



# INFORME SITUACIONAL CAMPUS MONTERÍA

---

### **DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN**

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

### **METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa  
Jesús David Castillo Ríos

### **REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN**

Unidad Satélite:

Xiomara Coley Diaz – Coordinadora Egresados

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

### **FOTOGRAFÍA**

Dirección Nacional de Comunicaciones

### **DISTRIBUCIÓN**

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. [sebastian.ramirez@ucc.edu.co](mailto:sebastian.ramirez@ucc.edu.co)

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2  
Medellín – Colombia  
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.

©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



# CONTENIDO

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA .....	7
CONTEXTO ECONÓMICO .....	8
PIB y competitividad regional.....	8
Índice departamental de competitividad (Compite).....	11
Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	12
Mercado laboral .....	13
Índice de competitividad de ciudades (Compite) .....	14
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad....	16
SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	20
Caracterización de los graduados .....	20
Contexto Nacional .....	21
Contexto Regional .....	23
Contexto Municipal .....	24
Graduados por área de conocimiento.....	26
Graduados por programas.....	27
Graduados por programa y género.....	28
ASPECTOS LABORALES .....	29
Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE) .....	29
Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE).....	30
Tasa de empleo egresados por campus (OLE) .....	31
Tasa de empleo por área de conocimiento a nivel nacional vs campus (OLE)..	32

Tasa de empleo programa y género del campus (OLE) .....	33
Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE) .....	34
Nacional vs UCC Nacional (OLE) .....	34
Departamento vs UCC Departamento (OLE).....	35
Municipio vs Campus (OLE) .....	35
Movilidad laboral (OLE) .....	36
<b>PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018 .....</b>	<b>37</b>
Resultados egresados .....	37
Situación laboral de los egresados (T4).....	37
Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13).....	38
Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	38
Carácter de la empresa (T22) .....	39
Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	40
Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38) ....	41
Ha realizados estudios en otras IES (P12).....	42
Nivel de Formación del programa de otros estudios realizados (P14) .....	43
Pertinencia del programa (S5) .....	45
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	46
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6) .....	47
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	48
Tasa interna de retorno – TIR .....	49
Movilidad geográfica .....	50
Resultados empleadores .....	51
Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1) .....	51
Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9) .....	52
Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A) .....	53

La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B).....	53
Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16) .....	54
Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26) .....	55
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B) .....	55
La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A) .....	56
Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B).....	57
Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5).....	57
CONCLUSIONES .....	59
RECOMENDACIONES .....	60
REFERENCIAS.....	62

# INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



# FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

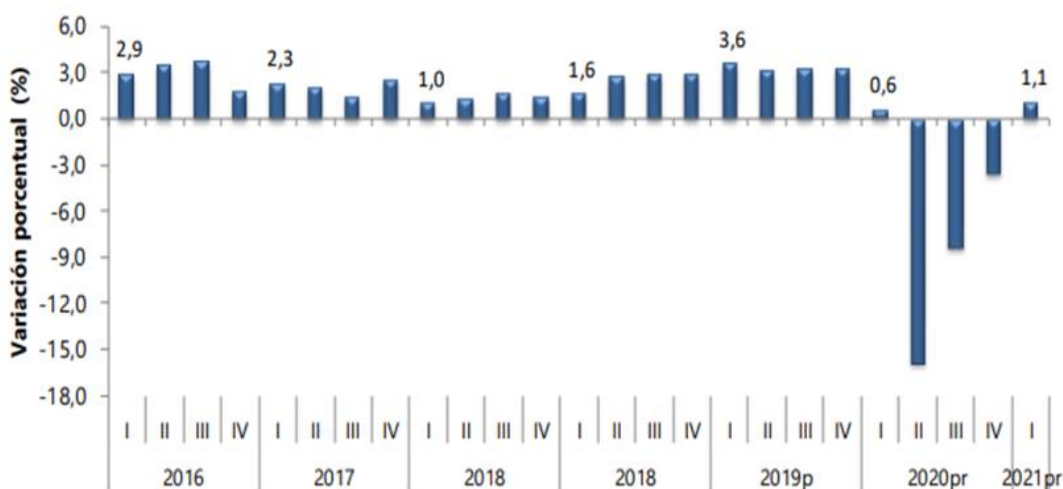
<b>Empresa que realiza</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa.
<b>Técnica de recolección</b>	Captura de información desde bases de datos.
<b>Grupo objetivo</b>	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
<b>Cubrimiento</b>	Cubrimiento nacional, todos los campus.
<b>Ponderación</b>	No aplica.
<b>Tamaño de la muestra</b>	OPS: 4.596 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 2.274 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 347 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 60 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 1.873 (Fecha corte: junio 2021)
<b>Fuentes</b>	Compiladas al final del presente documento.
<b>Desagregación de resultados</b>	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
<b>Material de apoyo</b>	Bases de datos
<b>Tipo de incentivos</b>	No aplica para este estudio.

# CONTEXTO ECONÓMICO

## PIB y competitividad regional

La economía colombiana en el primer trimestre de 2021, respecto al mismo periodo de 2020 dio cuenta de un crecimiento del 1,1% de acuerdo con los datos preliminares del DANE. Al considerar las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Colombia sería de los países latinoamericanos cuyo PIB aumentaría más en 2021 (4,6 %), superado únicamente por Perú (9 %) y Chile (5,8 %).

Gráfico 1 PIB



Fuente: DANE.

La demanda fue impulsada por el consumo de los hogares y el consumo por parte del gobierno los cuales con respecto al primer trimestre del año 2021 crecieron un 1,0% y 4,6% correspondientemente. En cuanto a la formación bruta de capital (FBC), exhibió en el primer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2020 un crecimiento de 1,4%. Por su parte, la demanda externa decreció un 8,3% respecto al mismo periodo de 2020.

Por el lado de la oferta, las grandes ramas que jalónaron el Producto Interno Bruto (PIB) fueron:

- i) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un aumento del 3.3%, esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos: Cultivos agrícolas



transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,0%; cultivo permanente de café crece 21,4%; ganadería crece 2,7%; silvicultura y extracción de madera crece 5,0%; pesca y acuicultura decrece 8,4%.

- ii) Industrias manufactureras (7.0%), este crecimiento se explica principalmente por: fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 16,8%, fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 15,0%, coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 8,0%.
- iii) Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5%, dicho crecimiento se ve explicado por: Educación crece 0,5%, Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7%.

Tabla 1 Crecimiento por actividad económica

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021 <sup>Pr</sup> - I / 2020 <sup>Pr</sup> -I	2021 <sup>Pr</sup> - I / 2020 <sup>Pr</sup> - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>	-1,3	0,7
Construcción	-6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>	1,5	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup>	7,6	11,1
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>1,0</b>	<b>3,3</b>
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>1,1</b>	<b>2,9</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

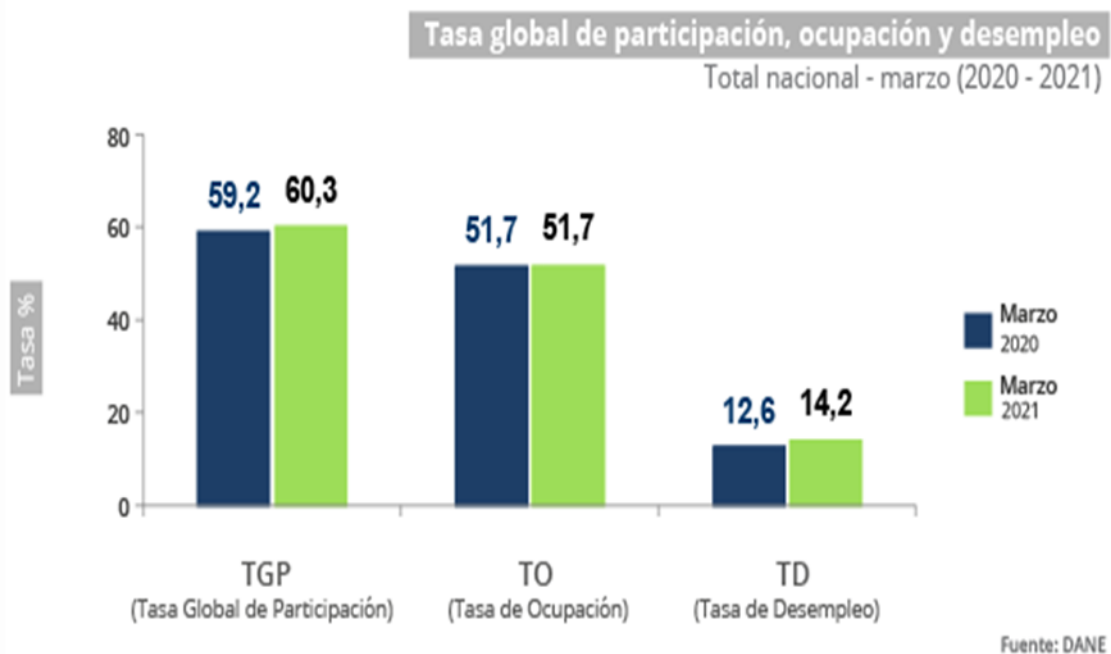
Fuente: DANE

En tanto, la inflación en lo que va corrido del 2021 se situó en 2,16%, variación que supera

en 0.55% a la inflación presente al finalizar el año 2020. Los grupos de bienes que más presionaron el alza fueron los alimentos, en particular los perecederos como tomate (27,60%) papas (10,12%), cebolla (9,92%) y hortalizas y legumbres frescas (4,06%).

Respecto al mercado laboral, la tasa de desempleo en Colombia Para el mes de marzo de 2021, fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020. De acuerdo con la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, en marzo de 2021, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 16,8%, lo que significó un aumento de 3,4 puntos porcentuales comparado con marzo de 2020 (13,4%). Entre tanto, la tasa global de participación se ubicó en 64,2%, presentando un aumento de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2020 (60,9%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 53,4%, en el mismo mes de 2020 esta tasa se ubicó en 52,8%. En línea con lo anterior, la diferencia entre el aumento anual de la demanda laboral y la oferta presenta una brecha a tener en cuenta.

Gráfico 2 Situación laboral nacional



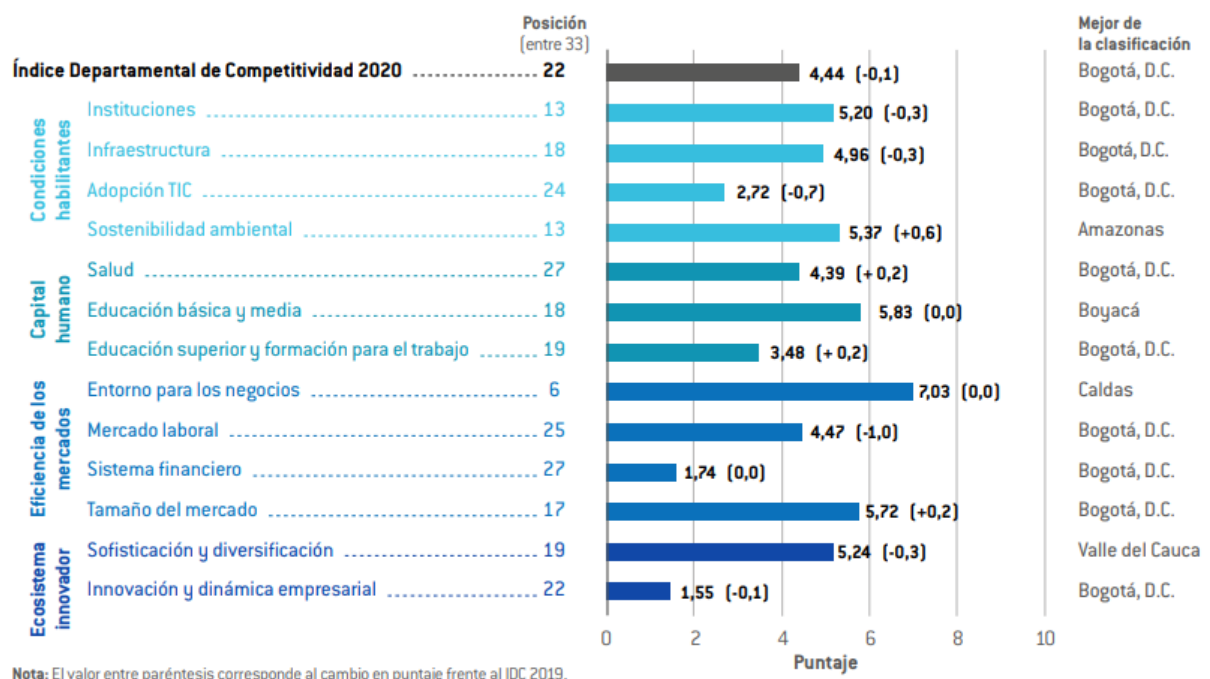
Fuente: DANE

Al considerar las ramas de actividad económica, nos encontramos con que la rama que más restó a la variación de los ocupados fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 2,1 puntos porcentuales, seguida de industrias manufactureras con 1,0 puntos porcentuales y actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,8 puntos porcentuales. Por otro lado, comercio y reparación de vehículos contribuyó positivamente con 1,3 puntos porcentuales.

Por otro lado, en Colombia Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon e 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, de las cuales de acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,38%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,02%).

## Índice departamental de competitividad (Compite)

Gráfico 3 Pilares IDC



Fuente: IDC, 2020 – Compite

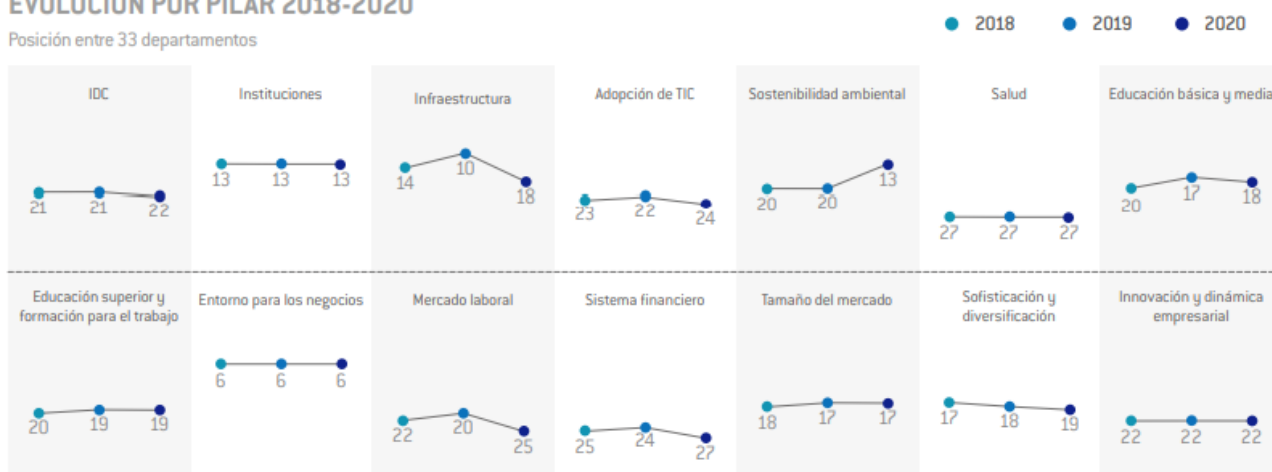
El departamento de Córdoba presenta resultados no tan significativos frente a los pilares de análisis.

El pilar que mayor posición presenta es el de entorno para los negocios el cual se ubica en la posición 6 de 32 departamentos y este se debe dar por su gran desarrollo en la parte de la actividad de ganadería y agroindustria.

Gráfico 4 Evolución pilares IDC

**EVOLUCIÓN POR PILAR 2018-2020**

Posición entre 33 departamentos



Fuente: IDC, 2020 - Compite

A pesar de los resultados negativos en los pilares descritos en la gráfica anterior, se logra evidenciar que el pilar de sostenibilidad ambiental presenta un mejoramiento significativo y esto se debe a los reconocimientos y el trabajo que se ha venido dando en el territorio a pesar de que la administración pública no presenta enfoques o inversiones para el sector de turismo sostenible.

**Pilar de educación superior y formación para el trabajo**

Gráfico 5 Pilar Educación Superior y Formación para el Trabajo IDC

<b>PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	<b>3,48</b>	<b>19</b>
<b>EDS-1 Cobertura en educación superior</b>	<b>1,38</b>	<b>28</b>
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	2,68	20
EDS-1-2 Graduados en posgrado	1,22	24
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	0,24	31
<b>EDS-2 Calidad en educación superior</b>	<b>5,41</b>	<b>12</b>
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	5,70	20
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	3,22	17
EDS-2-3 Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	9,52	2
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	3,18	16
<b>EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>3,64</b>	<b>21</b>
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	5,67	15
EDS-3-2 Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	1,62	30

Fuente: IDC, 2020 – Compite

El pilar de educación superior y formación para el trabajo se ubica en una posición crítica (19 de 32) y los puntos que allí se analizan también presentan ubicaciones negativas.

El subpunto con mejor posicionamiento es el de cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad.

## Mercado laboral

Gráfico 6 Pilar Mercado Laboral IDC

<b>PILAR 9: MERCADO LABORAL</b>		<b>4,47</b>	<b>25</b>
<b>LAB-1 Desempeño del mercado laboral</b>		<b>3,39</b>	<b>27</b>
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral		4,90	20
LAB-1-2 Tasa de desempleo		6,21	21
LAB-1-3 Formalidad laboral		0,27	30
LAB-1-4 Subempleo objetivo		1,40	28
LAB-1-5 Empleo vulnerable		4,18	21
<b>LAB-2 Utilización del talento</b>		<b>5,55</b>	<b>22</b>
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres		3,30	20
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres		4,54	24
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres		9,41	3
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres		4,95	28

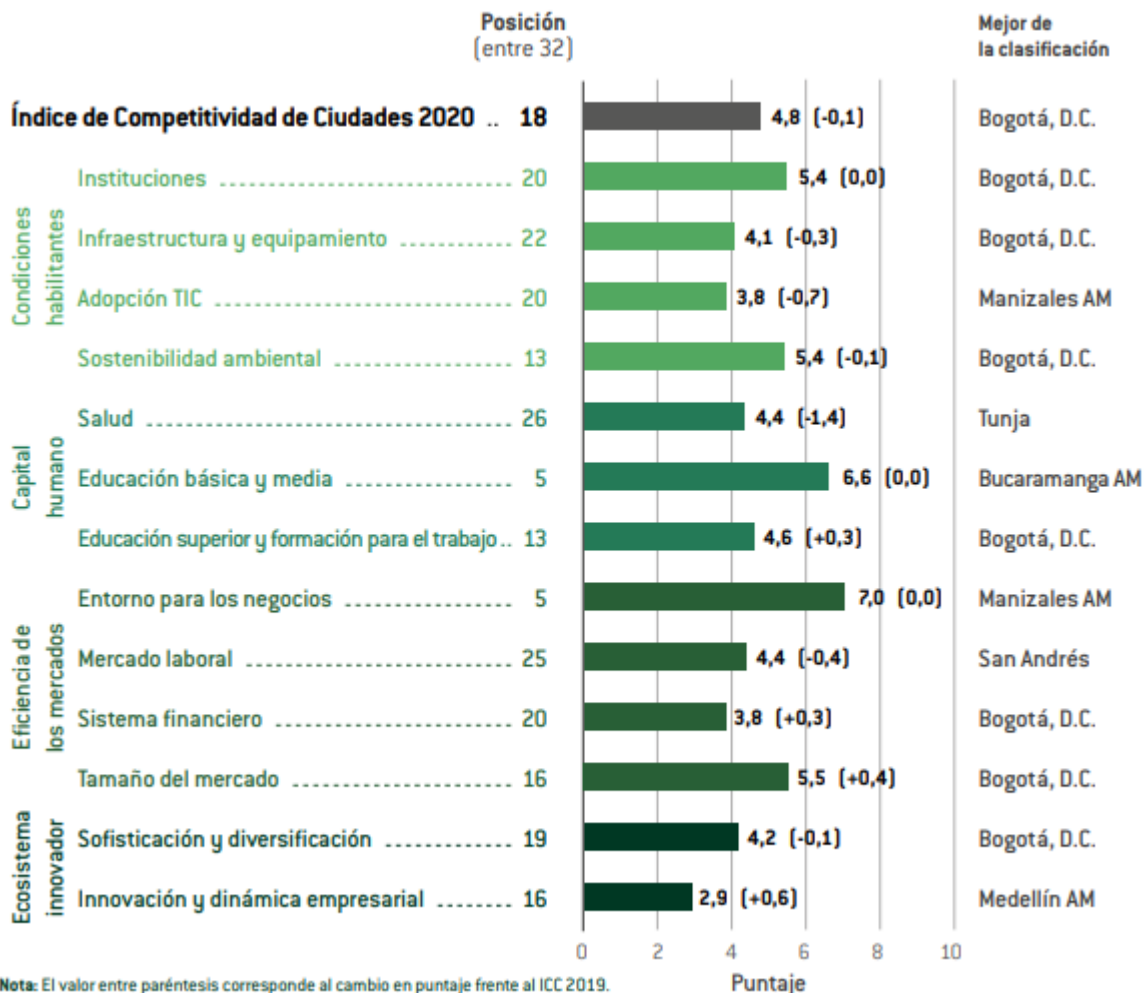
Fuente: IDC, 2020 – Compite

El pilar de análisis correspondiente al mercado laboral presenta una posición no muy significativa comparado con otros departamentos ubicándose en la posición 25 entre 32.

