



Así se vive la economía social y solidaria en la Universidad Cooperativa de Colombia: informe 2017-2021

Colombia Pérez Muñoz

GREEN
PAPERS

indesco
Instituto de Economía Social y Cooperativismo





Así se vive la economía social y solidaria en la Universidad Cooperativa de Colombia: informe 2017-2021

Colombia Pérez Muñoz

Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco)



GREEN
PAPERS

Bogotá, diciembre de 2021

¿Cómo citar este libro? / How to cite this book?

Pérez Muñoz, C. (2021). *Así se vive la economía social y solidaria en la Universidad Cooperativa de Colombia: informe 2017-2021* (Working papers N.º 6). Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. doi: <https://dx.doi.org/10.16925/wpgp.06>

Resumen

La Universidad Cooperativa de Colombia ha sido una Institución Auxiliar del Cooperativismo y de la Economía Solidaria desde su fundación. A lo largo de los años, desde el Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco), que es su célula madre, se ha mantenido el compromiso con el desarrollo y fortalecimiento de la economía solidaria como realidad, teoría y proyecto, y ello ha constituido un atributo que le da identidad institucional a la universidad. Lo anterior ha implicado definir acciones desde las funciones misionales y de apoyo para hacer de este objeto de estudio también una vivencia institucional. De esta manera, a lo largo de los años, se pueden establecer hitos que dan cuenta del impacto, el efecto y los productos que genera la economía solidaria en la universidad, en las regiones donde se tiene radio de acción y en el mundo a través de las redes académicas y gremiales en las cuales participa. En la ruta se evidencian diferentes ritmos y liderazgos, y resulta clave evidenciar que, a partir del primer plan estratégico del siglo XXI, el tema se ha mantenido como un proceso de activación permanente del ADN cooperativo y solidario para la comunidad universitaria. En los últimos años, se aprecia una comunidad académica interdisciplinaria creciente, todos los campus dan cuenta de actividades y proyectos de investigación, docencia y/o proyección social que dejan huella en los territorios, y se han documentado prácticas de docentes, estudiantes y administrativos que viven la economía solidaria y se conectan con pares en el mundo desde sus diferentes expresiones como una alternativa para el desarrollo sostenible. Este documento de trabajo se presenta como una línea base generada entre los años 2017 y 2021 para seguir construyendo juntos, desde la comunidad universitaria, un proceso que aporte a la construcción del futuro que queremos a partir del trabajo, la cooperación, la ayuda mutua, la autogestión y la democracia en escenarios orientados al buen vivir en armonía con el planeta.

Palabras clave: economía social, economía solidaria, educación, educación superior, emprendimiento solidario, innovación social.



Así se vive la economía social y solidaria en la Universidad Cooperativa de Colombia: informe 2017-2021

Colombia Pérez Muñoz



Acerca de la autora

Colombia Pérez Muñoz

Magíster en Educación y magíster en Dirección Universitaria

Candidata a doctora en e-learning

Directora Nacional del Instituto de Economía Social y Cooperativismo
(Indesco)

Universidad Cooperativa de Colombia

Correo electrónico: colombia.perez@ucc.edu.co

CvLAC: https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001258818

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6790-005X>



Así se vive la economía social y solidaria en la Universidad Cooperativa de Colombia: informe 2017-2021

© Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, diciembre de 2021

© Colombia Pérez Muñoz

Colección Green Papers

DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/wpgp.06>

Fondo Editorial

DIRECTOR NACIONAL EDITORIAL

Julián Pacheco Martínez

ESPECIALISTA EN GESTIÓN EDITORIAL

Daniel Urquijo Molina

ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL (LIBROS)

Camilo Moncada Morales

ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL (REVISTAS)

Andrés Felipe Andrade Cañón

ANALISTA EDITORIAL

Claudia Carolina Caicedo Baquero

Proceso editorial

CORRECCIÓN DE ESTILO

María Carolina Ochoa

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PORTADA

Juan Pablo Rátiva

Impreso en Bogotá, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995



Contenido

Introducción	12
Propósito de este documento	15
Hitos en la economía social y solidaria de la UCC	16
Breve recuento histórico 1958-2021	16
Economía social y solidaria: acuerdos comunicativos	20
Desarrollo y transferencia del modelo crítico con enfoque de competencias para la economía solidaria 2013-2021	22
Docencia	27
Investigación	31
Proyección Social-Extensión	34
Internacionalización	38
La crisis de la COVID-19: oportunidades y desafíos	45
Jóvenes y economía social y solidaria	55
Investigación en el 2021	58
Vínculo con redes académicas nacionales e internacionales	60
Políticas públicas	61
Educación	63
Conclusiones y prospectiva	65
Referencias	74

Introducción

La Universidad Cooperativa de Colombia es una universidad con dieciséis campus en el país y cerca de cuarenta mil estudiantes, que tiene sus orígenes en los años cincuenta cuando fue fundada por un grupo de cooperativistas que consideró prioritaria la educación para los líderes que en ese momento construían alternativas sociales y económicas para resolver los principales problemas del país. En ese entonces, se pensó en:

Una organización cimentada en principios de solidaridad mediante mecanismos de interacción con cooperativas y organizaciones sociales y políticas, orientada a la conformación de agentes de cambio en la sociedad, a apoyar la organización de las grandes mayorías con déficits de los bienes y servicios, a activar la participación popular y a infundir motivación en los socios a través de campañas educativas y de un auténtico liderazgo social que representara los intereses de los socios. (Vizcaíno, 2017, p. 15)

De esta manera, la solidaridad como valor genera una cultura institucional orientada hacia la transformación social y el mejoramiento de la calidad de vida en los diferentes contextos donde la universidad actúa, y por ello es un componente esencial del ADN institucional.

En el transcurso de los años, este atributo ha permeado de diferentes maneras las funciones misionales y de apoyo con mayor o menor intensidad, pero siempre ha sido un tema activo con matices diversos según el contexto regional y local que el modelo multicampus le aporta a la universidad.

Con la reciente reforma curricular, que se desarrolla mediante el modelo crítico con enfoque por competencias (Unigarro, 2017), se abrió la oportunidad de reanimar el proceso de construcción de identidad en relación con la economía solidaria y el cooperativismo como una de sus expresiones en el Proyecto Educativo Institucional, vinculando el tema al desarrollo de competencias socioemocionales, ciudadanas y científico-sociales.

Las reflexiones generadas a partir del acompañamiento que se le hace al proceso desde el Indesco a través de estudios e investigaciones hacen evidente el potencial del tema, en la medida en que las agendas de desarrollo en general y las de la economía social y solidaria como movimiento global en particular orientan a un tipo de educación que contribuya a la activación de ciudadanías que comprometan y empoderen a los individuos y a las colectividades con la construcción de soluciones innovadoras para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Todo ello, en escenarios donde se promueve la vinculación entre la academia, los Gobiernos locales, el sector productivo y la sociedad en redes solidarias locales, nacionales e internacionales como aporte al avance en la cultura de la sostenibilidad (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2014; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2015; Foro Global de la Economía Social [GSEF], 2016; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2016)

En el presente documento de trabajo, elaborado inicialmente para el Comité Asesor Internacional en el 2019, se presentan los principales hitos que dan cuenta de la activación paulatina del ADN cooperativo y solidario en todas y cada una de las sedes hasta el 2019, en un momento en el que pudimos afirmar, de manera metafórica, que habíamos llegado a una ruta primaveral de

florecimiento en actividades de docencia, investigación y proyección social que nos conectaban con procesos de desarrollo sostenible en los territorios, las regiones y el país, como también con el movimiento de la economía social y solidaria a nivel nacional e internacional. Posteriormente, en el proceso de revisión y edición del documento, llegó la pandemia generada por la COVID-19 y la vida cambió para todos los habitantes del planeta, tuvimos que aislarnos, la crisis económica, social y ambiental que ya vivíamos se agudizó y la solidaridad surgió como un valor y principio de acción que movilizó a la humanidad desde diferentes escenarios para enfrentar los desafíos del momento. En el ámbito educativo, los escenarios virtuales comenzaron a abrirse y juntos, estudiantes, profesores y administrativos comenzamos una ruta de aprendizajes, algunos por ensayo y error, que permitieron mantener activa a la comunidad educativa, incluyendo a las familias. En este contexto, la Universidad Cooperativa de Colombia reaccionó de manera inmediata y gracias al liderazgo de las directivas, el compromiso de la comunidad universitaria y la potente estructura tecnológica que se viene desarrollando desde hace varios años, se hizo frente al momento aportando soluciones desde la educación, la investigación y la proyección social a las comunidades en los territorios donde tiene su radio de acción. De esta manera, la economía solidaria, como atributo institucional tuvo nuevas connotaciones, el ADN cooperativo y solidario se activó para la acción, a través de una red de solidaridad que generó colectas, conexiones con mercados locales, espacios de bienestar para acompañar en los hogares de los miembros de la comunidad universitaria. En paralelo también surgió una solidaridad planificada para articular agendas con los actores de la economía social y solidaria a nivel nacional e internacional de cuyos resultados damos cuenta en el último capítulo de este documento. A la fecha, es notable la dinámica que genera este atributo institucional en el sistema multicampus, el camino recorrido anuncia la institucionalización de espacios que aportan significativamente a los procesos de calidad y acreditación de la universidad.

Propósito de este documento

Aportar un documento de trabajo como línea base para motivar a la comunidad universitaria y a los interesados en la economía social y solidaria para co construir rutas educativas, investigativas y de proyección social que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo de este modelo alternativo económico y social como una respuesta a los desafíos que afronta el mundo.

Hitos en la economía social y solidaria de la UCC

A continuación, se describen los principales hitos que evidencian la dinámica de la Universidad Cooperativa de Colombia con respecto al atributo institucional de ser una universidad de la economía solidaria. Se presentan buenas prácticas y liderazgos desde la investigación, la docencia, la proyección social y la internacionalización que se han ido fortaleciendo con el trabajo colaborativo y en red de la comunidad universitaria.

Breve recuento histórico 1958-2021

El cooperativismo es la célula madre de la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC). En 1958, los hermanos Henry y Rymel Serrano Uribe, junto con Carlos Uribe Garzón, motivados por el movimiento canadiense Antigonish, que era liderado por el padre Moses Coady, decidieron crear un proyecto cultural y educativo que fortaleciera el naciente movimiento cooperativo colombiano, inicialmente desde la educación no formal para adultos. De allí fueron surgiendo los programas de Economía, Administración y Educación, con el apoyo de organizaciones como la Fundación Konrad Adenauer, Uconal, Coopdesarrollo, Cencoa y Coopsibaté, entre otras.

Así, en 1963, la Superintendencia Nacional de Cooperativas —después Dancoop, luego Dansocial y hoy Unidad Administrativa Especial de Organi-

zaciones Solidarias—, mediante Resolución 4156, otorgó licencia de funcionamiento a Indesco.

Gracias a la labor en pro del desarrollo de las cooperativas durante la década de los sesenta, a través de la educación y la consultoría, la Superintendencia Nacional de Cooperativas, mediante Resolución 00559 de 1968, reconoció como institución auxiliar del cooperativismo al Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativismo-Indesco, con domicilio en la ciudad de Bogotá. Luego, la Superintendencia, mediante la Resolución 0501 de 1974, reconoció la personería jurídica a la entidad denominada Universidad Cooperativa-Indesco.

En 1983, el Ministerio de Educación Nacional, con la Resolución 24195, hizo el reconocimiento institucional como universidad a la Corporación Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativismo-Indesco, con domicilio en la ciudad de Bogotá.

La Constitución de 1991 y la Ley 30 de 1992, por la cual se reformó la Educación Superior en el país, abrieron un espacio importante para las instituciones de economía solidaria como una alternativa de transformación social y democratización para la prestación de servicios, diferente a la universidad pública y la privada. A su vez, la ley permitió procesos de descentralización que le posibilitaron a la Universidad Cooperativa de Colombia consolidar sus cinco sedes y llegar a otros territorios nacionales con proyectos que surgieron del interés de las propias regiones.

En este recorrido, se resalta el reconocimiento recibido por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 1850 de 2002 como universidad de economía solidaria por su origen y naturaleza jurídica, certificado también por la Superintendencia de la Economía Solidaria el 22 de julio de 2002 mediante certificación N.º 066. Este reconocimiento les ha permitido a los recto-

res de la universidad hacer parte del Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu), un organismo con funciones de planificación, asesoría, coordinación y recomendación en el nivel de educación superior que apoya al Ministerio de Educación Nacional en la consecución de los fines y propósitos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

¿Y cómo ha sido la propuesta educativa cooperativa y solidaria en este trayecto? Es de anotar que el tema siempre ha estado presente como una de las áreas del currículo de los diferentes programas, aunque con distintas expresiones. Desde su fundación, el cooperativismo fue el eje del proyecto institucional hasta los años ochenta, con un equipo docente que desarrolló cursos para el pregrado y procesos de asesoría y consultoría para las cooperativas, con incidencia, además, en la política pública que se construyó frente al tema, incluyendo la Ley 79 de 1988 que le da al cooperativismo “un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional”.

