



INFORME SITUCIONAL CAMPUS SANTA MARTA

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Carol Liceth Pomares Corredor – Coordinadora de Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.

©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	7
CONTEXTO ECONÓMICO	8
Entorno macroeconómico nacional	8
PIB y competitividad regional	11
Índice departamental de competitividad (Compite)	15
Pilar de educación superior y formación para el trabajo	17
Mercado laboral	18
Índice de competitividad de ciudades (Compite)	19
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	20
SEGUIMIENTO A EGRESADOS	20
SEGUIMIENTO A EGRESADOS	22
Caracterización de los graduados	22
Contexto Nacional. (graduados a nivel nacional vs UCC nacional)	23
Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs UCC departamento)	25
Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus)	25
ASPECTOS ACADÉMICOS	28
Graduados por campus	28
Graduados por programas (comparar ucc nacional vs campus)	29
Graduados por programa y género	29
ASPECTOS LABORALES	31
Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)	31

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)	32
Tasa de empleo egresados por campus (OLE)	32
Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE)	33
Salario de enganche y tasa de cotizantes	33
Nacional vs UCC Nacional.....	33
Departamento vs UCC Departamento	34
Municipio vs Campus.....	34
Movilidad laboral	35
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018.....	37
Resultados egresados.....	37
Situación laboral de los egresados	37
Principales cargos ocupados por los egresados	38
Relación de las habilidades con las funciones que desempeña.....	39
Relación del programa con el cargo que desempeña	39
Carácter de la empresa	40
Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación	41
Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal	41
Pertinencia del programa.....	42
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales	43
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida	44
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia	44
Movilidad socioeconómica de los egresados	45
Tasa interna de retorno – TIR.....	47
Resultados empleadores.....	48
Profesionales más requeridos por la empresa	48
Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa	49
Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña.....	50
La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.....	51
Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio	51

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia	52
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	53
La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones.....	54
Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes	55
Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia	56
RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS	58

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



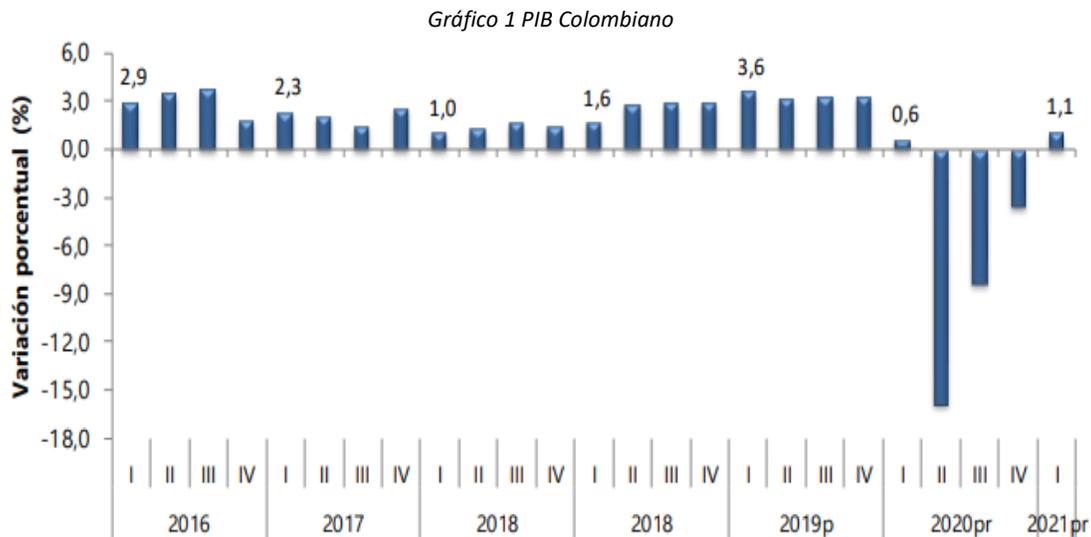
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 12.258 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 6.764 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 410 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 77 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 1.905 (Fecha corte: julio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

CONTEXTO ECONÓMICO

Entorno macroeconómico nacional

La economía colombiana en el primer trimestre de 2021, respecto al mismo periodo de 2020 dio cuenta de un crecimiento del 1,1% de acuerdo con los datos preliminares del DANE. Al considerar las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Colombia sería de los países latinoamericanos cuyo PIB aumentaría más en 2021 (4,6 %), superado únicamente por Perú (9 %) y Chile (5,8 %).



Fuente: DANE.

La demanda fue impulsada por el consumo de los hogares y el consumo por parte del gobierno los cuales con respecto al primer trimestre del año 2021 crecieron un 1,0% y 4,6% correspondientemente. En cuanto a la formación bruta de capital (FBC), exhibió En el primer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2020 un crecimiento de 1,4%. Por su parte, la demanda externa decreció un 8,3% respecto al mismo periodo de 2020.

Por el lado de la oferta, las grandes ramas que jalaron el Producto interno bruto (PIB) fueron:

i) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un aumento del 3.3%, esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos: Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,0%; Cultivo Permanente de Café crece 21,4%; Ganadería crece 2,7%; Silvicultura y extracción de madera crece 5,0%; Pesca y acuicultura decrece 8,4%.

ii) Industrias manufactureras (7.0%), este crecimiento se explica principalmente por: Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 16,8%, Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 15,0%, Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 8,0%.

iii) Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5%, dicho crecimiento se ve explicado por: Educación crece 0,5%, Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7%.

Tabla 1 Tasas de crecimiento por actividad económica

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} -I	2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-1,3	0,7
Construcción	-6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor ³	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,5	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	7,6	11,1
Valor agregado bruto	1,0	3,3
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4
Producto Interno Bruto	1,1	2,9

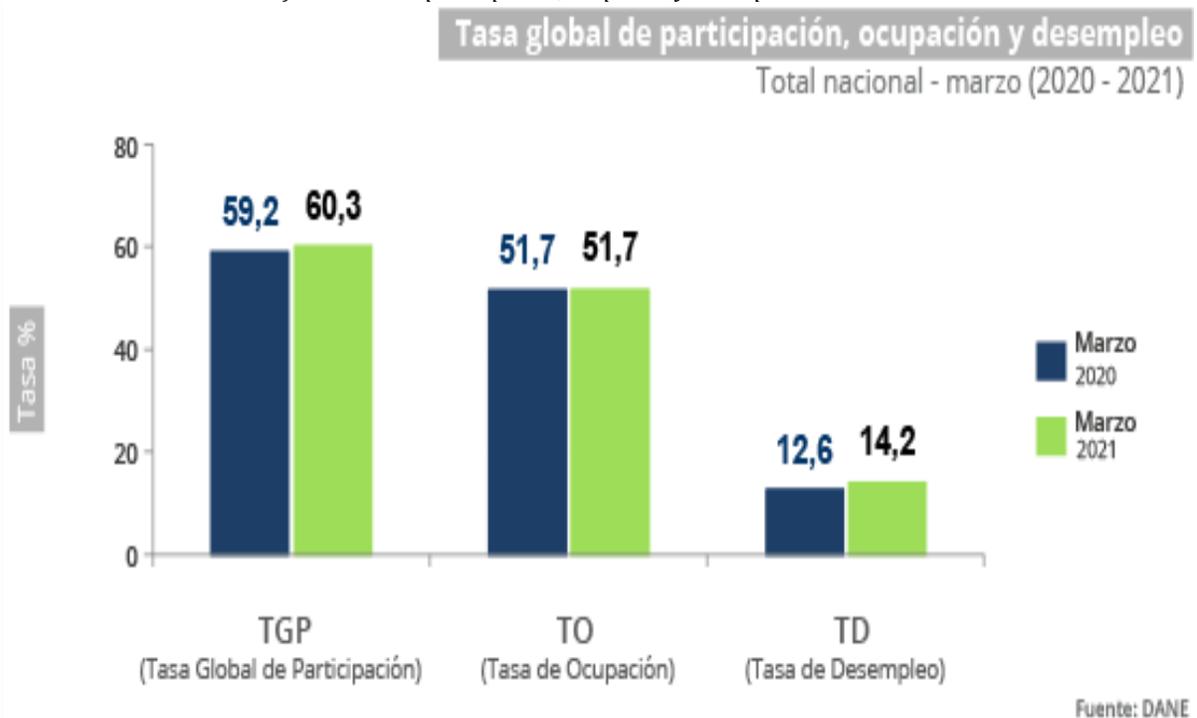
Fuente: DANE, Cuentas nacionales

En tanto, la inflación en lo que va corrido del 2021 se situó en 2,16%, variación que supera en 0.55% a la inflación presente al finalizar el año 2020. Los grupos de bienes que más

presionaron el alza fueron los alimentos, en particular los perecederos como tomate (27,60%) papas (10,12%), cebolla (9,92%) y hortalizas y legumbres frescas (4,06%).

Respecto al mercado laboral, la tasa de desempleo en Colombia Para el mes de marzo de 2021, fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020. De acuerdo con la información de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE, en marzo de 2021, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 16,8%, lo que significó un aumento de 3,4 puntos porcentuales comparado con marzo de 2020 (13,4%). Entre tanto, la tasa global de participación se ubicó en 64,2%, presentando un aumento de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2020 (60,9%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 53,4%, en el mismo mes de 2020 esta tasa se ubicó en 52,8%. En línea con lo anterior, la diferencia entre el aumento anual de la demanda laboral y la oferta presenta una brecha a tener en cuenta.

Grafico 2 Tasa de participación, ocupación y desempleo en Colombia



Al considerar las ramas de actividad económica, nos encontramos con que la rama que más restó a la variación de los ocupados fue Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 2,1 puntos porcentuales, seguida de Industrias manufactureras con 1,0 puntos porcentuales y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,8 puntos porcentuales. Por otro lado, Comercio y reparación de vehículos contribuyó positivamente con 1,3 puntos porcentuales.

Por otro lado, en Colombia Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon e 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, de las cuales de acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente

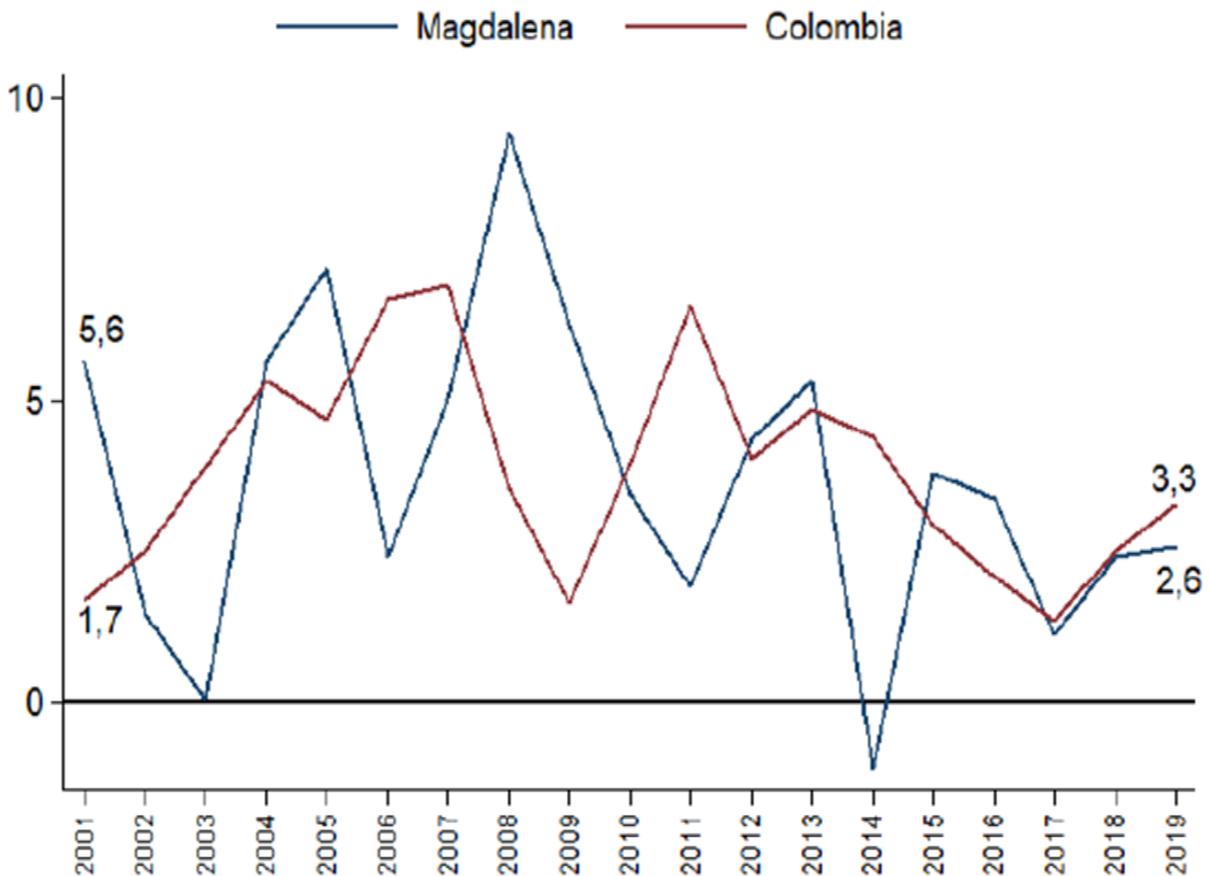
por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,38%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,02%).

PIB y competitividad regional

El departamento de Magdalena registró en 2020 una población de 1.388.832 habitantes, con una participación en el PIB nacional de 1,34% y un PIB per cápita de 10.217.568 pesos colombianos.

Es importante resaltar que el PIB del departamento presenta un comportamiento que fluctúa entre grandes picos de crecimiento como es el caso del 2005 y 2008 para luego encontrarse con desplomes significativos como los del 2011 y 2014 lo cual podría estar relacionado principalmente con la alta dependencia al sector turismo presente en el departamento, para el año 2019 se sitúa en un 2,6% lo que sitúa al departamento en una senda de recuperación.

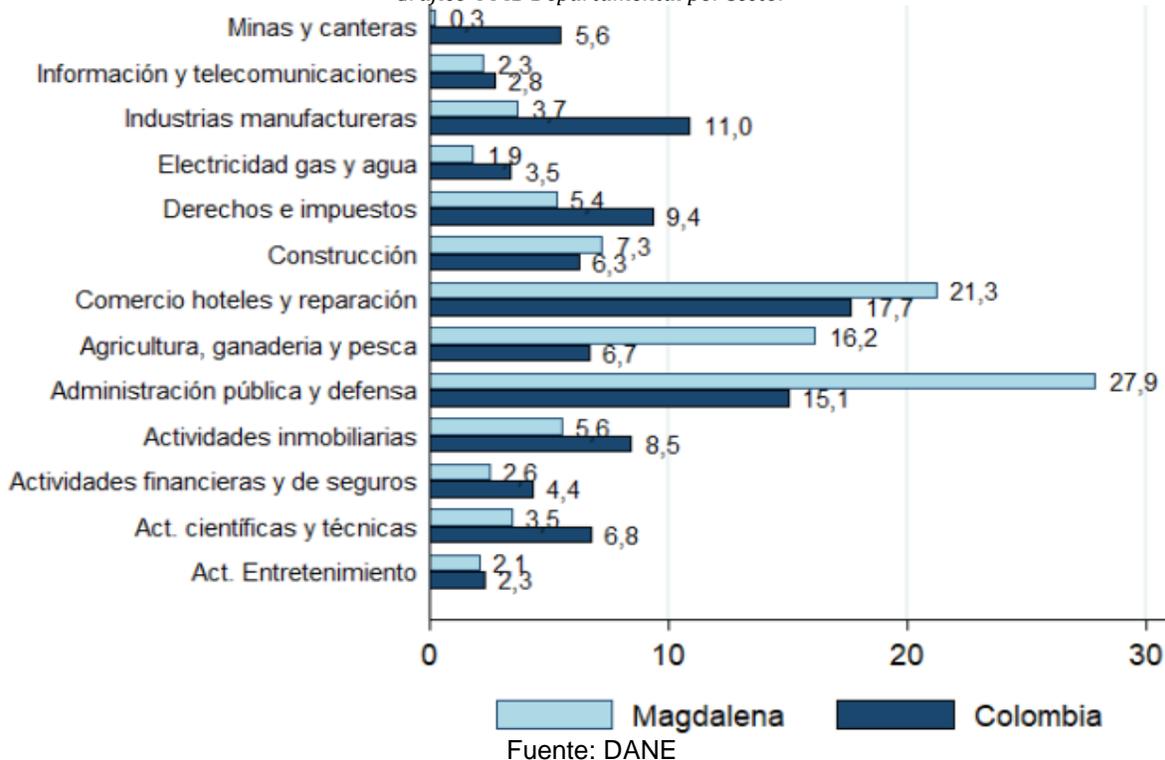
Grafica 3 variación de PIB del departamento de Magdalena



Fuente: Cuentas departamentales-DANE

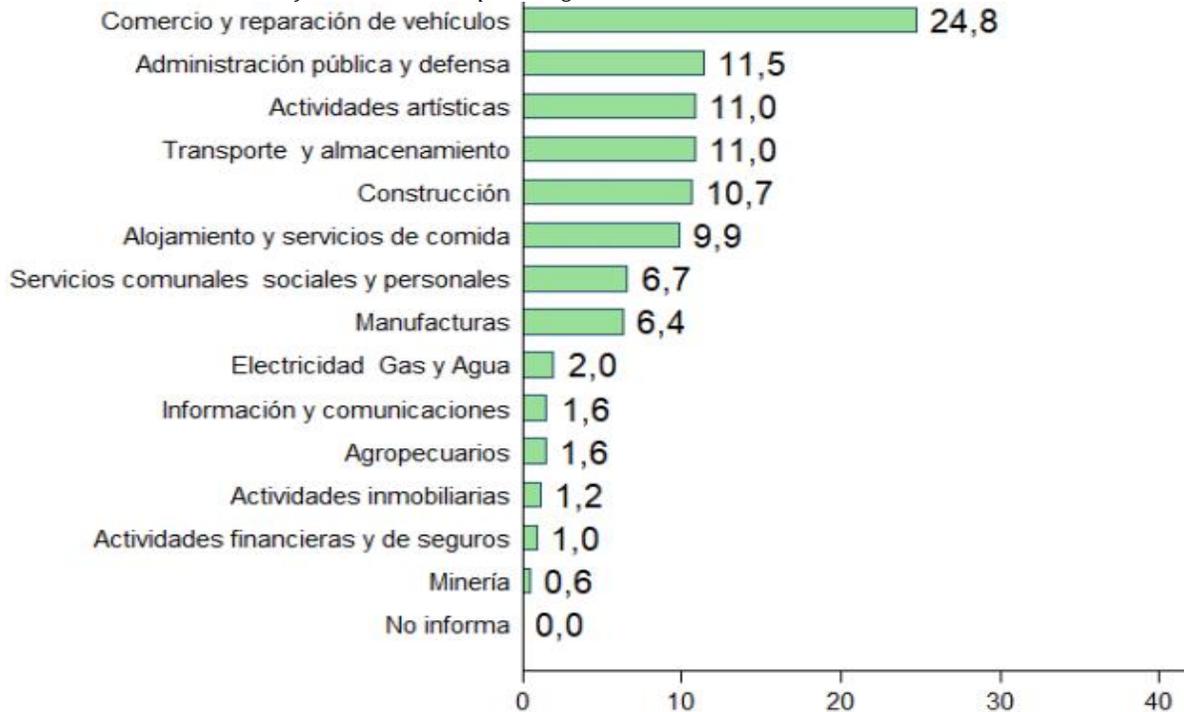
Al estudiar la composición sectorial para el PIB del Magdalena nos encontramos con que los sectores representativos son: Comercio hoteles y reparación; Administración pública y defensa; y construcción, los cuales para el año 2019 estuvieron por encima del crecimiento registrado a nivel nacional.

Gráfico 4 PIB Departamental por sector



La ocupación por rama de actividad económica muestra que el mayor número de ocupados se encuentra en el comercio y reparación de vehículos (24,8%); administración pública y defensa (11,5%); Actividades artísticas (11,0 %) y transporte y almacenamiento (11,0%) y construcción (10,7%), mientras que los menores niveles de ocupación se encuentran en la minería (0,6%) y en las actividades financieras y de seguros (1,0%).

