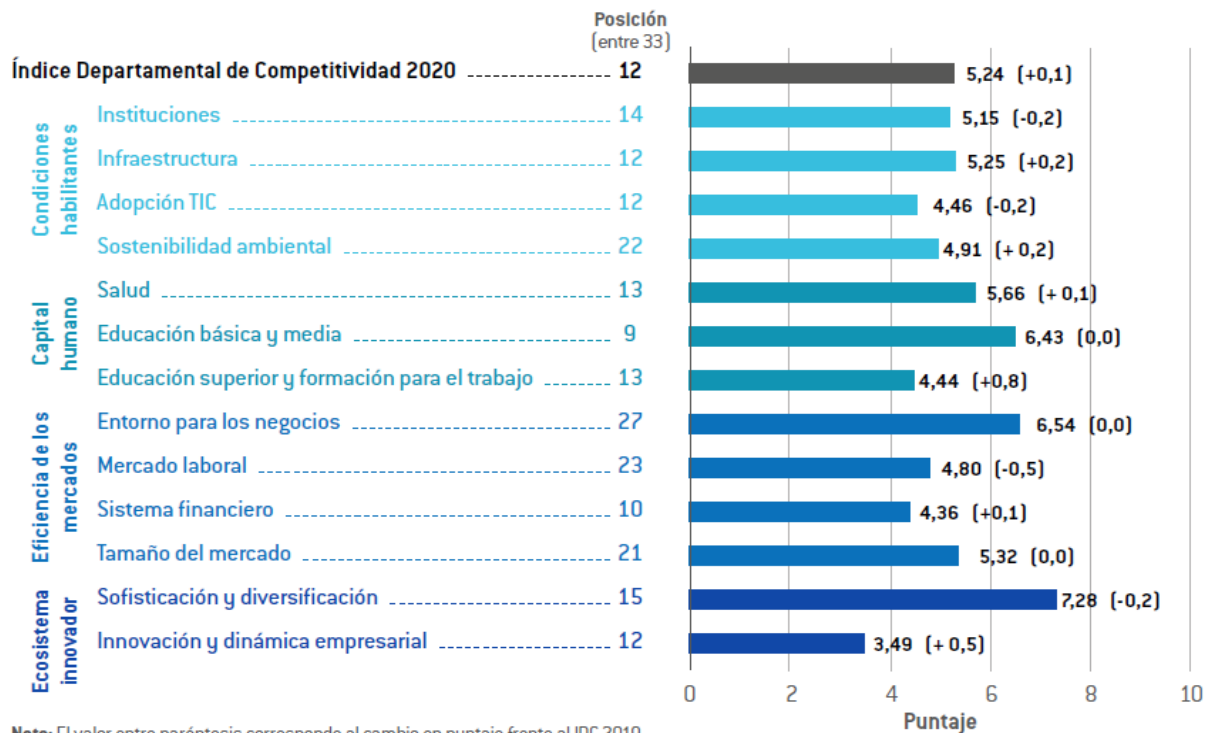
Gráfico 10 variación del ranking de competitividad para el Departamento de Tolima



El departamento de Tolima en los últimos 3 años ha logrado pasar de la posición 14 en el ranking de competitividad a la posición 12, acompañado de un leve aumento en su puntaje pasando de un 5,0 a un 5,2.



Gráfico 11 IDC 2020 Departamento del Tolima



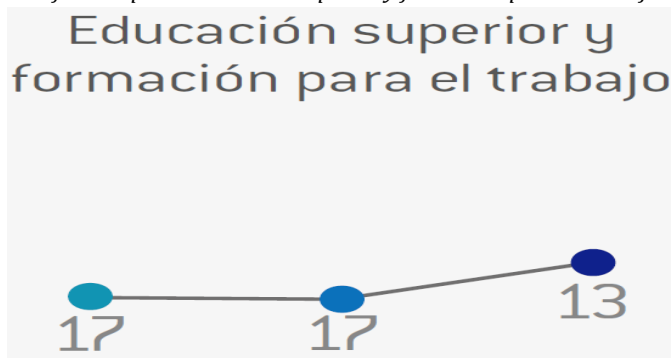
Fuente: IDC 2020, Compite.

Teniendo en cuenta la información presentada en la gráfica anterior, Si bien el Departamento del Tolima ha logrado enmarcar su crecimiento y competitividad en pilares como el sistema financiero y la infraestructura, para seguir en esa senda de mejora es de suma importancia crear oportunidades que contribuyan al progreso y crecimiento del mercado laboral. Búsqueda de oportunidades que claramente debería seguir un lineamiento basado principalmente en la innovación y diversificación.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en el departamento del Tolima muestra buenos signos de mejora, pasando de encontrarse en la posición número 17 a ubicarse en la posición número 13 para el año 2020; aunque aún debe trabajarse en puntos importantes como la acreditación en alta calidad para la educación superior.

Gráfico 12 pilar Educación superior y formación para el trabajo



Fuente: IDC-2020, Compite.

Gráfico 13 pilar Educación superior y formación para el trabajo por componente

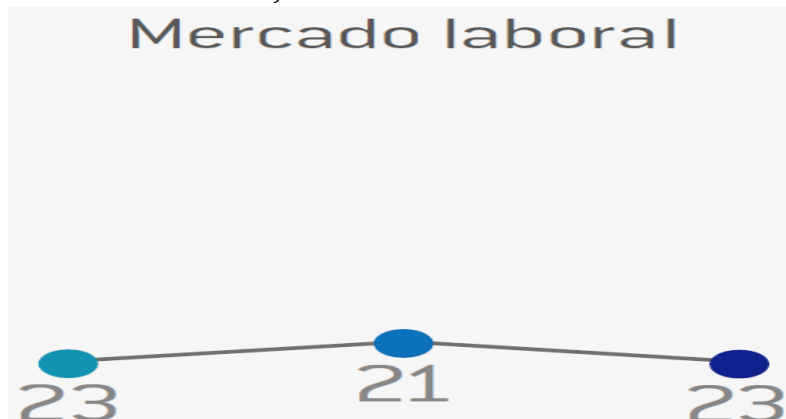
| | | | |
|-----------------|--|-------------|-----------|
| PILAR 7: | EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO | 4,44 | 13 |
| EDS-1 | Cobertura en educación superior | 3,74 | 10 |
| EDS-1-1 | Cobertura bruta en formación universitaria | 2,80 | 18 |
| EDS-1-2 | Graduados en posgrado | 2,36 | 14 |
| EDS-1-3 | Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica | 6,05 | 7 |
| EDS-2 | Calidad en educación superior | 3,99 | 18 |
| EDS-2-1 | Puntaje pruebas Saber Pro | 7,02 | 13 |
| EDS-2-2 | Calidad de docentes de educación superior | 3,23 | 16 |
| EDS-2-3 | Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad | 1,91 | 19 |
| EDS-2-4 | Dominio de segundo idioma | 3,77 | 14 |
| EDS-3 | Educación para el trabajo y el desarrollo humano | 5,59 | 13 |
| EDS-3-1 | Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas | 7,04 | 11 |
| EDS-3-2 | Egresados del SENA vinculados al mercado laboral | 4,15 | 17 |

Fuente: IDC-2020, Compite.

Mercado laboral

El mercado laboral no ha logrado enmarcar una senda de mejora consistente, manteniéndose entre la posición 21 y 23, esto debido principalmente a la alta tasa de desempleo presente en el departamento y al incorrecto uso del talento humano disponible; además de la existencia de brechas de género que terminan por profundizar la problemática.

Gráfico 14 Pilar Mercado laboral



Fuente: IDC-2020, Compite.

Gráfico 15 Pilar Mercado laboral por componente

| | | |
|---|------|----|
| PILAR 9: MERCADO LABORAL | 4,80 | 23 |
| LAB-1 Desempeño del mercado laboral | 4,30 | 22 |
| LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral | 5,59 | 14 |
| LAB-1-2 Tasa de desempleo | 3,73 | 30 |
| LAB-1-3 Formalidad laboral | 2,31 | 21 |
| LAB-1-4 Subempleo objetivo | 2,65 | 25 |
| LAB-1-5 Empleo vulnerable | 7,24 | 10 |
| LAB-2 Utilización del talento | 5,29 | 23 |
| LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres | 4,71 | 15 |
| LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres | 3,09 | 28 |
| LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres | 8,07 | 13 |
| LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres | 5,29 | 27 |

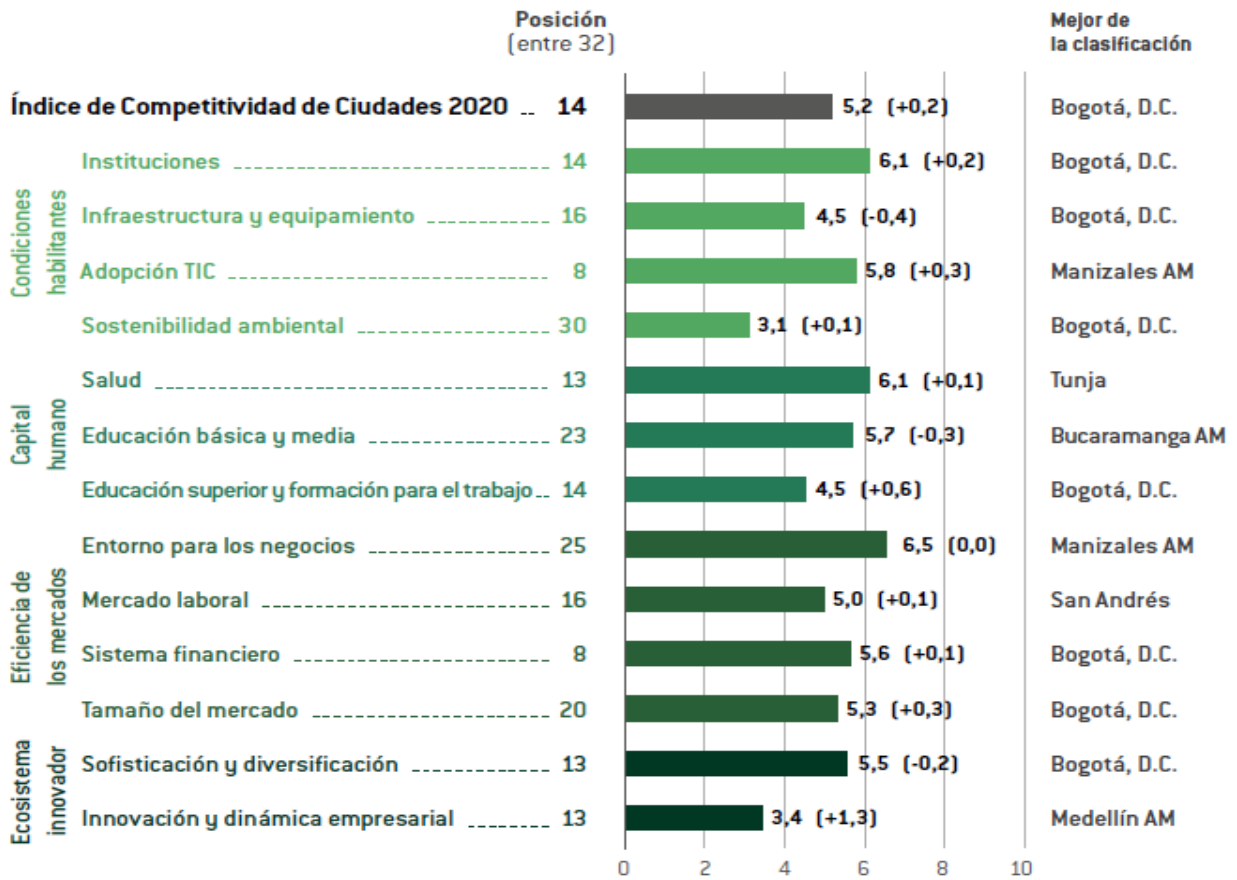
Fuente: IDC-2020, Compite.

Índice de competitividad de ciudades (Compite)

Según datos se ICC-2020, la ciudad de Ibagué cuenta para el año 2020 con una población total de 541.101 habitantes, con un valor agregado para el año 2018 de \$8.262.819 millones de pesos colombianos y un valor agregado per cápita de 16 millones de pesos colombianos. La participación de la ciudad de Ibagué correspondiente al nivel departamental es del 42.67%.

Frente al resultado del ICC-2020 correspondiente al municipio de Ibagué, Compite nos arroja los siguientes resultados:

Gráfico 16 ICC-2020, Ibagué



Fuente: ICC-2020, Compite.

Según el ICC-2020, los principales pilares a resaltar del municipio de Ibagué son: el sistema financiero, la adopción de tic, innovación y dinámica empresarial y la salud.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 17 Pilar de educación superior y formación para el trabajo, Ibagué

| | | |
|---|-------------|-----------|
| PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO | 4,52 | 14 |
| EDS-1 Cobertura en educación superior | 4,29 | 10 |
| EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria | 4,63 | 20 |
| EDS-1-2 Graduados en posgrado | 3,36 | 13 |
| EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica | 4,89 | 7 |
| EDS-2 Calidad en educación superior | 4,26 | 16 |
| EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro | 7,06 | 12 |
| EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior | 3,65 | 14 |
| EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad | 2,28 | 16 |
| EDS-2-4 Dominio de segundo idioma | 4,04 | 13 |
| EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano | 5,00 | 12 |
| EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas | 5,86 | 13 |
| EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral | 4,15 | 16 |

Fuente: ICC-2020, Compite.

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en la ciudad de Ibagué sobresale principalmente en lo que se refiere a la cobertura en educación superior, donde sobresale la cobertura bruta en formación técnica y tecnológica, en la misma línea y de acuerdo a la evolución del índice de competitividad del año anterior a este, el indicador subió favorablemente, debido a la acreditación de universidades como la del Tolima y la de Ibagué.

Mercado laboral

Gráfico 18 Pilar Mercado Laboral, Ibagué

| | | |
|---|-------------|-----------|
| PILAR 9: MERCADO LABORAL | 4,96 | 16 |
| LAB-1 Desempeño del mercado laboral | 5,16 | 16 |
| LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral | 4,24 | 15 |
| LAB-1-2 Tasa de desempleo | 5,29 | 29 |
| LAB-1-3 Formalidad laboral | 4,36 | 9 |
| LAB-1-4 Subempleo objetivo | 4,37 | 23 |
| LAB-1-5 Empleo vulnerable | 7,53 | 8 |
| LAB-2 Utilización del talento | 4,75 | 17 |
| LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres | 5,06 | 25 |
| LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres | 6,55 | 18 |
| LAB-2-3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres | 6,78 | 24 |
| LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres | 3,58 | 7 |
| LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres | 1,80 | 16 |

Fuente: ICC-2020, Compite.

El pilar que refiere al mercado laboral para la ciudad de Ibagué refleja la baja competitividad de dicho municipio, presentando una tasa de desempleo y una formalidad laboral por debajo del puesto 20 entre 32 ciudades, además de dar cuenta de la brecha existente entre hombre y mujeres en lo que se refiere a participación laboral, salarios y vulnerabilidad de los empleos.

Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El territorio colombiano es conocido por su rica diversidad cultural, geográfica y social, la cual que contribuye a que la dinámica económica también se diversifique.

Para el año 2020 la economía colombiana se vio enmarcada en una baja participación del sector primario, contribuyendo sólo con un 12.9% del PIB, seguido por el sector secundario con un 17.6% y por último el sector terciario aportando un 69.5% del PIB.

Gráfico 19 Composición sectorial del PIB 2020

| Sector | Partic. |
|------------|---------|
| Primario | 12.9% |
| Secundario | 17.6% |
| Terciario | 69.5% |

Fuente: DANE

Al desglosar estos sectores por actividad, es posible determinar la tasa de crecimiento por sector hasta el año 2019 tomando como año base el 2018, donde se puede denotar un gran crecimiento en actividades financieras y de seguros pasando de 3.6 a 5.7 puntos porcentuales, también resaltamos el crecimiento del comercio, transporte y turismo pasando de 2.7 a 4.9 puntos.

Gráfico 20 Tasa de crecimiento por sectores económicos (2019 vs 2018)



Fuente: DANE

Gráfica 2.

Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional
Actualizado el 14 de febrero de 2020

Con respecto al municipio de Ibagué, las principales actividades económicas giran en torno del comercio, la industria, la agricultura, la ganadería y la minería. La ciudad cuenta con un excelente y activo comercio, la industria manufacturera, es bastante notable en la ciudad y en su área jurisdiccional, con grandes factorías dedicadas a la producción de alimentos, bebidas, licores y muebles metálicos, trilladoras de café, y fábrica de baldosas y cementos; en la agricultura sobresalen las producciones de café, arroz, algodón, sorgo, caña de azúcar, plátano, maíz, frutas y legumbres y la ganadería tiene gran importancia en la economía municipal destacándose en ella el desarrollo bovino.

Por su parte el municipio de El Espinal presenta una economía que se basa en la agricultura, sobre todo del arroz y otros productos como algodón, sorgo, soya, maíz y tabaco entre otros.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Caracterización de los graduados

Tabla 2 Estructura Egresados

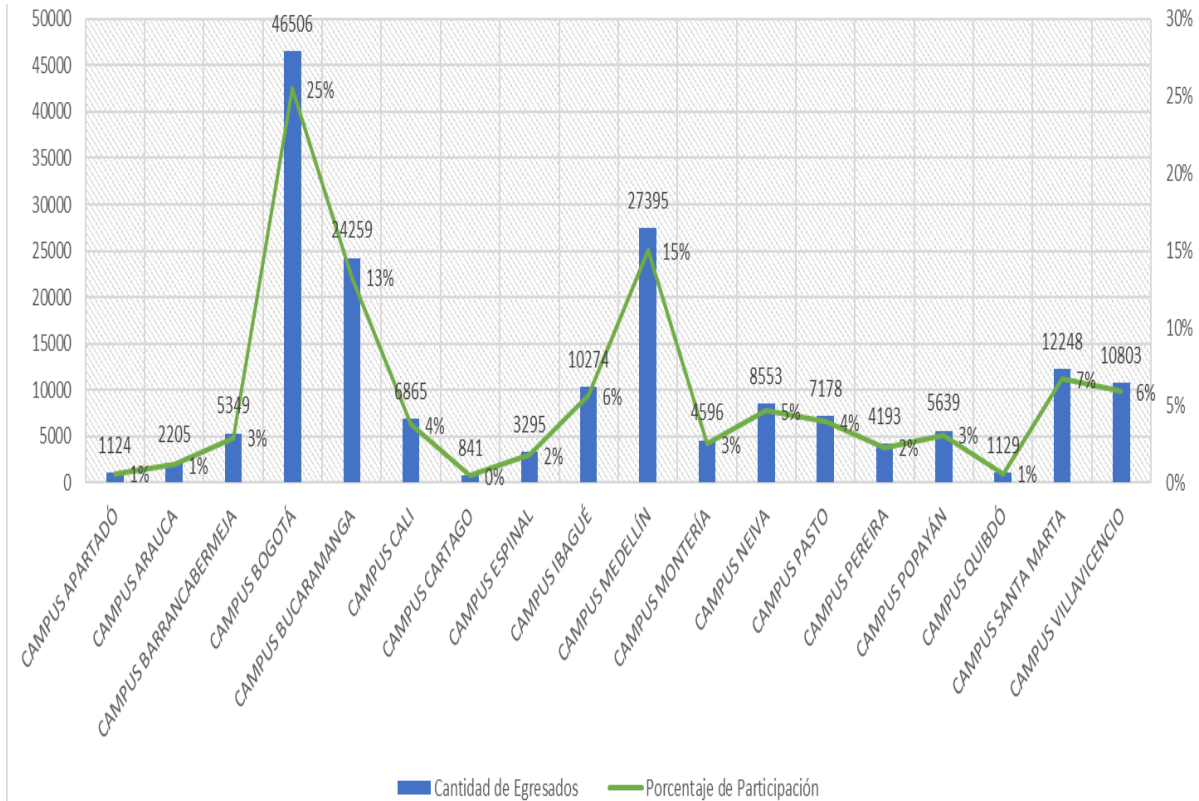
| | |
|---|--|
| <p>OBJETIVO</p> | <p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p> |
| <p>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Aspectos sociodemográficos. •Continuidad académica •Necesidades y expectativas de formación •Apreciación de los egresados sobre el programa •Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa, •Producción intelectual •Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. •Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación. •Egresados pertenecientes a comunidades académicas. •Egresados vinculados al sector de la economía solidaria. |
| <p>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</p> | <p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados. <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados. •Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados. •Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados. <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados. •Mural Noti-Alumni (Cartelera institucionales). •Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni). •Consecución de bases de datos: referidos. •Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización. |

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020.

Graduados por campus.

Es de gran relevancia conocer nuestra comunidad académica a fin de visualizar e identificar el impacto que generan nuestros egresados en el medio, su ubicación y los cargos a desempeñar, es por ello, que en la siguiente gráfica presentamos la cantidad de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia por cada uno de los campus.

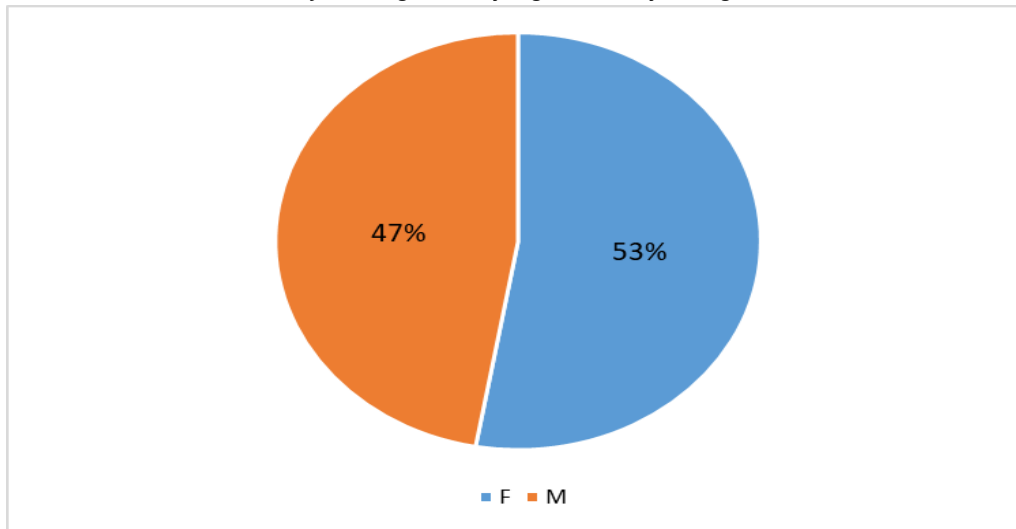
Gráfico 21 Egresados por campus



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Al analizar los datos presentados gráficamente tenemos que los campus que presentan mayor peso porcentual de egresados son Bogotá con un 25%, Medellín con 15% y Bucaramanga con 13%. En cuanto al campus Ibagué y al campus Espinal, estos tienen una participación del 6% y 2% respectivamente frente a los demás campus a nivel nacional.

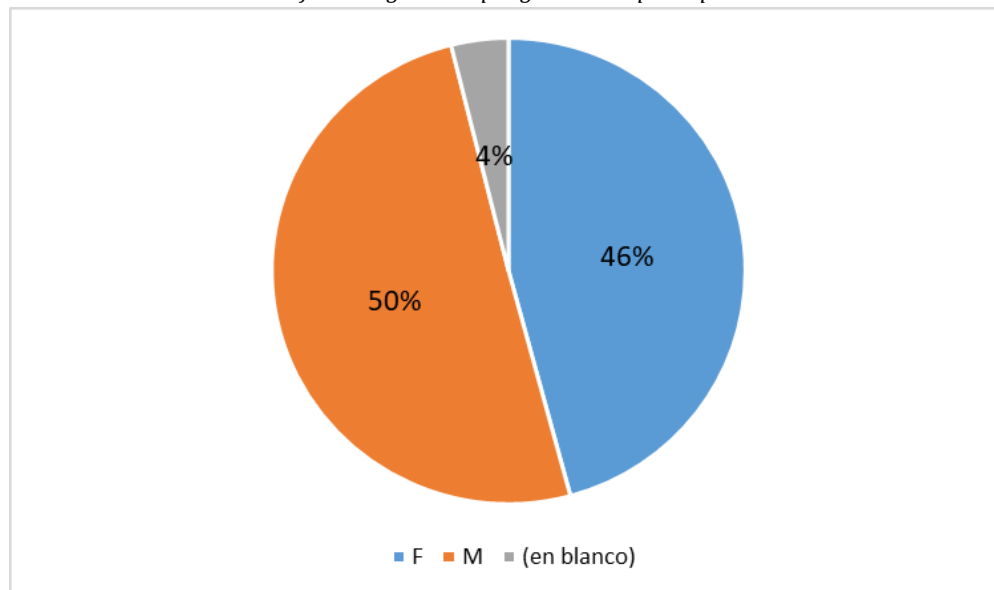
Gráfico 22 Egresados por género campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Para los 10.573 egresados que posee el campus Ibagué, el porcentaje de egresados correspondiente al género femenino es del 53% y el correspondiente al género masculino es del 47%, presentando una dinámica similar al nivel nacional donde se evidencia más mujeres que hombres en la institución.