Posteriormente, hubo un momento que consideramos de “presencia intermitente”, ya que dependiendo de quién estuviera en la dirección de las facultades o departamentos, el tema podía tener o no tener presencia. En esta medida, en los años noventa, no fue fácil reconstruir este periodo, pero sí fue posible identificar liderazgos particulares de gran impacto a nivel nacional por su incidencia en las políticas públicas y en la doctrina cooperativa de esa época. Sobresalieron entonces los maestros Mario Arango, Marco Mancilla, Crisanto Velandia, José del Carmen Moreno y Hernando Zabala, entre otros.

Con la llegada del siglo XXI, el cooperativismo y la economía solidaria fueron retomados dentro de la planeación estratégica como un programa que dio origen a actividades y proyectos en los Planes Estratégicos Nacionales “Movilización por la Excelencia” (2000-2006) y “Sinergia Institucional” (2007-2012), de esta manera comenzó a institucionalizarse el tema una vez más. Un hito

clave fue la reactivación del Indesco como instituto de investigación y educación en el 2007 con el Acuerdo 001 del 12 de febrero, en cabeza nuevamente del maestro Rymel Serrano Uribe y de un equipo de investigadores que creó el grupo Indesco y motivó desde la editorial una colección especializada de publicaciones. Además, la revista *Cooperativismo y Desarrollo* adquirió carácter científico tras ingresar a los procesos de indexación.

De este modo, se recuperaron nexos con el sector y con redes internacionales para orientar el proyecto educativo en el pregrado y el posgrado, donde se determinó la existencia de un área común institucional para todos los programas académicos orientada a la divulgación y el fomento del pensamiento cooperativo y de la economía solidaria.

Con el Plan Estratégico Nacional 2013-2022 “Navegando Juntos”, se renovó el equipo de trabajo en el instituto (figura 1) y a raíz del desarrollo del Modelo Crítico con Enfoque de Competencias se generó un nuevo momento para la economía solidaria en la universidad, el cual será descrito en los siguientes apartados.



Figura 1. Historia de la economía solidaria en la ucc. Elaboración propia.

Economía social y solidaria: acuerdos comunicativos

La economía social y solidaria (ESS) es una realidad, una teoría y un proyecto social que hace referencia a la producción, el consumo y la distribución de bienes y servicios a través de diferentes formas empresariales, organizaciones sociales y movimientos ciudadanos que se orientan por principios y prácticas de cooperación, solidaridad, autogestión democrática, servicio a la comunidad y protección del medio ambiente.

La ESS integra experiencias institucionalizadas como el cooperativismo, los fondos de empleados y las mutuales, como también diferentes tipos de emprendimientos productivos asociativos, experiencias de intercambio como trueques, mercados agroecológicos por un consumo responsable y comercio justo, microfinanzas y emprendimientos socioculturales, entre otros.

A partir de estudios e investigaciones, se cuenta con evidencia global sobre el potencial que tiene la ESS para empoderar a las comunidades en los procesos socioeconómicos que transforman la calidad de vida en los territorios, especialmente en procesos de integración y alianza con la empresa privada y los Gobiernos locales. Esto ya ha sido reconocido explícitamente por organismos multilaterales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2019) y por Gobiernos en diferentes partes del mundo. Por su parte, desde las redes de ESS se han generado planes y proyectos para hacer visibles las buenas prácticas, promover transferencias y desarrollar mediciones que favorezcan la elaboración de reportes en sincronía con los ODS, dado que la ESS aporta transversalmente a la mayoría de ellos como lo evidencia la Alianza Cooperativa Internacional (2019).

Los miembros y observadores del Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre ESS (UNTFSSSE, 2019) hacen énfasis en la necesidad de: reconocer el papel de las empresas y organizaciones de la ESS en el desarrollo

sostenible; promover su conocimiento, consolidar redes y establecer un ambiente institucional y político favorable a la ESS incluyendo la coordinación de esfuerzos internacionales para que la ESS siga contribuyendo a favorecer la transición de economías informales al trabajo digno; la ecologización de la economía y de la sociedad; el desarrollo económico local; el bienestar y empoderamiento de las mujeres, los jóvenes y los pequeños agricultores; la cobertura sanitaria universal y las finanzas transformadoras, entre otras posibilidades.

Aunque se reconoce que existe un creciente desarrollo investigativo y de conocimiento especialmente sobre experiencias locales, se considera clave avanzar en el análisis crítico de los desafíos y las oportunidades de la ESS y de metodologías e indicadores para concretar su contribución a los ODS. A lo anterior se puede añadir que en 2016 la Unesco reconoció a las cooperativas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y, con ello, se entiende y procura que “la idea y la práctica de compartir intereses colectivos en cooperativas” se haga realidad en el mundo, a fin de proteger a las entidades y organizaciones que promueven esta expresión de la ESS que vincula, según la Alianza Cooperativa Internacional (2019), a más del 12 % de la población mundial asociada en tres millones de cooperativas.

En este contexto, la educación tiene un papel relevante, ya que a través de ella se promueven los valores y principios para orientar la acción transformadora que genera la ESS tanto en el interior de sus organizaciones, como en las comunidades donde irradia su impacto. El inventario generado a través de la Campaña por un Currículum Global para la Economía Social y Solidaria en 2016 ha hecho visibles, desde todos los continentes, modelos pedagógicos, estrategias didácticas y experiencias educativas formales, no formales e informales que dan cuenta de cómo la educación en y para la solidaridad favorece el pensamiento crítico y creativo cuando se parte del análisis del entorno local y la mirada múltiple sobre las diferentes problemáticas. El objetivo es

encontrar en la asociatividad y en la autogestión una alternativa de solución que además implique trabajar cooperativamente para el bien colectivo, condiciones que han sido resaltadas dentro de la educación para una ciudadanía mundial (Unesco, 2014).

De esta manera, se perfilan vínculos con la Estrategia a Plazo Medio 2014-2021 de la Unesco, en la que se contribuye a facultar a los educandos como ciudadanos mundiales creativos y responsables. También, en dicha estrategia se promueve el aprendizaje a lo largo de toda la vida, el fortalecimiento de los sistemas de ciencia y tecnología de los países y la cooperación internacional, a fin de aportar a la comprensión y solución de los problemas críticos para el desarrollo sostenible, considerando el diálogo intercultural, la protección y la transmisión del patrimonio cultural de la humanidad bajo principios de innovación, creatividad e interdisciplinariedad.

En esta línea, la Estrategia Operacional de la Unesco sobre la Juventud (2014-2021) aporta orientaciones que permiten vincular a la ESS con espacios favorecedores de la activación de ciudadanías, el liderazgo, el emprendimiento solidario y la innovación social como fuente de empleo y de aporte al desarrollo comunitario.

Desarrollo y transferencia del Modelo Crítico con Enfoque de Competencias para la economía solidaria 2013-2021

La economía solidaria se articula con el desarrollo del Modelo Crítico con Enfoque de Competencias, con lo cual aporta a la formación integral de los estudiantes como ciudadanos activos que, a través de la economía solidaria, contribuyen con el emprendimiento asociativo a la innovación social en el territorio.

Una de las primeras reflexiones nos llevó a considerar que era importante ampliar el contenido desde el cooperativismo hacia la economía solidaria y,

de esa manera, fomentar una aproximación hacia el estudio y la práctica de distintas formas de hacer economía a partir de la solidaridad y el trabajo para el buen vivir. Por otro lado, el proceso educativo no estaría circunscrito a los cursos, sino a la totalidad de la experiencia curricular y se continuó con la modalidad virtual trabajando de manera muy cercana con la Dirección Nacional de Medios e Innovación Educativa.

Con el propósito de acompañar el proceso en construcción y de promover la participación de los diferentes estamentos, a través de Indesco se diseñó un proyecto de investigación-acción educativa que ha generado nuevas versiones en ciclos espirales de mejoramiento.

En publicaciones recientes, Pérez *et al.* (2019) refieren cómo la investigación se realizó inicialmente con un enfoque técnico orientado al mejoramiento puntual de los cursos (2012); posteriormente, con la vinculación paulatina de estudiantes y profesores, el proceso avanzó hacia la investigación-acción de tipo práctico (2014-2016) que abrió espacios de reflexión, aprendizaje y conexión con experiencias universitarias de Colombia y el mundo, incorporando nuevos actores como investigadores en líneas de profundización sobre el emprendimiento solidario y la innovación social.

En el último periodo (2016-2019), comenzó a surgir una fase que corresponde a un abordaje investigativo de tipo crítico-emancipatorio, orientado a desarrollar competencias en la comunidad universitaria con el propósito de aportar a la construcción de escenarios innovadores como los territorios solidarios para la paz, lo cual demandó la vinculación de nuevos actores universitarios con diferentes competencias, entre ellas el *mentoring* y el *coaching* para la interacción con las organizaciones y las comunidades.

Se han realizado evaluaciones periódicas por ciclo del proceso que dan cuenta de los logros y retos para la propuesta educativa que se construye partici-

pativamente. A este objetivo aportan también las evaluaciones semestrales con los estudiantes y profesores para conocer su nivel de satisfacción con los cursos, las evaluaciones anuales para el balance social y los resultados que se tienen en los ejercicios de autoevaluación o los aportes que hacen los pares académicos que nos visitan.

A medida que se ha logrado una mayor articulación con el desarrollo del modelo crítico con enfoque de competencias desde la economía solidaria, se ha tenido la oportunidad de participar en la estrategia “Rizoma” con la presencia de los profesores de economía solidaria en el Taller 5, 6 y 7, lo cual dinamiza la construcción de los programas para cada uno de los cursos de los planes de estudio de la universidad (figura 2).

Con lo anterior, se abren las posibilidades de compartir y construir conocimiento en las comunidades virtuales que se han creado. Uno de los momentos más significativos ha sido la creación de la Comunidad Virtual de Economía Solidaria en octubre del 2018, con más de cincuenta participantes que intercambian ideas y transfieren conocimiento para aumentar la calidad de los cursos. Al 2021, esta comunidad se ha enriquecido con la dinámica de los profesores del Departamento de Economía Solidaria, quienes han utilizado este espacio virtual para la realización de festivales solidarios, la exposición de los mejores trabajos de los estudiantes y la presentación de las ideas de negocio que llegaron al X Premio Rymel Serrano Uribe, siendo esta actividad un ejemplo para las demás comunidades virtuales de Rizoma al lograr “más de 88 000 mensajes leídos y más de 3700 personas activas en la comunidad a la fecha” según informe de Germán Barrera Toro, administrador del espacio.

Entendiendo que el currículo no solo se reduce a los planes de estudio, se ha venido construyendo paulatinamente un ecosistema universitario para inte-

grar las funciones de docencia, investigación y extensión a partir de la gestión del conocimiento que se realiza para identificar, seleccionar, organizar, almacenar, compartir y transferir los programas, los proyectos y las actividades que se generan desde cada uno de los campus y desde el nivel nacional en torno a este atributo institucional. Todo ello, en función de desarrollar competencias en la comunidad universitaria para la práctica y el fomento de la economía solidaria en sus dimensiones sociales, culturales, políticas, educativas y empresariales tanto dentro como fuera de la universidad.



Figura 2. Comunidad de economía solidaria en Rizoma. Elaboración propia.

A continuación, se presentan hechos significativos y buenas prácticas derivadas de este proceso de institucionalización de la economía solidaria en la universidad, identificados desde cada una de las funciones misionales (figura 3). Estos resultados se han relacionado con los ODS para mostrar cómo el vínculo de la economía solidaria con la educación superior puede contribuir al compromiso asumido por las naciones para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030 mediante la promoción de un desarrollo inclusivo y sostenible a través de innovaciones y prácticas sociales, institucionales y tecnológicas concretas.