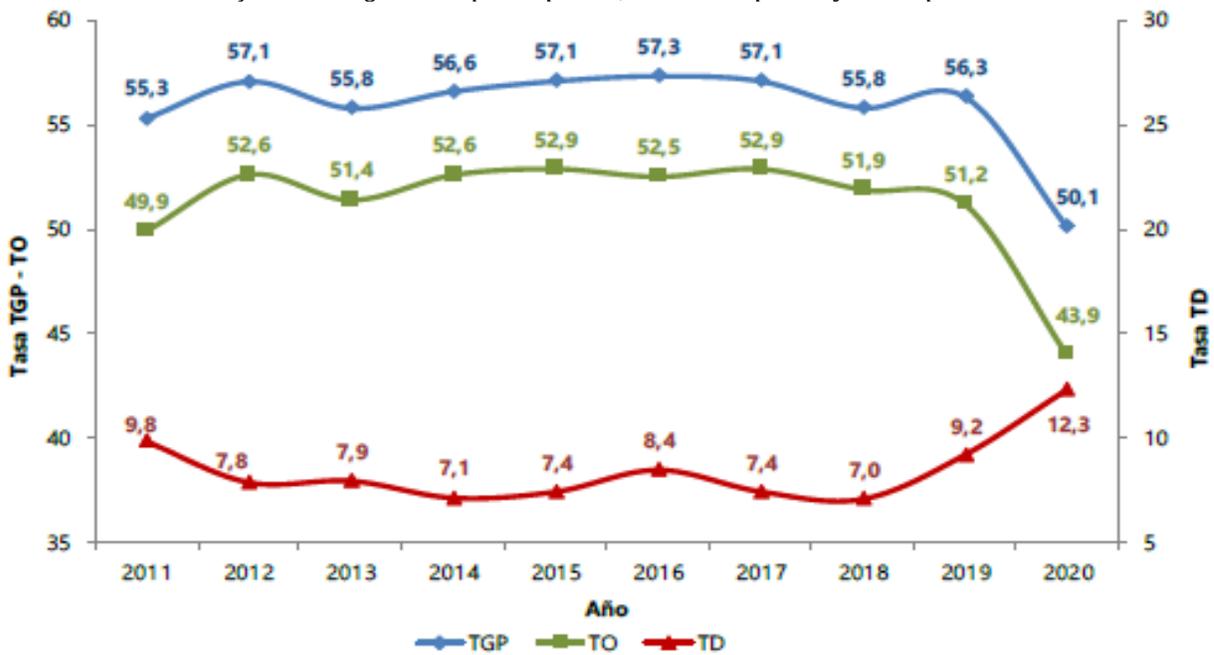
Gráfico 5 Tasa de ocupados según rama de la actividad económica



Fuente: Gran encuesta integrada de hogares-DANE

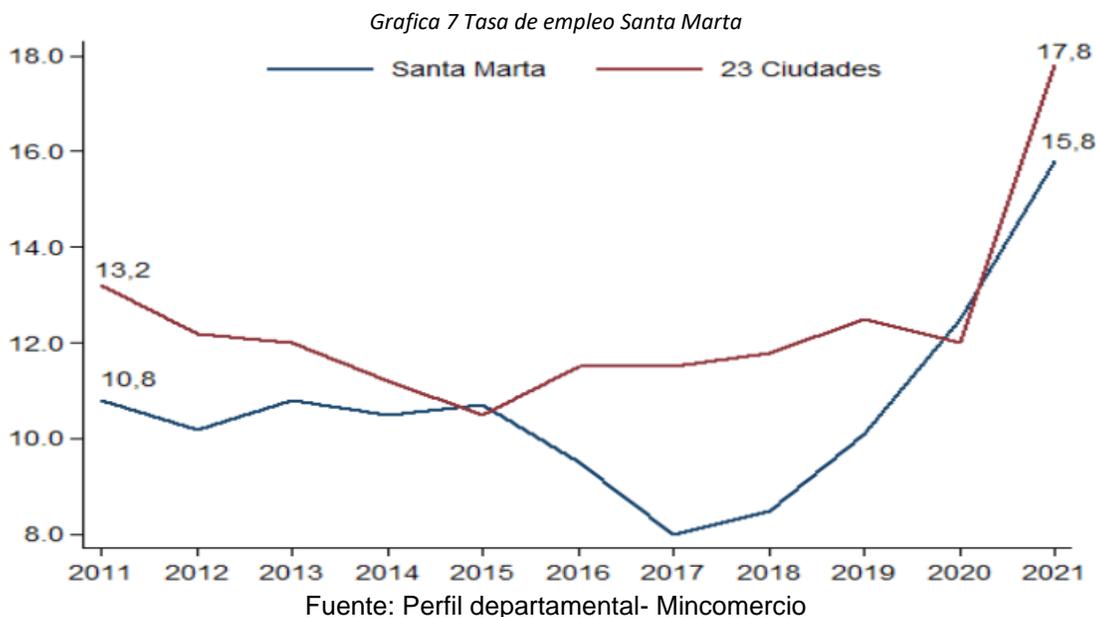
Magdalena presentó una caída tanto en la tasa global de participación como en la tasa de ocupación y un aumento en la tasa de desempleo.

Gráfico 6 Tasa global de participación, tasa de ocupación y Desempleo

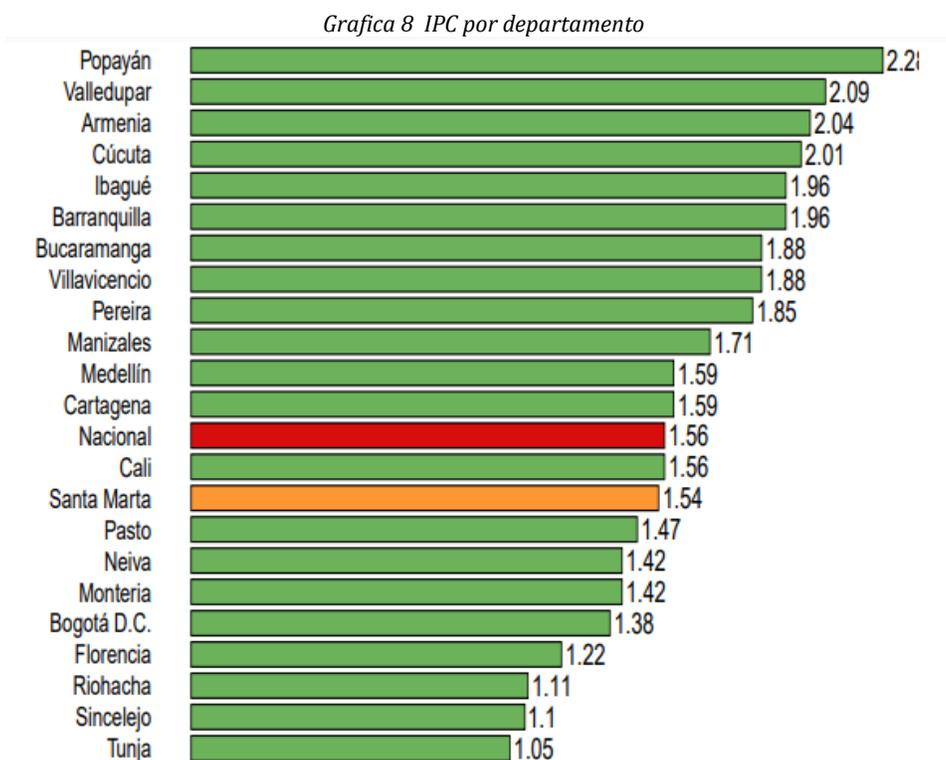


Fuente: DANE, GEIH

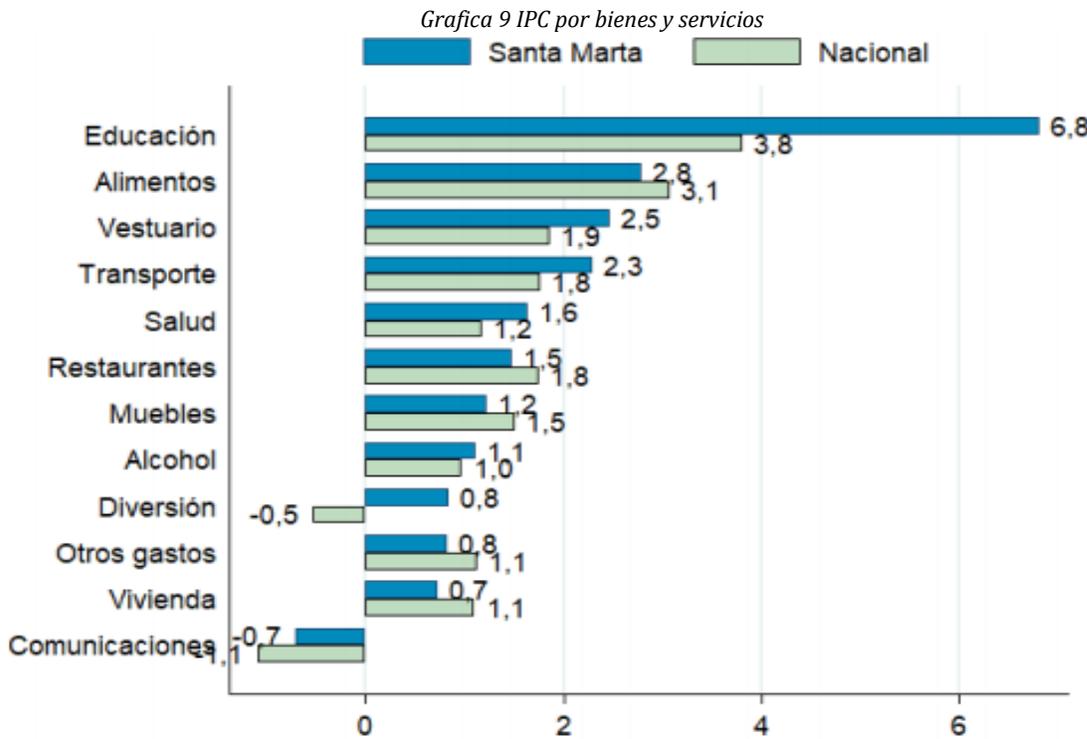
Para el caso específico de Santa Marta tenemos que durante el trimestre móvil diciembre-febrero de 2021, la tasa de desempleo de Santa Marta estuvo por debajo de la registrada en las 23 ciudades.



El ipc para santa marta se establecio por debajo del IPC nacional, lo que habla de niveles de inflacion controlados y de un poder adquisitivo que se mantiene en una buena senda.



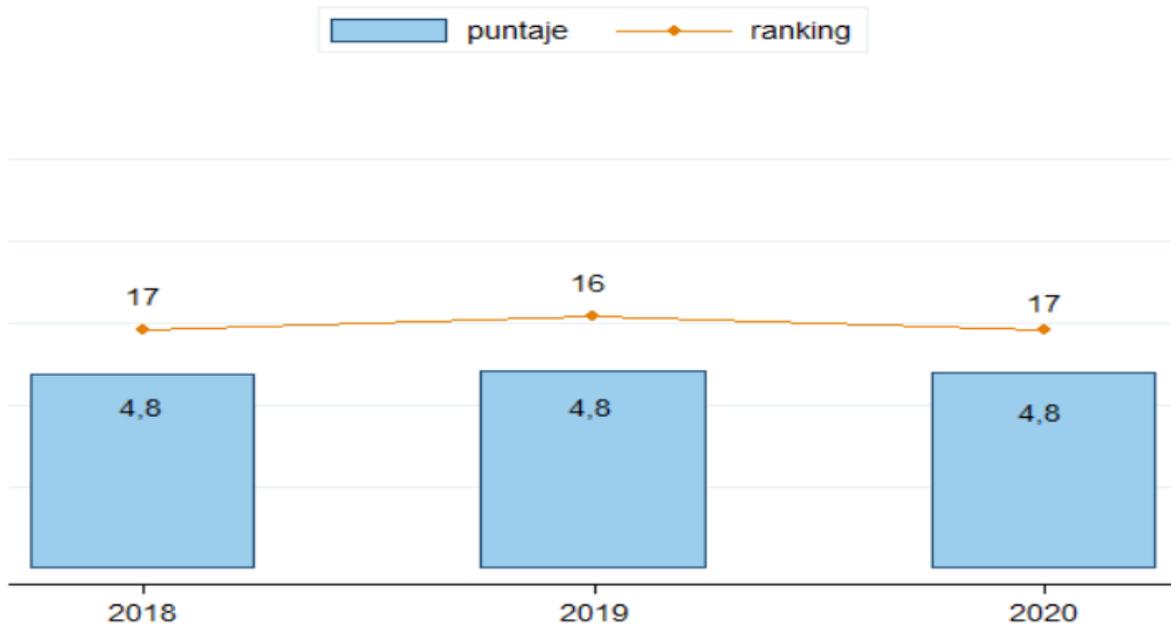
Si prestamos atención a los bienes y servicios prestados en Santa Marta podemos denotar que la educación (6.8%), los alimentos (2.8%) y el vestuario (2.5%), son los más afectados por el incremento en el IPC.



Fuente: Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Índice departamental de competitividad (Compite)

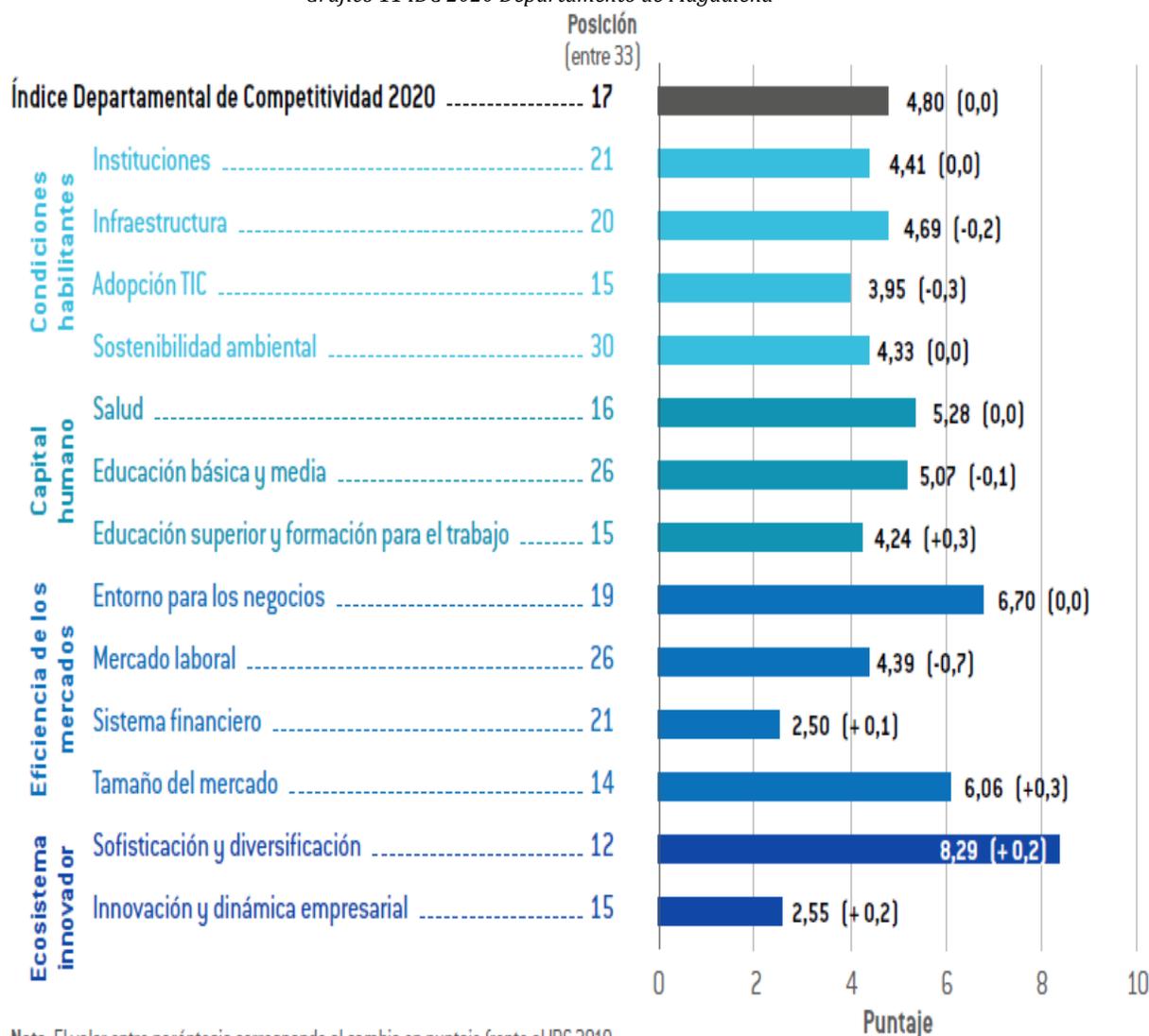
Gráfico 10 variación del ranking de competitividad para el Departamento de Magdalena



Fuente: consejo privado de competitividad

Los principales factores que destacan en el índice de competitividad para el departamento de magdalena corresponden a “Sofisticacion y diversificacion”, “tamaño del mercado”, “innovacion y dinamica empresarial”, “adopcion de tics”, “Salud” y “Educación superior y formacion para el trabajo”, es importante resaltar ninguno de estos indices logra posicionarse competitivamente dentro de los 10 primeros lugares, los mismos se encuentran entre las posiciones 12 y 16. Por otro lado el indice de sostenibilidad ambiental es claramente una de las problematicas mas urgentes que debe afrontar el departamento para lograr un crecimiento sostenido.

Gráfico 11 IDC 2020 Departamento de Magdalena

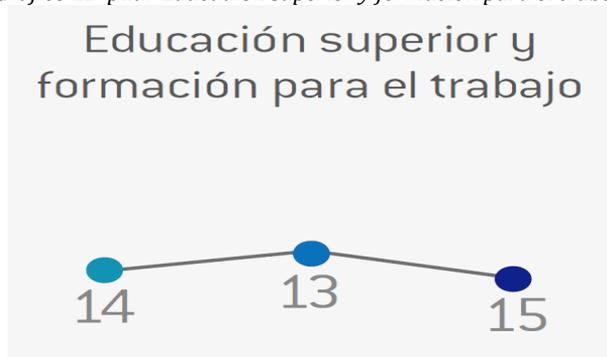


Fuente: IDC 2020, Compiteme.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en el departamento de Magdalena, si bien esta situado en una posición de competitividad por encima de la media, se podría llegar a pensar que presenta signos de estancamiento dado que dicho pilar se ha mantenido fluctuante entre las posiciones 13 y 15 sin lograr presentar una clara tendencia hacia la mejora en la competitividad del mismo; por otro lado, aunque debe trabajarse en puntos importantes como la cobertura en educación superior (profesional, técnica o tecnológica), es de resaltar lo que se ha logrado en terminos de cobertura de institucional de educacion superior con a acreditacion de alta calidad , rubro que evidentemente jalona este pilar para el territorio.

Gráfico 12 pilar Educación superior y formación para el trabajo



Fuente: IDC 2020, Compite.

Gráfico 13 pilar Educación superior y formación para el trabajo por componente

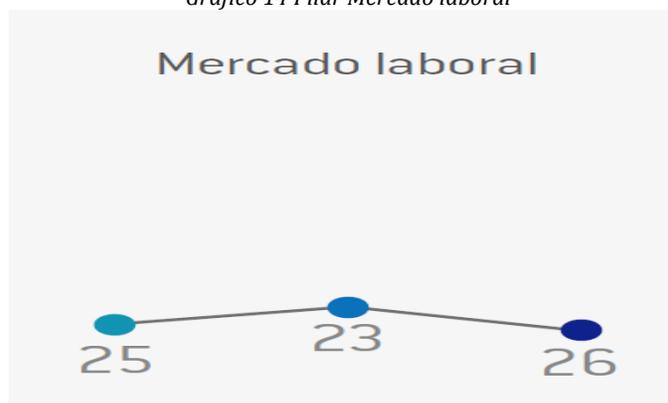
PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO		4,24	15
EDS-1	Cobertura en educación superior	2,03	21
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	2,47	22
EDS-1-2	Graduados en posgrado	1,61	19
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	2,00	21
EDS-2	Calidad en educación superior	5,91	11
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	7,42	12
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	4,10	11
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	8,03	3
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	4,10	13
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	4,78	15
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	7,00	12
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	2,55	27

Fuente: IDC 2020, Compite.