Dentro de los puntos de análisis del pilar, no se logra visualizar posiciones significativas o de gran relevancia.

## Índice de competitividad de ciudades (Compite)

Gráfico 7 Pilares de análisis ICC



Fuente: ICC, 2020 - Compite

Lo que refiere al municipio específico de Montería, este se ubica en mejor posición que a nivel departamental, sin embargo, no es una posición significativa que demuestre un desarrollo potencial en los pilares de análisis.

El pilar con mejor resultado igual al departamento que fue el mercado laboral, este se ubica en la posición 5 y también otro pilar con resultado positivo fue el de educación básica y media (5 de 32).

Gráfico 8 Pilar de Educación Superior y Formación para el Trabajo

<b>PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	<b>4,62</b>	<b>13</b>
<b>EDS-1 Cobertura en educación superior</b>	<b>3,81</b>	<b>15</b>
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	6,85	10
EDS-1-2 Graduados en posgrado	3,43	12
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,14	25
<b>EDS-2 Calidad en educación superior</b>	<b>5,52</b>	<b>10</b>
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	5,32	18
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	4,17	11
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	8,70	2
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	3,88	15
<b>EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>4,55</b>	<b>15</b>
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	7,47	6
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	1,62	29

Fuente: ICC, 2020 - Compite

El pilar de educación superior y formación para el trabajo se ubica en mejor posición que a nivel departamental en la posición 13. Este se debe dar por su determinación de capital del departamento de Córdoba y en el cual se desarrolla y/o convergen gran parte de las inversiones.

El subpunto con mejor resultado es cobertura en institución de educación superior con acreditación de alta calidad (posición 2).

Gráfico 9 Pilar de Mercado Laboral ICC

<b>PILAR 9: MERCADO LABORAL</b>	<b>4,38</b>	<b>25</b>
<b>LAB-1 Desempeño del mercado laboral</b>	<b>5,51</b>	<b>12</b>
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	3,92	17
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,98	19
LAB-1-3 Formalidad laboral	1,90	26
LAB-1-4 Subempleo objetivo	8,68	4
LAB-1-5 Empleo vulnerable	6,10	15
<b>LAB-2 Utilización del talento</b>	<b>3,24</b>	<b>31</b>
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	7,31	9
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	2,61	25
LAB-2-3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres	5,82	30
LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	0,00	32
LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	0,48	26

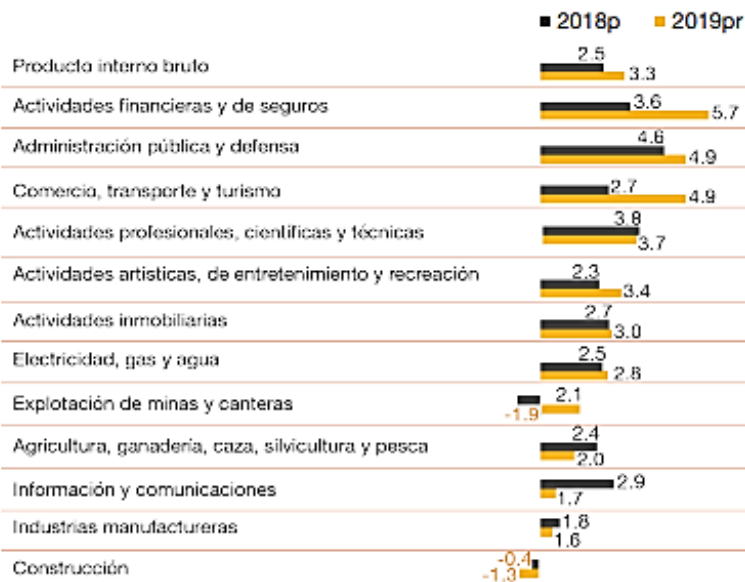
Fuente: ICC, 2020 - Compite

El pilar de mercado laboral, el municipio presenta igual posición al nivel departamental (25), sin lograr evidenciar puntos significativos en el desarrollo del pilar.

## Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

Colombia, rica en diversidad cultural, geográfica y social, contribuye a que la dinámica económica también se diversifique. Es por ello que podemos evidenciar como a nivel nacional se presentan unos sectores económicos que pueden ser adoptados por diferentes territorios.

Gráfico 10 Crecimiento por sectores económicos en Colombia



### Gráfica 2.

#### Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales  
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015  
pr: preliminar  
p: provisional  
Actualizado el 14 de febrero de 2020

Fuente: Doing Business in Colombia, 2020. PWC.

La anterior gráfica, es una guía que permite identificar los principales sectores de inversión y de mayor generación de oportunidad en términos de empleabilidad, sin embargo, es importante seguir profundizando y realizar ejercicios de prospectivas que permitan identificar cuáles sectores son de mayor estabilidad a largo plazo y cuales presentan mayor demanda de profesionales.

El municipio de Montería, mejor conocido como la perla del sinú, está ubicada en el noroccidente de Colombia y siendo capital del departamento de Córdoba.

Este territorio con baja urbanización comparado a otras ciudades capitales del país, presenta una gran riqueza natural que ha sido valorada y reconocida por entes internacionales como el BID en alianza con Findeter que incluyeron para la participación del proyecto “Ciudades Sostenibles” al municipio de Montería por su desarrollo y crecimiento natural.

Por otra parte, el municipio también ha sido reconocido por la WWF como la “Ciudad Sostenible del Planeta” elegida también como la capital nacional de la hora del planeta.



Con base en lo anterior, el municipio cuenta también con un “Plan Maestro de Cambio Climático” donde sus principales ejes a desarrollar están enfocados a la producción de energías sostenibles (energía solar) con el fin de reducir las emisiones en un 20% y con inversiones que contribuyan a reducir el consumo de energía en un 15%.

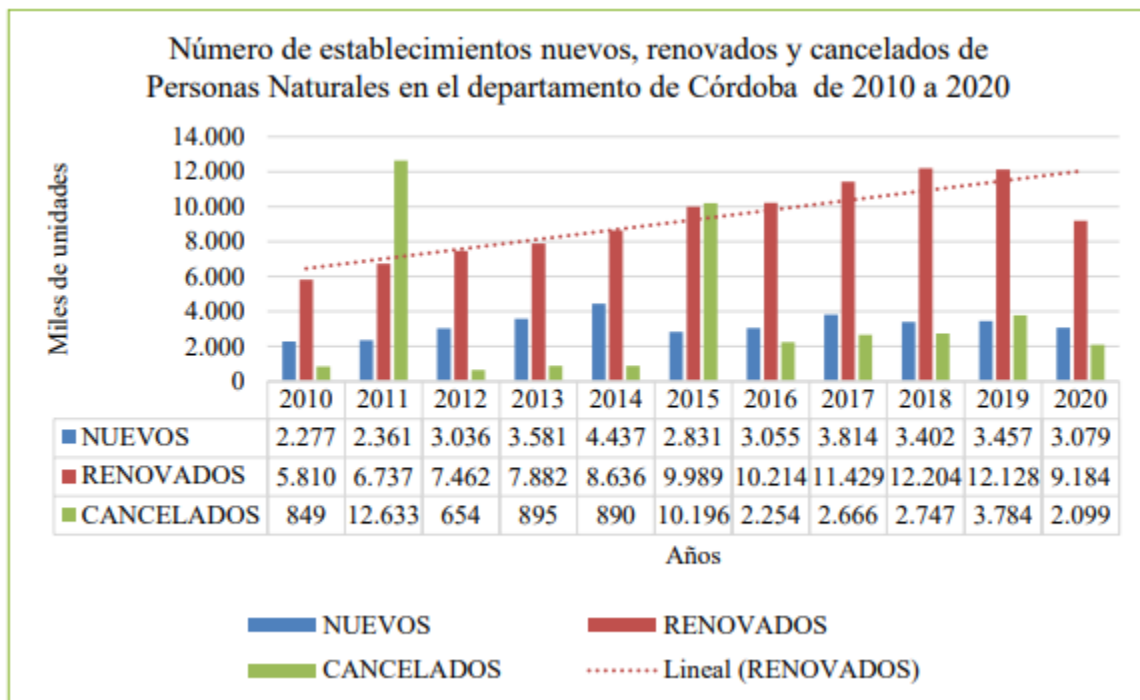
También fue elegida entre las 10 ciudades más sostenibles del planeta en la “Conferencia Mundial del Hábitat III”.

A pesar de la gran riqueza natural que posee el municipio y el departamento, dentro de los objetivos del territorio no se posee un enfoque claro en el turismo sostenible, sino que se orienta la economía a temas de ganadería y agroindustria.

También tienen un enfoque hacia la pesca artesanal y sus principales cultivos son maíz tradicional, maíz tecnificado, algodón, sorgo, arroz seco manual, arroz seco tecnificado, arroz riego, yuca, plátano y ñame.

Por otra parte, frente a la información que presenta la Cámara de Comercio de Montería para Córdoba, encontramos:

Gráfico 11 Información mercantil personas naturales

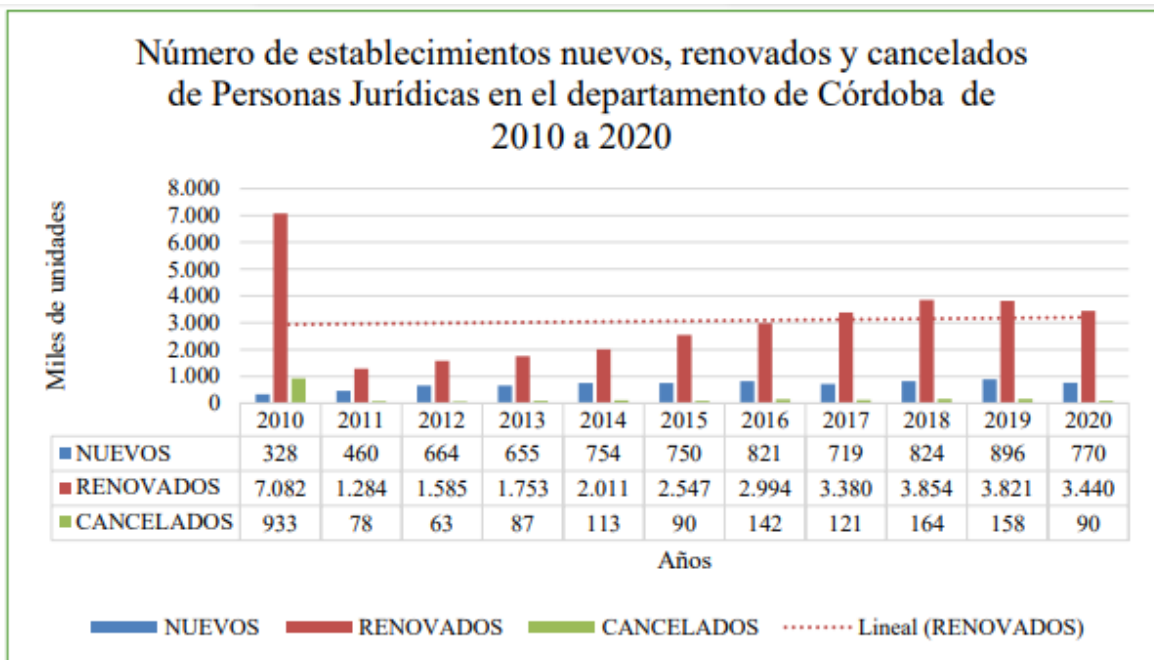


Fuente: Cámara de Comercio de Montería para Córdoba

Frente a la visualización de las empresas de la región referente a personas naturales, se evidencia estabilidad en nuevas empresas creadas y la renovación presenta tendencia al crecimiento, sin embargo, para el año 2020 se logra evidenciar que la renovación de empresas se reduce significativamente pero no se incrementa la cancelación de empresas y la creación de nuevas empresas también presenta una reducción, pero muy leve.

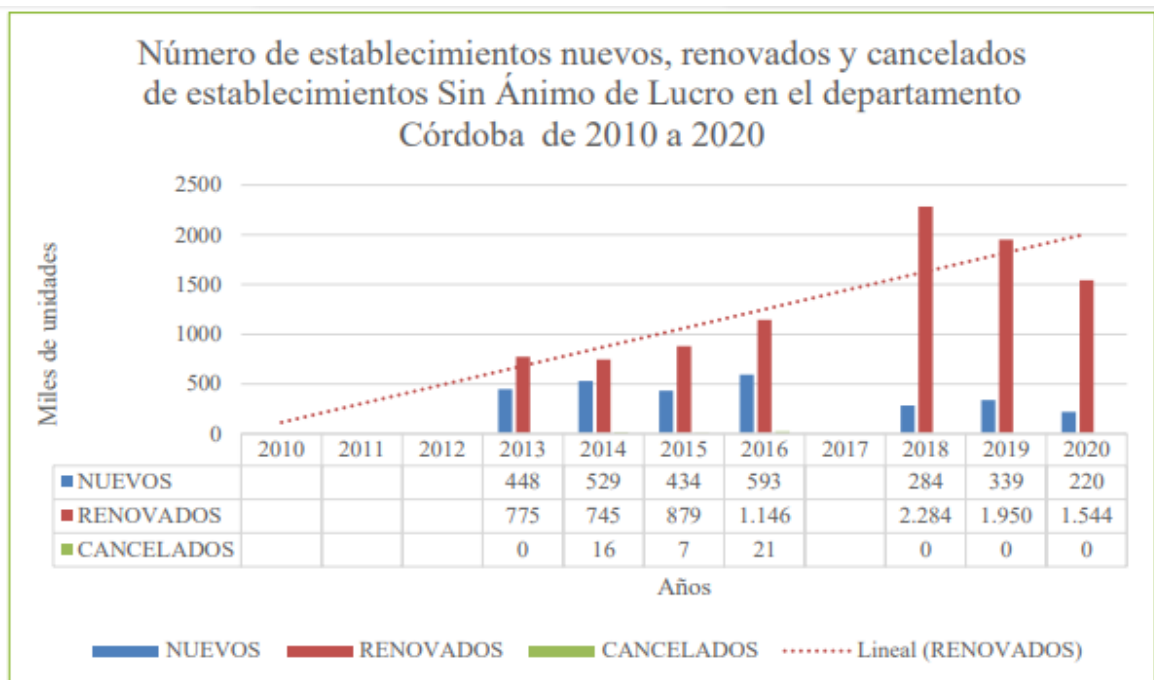
Lo que corresponde a personas jurídicas, se logra evidenciar una dinámica similar a las de personas naturales.

Gráfico 12 Información mercantil personas jurídicas



Fuente: Cámara de Comercio de Montería para Córdoba

Gráfico 13 Información mercantil establecimientos sin ánimo de lucro

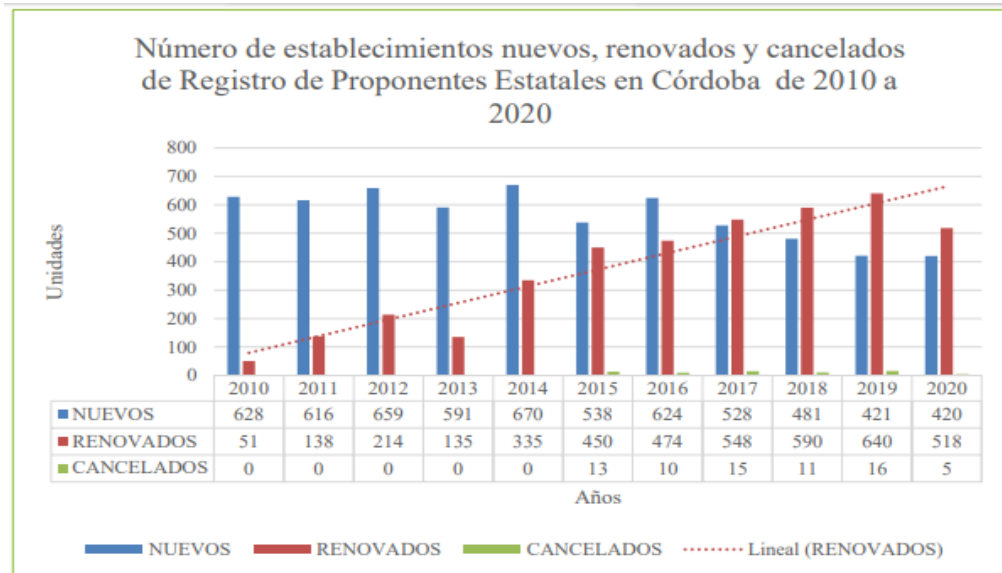


Fuente: Cámara de Comercio de Montería para Córdoba

Frente a los establecimientos que corresponden a organizaciones sin ánimo de lucro, hasta el año 2016 lograba una tendencia al crecimiento, pero a partir del año 2018 este viene con una reducción y con mayor claridad para el año 2020 debido a la pandemia.

La creación de empresas mantiene una estabilidad con una reducción leve para el año 2020 y no se evidencia cancelación desde el 2018.

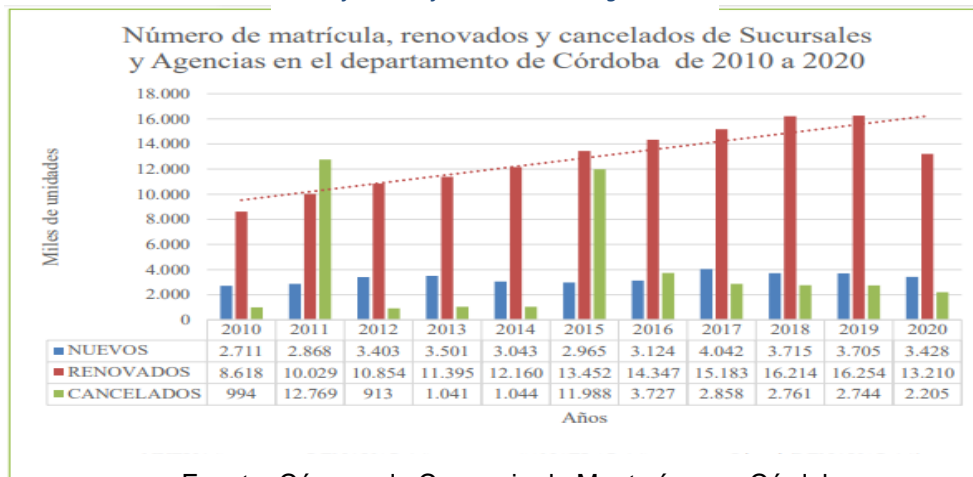
Gráfico 14 Informe mercantil registro de proponentes



. Fuente: Cámara de Comercio de Montería para Córdoba

Tanto para el registro de proponentes y agencias del departamento, presentan una dinámica similar a las gráficas anteriormente analizadas, esto se da en gran medida es que para el año 2020 se presenta una afectación para el desarrollo de las actividades económicas por causa de la Covid-19.