Gráfico 23 Egresados por género campus Espinal

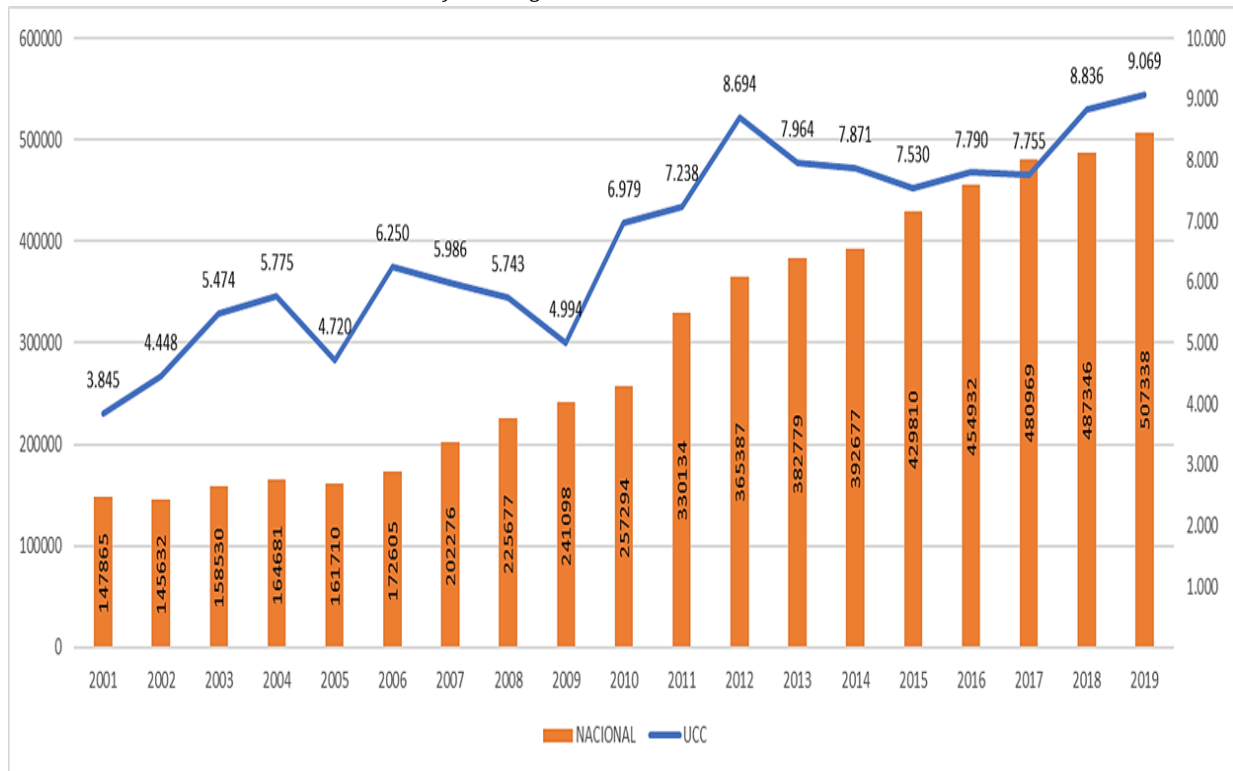


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Para los 2.369 egresados que posee el campus Espinal, el porcentaje de egresados correspondiente al género femenino es del 46%, el correspondiente al género masculino es del 50% y el porcentaje en blanco es del 4%.

Contexto Nacional. (graduados a nivel nacional vs UCC nacional)

Gráfico 24 Egresados Nacional vs UCC

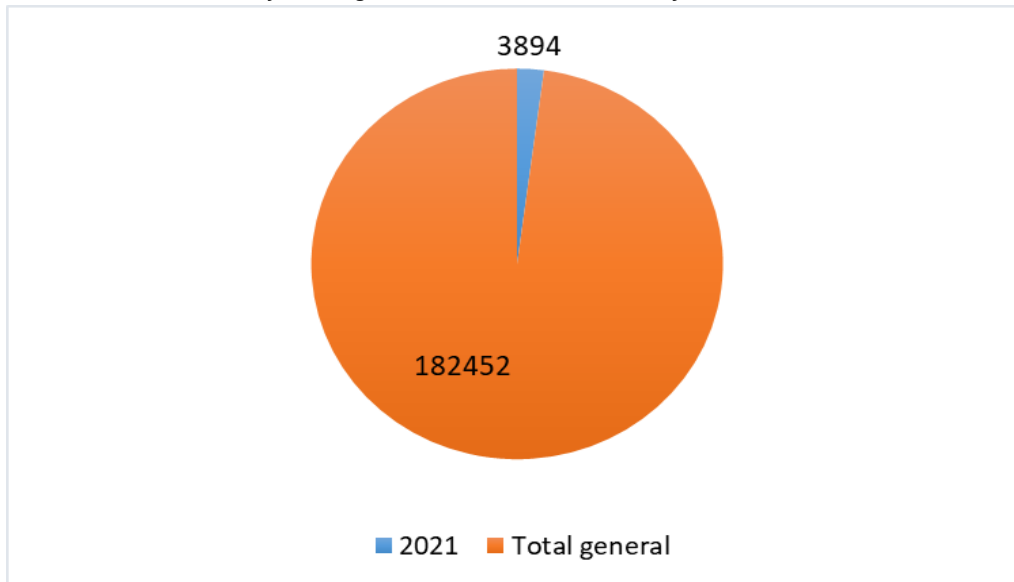


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

Según datos preliminares que nos entrega el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia una tendencia de incremento a lo largo de los años sin tener en cuenta el posible desvío de esta para el año 2020 debido a la pandemia de la Covid-19. Para la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2013 y 2017 se lograba tener una estabilidad entre la cantidad de egresados y la vinculación laboral; sin embargo, se debe analizar los datos correspondientes al año 2020 para determinar si esta tendencia continúa o por el contrario disminuye teniendo en cuenta la dinámica actual de pandemia.

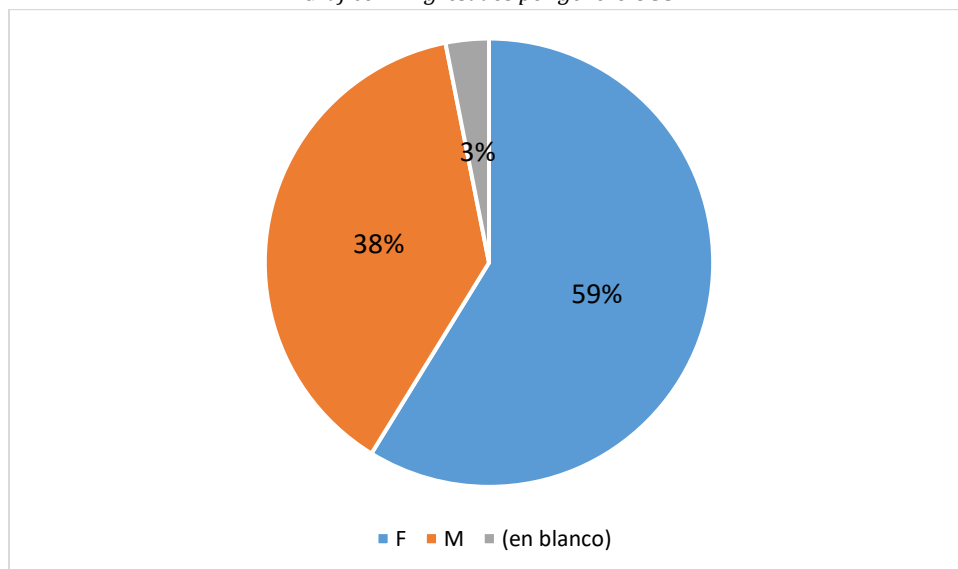
Gráfico 25 Egresados histórico vs corte a mayo 2021 UCC



Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte a mayo 2021.

El total de egresados históricos para la universidad cooperativa de Colombia es de 182.452 de los cuales 3894 corresponden al corte para mayo del año 2021.

Gráfico 26 Egresados por género UCC

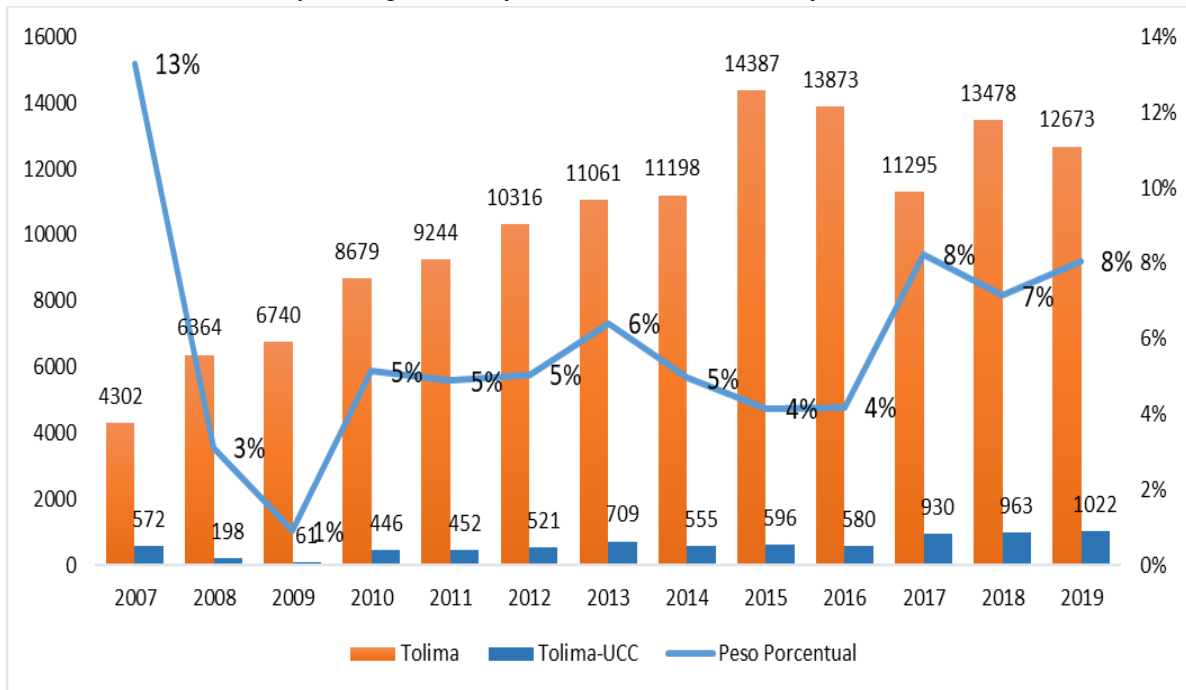


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021

La distribución de egresados por género muestra que el 59% de egresados corresponde a mujeres y el 38% a hombres, demostrando que la Universidad Cooperativa ha logrado generar inclusión por parte del género femenino a la educación superior.

Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs UCC departamento)

Gráfico 27 Egresados departamento del Tolima vs Campus Tolima.



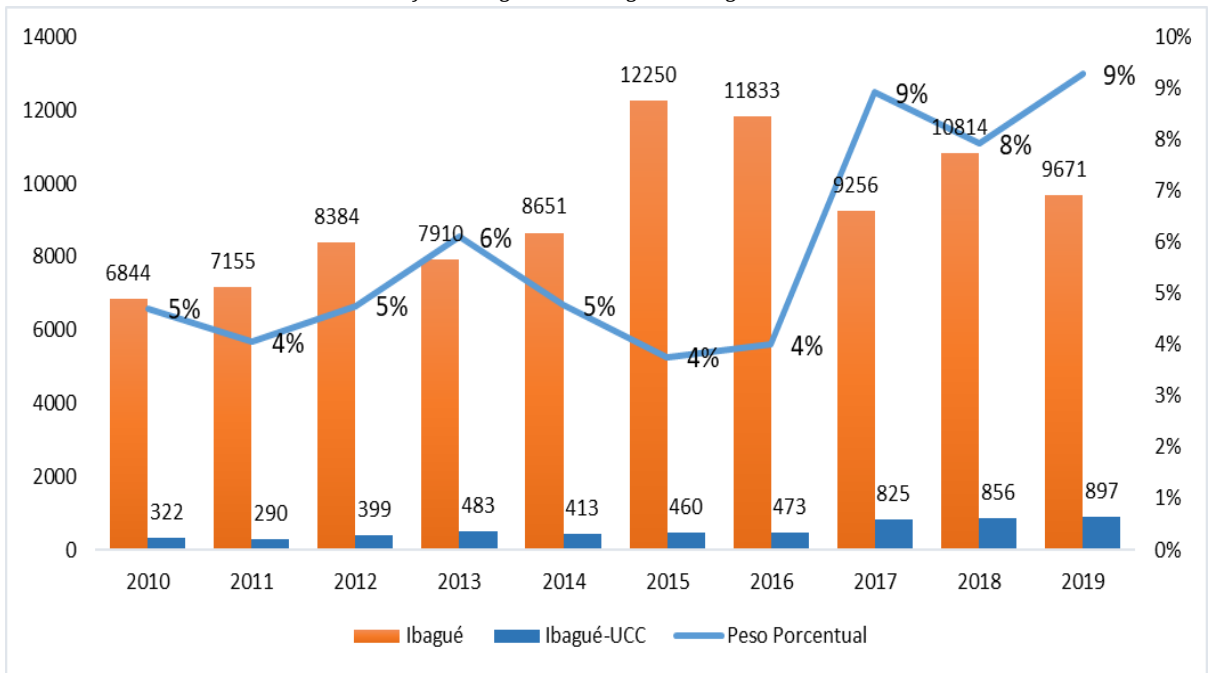
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a 2019.

Analizando los diferentes niveles territoriales, se considera relevante evidenciar la participación del campus frente al total de egresados, por lo que identificaremos la cantidad de egresados totales del departamento de Tolima y lo compararemos con la cantidad de los egresados de dicho departamento pertenecientes a la Universidad Cooperativa de Colombia. Para este caso se presentan 2 campus dentro del departamento, siendo Ibagué y Espinal.

Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus)

Es importante identificar a nivel local cuántos egresados se encuentran registrados en las bases de datos del OLE, a fin de identificar el aporte en términos de peso porcentual de la Universidad Cooperativa de Colombia frente a las demás IES de los municipios de Ibagué y El Espinal.

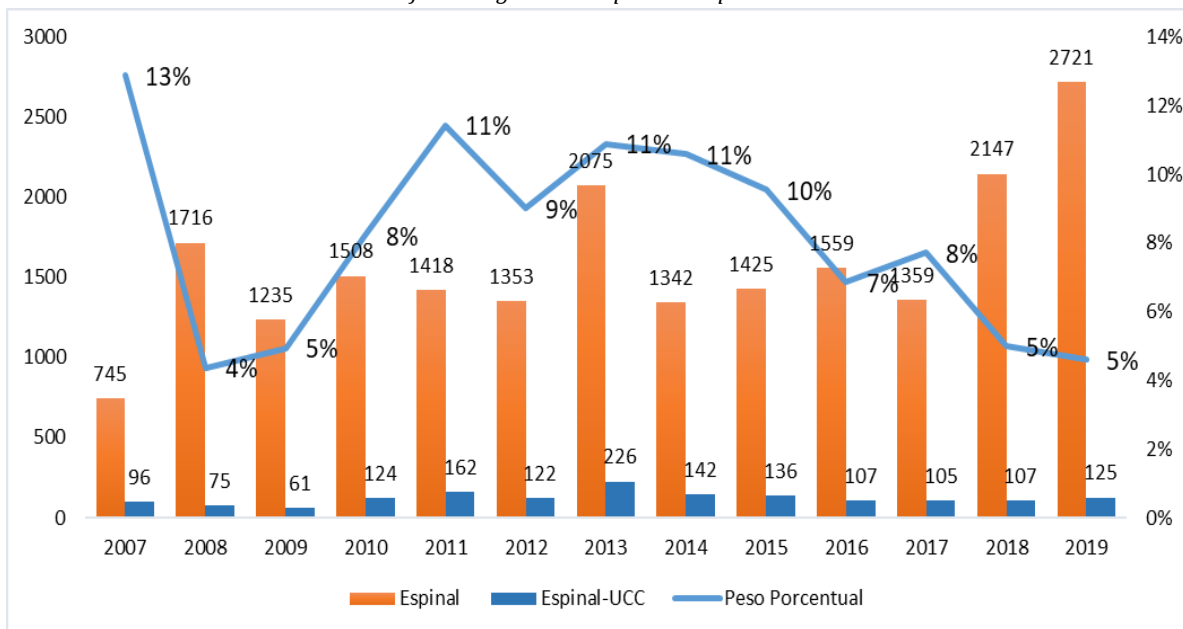
Gráfico 28 Egresados Ibagué vs Ibagué UCC



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte al 2019.

A partir de los datos representados gráficamente vemos que el campus Ibagué en los años 2017, 2018 y 2019 mostró los picos más altos en cuanto al porcentaje de participación de egresados para el departamento del Tolima, los cuales correspondieron a un 9% para los periodos 2017 y 2019 y un 8% para el periodo 2018.

Gráfico 29 Egresados Espinal vs Espinal UCC

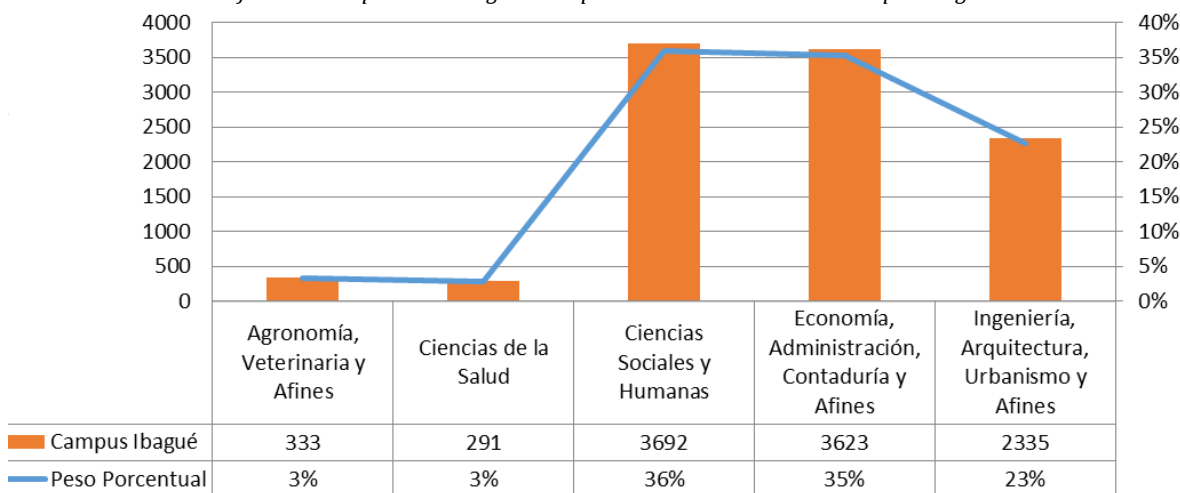


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte al 2019.

A partir de los datos representados gráficamente vemos que el campus Espinal en los años 2007, 2011, 2013 y 2014 mostro los picos más altos en cuanto al porcentaje de participación de egresados para el departamento del Tolima, los cuales correspondieron a un 13% para el periodo 2007 y un 11% para los últimos 3 periodos mencionados, a partir del año 2016 se denota una caída por debajo del 10% de participación el cual se sostiene hasta el último año evaluado, es decir el año 2019, alcanzando su pico más bajo en el año correspondiente a 2008, el cual tocaría el 4% de participación en el total de egresados para el departamento del Tolima.

Graduados por área de conocimiento

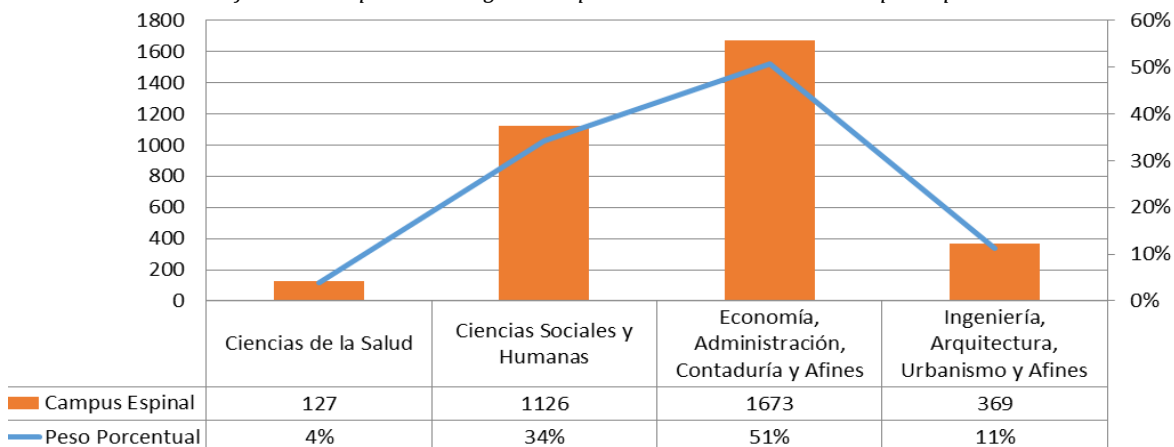
Gráfico 30 Peso porcentual egresados por área de conocimiento campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corta a mayo 2021.

Al comparar el peso porcentual del campus Ibagué por área de conocimiento, podemos identificar que las áreas de conocimiento que presentan mayor participación dentro de dicho campus son: Ciencias Sociales y Humanas (36%); Ingeniería, Arquitectura y afines (23%); Economía, Administración y Afines (35%).

Gráfico 31 Peso porcentual egresados por área de conocimiento campus Espinal

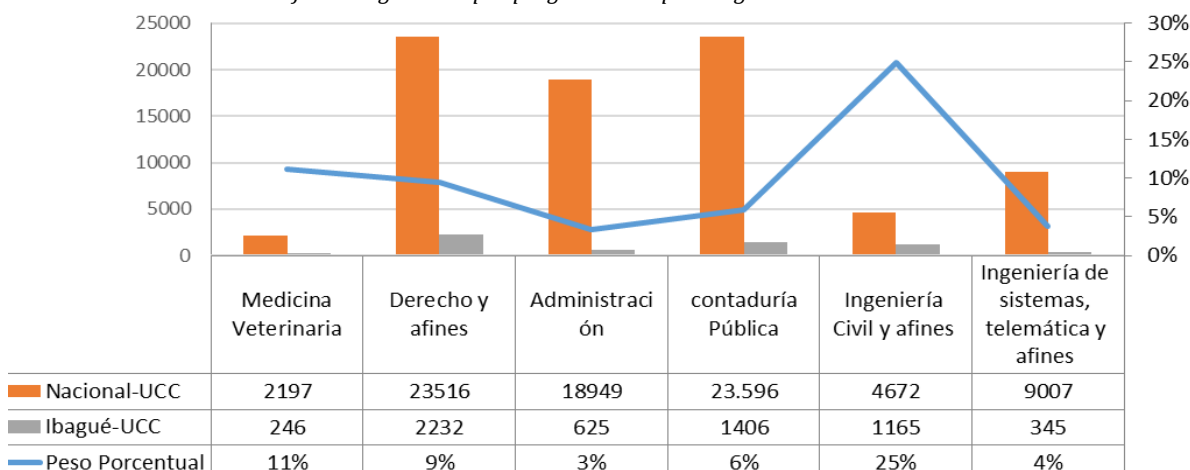


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corta a mayo 2021.

Al comparar el peso porcentual del campus Espinal por área de conocimiento, podemos identificar que las áreas de conocimiento que tienen una mayor participación porcentual dentro de dicho campus son: Ciencias Sociales y Humanas (34%), Ingeniería, Arquitectura y afines (11%) y Economía, Administración y Afines (51%).

Graduados por programas (comparar ucc nacional vs campus)

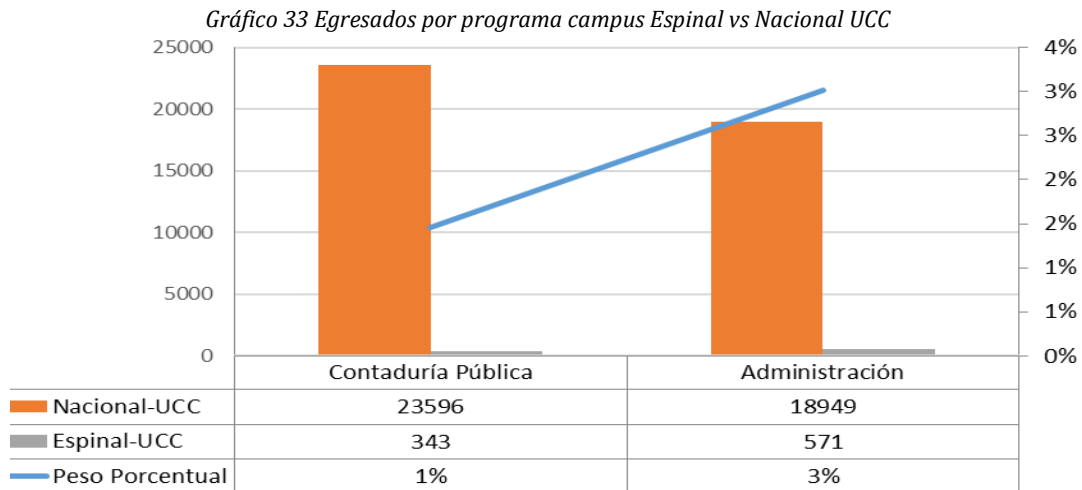
Gráfico 32 Egresados por programa campus Ibagué vs Nacional UCC



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte al 2019.

La gráfica anterior permite realizar el comparativo entre la cantidad de egresados del campus Ibagué con los egresados a nivel nacional para cada uno de los programas ofertados.

Con corte en 2019 los programas que presentan mayor cantidad de egresados en el campus Ibagué son: Ingeniería civil y afines con 1.165, Derecho y afines con 2.232 y Contaduría Pública con 1.406 y los que menos cantidad de egresados presentan son: Medicina Veterinaria con 246, Administración con 625 e ingeniería de sistemas con 345.



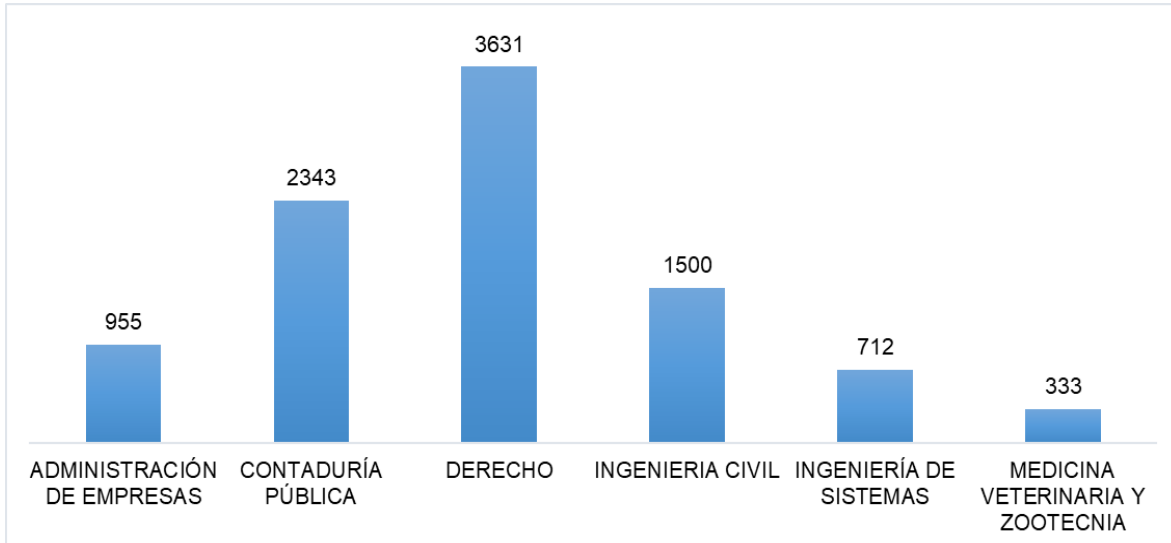
Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte al 2019.

La gráfica anterior permite realizar el comparativo entre la cantidad de egresados del campus Espinal con los egresados a nivel nacional para cada uno de los programas ofertados.

Con corte en 2019 los programas presentan la siguiente cantidad de egresados en el campus Espinal: Contaduría Pública con 343 e administración con 571.