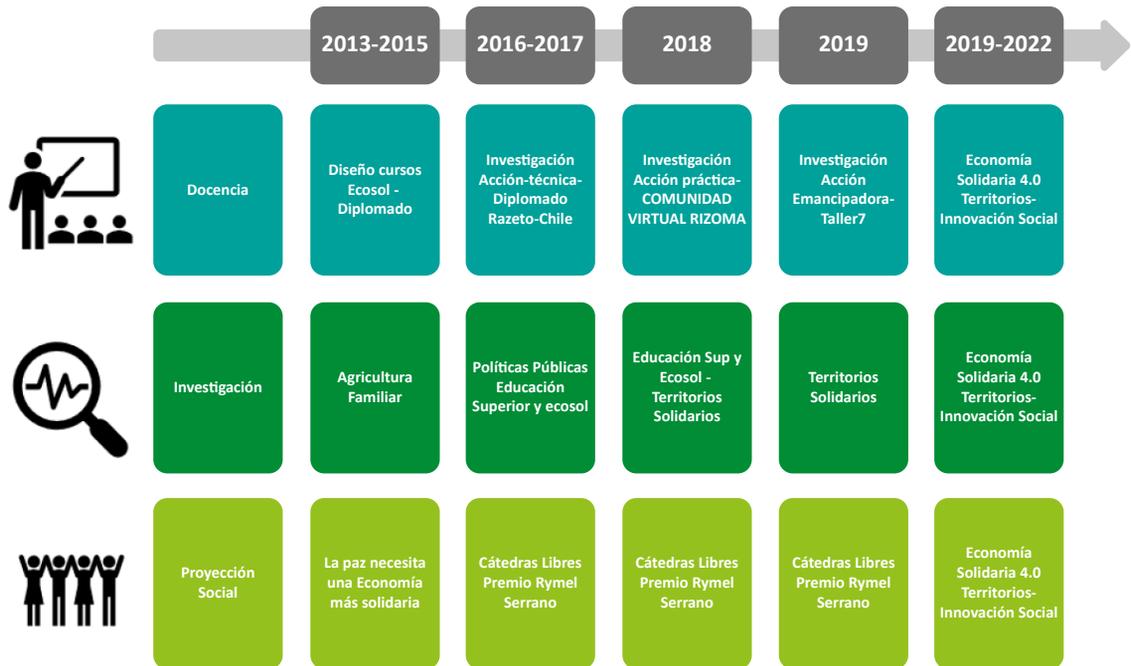


Figura 3. Hechos significativos del proceso de institucionalización de la economía solidaria en la universidad. Elaboración propia.

Aunque es posible relacionar los diecisiete ODS a través de las diferentes expresiones de la economía solidaria (Alianza Cooperativa Internacional, 2019; OIT, 2019), se mencionan los que están activos en el presente. Los vínculos referidos a la salud, el agua y las energías renovables están comenzando a ser considerados al vincular investigaciones disciplinares con la innovación social posible a través de la economía solidaria. Se espera en un próximo informe presentar esas evidencias (figura 4).



Figura 4. Objetivos 4, 10 y 12 de los diecisiete ODS. Tomado del sitio web del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Docencia

El proceso de mejoramiento continuo que orienta el desarrollo de modelo crítico por competencias para la economía solidaria tiene un momento clave en la actualización del mapa de competencias realizado con la orientación del Dr. Manuel Unigarro y un equipo de trabajo multicampus en el 2018. A partir de este ejercicio, se definió la versión más reciente de los cursos, y en la dinámica de apropiación con el colectivo de profesores a través de la comunidad “Rizoma” y con la red Indesco se han ido identificando buenas prácticas a partir de cada uno de los cursos. Lo anterior ha dado origen a tres líneas de trabajo que tienen el potencial de articulación con la investigación y la proyección social, ellas son: solidaridad y desarrollo, economía solidaria y emprendimiento solidario (figura 5). En la siguiente versión que ya está emergiendo, estas líneas serán el marco de referencia para la creación de nuevos cursos y proyectos en un portafolio para la educación a lo largo de la vida.

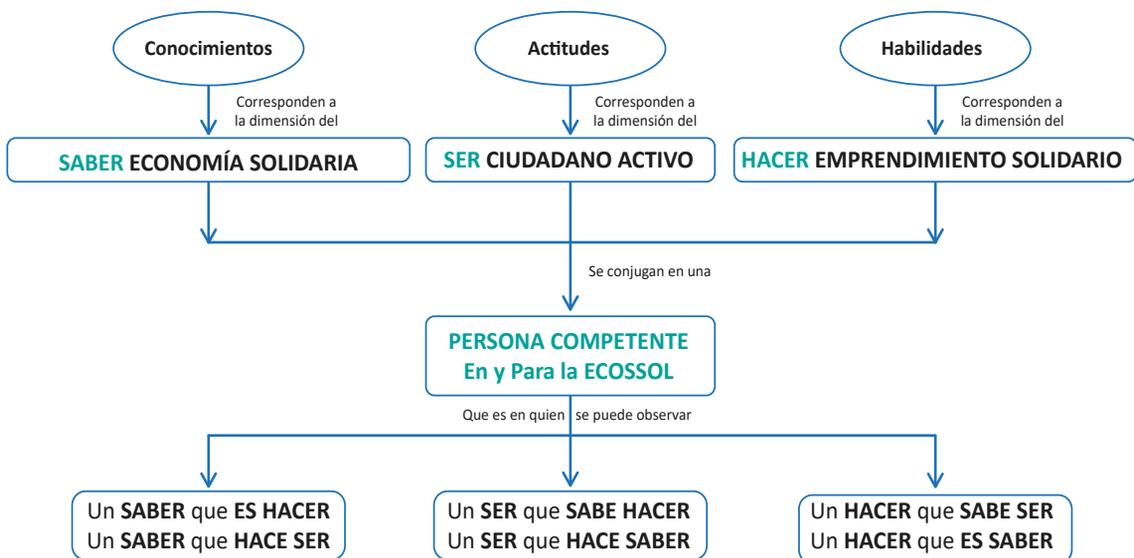


Figura 5. Mapa de competencias. Adaptado de Unigarro (2017).

Entre las buenas prácticas se destaca la organización, desde la línea de solidaridad y desarrollo, de momentos presenciales en los que los estudiantes participan cada vez más activamente en prácticas de economía solidaria como

son los trueques, los festivales solidarios y los mercados agroecológicos, entre otros. Estos espacios fortalecen la activación de ciudadanías desde el consumo responsable y el comercio justo. Las prácticas se desarrollan ya en el 100 % de las sedes con la comunidad universitaria en el interior de la universidad, pero en su fase más desarrollada logran hacerse fuera de la universidad en asocio con los mercados campesinos locales como el caso del campus Villavicencio (figura 6).



Activa tu ADN Cooperativo y Solidario
IV Feria del Trueque Campesino – Empoderamiento de la mujer rural
Sábado 05 de octubre de 2019
6 a.m. – 10 a.m.

Ven a participar en el mercado campesino con cover consumible a través de la moneda social UIS (Unidades de Intercambios Solidario) y trueque campesino - participación de mujeres rurales emprendedoras.
¡Será todo un éxito!

Junta productos nuevos como:

- Herramientas de jardinería
- Herramientas del campo
- Libros educativos
- Elementos de cocina
- Decoración del hogar

Lugar: Polideportivo, Barrio El Virrey. Vía antigua a Bogotá.

<https://www.ucc.edu.co/villavicencio/prensa/2019/PublicarImagenes/Pagina/Del-campo-a-la-Universidad/Mercado052019.jpg>

indesco Instituto de Economía Social y Cooperativismo

Merca Orinoquia

MEGA DE RECTORES Y DIRECTORES DE ES CON PRESIDENCIA DEL MESA

Mesa de Género Cultura y Sociedad

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Figura 6. Indesco Villavicencio, 2019. Elaboración propia.

Desde la línea específica de economía solidaria, en algunas sedes están surgiendo buenas prácticas mediante el mapeo de las experiencias organizativas en los entornos donde están los estudiantes. Sin embargo, aún no se ha logrado que la mayoría de estos ejercicios tenga un marco metodológico que favorezca de manera sistemática y rigurosa la formación investigativa de los estudiantes con aportes de conocimiento e información a las organizaciones solidarias o a las entidades que las apoyan.

Desde la línea de emprendimiento, se destaca el surgimiento del Semillero de Emprendimiento Digital Social y Solidario (SIEDSS) como un resultado que

aporta a la investigación formativa. Vale la pena resaltar que esta experiencia no surge de los cursos institucionales, sino a partir de un curso electivo de emprendimiento en el programa de Ingeniería de Sistemas en Montería. Con esto se hace evidente que la economía solidaria puede tener desarrollos en las diferentes áreas del conocimiento. A la fecha, el SIEDSS está adscrito al grupo Indesco y con ello se favorece un desarrollo multicampus que permite la vinculación de estudiantes de diferentes carreras y sedes. Los jóvenes han recibido numerosos reconocimientos en ámbitos locales, nacionales e internacionales (figura 7).



Figura 7. SIEDSS, 2018. Elaboración propia.

Además del logro referido a la formación de investigadores, el SIEDSS le apunta a la conexión generacional de los jóvenes con el sector cooperativo y solidario, que es uno de los objetivos prioritarios en las agendas de desarrollo de los gremios y de este tipo de organizaciones. En esta línea, en agosto de 2019 se destaca la experiencia de participación de una delegación de estudiantes de diferentes programas de los campus de Santa Marta, Bogotá y

Montería en el Foro Jóvenes sin Fronteras, en el marco del XVIII Congreso Nacional Cooperativo que organizó Confecoop en Cartagena (figura 8). De este ejercicio, se deriva un proyecto para conformar una red juvenil nacional a partir del 2020.



Figura 8. Indesco en el XVIII Congreso Nacional Cooperativo que organizó Confecoop en Cartagena. Elaboración propia.

Por último, desde la función misional de la docencia se resalta la vinculación de la economía solidaria al proceso # 100 posgrados mediante la actualización, la extensión y la creación de nuevos programas como:

- Maestría en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial
- Especialización en Alta Gerencia y Economía Solidaria
- Especialización en Gerencia de la Competitividad en Organizaciones Solidarias

Investigación



Figura 9. Objetivos 4, 9 y 10 de los diecisiete ODS. Tomado del sitio web del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

La economía solidaria como objeto de estudio ha concitado a investigadores a la creación de líneas y proyectos de investigación con productos que generan visibilidad e impacto en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, así como oportunidades de trabajo en red con pares nacionales e internacionales. En la actualidad, se cuenta con 39 investigadores en dieciocho de los setenta grupos de la universidad clasificados en Colciencias al 2018. De esta manera, cerca del 30 % de los grupos de investigación de la universidad cuenta con proyectos de economía solidaria, lo cual corresponde a la estrategia definida para el presente plan estratégico de no promover más grupos especializados y sí grupos que incluyan esta línea o proyectos de investigación (figura 10). De esta manera, se pretende seguir avanzando a los más altos niveles de clasificación como se pudo constatar en los resultados de la última convocatoria de Colciencias.

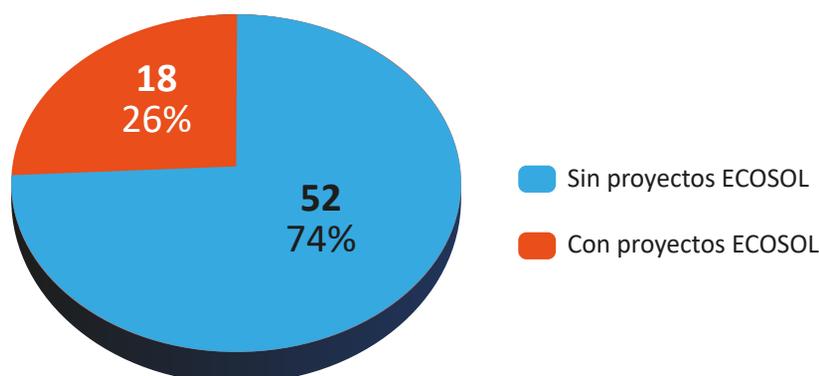


Figura 10. Grupos de investigación de la UCC especializados con y sin proyectos de economía solidaria. Información suministrada por la Dirección Nacional de Investigaciones, 2018.

En Indesco, se ha dado especial prioridad a los proyectos multicampus que generan una ventaja competitiva con respecto a la mayoría de las universidades en la medida en que se logran estudios con pertinencia social y con alcance nacional. A la fecha, se ha trabajado con temas como agricultura familiar, políticas públicas y educación solidaria. A partir del 2018, el proyecto que convoca a las sedes es el de Territorios Solidarios UCC (figura 11), con una metodología de investigación-acción-participación para la implementación de mercados locales y circuitos solidarios o redes que generen logros de desarrollo sostenible. Equipos de investigadores de Bogotá, Cali y Villavicencio iniciaron el proceso, y se espera avanzar con el resto de los campus hacia el 2022.



Figura 11. Logo de Territorios solidarios de la Universidad Cooperativa de Colombia. Elaboración propia.

La divulgación de resultados de investigación cuenta con una colección de libros especializada en economía solidaria y también se publica la revista *Cooperativismo y Desarrollo*, que favorece la comunicación con académicos de universidades en el exterior (tabla 1). A la fecha, se ha cumplido con la meta de publicar mínimo un libro anual sobre el tema y la revista *Cooperativismo y Desarrollo* avanza en los procesos de indexación.