Gráfico 15 Informe mercantil agencias



. Fuente: Cámara de Comercio de Montería para Córdoba

# SEGUIMIENTO A EGRESADOS

## Caracterización de los graduados

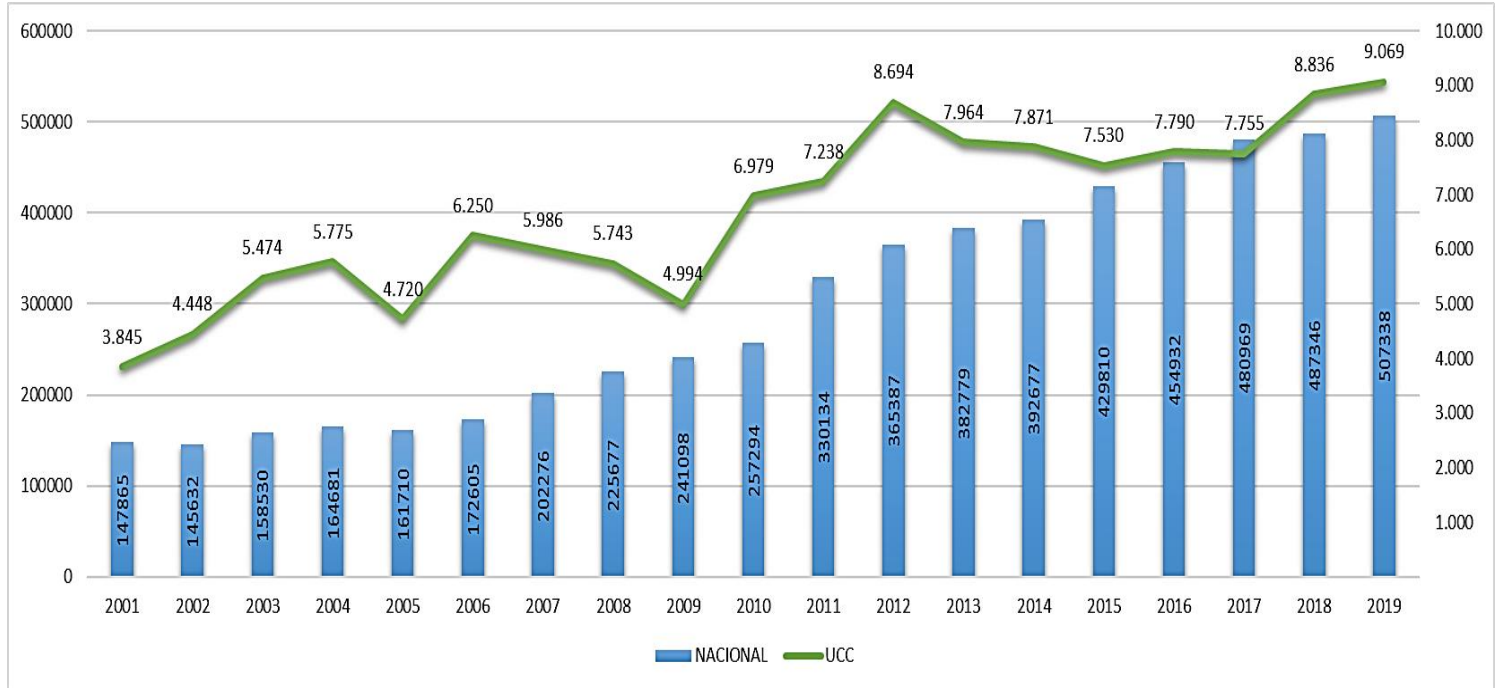
Tabla 2 Egresados

<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<p><b>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aspectos sociodemográficos.</li> <li>•Continuidad académica</li> <li>•Necesidades y expectativas de formación</li> <li>•Apreciación de los egresados sobre el programa</li> <li>•Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa,</li> <li>•Producción intelectual</li> <li>•Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.</li> <li>•Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.</li> </ul> <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación.</li> <li>•Egresados pertenecientes a comunidades académicas.</li> <li>•Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.</li> </ul>
<p><b>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</b></p>	<p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> </ul> <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> <li>•Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> <li>•Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados.</li> </ul> <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados.</li> <li>•Mural Noti-Alumni (Cartelera institucional).</li> <li>•Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni).</li> <li>•Consecución de bases de datos: referidos.</li> <li>•Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.</li> </ul>

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020.

## Contexto Nacional

Gráfico 16 Egresados por año Nacional vs UCC Nacional



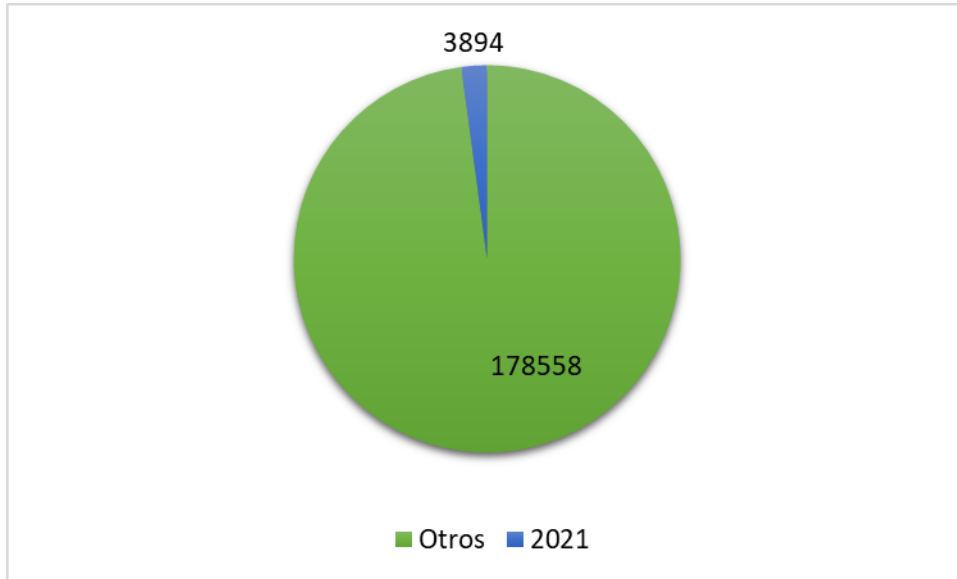
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

Según datos preliminares que nos entrega el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

A nivel país, logra verse una tendencia de incremento a lo largo de los años sin tener en cuenta el posible desvío de la tendencia para el año 2020 debido a la pandemia del Covid-19. Para la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2013 y 2017 se lograba tener una estabilidad entre la cantidad de egresados y a partir del año 2018 se venía con tendencia al incremento, sin embargo, se debe analizar los datos correspondientes al año 2020 para determinar si esta tendencia continúa o por el contrario disminuye teniendo en cuenta la dinámica actual de pandemia.

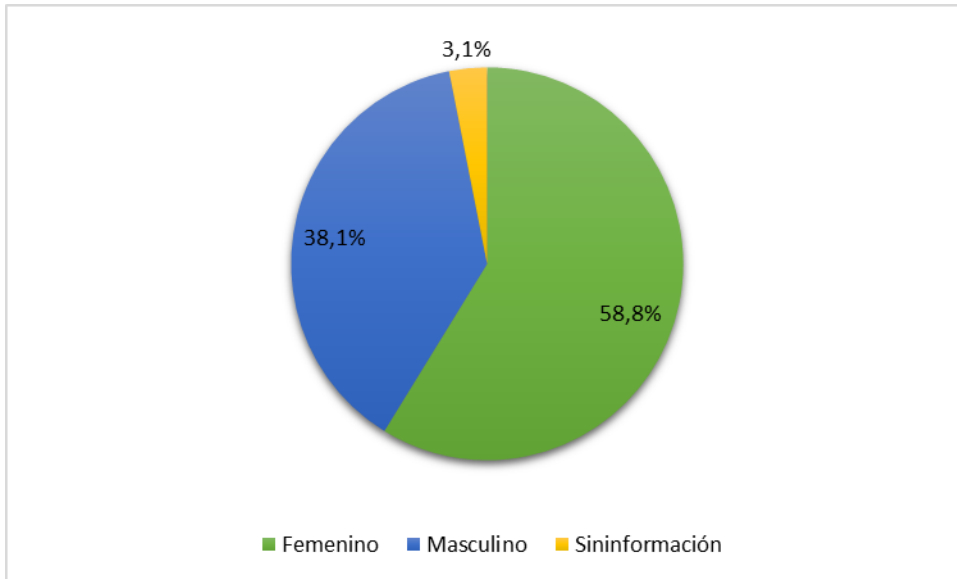
Para el año 2021, con corte a diciembre del mismo año, la Universidad Cooperativa de Colombia presentaba un total de 182.452 egresados que para dicho año la cantidad que corresponde es un total de 3.895 (Fecha de corte mayo 2021).

Gráfico 17 Egresados histórico vs año 2021 UCC



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a 2021

Gráfico 18 Egresados por género UCC

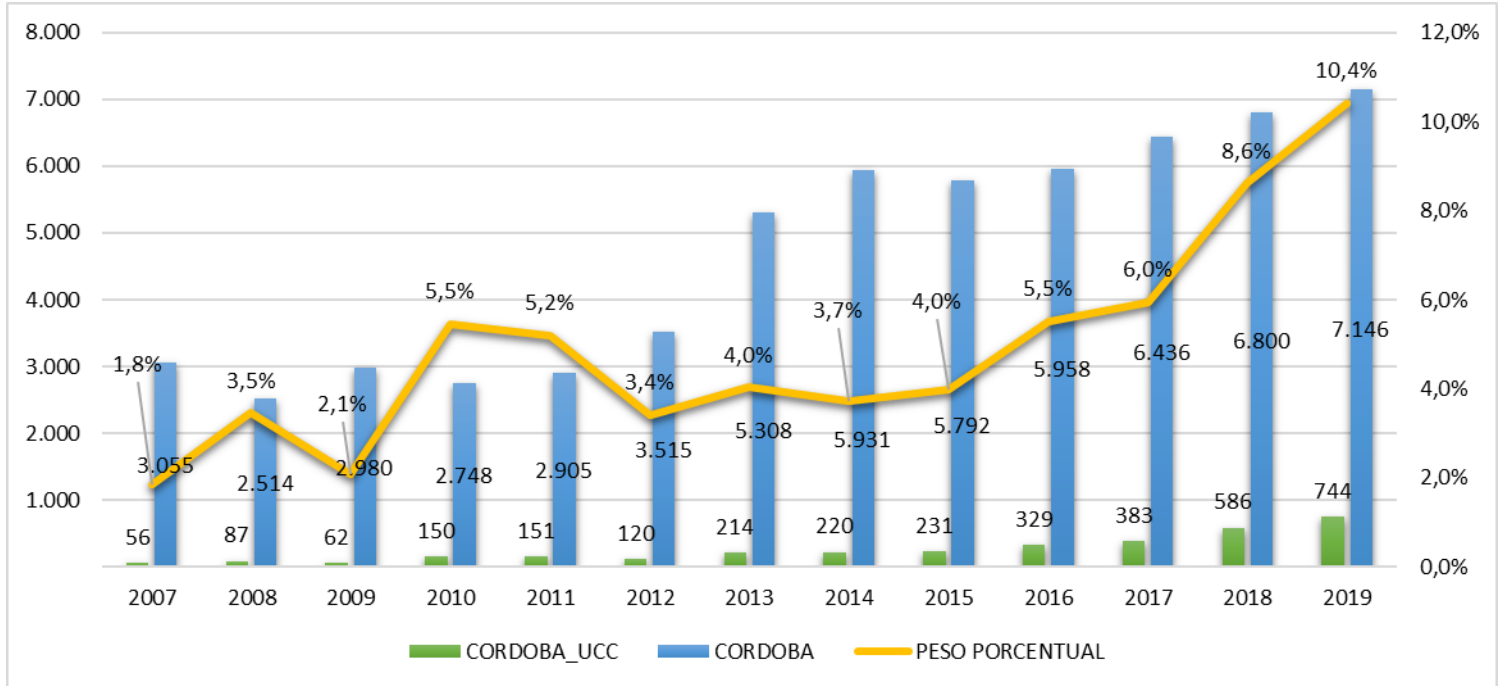


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a 2021

Correspondiente a la distribución de egresados por género, se encuentra que el 58%% corresponde a mujeres y el 38% a hombres siendo una Universidad pilar en la inclusión del género femenino en la educación superior.

## Contexto Regional

Gráfico 19 Egresados departamento vs UCC departamento



Fuente: OLE, corte diciembre 2019.

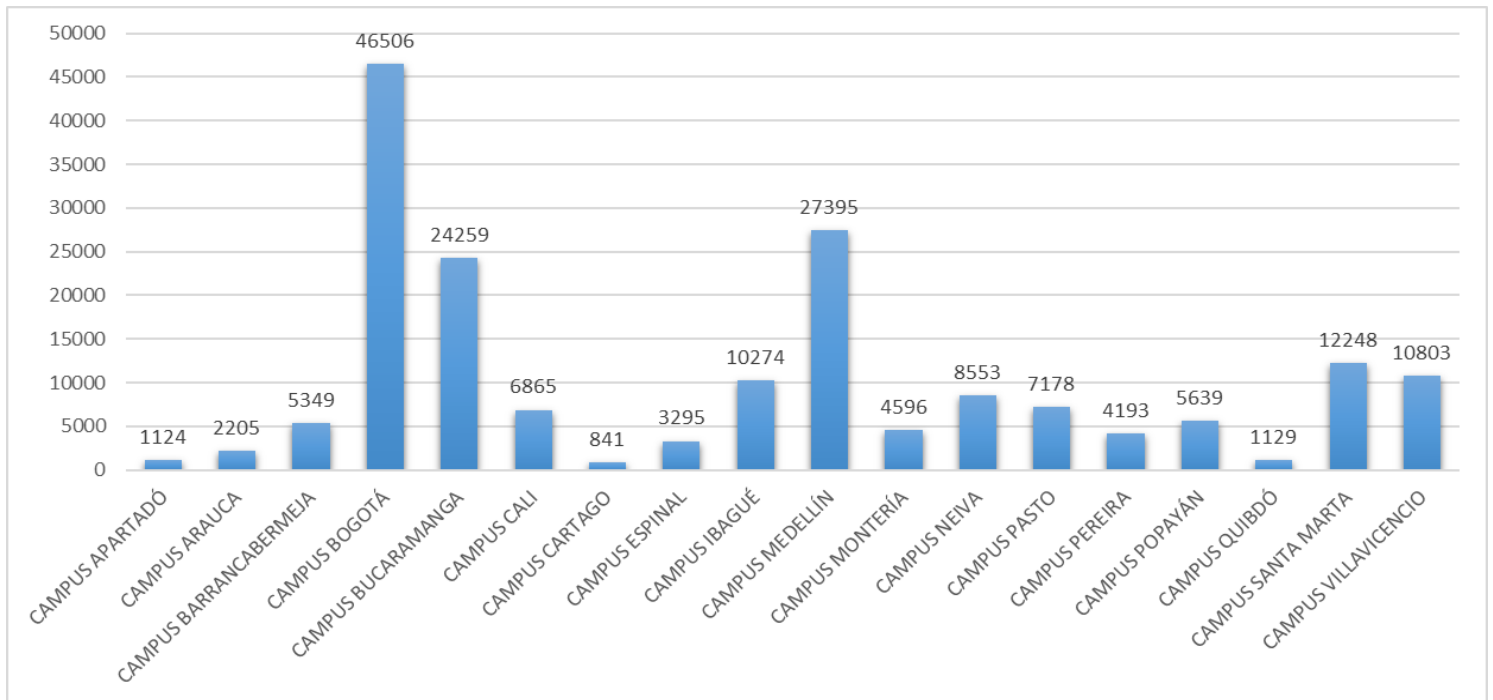
La cantidad de egresados tanto a nivel departamental como los egresados generados por la Universidad Cooperativa de Colombia en el departamento, presenta tendencia al crecimiento; para el año 2020 no se presentan datos actualizados, pero con gran seguridad, se puede ver afectada dicha tendencia debido a la pandemia por la Covid-19.

También, La participación de la Universidad en la cantidad de egresados en el medio presenta un crecimiento lo que se traduce en mayor presencia de la institución en el medio.

En promedio el peso de participación en la cantidad de egresados del territorio a tenido un crecimiento porcentual del 2% por año.

## Contexto Municipal

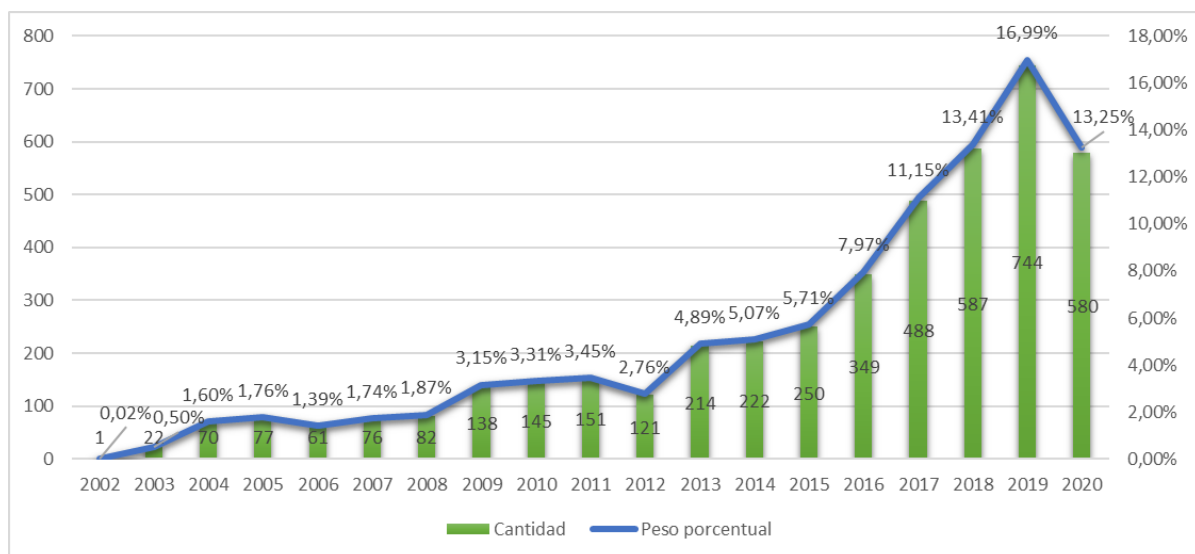
Gráfico 20 Egresados histórico por campus



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

La cantidad de egresados histórico para el campus de Montería a corte de Mayo de 2021, es de un total de 4.596.

Gráfico 21 Egresados por año campus Montería

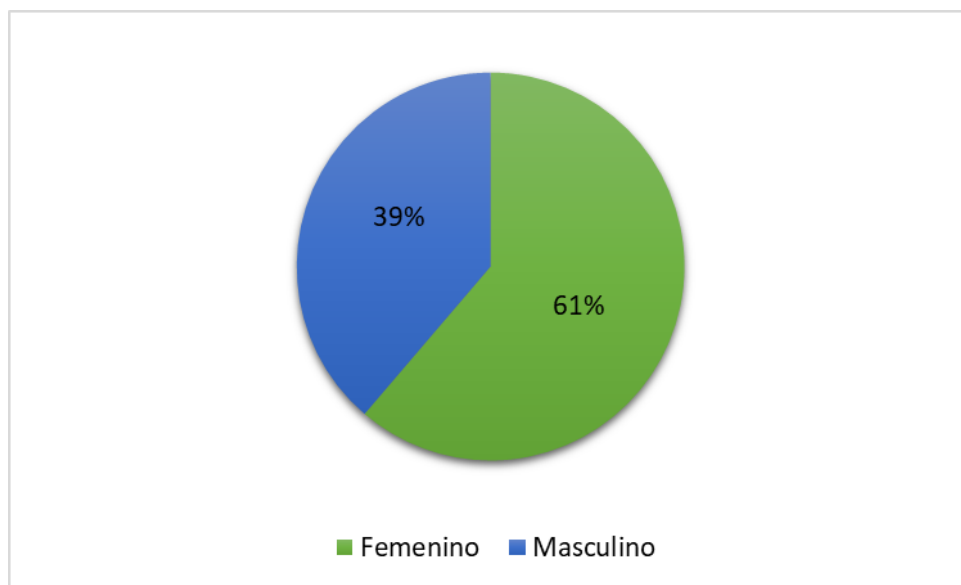


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.



Para el campus de Montería, en la gráfica se logra visualizar que la cantidad de egresados venía con una tendencia al incremento de manera significativa, pero a causa de la pandemia de la Covid-19, este indicador se puede ver afectado y como se puede ver para el año 2020, se presenta una reducción en la cantidad de egresados del campus que puede oscilar entre el 10% al 20%.

Gráfico 22 Egresados por género campus Montería



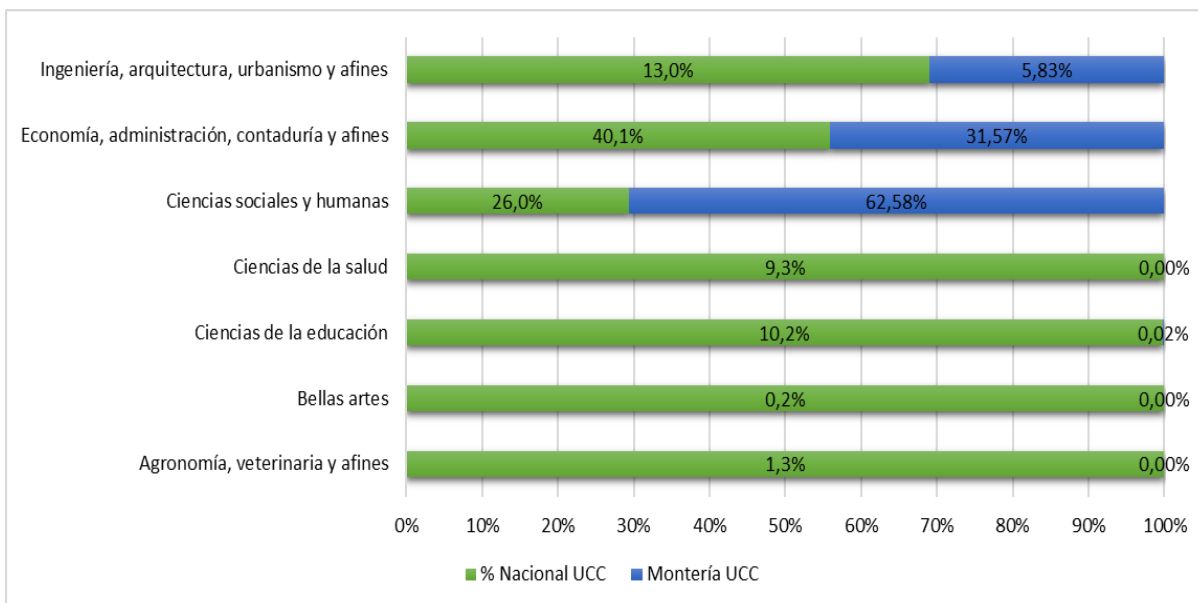
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Dentro de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional, se tiene una tendencia a que gran parte de los estudiantes y, por ende, los egresados, pertenecen al género femenino.