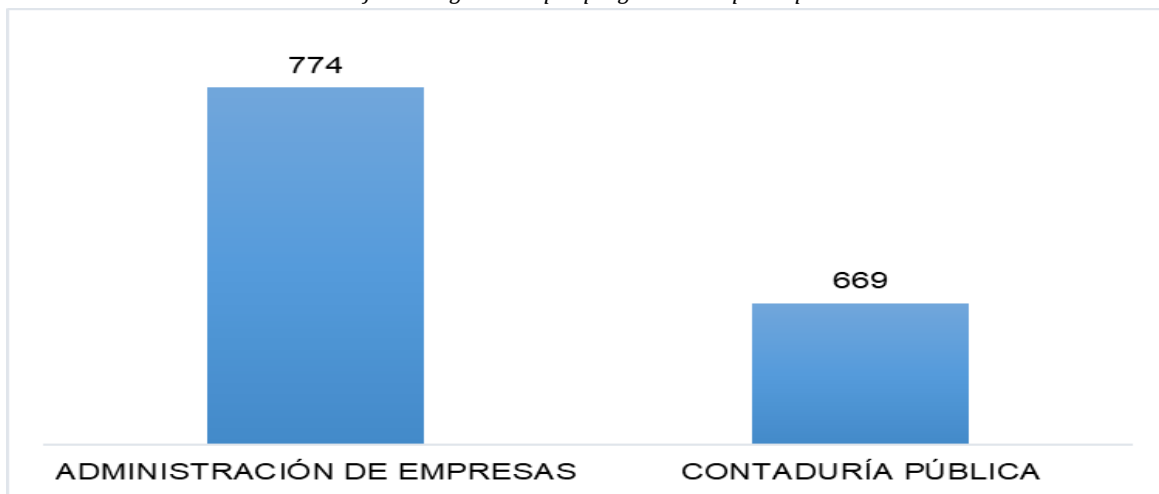
Graduados por programa y género

Gráfico 34 Egresados por programa campus Ibagué



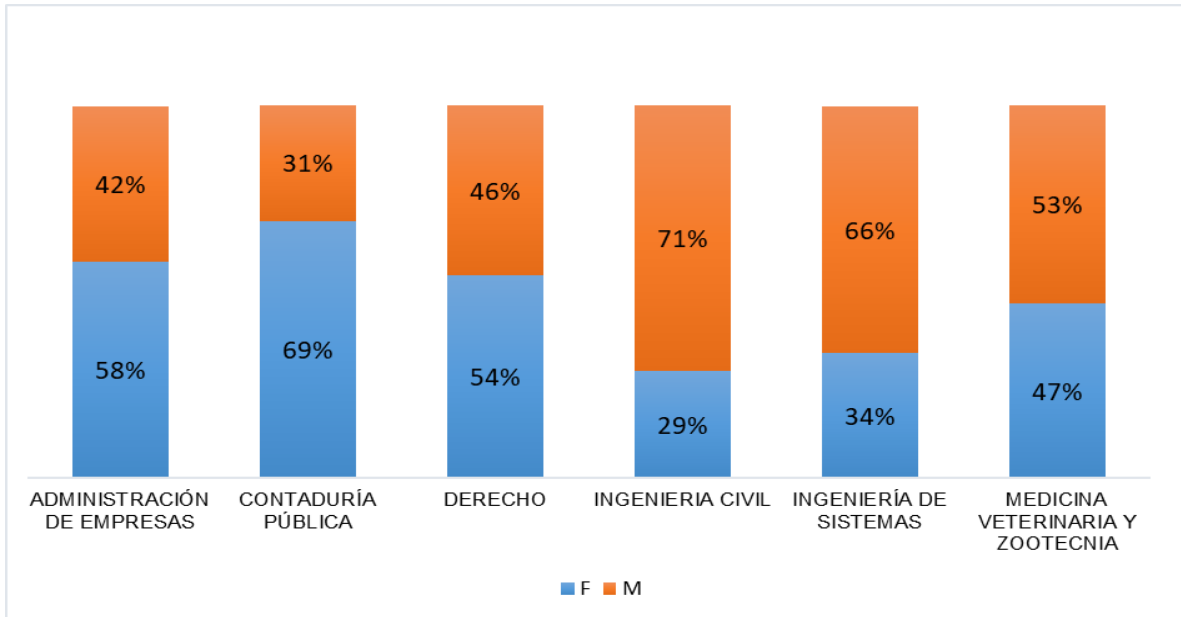
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021.

Gráfico 35 Egresados por programa campus Espinal



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021.

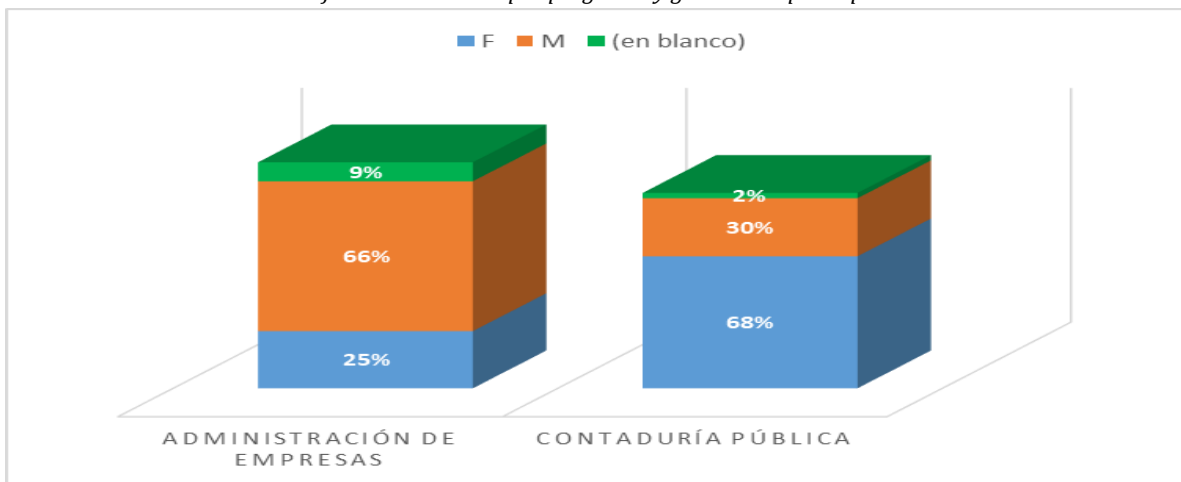
Gráfico 36 Graduados por programa y género campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo de 2021.

Al analizar los resultados presentados de manera gráfica, vemos que el género femenino muestra una mayor participación porcentual en los programas de Administración de empresas (58%), Contaduría Pública (69%) y Derecho (54%), por otro lado, el género masculino encuentra un mayor peso porcentual de graduados en los programas de Ingeniería Civil (71%), Ingeniería de Sistemas (66%) y Medicina Veterinaria y Zootecnia (53%).

Gráfico 37 Graduados por programa y género campus Espinal



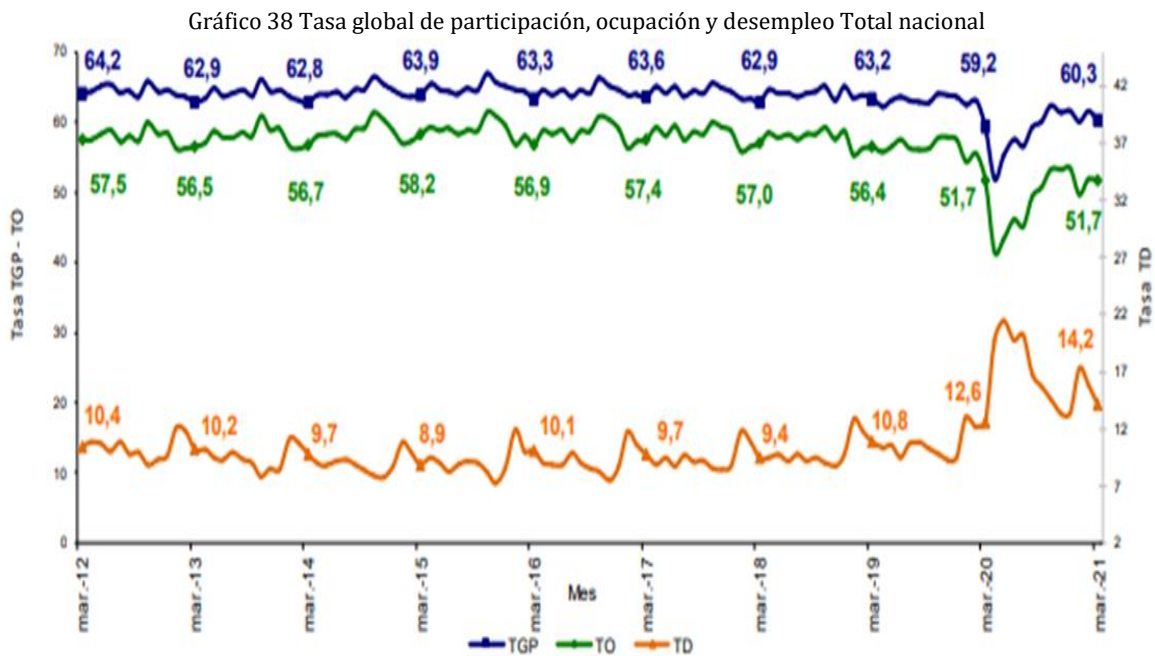
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo de 2021.

Al analizar los resultados presentados de manera gráfica, vemos que el género femenino muestra una mayor participación porcentual en el programa de Contaduría Pública (68%), por otro lado, el género masculino encuentra un mayor peso porcentual de graduados en el programa de Administración de empresas (66%).

ASPECTOS LABORALES

Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

A partir de los datos obtenidos por el DANE desde el año 2012 hasta el primer trimestre del periodo actual, analizaremos el comportamiento de la tasa global de participación, ocupación y desempleo, centrándonos en los dos últimos periodos, buscando demarcar el contexto actual al que se enfrentaran nuestros egresados en teminos de oportunidades laborales.



Fuente: DANE

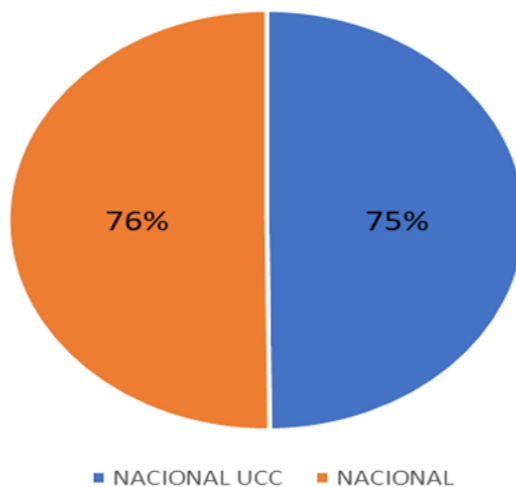
Podemos denotar que el comportamiento tanto de la tasa global de participación como de la tasa de ocupación y desempleo presentaba una tendencia lineal entre los periodos 2012 y 2019, en lo que va corrido del año 2021, la tasa de desempleo se ubica para el cierre del mes de marzo en 14,2% evidenciando una leve reducción en comparación al resto del año y desde el inicio de la pandemia, pero por encima de las cifras del año 2020 el cual, para el mismo mes, se ubicaba en 12,6%.

Esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre de muchas empresas y el despido de muchos trabajadores aumentando así las cifras de desempleo en el país.

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Es de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia, conocer cuántos de nuestros egresados se encuentran desarrollando su vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente.

Gráfico 39 Tasa de empleabilidad Nacional vs Nacional UCC

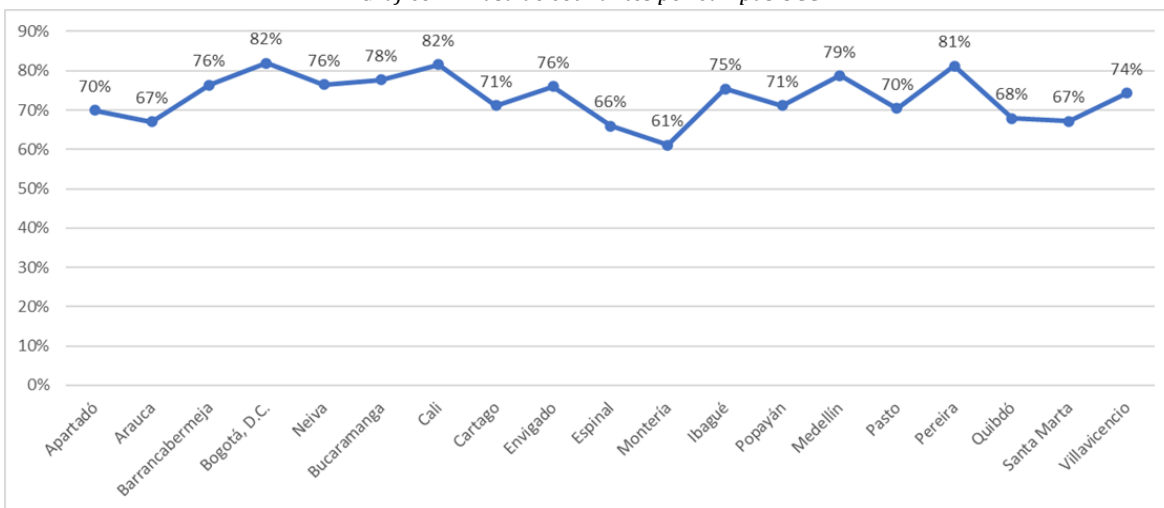


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de empleo para egresados a nivel nacional se sitúa en un 76%, mientras que para la UCC a nivel nacional se sitúa en un 75%, lo que habla de una gran acogida por parte del mercado laboral para con nuestros egresados y reafirma las cualidades competitivas con la que los mismos culminan sus programas académicos.

Tasa de empleo egresados por campus (OLE)

Gráfico 40 Tasa de cotizantes por campus UCC



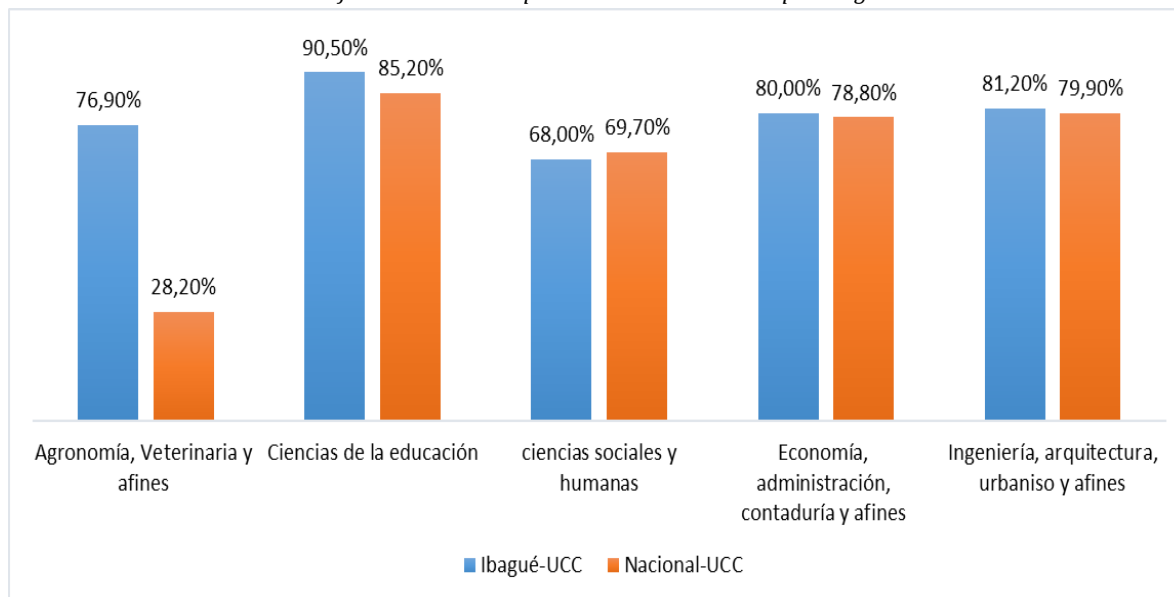
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

La tasa de cotizantes hace referencia a la cantidad de egresados que se encuentran en vida productiva ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente que, por su ejercicio, tiene la capacidad de cotizar seguridad social.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. Correspondiente a los campus Ibagué y Espinal, la tasa de cotizantes reportada por el OLE se ubica en un 75% y un 66% respectivamente.

Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE)

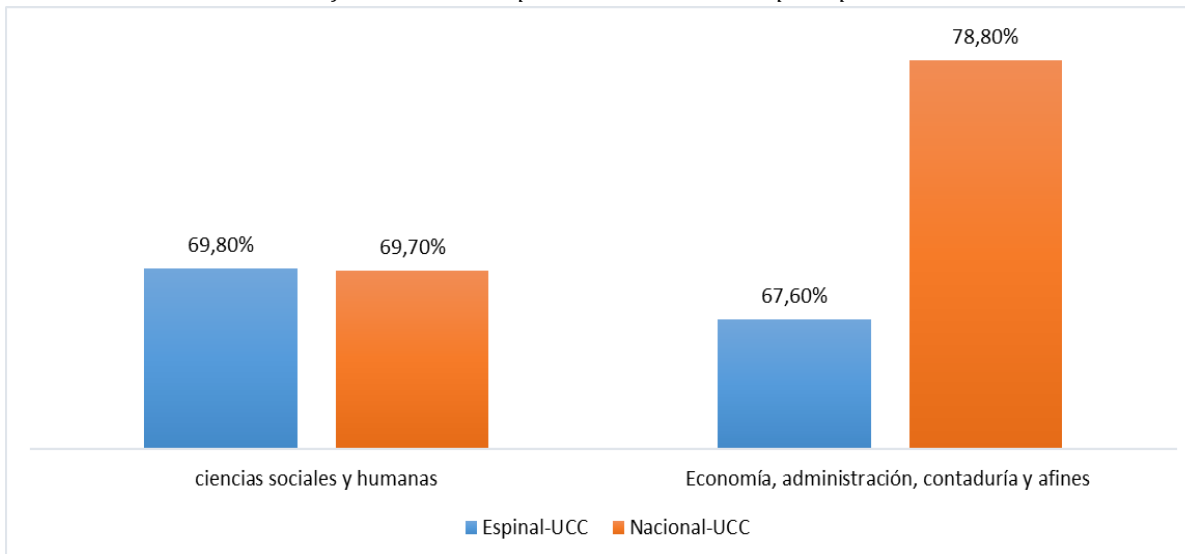
Gráfico 41 Tasa de empleo Nacional UCC vs Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

Al comparar la tasa de empleo por programa entre la Universidad Cooperativa de Colombia a Nivel nacional y el campus Ibagué de la misma IES, podemos denotar que programas pertenecientes a las áreas de economía, administración, Contaduría y afines presentan una tasa de empleabilidad de 80% la cual supera el 78,8% de empleabilidad a nivel nacional UCC; los programas de ciencias sociales y humanas presentan un 68% frente al 69,7% nacional, en lo que refiere a e ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines la tasa de empleabilidad para Ibagué se sitúa en el 81,2% mientras que para el nivel nacional lo hace en el 79,9%; Agronomía, veterinaria y afines presenta una tasa de empleabilidad de 76,9% frente al 28,2% nacional y ciencias de la educación presenta un 90,5% frente al 85,2% nacional.

Gráfico 42 Tasa de empleo Nacional UCC vs Campus Espinal

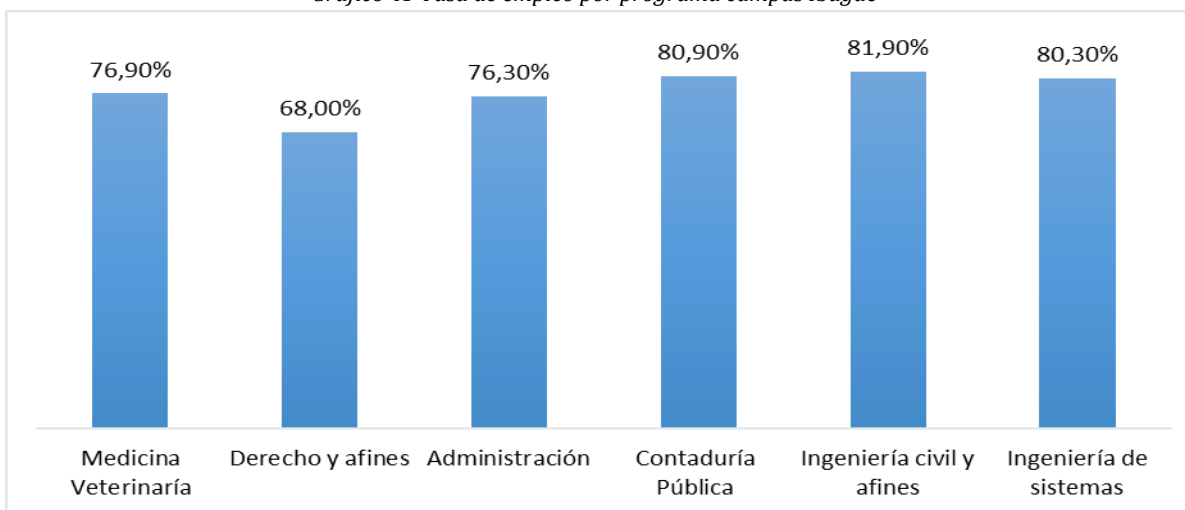


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

Al comparar la tasa de empleo por programa entre la Universidad Cooperativa de Colombia a Nivel nacional y el campus Espinal de la misma IES, podemos denotar que programas pertenecientes a las áreas de economía, administración, Contaduría y afines presentan una tasa de empleabilidad de 67,6% la cual está por debajo del 78,8% de empleabilidad a nivel nacional UCC los programas de ciencias sociales y humanas se encuentran presentan un comportamiento similar frente a la tasa nacional presentando un 69,8% frente al 69,7% nacional y en lo que refiere a e ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines la tasa de empleabilidad para Espinal se sitúa en el 73,6% mientras que para el nivel nacional lo hace en el 79,9%.

Tasa de empleo por programa del campus (OLE)

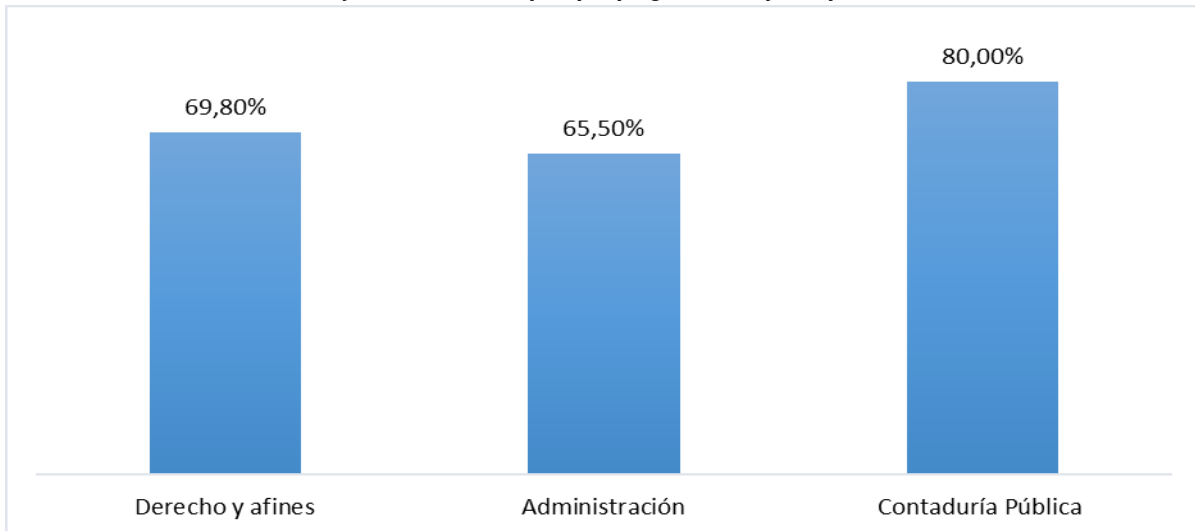
Gráfico 43 Tasa de empleo por programa campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de empleo discriminada por programas para el campus Ibagué presenta los picos más altos en los programas de Contaduría pública e ingeniería civil donde presenta una tasa de empleabilidad del 80,9% y 81,9%, por otro lado, Derecho y afines presentan una tasa de empleabilidad del 68%, Medicina Veterinaria presenta una tasa de 76,9% e ingeniería de sistemas presenta una tasa de 80,3%.

Gráfico 44 Tasa de empleo por programa campus Espinal



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de empleo discriminada por programas para el campus Espinal presenta los picos más altos en los programas de Contaduría pública e ingeniería de sistemas donde presenta una tasa de empleabilidad del 80% y 73,6%, por otro lado, Derecho y afines presentan una tasa de empleabilidad del 69.8% y Administración presenta una tasa de 65,5%.

Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE)

Tabla 3 Salario de enganche y tasa de cotizantes

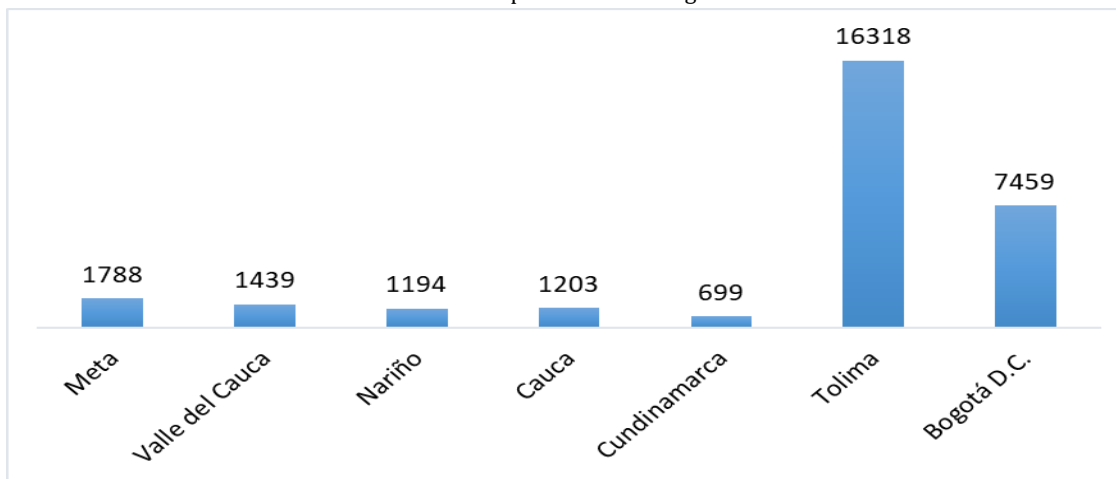
| NIVEL | TASA DE COTIZANTES | SALARIO |
|-------------------|--------------------|-----------|
| Nacional | 78% | 2.361.428 |
| UCC Nacional | 77% | 2.146.945 |
| Departamento | 75,6% | 1.806.116 |
| UCC Departamento | 75,9% | 2.003.600 |
| Municipio Ibagué | 77,6% | 1.846.636 |
| Municipio Espinal | 60,6% | 1.429.533 |
| Campus Ibagué | 78,2% | 2.009.927 |
| Campus Espinal | 68,3% | 1.981.526 |

Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020.