Mercado laboral

El mercado laboral sigue la tendencia del pilar de educación superior y formación para el trabajo, en el sentido de que si bien a logra escalar una o dos posiciones en un periodo en los periodos siguientes vuelve a recaer, por lo que no se evidencia una senda de crecimiento competitivo demarcada, igualmente es importante visualizar que el mercado laboral se muestra bastante relegado, lo que se puede deber principalmente a la baja tasa global de participación y la alta infomalidad presente en el departamento.

Gráfico 14 Pilar Mercado laboral



Fuente: IDC 2020, Compite.

Gráfico 15 Pilar Mercado laboral por componente

PILAR 9: MERCADO LABORAL	4,39	26
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	3,63	26
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	3,59	28
LAB-1-2 Tasa de desempleo	7,47	10
LAB-1-3 Formalidad laboral	1,43	24
LAB-1-4 Subempleo objetivo	3,82	18
LAB-1-5 Empleo vulnerable	1,83	26
LAB-2 Utilización del talento	5,15	24
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	1,99	24
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	1,45	29
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	8,92	5
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	8,25	13

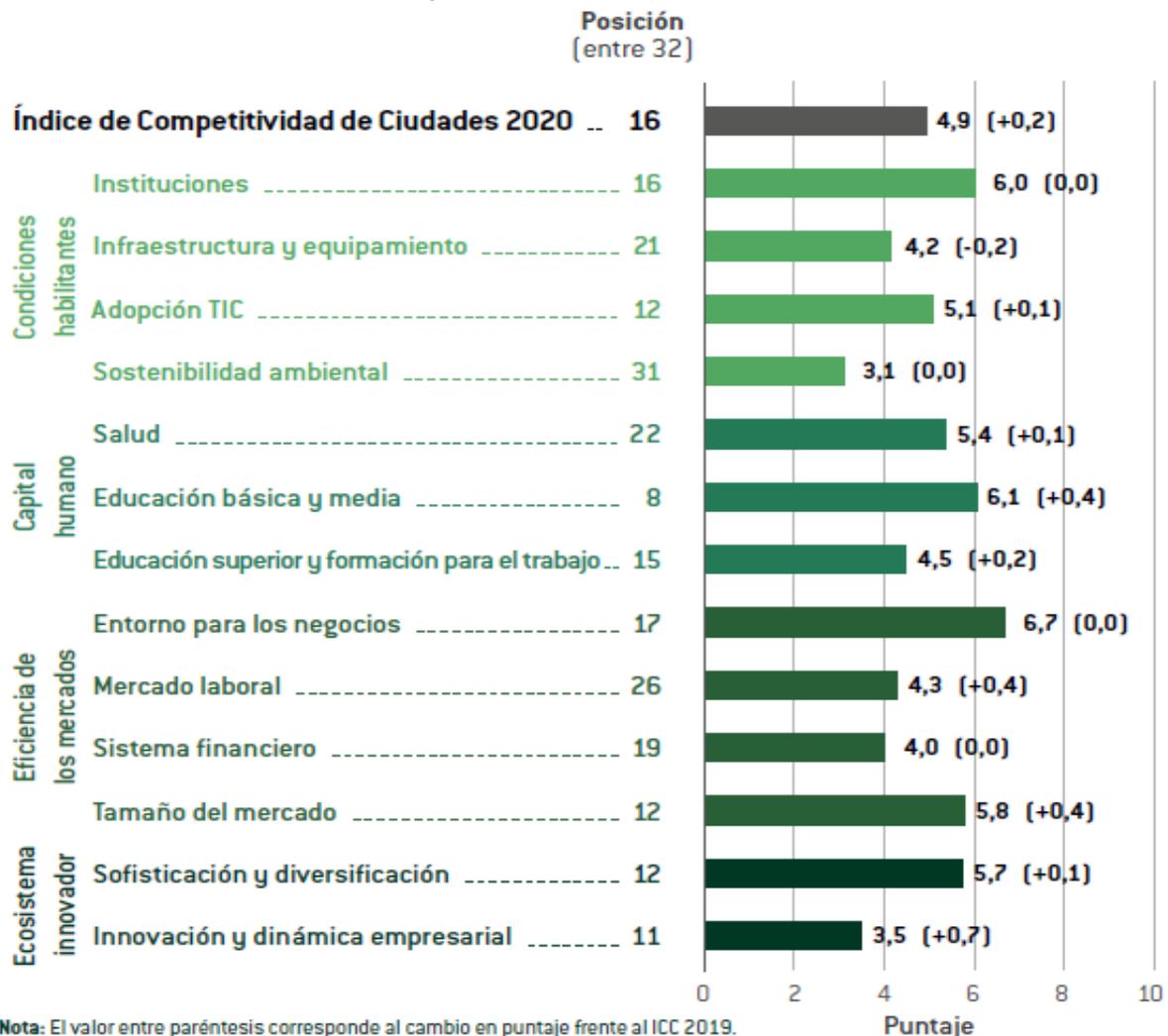
Fuente: IDC 2020, Compite.

Índice de competitividad de ciudades (Compite)

Según datos se UCC-2020, la ciudad de Santa marta para el año 2020 presenta una población total de 538.612 habitantes, un valor agregado para el año 2018 de 5.749.009 millones de pesos colombianos y un valor agregado per cápita de 11,52 millones de pesos colombinos. La participación de la ciudad de Santa Marta correspondiente al nivel departamental es del 46,12%.

Frente al resultado del ICC-2020 correspondiente a la ciudad de Santa Marta, Compite nos arroja los siguientes resultados:

Gráfico 16 ICC-2020, Santa Marta



Fuente: IDC 2020, Compite.

Según el ICC-2020, los principales pilares a resaltar de la ciudad de Santa Marta son: Educación básica y media; tamaño del mercado; innovación y dinámica empresarial.

Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El territorio colombiano es conocido por su rica diversidad cultural, geográfica y social, la cual que contribuye a que la dinámica económica también se diversifique.

Para el año 2020 la economía colombiana se vio enmarcada en una baja participación del sector primario, el cual solo logro una participación en el PIB de un 12.9%, seguido por la participación del sector secundario con un 17.6% y por último el sector terciario aportando un 69.5% del PIB.

Gráfico 17 Composición sectorial del PIB 2020

Composición del PIB, 2020

Sector	Partic.
Primario	12.9%
Secundario	17.6%
Terciario	69.5%

Fuente: DANE

Al desglosar estos sectores por actividad, es posible determinar la tasa de crecimiento por sector hasta el año 2019 tomando como año base el 2018, donde se puede denotar un gran crecimiento en actividades financieras y de seguros pasando de 3.6 a 5.7 puntos porcentuales, también resaltamos el crecimiento del comercio, transporte y turismo pasando de 2.7 a 4.9 puntos.

Gráfico 18 Tasa de crecimiento pos sectores económicos (2019 vs 2018)



Gráfica 2.

Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional
Actualizado el 14 de febrero de 2020

Con respecto a la ciudad de santa marta, podemos denotar que sus principales actividades económicas son: el turismo, el comercio, la actividad portuaria, la pesca y la agricultura, en lo referente a la agricultura cabe resaltar que el Distrito mantiene una producción agrícola

de 16.053 toneladas, cultivadas en un área de 44.051 hectáreas, siendo los principales productos agrícolas el banano, café, cacao, frutales y yuca.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

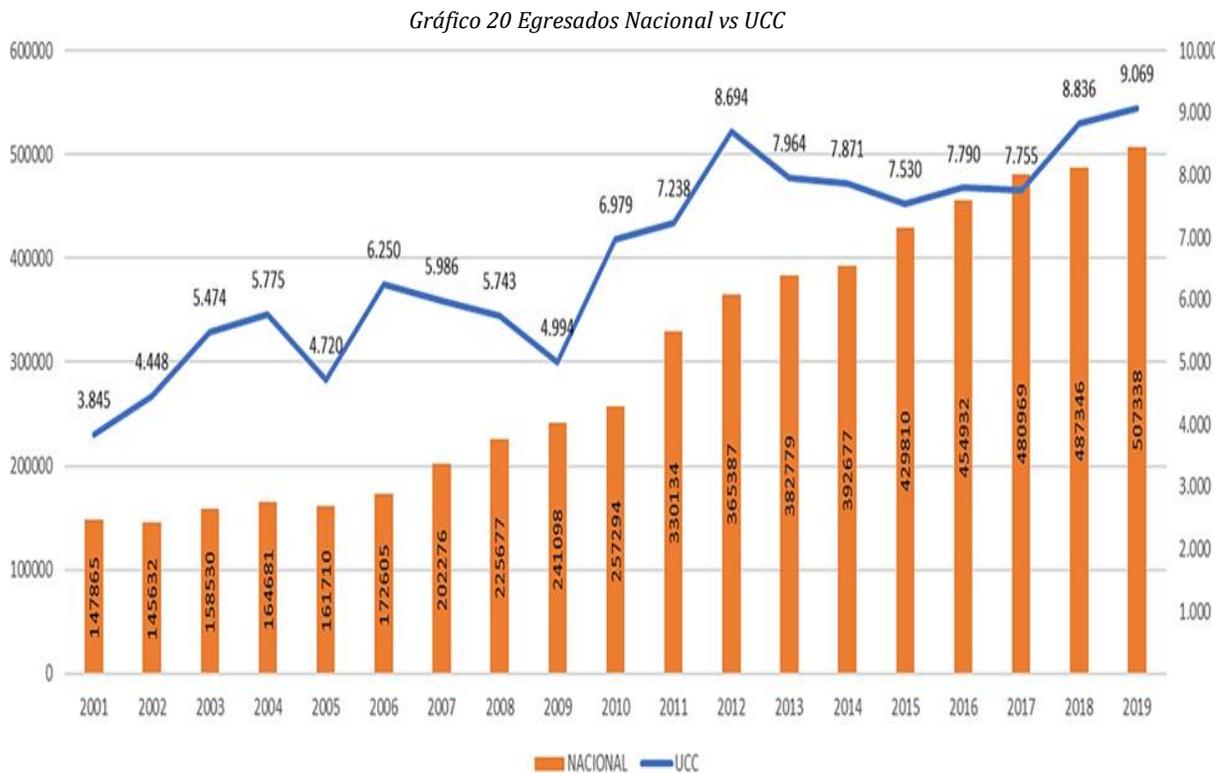
Caracterización de los graduados

Tabla 2 Estructura Egresados

<p>OBJETIVO</p>	<p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<p>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aspectos sociodemográficos. •Continuidad académica •Necesidades y expectativas de formación •Apreciación de los egresados sobre el programa •Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa, •Producción intelectual •Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. •Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación. •Egresados pertenecientes a comunidades académicas. •Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.
<p>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</p>	<p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados. <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados. •Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados. •Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados. <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados. •Mural Noti-Alumni (Cartelera institucionales). •Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni). •Consecución de bases de datos: referidos. •Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020.

Contexto Nacional. (graduados a nivel nacional vs UCC nacional)



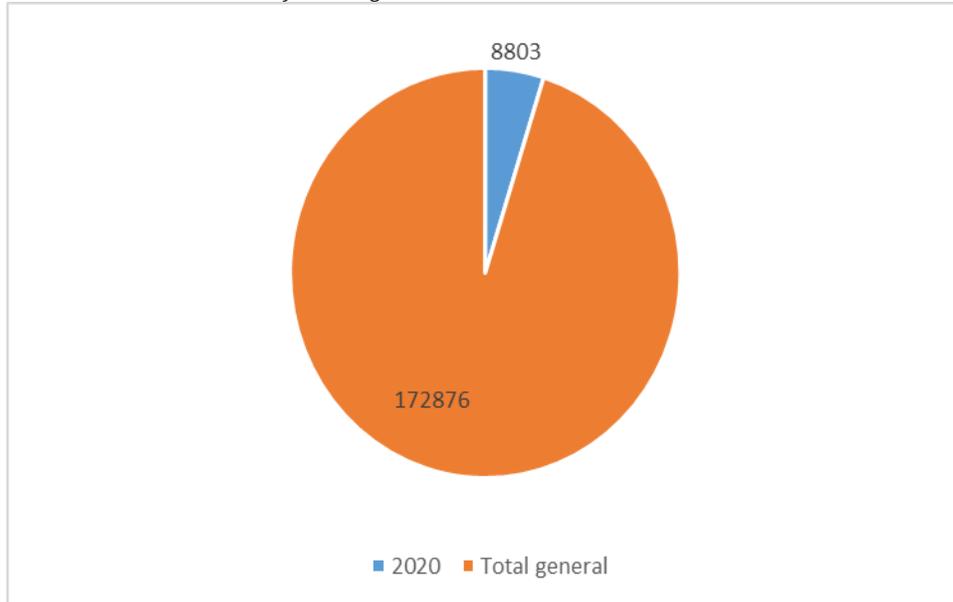
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

Según datos preliminares que nos entrega el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

A nivel país, logra verse una tendencia de incremento a lo largo de los años sin tener en cuenta el posible desvío de la tendencia para el año 2020 debido a la pandemia del Covid-19. Para la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2013 y 2017 se lograba tener una estabilidad entre la cantidad de egresados y a partir del año 2018 se venía con tendencia al incremento, sin embargo, se debe analizar los datos correspondientes al año 2020 para determinar si esta tendencia continúa o por el contrario disminuye teniendo en cuenta la dinámica actual de pandemia.

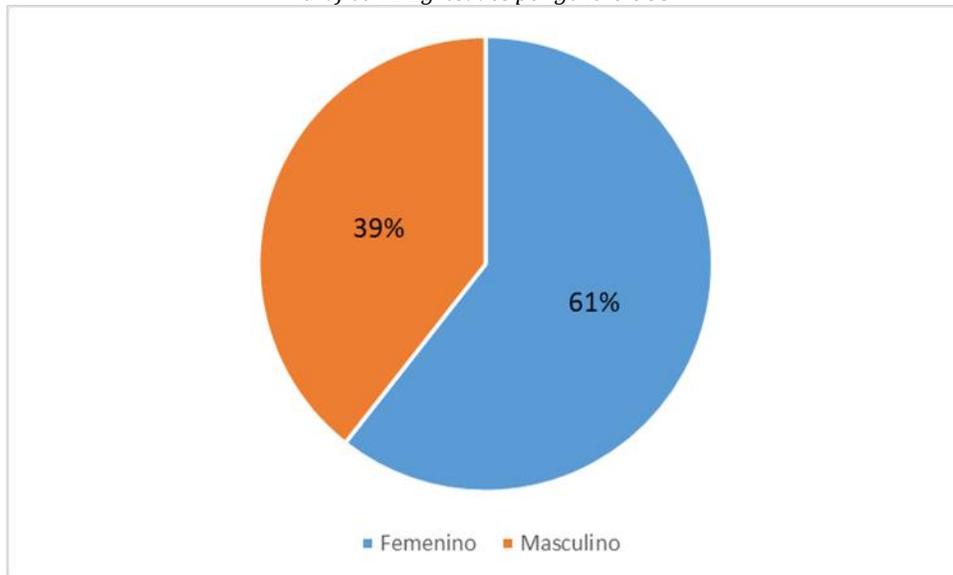
Para el año 2020, con corte a diciembre del mismo año, la Universidad Cooperativa de Colombia presentaba un total de 172.876 egresados que para dicho año corresponde un total de 8.803 (Fecha de corte diciembre 2020).

Gráfico 21 Egresados histórico vs año 2020 UCC



Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte 2020.

Gráfico 22 Egresados por género UCC



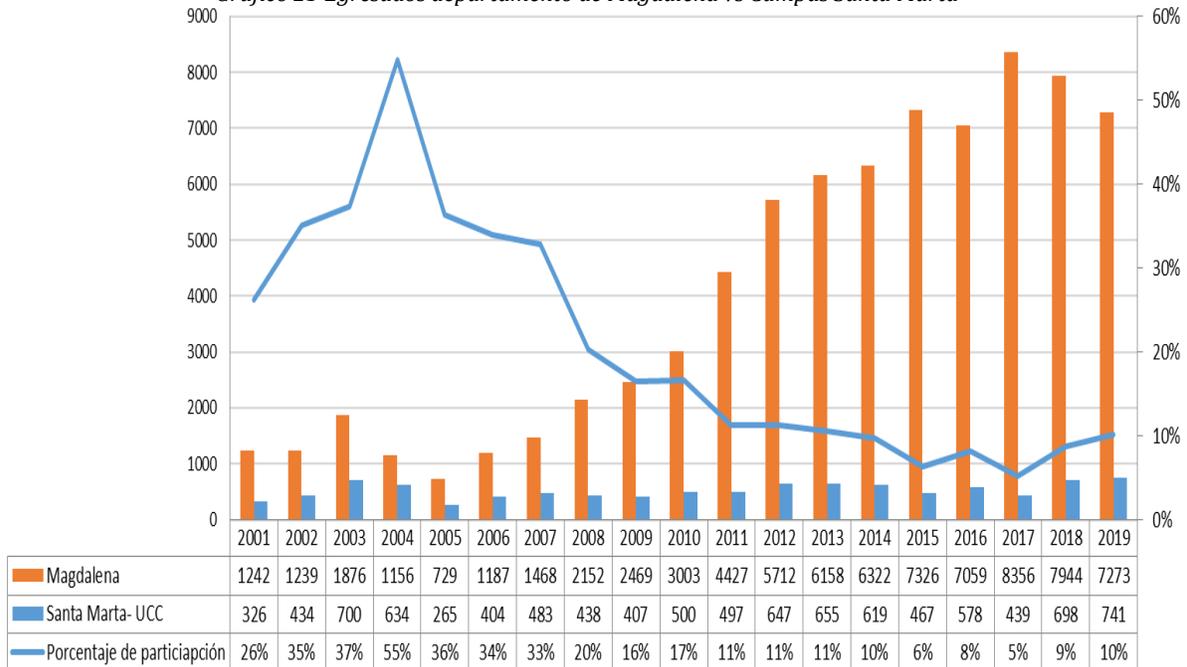
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a 2020

La distribución de egresados por género, muestra que el 61% de egresados corresponde a mujeres y el 39% a hombres, demostrando que la una Universidad Cooperativa ha logrado generar inclusión por parte del género femenino a la educación superior.

Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs UCC departamento)

Analizando los diferentes niveles territoriales, se considera relevante evidenciar la participación del campus frente al total de egresados, por lo que identificaremos la cantidad de egresados totales del departamento de Magdalena y lo compararemos con la cantidad de los egresados de dicho departamento pertenecientes a la Universidad Cooperativa de Colombia. Para este caso dado que no se presentan más campus en este departamento, solo aplicara para el campus Santa Marta.

Gráfico 23 Egresados departamento de Magdalena vs Campus Santa Marta



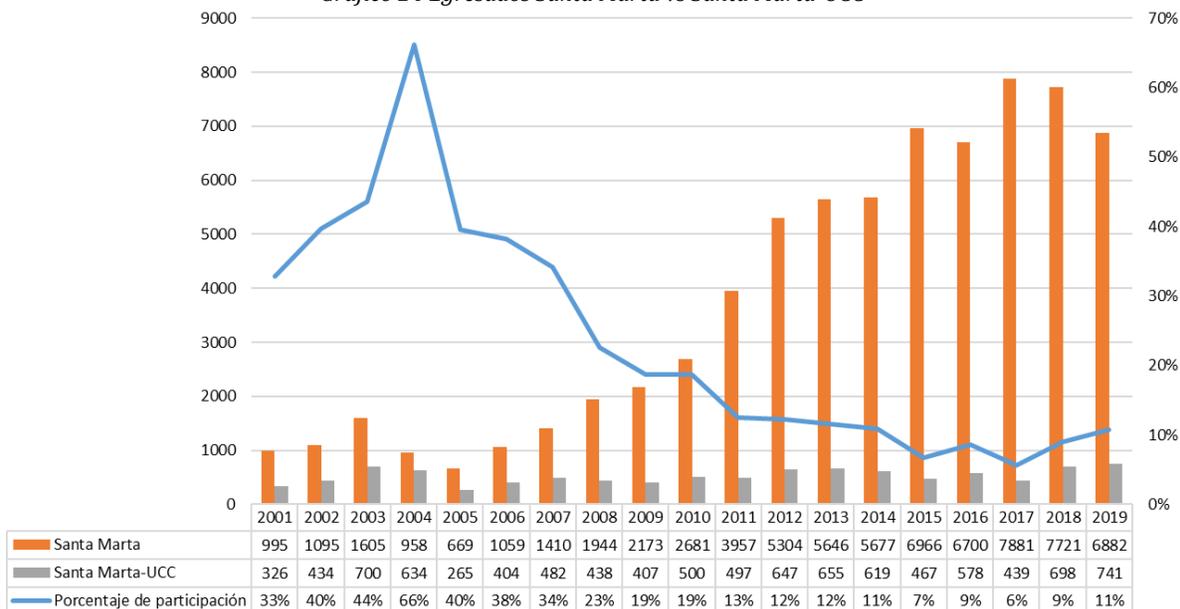
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a 2019.