Tabla 1. Publicaciones 2017-2019

Revista			
10 ediciones	Temas		
 Cooperativismo & Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo territorial • Estudios de casos sobre cooperativismo • Economía del buen vivir • Análisis territorial • Educación • Gestión organizaciones y normatividad de la economía social y solidaria 		
Libros			
Título	Autor	DOI	Año
Historia de la plaza minorista José María Villa, bastión de la economía popular en Medellín	J. Arbeláez Ochoa	https://dx.doi.org/10.16925/9789587600889	2017
La gestión social de las organizaciones y su aporte a los colectivos humanos	L. P. Pardo, M. V. Huertas de Mora	https://dx.doi.org/10.16925/9789587600902	2018
Modelos de integración económica solidaria: teoría y acción	S. R. Castañeda, V. E. Monroy Flores, H. D. Jiménez Patiño, J. D. Peñuela Lizcano, P. E. Pérez Villa, A. Calderón Ibáñez, C. C. Arenas Sepúlveda	https://dx.doi.org/10.16925/9789587601046	2018
Economía social en contextos de violencia: México y Colombia	N. E. Castillo Romero (Coordinadora)	N/A - Coedición ucc-Universidad Iberoamericana de Puebla.	2018

Nota: elaboración propia.

Como espacio de apropiación social de conocimiento, se cuenta con el Encuentro Internacional de Investigación en Economía Solidaria e Innovación Social (ESIS). El evento se realiza cada dos años convocando a investigadores y representantes de las buenas prácticas organizativas del sector en un diálogo de saberes que favorece el aprendizaje, la divulgación de experiencias y el trabajo en red.

Por otro lado, se aprecia la participación de la universidad en las redes académicas más notables de la ESS a nivel nacional e internacional (figura 12). En el 2019, se presentaron ponencias en países como Canadá, Colombia, México,

España y Estados Unidos. A su vez, se tuvo la oportunidad de participar con un módulo en el Doctorado de Economía Social y Solidaria que ofrece un consorcio de universidades mexicanas, entre las cuales se destacan la Benemérita Universidad de Puebla, la Universidad de Chapingo y la Universidad de Guadalajara, entre otras.



Figura 12. Redes académicas más notables de la ESS al 2019. Elaboración propia.

La investigación de calidad contribuye a la educación superior de calidad y el vínculo con la economía solidaria favorece la innovación y el mejoramiento de la calidad de vida y el buen vivir de la sociedad.

Proyección social-extensión



Figura 13. Objetivos 5, 8, 16 y 17 de los diecisiete ODS. Tomado del sitio web del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Desde la extensión, se han abierto espacios para el diálogo de saberes con las organizaciones, redes y empresas para contribuir, a partir de alianzas, a la cultura del emprendimiento, la consolidación de empresas locales, el fomento de circuitos de integración y redes territoriales como herramientas para el desarrollo sostenible en territorio, y con ello, hacer aportes al proceso de construcción de paz que compromete al país.

Entre los diferentes avances se resalta la institucionalización de las Cátedras Libres de Economía Solidaria (figura 14), espacios de apropiación social del conocimiento que en los últimos cinco años han convocado a más de 34 000 personas en reflexiones que vinculan a la sociedad civil, a las organizaciones, a los Gobiernos y a la academia alrededor de temas que contribuyen a la paz como la agricultura familiar, las economías alternativas, el emprendimiento solidario y la educación solidaria, entre otros. En el 2019, el tema convocante fue el Plan Nacional de Desarrollo en clave de Economía Social y Solidaria desde los Territorios.



Figura 14. Logo de las Cátedras Libres de Economía Solidaria. Elaboración propia.

En este mismo espacio, cada año, durante todo el mes de julio, las sedes celebran el Día Internacional de las Cooperativas siguiendo los parámetros de la Alianza Cooperativa Internacional en temas como el trabajo digno y los ODS en alianza con las cooperativas y los gremios regionales (tabla 2).

Tabla 2. Participantes Cátedras Libres de Economía Solidaria

Línea de solidaridad y desarrollo/ agricultura familiar y paz		Línea de Economía solidaria/celebración Día Internacional de las Cooperativas		
Año	Cobertura	Año	Cobertura	Total
2014	2400	2014	1000	3400
2015	4125	2015	4115	8240
2016	4230	2016	2094	6324
2017	3218	2017	3443	6661
2018	2155	2018	2045	4200
2019	3494	2019	2500	5994
Total:	19 622	Total:	15 197	34 819

Nota: elaboración propia.

Por otro lado, el Premio Rymel Serrano Uribe, creado en el 2012 como una estrategia educativa para fomentar la cultura del emprendimiento solidario y la innovación social, ha tenido cada año mejoramientos a partir de la autoevaluación y la confianza generada en los grupos de interés que lo apoyan (figura 15). La autosostenibilidad del premio, la interdisciplinariedad, el impacto multicampus, el aumento de patrocinadores, el incremento en los premios y el vínculo internacional son evidencia de posicionamiento.



Figura 15. Logo de VIII Premio Rymel Serrano. Elaboración propia.

En la octava versión, realizada el 12 de octubre del 2019, en el marco del II Congreso Internacional en Gestión de las Organizaciones “Economía Social y Solidaria para la Sostenibilidad y la Innovación” en el campus Cali, se logró un encuentro multicampus donde profesores, estudiantes, administrativos y

externos invitados reconfirmaron la activación de nuestro ADN cooperativo y solidario y el potencial de innovación en y para el sector (figura 16).

Por último, se destaca la contribución que se hace desde la universidad para el fomento y la creación de organizaciones solidarias en cumplimiento de su función como Institución Auxiliar de la Economía Solidaria y además como entidad acreditada para la educación solidaria. La evidencia se encuentra en los informes que se presentan semestralmente al Ministerio del Trabajo, los cuales dan cuenta del aporte de la Universidad a la educación básica y el apoyo a la creación de nuevas empresas y al fortalecimiento de las existentes (tabla 3).

Ideas para nuevos Negocios Asociativos y Solidarios Sostenibles



Figura 16. Ideas para nuevos negocios asociativos y solidarios sostenibles. Tomado de la página web de Indesco.

Tabla 3. Aporte de la ucc a la creación de nuevas empresas y al fortalecimiento de las existentes

Tipo de organizaciones constituidas y fortalecidas a partir de los cursos impartidos	Consolidado 2018	
	Constituidas	Fortalecidas
Precooperativas	0	0
Cooperativas	2	20
Asociaciones mutuales	2	6
Cooperativas de trabajo asociado	0	4
Fondos de Empleados	2	3
Administraciones públicas cooperativas para la prestación de servicios públicos domiciliarios	0	0
Instituciones Auxiliares de la Economía Solidaria	0	10
Empresas solidarias de salud	0	0
Empresas comunitarias	0	0
Otras	0	233
Total de organizaciones constituidas y fortalecidas	6	276

Nota: elaboración propia.

Es importante anotar que se han identificado oportunidades de mejoramiento en esta línea de actividad, toda vez que no se han logrado las metas que permitan que desde cada sede se cubra un mínimo de atención del 10 % de las organizaciones solidarias en su radio de acción. Así mismo, aún no se cuenta con una estructura de acompañamiento consistente para apoyar la incubación de nuevos negocios, la planeación y la aceleración de los emprendimientos solidarios.

Internacionalización



Figura 17. Objetivo 17 de los diecisiete ODS. Tomado del sitio web del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Añadimos los logros desde esta función en la medida en que la economía solidaria en los años recientes ha permitido establecer relaciones de cooperación e intercambio con universidades y redes en el mundo, las cuales se han ido consolidando y cuentan con planes de acción a mediano y a largo plazo. Lo anterior tiene una evidencia en la línea de tiempo del año 2019 que se muestra en la figura 18, en la que todos los meses se aprecian eventos que involucran proyectos, programas y actividades con los aliados internacionales.



Figura 18. Línea de tiempo de Indesco en el 2019. Elaboración propia.

El año se inicia con la coordinación de agendas para el resto del año desde enero, especialmente las referidas a la concreción del plan de acción con la Campaña por un Currículum Global que vincula a más de quince países y tiene un nodo en Colombia. A lo largo del año se han hecho actividades como preparación al Foro Social Mundial de Economías Transformadoras, a realizarse en Barcelona en el 2020.

En marzo del 2019, se recibió la visita de una delegación de la Red Latinoamericana de Cooperativas con sede en República Dominicana como resul-

tado del convenio vigente. En su segunda visita, se plantea el interés de ellos en definir un portafolio de educación continuada formal y no formal para sus miembros. A lo largo del año, se ha contado con la visita de grupos de directivos de cooperativas y estudiantes de universidades, especialmente de universidades mexicanas y profesores de universidades de Canadá, Venezuela, México, Argentina y España de manera consistente.

En abril, por ejemplo, la directora de la Maestría en Economía social de la Universidad Iberoamericana de Puebla en México viajó para el lanzamiento del libro coeditado entre las dos universidades sobre ESS, contrastando realidades en los dos países; profesores de Indesco y de Pasto participaron en la publicación. La directora visitó también el campus Bogotá y el de Bucaramanga realizando conversatorios con las Facultades de Derecho y Administración de Empresas.

En mayo, se activó el Programa Internacional de Intercambio de Experiencias en Emprendimiento Social España-Chile-Estados Unidos con la pasantía que le permitió a la ganadora del Premio Rymel Serrano 2018, estudiante de Medicina de la sede Villavicencio, conocer el ecosistema de emprendimiento social de la Universidad Complutense de Madrid. Son también universidades aliadas de este programa: la Universidad de Chile y la Universidad de Puerto Rico. En este mes, también se presentó la ponencia sobre emprendimiento solidario en la Universidad de Sherbrooke en Canadá (figura 19).

En junio, un equipo conformado por la Facultad de Administración de Empresas del campus Bogotá e Indesco logró el tercer puesto entre 212 participantes en la Primera Iniciativa de Innovación de Ferias de Corferias con la propuesta de la I Feria Internacional de Economía Solidaria e Innovación Social: la Apuesta del Tercer Sector por el Desarrollo Sostenible, evento a realizarse en 2020, lo cual demanda el respaldo y la participación de la universidad en pleno y la alianza con variados grupos de interés.



Figura 19. Evento en la Universidad de Sherbrooke en Canadá, 2019.

Uno de los eventos claves del año se llevó a cabo durante la celebración del Día Internacional de las Cooperativas en julio, en el campus Medellín, donde se contó con la visita del rector de la Universidad de Mondragón, España, Vicente Atxa, y se firmó un convenio marco de cooperación que abre puertas para temas científicos y de fortalecimiento de ADN cooperativo con uno de los referentes académicos más importantes del mundo (figura 20).

En agosto, como otro resultado de la alianza campus Bogotá-Indesco se inició un proyecto multicampus con la Organización Internacional del Trabajo para implementar la metodología IMESUN de emprendimiento en cinco regiones de Colombia, un ejercicio que beneficia a cerca de quinientos nuevos emprendedores.



Figura 20. Rector Vicente Atxa, Universidad de Mondragón, y rectora Maritza Rondón, Universidad Cooperativa de Colombia, firman convenio de cooperación en julio del 2019. Suministrada por Comunicaciones UCC.

En otro escenario, al finalizar agosto, la directora de Indesco fue invitada a desarrollar un módulo sobre educación solidaria en el Doctorado en Economía Social y Solidaria que realizan en convenio varias universidades mexicanas; el encuentro tuvo lugar en la Benemérita Universidad de Puebla, México. A partir de este evento, se han desarrollado clases espejo con profesores de la Universidad de Guadalajara y se están definiendo proyectos relacionados con el proyecto de Territorios Solidarios UCC.

También en agosto, se dio inicio al Diplomado en Formador de Formadores en Economía Solidaria con enfoque territorial, que se realiza con el apoyo de

la Escuela de la Excelencia con la Universidad de Quilmes de Argentina. En la actualidad, participan 45 profesores de diferentes campus y disciplinas.

A finales de septiembre, gracias a la invitación de la Embajada de Dinamarca, se participó en el curso de Gobernanza Cooperativa en la Universidad de Copenhage. Asistieron el decano de Veterinaria del campus Ibagué, un profesor de Ingeniería Civil del mismo campus y la directora de Indesco. Allí se compartieron experiencias y conocimiento con productores y expertos interesados en temas agropecuarios y cooperativos de Dinamarca, China, Vietnam y Colombia, con lo que se abrió un espacio de intercambio académico y de conexión internacional con el fortalecimiento del modelo cooperativo agropecuario en los territorios como aporte a la implementación del acuerdo de paz en los siguientes años (figura 21).



Figura 21. Oscar Cardona, Andrés Mejía y Colombia Pérez en la Cooperativa Lechera Arla en Dinamarca, la cuarta más grande del mundo, en octubre del 2019. Suministrada por Comunicaciones UCC.