Movilidad laboral (OLE)

Muchos de nuestros egresados buscan desarrollar su proyecto de vida profesional en lugares diferentes a su ciudad natal o de estudio, por deseo personal o por que las oportunidades son más prominentes en otros lugares.

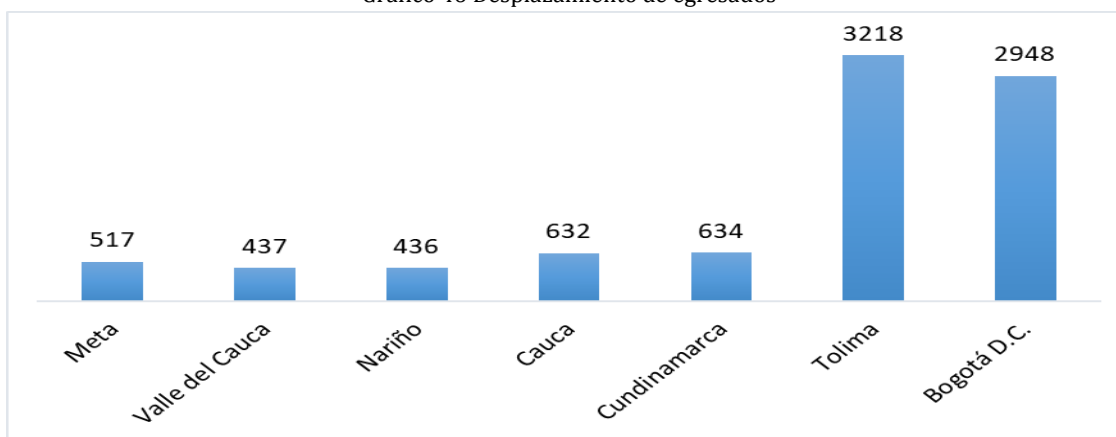
Gráfico 45 Desplazamiento de egresados



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Como muestra el gráfico anterior, para el caso de los egresados del campus Ibagué, el 50% de los mismos se queda establecido dentro de su misma región, mientras que el 23% migran a Bogotá, un 5% se ubica en el departamento del Meta; vemos que, en Nariño, Valle del Cauca y Cauca acogen cada uno a un 4% de los egresados del campus Ibagué.

Gráfico 46 Desplazamiento de egresados



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Como muestra el gráfico anterior, para el caso de los egresados del campus Espinal, el 35% de los mismos se queda establecido dentro de su misma región, mientras que el 32% emigra a Bogotá, un 6% se ubica en el departamento del Meta; vemos que Nariño y Valle del Cauca acogen cada uno a un 5% de dichos egresados, mientras que Cundinamarca y Cauca acogen cada uno a un 7% de los egresados del campus Espinal.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

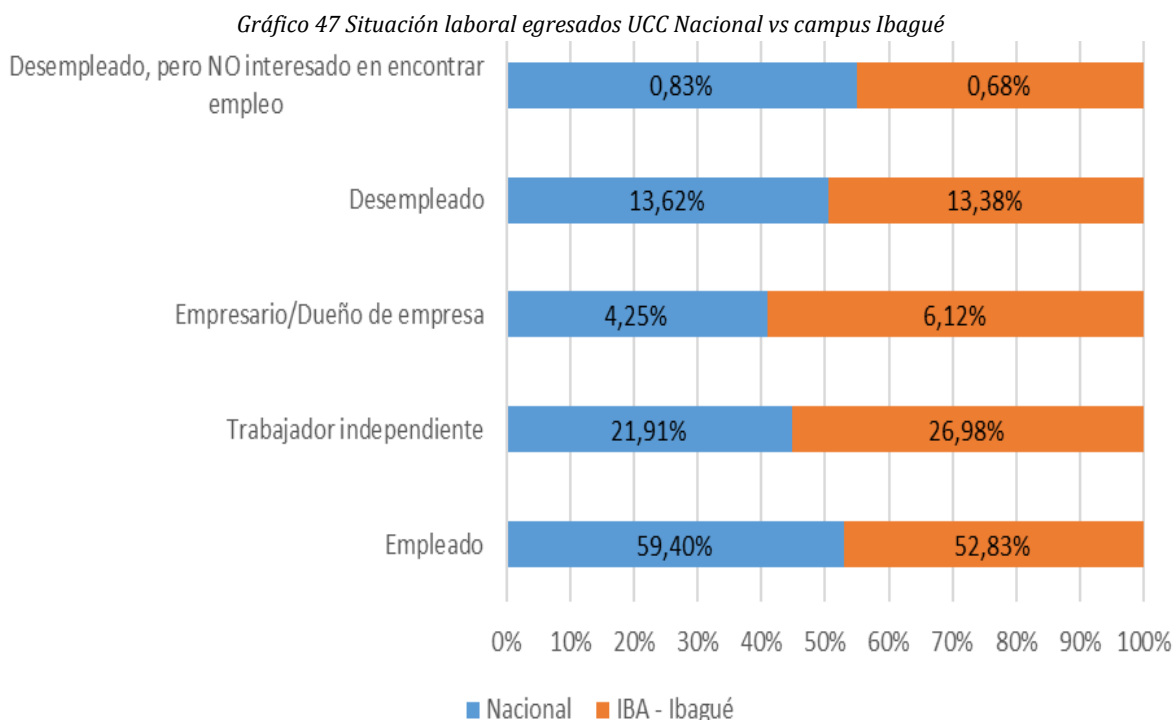
Estudio de naturaleza cuantitativa realizado por la firma consultora Ipsos Napoleón Franco S.A. con la técnica de recolección de información “Entrevista telefónica y Online”, mediante aplicación de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 40 minutos. El estudio tiene como objetivo Evaluar el impacto social y académico de los programas ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de las trayectorias laborales, académicas y sociales de sus graduados.

La Unidad Muestral Egresados corresponde a egresados de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, graduados entre los años 2014 y 2018 (se identifican en los resultados como 2020) para efectos de realizar comparación con los resultados del estudio anterior el cual fue realizado con graduados de los años 2009 a 2013 (se identifican en los resultados como 2015).

La Unidad Muestral Empleadores, corresponde a Directivos de empresas que tiene empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia. El tamaño de la muestra es de 6.029 egresados a nivel nacional y 637 a nivel del Campus Ibagué-Espinal; y de 745 empleadores a nivel nacional y 81 empleadores de egresados del Campus Ibagué-Espinal. Los resultados del presente estudio permiten conclusiones para el total de la muestra, por sedes y por programas.

Resultados egresados

Situación laboral de los egresados

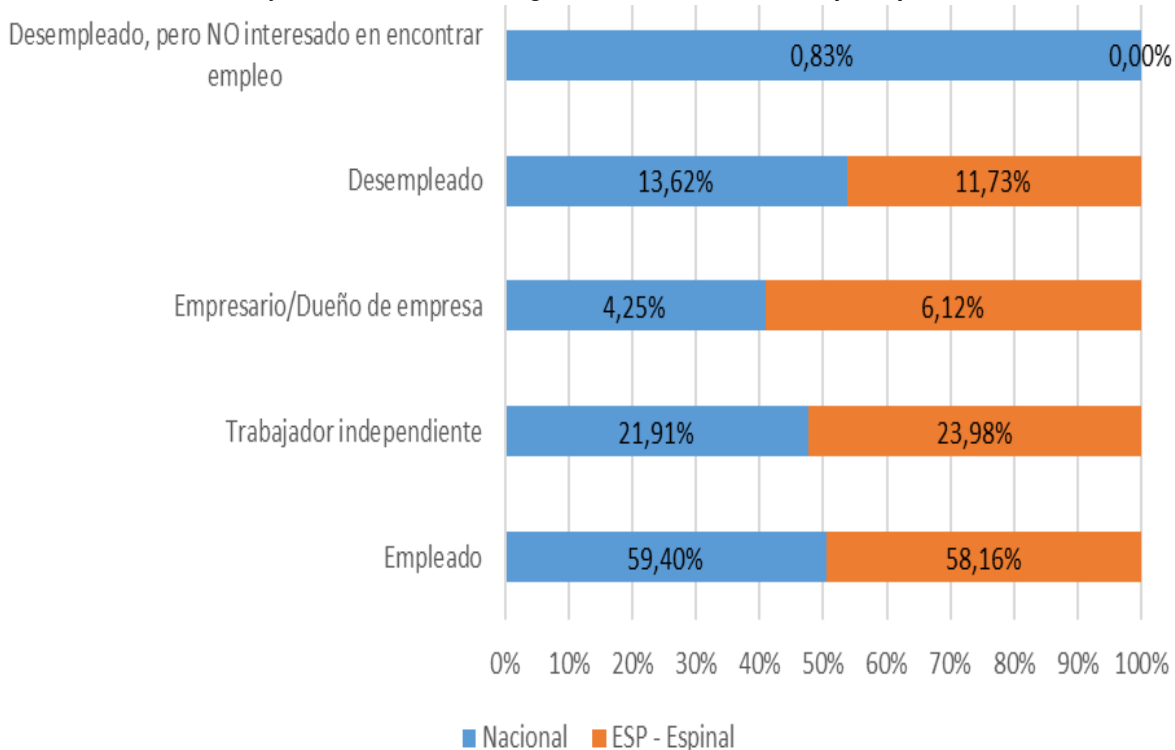


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T4.

En lo que corresponde específicamente al campus de Ibagué, tenemos que la cantidad de empleados egresados del campus es del 52.83% frente a un rubro del 59.40% de empleabilidad a nivel nacional, de los cuales 26.98% se encuentra como trabajador independiente, 6.12% son egresados que lograron crear empresa o son empresarios y un 0.68% son egresados que se encuentran desempleados.

Partiendo de lo anterior se logra evidenciar que el campus Ibagué presenta cifras positivas comparado con el nivel nacional, sin embargo, es de gran relevancia realizar procesos de gestión que sigan contribuyendo a la inserción laboral de nuestros egresados a fin de que puedan implementar sus conocimientos, aportar a la sociedad y garantizar el desarrollo integral y personal.

Gráfico 48 Situación laboral egresados UCC Nacional vs campus Espinal



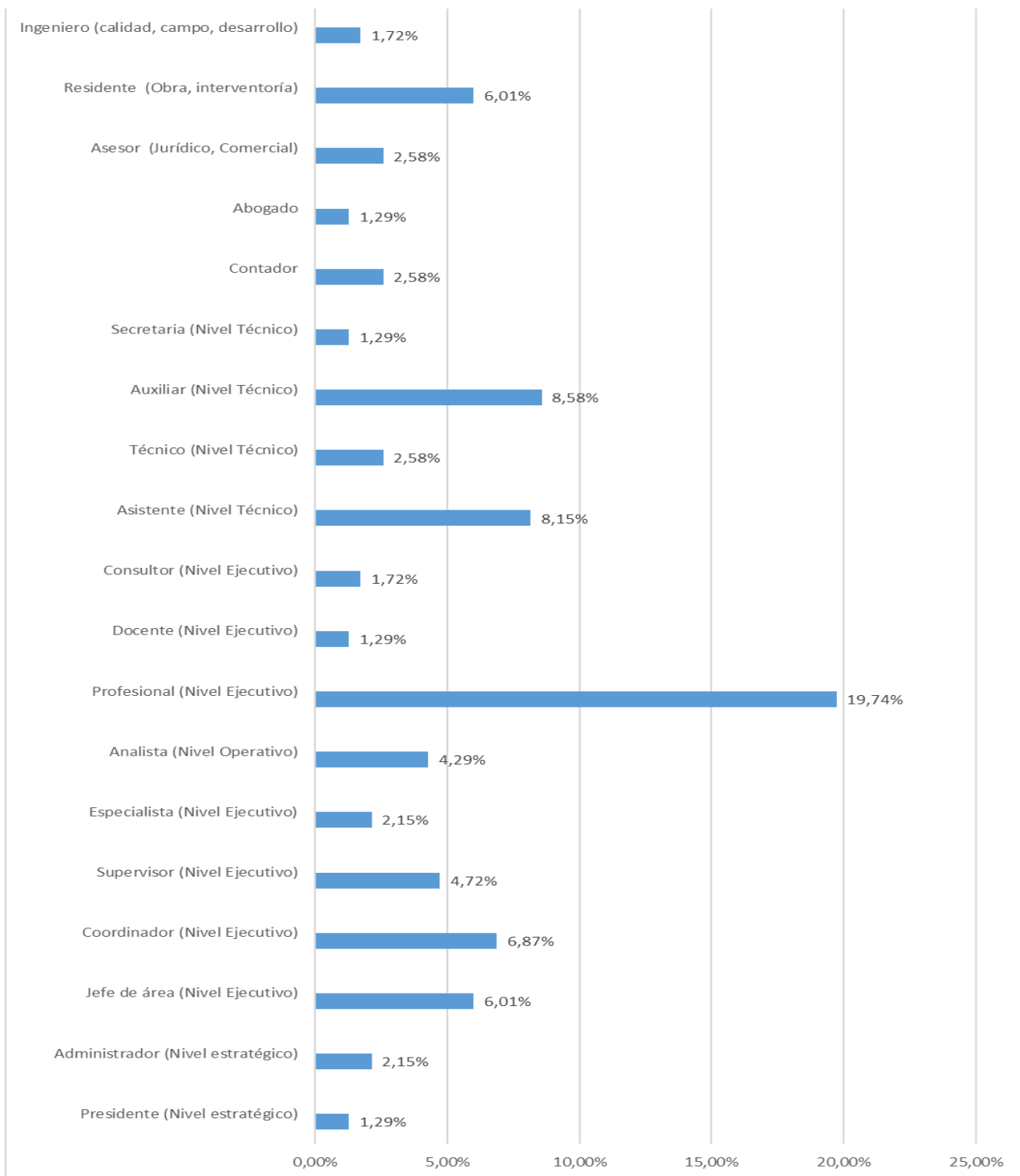
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T4.

En lo que corresponde específicamente al campus de Espinal, tenemos que la cantidad de empleados egresados es del 58.16% frente a un rubro del 59.40% de empleabilidad a nivel nacional, de los cuales 23.98% se encuentra como trabajador independiente, 6.12% son egresados que lograron crear empresa o son empresarios y un 11.73% son egresados que se encuentran desempleados.

Partiendo de lo anterior se logra evidenciar que el campus Espinal presenta cifras positivas comparado con el nivel nacional, sin embargo, es de gran relevancia realizar procesos de gestión que sigan contribuyendo a la inserción laboral de nuestros egresados a fin de que puedan implementar sus conocimientos, aportar a la sociedad y garantizar el desarrollo integral y personal.

Principales cargos ocupados por los egresados

Gráfico 49 Principales cargos ocupados de los egresados campus Ibagué-Espinal

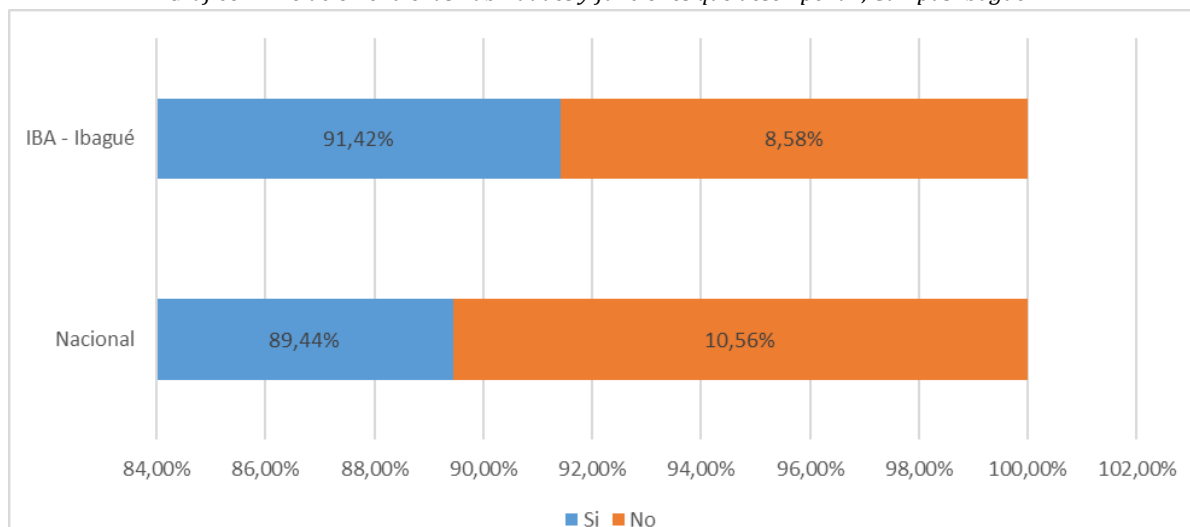


Fuente: EIDO 2014-2018, T9

Relación de las habilidades con las funciones que desempeña

Para cada profesional es importante desarrollar las habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica y así poder aportar a nivel local, regional o nacional, por ello, uno de los puntos en los que se enfoca el EIDO es que dichas habilidades estén relacionadas con las funciones que desempeñan.

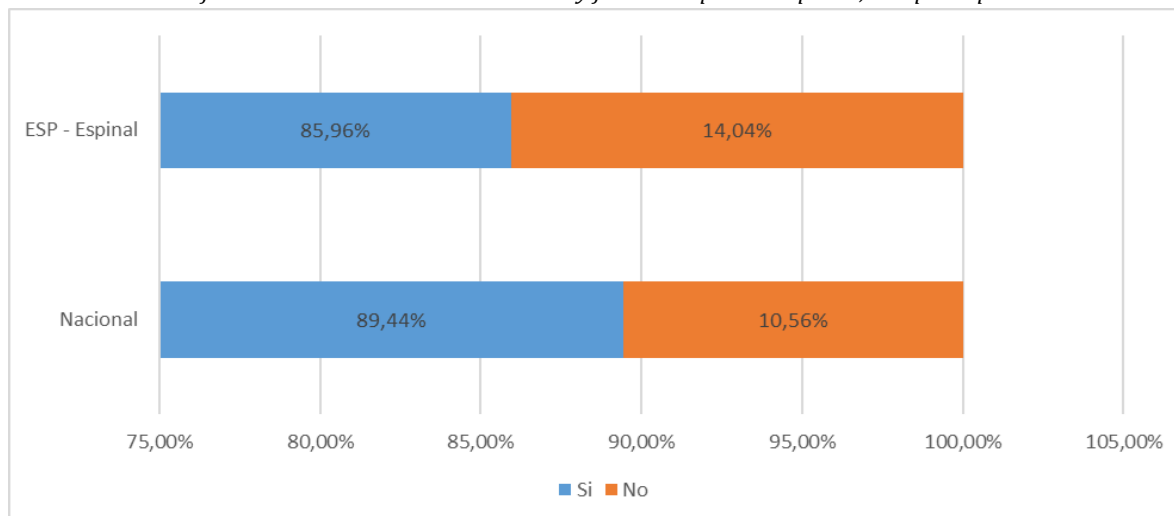
Gráfico 50 Relación entre las habilidades y funciones que desempeñan, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T13.

Los egresados del campus Ibagué considera en un 91,42% que las habilidades que ellos desarrollaron tienen relación con las funciones que desempeñan, lo que frente al rubro nacional el cual es de 89.44% da razón de que los egresados del campus Ibagué están siendo formados y capacitados bajo las exigencias que el mercado laboral presenta y requiere.

Gráfico 51 Relación entre las habilidades y funciones que desempeñan, Campus Espinal



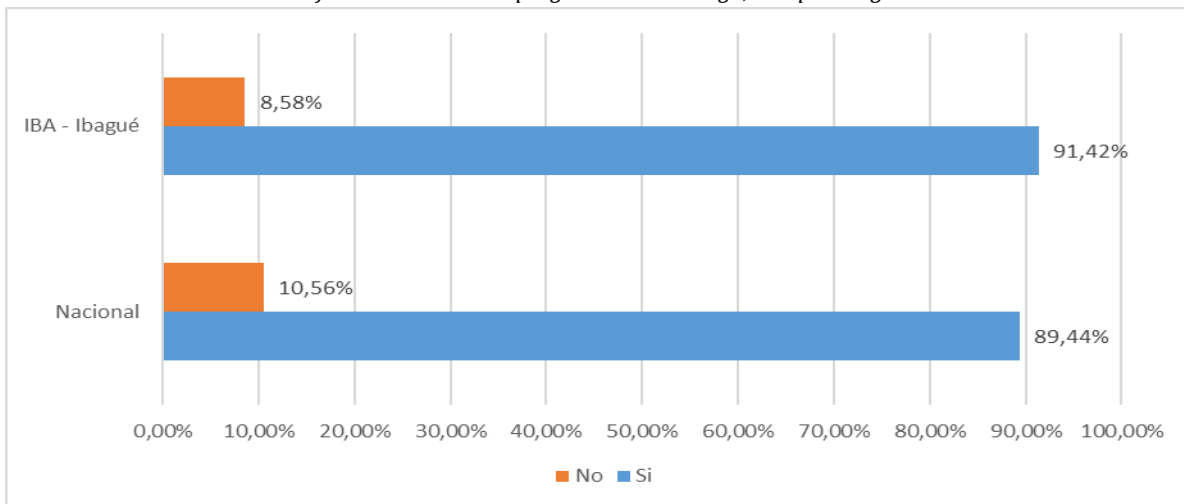
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T13.

El egresado del campus Espinal considera en un 85% que las habilidades que ellos desarrollaron tienen relación con las funciones que desempeñan, lo que frente al rubro nacional el cual es de 89.44% da razón de que los egresados del campus Espinal mayormente consideran que están siendo formados y capacitados bajo las exigencias que el mercado laboral presenta y requiere.

Relación del programa con el cargo que desempeña

Además de identificar si las habilidades se ajustan a las actividades que desempeñan, también es importante que su formación académica se ajuste al cargo que desempeña.

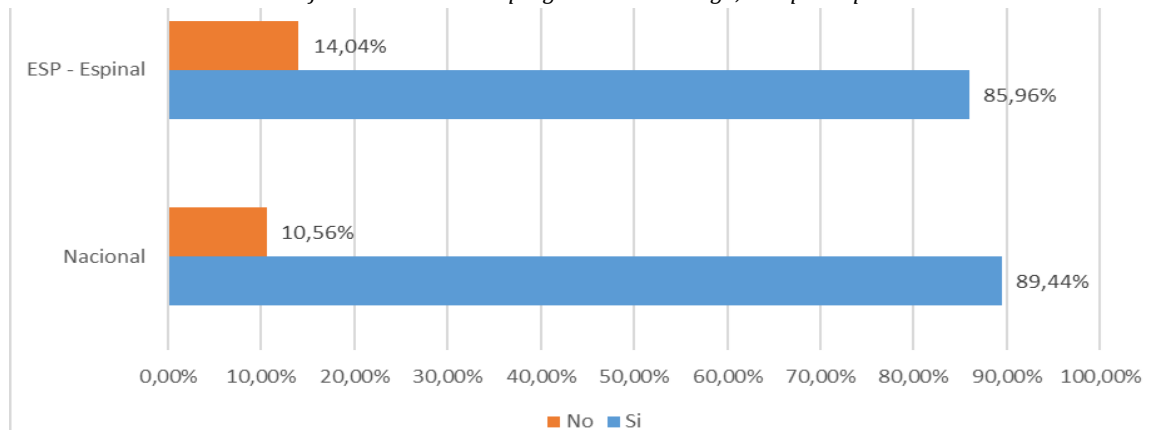
Gráfico 52 Relación del programa con el cargo, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T14.

Para el campus Ibagué, el porcentaje de relación entre el programa de egreso y el cargo que desempeña es del 91,42% frente a un 89.4% a nivel nacional. Lo anterior claramente habla de una alta aceptación de los egresados del campus Ibagué en sus respectivas áreas de formación.

Gráfico 53 Relación del programa con el cargo, Campus Espinal



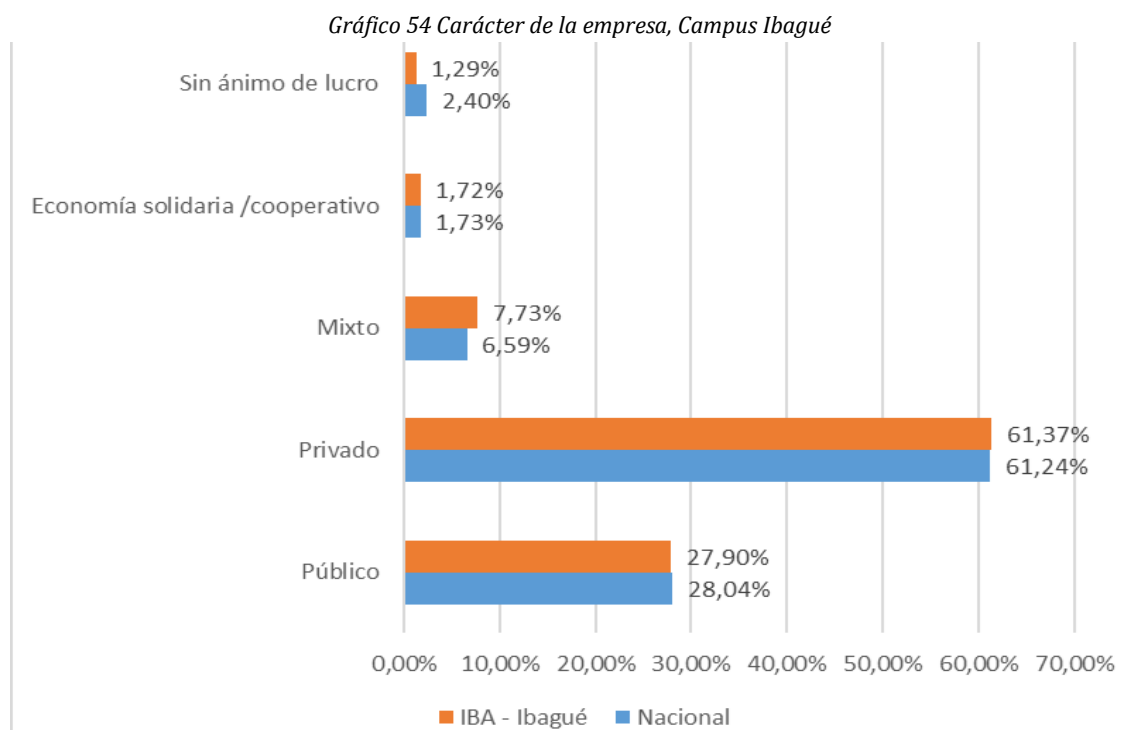
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T14.