A partir de los datos representados gráficamente vemos que el campus Santa Marta en los años 2003,2004 y 2005 mostro los picos más altos en cuanto al porcentaje de participación de egresados para el departamento del Magdalena, los cuales correspondieron a un 37% para el periodo del 2003, 55% para el periodo del 2004 siendo este el periodo que representa el pico más alto de participación alcanzado por el campus y un 36% para el último periodo mencionado. A partir del periodo correspondiente al año 2006 se ha venido dando un desplome gradual del porcentaje de participación llegando a ubicarse en porcentajes de 6%; 8% y 5% en el total de egresados para el departamento de magdalena.

Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus)

Es importante identificar a nivel local cuántos egresados se encuentra registrados en las bases de datos del OLE, a fin de identificar el aporte en términos porcentuales por parte de la Universidad Cooperativa de Colombia frente a las demás IES del municipio de Magdalena.

Gráfico 24 Egresados Santa Marta vs Santa Marta-UCC

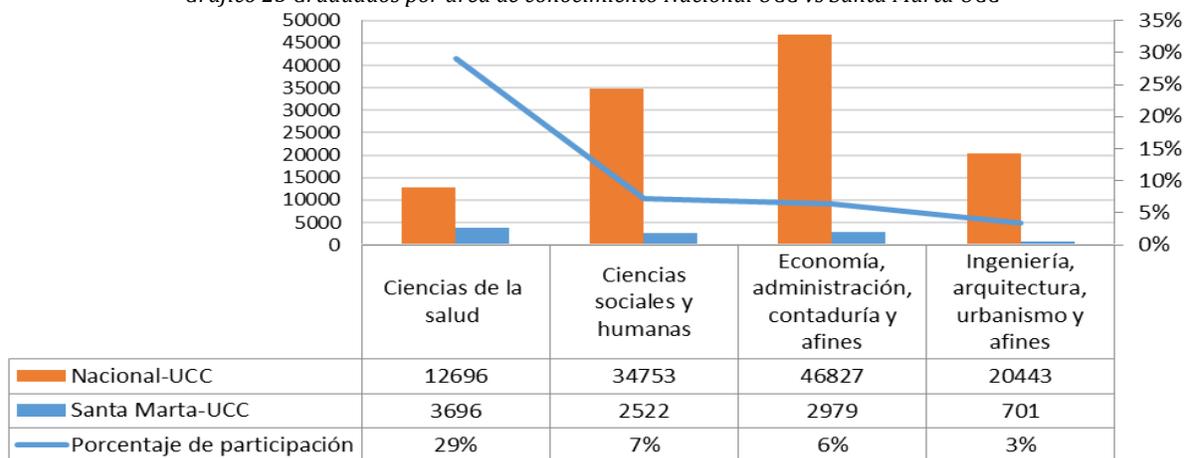


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a 2019.

Comparado a las estadísticas obtenidas a nivel municipal con las obtenidas a nivel departamental, se reafirman las valoraciones antes realizadas, donde si bien se presentan mayores tasas de participación para los periodos resaltantes (2003. 2004 y 2005), se sigue evidenciando el fuerte desplome que ha sufrido el campus en lo que corresponde a participación en el departamento.

Contexto Por área de conocimiento. (graduados por área de conocimiento a nivel nacional y campus de la UCC)

Gráfico 25 Graduados por área de conocimiento Nacional UCC vs Santa Marta UCC



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte al 2019.

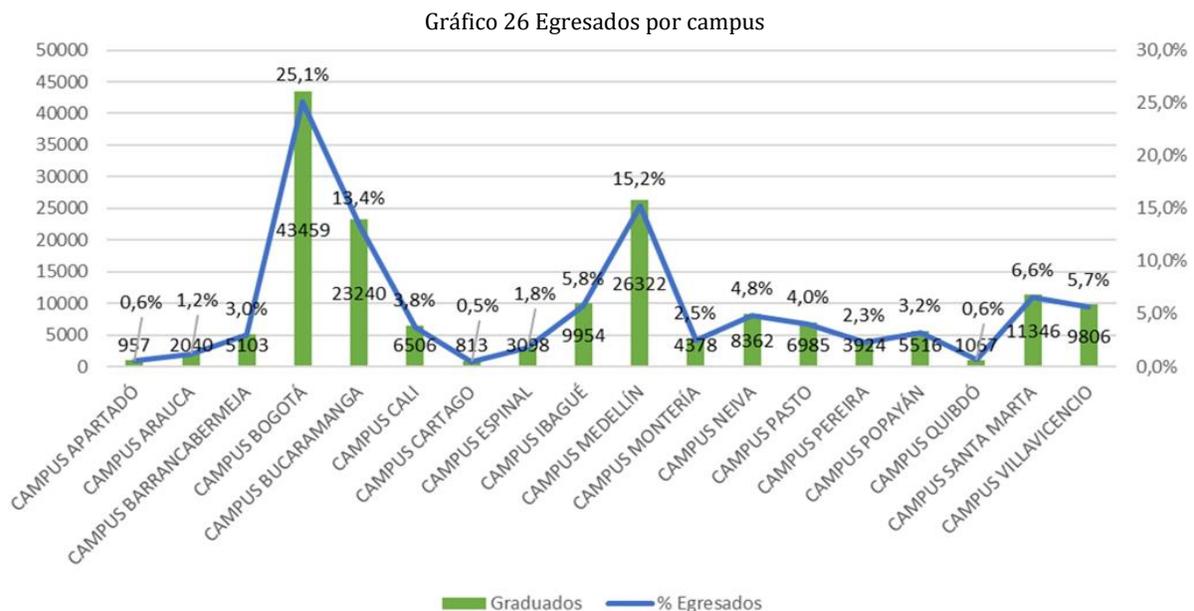
El contexto por área de conocimiento para el campus Santa Marta frente al total nacional UCC da cuenta de una participación porcentual bastante significativa en el áreas de Ciencias de la salud con un 29% de participación; para el caso de las demás áreas presenta un poco de rezago, vemos que en afines a la economía y la administración si bien presenta

6%, en afines a las ciencias sociales y humanas 7% y en lo que se refiere a ingenierías y sus afines solo logra un 3% de participación de graduados.

ASPECTOS ACADÉMICOS

Graduados por campus.

Es de gran relevancia conocer nuestra comunidad académica a fin de visualizar e identificar el impacto que generan nuestros egresados en el medio, su ubicación y los cargos a desempeñar, es por ello, que en la siguiente gráfica presentamos la cantidad de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia por cada uno de los campus.

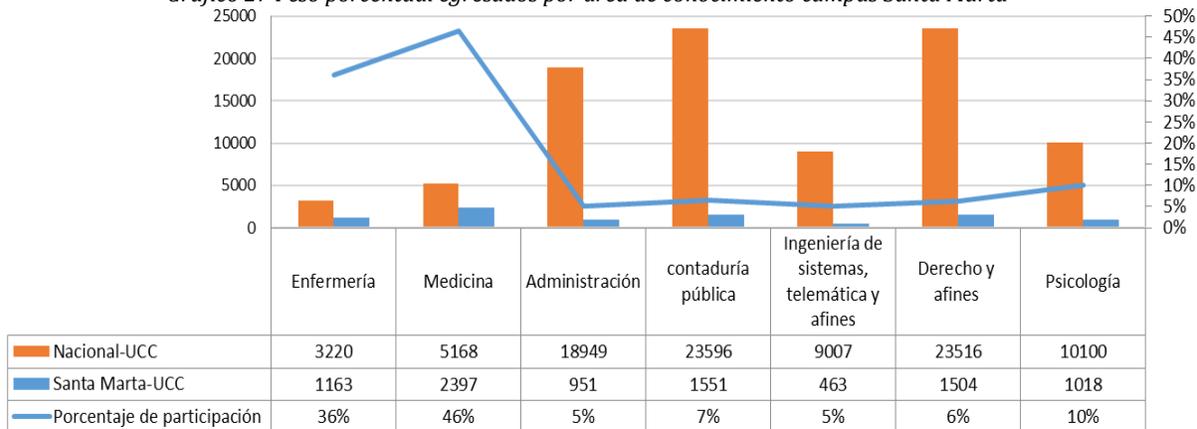


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a diciembre 2020.

Al analizar los datos presentados gráficamente tenemos que los campus que presentan mayor peso porcentual de egresados son Bogotá con un 25,1%, Medellín con 15,2% y Bucaramanga con 13,4%. En cuanto al campus Santa Marta, este tiene una participación del 6,6% frente a los demás campus a nivel nacional.

Graduados por programas (comparar ucc nacional vs campus)

Gráfico 27 Peso porcentual egresados por área de conocimiento campus Santa Marta

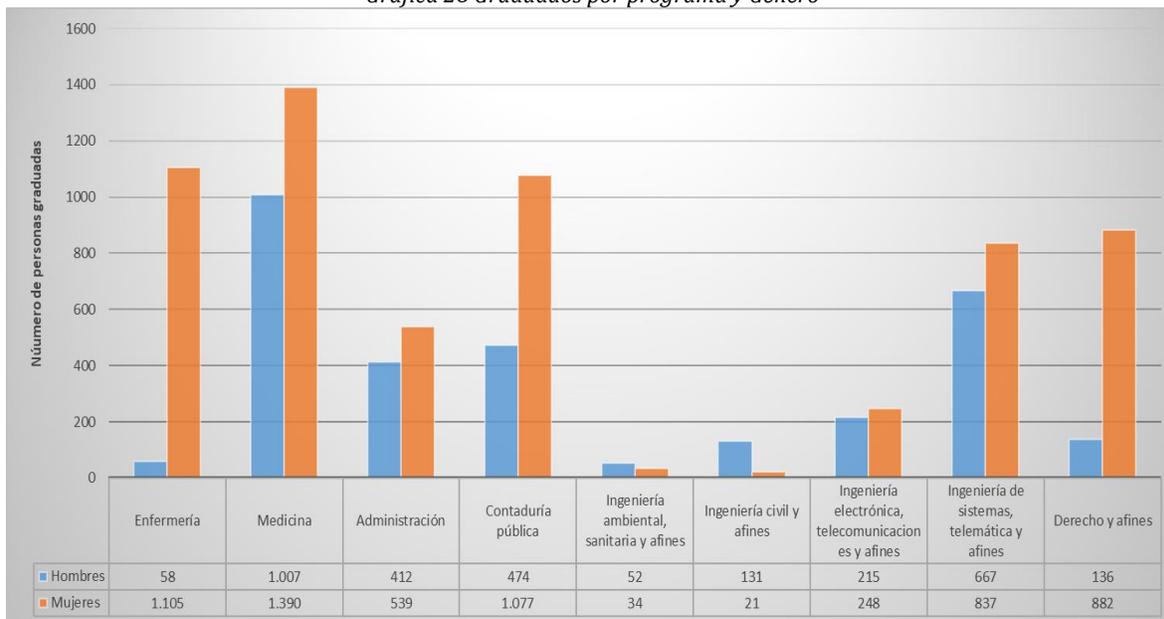


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corta a diciembre 2020

El contexto por programa académico para el campus Santa Marta frente al total nacional UCC da cuenta de una participación porcentual bastante significativa en los programas pertenecientes a el área de Ciencias de la salud, es decir enfermería y medicina, los cuales repretan el 36% Y 46% de participación respectivamente; para el caso de las demas programas el peso porcentual presentado por cada uno se ve algo rezago, vemos que psicología participa en un 10% del numero de egresados, mientras que contaduría lo hace en un 7% y derecho en un 6%.

Graduados por programa y género

Grafica 28 Graduados por programa y Género



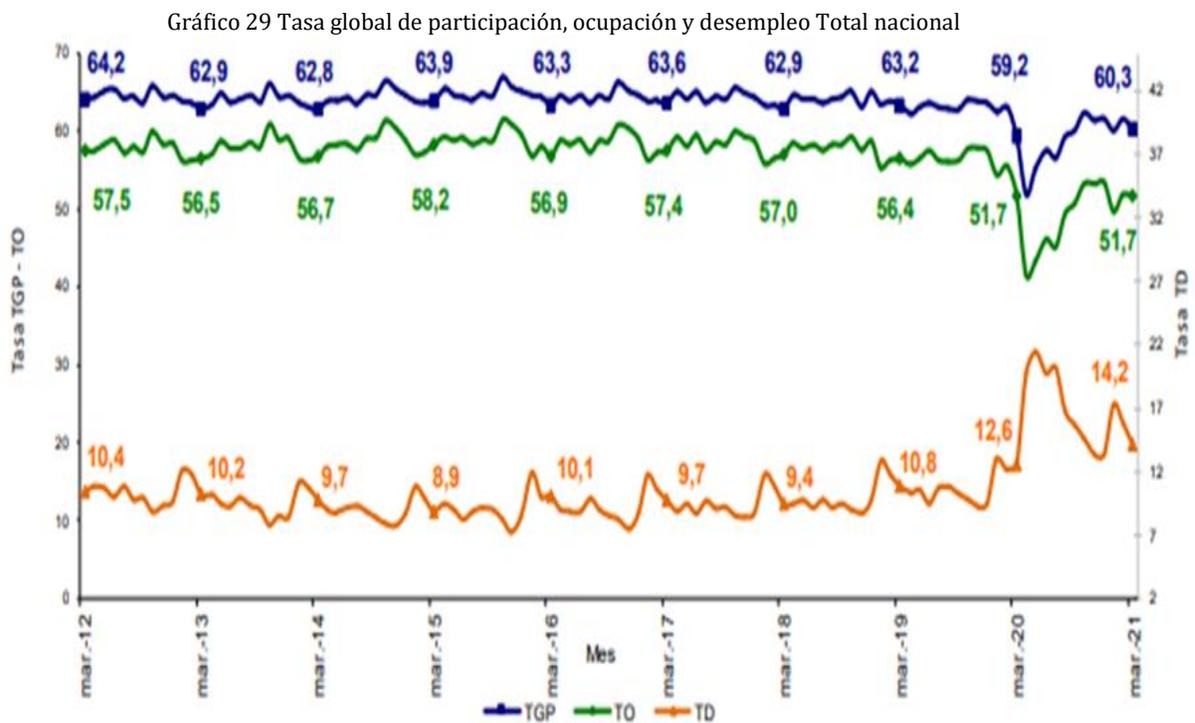
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corta a diciembre 2020

Al identificar el número de graduados discriminado por programa y género es posible resaltar la alta participación del género femenino dentro de los programas y del campus en general lo que habla positivamente de aspectos como inclusión y empoderamiento de la mujer. Medicina sería el programa con mayor número de egresados distribuidos en un 58% de egresados del género femenino y 42% perteneciente al género masculino; en el caso de Enfermería es el programa que mayor participación femenina posee con un 95% de participación y solo un 5% de participación del género masculino, por otro lado, en el caso de programas como ingeniería civil vemos una mayor participación del género masculino (86%) frente a la femenina (14%).

ASPECTOS LABORALES

Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

A partir de los datos obtenidos por el DANE desde el año 2012 hasta el primer trimestre del periodo actual, analizaremos el comportamiento de la tasa global de participación, ocupación y desempleo, centrándonos principalmente en los dos últimos periodos, buscando demarcar el contexto actual al que se enfrentaran nuestros egresados en temimos de oportunidades laborales.



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

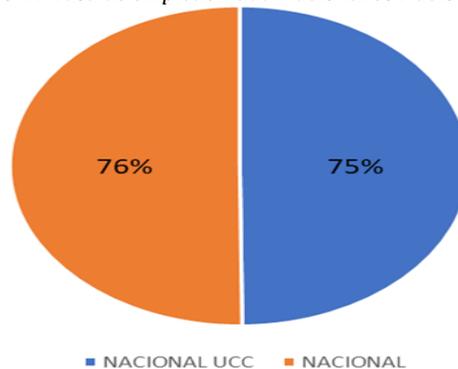
Podemos denotar que el comportamiento tanto de la tasa global de participación como de la tasa de ocupación y desempleo presentaba una tendencia lineal entre los periodos 2012 y 2019, en lo que va corrido del año 2021, la tasa de desempleo se ubica para el cierre del mes de marzo en 14,2% evidenciando una leve reducción en comparación al resto del año y desde el inicio de la pandemia, pero por encima de las cifras del año 2020 el cual, para el mismo mes, se ubicaba en 12,6%.

Esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre de muchas empresas y el despido de muchos trabajadores aumentando así las cifras de desempleo en el país.

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Es de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia, conocer cuántos de nuestros egresados se encuentran desarrollando su vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente.

Gráfico 30 Tasa de empleabilidad Nacional vs Nacional UCC

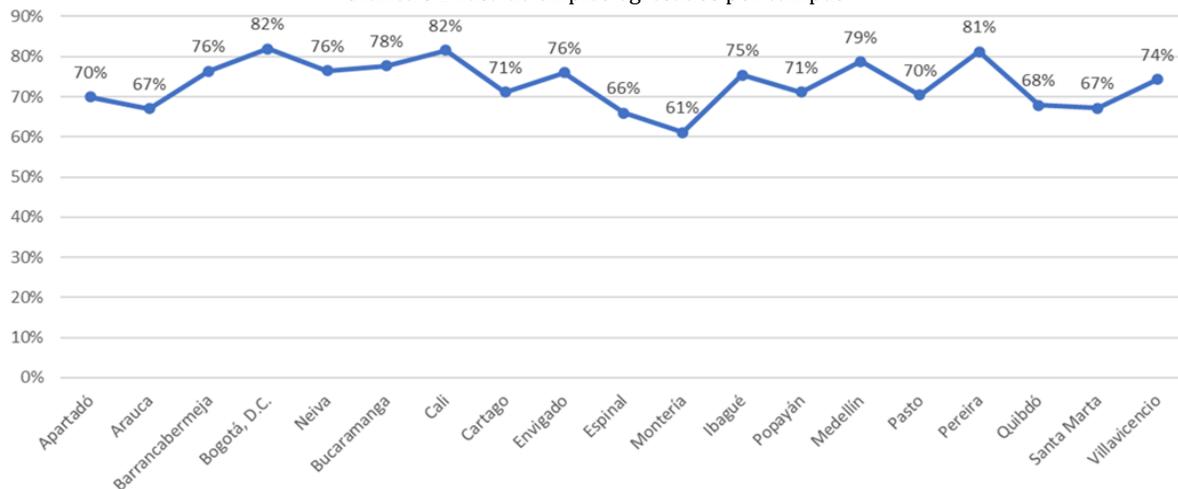


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de empleo para egresados a nivel nacional se sitúa en un 76%, mientras que para la UCC a nivel nacional se sitúa en un 75%, lo que habla de una gran acogida por parte del mercado laboral para con nuestros egresados y reafirma las cualidades competitivas con la que los mismos culminan sus programas académicos.