Con la iniciativa del Comité Nacional de ADN, red que se creó a partir de una pasantía que tuvo lugar en la Universidad Iberoamericana de Puebla, México en el 2018, donde participaron diferentes sedes y estamentos, el 8 de octubre del 2018 se logró el primer grupo de movilidad entrante de la Maestría en Economía Social de dicha universidad y, con ello, el intercambio de experiencias con los campus de Bucaramanga, Bogotá y Cali. Así, se afianzaron los lazos entre las dos universidades, que ya cuentan con un plan de acción para seguir trabajando en proyectos académicos.

La noticia más reciente se origina el 15 de octubre del 2018 con la elección de Tatiana Pardo Peñuela, estudiante de Comercio Internacional del campus Bogotá, como uno de los cuatro Nuevos miembros del Comité Ejecutivo de la Red Mundial de Jóvenes de la Alianza Cooperativa Internacional (figura 22). La elección se realizó en el marco de la Conferencia Internacional en Kigali, Ruanda, para el periodo 2020-2023, con lo cual se abrió un espacio significativo de liderazgo juvenil para la conexión generacional que requiere el movimiento cooperativo en el mundo. Tatiana Pardo es, además, miembro del SIEDSS, con lo cual se visualizan oportunidades para la investigación, especialmente en la línea de mapeo de cooperativas juveniles, emprendimiento solidario e innovación social.

El año 2019 terminó con el lanzamiento del libro *Educación Superior y Economía Solidaria: un espacio para la innovación*, obra que compila capítulos referidos a las experiencias universitarias de veintiséis universidades seleccionadas por pares entre 44 propuestas, enviadas desde doce países en tres idiomas. Cuenta con el prólogo de la rectora Maritza Rondón y con los comentarios de la editora brasileña Madza Eznir de la Campaña por un Currículo Global. El lanzamiento se realizó en el marco de la V Semana Internacional de la Economía Social y Solidaria, del 13 al 15 noviembre de 2019 en la Universidad de la Salle, evento organizado por la Red Unicossol.

**ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
ELEGIDA NUEVA MIEMBRO DEL COMITÉ MUNDIAL DE JÓVENES
DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL**



*Tatiana Pardo, Estudiante de Comercio Internacional de la
Universidad Cooperativa de Colombia – Campus Bogotá*



Noticia: <https://www.thenews.coop/143134/sector/health/ica-sectoral-updates/>

También se eligieron cuatro nuevos miembros para el comité ejecutivo: Koffi Kobenan Maurice (Costa de Marfil), Tatiana Pardo Peñuela (Colombia), Alireza Banaeifar (Irán) y Andrea Sangiorgi (Italia).

Figura 22. Estudiante de la ucc elegida para ser nuevo miembro del Comité Mundial de Jóvenes de la Alianza Cooperativa Internacional. Elaboración propia.

El recuento de los principales hechos de internacionalización aborda un proceso sostenido de relacionamiento que genera resultados a partir de la confianza y la reciprocidad en las redes que se van tejiendo, lo cual constituye un aporte para fortalecer nuevos escenarios de calidad institucional.

La crisis de la COVID-19: oportunidades y desafíos

El primer semestre del año 2020 estuvo lleno de aprendizajes y logros que evidenciaron la capacidad y potencialidad del ecosistema universitario que se viene construyendo en y para la economía solidaria en la universidad para

afrontar y responder a situaciones inéditas como las ocasionadas por la COVID-19 en un contexto de desigualdad social, de ausencia de un Estado de bienestar equitativo y con niveles altos de informalidad. En efecto, la Universidad Cooperativa de Colombia tuvo la oportunidad de articularse a los procesos de reactivación económica en los entornos de los campus dado que la crisis reveló la importancia de los territorios y de la economía social y solidaria como espacio clave para la inclusión sociolaboral y el desarrollo de proyectos de integración basados en relaciones de solidaridad, cooperación y autogestión democrática.

El inicio del año estuvo como siempre, lleno de expectativas y con ejercicios de planeación que no avizoraban lo que sucedería en el mes de marzo cambiando la vida para todos. En enero se logró concretar el proyecto sugerido por el Comité Internacional de Asesores a finales del 2019 de crear la Cátedra UNESCO de Economía Social y Solidaria como un escenario de visibilidad que fortalecerá este atributo institucional a través de las funciones misionales y la internacionalización en relación con la Agenda 2030 de desarrollo sostenible. El proyecto implicó la motivación y coordinación de diferentes niveles con rectores, presidentes corporativos, redes, directores e investigadores de 12 instituciones, incluyendo la Cancillería, con lo cual se cumplió con todos los pasos sugeridos por la UNESCO. En este momento, aún se esperan los resultados positivos, a pesar de la demora también evaluamos con satisfacción el nivel de relacionamiento que hay con todas las instituciones participantes con quienes se siguen desarrollando actividades conjuntas basadas en la confianza, la ayuda mutua y la reciprocidad.

En febrero, la estudiante de Comercio Internacional Tatiana Pardo participó en el I Foro Mundial Juvenil – GYF20, Malasia 2020, siendo esta la primera representación internacional como miembro de la Red Mundial de Jóvenes

en representación de las Américas (figura 23). La estudiante contó con patrocinios de la Alianza Cooperativa Internacional, COMUNA y ASCOOP. Este cargo ha derivado a lo largo del semestre diferentes espacios de encuentro y proyección de proyectos con jóvenes y entidades del sector.



Figura 23. Participación de Tatiana Pardo en el I Foro Mundial Juvenil – GYF20, Malasia 2020. Elaboración propia.

En marzo, el inicio de la pandemia de COVID-19 con la correspondiente cuarentena e incertidumbre, favoreció procesos de respuesta activa de la red INDESCO a los desafíos académicos y sociales que se viven en esta época donde se ha cambiado la ruta a nivel global y local de la humanidad. En sintonía con las propuestas de la alta dirección y utilizando la infraestructura tecnológica y las competencias para el trabajo virtual multicampus, se ha contribuido a mantener una universidad viva vinculada con la sociedad a través de la economía solidaria, un modelo económico y social que ha adquirido particular importancia en el momento, dado su reconocido aporte al desarrollo económico, social y ambiental en los territorios.

A partir de marzo, se crearon varios espacios de apropiación social de conocimiento que dada la aceptación que tienen podrían quedar institucionalizados con potencial aporte a proyectos de investigación y proyección social en la universidad, entre ellos, están los Foros de Economías Transformadoras que convocan cada miércoles con un promedio de 100 personas asistentes para reflexionar sobre las buenas prácticas de la economía solidaria en Latinoamérica. A la fecha, se han realizado más de 40 encuentros que le aportan a los planes de acción de varias redes internacionales.

En este mismo mes, se confirmó el haber logrado el segundo puesto en el concurso de ideación promovido por Corferias para realizar la I Feria Internacional de Economía Solidaria e Innovación Social: “la apuesta del tercer sector por el Desarrollo Sostenible” que, por las circunstancias actuales, ha sido pospuesta para el 2022. El premio fue de 15 millones de pesos para la Universidad.

Por su parte, los proyectos de investigación tampoco se detuvieron. El de Territorios Solidarios de las sedes de Bogotá, Villavicencio y Cali ha logrado adaptarse a la virtualidad en fases de diseño de instrumentos y caracterización de grupos de interés, aunque por ser procesos de investigación acción participación fue necesario solicitar prórroga y rediseñar las siguientes fases.

De igual manera, la docencia continuó y en virtud de que los cursos institucionales se ofrecen en modalidad virtual en trabajo cooperativo con la Dirección Nacional de Medios e Innovación Educativa, se ha ido fortaleciendo el colectivo de profesores de economía solidaria y con ello la alianza con Indesco para realizar en mayo el Festival Solidario que incluyó actividades para hacer visibles los resultados en el desarrollo de competencias de los estudiantes y la realización de 6 Cátedras Libres que nos permitieron recorrer el

país identificando políticas públicas, buenas prácticas y propuestas desde la economía social y solidaria como aporte a la mitigación de impactos de la pandemia y la reactivación de la economía en los territorios donde tiene incidencia la universidad.

Efectivamente, con el apoyo de los directivos de cada sede y la coordinación desde varias instancias se logró la participación de 37 panelistas (16 del sector público y 21 del sector solidario) y un total de asistentes a nivel nacional de 1 560 personas. Este ejercicio se viene sistematizando y se trabaja para que no sea una actividad más que aporta cifras impactantes y si se constituya como un espacio de apropiación de conocimiento que genera visibilidad y productos de investigación con los cuales los diferentes grupos de las sedes se conectan con actores del sector público, privado y de la economía solidaria para la activación de ciudadanías y la integración solidaria, derivando también oportunidades para crear nuevos servicios y productos desde los portafolios de extensión.

Con el apoyo de la Rectoría durante los meses de junio y julio, se coordinó la realización de la Cátedra Libre de Celebración del Día Internacional de las Cooperativas, dedicando el espacio a un conversatorio con líderes globales, regionales, nacionales y locales sobre “Universidades y Cooperativas en acción por el cambio climático” logrando la participación de la Rectora Maritza Rondón, el presidente mundial de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), el Rector de la Universidad de Mondragón, el especialista en empresas, cooperativas y desarrollo rural para los países andinos la OIT, y las jóvenes de la Red Mundial de la ACI (figura 24). Así, el 28 de julio asistieron 350 personas y se llevó a cabo este evento con resultados de visibilidad nacional e internacional importantes y la conexión para futuros proyectos de intecooperaación con los expositores.

Diálogo de Saberes



Figura 24. Publicidad de la Cátedra Libre de Celebración del Día Internacional de las Cooperativas. Elaboración propia.

En agosto, el hito se dio por el lanzamiento de la obra en tres tomos de Educación Superior y Economía Solidaria: un espacio para la innovación, uno de los productos del proyecto de investigación-acción educativa que se inició para fortalecer la propuesta institucional de cursos y terminó aportando al ecosistema universitario para la economía solidaria que se viene construyendo en red con diferentes actores. El estudio exploratorio, vinculó a más de 60 autores de 12 países y el resultado fue socializado en un evento académico coordinado con la editorial de la universidad que movilizó a más de 100 participantes con comentarios muy favorables del espacio, una buena distribución de la obra con grupos de interés por su carácter abierto y establecimiento de relaciones con varios autores que se vincularon en actividades de trabajo en red posteriores durante el año. En la línea de publicaciones, la revista *Cooperativismo y Desarrollo* avanza en el proceso de indexación y tuvo un desarrollo muy importante al ser incluida entre las publicaciones que serán asequibles para las personas con limitaciones visuales aportando con ello, a una línea de ciencia abierta e incluyente (figura 25).

Ciencia abierta e incluyente



Figura 25. Publicaciones de Indesco. Elaboración propia.

En los siguientes meses, el equipo Indesco ha participado en importantes eventos académicos realizados por colectivos y organizaciones que están reconociendo a la universidad y al instituto como un referente para la educación, la investigación y la proyección social solidaria en Latinoamérica y en el mundo. Se hizo presencia en eventos coordinados por el Foro Social Mundial de Economías Transformadoras (Barcelona); Foro Global de la Economía Social GSEF (México); Congreso Internacional de Conocimiento e Innovación, CIKI (OUI) Encuentro de Líderes (Confecoop Antioquia); #JOC 2020 ASCOOP (figura 26). Se destaca el reconocimiento a la universidad por su trayectoria a favor del cooperativismo y la economía solidaria, por parte de la OIT en la celebración de su centenario a través del espacio *ILO COOP 100 Interview* una serie de 100 entrevistas con cooperadores destacados de todo el mundo con los que los funcionarios de la OIT se han cruzado en el curso de su trabajo con las cooperativas.

En octubre, se recibió la noticia de que el grupo Indesco fue seleccionado entre los 100 mejores grupos en apropiación social del conocimiento en el ranking Sapiens con lo cual se ratifican los aportes que hacemos desde nues-

tros ejercicios de proyección social, las cátedras libres y el premio Rymel Serrano, entre otros. Lo anterior, genera a su vez compromisos de mejoramiento para la calidad de nuestros productos y el actuar estratégico del grupo. Importante resaltar que el grupo participó en una investigación internacional a través de la ACI sobre integración solidaria en américa, siguiendo el caso del Banco COOPCENTRAL.



Figura 26. Importantes eventos académicos. Elaboración propia.

A lo largo del año, el proyecto Territorios Solidarios UCC ha avanzado en los campus de Bogotá, Villavicencio y Cali con ritmos y énfasis diferentes según el territorio. Ha sido notable el vínculo con las organizaciones y los gobiernos locales y aunque por razones del confinamiento no se pudieron seguir las fases propuestas se ha mantenido un ritmo y se logró el vínculo de nuevos aliados para contribuir al proceso. En el segundo semestre se inició el Diplomado Virtual en Circuitos Económicos Solidarios en el Territorio con más de 100 participantes que aprendieron, compartieron saberes y se articularon en equipos de trabajo con los cuales se cierra el año para seguir a fases diferentes en el 2021.