El campus de Montería no es ajeno a esta tendencia, ya que el 61% de sus egresados son del género femenino.

## Graduados por área de conocimiento

Gráfico 23 Egresados por área de conocimiento UCC Nacional vs Campus



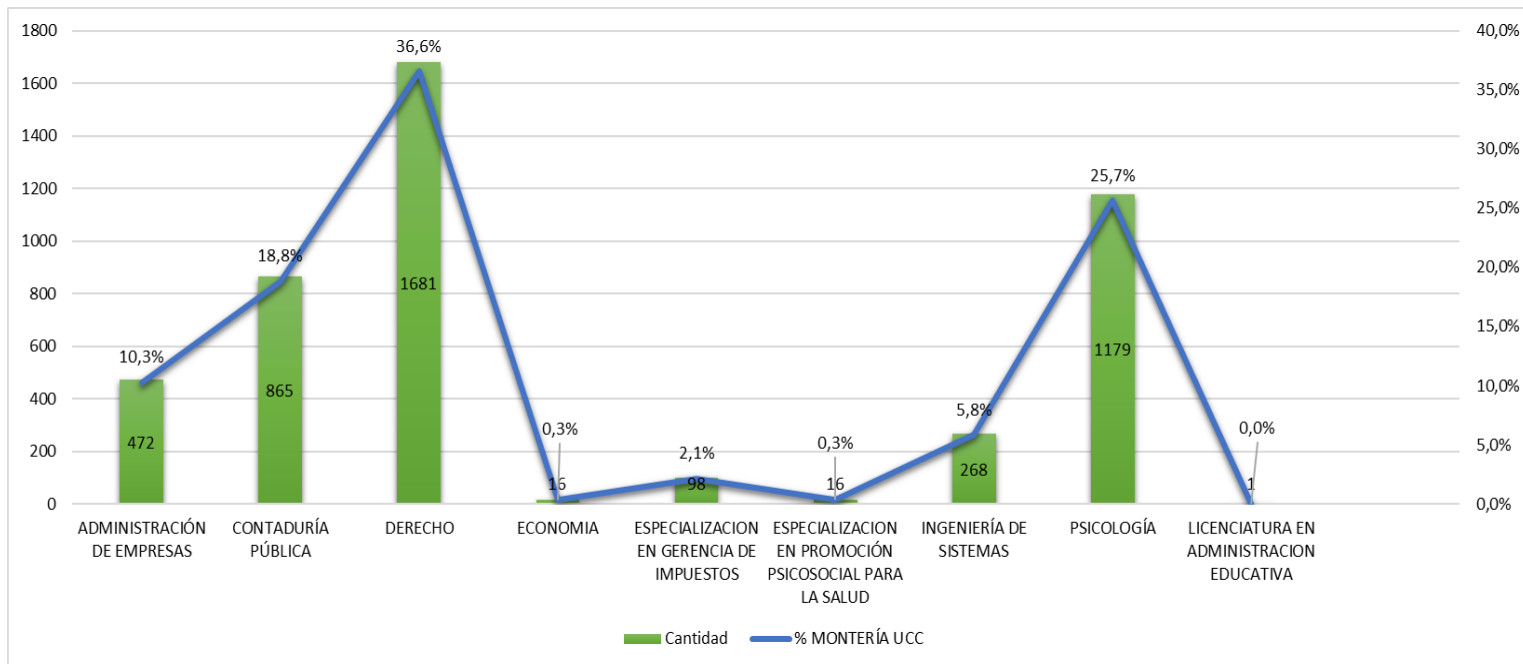
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Según reporte de OPS, la Universidad presenta oferta y por ende egresados en las áreas de conocimiento de Ingenierías, Administrativas y Sociales.

Específicamente, la mayor parte de los egresados del campus son provenientes del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Humanas con 62,58%, mientras en áreas como Economía, Administración, Contaduría y Afines es del 31,57% y para Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines es de solo el 5,83%.

## Graduados por programas

Gráfico 24 Egresados por programa

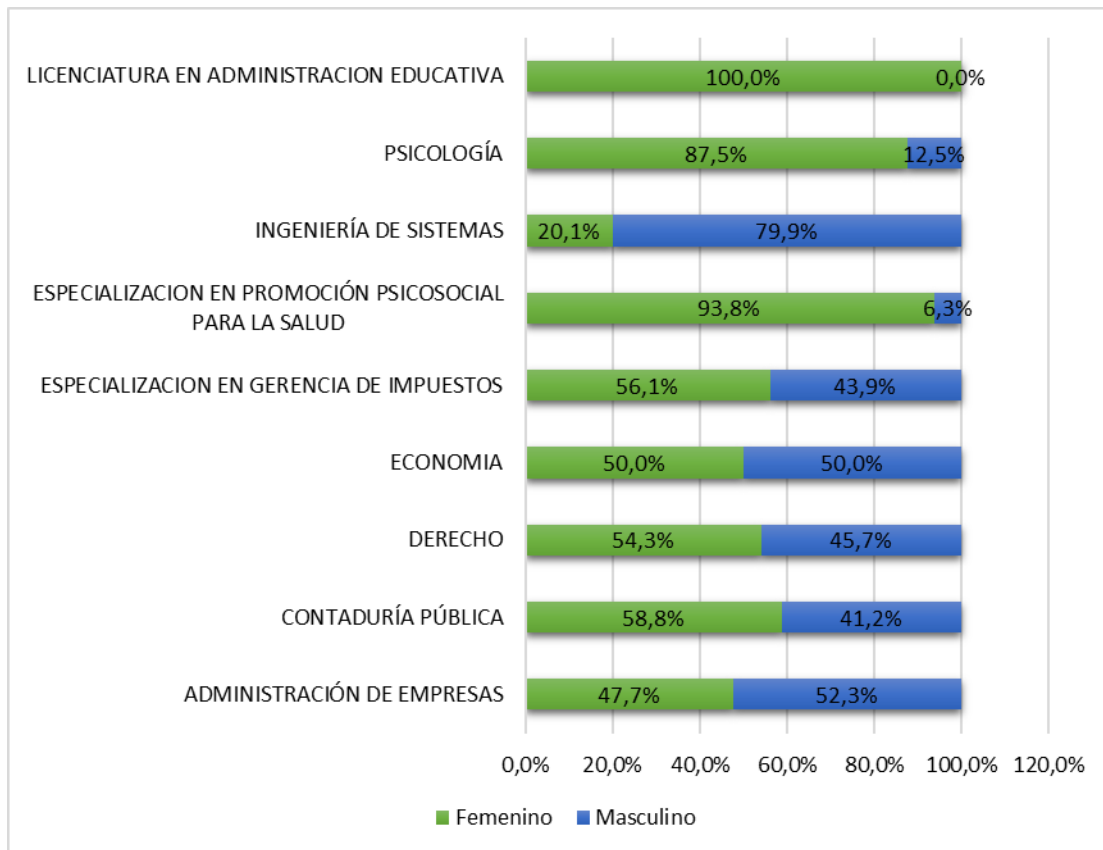


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a diciembre 2020.

Específicamente los egresados por programas del campus, lo presenta la gráfica en de dicho punto, donde gran parte de los egresados corresponden al programa de Derecho y seguido por Psicología.

## Graduados por programa y género

Gráfico 25 Egresados por programa y género



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Para el campus de Montería se evidencia igualmente una dinámica que se ha evidenciado en cada uno de los campus y programas respectivos, el cual refiere que en muchas ocasiones los programas presentan mayor tendencia a ciertos géneros, por ejemplo, las ingenierías o programas administrativos tienen mayor tendencia a el género masculino, mientras programas como Psicología o Enfermería al femenino.

Esta tendencia aplica en el campus con excepción del programa de contaduría y derecho que es superado por el género femenino.

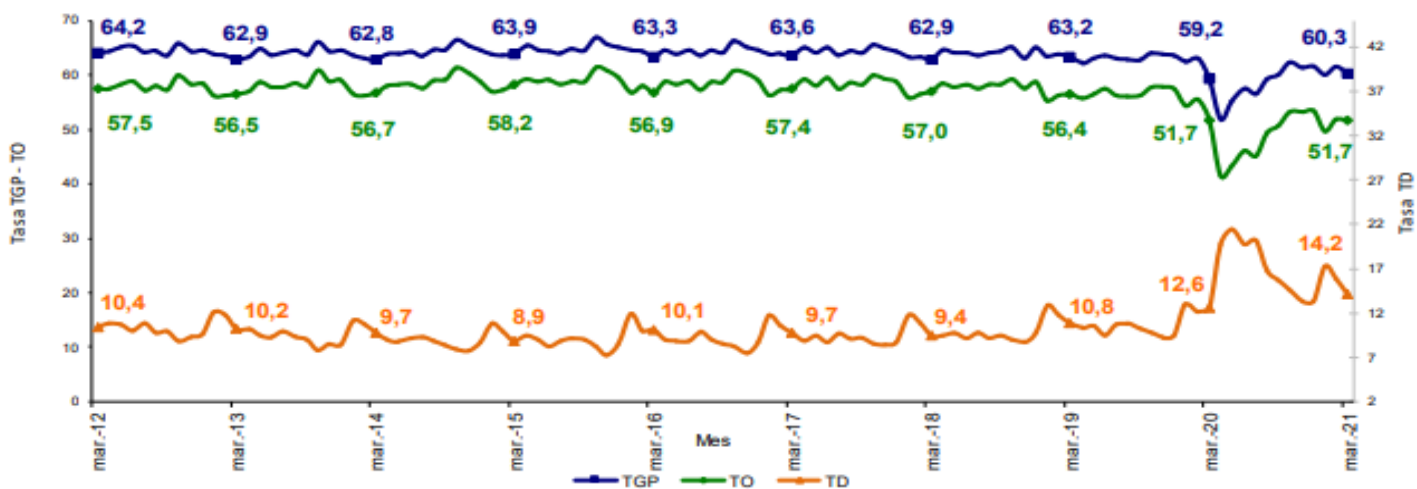
# ASPECTOS LABORALES

## Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

Con cierre al mes de marzo de 2021, se realiza un comparativo del mismo mes con años anteriores de cómo va las cifras de desempleo en el país; según el DANE, el desempleo se ubica en:

Gráfico 26 Tasa de desempleo en Colombia

**Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Marzo (2012 – 2021)**



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

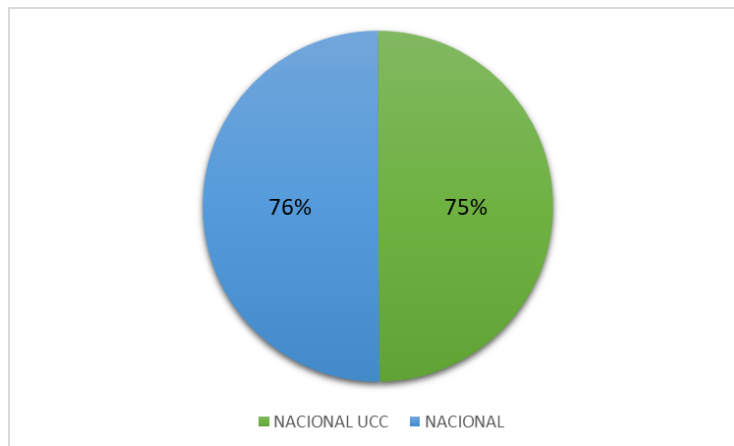
Fuente: DANE

En lo que va corrido del año 2021, la tasa de desempleo se ubica para el cierre del mes de marzo en 14,2% evidenciando una leve reducción en comparación al resto del año y desde el inicio de la pandemia, pero por encima de las cifras del año 2020 el cual, para el mismo mes, se ubicaba en 12,6%.

Esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre de muchas empresas y el despido de muchos trabajadores aumentando así las cifras de desempleo en el país.

## Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Gráfico 27 tasa de empleo Nacional vs UCC Nacional



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

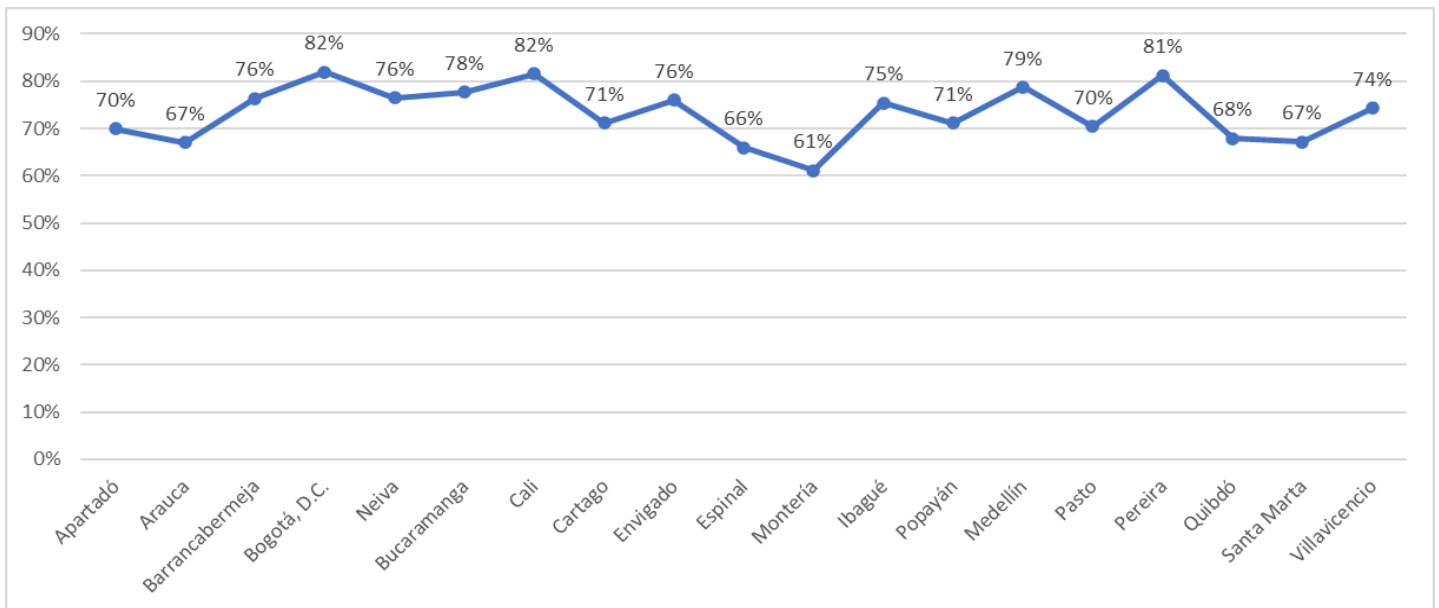
Es de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia, conocer cuántos de nuestros egresados se encuentran desarrollando su vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente.

La Universidad, presenta un porcentaje muy similar al porcentaje a nivel nacional (76%) con una tasa de cotizantes del 75%. Esto indica que hay un 25% de nuestros egresados que se encuentran en una situación de desempleabilidad o no se conoce su estado actualmente.



## Tasa de empleo egresados por campus (OLE)

Gráfico 28 Tasa de empleo por campus



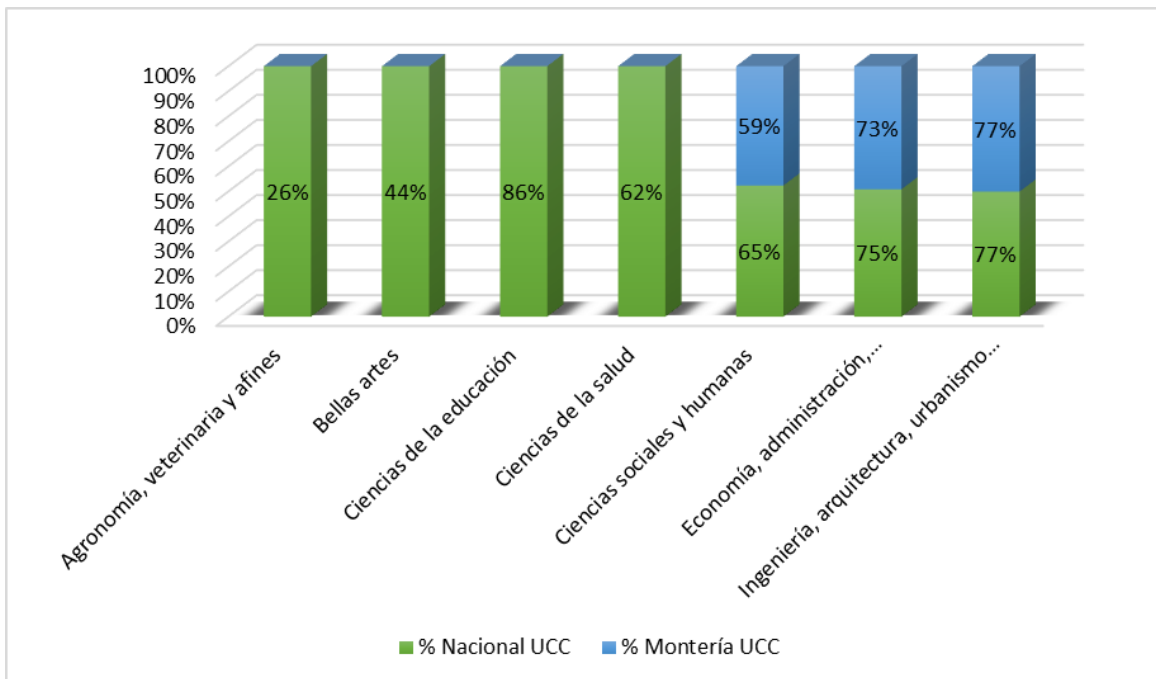
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de cotizantes hace referencia a la cantidad de egresados que se encuentran en vida productiva ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente que, por su ejercicio, tiene la capacidad de cotizar seguridad social.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. Correspondiente el campus Montería, la tasa de cotizantes reportada por el OLE se ubica en 61% teniendo un 39% de egresados que pueden estar desempleados o no presenta información alguna siendo el campus con menor tasa de ocupación.

## Tasa de empleo por área de conocimiento a nivel nacional vs campus (OLE)

Gráfico 29 Tasa de empleo por área de conocimiento



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

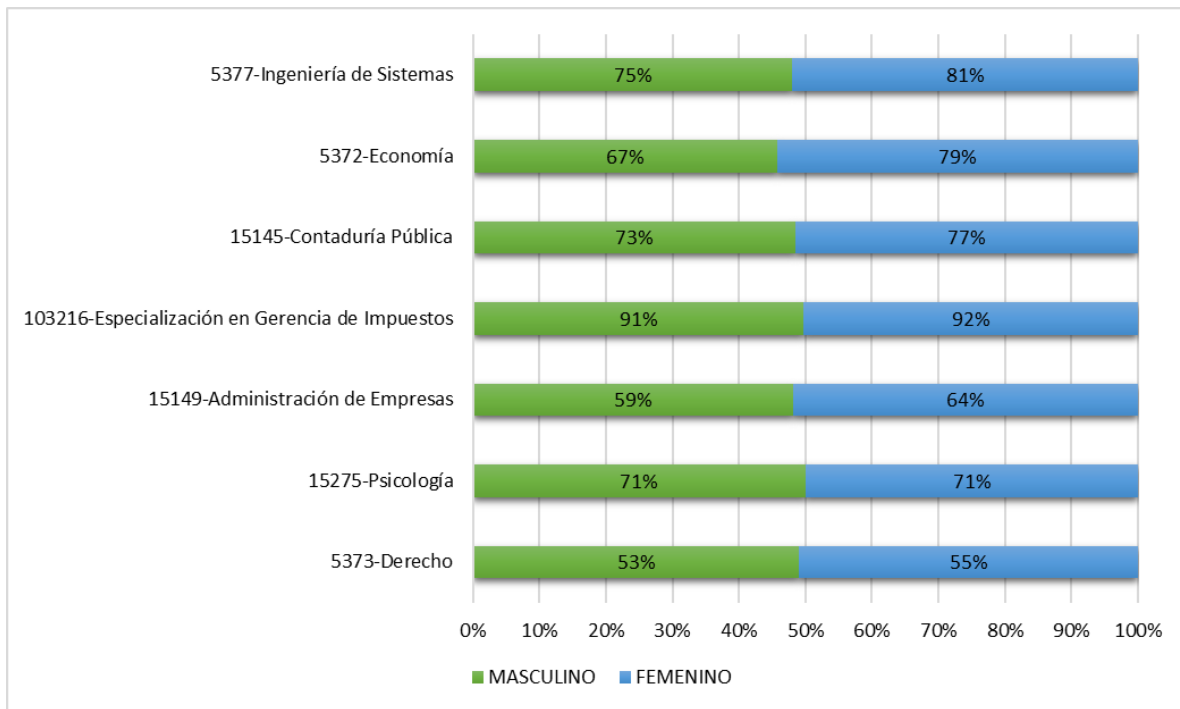
Teniendo de base que el campus de Montería es el que presenta menores tasa de empleabilidad frente a los demás campus, este se analiza por cada una de las áreas de conocimiento el cual logramos obtener el resultado de que este no supera el 80% de empleabilidad y que para el caso de las Ciencias Sociales y Humanas solo el 59% presenta estar empleado.