Tasa de empleo egresados por campus (OLE)

Gráfica 31 Tasa de empleo egresados por campus



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

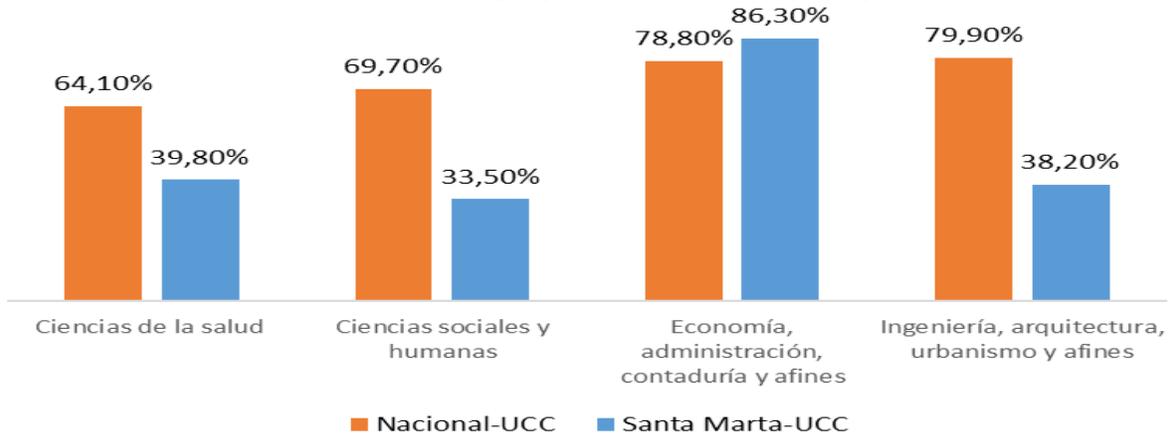
La tasa de cotizantes hace referencia a la cantidad de egresados que se encuentran en vida productiva ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente que, por su ejercicio, tiene la capacidad de cotizar seguridad social.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. Correspondiente el campus Santa Marta, la tasa de cotizantes reportada por el OLE

se ubica en un 67% teniendo un 24% de egresados que pueden estar desempleados o no presenta información alguna.

Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE)

Gráfico 32 Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus

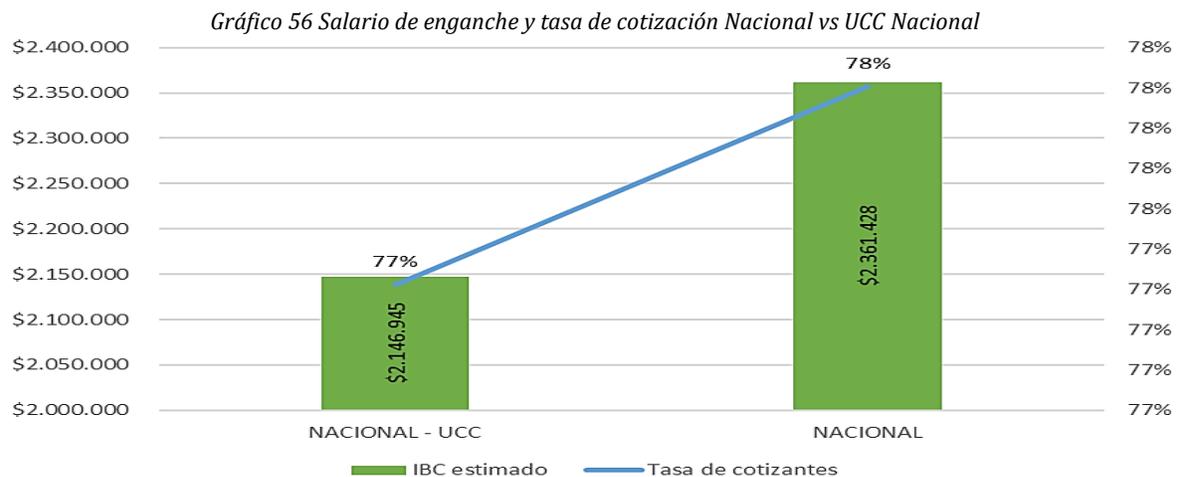


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de empleo discriminada por programas para el campus Santa marta frente a la tasa de empleo UCC nacional presenta su picos más alto en el área de y economía, administración, contaduría y afines donde presenta una tasa de empleabilidad del 86.3% frente a un 78.8% del UCC Nacional, por otro lado el comportamiento en las áreas de ciencia de la salud, ciencias sociales y humanas e ingenierías presenta un comportamiento muy parecido donde se presenta una tasa de empleabilidad del 39.8%, 33.5% y 38.2%, valores que frente a los nacionales que en el mismo orden serian 64.1%, 69.7% y 79.9% se muestran relegados.

Salario de enganche y tasa de cotizantes

Nacional vs UCC Nacional



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Dignificar el esfuerzo de nuestros egresados es de gran importancia para la UCC y esto puede verse reflejado en la ardua tarea de buscar generar una apertura en las oportunidades que garanticen su ingreso al mercado laboral, además de esto evaluamos el salario como un factor contundente al momento dignificar dicho esfuerzo, ya que es de suma importancia que ese salario se ajuste a las necesidades existentes.

A nivel nacional, el salario de enganche es de \$2.361.428 frente a \$2.146.945 del salario de enganche para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia. Con respecto a la tasa de cotizantes, a nivel nacional se reporta un 78% y para la Universidad un 77%.

Departamento vs UCC Departamento



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

A nivel departamental el salario de enganche se encuentra ubicado en \$1.835.903 mientras que específicamente para la UCC con sede en este departamento tiene un valor de \$1.086.312, por otro lado, la tasa de cotizantes para la UCC Santa Marta es de un 87% frente a un 71.6% departamental, lo que es un rubro a resaltar.

Municipio vs Campus

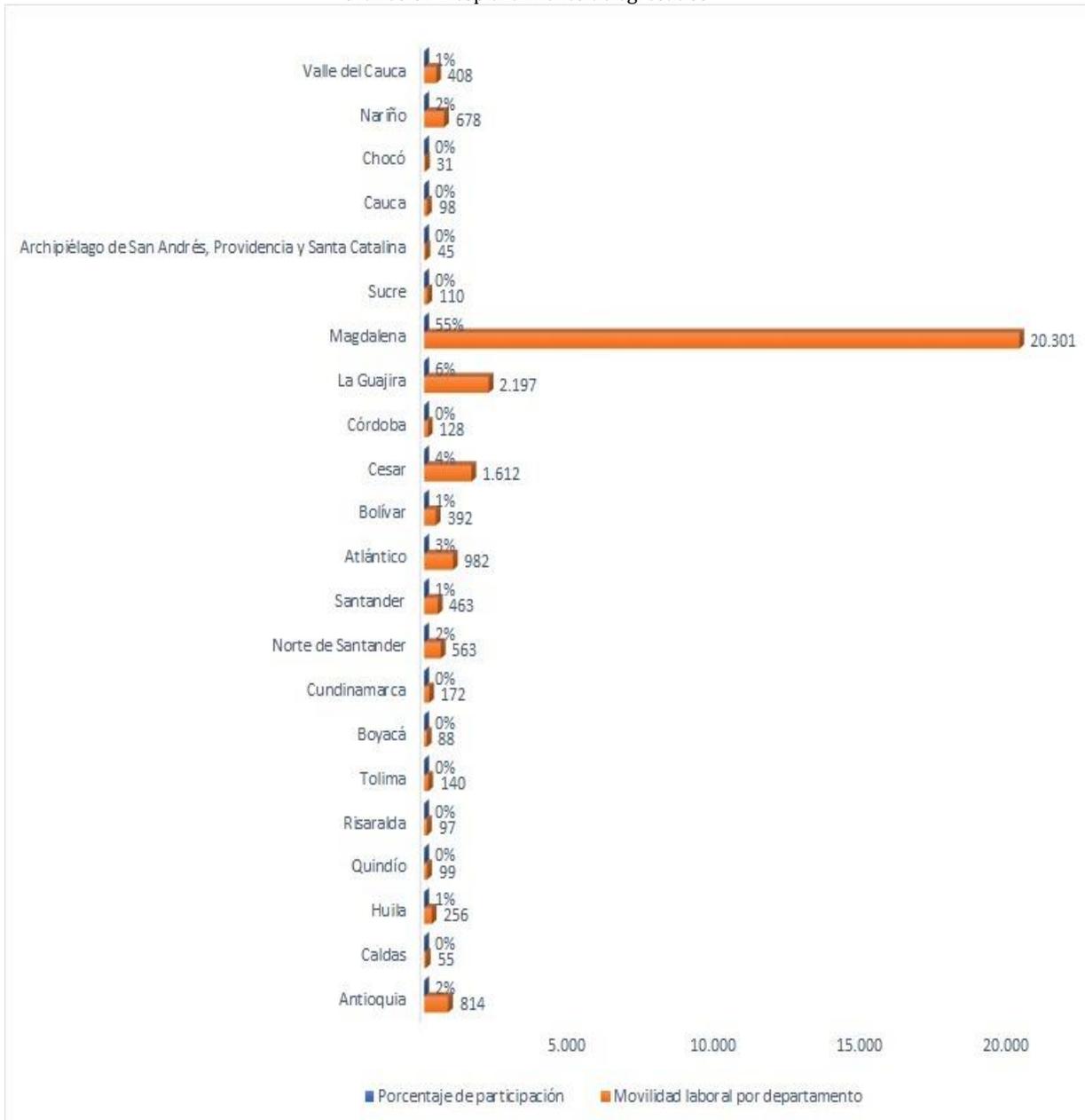


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Para el nivel municipal, la dinámica no es muy distante a la presentada a nivel departamental.

Movilidad laboral

Gráfico 59 Desplazamiento de egresados



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

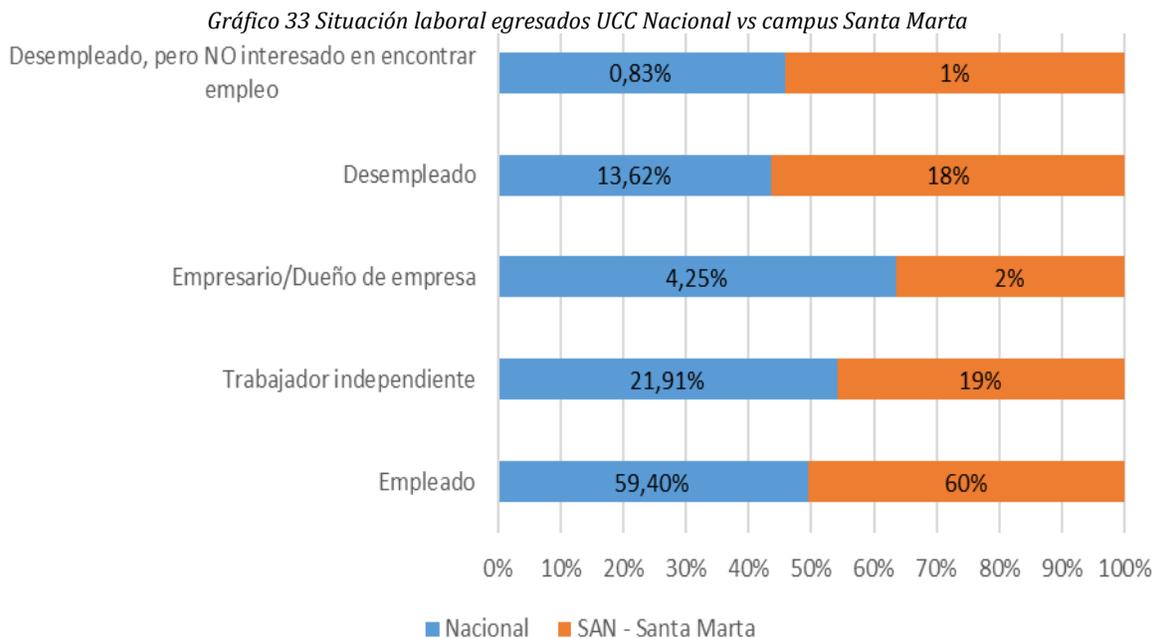
Muchos de nuestros egresados buscan desarrollar su proyecto de vida profesional en lugares diferentes a su ciudad natal o de estudio, por deseo personal o por que las oportunidades son más prominentes en otros lugares.

Como muestra el gráfico anterior, para el caso de los egresados del campus Santa Marta, el 55% de los mismos se queda establecido dentro de su departamento, mientras que el 6% emigra a la guajira; departamentos como Atlántico, Antioquia y Cesar albergan a menos del 5%.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

Resultados egresados

Situación laboral de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T4.

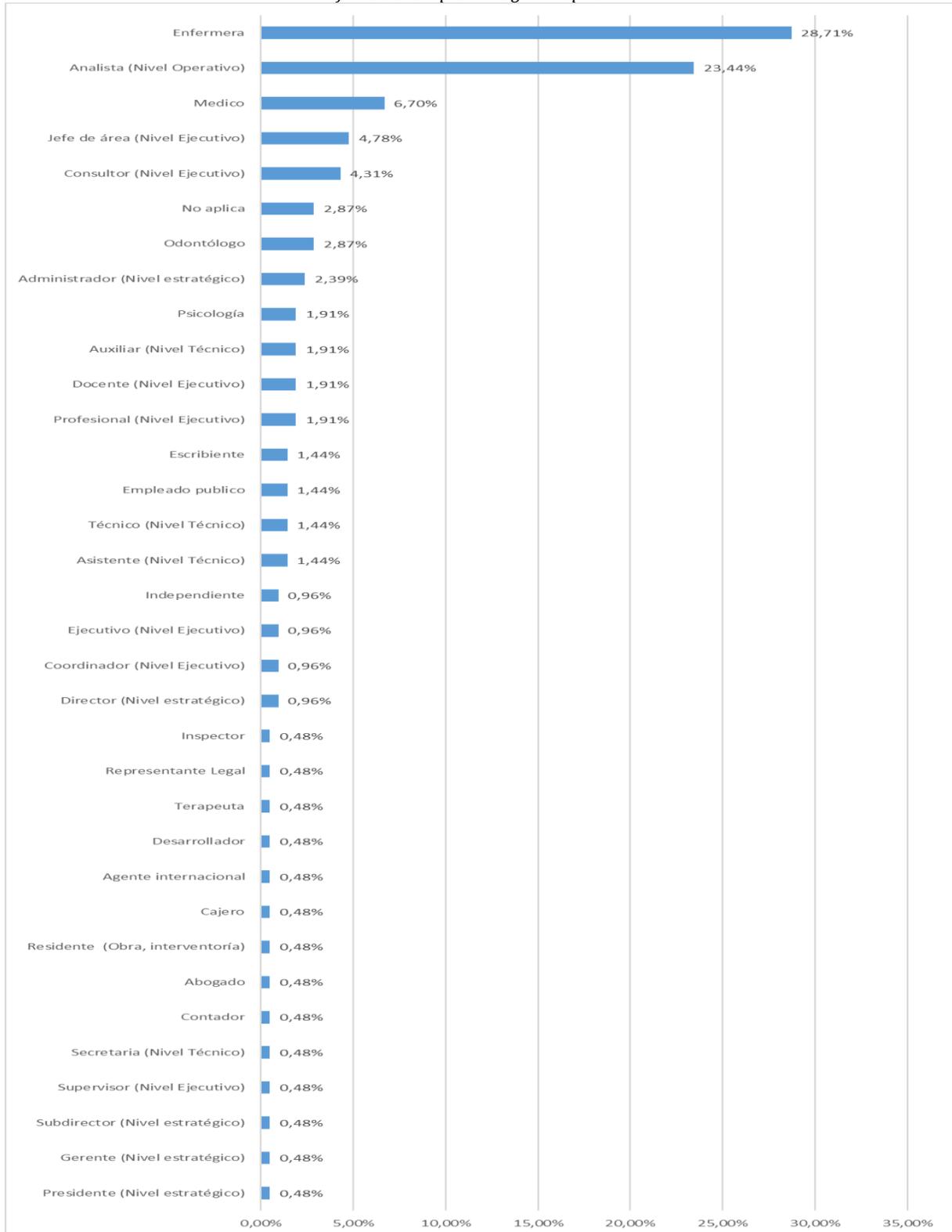
A partir del Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO 2014-2019), se realizó el estudio referente a la situación laboral de nuestros egresados. Para esto, se dividieron en diversas características como empleado, trabajador independiente, dueño de empresa y desempleado.

En lo que corresponde específicamente al campus Santa Marta, la cantidad de egresados que se encuentran empleados es del 60% frente a un rubro del 59.40% de empleabilidad a nivel nacional, de los cuales 19% se encuentra como trabajador independiente, 2.00% son egresados que lograron crear empresa o son empresarios y un 18.00% son egresados que se encuentran desempleados.

Partiendo de lo anterior se logra evidenciar que el campus Santa Marta presenta cifras positivas comparado con el nivel nacional, sin embargo, es de gran relevancia realizar procesos de gestión que sigan contribuyendo a la inserción laboral de nuestros egresados a fin de que puedan implementar sus conocimientos, aportar a la sociedad y garantizar el desarrollo integral y personal.

Principales cargos ocupados por los egresados

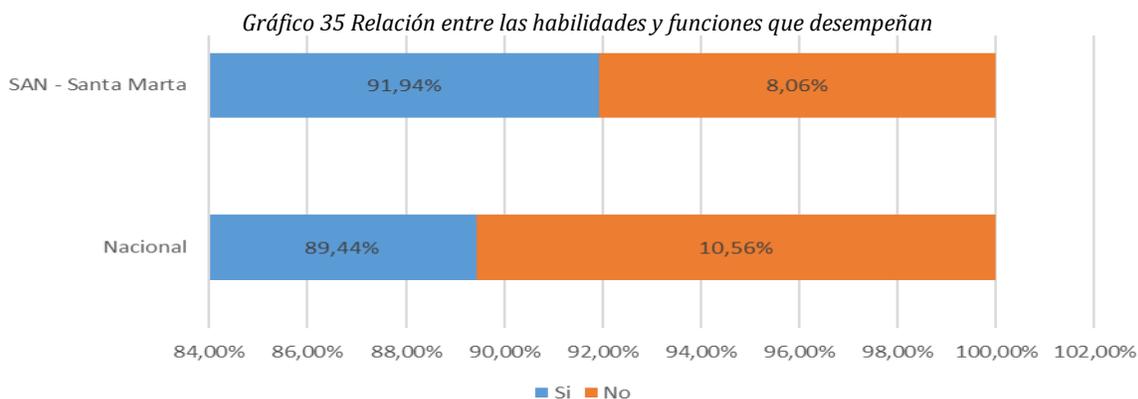
Grafico 34 Principales Cargos Ocupados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T9.

Los cargos ocupados por los egresados del campus Santa Marta corresponden principalmente a enfermeros (28.71%), médicos (6.70%) o analistas (23.44%).

Relación de las habilidades con las funciones que desempeña

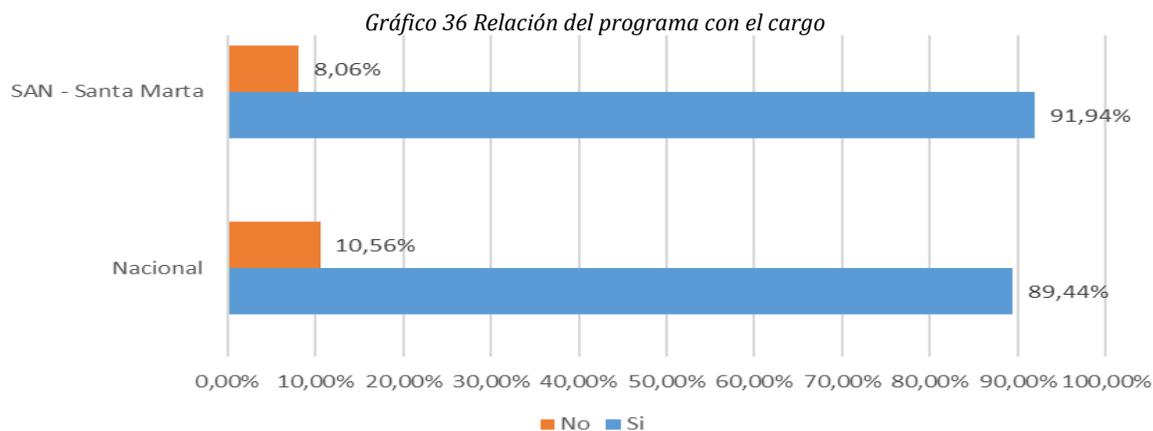


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T13.