Para el campus Espinal, el porcentaje de relación entre el programa de egreso y el cargo que desempeña es del 85,96% frente a un 89,4% a nivel nacional. Lo anterior habla de una alta aceptación de los egresados del campus Espinal en sus respectivas áreas de formación.

Carácter de la empresa

Es importante conocer la ubicación sectorial de las empresas, de manera que permita identificar de dónde proviene la mayor demanda de nuestros egresados.

Para este análisis se tuvieron en cuenta los sectores públicos, privado, mixto y empresas del sector de la economía solidaria y cooperativismo

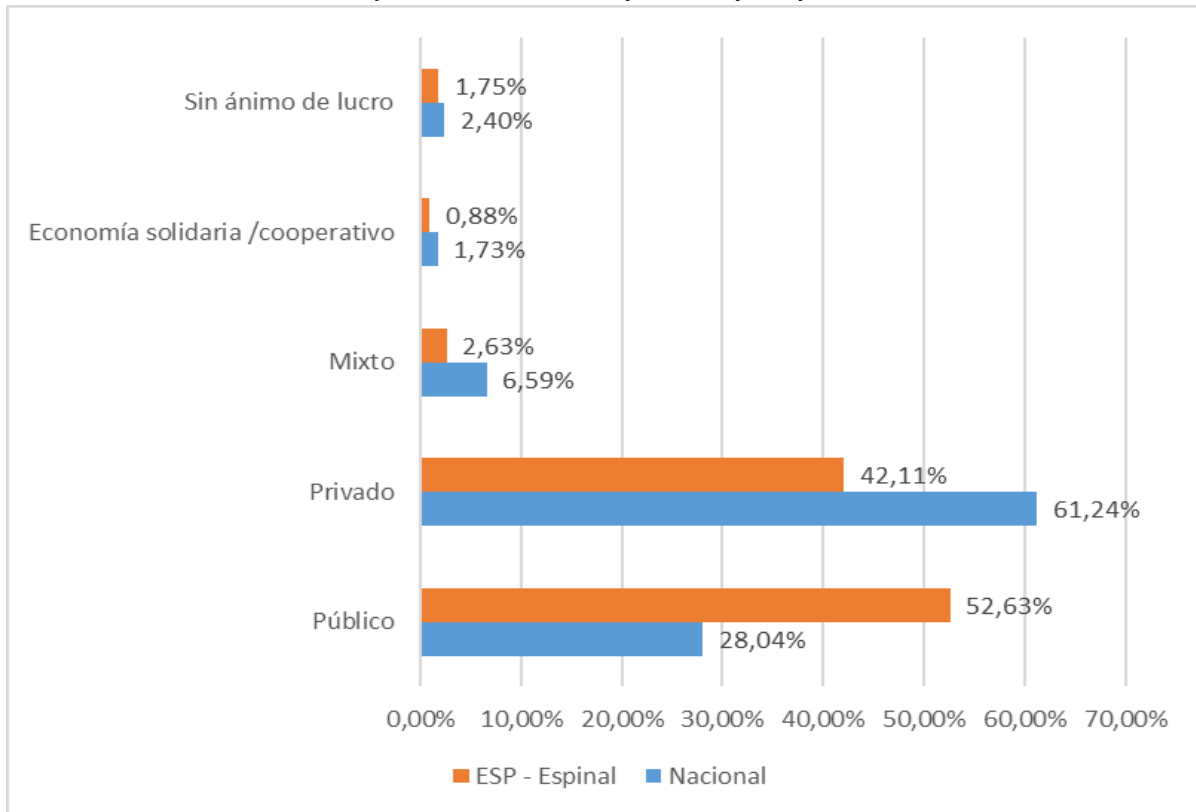


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T22

En lo que Refiriere al campus Ibagué, un 27.90% de sus egresados se ubican en el sector público, un 61.37.38% se encuentra en el sector privado, un 7.73% se encuentra en el componente mixto y solo un 1.72% responde al sector de la economía solidaria o sin ánimo de lucro.

Lo anteriormente expuesto refleja que el campus Ibagué cuenta con una altísima demanda por parte del sector privado.

Gráfico 55 Carácter de la empresa, Campus Espinal



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T22.

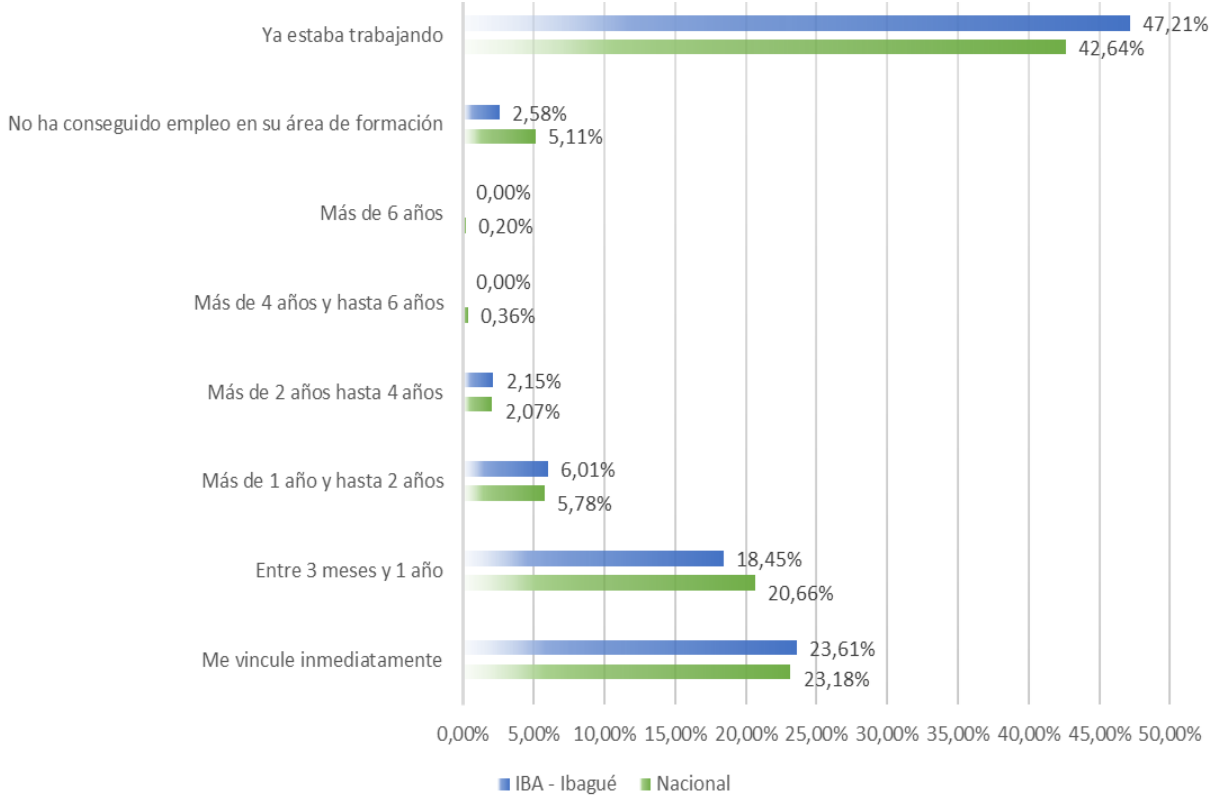
En lo que Refiriere al campus Espinal, un 52.63% de sus egresados se ubican en el sector público, un 42.11% se encuentra en el sector privado, un 2.63% se encuentra en el componente mixto y solo un 0.88% responde al sector de la economía solidaria o sin ánimo de lucro.

Lo anteriormente expuesto refleja que el campus Espinal cuenta con una altísima demanda por parte del sector publico si lo comparamos con el rubro nacional el cual solo llega a ser de un 28.04%.

Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación

La inserción laboral es un tema de gran relevancia para Universidad Cooperativa de Colombia como valor agregado de la institución al garantizar a sus egresados oportunidades de empleabilidad y fácil acceso.

Gráfico 56 Tiempo esperado después de graduado para conseguir el primer empleo, Campus Ibagué

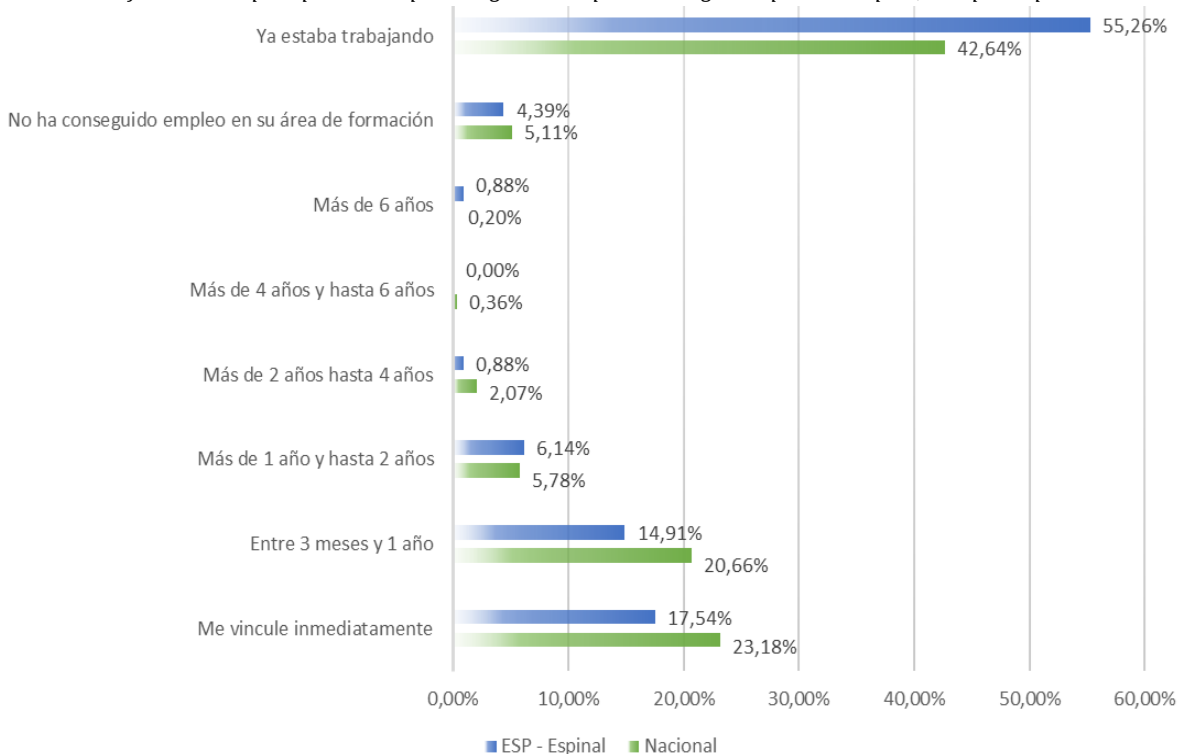


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T31.

Para el campus Ibagué en este sentido, un 23,61% de sus egresados lograron una vinculación inmediata y un 18,45% tardaron entre 3 meses y un año para lograr vincularse al mercado laboral; cabe resaltar que el 47.21% se encuentra laborando, lo que asegura que aproximadamente el 90% de los egresados estén ubicados laboralmente.



Gráfico 57 Tiempo esperado después de graduado para conseguir el primer empleo, Campus Espinal



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T31.

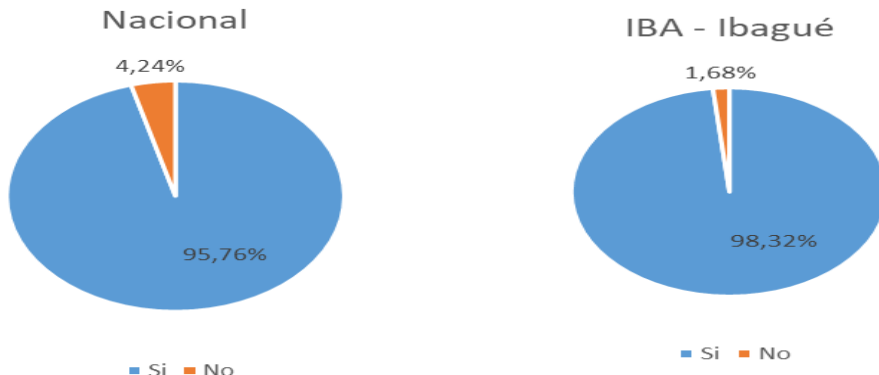
Para el campus Espinal en este sentido, un 17,54% de sus egresados lograron una vinculación inmediata y un 14,91% tardaron entre 3 meses y un año para lograr vincularse al mercado laboral; cabe resaltar que el 55,26% se encuentra laborando.

Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal

Si bien para la UCC es importante la inserción de nuestros egresados al mercado laboral, un objetivo mayor que se persigue es impactar en el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados, todo esto traducido en un proceso de formación íntegro.

Por ello, el EIDO 2014 – 2018, evalúa si el trabajo actual contribuye a su desarrollo profesional y personal.

Gráfico 58 Contribución del trabajo con el desarrollo y crecimiento personal, Campus Ibagué

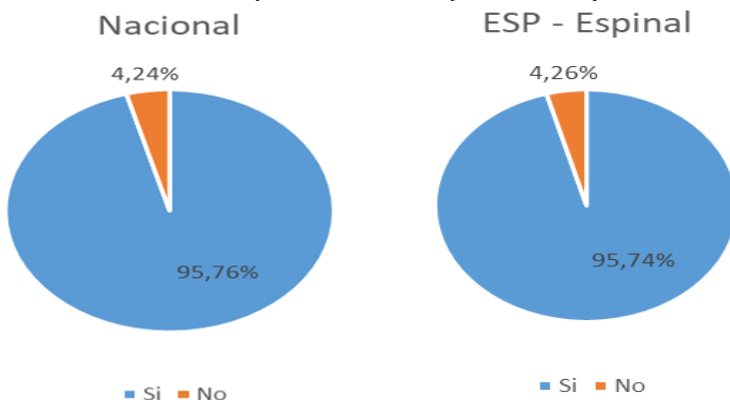


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T38.

Para el caso del campus Ibagué, un 98.32% respondió afirmativamente, lo que practicante lo que lo sitúa por encima del promedio nacional el cual respondió de manera afirmativa en un 95.76%.

Estas cifras demuestran que nuestros egresados se ven enfrentados a oportunidades de gran valor para seguir creciendo como profesionales.

Gráfico 59 Contribución del trabajo con el desarrollo y crecimiento personal, Campus Espinal

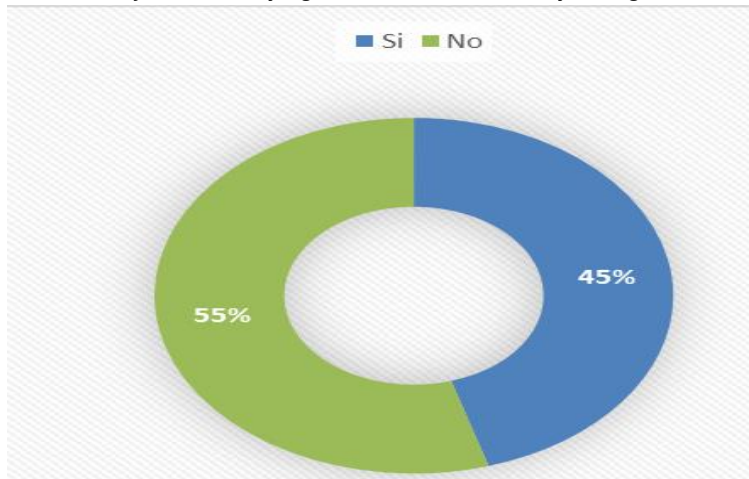


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T38.

Para el caso del campus Espinal, un 95.74% respondió a este cuestionamiento afirmativamente, lo que practicante lo empareja con la situación nacional la cual respondió de manera afirmativa en un 95.76%.

Ha cursado programas en otras IES

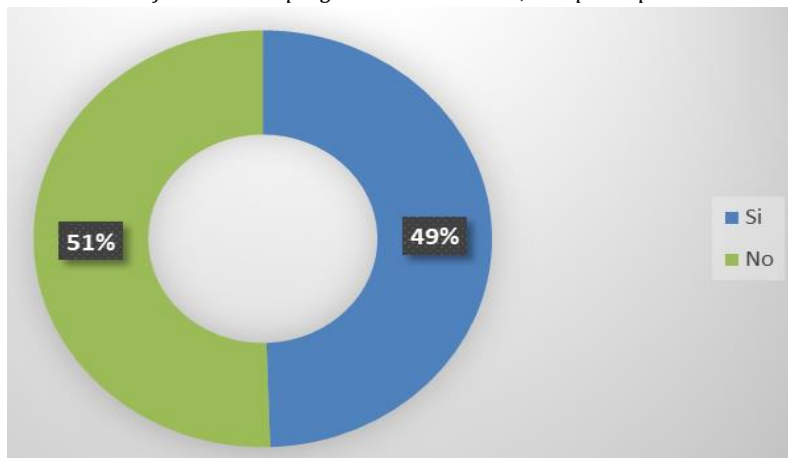
Gráfico 60 curso programas en otras IES, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

El 45% de los estudiantes egresados del campus Ibagué aseguran que, SI han cursado programas en otras IES, mientras que el 55% aseguran que NO lo ha hecho.

Gráfico 61 curso programas en otras IES, Campus Espinal

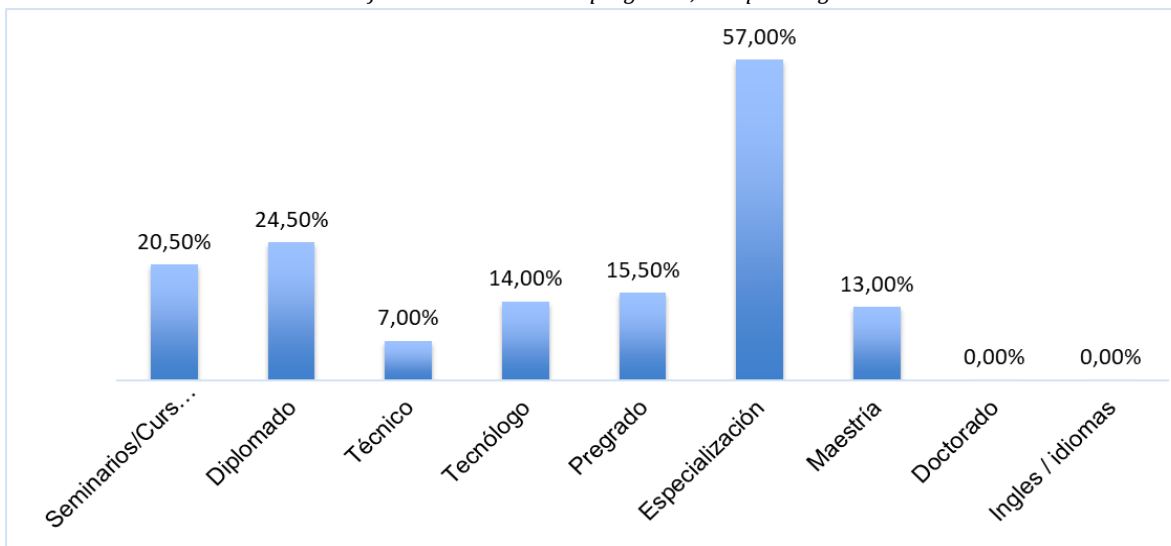


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

El 49% de los estudiantes egresados del campus Espinal aseguran que, SI han cursado programas en otras IES, mientras que el 51% aseguran que NO lo ha hecho.

Nivel de Formación del programa

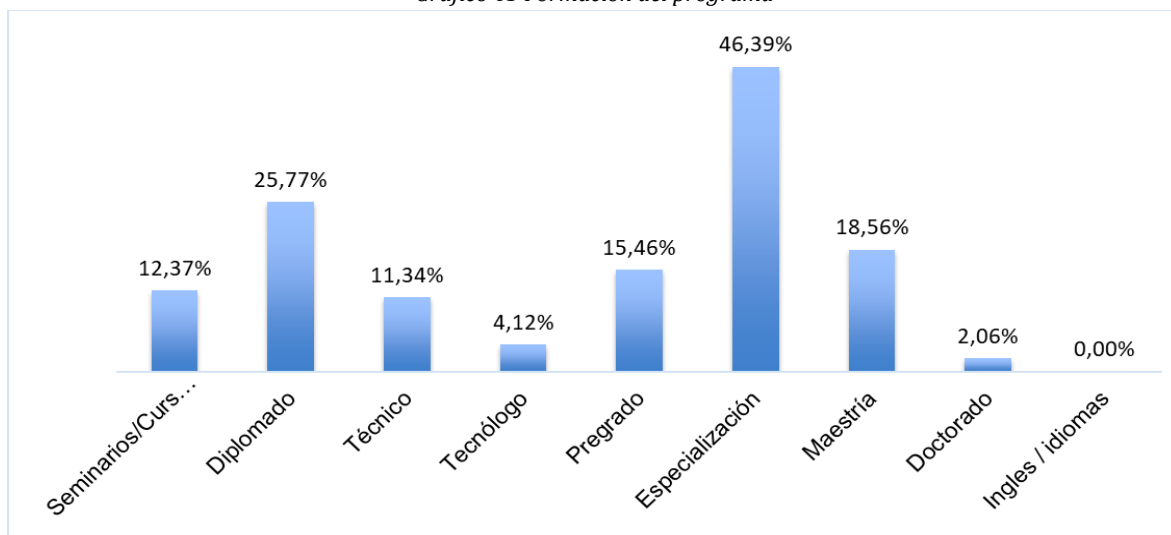
Gráfico 62 Formación del programa, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Los egresados del campus Ibagué al estudiar programas en otras IES realizan principalmente Especializaciones (57%), diplomados (24,50%), seminarios (20,50%), Maestrías (13,00%), Tecnólogo (14,99%) u otro pregrado (15,50%), en una menor medida hacen estudios como técnicos (7,00%).

Gráfico 63 Formación del programa

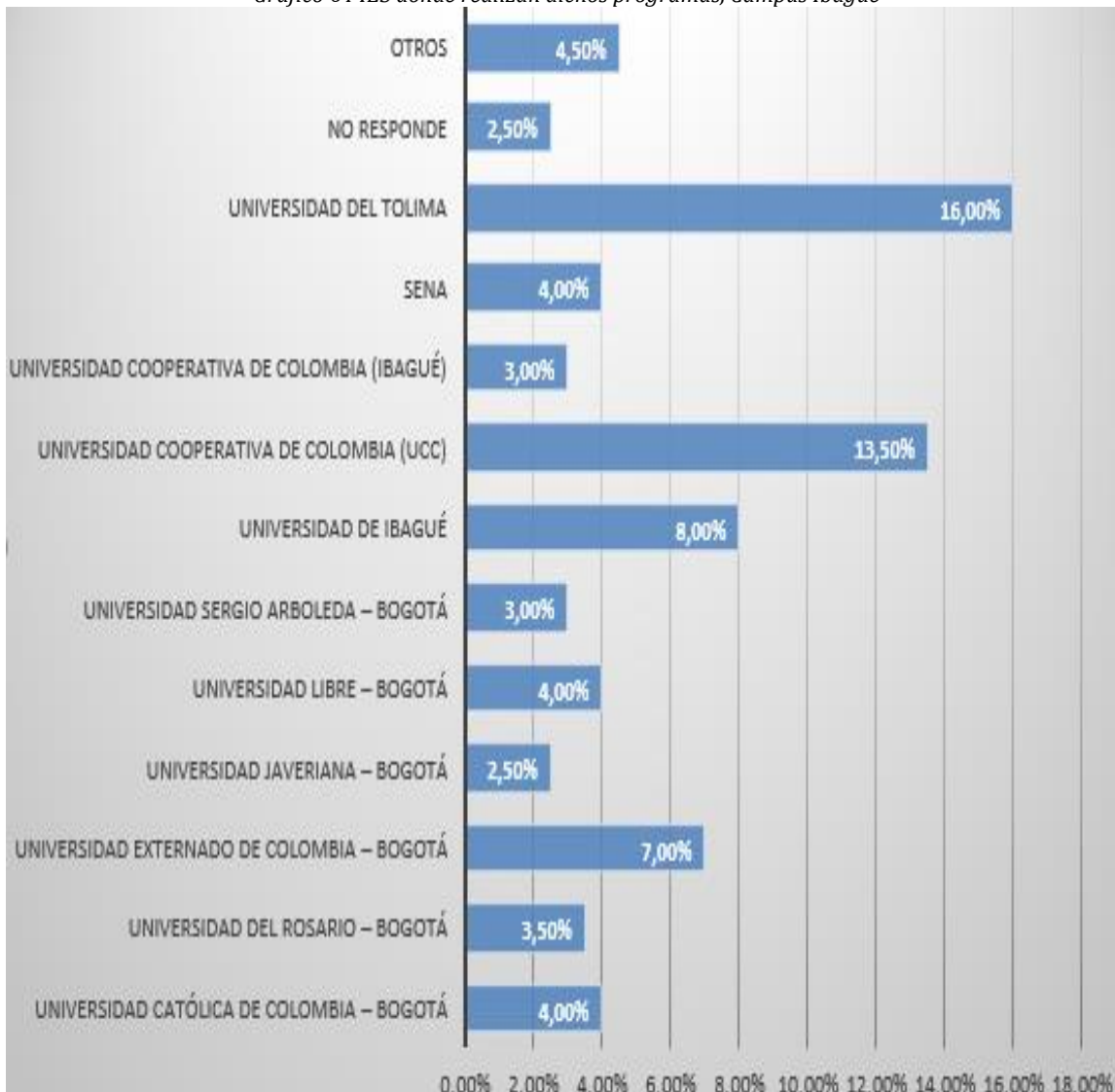


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Los egresados del campus Espinal al estudiar programas en otras IES realizan principalmente Especializaciones (46,39%), diplomados (25,77%), seminarios (12,37%), Maestrías (18,56%), Técnico (11,34%) u otro pregrado (15,46%), en una menor medida hacen estudios como tecnólogos (4,12%) o Doctorados (2,06%).