Esto motiva a profundizar sobre la pertinencia de la oferta académica a manera de que esté acorde con las demandas del medio.



## Tasa de empleo programa y género del campus (OLE)

Gráfico 30 Tasa de empleo por programa y género



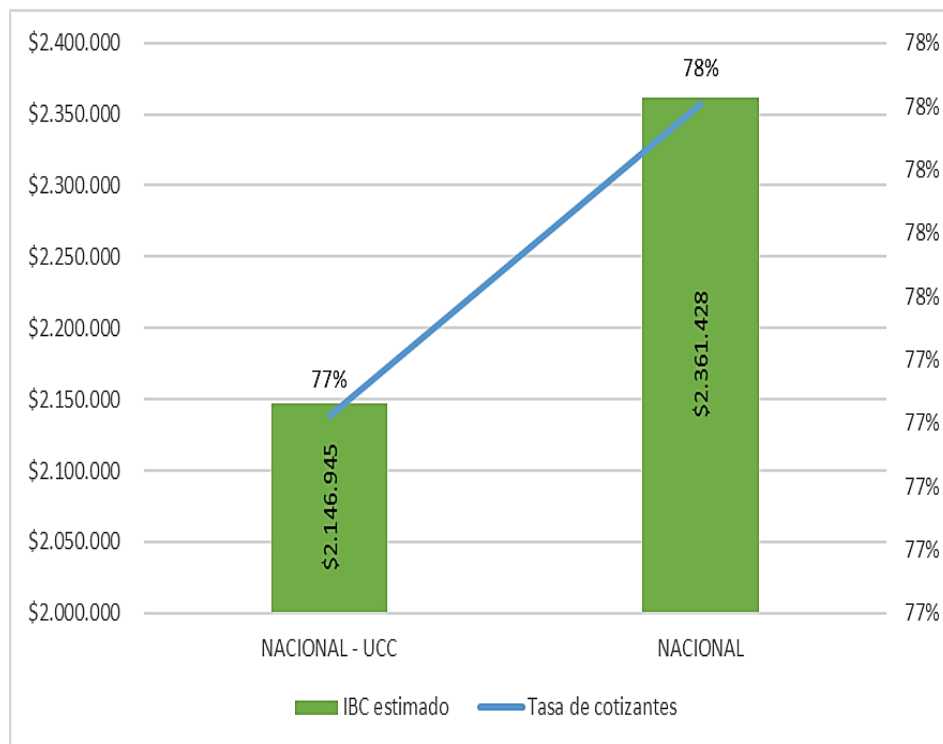
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

Desde la especificidad de los programas, algunos logran superar el 80% de empleabilidad, pero, por otro lado, el mayor porcentaje de empleabilidad lo ocupan los egresados de la especialización en Gerencia de Impuesto (92%), seguido del programa de Ingeniería de Sistemas con un 81%.

Aquí se puede evaluar la necesidad de programas de posgrado en el territorio, su pertinencia y demanda al igual, que las posibilidades laborales derivadas de la obtención de un título posgradual.

## Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE) Nacional vs UCC Nacional (OLE)

Gráfico 31 Salario de enganche y tasa de empleo Nacional vs UCC Nacional



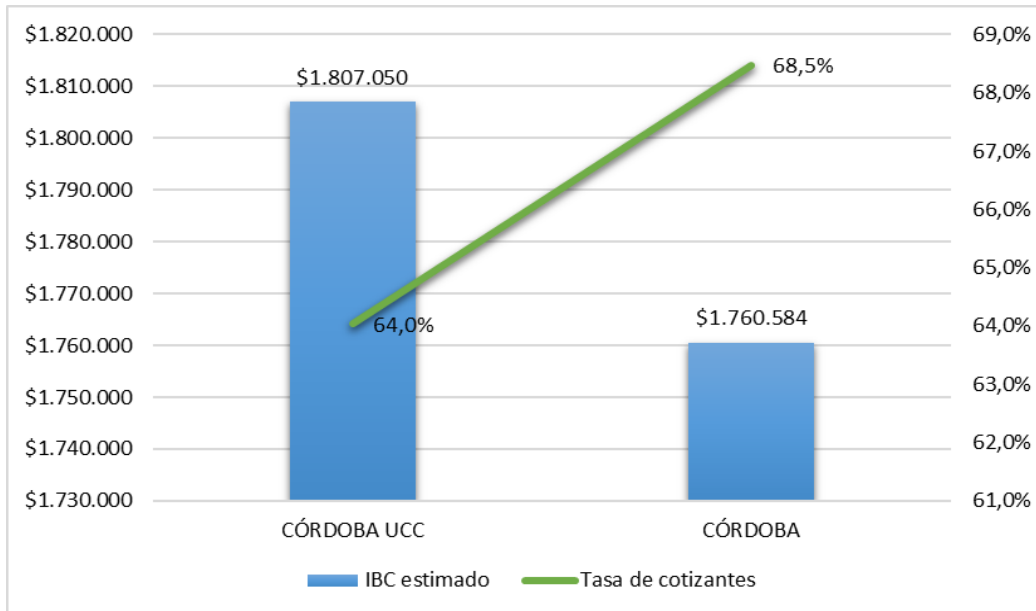
Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Dignificar el esfuerzo de nuestros egresados puede verse traducido en la apertura de oportunidades de garanticen su ingreso al mercado laboral, sin embargo, el salario también es importante dignificar con salarios ajustados a sus necesidades.

A nivel nacional, el salario de enganche es de \$2.361.428 frente a \$2.146.945 del salario de enganche para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia. Con respecto a la tasa de cotizantes, a nivel nacional se reporta un 78% y para la Universidad un 77%.

## Departamento vs UCC Departamento (OLE)

Gráfico 32 Salario de enganche y tasa de empleo Departamento vs UCC Departamento

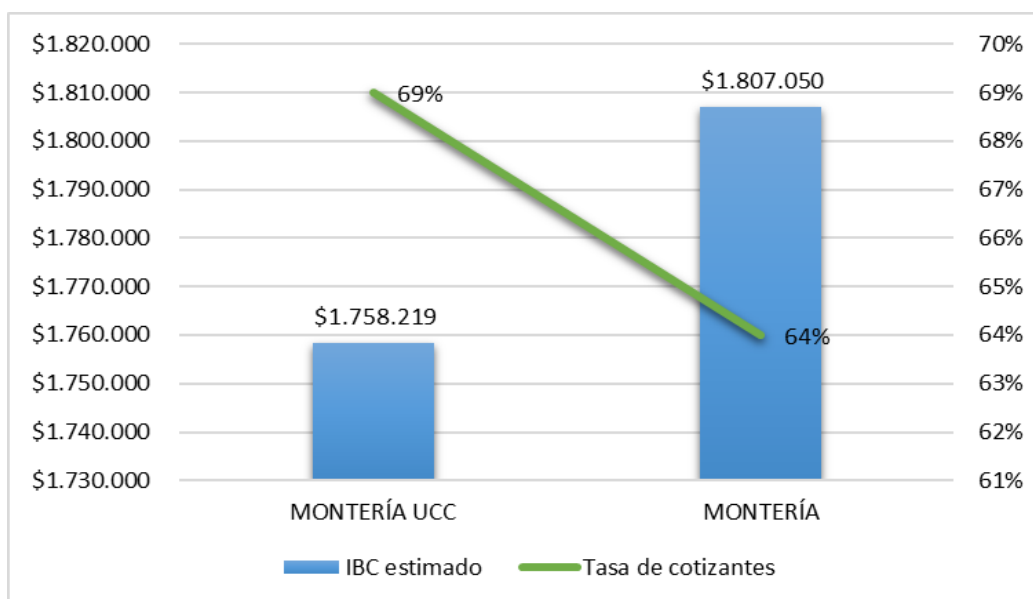


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Lo importante de este análisis, es que el salario de enganche es superior al promedio general del departamento, pero la tasa de empleo es menor.

## Municipio vs Campus (OLE)

Gráfico 33 Salario de enganche y tasa de empleo Montería vs UCC Montería

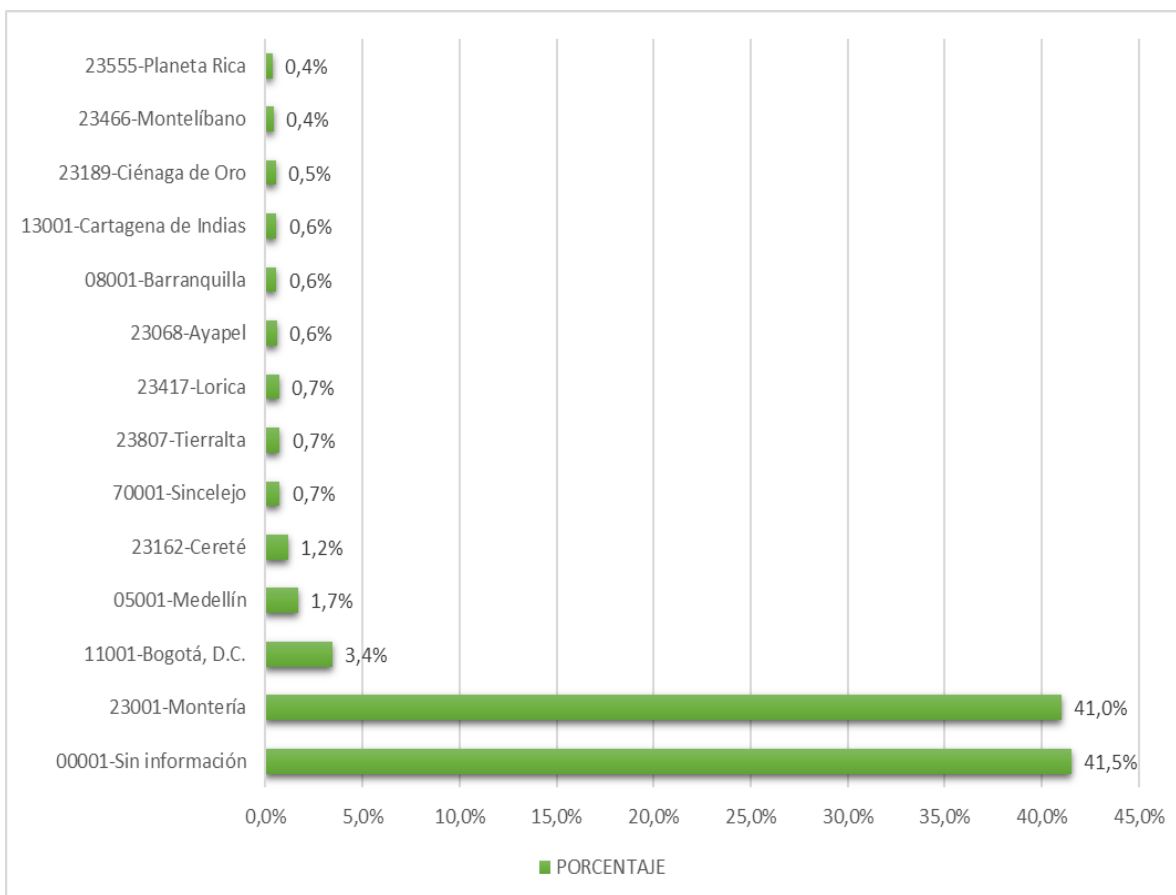


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

A nivel local, el salario de enganche es superior a los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia pero para la tasa de empleabilidad, logra superar el promedio del municipio.

### Movilidad laboral (OLE)

Gráfico 34 Ubicación de los egresados



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Según datos arrojados por el OLE, teniendo de base que estos datos se encuentran actualizados hasta el año 2019, Gran parte de los egresados de quedan establecidos de manera local (41%), aunque, dicho dato podría ser mayor en tanto no se registra información del 41,5% de los egresados.

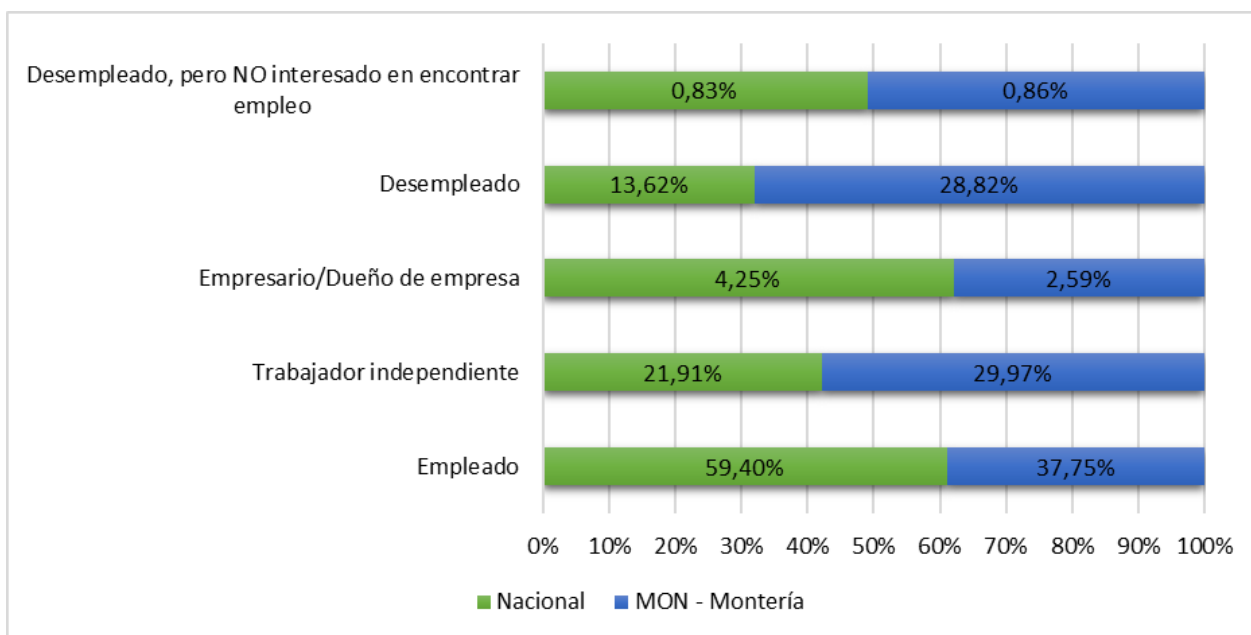
El segundo municipio del país donde más se ubican los egresados del campus Montería es Bogotá con 3,4% y seguido por Medellín con 1,7%.

# PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

## Resultados egresados

### Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 35 Situación laboral de los egresados



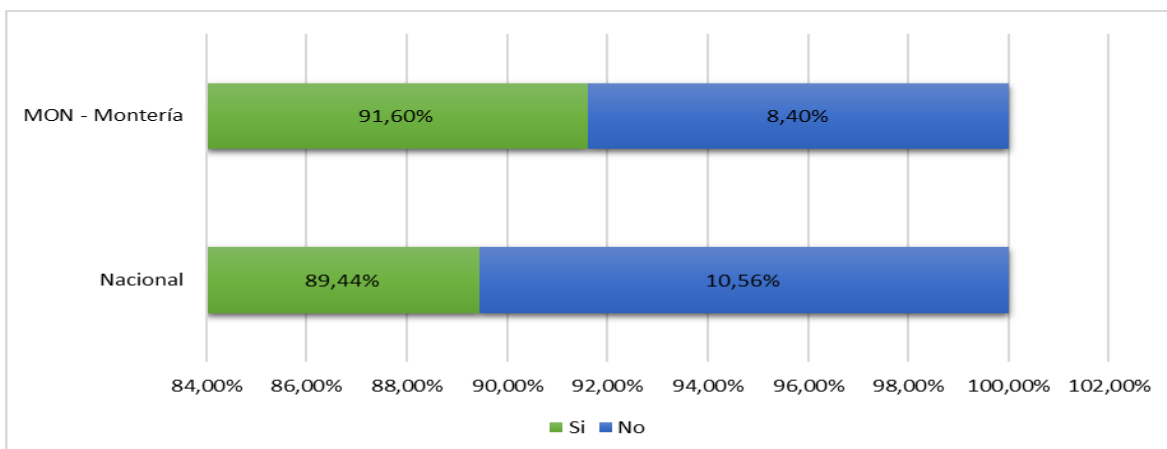
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – T4

Similar a la tasa de empleo arrojada por el OLE, encontramos que en el EIDO el porcentaje de ocupación se ubica en 70,31% casi 10% por encima del resultado del OLE; esto se puede entender en tanto el MEN solo tiene actualizada la información hasta el 2019.

Además, esta gráfica nos permite desagregar la ocupación por ciertas categorías como empleado (37,75%), independiente (29,97%) y dueño de empresa (2,59%). También se encuentra que el 0,86% se encuentra desempleado y no desea insertarse laboralmente.

## Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 36 Relación habilidades con funciones que desempeña



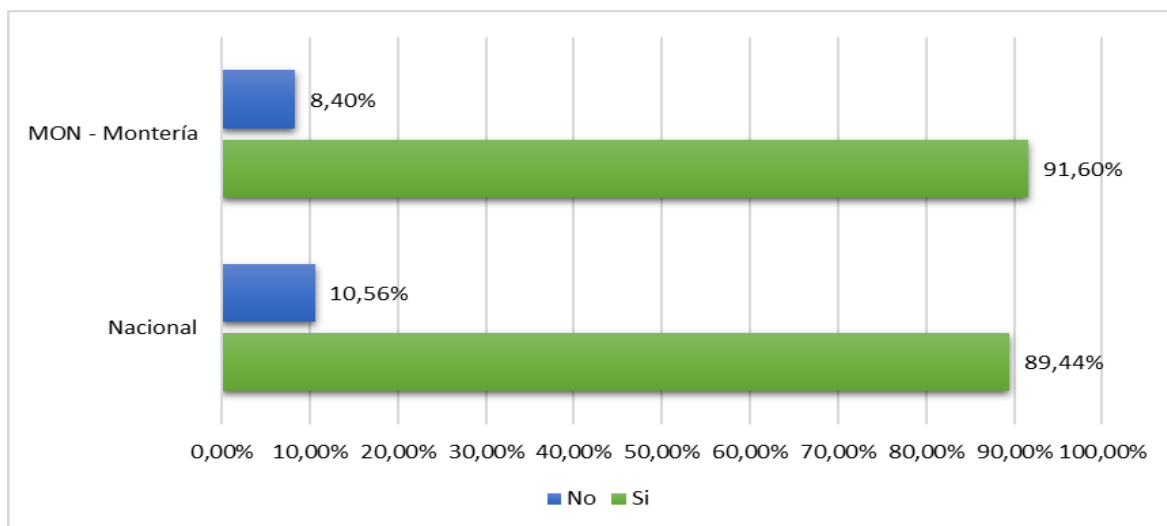
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – T13

La formación de profesionales está enfocada en la satisfacción de ciertas demandas del medio que permitan desarrollar las actividades propuestas con total éxito, por ello, es importante identificar si las habilidades de nuestros egresados están acorde a las actividades que desempeñan.

El 91,6% de los egresados del campus responde de manera positiva a esta pregunta y es valorativa en tanto supera al nivel nacional que alcanza el 89,4%.

## Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 37 Relación entre el programa y cargo



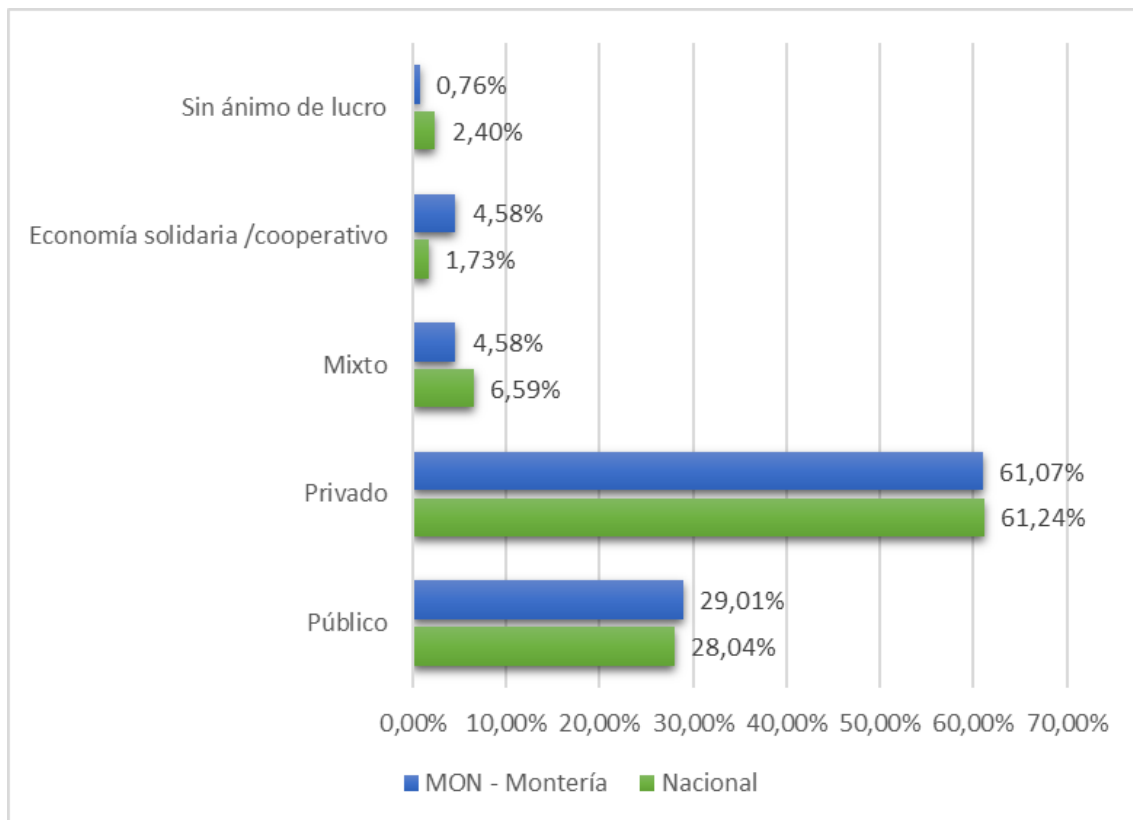
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – T14

Al igual que las habilidades, es importante identificar que el programa esté acorde al cargo que desempeñan nuestros egresados.