El año cerró con la realización del III Encuentro de Emprendimiento Solidario e Innovación Social-ESIS 2020 el cual demandó la dedicación de un gran equipo de trabajo durante varios meses con miembros de 10 universidades iberoamericanas, incluyendo también la participación de semilleros de investigación. Se contó con 500 inscritos que se mantuvieron en promedio de 100 personas en cada una de las seis mesas de trabajo donde se compartieron experiencias y buenas prácticas generando diálogo de saberes. La muestra académica se combinó con expresiones culturales internacionales y las aportadas por Bienestar Universitario desde varios campus lo cual tuvo un éxito contundente entre el público asistente.

En el marco del evento, se entregó el IX Premio Rymel Serrano que tuvo como novedad el vínculo con el concurso latinoamericano Impacta Latam, a través de la plataforma Socialab, logrando con ello visibilidad internacional, vínculo con otras universidades, más premios y la posibilidad de certificación de mentores. Después de varios meses y de tener una participación inicial de cerca de 400 ideas y una etapa de fortalecimiento a 33, se llegó a tener 19 equipos finalistas de los diferentes campus. Cerca de 70 jóvenes con el apoyo de profesores mentores se prepararon para presentar sus ideas ante un jurado de reconocida trayectoria en el fomento al emprendimiento, entre ellos Ignacio Vidal de Socialab, el Coordinador Nacional de Emprendimiento del SENA, Carlos Arturo Gamba, la directora de Ascoop, Maria Eugenia Pérez y los Angeles inversores, Maria Rita Valencia de Coomeva y Oswaldo Gómez de la cooperativa Confiar. Finalmente, los premios quedaron como se muestra en la tabla 4.

Se consideran como logros del 2020 el considerar que hay un ADN Cooperativo y solidario activado, en un ecosistema que poco a poco se desarrolla y articula, con una fortaleza tecnológica institucional que nos permitió vincularnos al interior y con los pares del mundo logrando conexión territorial,

regional y global, favoreciendo a su vez, el fortalecimiento de redes académicas y gremiales de diferente cobertura, pero unidas en el propósito común de apoyar el desarrollo de la economía social y solidaria y con ello, los procesos de reactivación económica en los territorios.

Conexión Generacional



PREMIOS	SEDE	IDEA DE NEGOCIO	EQUIPO	PROGRAMA
1er Puesto	Villavicencio	Piñatec	Juan Sebastián Pardo Barbosa	Medicina
2do Puesto	Ibagué, Santa Marta, Bogotá	Coopmango	Karen Margarita Meza Nigrinis Harold Steven Moreno Corredor Michael Stevens Rosas Ceballos Jenny Andrea Martín Chipatecua	Comercio Internacional Derecho Ingeniería Civil Administración de Empresas
3er Puesto	Montería	Transdigitalcoop	Margarita Esteban Regino Rubén Darío Sepúlveda Betancurt Loana Isabel Vergara Zambrano Aldair Darier Pérez Ramos Laura Marcela Pérez Cogollo	Ingeniería de Sistema Administración de Empresas



Tabla 4. Ganadores del XI Premio Rymel Serrano

Los aprendizajes se dieron en torno al uso y potenciales de la virtualidad con un enfoque de aprendizaje a lo largo de la vida, en la medida que pudimos vincularnos a través de los proyectos de investigación acción con públicos de diferentes edades en espacios formales, no formales e informales. Por otro lado, se ratifica que ese vínculo investigación+extensión+proyección social+participación, es una línea de acción sobre la cual hay que profundizar y seguirnos formando para su implementación y evaluación porque hará parte de los planes de acción de los próximos años. A su vez, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad serán la base de los ecosistemas de innovación que se están generando a partir de un enfoque de ciencia abierta, flexible y democrática para enfrentar los desafíos que demanda la reactivación econó-

mica y social que se requiere en los territorios, donde la integración solidaria a través de redes y circuitos es una de las principales estrategias, junto con la importancia de generar e incidir en la política pública, fomentar la conexión generacional y el desarrollo de modelos de medición de impacto para seguir avanzando en el desarrollo de un cerebro colectivo que favorezca las sinergias y las economías de aprendizaje y así, seguir avanzando en la transformación digital que requiere la economía solidaria 4.0.

El 2021 se caracterizó por el logro de una gran dinámica de conexión internacional por parte de los jóvenes y los investigadores de la universidad, a su vez, se aprecia la articulación de actividades y líneas de acción del ecosistema en el proyecto Territorios Solidarios UCC, por lo cual se está convirtiendo en una estrategia institucional para aportar al desarrollo sostenible. En este contexto, los productos de transferencia derivados de los proyectos de investigación en economía solidaria evidencian procesos de maduración académica que demandan nuevos retos para el logro de metas en la línea estratégica de fomento a la cultura de la innovación, la creatividad y el emprendimiento gestionando el conocimiento y generando inteligencia colectiva, para la creación y mejoramiento de productos, procesos y servicios, la conquista de nuevos mercados nuevos mercados y mayores impactos institucionales.

Jóvenes y economía social y solidaria

Desde el 11 de enero del 2021 se inició la actividad con la reunión del Comité Mundial de Jóvenes de la ACI donde la estudiante de Comercio Internacional del campus Bogotá, Tatiana Pardo, participa activamente. A lo largo del año se realizaron varias actividades, entre ellas: acompañamiento al proyecto réplica de jóvenes cooperativistas en Guatemala a la cual se han vinculado profesores del Departamento de Economía Solidaria, quienes actúan como mentores; organización del II Foro Global de la Juventud #GYF21 que se realizó durante

el mes de marzo en modalidad combinada desde México con variadas metodologías y temas que abrieron horizontes de participación para los jóvenes; se participó en el Encuentro Iberoamericano de Juventudes: Reconstruir el mundo desde la Economía Social y Solidaria, con el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) de México donde se logró contribuir a la reflexión y visibilización sobre el papel de la ESS como vía de recuperación, así como alternativa para las personas jóvenes. En este espacio participaron los estudiantes de Apartadó y Cartago que formularon el proyecto de transformación digital para cooperativas cafeteras de México y Colombia compartiendo su experiencia en INVESTHON como estrategia de enseñanza y aprendizaje desde la educación superior. En noviembre, Tatiana Pardo fue invitada al 33 Congreso Cooperativo Mundial en Seúl, Corea del Sur donde logró importantes contactos para dar continuidad a las actividades de internacionalización en el 2022.

Por otro lado, los estudiantes del Semillero de Investigación en Emprendimiento Social y Solidario, SIEDSS del grupo Indesco, siguen conquistando espacios, participaron en la primera versión del Mondragón City Challenge, un evento global de emprendimiento, con la idea de negocio Transdigital Coop, ganadora del Premio Rymel Serrano 2020. Después de un proceso de fortalecimiento, quedaron entre las 20 ideas finalistas elegidas entre 279 participantes y por ello, tres estudiantes del campus Montería fueron invitadas a una pasantía en Mondragón donde compartieron con jóvenes de varios países. Se espera que, en el 2022, Transdigital Coop sea la primera Spin Off Solidaria de la Universidad.

El evento INVESTHON 2021 fue una experiencia educativa realmente innovadora que generó conexión generacional, interdisciplinariedad multicampus y productos INVEXT, entre ellos, varios de economía solidaria, como el propues-

to por estudiantes de Bogotá, Apartadó, Cartago, de la Universidad Veracruzana y la directora de Indesco quienes después 28 horas seguidas de trabajo formularon un proyecto con grandes potenciales de formalización referido a la transformación digital en las cooperativas cafeteras de los dos países. Esa conexión generacional inspira para nuevos espacios que conectan el sistema multicampus motivando la inter y transdisciplinariedad.

Otra experiencia a resaltar de la economía solidaria como una ventana al mundo se logra una vez superados los retos de la pandemia de COVID-19, cuando tres jóvenes de los campus de Cali, Villavicencio y Santa Marta pudieron viajar a la Universidad Complutense de Madrid y de allá también llegaron tres estudiantes al campus Medellín a conocer los sistemas de emprendimiento social y cooperativo de estas dos ciudades, una experiencia llena de interculturalidad que sin duda le abre horizontes a los jóvenes emprendedores para su futuro desarrollo profesional (figura 27).



<p>La economía solidaria una ventana al mundo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ganadores del Premio Rymel Serrano Uribe en Madrid, España 2. Finalistas Mondragón City Challenge en Mondragón, España 3. Representante de los jóvenes de las Américas en el 33 Congreso mundial de la ACI, Seoul, Korea
--	---

Figura 27. Participación de jóvenes en la economía solidaria. a) Ganadores del Premio Rymel Serrano Uribe en Madrid, España; b) Finalistas de Mondragón City Challenge en Mondragón, España; c) Representante de los jóvenes de las Américas en el 33 Congreso Mundial de la ACI en Seoul, Corea. Elaboración propia.

Investigación en el 2021

En el 2021, cerca del 30% (50) de los investigadores del Sistema Universitario de Investigación, SUI (172), tienen proyectos relacionados con la economía solidaria en líneas referidas a la gestión empresarial, el desarrollo territorial, el turismo, las políticas públicas, la educación, entre otras. En este contexto, se destaca el proyecto de investigación, acción, participación Territorios Solidarios UCC, sigue avanzando en el sistema multicampus como un macroproyecto interdisciplinario y multi grupos. En este año, desde el comité primario nacional de la red Indesco se convocó a los miembros de la comunidad universitaria nacional e internacional para promover aprendizajes y sinergias y así generar mayores impactos. En el 2021, el proyecto está activo en los campus de Cali, Bogotá, Villavicencio, Pereira, Neiva, Santa Marta y Pasto, con procesos de sensibilización en Popayán y Apartadó. En este marco han surgido proyectos como el de la Incubadora de organizaciones y procesos de integración económica solidaria bajo el enfoque de territorios solidarios y el Observatorio de la Economía Solidaria que se convierten en productos de transferencia de conocimiento resultado de procesos donde participan investigadores, los jóvenes semilleristas y representantes de diferentes miembros y niveles de la universidad.

Las Cátedras Libres de Economía Solidaria se siguen consolidando como espacios de apropiación del conocimiento por su aporte al fortalecimiento o solución de asuntos de interés social conectando las regiones y promoviendo el diálogo social frente a temas, como el elegido este año para las cátedras de mayo a través de las regiones de aprendizaje: “Retos y oportunidades para el emprendimiento solidario en clave de mujer y juventud en los territorios”. El recorrido comenzó en la región centro oriente, el 6 de mayo, con la instalación de nuestra Rectora e invitados especiales como la directora de Ascoop, el director de Organizaciones Solidarias de Mintrabajo y representantes de redes académicas y de emprendimiento con énfasis en educación y mercados

agroecológicos. La jornada se extendió hasta el 21 de mayo, para un total de 6 cátedras, con más de 40 ponentes, donde se destacó el trabajo en red y el respaldo de los directivos de cada uno de los campus que participaron con entusiasmo en cada evento demostrando interés y conocimiento sobre los temas propuestos. En alianza con el nuevo Departamento de Economía Solidaria, se logró una participación masiva de los estudiantes de todo el país y de todos los programas académicos llegando a un total de 2 937 asistentes. En julio se celebró el día internacional del cooperativismo, en alianza con la Universidad de Mondragón con varias cátedras, invitados internacionales y nacionales, llegando a 379 participantes en la versión sincrónica nacional (figura 28).



Figura 28. Cátedras Libres de Economía Solidaria en mayo a través de las regiones de aprendizaje. Elaboración propia.

Otro producto importante se logró durante el primer semestre al desarrollar una consultoría para la OIT y la agencia Overseas Development Institute (ODI) en el proyecto: “Organizar a los trabajadores en la economía informal de África y América Latina: el potencial de las asociaciones sindicales y cooperativas”

que ha requerido importante búsqueda documental, contacto con múltiples actores y coordinación nacional e internacional de eventos con prospectiva para nuevos proyectos en un tema que ha sido destacado en las agendas de los gobiernos y los organismos multilaterales para los procesos de reactivación económica y social que requiere el mundo.

En lo que respecta a la divulgación del conocimiento, se destaca la dinámica que se genera desde la Revista Cooperativismo y Desarrollo, que avanza con estrategias creativas a través de las redes y los escenarios académicos para aumentar en visibilidad y citación factores fundamentales para el proceso de indexación. Al igual que el año pasado, la revista tuvo un espacio destacado en la II Feria Virtual del Libro Académico que convoca a autores nacionales e internacionales y realizó varios conversatorios en alianza con la revista argentina Otra Economía. También se han publicado varios capítulos de libro y artículos derivados de eventos internacionales.