Para cada profesional es importante desarrollar las habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica y así poder aportar a nivel local, regional o nacional, por ello, uno de los puntos en los que se enfoca el EIDO es que dichas habilidades estén relacionadas con las funciones que desempeñan.

En ese sentido los egresados del campus Santa Marta considera en un 91.94% que las habilidades que ellos desarrollaron tiene relación con las funciones que desempeñan, lo que frente al rubro nacional el cual es de 89.44% da razón de que los egresados del campus Santa Marta están siendo formados y capacitados bajo las exigencias que el mercado laboral presenta y requiere.

Relación del programa con el cargo que desempeña

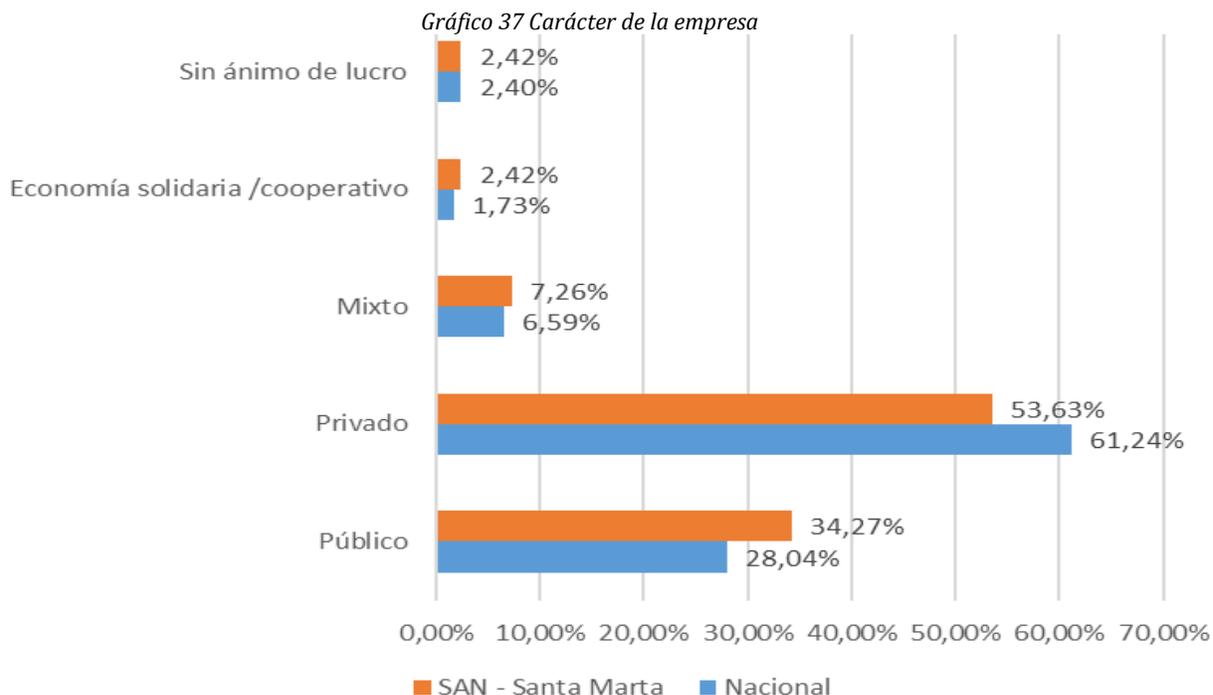


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T14.

Además de identificar si las habilidades se ajustan a las actividades que desempeñan, también es importante que su formación académica se ajuste al cargo que desempeña.

Para el campus Santa Marta, el porcentaje de relación entre el programa de egreso y el cargo que desempeña es del 91.94% frente a un 89.44% a nivel nacional. Lo anterior claramente habla de una alta aceptación de los egresados del campus Santa Marta en sus respectivas áreas de formación.

Carácter de la empresa



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T22.

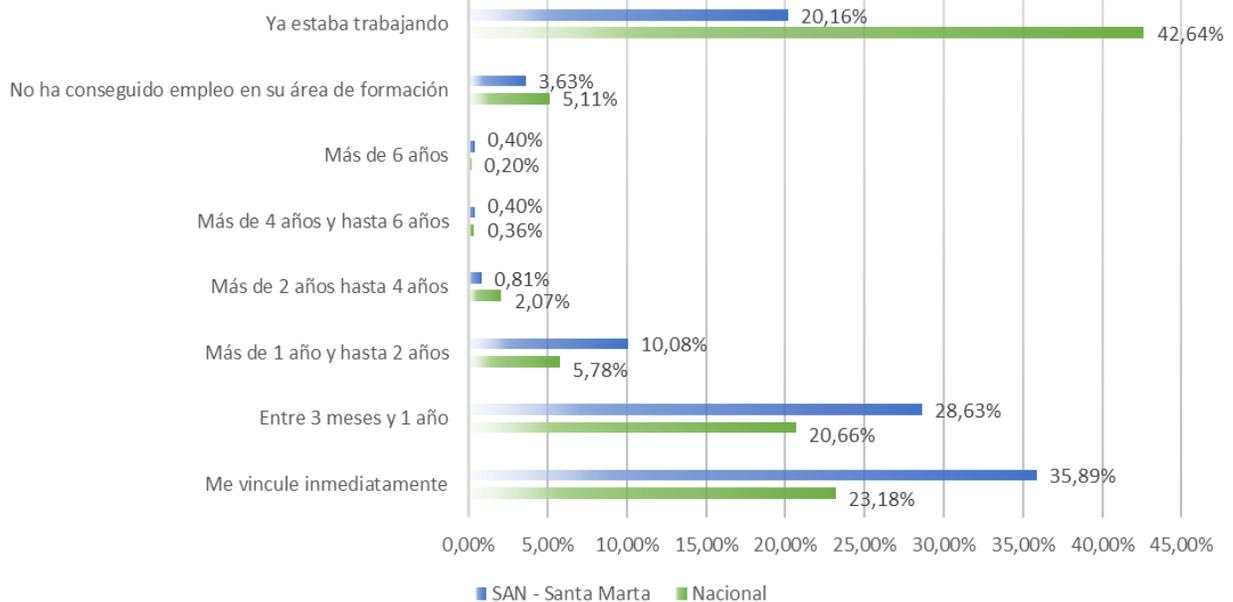
Es importante conocer la ubicación sectorial de las empresas, de manera que permita identificar de dónde proviene la mayor demanda de nuestros egresados.

Para este análisis se tuvieron en cuenta los sectores públicos, privado, mixto y empresas del sector de la economía solidaria y cooperativismo. En lo que Refiriere al campus Santa Marta, un 34.27% de sus egresados se ubican en el sector público, un 53.63% se encuentra en el sector privado, un 7.26% se encuentra en el componente mixto y solo un 2.42% responde al sector de la economía solidaria o sin ánimo de lucro.

Lo anteriormente expuesto refleja que el Santa Marta cuenta con una muy buena demanda por parte del sector publico si lo comparamos con el rubro nacional el cual solo llega a ser de un 28.04%.

Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación

Gráfico 38 Tiempo esperado después de graduado para conseguir el primer empleo



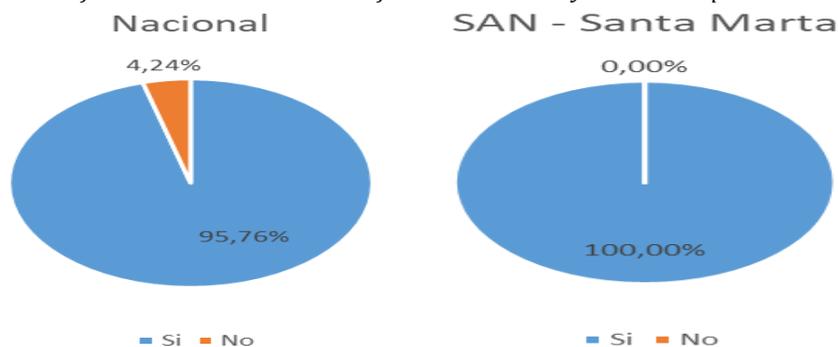
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T31.

La inserción laboral es un tema de gran relevancia para Universidad Cooperativa de Colombia como valor agregado de la institución al garantizar a sus egresados oportunidades de empleabilidad y fácil acceso.

Para el campus Santa Marta en este sentido, un 35.89% de sus egresados lograron una vinculación inmediata y un 28,63% tardaron entre 3 meses y un año para lograr vincularse al mercado laboral; cabe resaltar que el 20.16% se encuentra laborando, lo que asegura que más del 80% de los egresados estén ubicados laboralmente.

Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal

Gráfico 39 Contribución del trabajo con el desarrollo y crecimiento personal



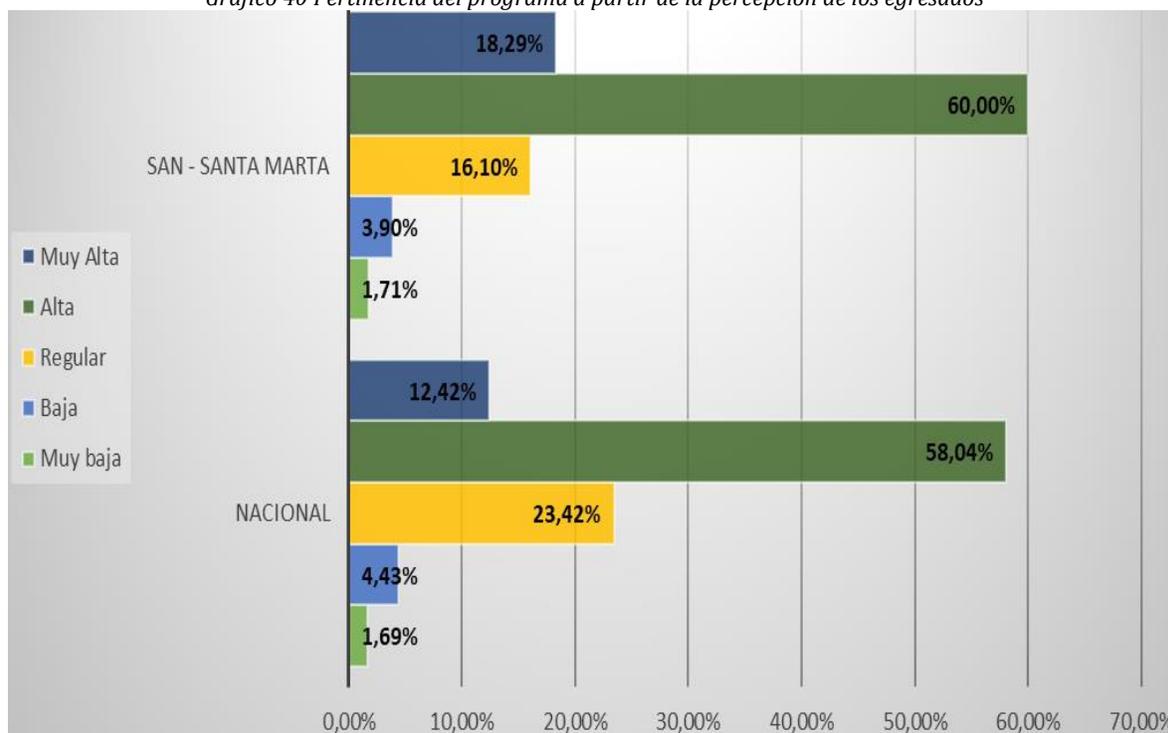
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T38.

Si bien para la UCC es importante la inserción de nuestros egresados al mercado laboral, un objetivo mayor que se persigue es impactar en el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados, todo esto traducido en un proceso de formación íntegro.

Por ello, el EIDO 2014 – 2018, evalúa si el trabajo actual contribuye a su desarrollo profesional y personal; para el caso del campus Santa Marta, un 100% respondió a este cuestionamiento afirmativamente. La contundencia de esta apreciación demuestra que nuestros egresados se ven enfrentados a oportunidades de gran valor para seguir creciendo como profesionales.

Pertinencia del programa

Gráfico 40 Pertinencia del programa a partir de la percepción de los egresados



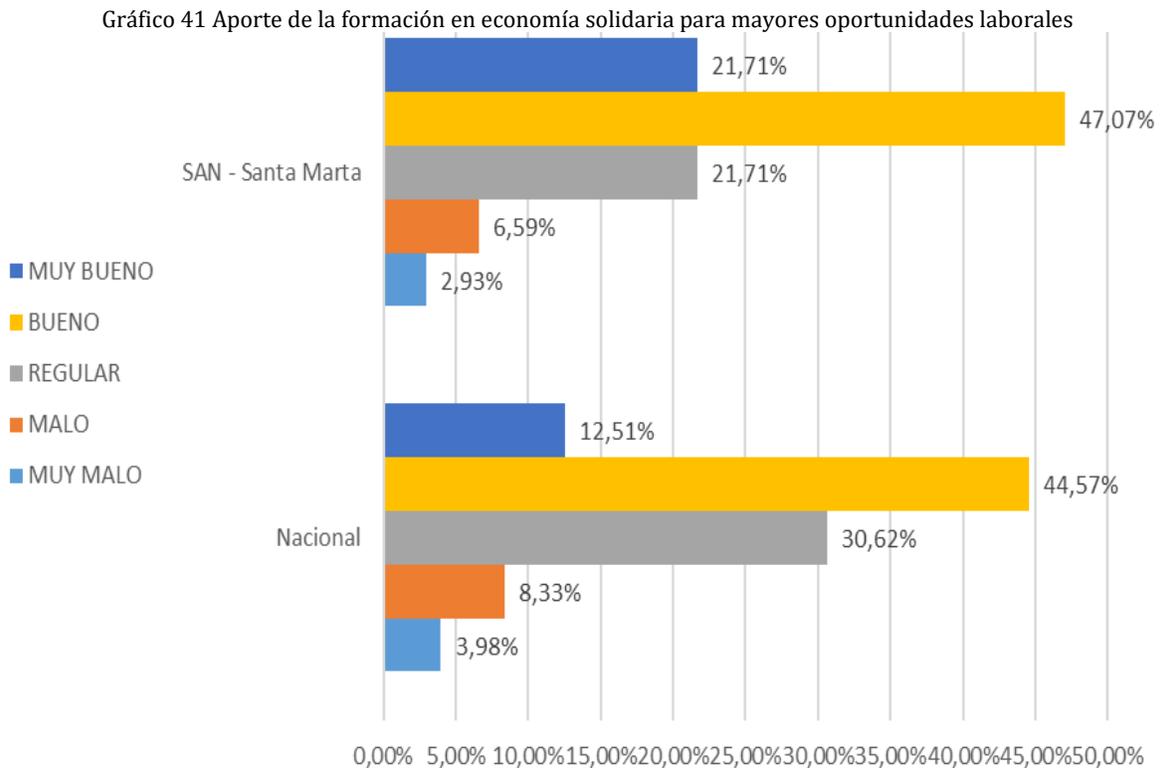
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S5.

Conocer la pertinencia del programa es de gran valor a fin de poder determinar el impacto en el ámbito laboral y social y a su vez dimensionar que tanto aporta a la mejora en la vida de nuestros egresados en lo profesional y personal.

Para el campus Santa Marta, un 18,29% considera en el escalafón de muy alta la pertinencia de los programas, un 60% los considera alta y solo un 1.71% consideran muy baja la pertinencia de los programas.

Esto demuestra un grado alto de satisfacción de los egresados con sus programas, pero se debe trabajar día a día en el mejoramiento de los mismo y en la identificación de puntos de mejora que contribuyan a cubrir la demanda del mercado laboral.

Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales

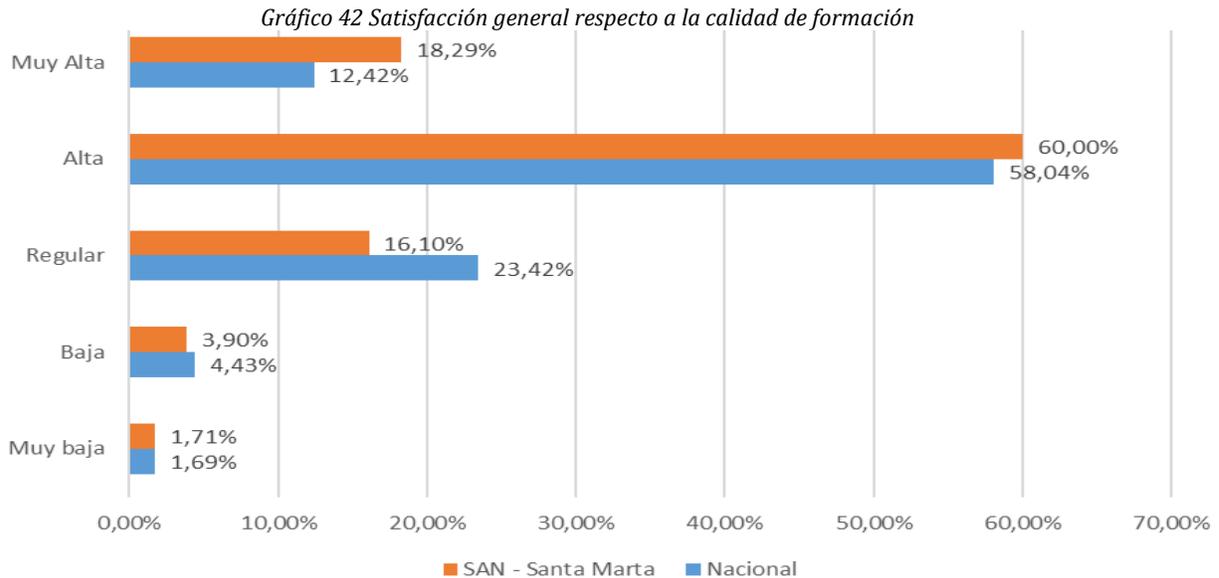


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S6.

Entendiendo que la Universidad Cooperativa de Colombia es una institución que hace parte del sector de la economía solidaria y cooperativismo, es de gran relevancia formar a nuestros estudiantes en este tema a manera que contribuya en el medio laboral y social.

Pero es también importante identificar si esta formación genera mayores oportunidades de empleo. El campus Santa Marta en lo referente al aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales un 21.71% considera que es muy Bueno, un 47.07% considera que es bueno y solo un 3,98% considera que es muy malo, al enfrentar estos resultados a los obtenidos a nivel nacional vemos que los rubros mantiene una dinámica parecida lo que claramente indica que se están haciendo de buena manera los procesos, aunque sigue siendo importante identificar los puntos de mejora y así lograr que esta formación en economía solidaria impacte en una mayor medida al medio laboral y social y al aporte en los mismos.

Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida



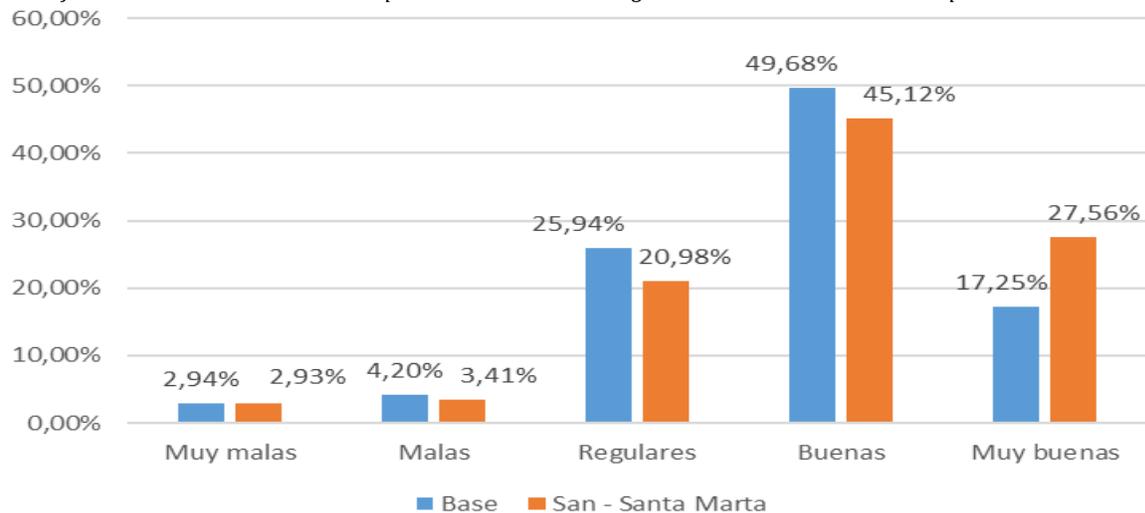
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S6.