Por ellos, se logra evidenciar que este dato va muy de la mano o similar al resultado de las habilidades y se ubica en un 91,6% de afirmación.

### Carácter de la empresa (T22)

Gráfico 38 Carácter de la empresa



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – T22

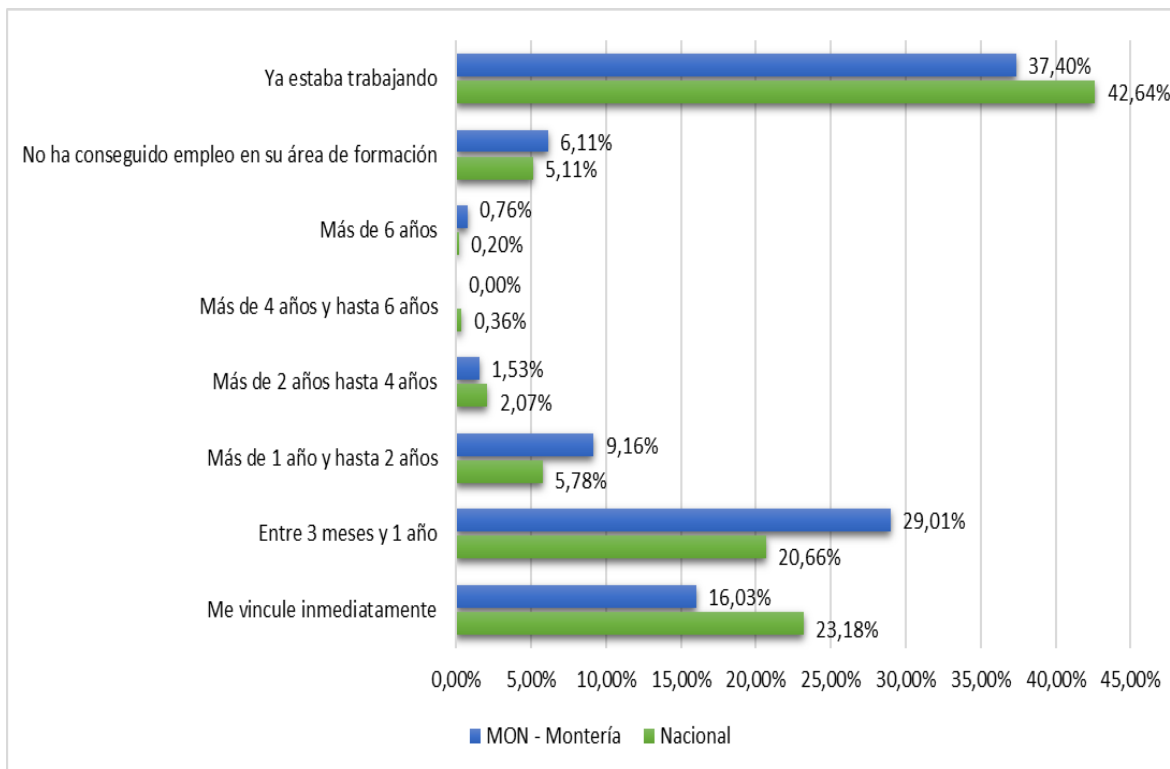
La ubicación de nuestros egresados frente a lo que refiere el carácter de la empresa, ayuda a determinar en qué medio es más demandado o incluso reconocido nuestros egresados.

Para el caso del campus de Montería, el 61% de nuestros egresados se ubican en el sector privado, mientras que el 29% en el sector público.

La universidad al ser una institución del sector de la economía solidaria, busca identificar cuántos de nuestros egresados se ubican en dicho sector; para el campus se identifica que solo el 4,58% se encuentra empleado en este sector.

## Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 39 Obtención primer empleo



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – T31

El enganche laboral de gran relevancia con el fin de que nuestros egresados tengan oportunidades de adherirse al medio laboral y a su vez, que este permita su crecimiento personal y profesional.

Del total de egresados del campus, el 37% ya se encontraba trabajando, el 16% se vinculó inmediatamente una vez terminada su formación y práctica profesional y el 29% se demoró en vincular entre 3 meses y 1 año lo que es bajo el porcentaje de adherencia en el medio laboral a corto plazo.



## Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Gráfico 40 Contribución del trabajo al desarrollo y crecimiento personal



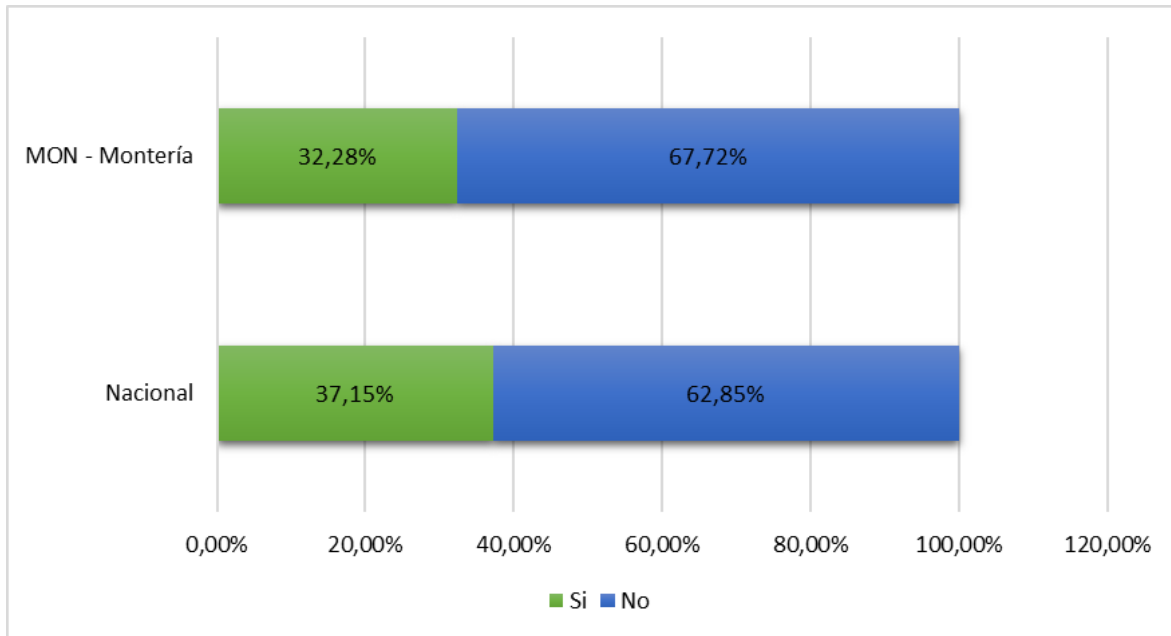
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – T38

En la Universidad Cooperativa de Colombia creemos en las oportunidades y que estas contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros egresados, pero este también se ve reflejado en el grado de satisfacción que posean con su empleo; es por ello, que buscamos identificar la percepción de los egresados en el medio de si esta pregunta es afirmativa o no.

Para el campus de Montería, de los egresados que se encuentran laboral actualmente, el 98% dice que su trabajo contribuye a su desarrollo y crecimiento laboral.

## Ha realizados estudios en otras IES (P12)

Gráfico 41 Estudios e otras IES



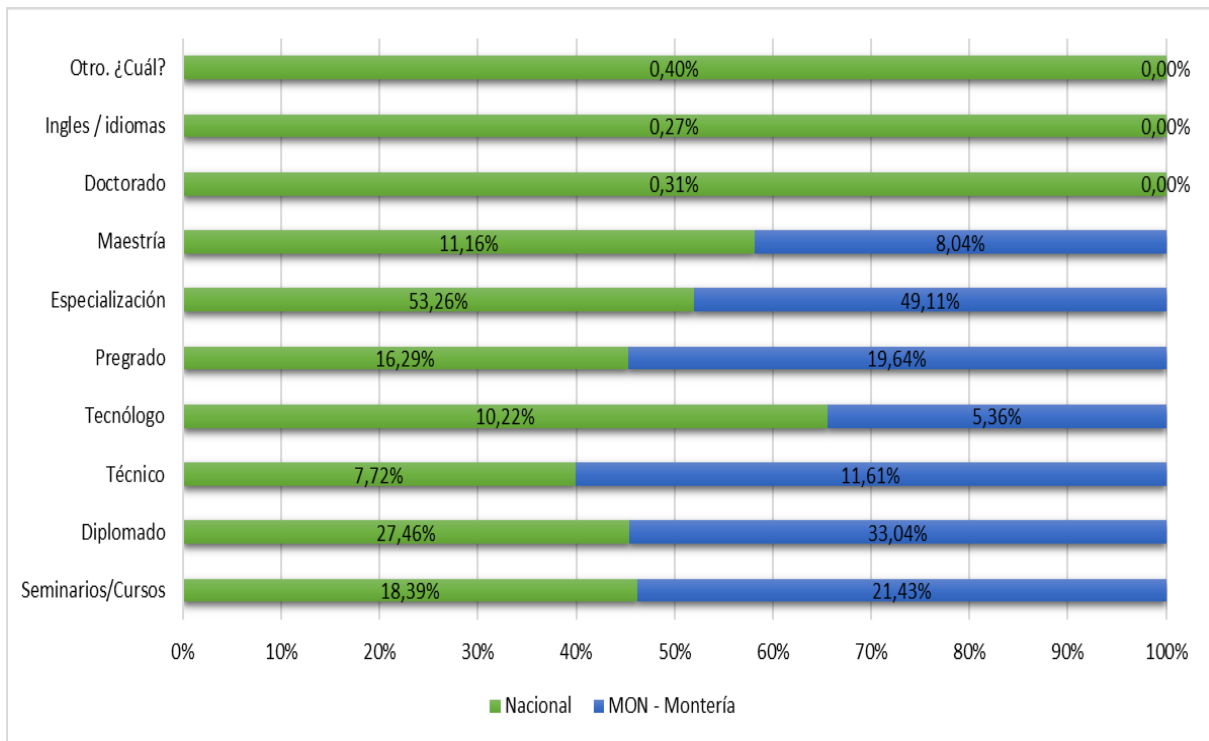
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P12

La formación es un estado constante del ser humano y esto se debe a que el mundo se encuentra en constante cambio y evolución; la Universidad entiende que la formación superior en sus niveles formales (técnico, tecnológico y pregrado), son apenas el primer paso del desarrollo profesional, por ello, buscamos identificar si nuestros egresados han realizado estudios en otras IES de manera de determinar que logran la formación continua y aplican el discurso de formación a lo largo de la vida que imparte la Universidad.

En el campus de Montería logramos identificar que solo el 32% ha realizados otros estudios en otras instituciones de educación superior, por debajo de la media nacional la cual se ubica en un 37%.

## Nivel de Formación del programa de otros estudios realizados (P14)

Gráfico 42 Nivel de formación de estudios en otras IES



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P14

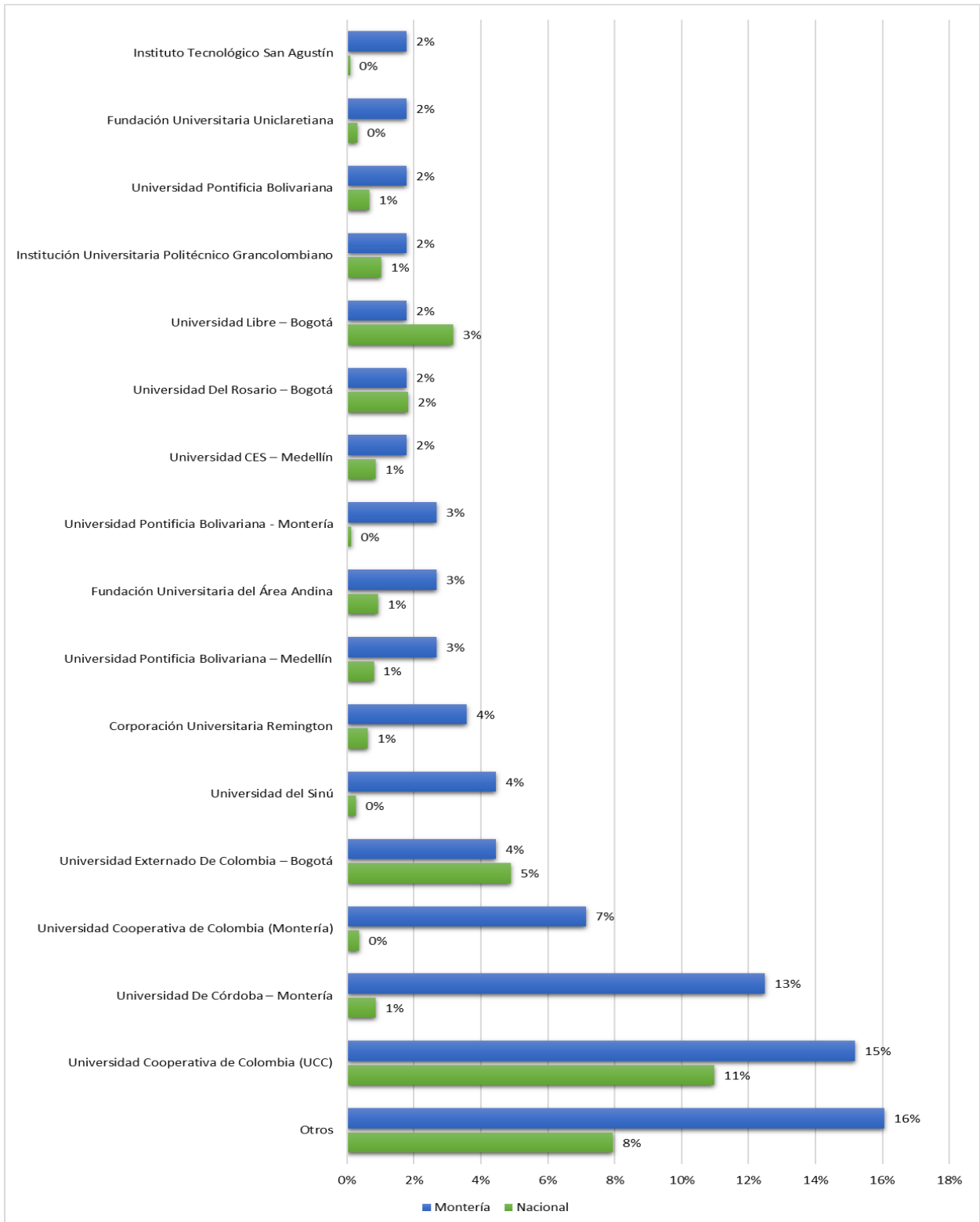
De los egresados que respondieron afirmativamente a la pregunta de si han realizados estudios en otras IES, la distribución por niveles de formación se da como se puede apreciar en la gráfica anterior.

A lo largo de estos informes se ha encontrado que hay una preferencia en niveles de formación como los son diplomados y especializaciones, ya que estos son niveles un poco superiores al pregrado, pero sin elevar el valor de formación del profesional, ya que, en muchos contextos, los profesionales con maestrías o doctorados son de difícil capacidad de inserción por su alto costo salarial.

En lo que concierne a los egresados del campus Montería, también hay una preferencia por los diplomados (3%) y las especializaciones (49%).

## Institución donde realizó los otros estudios (P16)

Gráfico 43 Institución donde realizó otros estudios



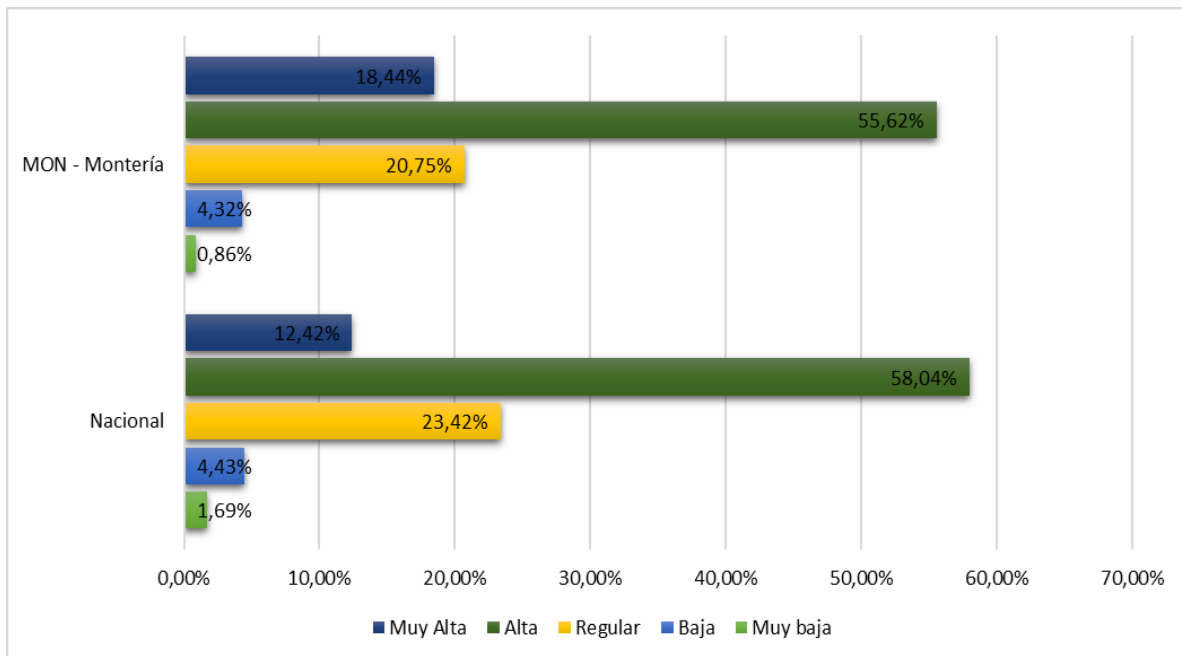
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P16

Del campus Montería, se identifica un sentido de pertenencia a la institución ya que gran parte de los egresados retornan a la Universidad para continuar su vida formativa.

Específicamente, el 15% de los egresados que realiza otros estudios, retorna a la UCC para continuar su proceso formativo, la institución que le sigue es la Universidad de Córdoba (13%) y Universidad Externado de Colombia (4%).

### Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 44 Nivel de pertinencia del programa



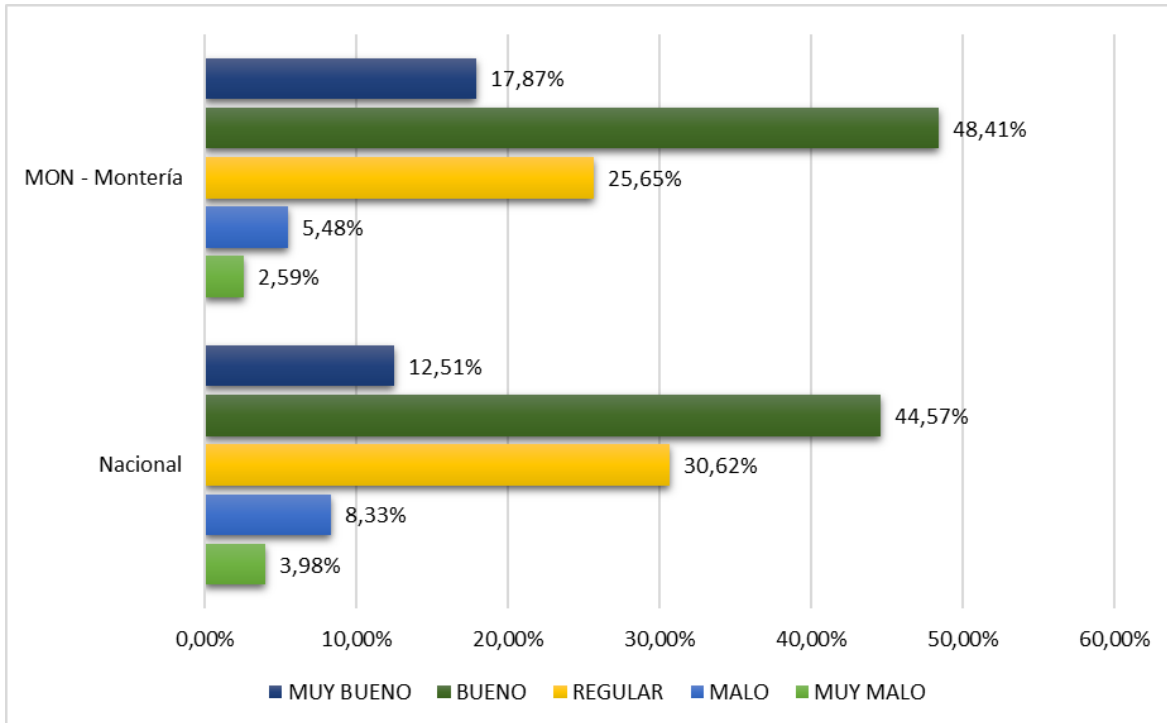
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – S5

Continuando con la valoración de los egresados frente al programa o su proceso de formación, encontramos que en el campus de Montería medianos niveles de positividad; como se aprecia en la gráfica, aproximadamente el 73% de los egresados tiene una perspectiva de que el programa es pertinente, sin embargo, casi un 27% considera la pertinencia del programa como regular o baja y este es un porcentaje alto para un campus con bajas tasas de egresados por año.