Vínculo con redes académicas nacionales e internacionales

Uno de las participaciones más significativas se logró al ser elegidos como miembros del comité organizador y ponentes en el Foro Global de la Economía Social 2021, realizado en modalidad combinada desde México en Octubre, con la participación de los gobiernos de varios países del mundo y de las diferentes expresiones de la economía social y solidaria reconocida en el momento como alternativa para el desarrollo sostenible. El Foro Global de la Economía Social es una red mundial de economía social y solidaria que sirve de centro de operaciones a diversos actores que desean compartir a nivel internacional anhelos y experiencias con otras organizaciones basadas en alianzas multilaterales (público-privadas-colectivas) para construir un mundo mejor, más justo, inclusivo y humano.

En el 2021, se tuvo la oportunidad de aportar a la reflexión mundial que se está haciendo sobre la educación en economía solidaria para los jóvenes, en el

evento más importante del cooperativismo de los Estados Unidos de América Impact 2021, promovido por la National Cooperative Business Association (NCBA) un organismo de integración con radio de acción internacional. El evento se desarrolló en formato híbrido con participación de expertos de todos los continentes.

Este ha sido un año bien activo con la red Rulescoop, se organizaron las II Jornadas internacionales “Reflexiones sobre la Intersección entre economía social y solidaria y género” con la participación de universidades de Chile, España y Argentina y ponentes de varios lugares del mundo de lo cual se deriva un libro que será publicado en coedición con varias universidades iberoamericanas. Además, se realizaron varias ponencias en el XIV Congreso internacional, titulado “Identidad Cooperativa: Puesta en valor de los Elementos Diferenciales de la Economía Cooperativa y Solidaria” realizado en modalidad combinada desde Almería, España.

En Colombia, se participa activamente en la red UNICOSSOL como miembros del Comité Directivo, en la Coordinación del Comité de Educación y como miembros de los comités de internacionalización e Incidencia y de esta manera se logran sinergias interinstitucionales para potenciar el plan de acción para el fomento y promoción de la economía solidaria en el país. Se aprecia la importancia de dar continuidad a lo avanzado en las diferentes líneas de investigación definidas desde hace varios años, como también el surgimiento de nuevas líneas y liderazgos frente a temas como género, ecoturismo, agro-negocios y cooperativas digitales de Plataforma, este último con potenciales de integración e internacionalización muy importantes.

Políticas públicas

En los últimos años, la red Indesco ha tenido la oportunidad de incidir en la elaboración e implementación de las políticas públicas para favorecer el desa-

rrollo de la economía solidaria en Colombia. Se destaca, en especial, el reconocimiento por su participación en la elaboración del Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural PLANFES (figura 29), adoptado con la Resolución 2950 de diciembre del 2020 (Ministerio de Trabajo, 2020). En el 2021, se participó en el Conversatorio Internacional: Retos de Formación en Economía Solidaria, organizado por la Universidad Cooperativa de Colombia y la Alcaldía de Medellín (Seccional UCC Medellín, 2021) como un avance en el despliegue de la política pública que se desarrolla tanto en el municipio como en el departamento de Antioquia. También se compartieron experiencias y conocimientos en el Foro Economía Solidaria: Innovación y Asociatividad Social, realizado en el Capitolio Nacional por la Cámara de Representantes y Confecoop, para analizar el potencial que tienen el modelo de economía solidaria y cooperativa como gestor del desarrollo. Estas participaciones, además de tributar a la incidencia del sector, le tributan a los productos reconocidos por Minciencias como generación de insumos de política pública y normatividad.

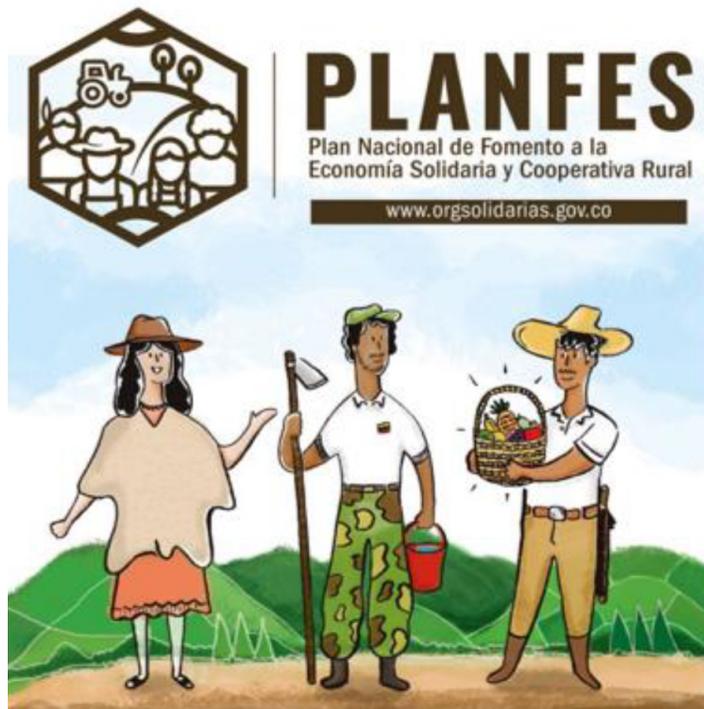


Figura 29. Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural PLANFES.

Educación

Anualmente, en alianza con la Escuela de la Excelencia, se coordinan eventos de actualización profesoral y este año el tema elegido fue “Las Cooperativas Digitales de Plataforma” (figura 30) que son una herramienta de creación de trabajos de calidad a gran escala, en un momento en el que la concentración de empresas de *big tech* está por las nubes, este curso no se limita a generar un análisis y vigilancia del capitalismo. El diplomado dirigido por la Universidad de Mondragón y la New School de New York, prepara a las personas para el éxito como emprendedoras de plataforma en el ecosistema en crecimiento exponencial que es la *gig economy*. Da a las personas participantes la oportunidad de analizar, involucrarse y entrar a formar parte de una generación de jóvenes líderes(as) que experimentan con estrategias innovadoras de creación de poder cimentadas en la propiedad cooperativa de cooperativas de plataforma. Con la participación de cerca de 40 profesores, se lograron artículos académicos y cerca de 10 ideas de negocio, con gran potencial para seguir las trabajando en el 2022.

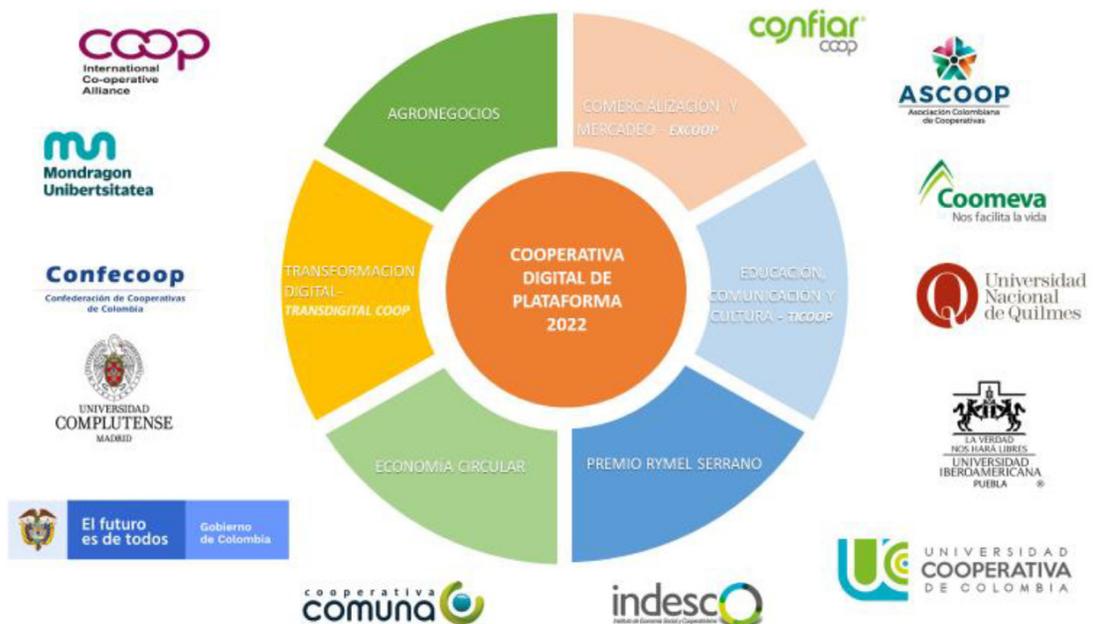


Figura 30. Cooperativa digital de plataforma 2022. Elaboración propia.

Se destaca como estrategia pedagógica de apropiación social del conocimiento, el X Premio Rymel Serrano Uribe: 10 años de emprendimiento solidario e innovación social realizado en Alianza con el Depto de Economía Solidaria y vinculado con el Concurso Latinoamericano Soluciones De_Mentes. En esta versión, se formularon casi 900 ideas de negocios asociativos y solidarios de los cuales se seleccionaron como finalistas 18 equipos multicampus e interdisciplinarios que llegaron a la gran final en un evento académico realizado en el campus Villavicencio con transmisión virtual nacional. Con el patrocinio de Comuna, Coomeva, Confiar y la Universidad Cooperativa de Colombia, se lograron premios en efectivo y en especie para las siguientes ideas: primer puesto, cooperativa Protucacao con estudiantes de los campus de Bucaramanga y Medellín; segundo puesto, cooperativa integral COINTRAR con estudiantes de los campus Medellín, Apartadó y Villavicencio, y tercer puesto, cooperativa de trabajo asociado AS COOP MUJER DEL SIGLO XXI con estudiantes del campus de Bucaramanga. Ideas todas interesantes, que tendrán acompañamiento el próximo semestre a través de Impact Campus del campus Medellín; el CEDEM del campus Bogotá y CEMPRENDE del campus Bucaramanga, antes de realizar las pasantías en España, Chile o México, opciones del Programa de Intercambio e Internacionalización del Emprendimiento Social que se desarrolla con la Universidad Complutense de Madrid.

Conclusiones y prospectiva

La elaboración del presente documento de trabajo permite identificar logros, potenciales y desafíos derivados de la apuesta institucional para activar el ADN cooperativo y solidario que está en el origen, el presente y el futuro de la Universidad Cooperativa de Colombia. Con el apoyo permanente de la Asamblea, el Consejo Superior y la Rectoría, los ejercicios de autoevaluación y la realimentación del proceso a través de pares académicos —entre ellos, el Comité Asesor Internacional y la cultura de mejoramiento continuo—, se ha ido construyendo un ecosistema para facilitar el surgimiento y la transferencia de buenas prácticas en la totalidad de los campus, siendo sus mejores exponentes aquellas que resultan de la integración de la investigación, la docencia y la extensión, como sucede en los proyectos de Territorios Solidarios UCC.

La metáfora del ecosistema favorece la articulación de la investigación, la docencia y la proyección social en procesos educativos que incluyen lo formal, lo informal y lo no formal a lo largo de toda la vida y en un permanente diálogo de saberes con los grupos de interés de la economía solidaria, sus redes, empresas y organizaciones (figura 31). Además, implica un proceso dinámico e interactivo de monitoreo, evaluación periódica, mejoramiento continuo y enlace con otros ecosistemas.

A la fecha, uno de los resultados fundamentales es que el 100 % de los campus tiene prácticas de economía solidaria y planes de activación de ADN

cooperativo y solidario acordes con sus propios contextos, siguiendo los lineamientos institucionales con potenciales para convertirse en referentes para la acción tanto al nivel nacional como internacional.