La Universidad Cooperativa de Colombia busca mejorar continuamente, es por ello, que ver la satisfacción de sus egresados es un indicador clave que da razón de la calidad y pertinencia de los programas ofertados por la institución.

El campus Santa Marta percibe una satisfacción muy alta en un 18.29%, alta en un 60% y solo un 1.71% tiene un nivel de satisfacción muy baja; si bien el nivel de satisfacción baja es pequeño es importante identificar las causas de esta consideración y buscar opciones de mejora

Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Gráfico 43 Posibilidades laborales a partir de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es pilar ser referente de la generación de profesionales de calidad y competentes, es por ello importante conocer si la condición de egresado de nuestra institución, es un plus al momento de la generación de oportunidades laborales en el medio.

En lo que corresponde al campus Santa Marta, el 27.56% consideran sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia como muy buenas, un 45.12% las consideran como Buenas y solo un 2.93% las considera Muy malas.

Movilidad socioeconómica de los egresados

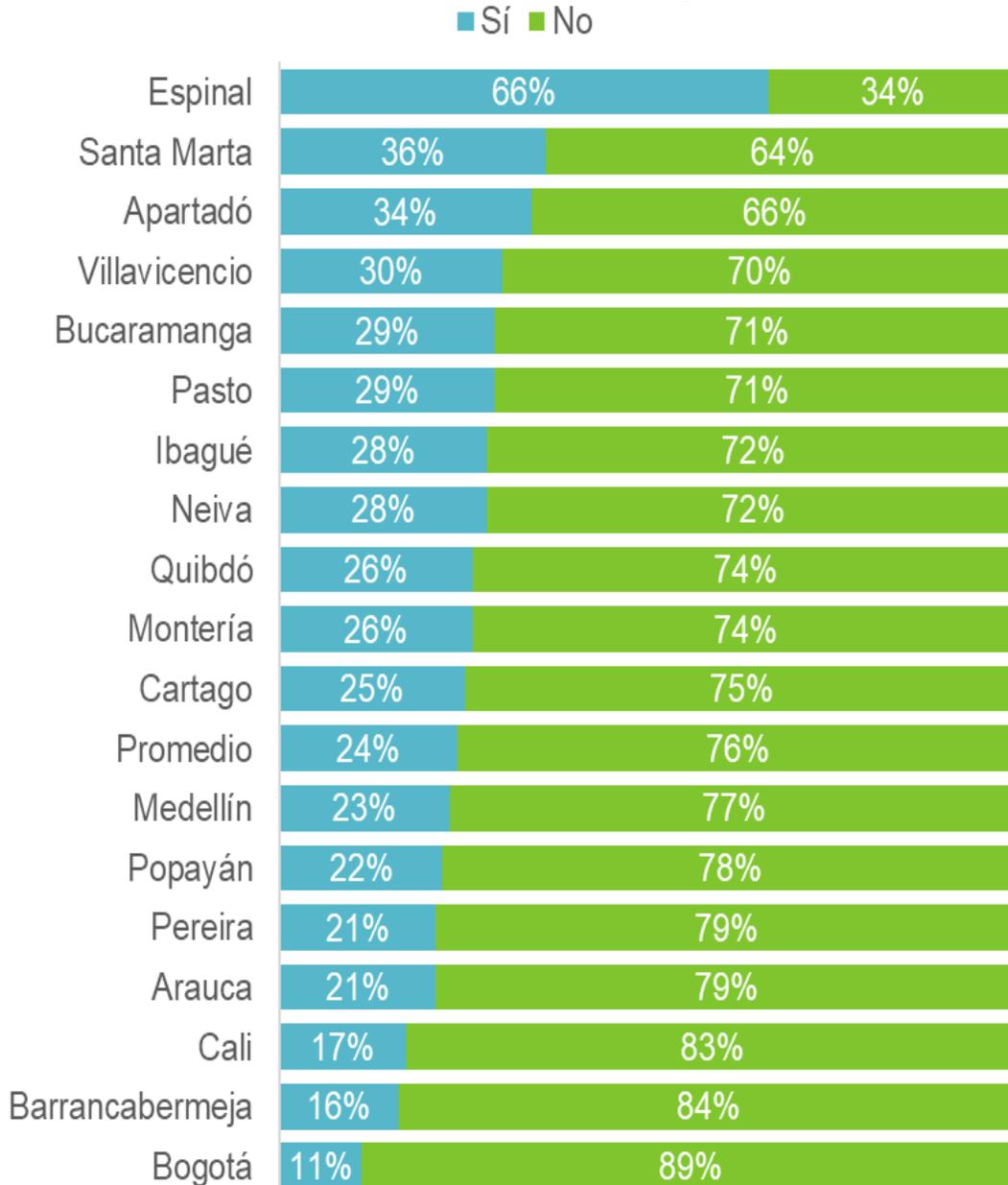
Gráfico 44 Movilidad socioeconómica de los egresados

	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
Estrato 1	30,4%	30,4%	7,1%	0,0%	1,8%	0,0%	69,6%
Estrato 2		29,3%	11,4%	1,6%	0,8%	1,6%	44,7%
Estrato 3			7,6%	2,3%	0,8%	3,0%	13,6%
Estrato 4				11,8%	0,0%	0,0%	11,8%
Estrato 5					20,0%	0,0%	20,0%
Estrato 6						100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1

Es de gran importancia que la formación contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros estudiantes y egresados, de manera que transforme sus vidas y les permita un desarrollo profesional y personal para ello, se identificó cuántos de nuestros egresados ascendieron en su estrato socioeconómico posterior al egreso de la institución. El 30% del estrato uno logró ascender al estrato dos, 30% del estrato uno ascendió al estrato tres, el 29% del estrato dos logró ascender al estrato tres.

Gráfico 45 Movilidad social de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

De igual forma, es importante evidenciar que la formación en educación superior es pionera en la apertura de oportunidades a nivel nacional, que contribuya a la movilización de nuestros egresados en todo el territorio nacional.

En lo que refiere a los egresados del campus Santa Marta, el 36% comunica haber realizado cambio de ciudad mientras que el 64% no lo hace.

Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 50 Tasa interna de retorno – TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

No Rentabilidad Sifnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

Toda persona que genera una inversión espera que esta genera una retribución, es por ello que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución proyectado a 5 años a partir de la graduación.

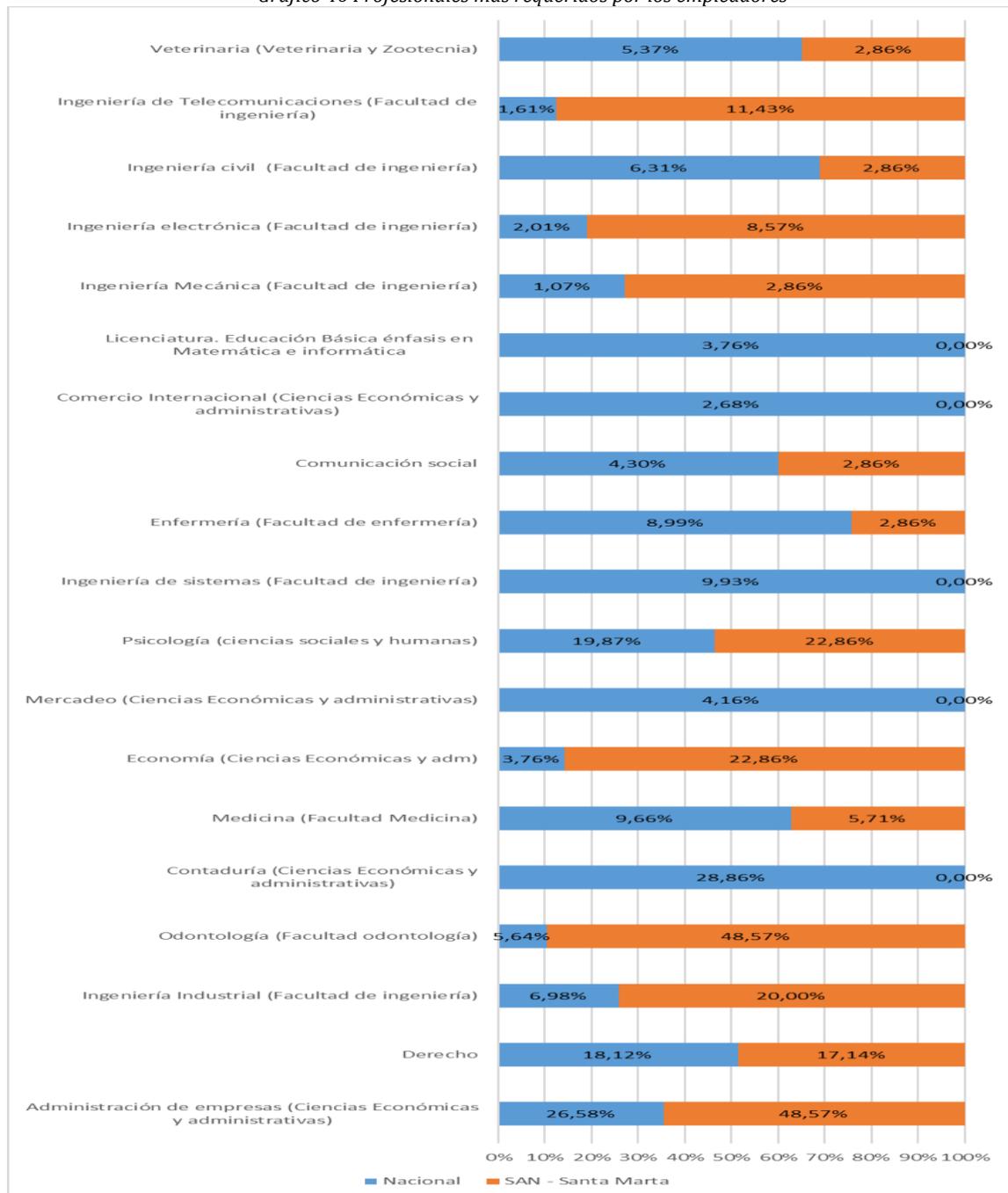
Los programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%), Administración de Empresas (19.9%); y los programas que generan menor porcentaje de devolución son Odontología (5%), Medicina (6.3%) y Enfermería (12.5%).

Resultados empleadores

Todas las opiniones y/u observaciones son de gran importancia para la Universidad Cooperativa de Colombia porque esto contribuye al mejoramiento continuo de nuestro procesos, programas y cursos.

Profesionales más requeridos por la empresa

Gráfico 46 Profesionales más requeridos por los empleadores



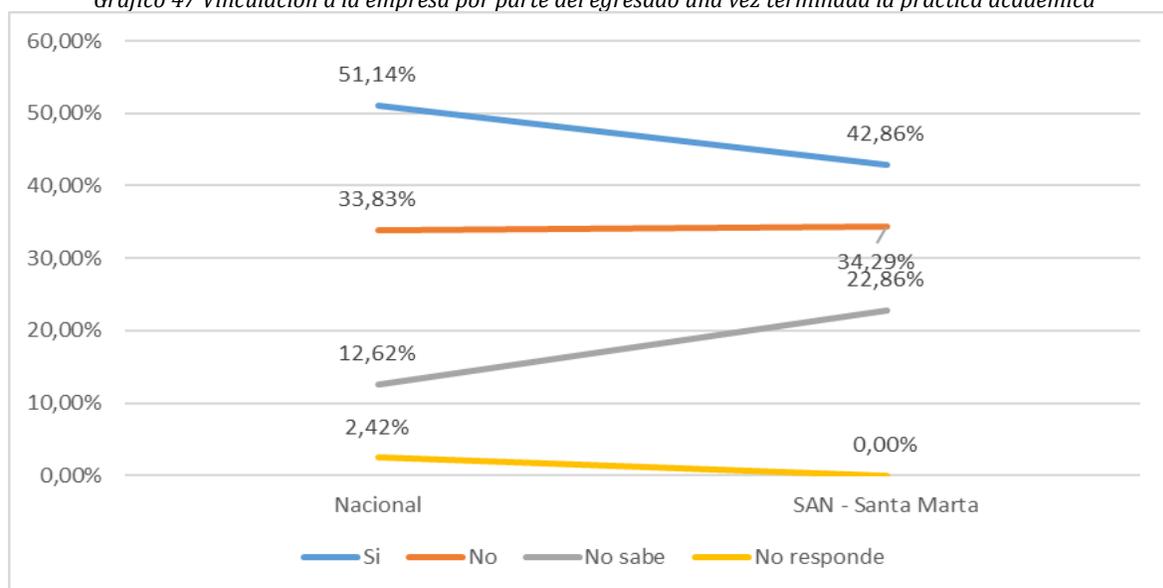
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P5-1.

Conocer cuáles son los programas más demandados por los empleadores permite generar ofertas acordes a dicha necesidad y orientar a la institución en la búsqueda satisfacer la demanda laboral existente.

Como lo muestra la gráfica anterior, los programas de más demanda por los empleadores en Santa Marta son: administración de empresas (48.57%); odontología (48.57); Economía (22.22%); psicología (22,86) e ingeniería industrial (20%).

Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa

Gráfico 47 Vinculación a la empresa por parte del egresado una vez terminada la práctica académica



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P9.

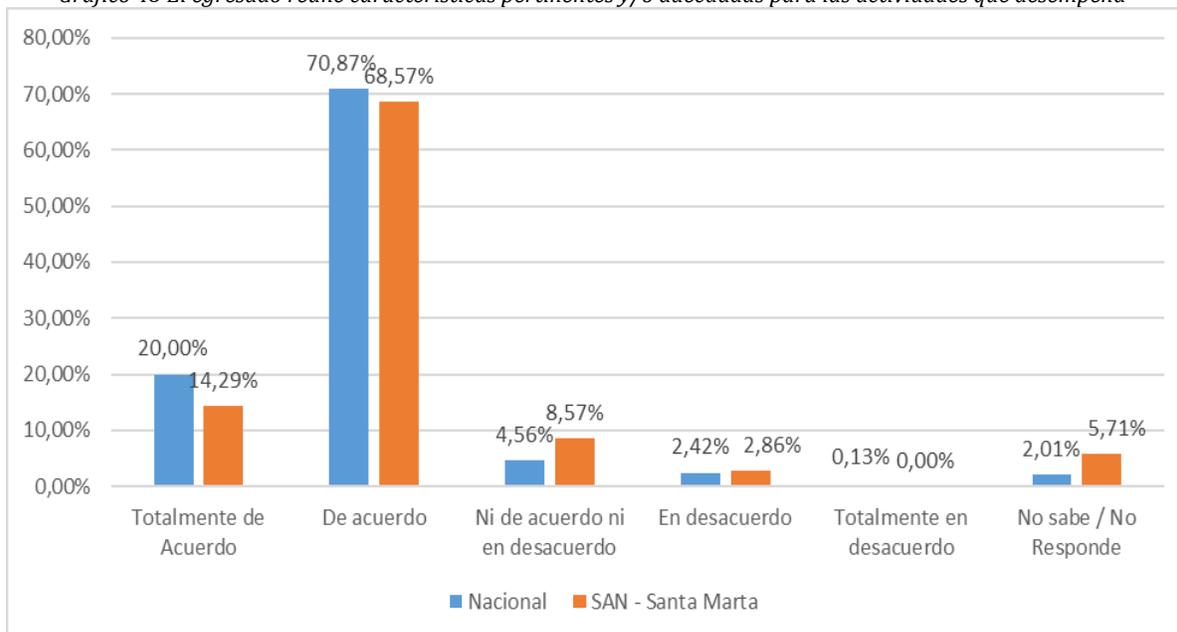
La vinculación laboral de nuestros egresados es importante para el desarrollo de sus habilidades profesionales y sus cualidades personales a fin de tener oportunidades en el mercado laboral.

Buscamos identificar cuántos de nuestros egresados quedaron vinculados en las empresas en las que desarrollaron sus prácticas profesionales, para el caso del campus Santa Marta, el 42.86% logro quedar vinculado frente a un 51.14% a nivel nacional.

Lo anterior es un claro indicativo de que las empresas que acobijaron como practicantes a estudiantes de la UCC reconocen las altas capacidad y calidad de nuestros egresados, sin embargo, es importante generar mayores esfuerzos que contribuyan al aumento de dicha cifra.

Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña

Gráfico 48 El egresado reúne características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña

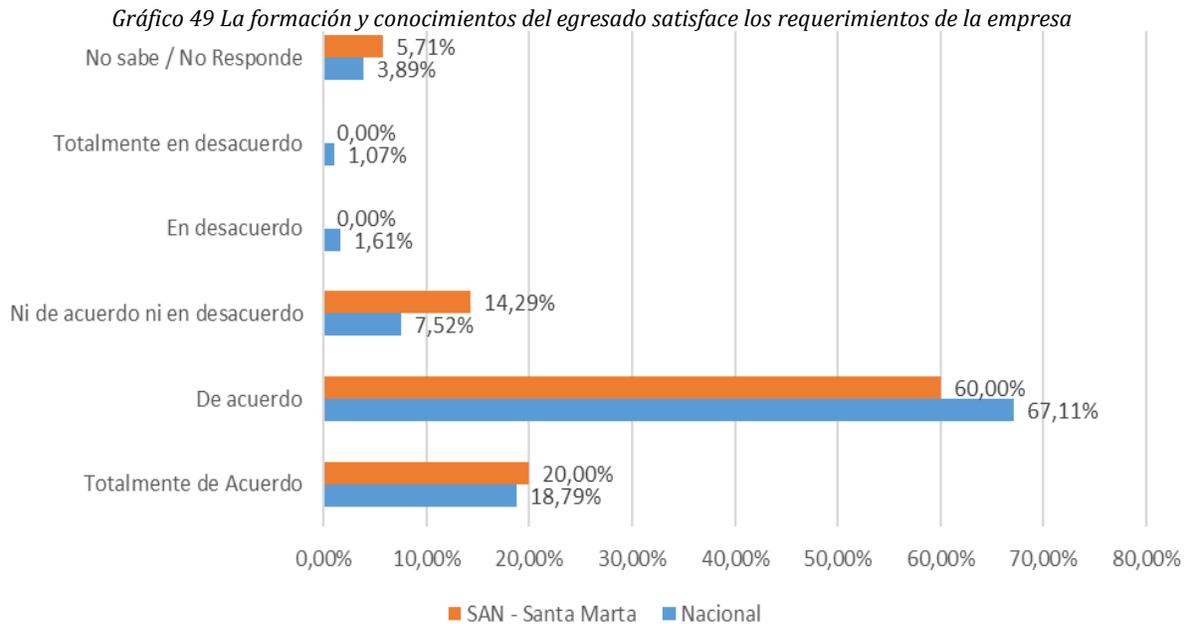


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14A.

Es importante que las habilidades adquirida por nuestros se ajusten a las necesidades de los empleadores a fin de cumplir de la manera más eficaz y eficiente con las actividades establecidas por la empresa.

Por ello, preguntamos a los empleadores si consideraban que nuestro egresado reúne las características pertinentes para llevar a cabo las labores que ellos requieren, la respuesta para el campus Santa Marta fue la siguiente: un 14.29% se muestra totalmente de acuerdo, un 68.57% se muestra de acuerdo y solo un 2.86% se encuentra en desacuerdo, frente a los rubros nacionales se puede decir que son cifras positivas las que presentan los empleadores.

La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.