Es allí donde resulta importante profundizar si la oferta académica generada para la región se ajusta a las necesidades del mismo.

## Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 45 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – S4

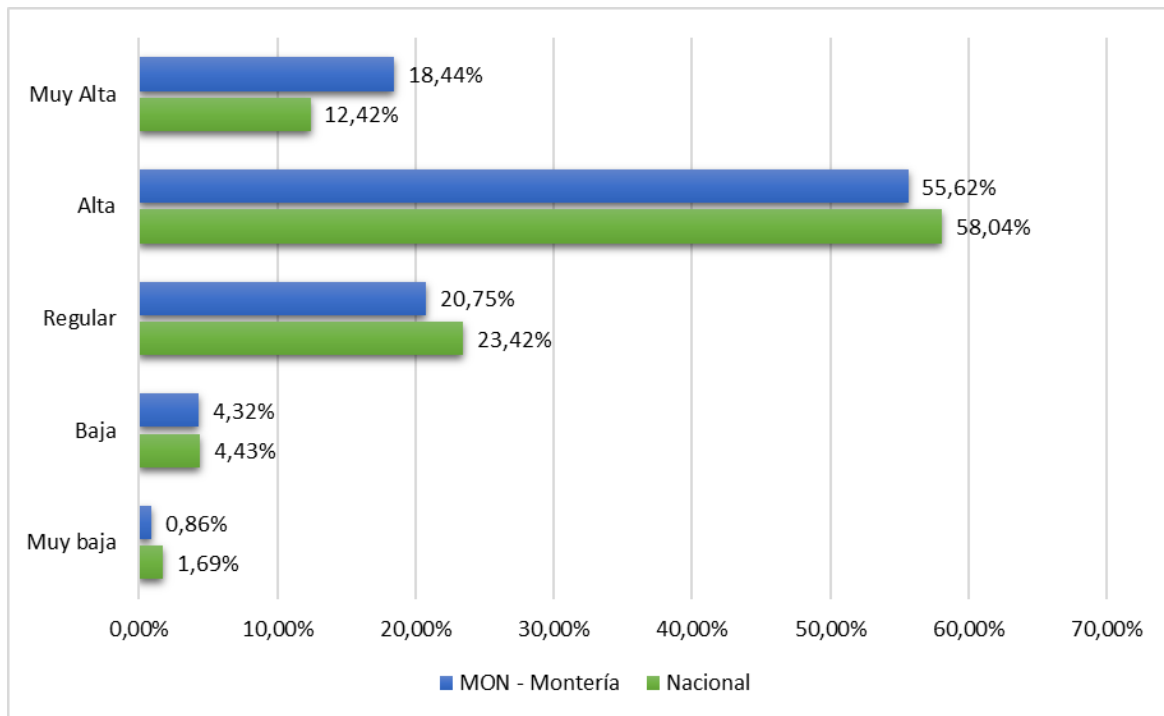
Entendiendo que nuestra institución hace parte del sector de la economía solidaria, es deber de la misma formar a sus estudiantes en conocimientos básicos sobre este a fin de que impacten de manera positiva al medio y la sociedad y contribuyan al mejoramiento del mismo.

Por otra parte, queremos identificar si la formación en este tipo de conocimientos contribuye a da valor agregado a nuestros egresados para crear mayores oportunidades laborales.

Aunque los resultados son positivos en su mayoría, se tiene que aproximadamente el 33% considera que este no contribuye en mayores oportunidades o muy bajas. De allí, identificar qué conocimientos pueden generar impactos positivos en el medio y que, a su vez, este se convierte en un plus o valor agregado de nuestros egresados para el medio.

## Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 46 Satisfacción con la calidad de formación



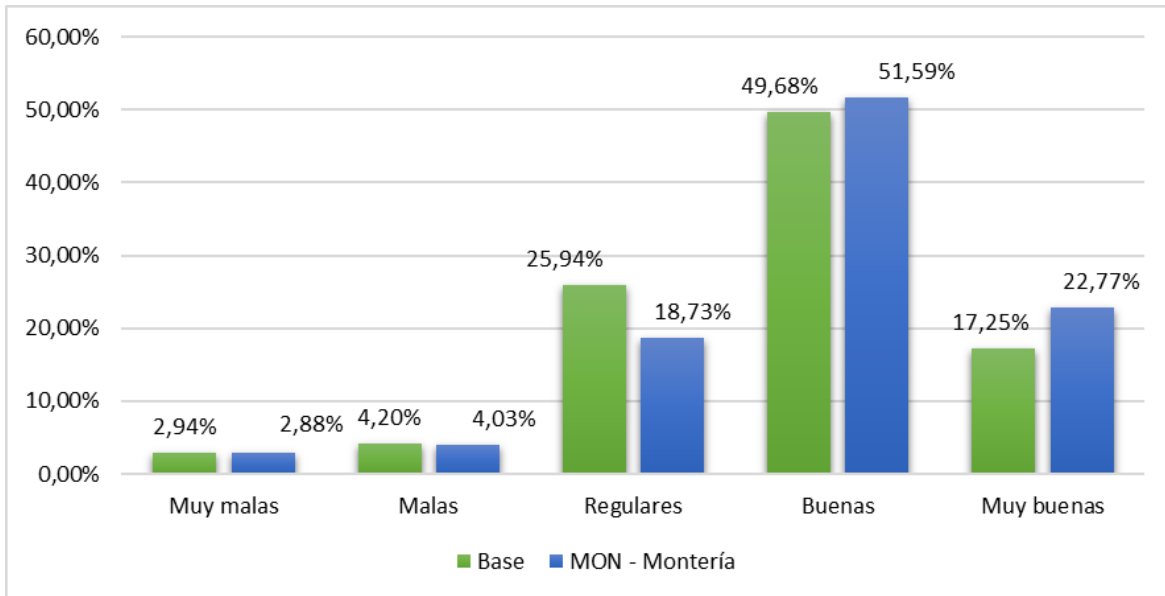
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – S6

En términos generales, el grado de satisfacción de nuestros egresados se ubica en un 74% aproximadamente, lo que deja un restante de 26% que no se encuentran tan satisfecho o nada satisfecho con la calidad de formación recibida.

Este porcentaje de desfavorabilidad, se puede dar por muchos factores como la baja pertinencia del programa en el medio, los malos procesos de enseñanza impartidos por los profesores, entre otros; y que deben ser evaluados con el fin de mejorar continuamente y ofrecer una formación óptima y de alta calidad.

## Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 47 Posibilidades laborales derivadas de la condición de egresado de la UCC



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – L1

La Universidad Cooperativa de Colombia es reconocida en muchos territorios como una institución comprometida con el desarrollo local y la formación de estudiantes de alta calidad.

En muchas ocasiones esta perspectiva puede cambiar según el territorio y por ello queremos identificar si la reputación de nuestra institución desde la perspectiva de los egresados es alta.

Encontramos que al igual que los resultados de satisfacción y pertinencia, un 74% responde de manera positiva, mientras el 26% tiene una perspectiva un tanto regular o deficiente de la institución.



## Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 48 TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
<b>Total general</b>	<b>16.7%</b>

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

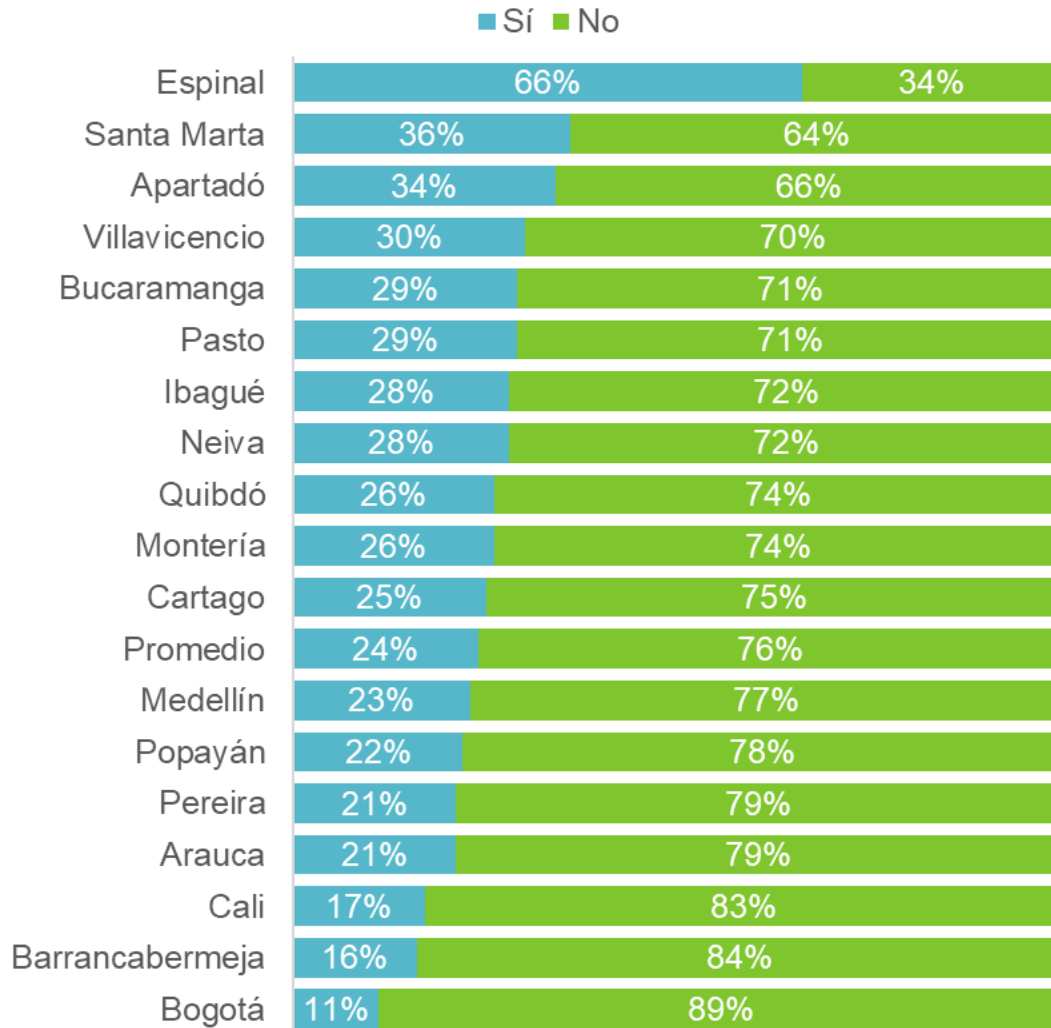
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

Toda persona que genera una inversión quiere que esta genera una retribución de dicha inversión, es por ello, que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución de la misma y esto proyectado a 5 años a partir de la graduación.

Los principales programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%), Administración de Empresas (19.9%); y los programas que generan menor porcentaje de devolución son Odontología (5%), Medicina (6.3%) y Enfermería (12.5%).

## Movilidad geográfica

Gráfico 49 Movilidad geográfica

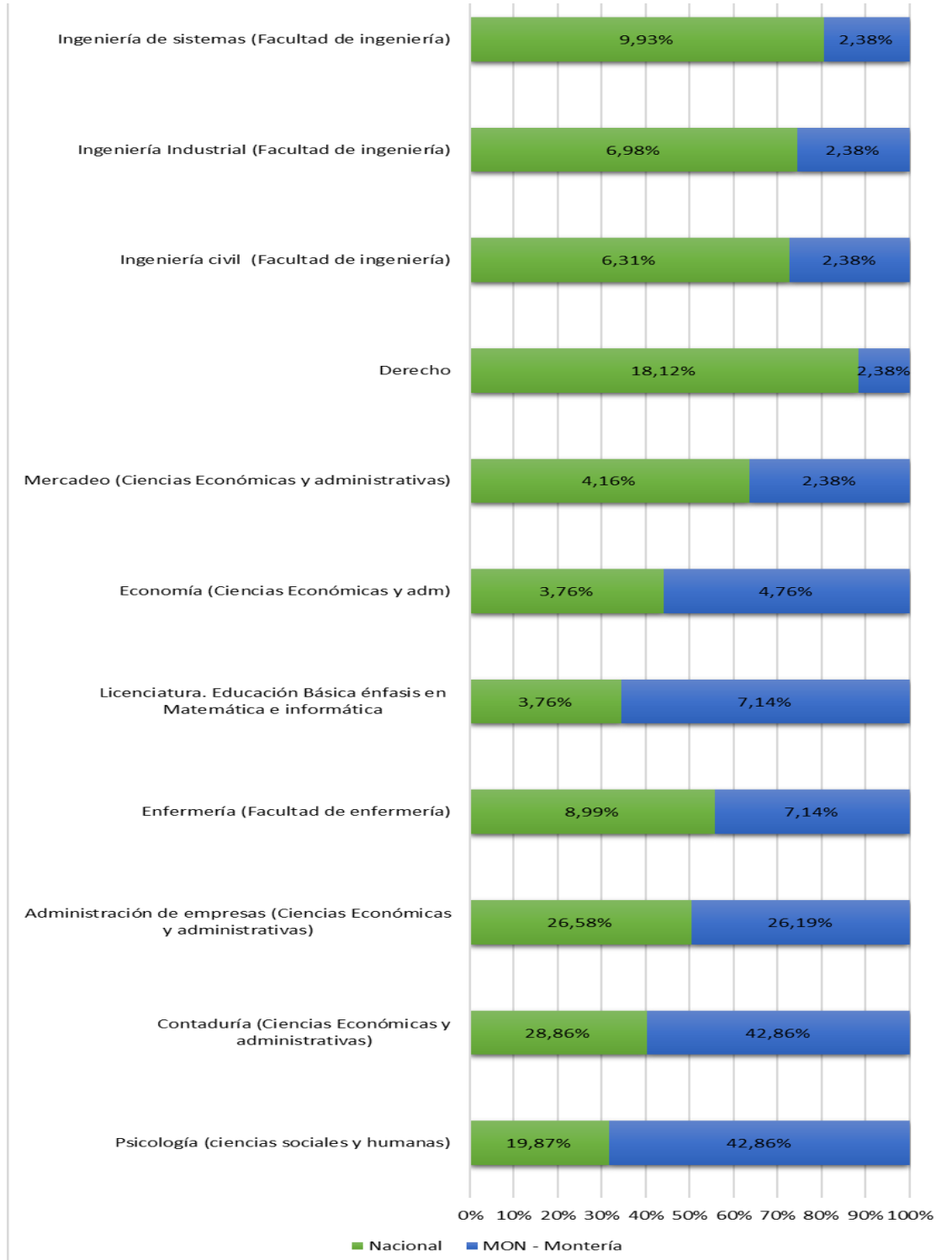


Fuente: EIDO 2014-2018

Este gráfico nos ayuda a identificar si los egresados se movieron a otros municipios de donde realizaron sus estudios y el porcentaje que encontramos para el campus de Montería es que el 26% respondió sí haberse movido.

## Resultados empleadores Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 50 Profesionales más demandados por los empleadores



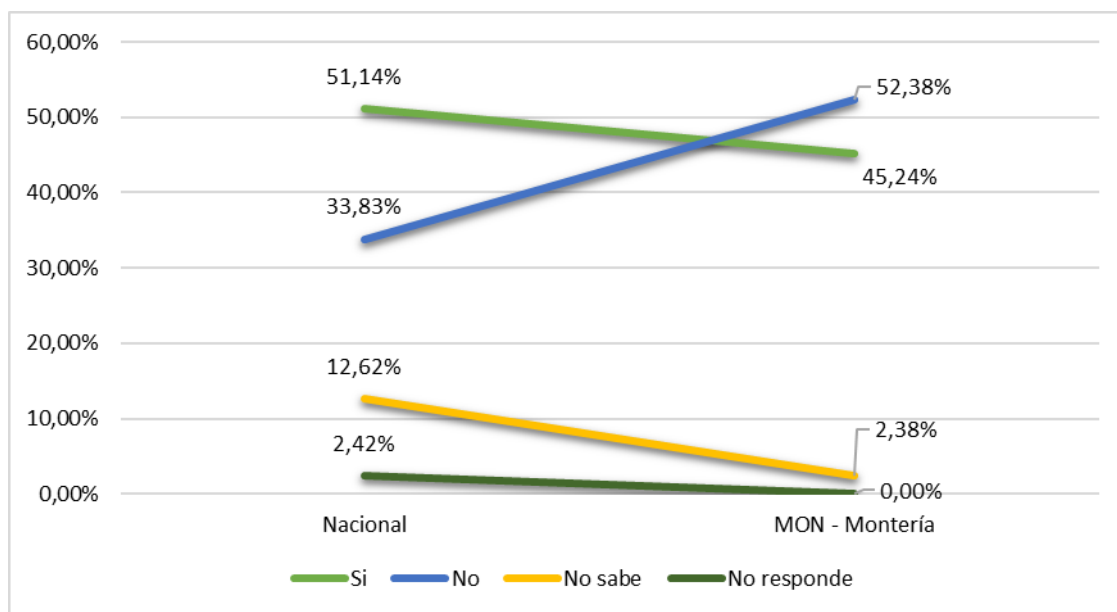
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P5-1

Tenemos de base que los empleadores tienen una demanda de profesionales donde parte de nuestros egresados entran a cubrir dicha demanda, sin embargo, es importante conocer el contexto general de los profesionales que más requieren como una forma de identificar oportunidades de cubrir dichas demandas y si realmente nuestras ofertas están alineadas con las necesidades de los empleadores.

Los programas con mayor demanda por los empleadores son Psicología (42%), Contaduría (42%) y Administración de Empresas (26%). Es curioso que ante un territorio donde su vocación está basada en la ganadería y agroindustria, no se generen altas demandas por profesionales de las áreas de la medicina veterinaria

### Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 51 Inserción laboral en el lugar de practicas

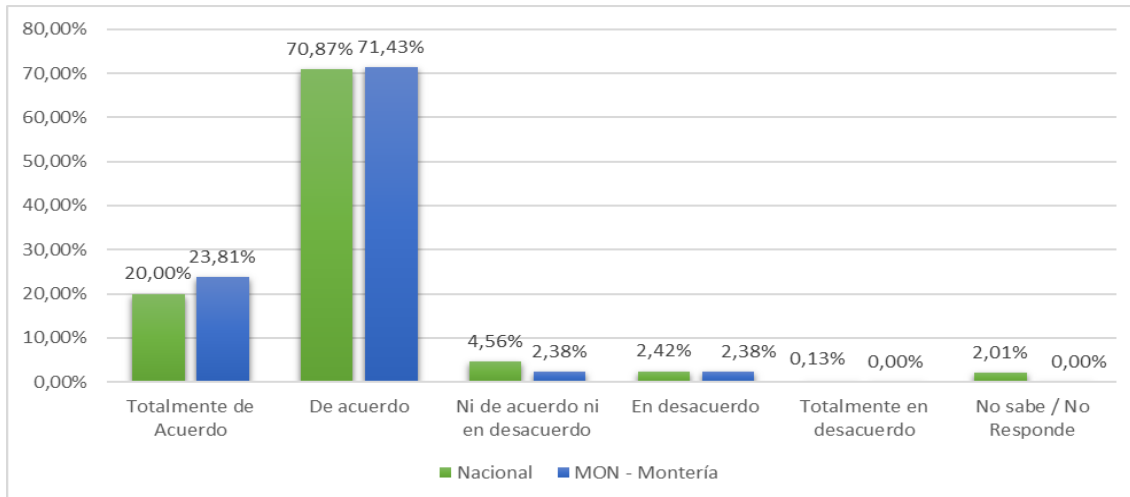


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P9

El desarrollo óptimo de las prácticas profesionales de nuestros egresados, han permitido abrir puertas para su inserción laboral. Una muestra de ello es el alto porcentaje de adherencia a las empresas donde realizan sus prácticas que corresponde al 45%.

## Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 52 Habilidades para el cumplimiento de las actividades que desempeña

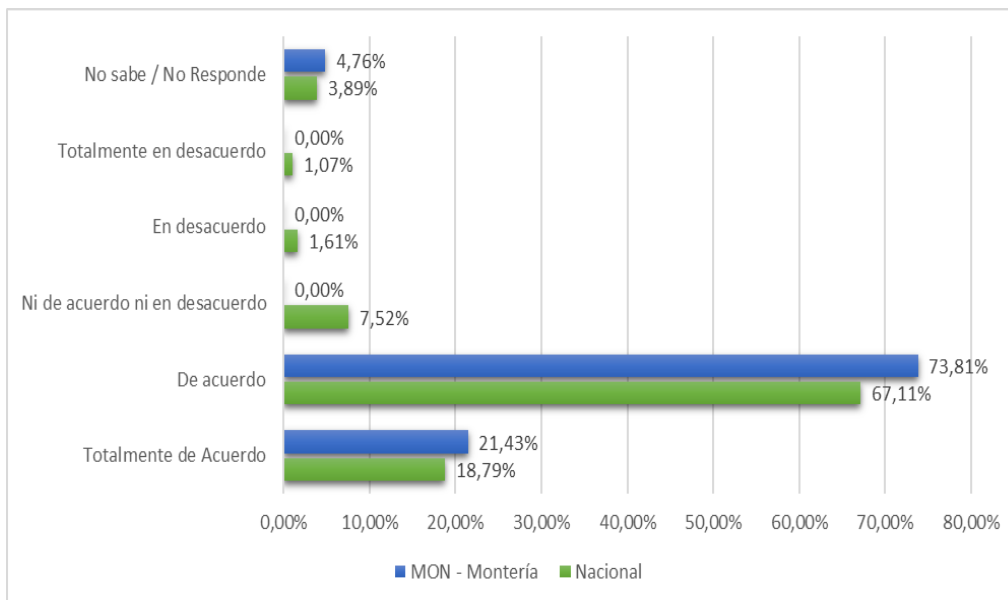


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P14A

Desde la perspectiva de nuestros empleadores, los resultados se tornan muy positivos en tanto el 94% considera que nuestros egresados reúnen las competencias necesarias para cumplir con cabalidad las actividades que desempeñan.

## La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 53 Satisfacción de los requerimientos de la empresa



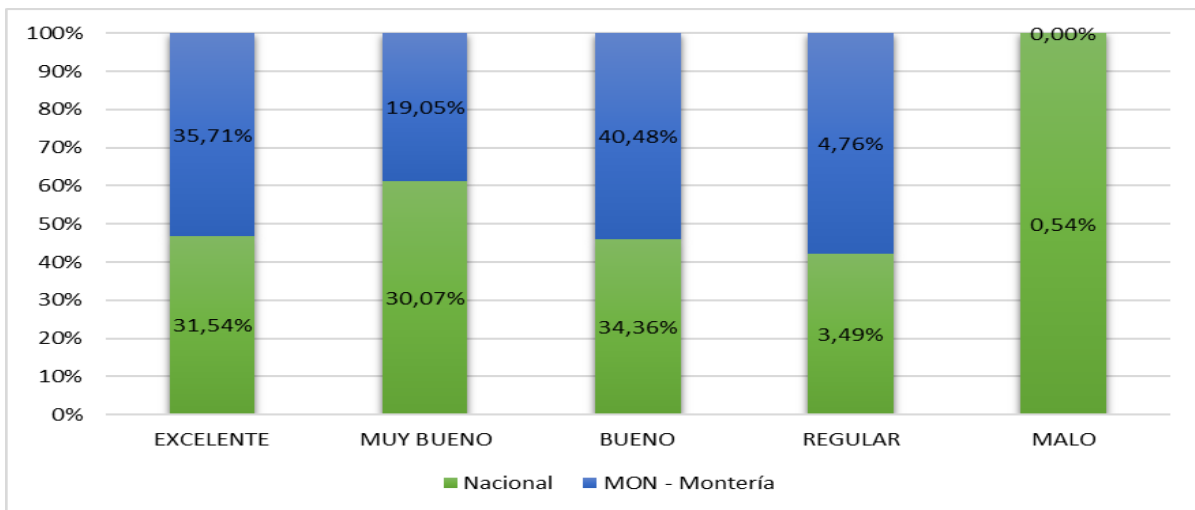
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – 14B

Brindar conocimientos y habilidades que satisfagan las necesidades del medio es de gran importancia para la Universidad a la vez que este permite identificar si la formación está siendo pertinente para las demandas del medio.

Aproximadamente el 95% de los empleadores responden estar satisfechos con las habilidades y conocimientos de nuestros egresados, dando cumplimiento a las necesidades del medio y logrando los objetivos que el empleador les indica.

### Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 54 Capacidad del egresado en adaptación al cambio



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P16

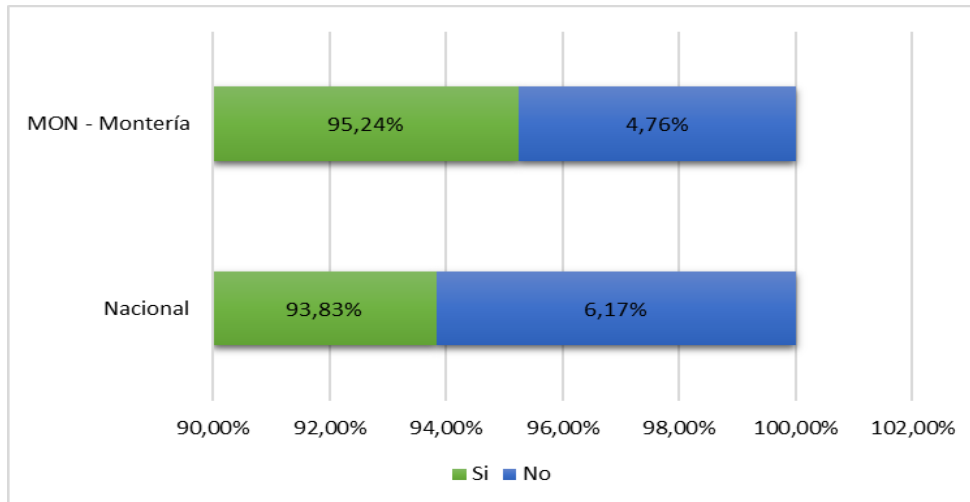
Las habilidades adquiridas en la formación no son absolutistas, es decir, el medio se encuentra en constante cambio y mejoramiento de los procesos por lo cual, esta demanda de nuevos conocimientos que permitan el crecimiento empresarial.

Para el cumplimiento de esta afirmación, los profesionales deben tener la capacidad de adaptarse a dichos cambios e incluso, adaptarse en la adquisición de conocimientos por fuera de la rama de conocimiento.

La respuesta de los empleadores es que el 95% aproximadamente se encuentra en capacidad positiva de adaptarse a los cambios y que solo el 5% posee una capacidad regular; a pesar de que las cifras son buenas, es importante seguir en el mejoramiento continuo con el fin de presentar egresados capaces y de calidad.

## Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 55 Recomendación de contratación de uno de nuestros egresados

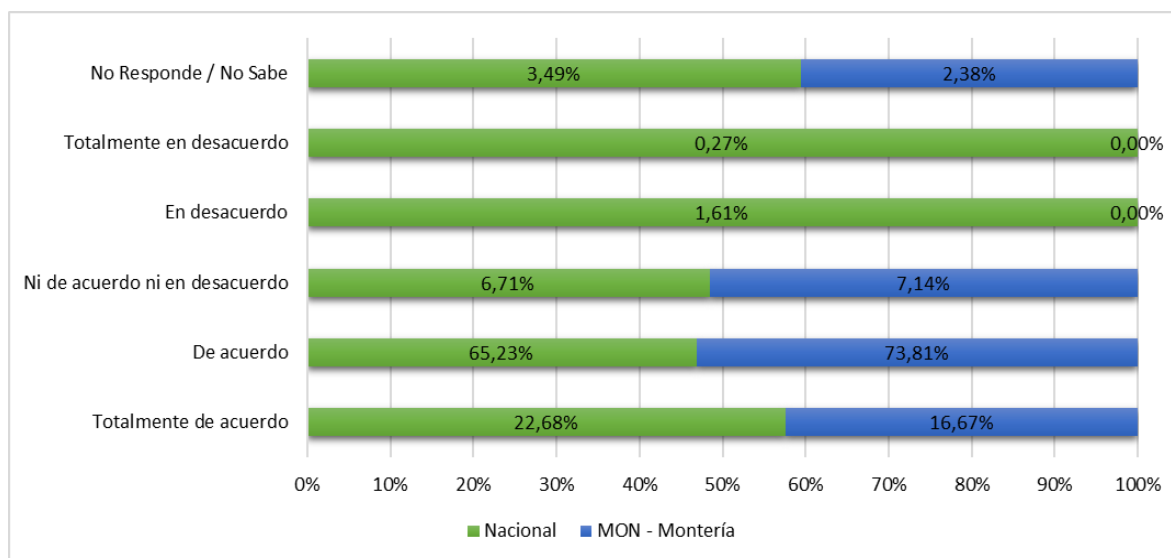


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P26

La confianza de los empresarios frente a nuestros egresados es alta, ya que el 95% de los empleadores recomendaría la contratación de alguno de nuestros egresados y esto se puede traducir en que nuestros egresados con profesionales de alto valor, capacitados, confiables y en busca de mejorar día a día.

## La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 56 Confianza que brinda la UCC

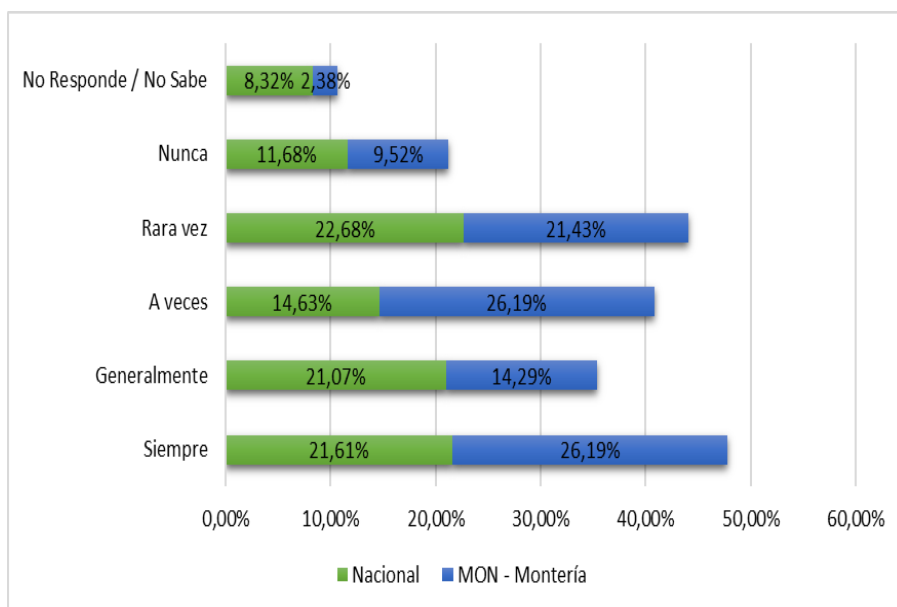


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P28B

Aproximadamente el 90% de los empleadores tienen un grado de confianza positivo frente a que la Universidad Cooperativa de Colombia es una institución la cual forma profesionales éticos, capacitados para responder a las necesidades del medio y comprometidos con el desarrollo de sus labores.

### La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 57 Comunicación entre empleadores y UCC



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P29A

En el proceso de mejoramiento continuo de nuestra institución, este se logra con las observaciones que generan los diferentes tipos poblacionales que estén en constante relacionamiento o cercanía con nuestra institución y sus egresados.

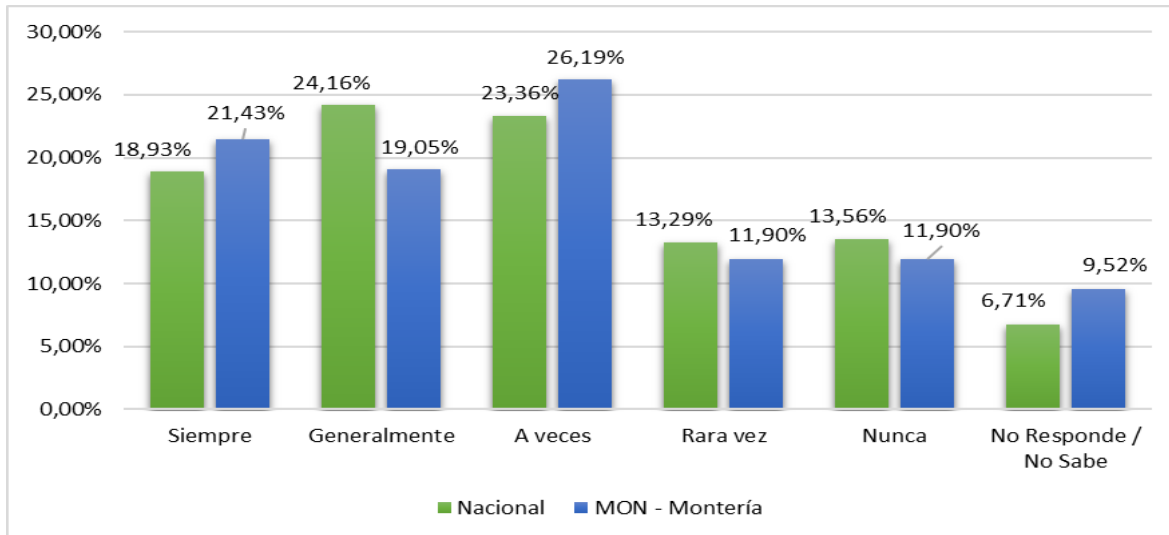
Por lo anterior, quisimos preguntar a los empleadores si la Universidad estaba en contante comunicación con ellos con el fin de escuchar sus puntos de mejora y los resultados son medianamente positivos.

En comunicación continua con los empleadores el 40% responde afirmativamente, regularmente el 26% y el 30% que son pocas las ocasiones que la institución contacta al empleador.



## Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 58 Búsqueda de profesionales de la UCC por parte de los empleadores

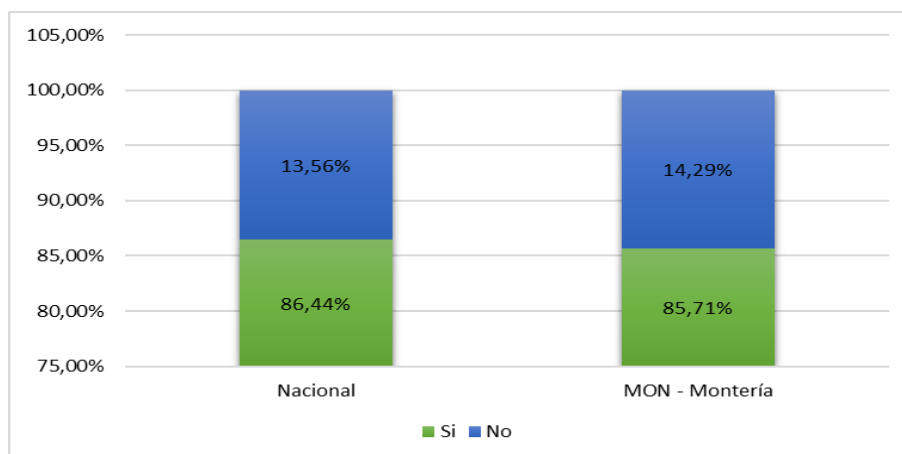


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – P29B

Dentro la creación de vínculos entre la Universidad y las empresas, a fin de que esto genere nuevas oportunidades a nuestros egresados, el 40% de los empleadores recurre continuamente para la búsqueda de profesionales, mientras que el 26% recurre ocasionalmente y el 11% rara vez; también hay empleadores que nunca recurren a nuestra institución en búsqueda de profesionales y este representa el 11%.

## Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 59 Disposición de colaboración a futuro



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020 – C5

En la misma línea de la generación de confianza entre la Universidad y los empleadores, queremos conocer la disponibilidad de colaborar a futuro con nuestra institución en términos de oportunidades laborales para nuestros egresados que parten de la generación de espacios para la realización de las practicas profesionales y que pueden ser un gancho para la inserción laboral.

Para el campus de Montería, el 85% de los empleadores está dispuesto a colaborar a futuro nuevamente con nuestra institución.

# CONCLUSIONES

El turismo en el territorio no es de gran potencial a pesar de su riqueza natural que ha tenido reconocimientos nacionales e internacionales y esto se debe es muchas ocasiones por la dinámica violenta del territorio o las guerras que allí se viven.

El territorio al tener como principal economía la ganadería y agricultura, no se enfoca la oferta académica a suplir dicha demanda ya que no hay programas de veterinaria y afines.

La mayor tasa de empleabilidad de programas se de en los de posgrado, ya que los demás no logran superar el 80% y para los programas de las áreas de cocimiento de las Ciencias Sociales y Humanas, su porcentaje es muy bajo.

La comunicación constante con los empleadores es baja y este es de gran importancia ya que este permite identificar los puntos de mejora, las necesidades del medio y las habilidades que requieren los futuros profesionales a fin de satisfacer las necesidades del medio.

# RECOMENDACIONES

Identificar las oportunidades de inversión frente a lo que respecta de turismo sostenible en el territorio teniendo en cuenta su gran potencial natural.

Realizar estudios de viabilidad y demanda de la oferta académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia ya que el territorio se orienta en actividades económicas como la ganadería y agroindustria.

Estudiar la viabilidad de ofertar programas del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Humanas ya que su porcentaje de empleabilidad es muy bajo.

Identificar las oportunidades de ofertar programas de posgrado según la demanda del medio ya que este es el que presenta mayor tasa de empleabilidad en el campus.

Crear espacios de comunicación con empleadores con el fin de identificar los puntos de mejora y las necesidades que pueda presentar el medio laboral y que, a su vez, esto contribuya a la oferta educativa pertinente con el medio.

Un tema de importancia refiere a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente que cada día busca encontrar nuevas formas que garanticen el cuidado del medio ambiente a fin de garantizar la armonía entre el desarrollo económico y la conservación ambiental, por lo cual, el medio demanda profesionales que contribuyan a la búsqueda de soluciones basadas en la sostenibilidad ambiental y económica de las empresas y el planeta.

El sector agroindustria cada día crece entorno a la tecnificación de los procesos y todo debido al crecimiento población que día a día demanda más producción de alimentos y los cuales con las metodologías clásicas no se cubren a responder con dicha demanda y esto, es una oportunidad para la formación de profesionales que contribuyan en la tecnificación y mejoramiento en eficiencia y eficacia de los procesos agroindustriales de manera que posibiliten el cumplimiento de la demanda alimentaria.

Crear estrategias que garanticen la reinserción de los egresados de los programas de pregrado en educación continua, educación formal y educación posgradual.

Crear espacios de conversaciones con empresas y egresados a fin de actualizar las competencias requeridas en el medio y ofertar programas que respondan y satisfagan las necesidades del medio y empleadores.

Generar alianzas estratégicas con empresas de la región, país e incluso en niveles internacionales que contribuyan a la inserción laboral y reconocimiento en el medio de nuestros egresados.

# REFERENCIAS

Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE). (2019). *Situación laboral*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Situacion+laboral>

Observatorio Laboral para la Educación Superior. (2019). *Perfil graduados*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+graduados>

Oficina de Estudios Económicos. (2021). *Información:Perfiles Económicos Departamentales*. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Huila.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2014-2018). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO)*.

Consejo privado de competitividad. (2020). *Índice de competitividad de Ciudades*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/>

Consejo privado de competitividad. (2020-2021). *Índice Departamental de competitividad*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>

DANE. (2021). *Cuentas departamentales Producto Interno Bruto por departamento*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2015/Bol\\_dptal\\_2019provisional.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2019provisional.pdf)

DANE. (2021). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (2021). *Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Programas Ciudades sostenibles y competitivas. Findeter, 2021. Tomado de: [Programas "Ciudades Sostenibles y Competitivas" y "Ciudades Emblemáticas" | FINDETER - Informe de Gestión y Sostenibilidad 2015](#)

Medellín y Montería, reconocidas en el desafío de ciudades. WWF, 2014. Tomado de: [Medellín y Montería, reconocidas en el Desafío de Ciudades | WWF](#)

Plan Maestro de Cambio Climático Montería. Alcaldía de Montería, 2019. Tomado de: [PICC CIUDAD VERDE MONTERIA.pdf \(minambiente.gov.co\)](#)

Alcaldía de Montería, 2021. Tomado de: [Alcaldía de Montería \(monteria.gov.co\)](#)

Cámara de Comercio de Montería para Córdoba, 2021. Tomado de: [Proyectos e Investigaciones | Cámara de Comercio de Montería \(ccmonteria.org.co\)](#)

Estudio Económico Del Departamento De Córdoba Informe De Períodos: 2010 – 2020. Cámara de Comercio de Montería para Córdoba, 2021.



## **UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –  
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio



@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc\_oficial