IES donde realiza dicho programa (P16)

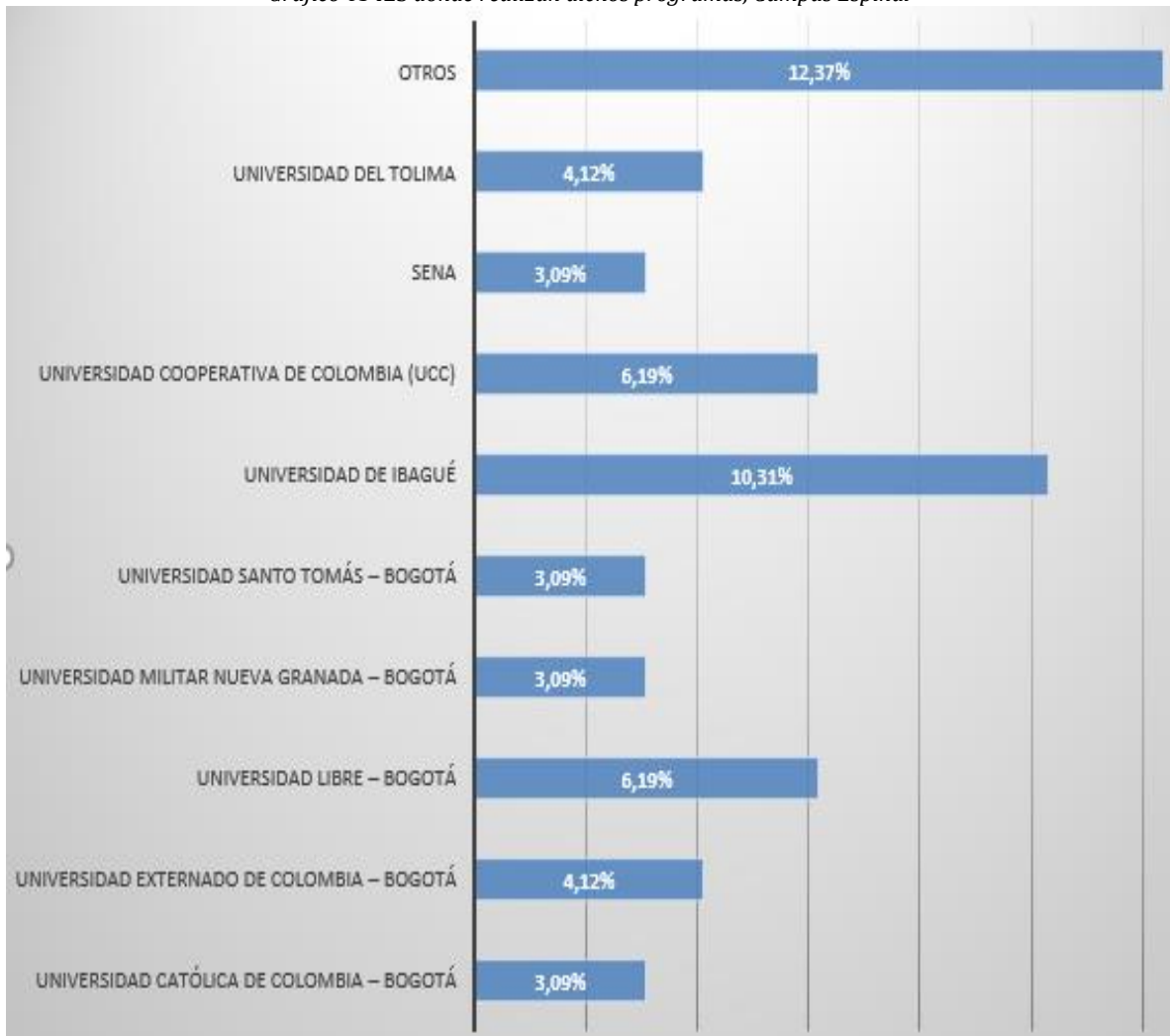
Gráfico 64 IES donde realizan dichos programas, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Al momento de estudiar otro programa los egresados del campus Ibagué prefieren a IES como la universidad del Tolima (16,00%), la universidad Cooperativa de Colombia (13,50%) y la universidad de Ibagué (8,00%), en una menor medida eligen IES como el SENA, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Libre, La Universidad Javeriana y la Universidad del Rosario.

Gráfico 65 IES donde realizan dichos programas, Campus Espinal



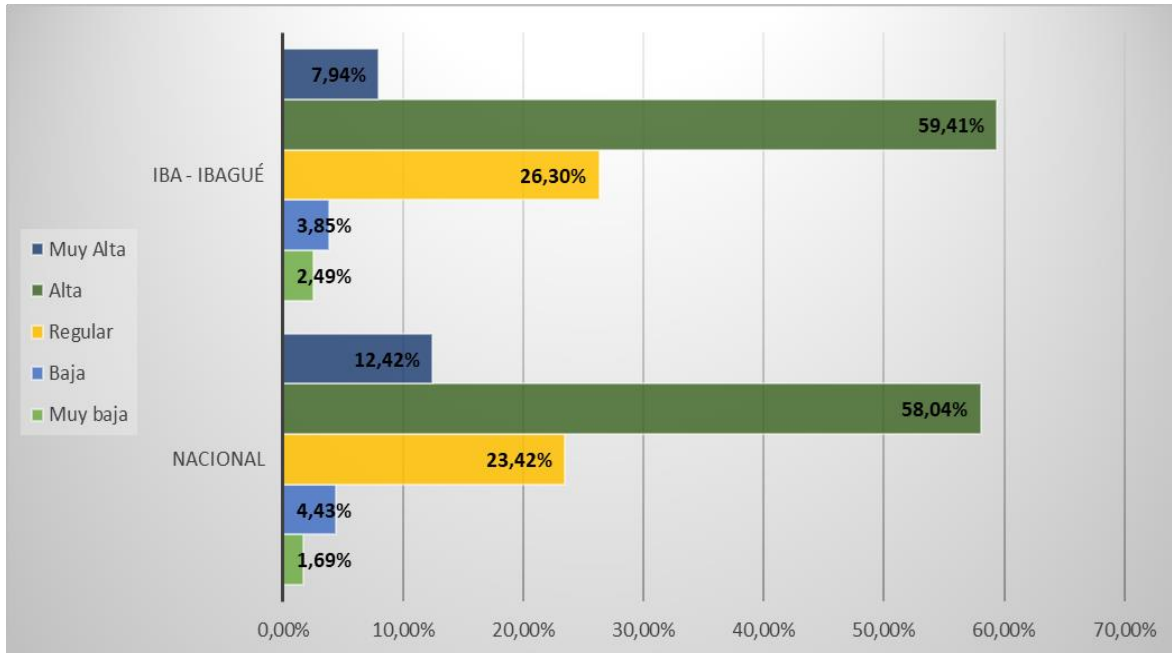
Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Al momento de estudiar otro programa los egresados del campus Espinal prefieren a IES como la universidad libre de Bogotá (6,19%), la universidad de Ibagué (10,31%) y la universidad Cooperativa de Colombia (6,19%), en una menor medida eligen IES como Universidad santo Tomas, Universidad católica de Colombia, SENA y la Universidad del Tolima.

Pertinencia del programa (S5)

Conocer la pertinencia del programa es de gran valor a fin de poder determinar el impacto en el ámbito laboral y social y a su vez dimensionar que tanto aporta a la mejora en la vida de nuestros egresados en lo profesional y personal.

Gráfico 66 Pertinencia del programa a partir de la percepción de los egresados, Campus Ibagué

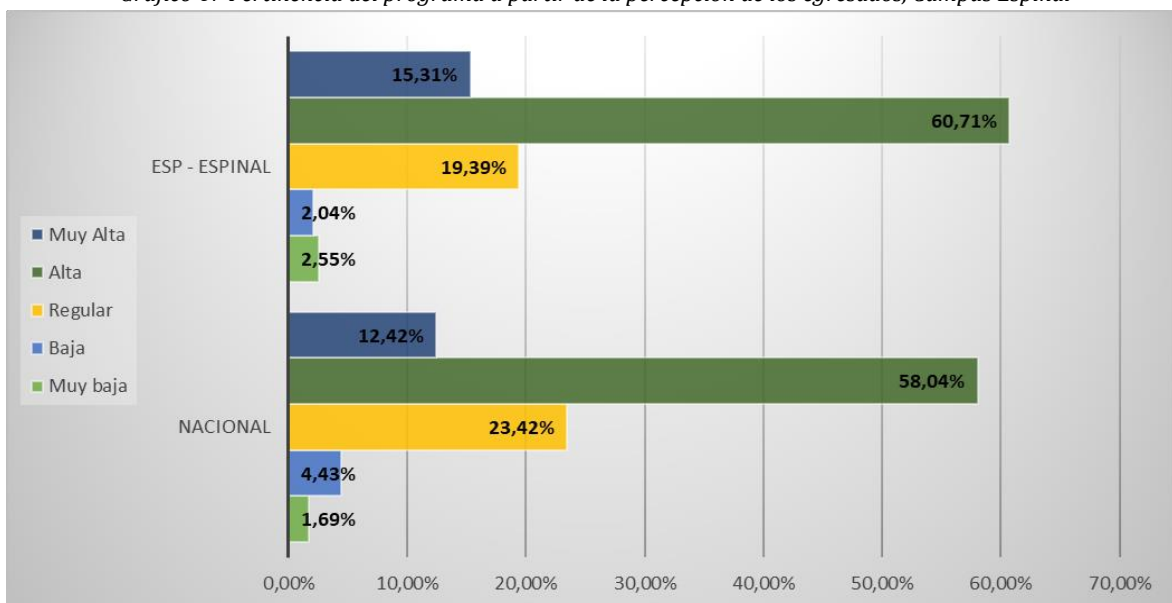


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S5.

Para el campus de Ibagué, un 7,94% considera en el escalafón de muy alta la pertinencia de los programas, un 59,41% los considera alta y solo un 2,49% consideran muy baja la pertinencia de los programas.

Esto demuestra un grado alto de satisfacción de los egresados con sus programas, pero se debe trabajar día a día en el mejoramiento de los mismo y en la identificación de puntos de mejora que contribuyan a cubrir la demanda del medio laboral.

Gráfico 67 Pertinencia del programa a partir de la percepción de los egresados, Campus Espinal



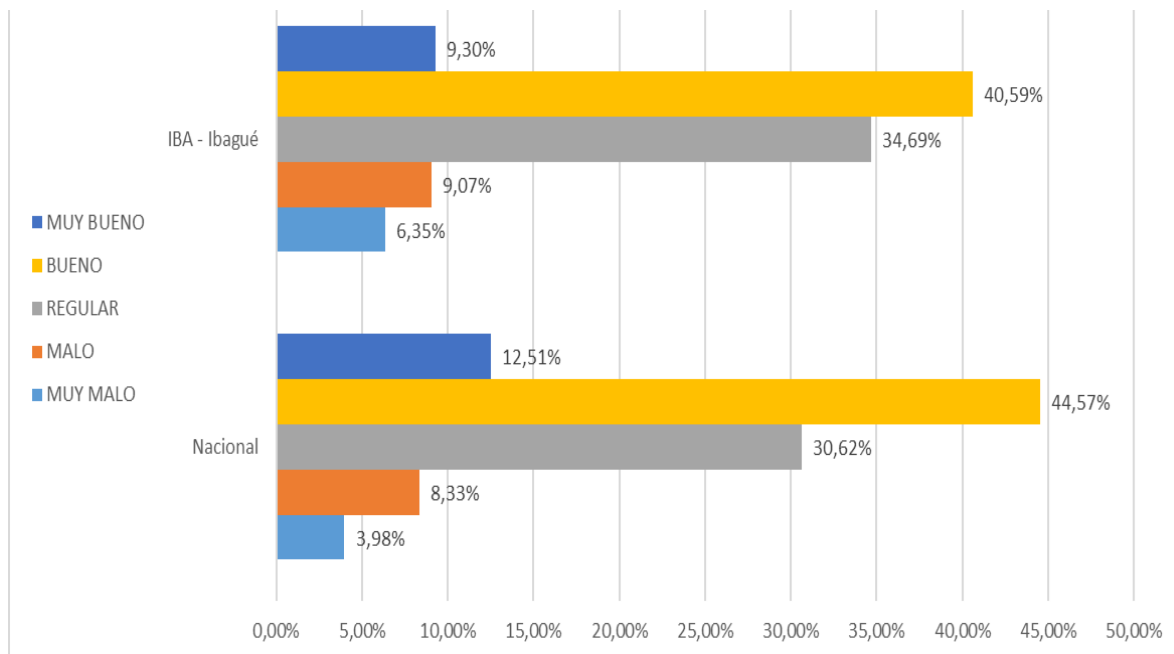
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S5.

Para el campus de Espinal, un 15,31% considera en el escalafón de muy alta la pertinencia de los programas, un 60,71% los considera alta y solo un 2.55% consideran muy baja la pertinencia de los programas.

Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales

Entendiendo que la Universidad Cooperativa de Colombia es una institución que hace parte del sector de la economía solidaria y cooperativismo, es de gran relevancia formar a nuestros estudiantes en este tema a manera que contribuya en el medio laboral y social, pero es también importante identificar si esta formación genera mayores oportunidades de empleo.

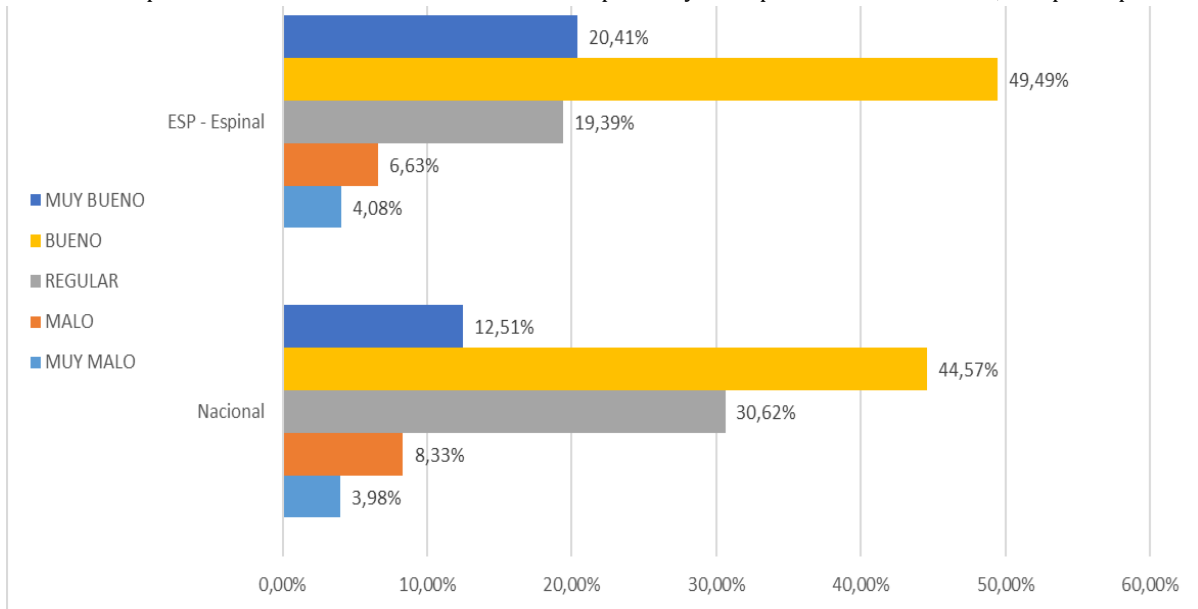
Gráfico 68 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S4.

El campus Ibagué en lo referente al aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales un 9.30% considera que es muy Bueno, un 40.59% considera que es Bueno y un 6,35% considera que es muy malo, al enfrentar estos resultados a los obtenidos a nivel nacional vemos que los rubros mantiene una dinámica parecida lo que claramente indica que se están haciendo de buena manera los procesos aunque sigue siendo importante identificar los puntos de mejora y así lograr que esta formación en economía solidaria impacte en una mayor medida al medio laboral y social y al aporte en los mismos.

Gráfico 69 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales, Campus Espinal



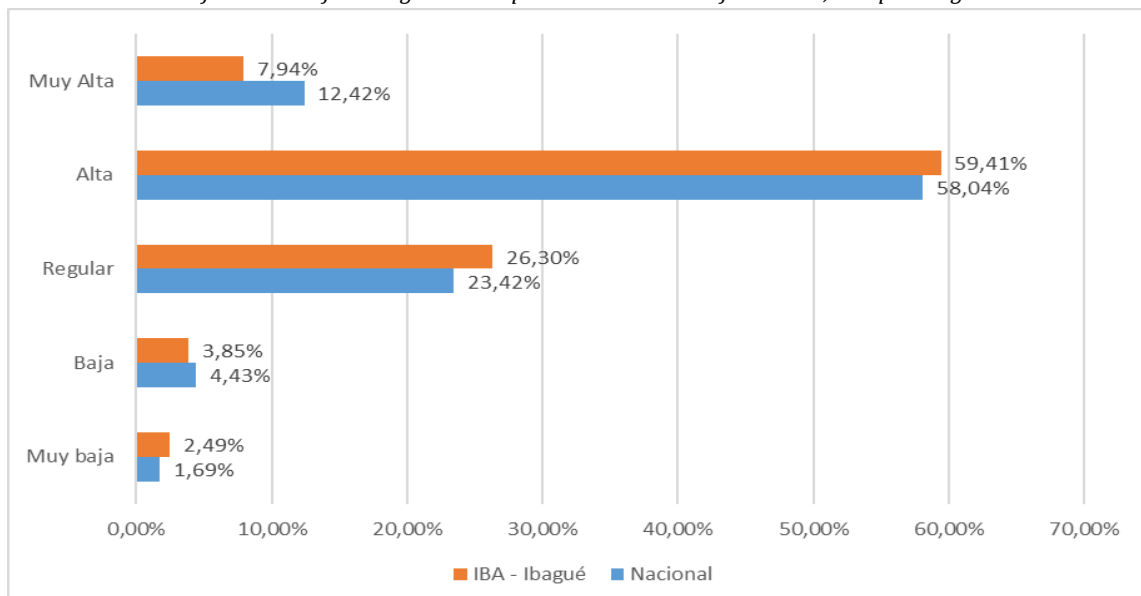
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S4.

El campus Espinal en lo referente al aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales un 20.41% considera que es muy Bueno, un 49.49% considera que es bueno y un 4,08% considera que es muy malo.

Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

La Universidad Cooperativa de Colombia busca mejorar continuamente, es por ello, que ver la satisfacción de sus egresados es un indicador clave que da razón de la calidad y pertinencia de los programas ofertados por la institución.

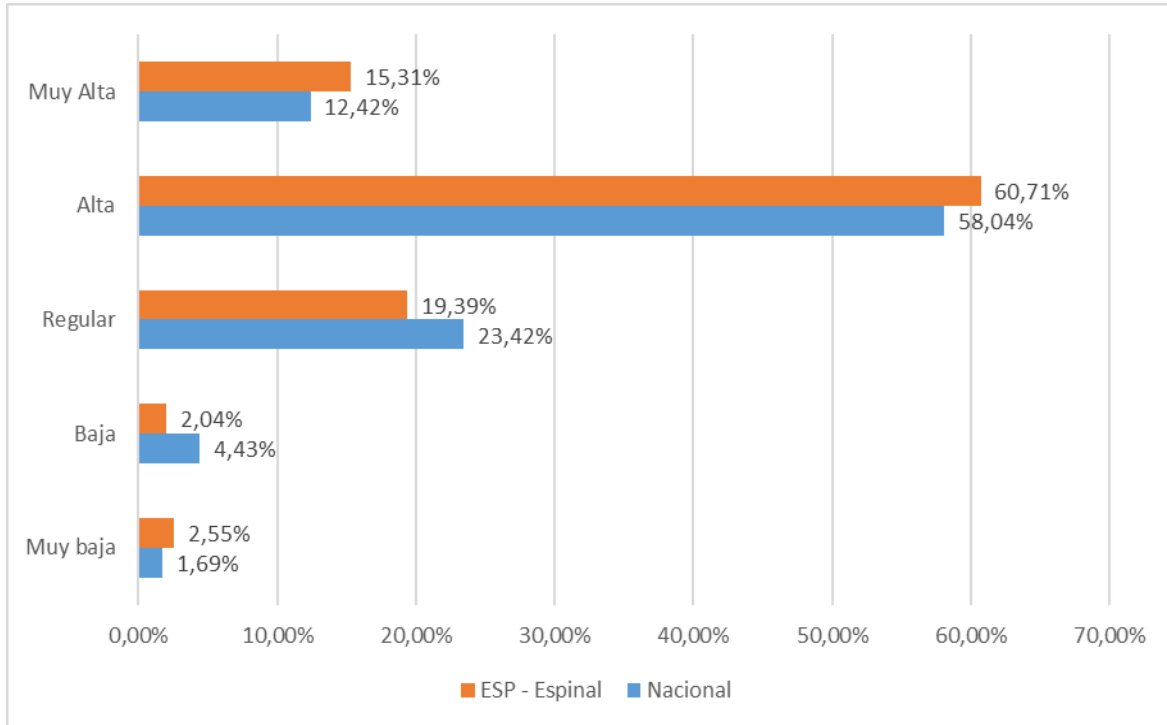
Gráfico 70 Satisfacción general respecto a la calidad de formación, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S6.

El campus Ibagué percibe una satisfacción muy alta en un 7.94%, alta en un 59.41% y solo un 3.85% tiene un nivel de satisfacción baja; si bien el nivel de satisfacción baja es pequeño es importante identificar las causas de esta consideración y buscar opciones de mejora.

Gráfico 71 Satisfacción general respecto a la calidad de formación, Campus Espinal



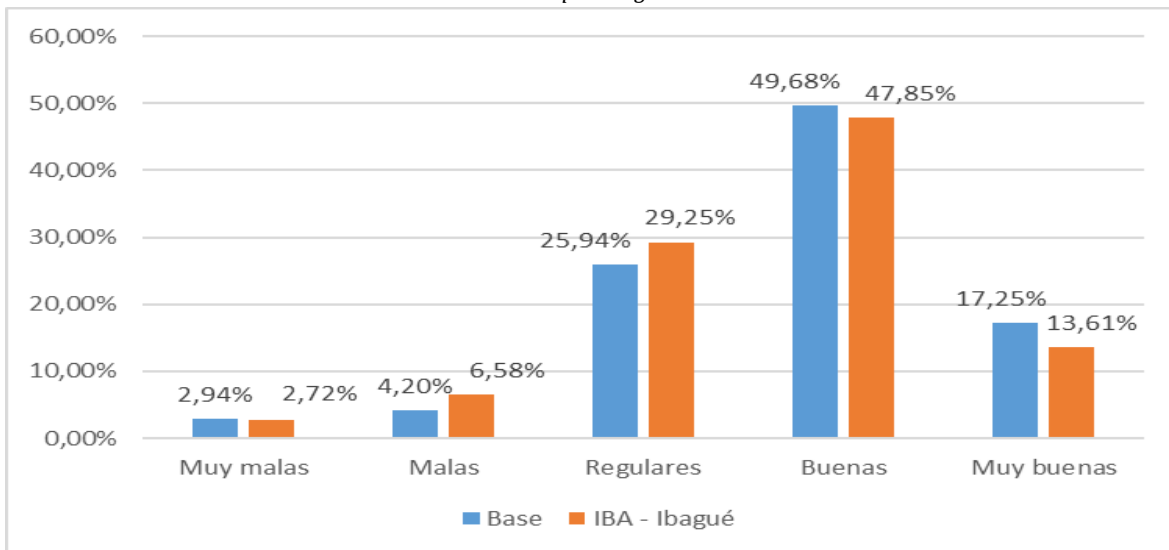
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S6.

El campus Espinal percibe una satisfacción muy alta en un 15.31%, alta en un 60.71% y solo un 2.55% tiene un nivel de satisfacción muy baja; si bien el nivel de satisfacción muy baja es pequeño es importante identificar las causas de esta consideración y buscar opciones de mejora.

Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es pilar ser referente de la generación de profesionales de calidad y competentes, es por ello importante conocer si la condición de egresado de nuestra institución es un plus al momento de la generación de oportunidades laborales en el medio.

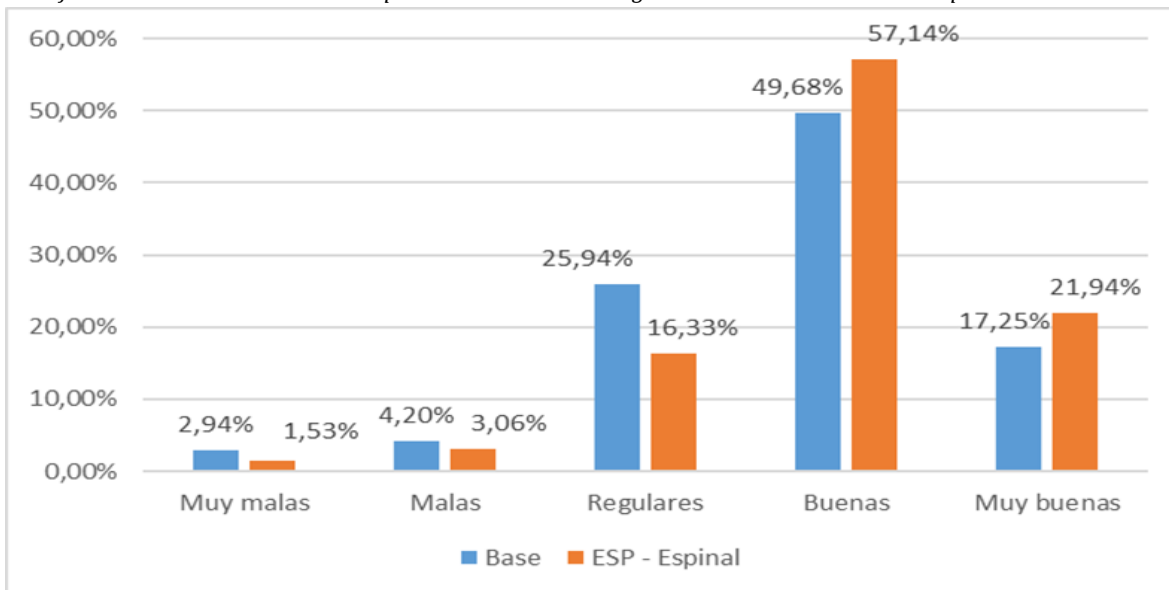
Gráfico 72 Posibilidades laborales a partir de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

En lo que corresponde al campus Ibagué, el 13.61% consideran sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia como muy buenas, un 47.85% las consideran como Buenas y solo un 2.72% las considera Muy malas.

Gráfico 73 Posibilidades laborales a partir de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

En lo que corresponde al campus Espinal, el 21.94% consideran sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia como muy buenas, un 57.14% las consideran como Buenas y solo un 1.53% las considera Muy malas.

Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados

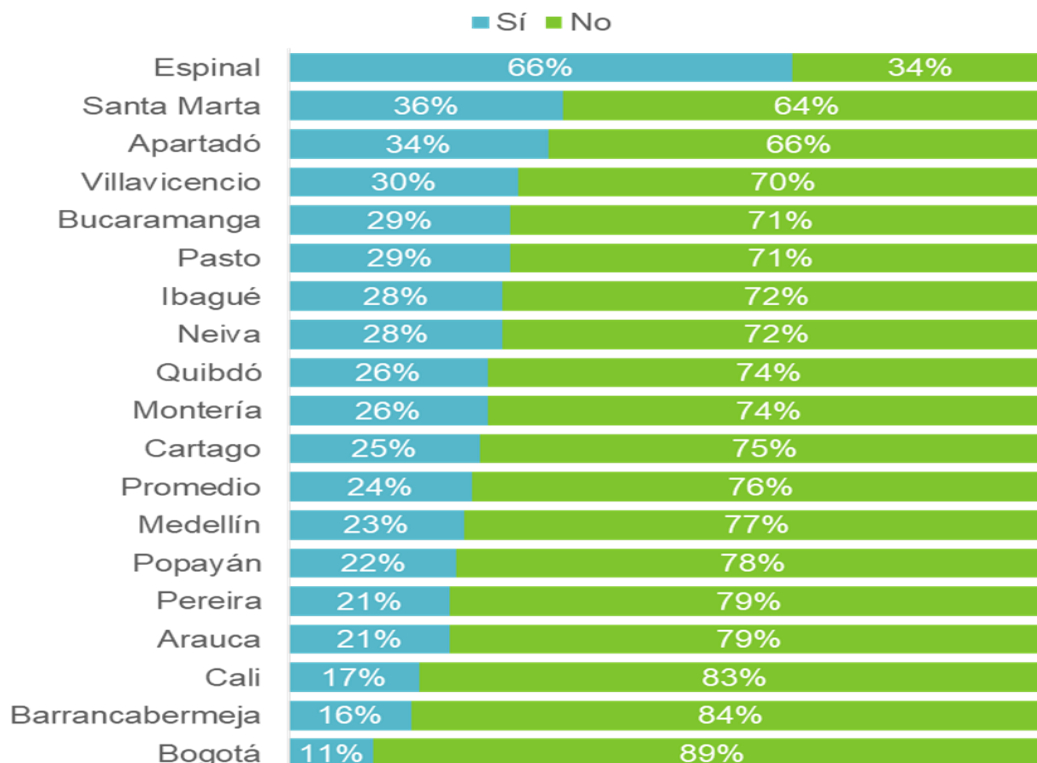
Gráfico 74 Movilidad socioeconómica de los egresados

| | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 | Estrato 6 | Fuera del país | Total |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|
| Estrato 1 | 30,4% | 30,4% | 7,1% | 0,0% | 1,8% | 0,0% | 69,6% |
| Estrato 2 | | 29,3% | 11,4% | 1,6% | 0,8% | 1,6% | 44,7% |
| Estrato 3 | | | 7,6% | 2,3% | 0,8% | 3,0% | 13,6% |
| Estrato 4 | | | | 11,8% | 0,0% | 0,0% | 11,8% |
| Estrato 5 | | | | | 20,0% | 0,0% | 20,0% |
| Estrato 6 | | | | | | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1

Es de gran importancia que la formación contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros estudiantes y egresados, de manera que transforme sus vidas y les permita un desarrollo profesional y personal para ello, se identificó cuántos de nuestros egresados ascendieron en su estrato socioeconómico posterior al egreso de la institución. El 30% del estrato uno logró ascender al estrato dos, 30% del estrato uno ascendió al estrato tres, el 29% del estrato dos logró ascender al estrato tres.

Gráfico 75 Movilidad social de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1

De igual forma, es importante evidenciar que la formación en educación superior es pionera en la apertura de oportunidades a nivel nacional, que contribuya a la movilización de nuestros egresados en todo el territorio nacional.

En lo que refiere a los egresados de los campus Ibagué y Espinal, Lo que refiere a Espinal el 66% comunica haber realizado cambio de ciudad mientras que el 34% no lo hace, por su parte los egresados del campus Ibagué reportan un 28% de egresados que se movilizaron y un 72% que se ha quedado en su región.

Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 76 Tasa interna de retorno - TIR

| PROGRAMAS | Promedio de TIR 5 AÑOS |
|----------------------------------|------------------------|
| Administración de Empresas | 19.9% |
| Comercio Internacional | 17.4% |
| Comunicación Social | 19.0% |
| Contaduría Pública | 19.5% |
| Derecho | 16.8% |
| Economía | 22.2% |
| Enfermería | 12.5% |
| Ingeniería Civil | 16.7% |
| Ingeniería de Sistemas | 15.3% |
| Ingeniería de Telecomunicaciones | 16.3% |
| Ingeniería Electrónica | 14.7% |
| Ingeniería Industrial | 14.7% |
| Medicina | 6.3% |
| Medicina Veterinaria y Zootecnia | 13.6% |
| Mercadeo | 20.8% |
| Odontología | 5.0% |
| Psicología | 18.5% |
| Total general | 16.7% |

| No Rentabilidad Sifgnificativa | Poca Rentabilidad | Rentabilidad Significativa | Rentabilidad óptima |
|--------------------------------|-------------------|----------------------------|---------------------|
| 1% - 9% | 10% - 14% | 15% - 19% | 20% y más |

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

Toda persona que genera una inversión espera que esta genere retribución, es por ello que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución proyectado a 5 años a partir de la graduación.

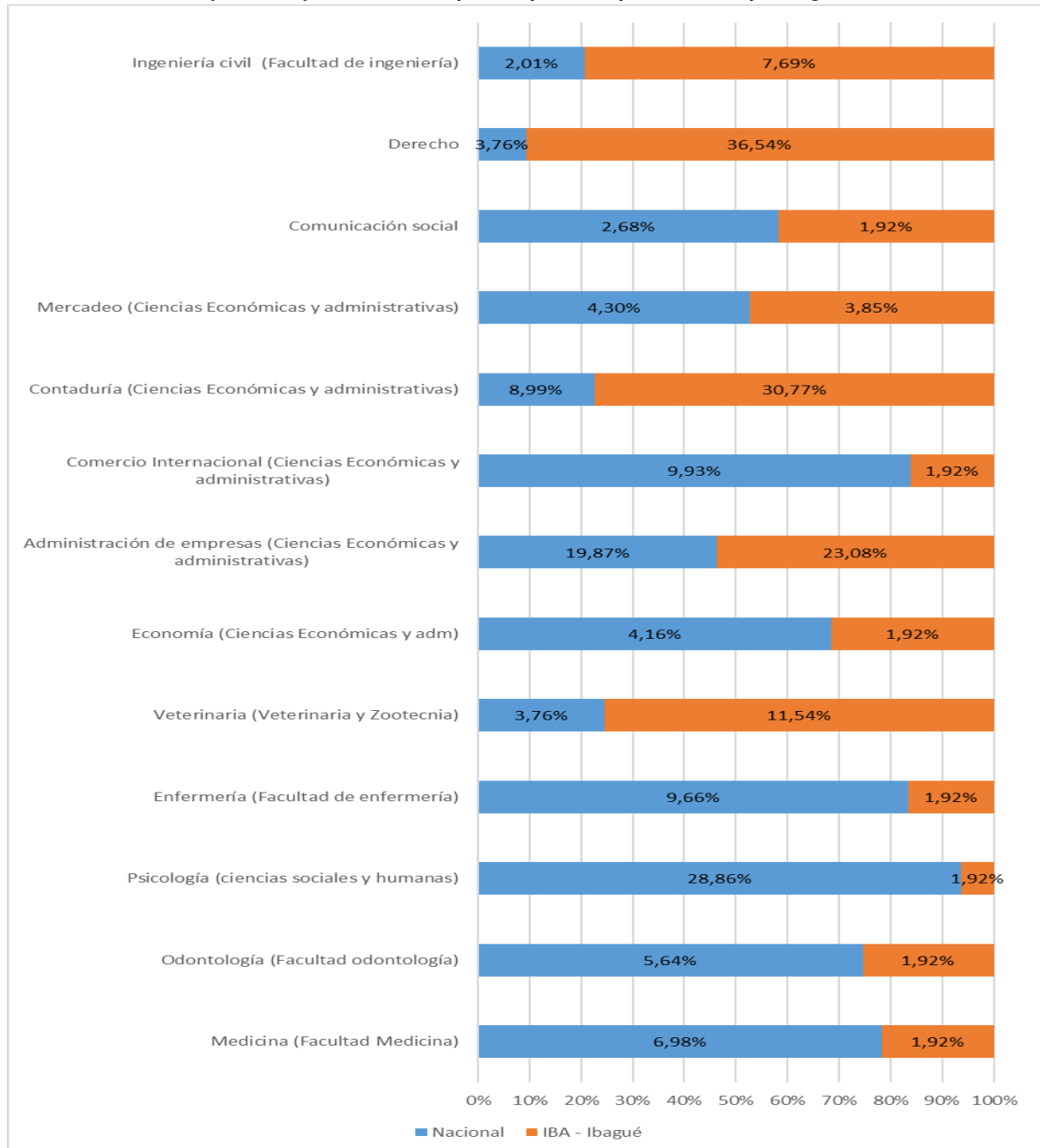
Los programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%), Administración de Empresas (19.9%); y los programas que generan menor porcentaje de devolución son Odontología (5%), Medicina (6.3%) y Enfermería (12.5%).

Resultados empleadores

Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Conocer cuáles son los programas más demandados por los empleadores permite generar ofertas acordes a dicha necesidad y orientar a la institución en la búsqueda satisfacer la demanda laboral existente.

Gráfico 77 Profesionales más requeridos por los empleadores, Campus Ibagué



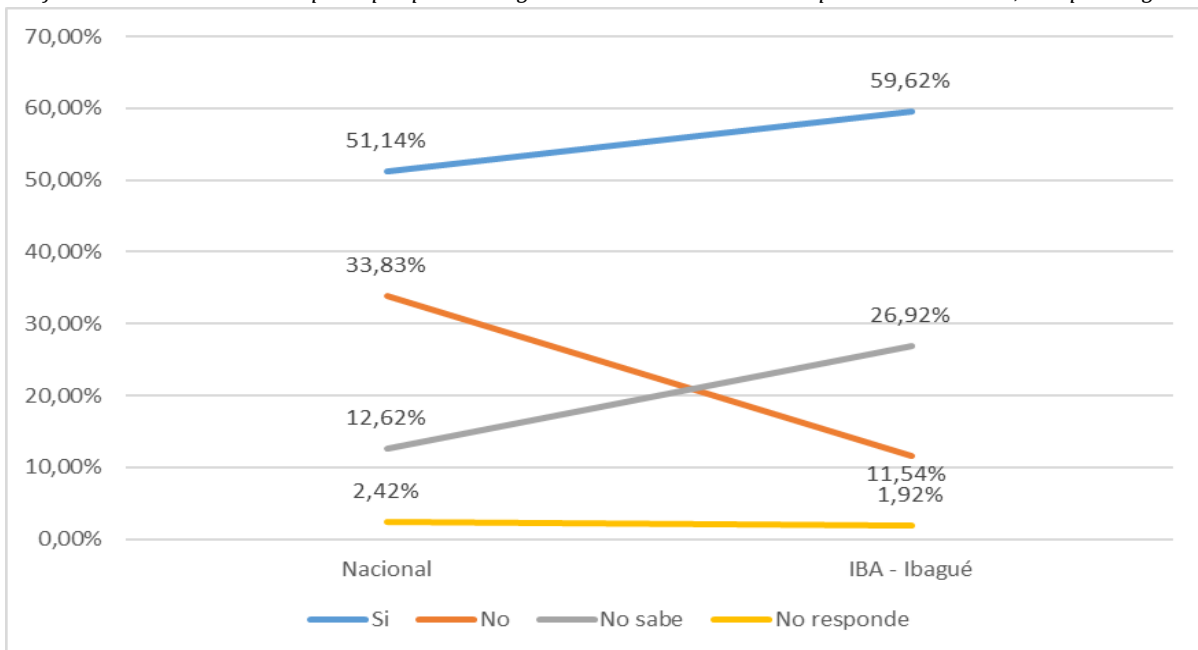
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P5-1.

Como lo muestra la gráfica anterior, los programas de más demanda por los empleadores de Ibagué son: Derecho con un 36.54%; Contaduría pública con 30,77% y Administración de empresas con un 23.08%.

Terminada las prácticas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa

La vinculación laboral de nuestros egresados es importante para el desarrollo de sus habilidades profesionales y sus cualidades personales a fin de tener oportunidades en el mercado laboral.

Gráfico 78 Vinculación a la empresa por parte del egresado una vez terminada la práctica académica, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P9.

Buscamos identificar cuántos de nuestros egresados quedaron vinculados en las empresas en las que desarrollaron sus prácticas profesionales, para el caso del campus de Ibagué, el 59.62 logro quedar vinculado frente a un 51.14% a nivel nacional.

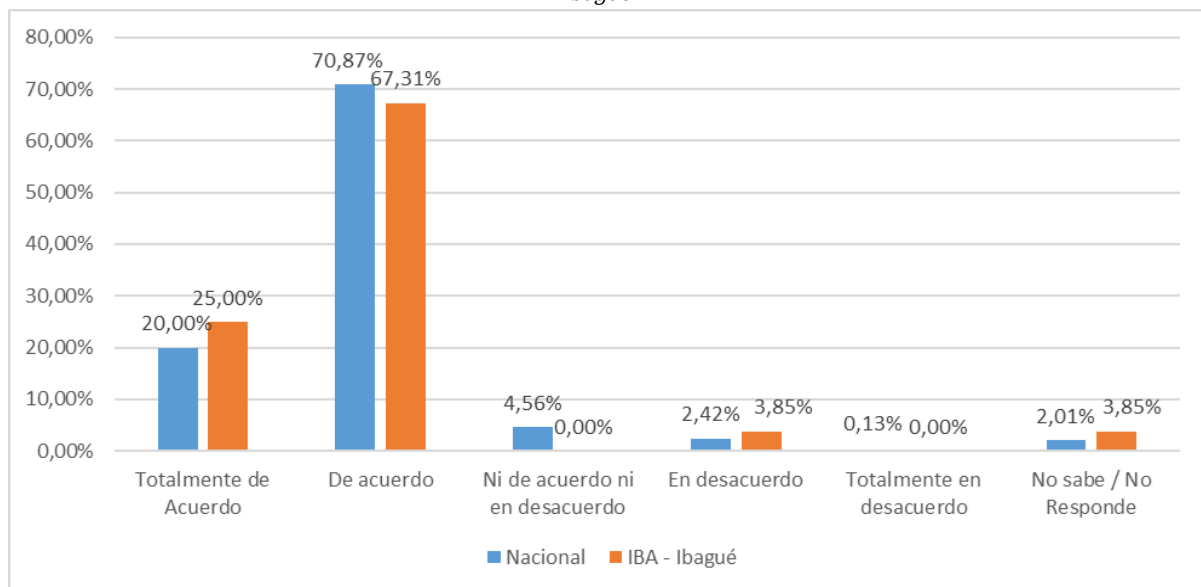
Lo anterior es un claro indicativo de que las empresas que acobijaron como practicantes a estudiantes de la UCC reconocen la alta capacidad y calidad de nuestros egresados, sin embargo, es importante generar mayores esfuerzos que contribuyan al aumento de dicha cifra.

Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña

Es importante que las habilidades adquiridas por nuestros egresados se ajusten a las necesidades de los empleadores a fin de cumplir de la manera más eficaz y eficiente con las actividades establecidas por la empresa.

Por ello, preguntamos a los empleadores si consideraban que nuestro egresado reúne las características pertinentes para llevar a cabo las labores que ellos requieren.

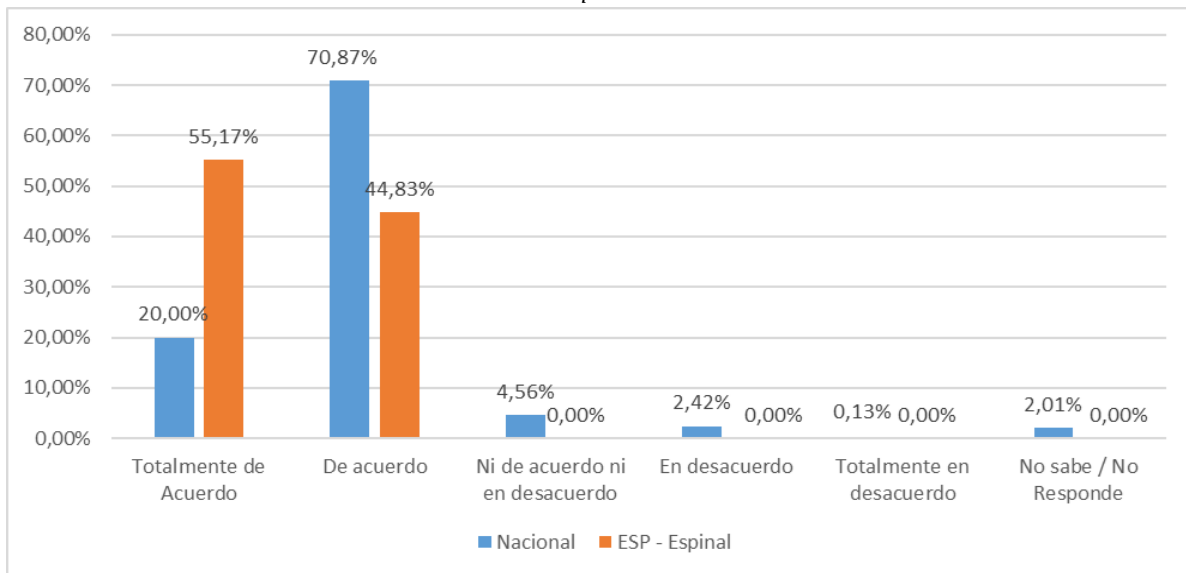
Gráfico 79 El egresado reúne características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14A.

El campus de Ibagué arrojó los siguientes resultados: un 25% se muestra totalmente de acuerdo, un 67.31% se muestra de acuerdo y solo un 3.85% se encuentra en desacuerdo, frente a los números nacionales se puede decir que son cifras positivas las que presentan los empleadores.

Gráfico 80 El egresado reúne características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña, Campus Espinal



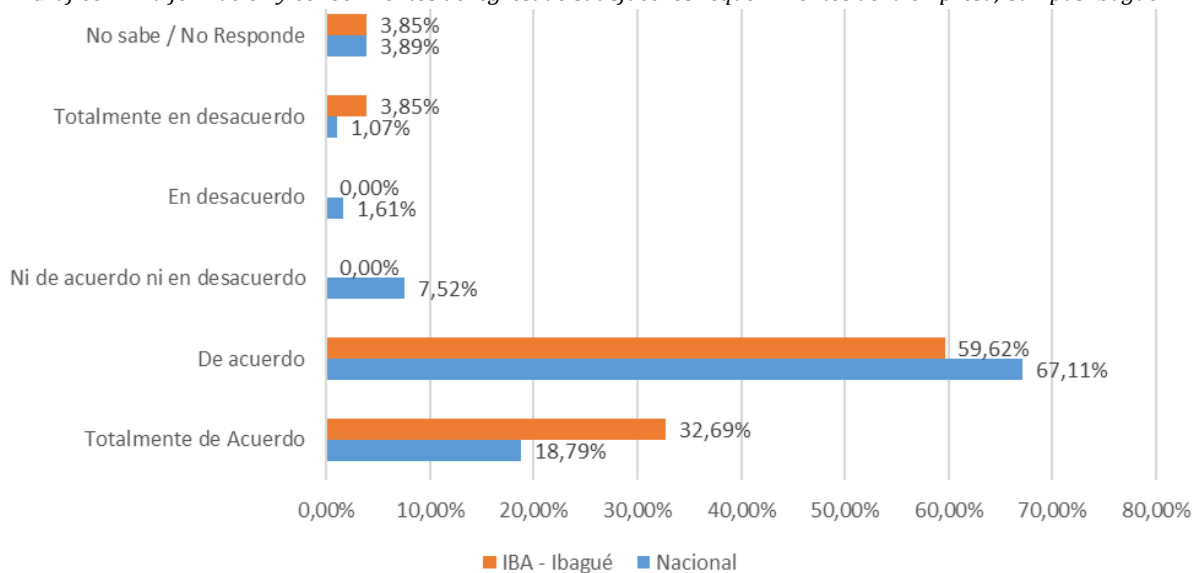
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14A.

El campus Espinal arrojó los siguientes resultados: un 55,17% se muestra totalmente de acuerdo, un 44,83% se muestra de acuerdo, frente a los rubros nacionales se puede decir que son cifras positivas las que presentan los empleadores.

La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.

Satisfacer las necesidades del sector es un tema de gran relevancia a fin de que se pueda generar impacto en el medio en base a las habilidades de nuestros egresados.

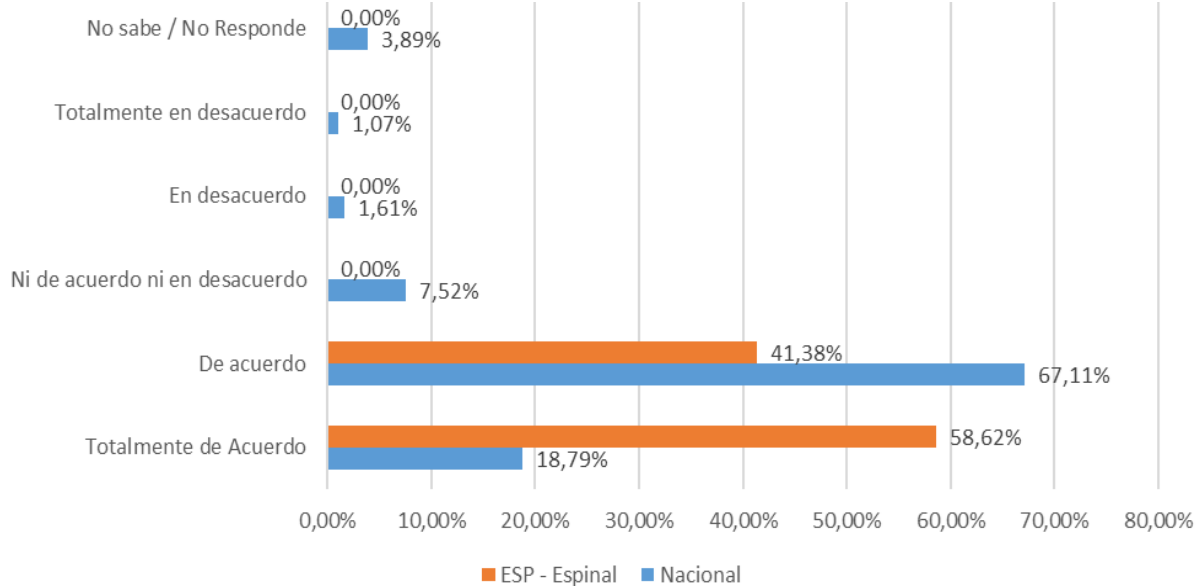
Gráfico 81 La formación y conocimientos del egresado satisface los requerimientos de la empresa, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

La percepción generada por los empleadores sobre si la formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa, para el campus Ibagué presenta que el 32.69% está totalmente de acuerdo, el 59.62% de acuerdo, por lo que se puede considerar que el grado de satisfacción es bastante alto.

Gráfico 82 La formación y conocimientos del egresado satisface los requerimientos de la empresa, Campus Espinal



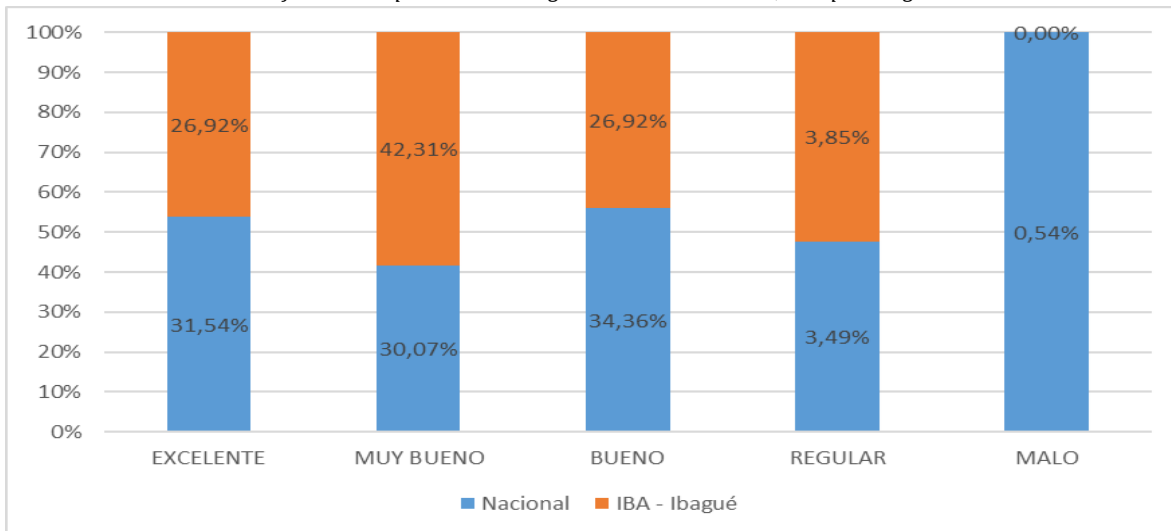
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

para el campus Espinal se presenta que el 58.62% está totalmente de acuerdo, el 41.38% de acuerdo, por lo que se puede considerar que el grado de satisfacción es bastante alto.

Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio

A fin de garantizar la generación de egresados con alta capacidad y calidad para el medio, es importante identificar si estos tienen capacidad de adaptarse a los requerimientos generados por el medio.

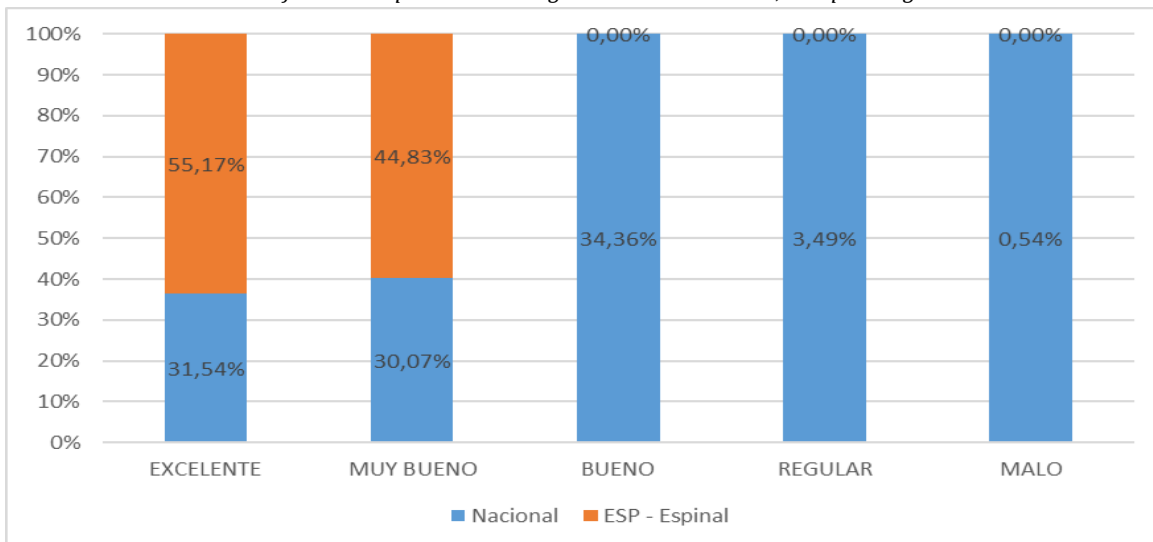
Gráfico 83 Adaptación de los egresados a los cambios, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

En Lo que corresponde al campus Ibagué, los empleadores responden que el 26.92% presentan una excelente capacidad de adaptarse al cambio, el 42.31% tiene una muy buena capacidad de adaptación y un 26,92% tiene una buena capacidad.