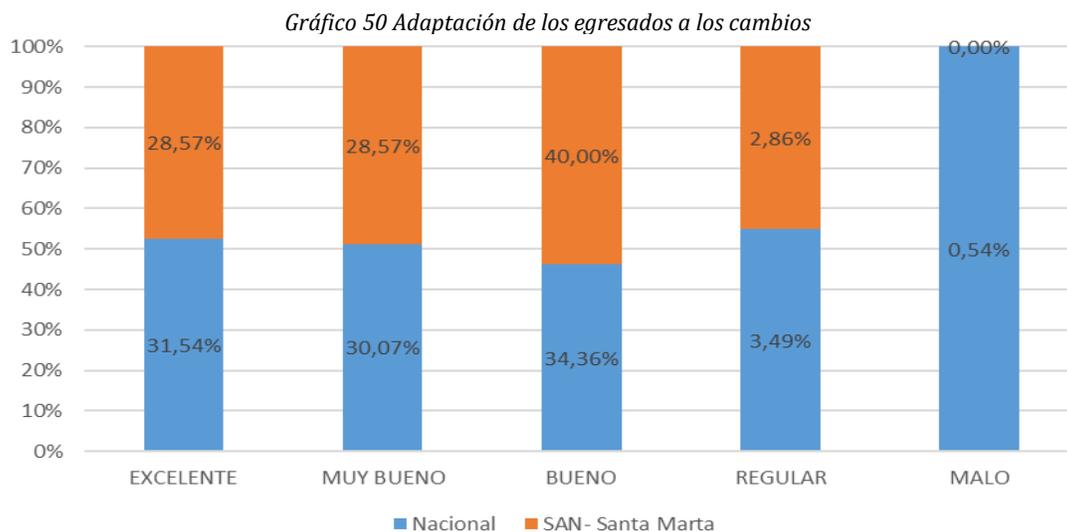


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

Satisfacer las necesidades del sector es un tema de gran relevancia a fin de que se pueda generar impacto en el medio en base a las habilidades de nuestros egresados.

La percepción generada por los empleadores sobre si la formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa, para el campus Santa Marta presenta que el 20% está totalmente de acuerdo y el 60% de acuerdo, por lo anterior se puede afirmar que el grado de satisfacción es alto.

Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio



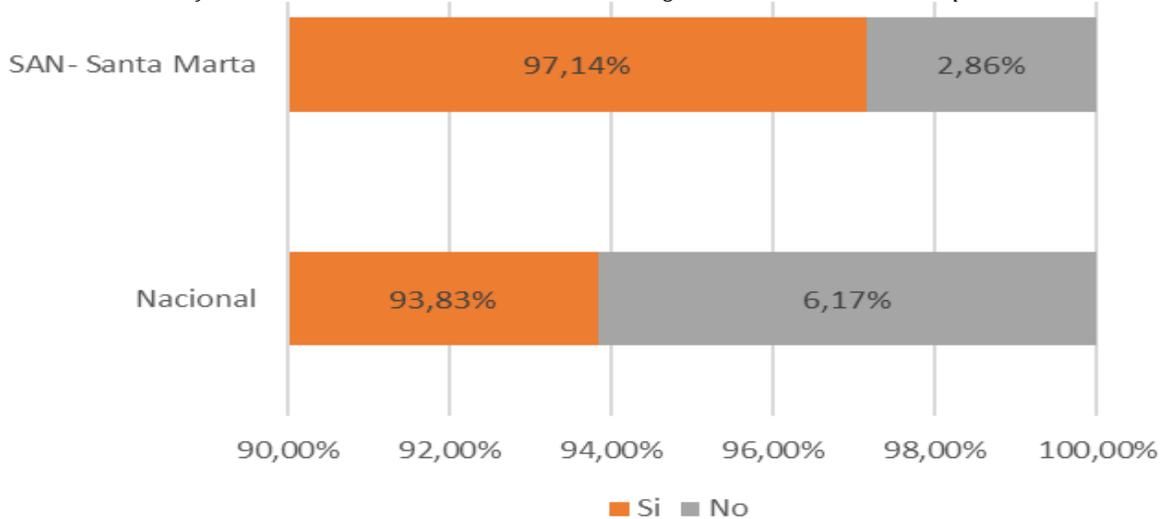
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

A fin de garantizar la generación de egresados con alta capacidad y calidad para el medio, es importante identificar si estos tienen capacidad de adaptarse a los requerimientos generados por el medio.

En Lo que corresponde al campus Santa Marta, los empleadores responden que el 28.57% presentan una excelente capacidad de adaptarse al cambio, el 28.57% tiene una muy buena capacidad de adaptación y un 40% tiene una buena capacidad, frente a los resultados nacionales, el campus tiene un comportamiento competente y que da razón de la alta capacidad adaptativa de nuestros egresados.

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Gráfico 51 Recomendación de contratación de un egresado de la UCC a otras empresas



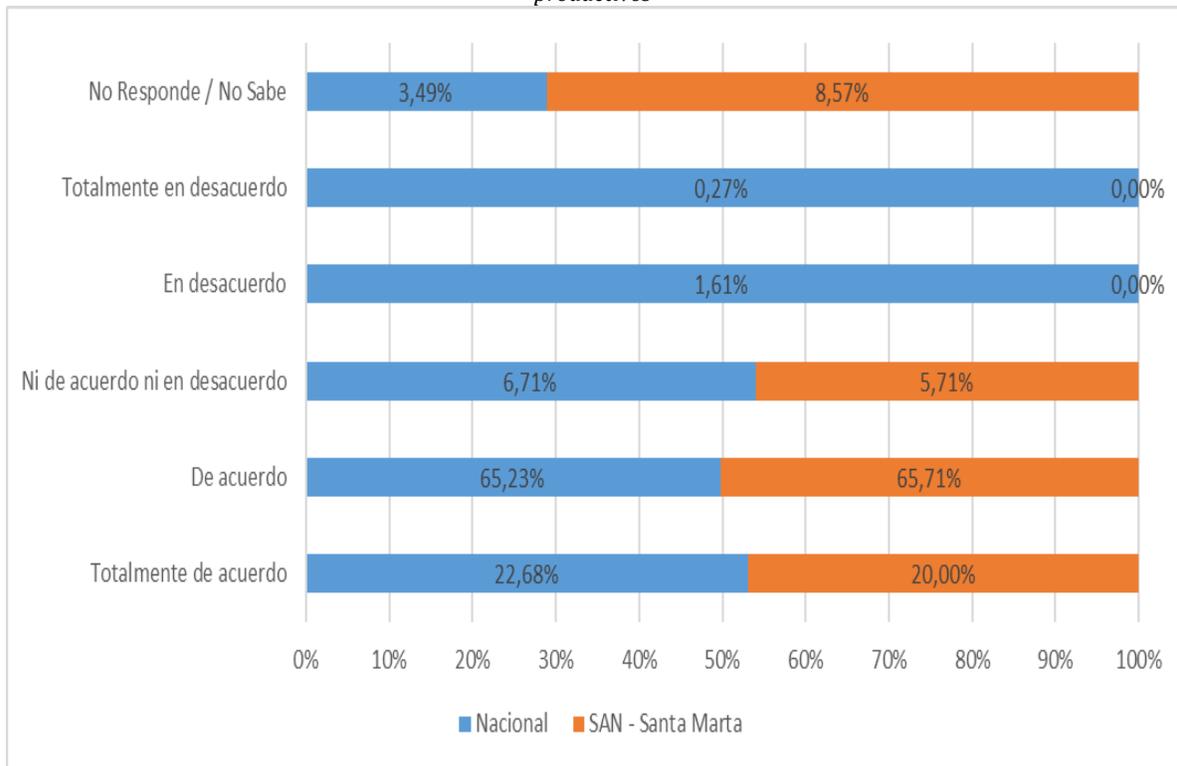
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P26.

Después de identificar diversos factores frente a la percepción de los empleadores sobre los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia y buscamos identificar si estos recomendarían a nuestros egresados en el medio laboral como forma de confianza ante la capacidad y calidad de ellos.

Para el campus Santa Marta, se tiene una respuesta positiva del 97.14% la cual tomando como referencia el 93.83% a nivel nacional, habla de una altísima cuota de confianza al recomendar a un egresado reconociéndolos como profesionales idóneos.

La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

Gráfico 52 Confianza generada por la UCC a los empleadores como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

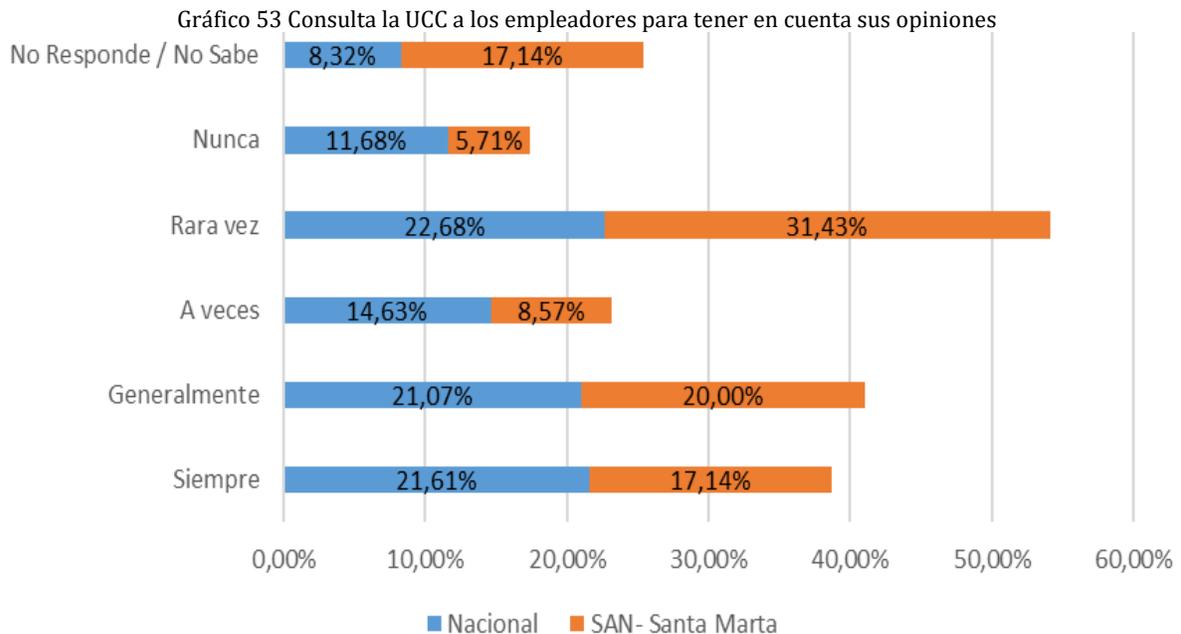


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P28B.

Conocer la confianza que brindamos a los empleadores es una forma de traducir la capacidad de la institución en la formación de profesionales de alta calidad que respondan a las necesidades del medio.

En este sentido, las cifras arrojadas para el campus Santa Marta se presentan con un 20% correspondiente a estar totalmente de acuerdo, el 65.71% de acuerdo. Al hacer el comparativo con los porcentajes obtenidos a nivel nacional vemos que el campus Santa Marta se encuentra por debajo en los conceptos totalmente de acuerdo, por lo que sería importante entrar indagar en el porqué de esta situación.

La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29A.

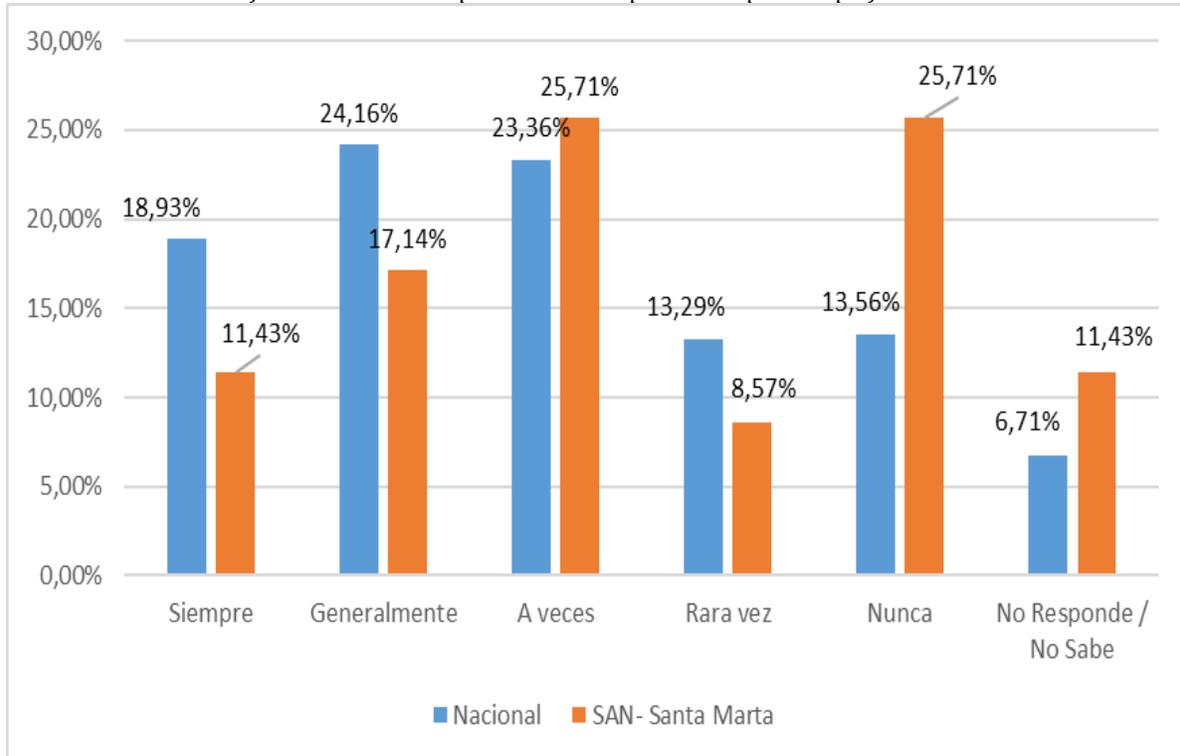
Para la Universidad, es necesario mantener un contacto activo y permanente con los diferentes actores del medio a fin de lograr identificar los puntos de mejora y de oportunidad para garantizar la formación de profesionales líderes y de alta capacidad.

La gráfica anterior, permite visualizar si la Universidad mantiene constante comunicación con los empleadores para la identificación de dichos puntos de mejora. Referente al campus Santa Marta, el 17.14% indica que siempre mantenemos comunicación con ellos, el 20% asegura que generalmente, el 8.57% afirma que a veces y el 31.43% afirma que rara vez.

Sin lugar a dudas este es un punto a mejora que se deben trabajar no solo desde el campus Santa Marta, sino desde la UCC en general con el fin de lograr un permanente mejoramiento de los procesos, programas y cursos.

Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes

Gráfico 54 Recurre el empleador a la UCC para la búsqueda de profesionales



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29B.

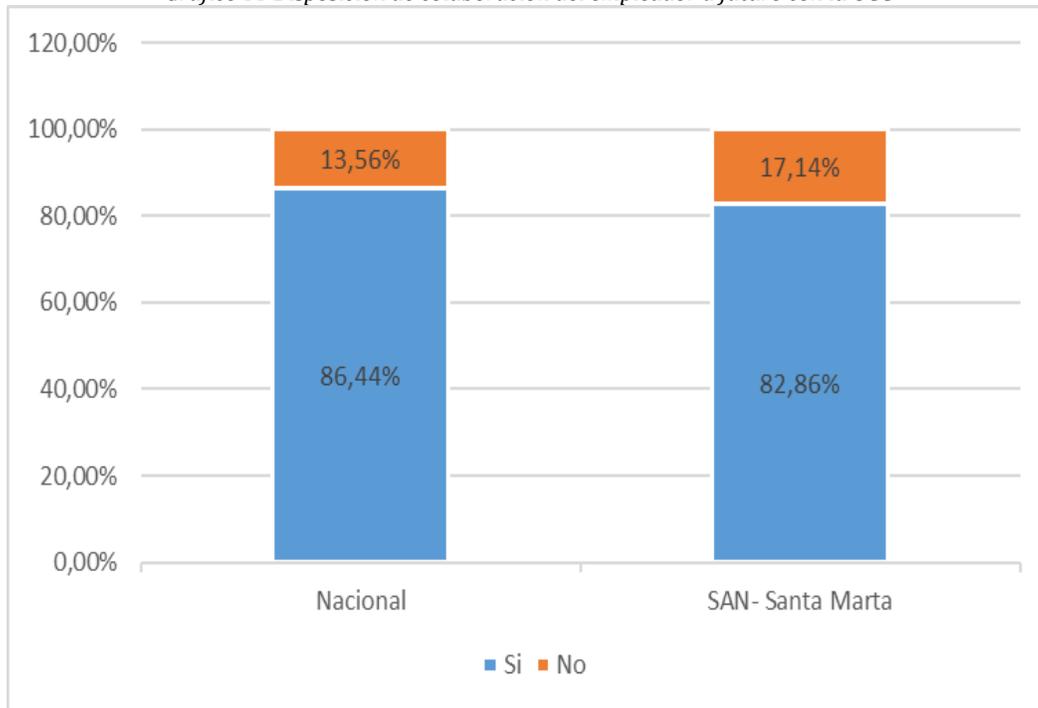
Es de suma importancia conocer si los empleadores recurren a la Universidad Cooperativa de Colombia en búsqueda de profesionales capaces y competentes.

Para el campus Santa Marta se presentan los siguientes resultados; el 11.43% responde que siempre recurren a la Universidad, el 17.14% afirma que generalmente, el 25.71% asegura que a veces y el 8.75% asevera que rara vez lo hace.

Generar un relacionamiento de alta confianza en nuestros egresados, es abrir la puerta de las oportunidades para ellos mismos a fin de lograr ingresar al medio laboral y esto debe ir conectado con el relacionamiento constante con los empleadores.

Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia

Gráfico 55 Disposición de colaboración del empleador a futuro con la UCC



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, C5.

Más allá de la comunicación que se pueda tener con los diversos empleadores, es mantener las relaciones de cooperación entre las instituciones a fin de abrir oportunidades para el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados.

Para el campus Santa Marta, el porcentaje de empleadores que está dispuesto a colaborar en un futuro con la Universidad corresponde al 82.86% frente al 86.44% a nivel nacional, lo que demuestra confianza ante nuestra institución y nos invita a seguir trabajando día a día para mantener y buscar aumentar la confianza de los empleadores.

RECOMENDACIONES

- Profundizar sobre las dinámicas económicas del municipio de Santa Marta y del departamento del Magdalena en general, ya que, si bien el departamento enfoca su actividad económica a el turismo, el comercio, la actividad portuaria, la pesca y la agricultura, es importante establecer otros mercados que necesitan ser atendidos y así poder acrecentar el tamaño del mercado laboral dentro del departamento y de este modo satisfacer de una mejor manera las necesidades del medio a nivel local y regional.
- Gestionar alianzas que permitan llegar a las poblaciones más vulnerables y alejadas de la región debido que la mayor parte de egresados del departamento de Magdalena se concentra en el municipio de Santa Marta en su cabecera urbana. Se pueden realizar estudios de convenio interinstitucionales que permitan llevar la oferta académica a otros territorios.
- Estudiar la pertinencia de los programas del campus frente a las demandas del medio con el propósito de actualizar la oferta académica y así satisfacer de una mejor manera las necesidades de dicho medio.
- Generar conexiones con empresas por medio de la bolsa de empleo para la apertura de ofertas laborales que permita contrarrestar el porcentaje de egresados que se encuentran desempleados.
- Gestionar mayores espacios de diálogos entre egresados y empleadores que permitan crear un puente solido que den más chances de inclusión al mercado laboral por parte de nuestro egresado.

REFERENCIAS

- Consejo privado de competitividad. (2020). *Índice de competitividad de ciudades*.
Obtenido de <https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/>
- Consejo privado de competitividad. (2020-2021). *Índice departamental de competitividad*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>
- DANE. (2021). *Producto Interno Bruto-PIB-nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- DANE. (2021). *Cuentas departamentales producto interno bruto por departamento*.
Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamental/B_2015/Bol_dptal_2019provisional.pdf
- DANE. (2021). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-po-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Observatorio laboral para la educación superior (OLE). (2019). *Situación laboral*.
Obtenido de <http://bi.mineduacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Situacion+laboral>
- Observatorio laboral para la educación superior(OLE). (2019). *Perfil graduados*.
Obtenido de <http://bi.mineduacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Perfil+graduados>
- Oficina de estudios económicos. (2021). *Información:Perfiles Económicos Departamentales*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Magdalena.aspx>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2014-2018). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO)*.



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