Gráfico 84 Adaptación de los egresados a los cambios, Campus Ibagué



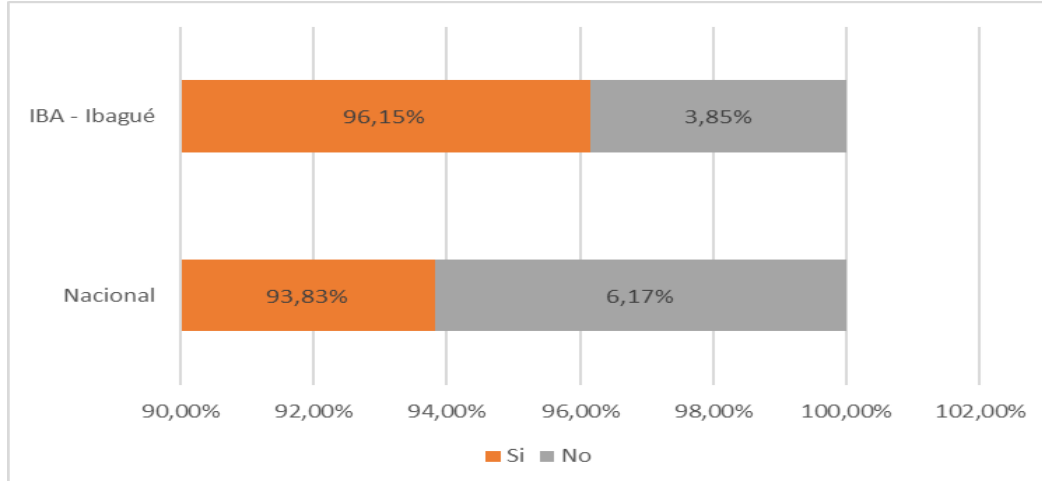
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

En lo que corresponde al campus Espinal, los empleadores responden que el 55.17% presentan una excelente capacidad de adaptarse al cambio, mientras que el 44.83% tiene una muy buena capacidad de adaptación.

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Después de identificar diversos factores frente a la percepción de los empleadores sobre los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia y buscamos identificar si estos recomiendan a nuestros egresados en el medio laboral como forma de confianza ante la capacidad y calidad de ellos.

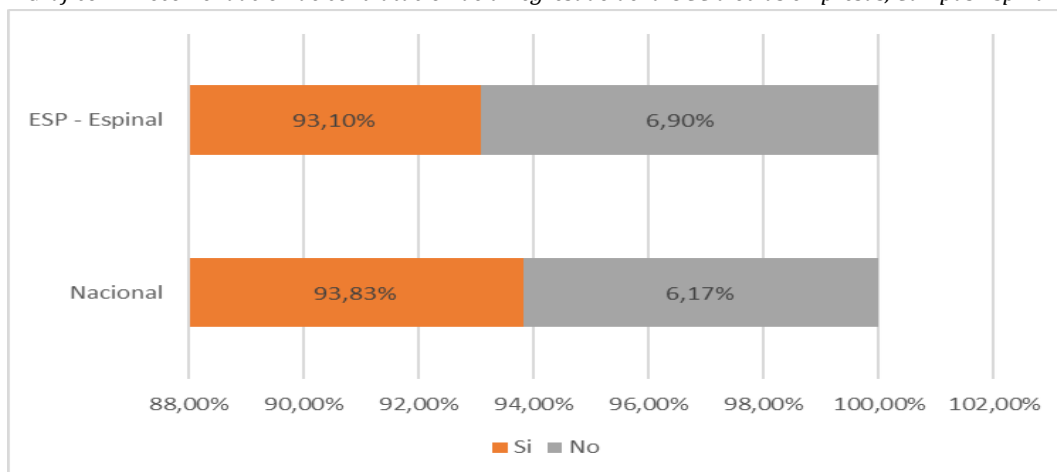
Gráfico 85 Recomendación de contratación de un egresado de la UCC a otras empresas, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P26.

Para el campus Ibagué, se tiene una respuesta positiva del 96.15% la cual tomando como referencia el 93.83% a nivel nacional, se muestra como una cifra que habla de una alta cuota de confianza al recomendar a un egresado reconociéndolos como profesionales idóneos.

Gráfico 86 Recomendación de contratación de un egresado de la UCC a otras empresas, Campus Espinal

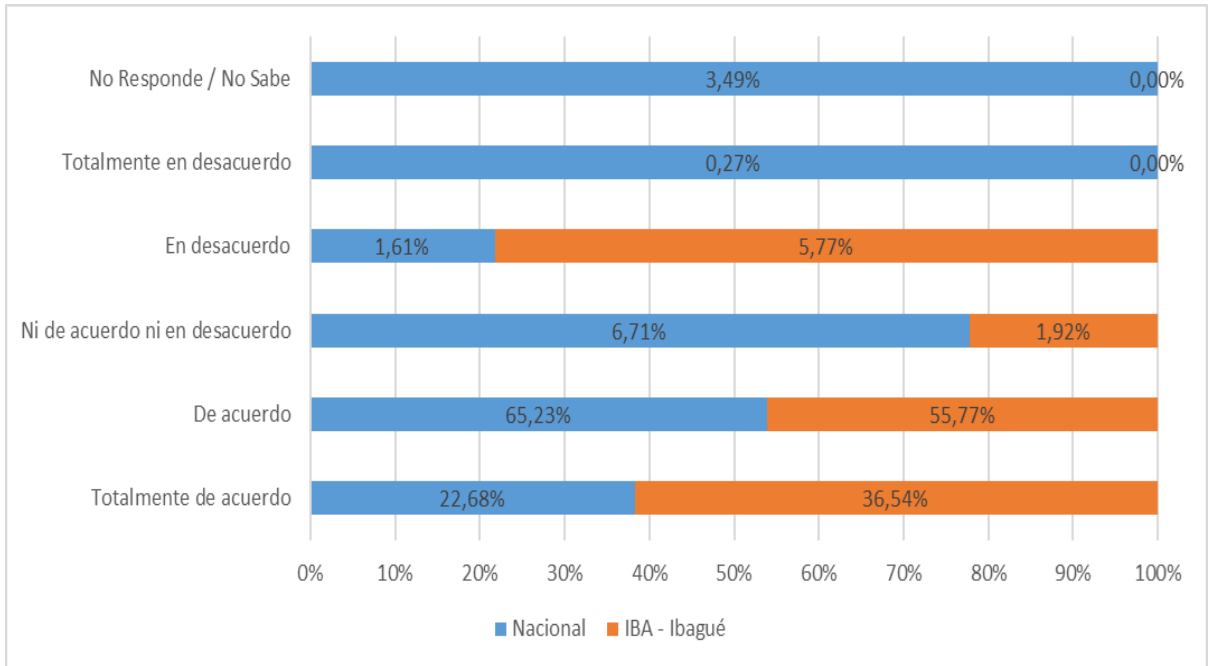


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P26.

Para el campus Espinal, se tiene una respuesta positiva del 93.10% la cual tomando como referencia el 93.83% a nivel nacional, se muestra como una cifra que habla de una alta cuota de confianza al recomendar a un egresado reconociéndolos como profesionales idóneos.

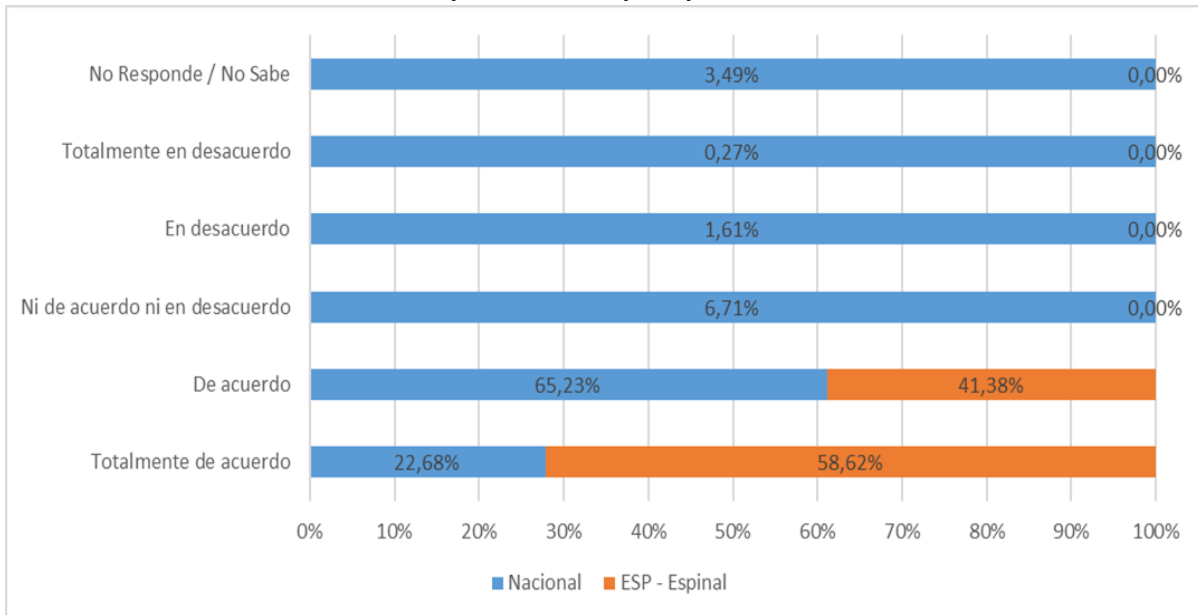
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

Gráfico 87 Confianza generada por la UCC a los empleadores como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P28B.

Gráfico 88 Confianza generada por la UCC a los empleadores como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, Campus Espinal

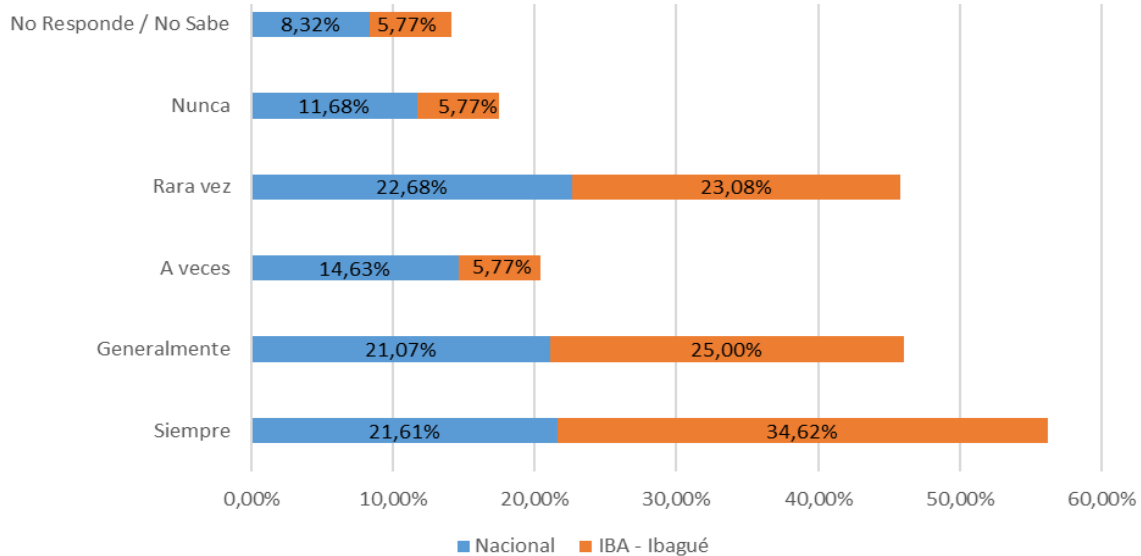


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P28B.

La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones

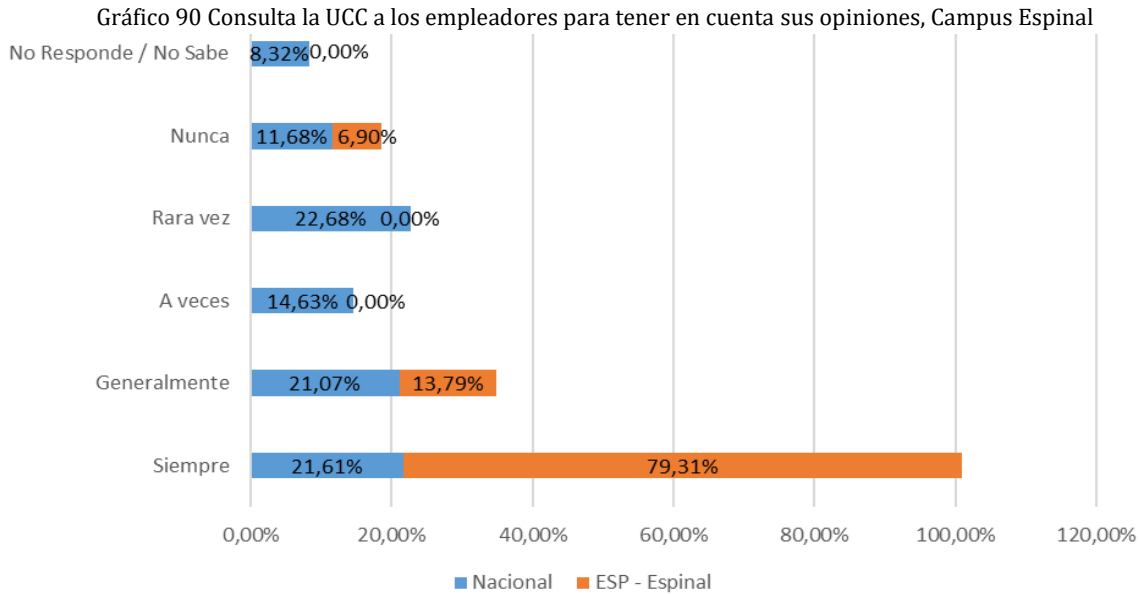
Para la Universidad, es necesario mantener un contacto activo y permanente con los diferentes actores del medio a fin de lograr identificar los puntos de mejora y de oportunidad para garantizar la formación de profesionales líderes y de alta capacidad.

Gráfico 89 Consulta la UCC a los empleadores para tener en cuenta sus opiniones, Campus Ibagué



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29A

La gráfica anterior, permite visualizar si la Universidad mantiene constante comunicación con los empleadores para la identificación de dichos puntos de mejora. Referente al campus de Ibagué, el 36.62% indica que siempre mantenemos comunicación con ellos, el 25% asegura que generalmente, el 5.77% afirma que a veces y el 23.08% afirma que rara vez.

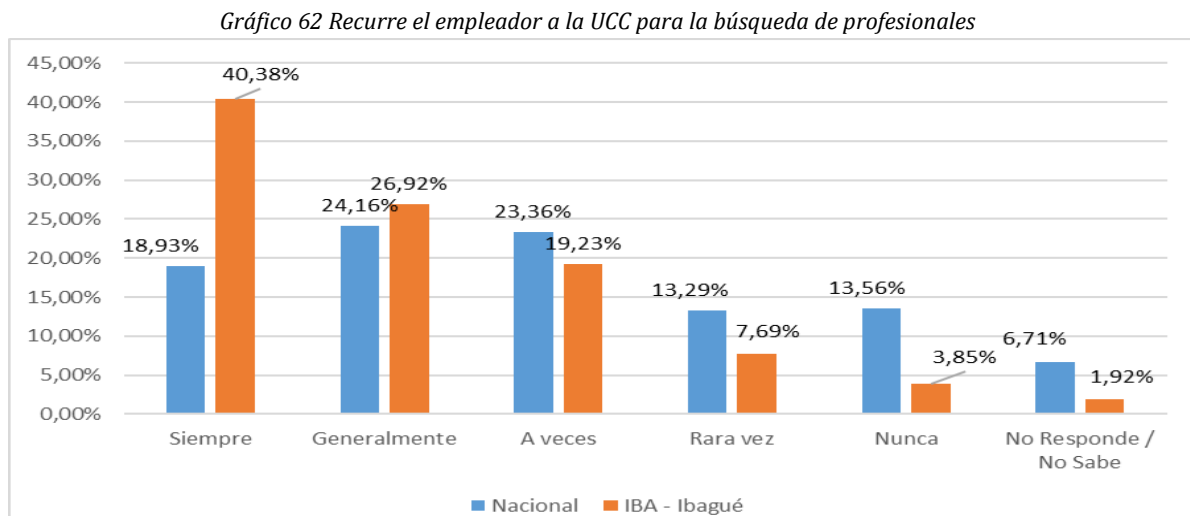


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29A.

Referente al campus de Espinal, el 79.31% indica que siempre mantenemos comunicación con ellos y el 13.79% asegura que generalmente.

Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes

Es de suma importancia conocer si los empleadores recurren a la Universidad Cooperativa de Colombia en búsqueda de profesionales capaces y competentes.

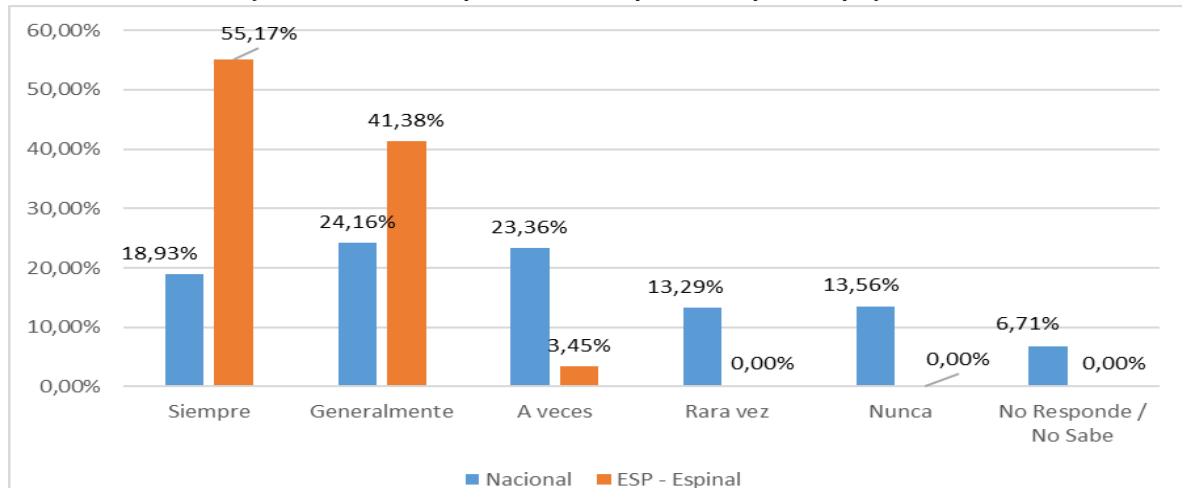


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29B.

Para el campus de Ibagué se presentan los siguientes resultados; el 40.38% responde que siempre recurren a la Universidad, el 26.92% afirma que generalmente, el 19.23% asegura que a veces y el 7.69% asevera que rara vez lo hace.

Generar un relacionamiento de alta confianza en nuestros egresados, es abrir la puerta de las oportunidades para ellos mismos a fin de lograr ingresar al medio laboral y esto debe ir conectado con el relacionamiento constante con los empleadores.

Gráfico 62 Recurre el empleador a la UCC para la búsqueda de profesionales



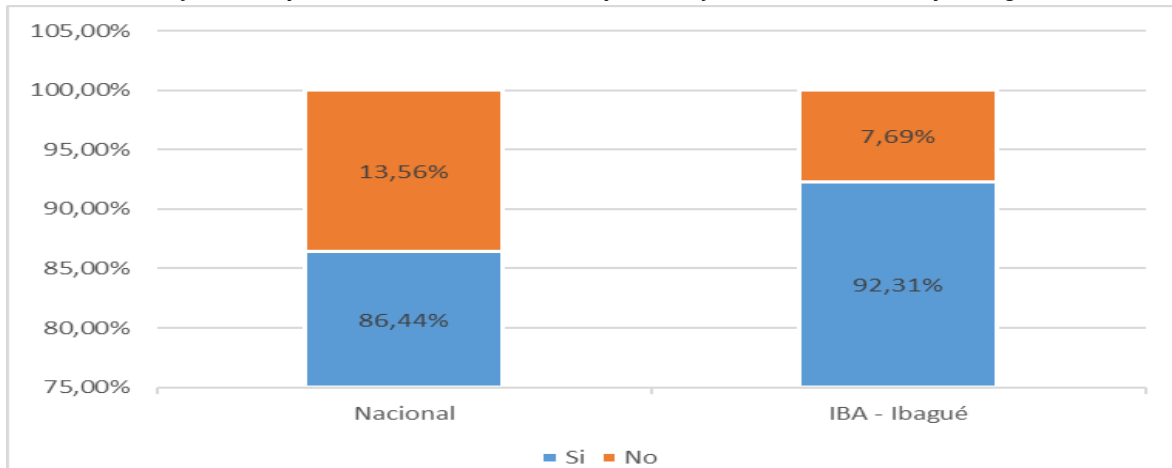
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29B.

Para el campus Espinal se presentan los siguientes resultados; el 55.17% responde que siempre recurren a la Universidad, el 41.38% afirma que generalmente y el 3.45% asegura que a veces.

Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia

Más allá de la comunicación que se pueda tener con los diversos empleadores, es mantener las relaciones de cooperación entre las instituciones a fin de abrir oportunidades para el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados.

Gráfico 63 Disposición de colaboración del empleador a futuro con la UCC, Campus Ibagué

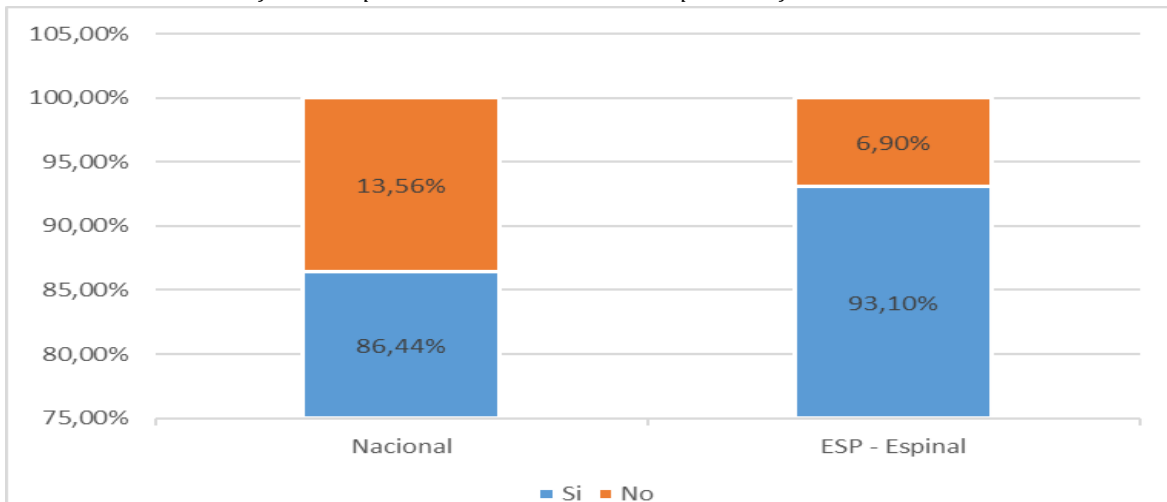


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, C5.

Para el campus Ibagué, el porcentaje de empleadores que está dispuesto a colaborar en un futuro con la Universidad corresponde al 92.31% frente al 86.44% a nivel nacional.

Esto demuestra una cifra significativa de confianza ante nuestra institución, lo que nos invita a seguir trabajando día a día para mantener y buscar aumentar la confianza de los empleadores.

Gráfico 63 Disposición de colaboración del empleador a futuro con la UCC



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, C5.

Para el campus Espinal, el porcentaje de empleadores que está dispuesto a colaborar en un futuro con la Universidad corresponde al 93.10% frente al 86.44% a nivel nacional.

RECOMENDACIONES

- Profundizar sobre las dinámicas económicas de los Campus Ibagué y Espinal y del departamento de Tolima en general, ya que, si bien el departamento enfoca su actividad económica en torno del comercio, la industria, la agricultura, la ganadería y la minería, es importante establecer otros mercados que necesitan ser atendidos y así poder acrecentar el tamaño del mercado laboral dentro del departamento y de este modo satisfacer de una mejor manera las necesidades del medio a nivel local y regional.
- Continuar gestionando alianzas que permitan llegar a las poblaciones más vulnerables y alejadas de la región debido que la mayor parte de egresados del departamento del Tolima se concentra mayormente en el municipio de Ibagué en su cabecera urbana.
- Evaluar la pertinencia de los programas actuales y nuevos de los campus Ibagué y Espinal frente a las demandas del medio con el propósito de actualizar la oferta académica y así satisfacer de una mejor manera las necesidades de dicho medio.
- Generar conexiones con empresas por medio de la bolsa de empleo para la apertura de ofertas laborales que permita contrarrestar el porcentaje de egresados que se encuentran desempleados.
- Gestionar mayores espacios de diálogos entre egresados y empleadores que permitan crear un puente sólido que den más chances de inclusión al mercado laboral por parte de nuestro egresado.
- Si bien Los campus Ibagué y Espinal presentan cifras significativas en varios aspectos dentro de la región y en comparación con el nivel nacional de la Universidad Cooperativa de Colombia, se debe seguir trabajando en pro de mantener y mejorar los aspectos relacionados principalmente con la percepción de los egresados y los empleadores.

REFERENCIAS

- Consejo privado de competitividad. (2020). *Índice de competitividad de Ciudades*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/>
- Consejo privado de competitividad. (2020-2021). *Índice Departamental de competitividad*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>
- DANE. (2021). *Cuentas departamentales Producto Interno Bruto por departamento*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2019provisional.pdf
- DANE. (2021). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DANE. (2021). *Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Gobernación del Tolima. (2017). *Actividad Económica del Departamento*. Obtenido de <https://www.Tolima.gov.co/publicaciones/5148/actividad-economica-del-departamento-17736/>
- Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE). (2019). *Situación laboral*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Situacion+laboral>
- Observatorio Laboral para la Educación Superior. (2019). *Perfil graduados*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Perfil+graduados>
- Oficina de Estudios Económicos. (2021). *Información: Perfiles Económicos Departamentales*. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Tolima.aspx>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2014-2018). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO)*.



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