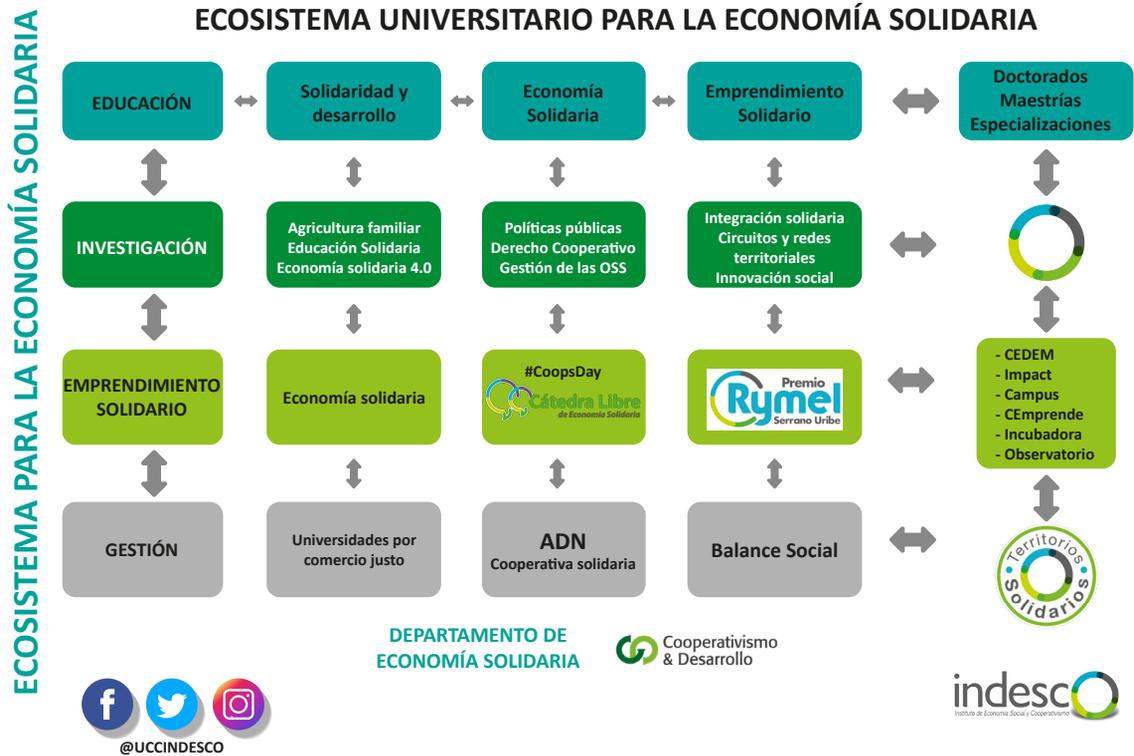


Figura 31. Ecosistema universitario para la economía solidaria. Elaboración propia.

Este logro ha sido constatado por expertos de reconocida trayectoria en el país y en el extranjero, por lo cual incorporamos en el presente informe dos evidencias: la primera la aporta el rector de la Universidad de Mondragón, Vicente Atxa, en las palabras de cierre después del encuentro virtual multi-campus que tuvo lugar el 12 de julio del 2019 para conocer la vivencia de la economía solidaria en la Universidad (figura 32).

La segunda evidencia se logra por la iniciativa de la ONG Socioeco.org, uno de los portales de mayor calidad sobre economía social y solidaria en el mundo, para realizar un ejercicio de mapeo interactivo que permita hacer visible,

al nivel local y global, la dinámica que tiene la Universidad Cooperativa de Colombia desde cada uno de sus campus como un modelo único, diferente al de otras instituciones de educación superior, donde lo más frecuente es la existencia de expertos o dependencias especializadas para desarrollar este objeto de estudio, a diferencia de la vivencia integral que se promueve desde todas las dimensiones de la vida universitaria (figura 33).



Figura 32. Twitter de Maritza Rondón, rectora de la Universidad Cooperativa de Colombia (<https://twitter.com/RectoraUCC/status/1149104017420750848>).

En términos generales, se aprecia que el desarrollo del ecosistema universitario aporta indicadores y evidencias de que el vínculo de la educación superior y la economía solidaria produce sinergias para la calidad en ambas direcciones: por un lado, la economía solidaria avanza en la teoría como objeto de estudio y aumentan los profesionales interesados en fortalecerla; y por otro

lado, la academia gana a partir de la práctica en contextos socioeconómicos donde el diálogo de saberes nutre el currículo, en el propósito de hacer contribuciones pertinentes y relevantes para la transformación social.

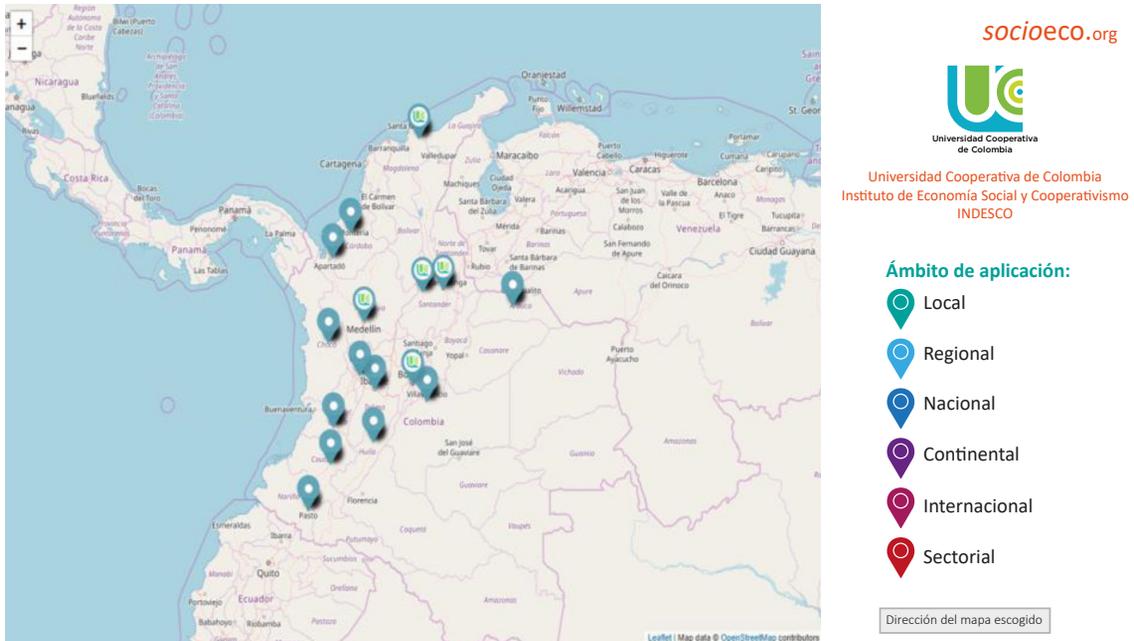


Figura 33. Mapeo de la ucc en Socio Eco. Tomado del sitio web de Socioeco.org.

A su vez, se puede promover la formación en investigación, como se aprecia con la buena práctica del Semillero de Investigación en Emprendimiento Digital Social y Solidario, SIEDSS, cuya orientación es acorde con la naturaleza de la institución y con la pertinencia de las TIC en pleno momento de transformación digital en el mundo. Su evolución evidencia una diada a desarrollar, los proyectos INVEXT que fusionan estas dos funciones misionales al nivel de transferencia de conocimiento, se espera que de este proceso surja la primera Spin Off solidaria de la universidad.

La educación superior en economía solidaria requiere enfoques disciplina-rios, interdisciplinarios y transdisciplinarios. Favorece el pensamiento crítico cuando los estudiantes y los profesores activan ciudadanías para contrarrestar los efectos de la crisis civilizatoria que se está viviendo, con particular énfasis

en la práctica económica de producir, consumir y distribuir de manera diferente y responsable. A su vez, cuando se evalúa el sistema de la economía social y solidaria actual en Colombia y en el mundo, se identifican debilidades y oportunidades para aportar desde las disciplinas y profesiones, y ese pensamiento crítico es fundamental a la hora de proponer innovaciones sociales.

Con el estudio y la práctica de esta forma alternativa de desarrollo social y económico, también se estimula la creatividad de los estudiantes para “Proponer soluciones a las expectativas y necesidades sociales desde la Economía Solidaria”, como se ha definido desde la macrocompetencia, y se cumple con las prácticas que surgen desde el emprendimiento solidario.

En ese trayecto, la comunidad académica se relaciona en escenarios nacionales e internacionales de manera competente. Esto se ha observado con las prácticas de los profesores investigadores en las redes académicas y en el momento emergente de liderazgo juvenil para la conexión generacional con el sector solidario en las redes colombianas; y se ha observado de manera destacada con la red mundial más reconocida como lo es la Alianza Cooperativa Internacional con la elección de la estudiante del campus Bogotá.

Por otro lado, el desarrollo de los cursos en la modalidad virtual contribuye a poner en equilibrio, como lo sugieren recientes normativas (Decreto 1330/2019), a las diferentes modalidades de educación, pues no hay una mejor que otra siempre y cuando, en la evaluación de resultados, se evidencie el aprendizaje de los estudiantes en entornos académicos y prácticos en un modelo de formación integral para toda la vida, articulado con la dinámica social, productiva y creativa del contexto. Así se ha logrado en las mejores versiones del desarrollo de la estrategia.

Ahora bien, también es claro que, aunque la cobertura de logros y las buenas prácticas de la estrategia se han ampliado en los últimos años y se reconoce

que la ruta propuesta y recorrida hasta el momento tiene los elementos adecuados, aún no está en su máxima expresión. Se evidencian desequilibrios entre los campus y las regiones de aprendizaje con respecto a las tres funciones misionales (por ejemplo, algunas sedes no tienen investigación, algunas carecen de equipos de profesores y en otras el relacionamiento con el medio externo es débil). A su vez, si bien es cierto que se aprecian avances en la calidad de los cursos de pregrado, los jóvenes mantienen la expectativa de que haya un mayor vínculo con sus profesiones y proyectos de vida para lo cual será preciso reforzar el tema en el currículo en general, yendo más allá del aula, combinando teoría y práctica con variadas estrategias didácticas (Hernández et al., 2018)

Debido a lo anterior, es preciso avanzar en la identificación de nuevas metas e indicadores para aumentar el equilibrio, la profundidad y la pertinencia de la propuesta educativa solidaria para innovar o desarrollar competencias que permitan una aproximación a los territorios y al desarrollo sostenible. En este sentido, en la construcción participativa de las siguientes versiones es preciso considerar, desde la docencia, el enfoque territorial que está emergiendo y, con ello, la necesidad de desarrollar competencias en los profesores referidas al *mentoring* y el *coaching* como tipos de relaciones flexibles para el aprendizaje en la actual sociedad del conocimiento, lo cual es pertinente tanto en los sistemas educativos como en las organizaciones empresariales.

También, es preciso introducir innovaciones en la didáctica desde el aprendizaje con base en proyectos o a partir de retos, a fin de crear las condiciones que les permitan a los estudiantes el relacionamiento con el contexto y las organizaciones para formular propuestas de solución a las necesidades y expectativas identificadas (Tecnológico de Monterrey, 2017). En este caso, la articulación horizontal y vertical con las otras áreas del currículo para complementar la propuesta y la articulación con los posgrados es también fundamental.

Será clave entonces, según los alcances deseados de estas propuestas, pasar de los momentos de sensibilización e ideación de soluciones a estructurar procesos y procedimientos que favorezcan el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos. Algunas de las soluciones posibles son fortalecer los Centros de Desarrollo Empresarial, optimizar las Unidades de Emprendimientos y la incubadora multicampus con una plataforma virtual que facilite la participación de mentores, consultores y asesores de la misma universidad y de otros ecosistemas. Por otro lado, el observatorio de economía solidaria será una ventana de conexión entre la universidad, las organizaciones y redes de la economía social y solidaria, los gobiernos y la comunidad internacional para favorecer los procesos de medición de impacto y desarrollo de la cultura del balance social como referentes para medir los aportes de este modelo alternativo económico y social, como también para rendir cuentas a la sociedad y tener siempre clara la línea base para seguir avanzando como realidad, teoría y proyecto social.

En este sentido, cobra importancia facilitar los puentes y las nuevas construcciones con la investigación y los grupos, líneas, proyectos y productos pertinentes a las regiones; como también hacerlo con la proyección social orientada al emprendimiento y la innovación social en territorio, teniendo a la internacionalización como aliada a través de la participación en redes académicas, la movilidad entrante y saliente de profesores, y los programas y proyectos en curso con universidades que comparten el interés común de la economía social y solidaria.

Para lograr todo lo anterior, la virtualidad y la modalidad mixta (*blended*) son claves como opciones organizativas curriculares que contribuyen a combinar efectivamente la teoría y la práctica, mediante el aprovechamiento del cerebro colectivo que se gesta en la red con el aporte de expertos y miembros de las organizaciones que se comunican desde los niveles locales y globales.

En una universidad multicampus, la cultura de la virtualidad favorece el disfrute y la vivencia de la interculturalidad cuando, a través de la importante estructura digital disponible, se conectan estudiantes y profesores de todas las sedes para el aprendizaje colaborativo y el trabajo en red, con lo que se logran competencias que facilitan vínculos con la comunidad externa nacional e internacional en condiciones diversas de tiempo y espacio (figura 34).

Dichas situaciones serán útiles a lo largo de la vida laboral de los estudiantes dada la naturaleza cambiante que tiene el trabajo en la actualidad como consecuencia de la transformación digital que está en marcha. Tal cual se corrobora en un reciente informe sobre el desarrollo del Banco Mundial (2019), en el que se afirma: “La tecnología está cambiando las habilidades que buscan los empleadores. Los trabajadores necesitan estar mejor preparados para resolver problemas complejos, trabajar en equipo y adaptarse”.

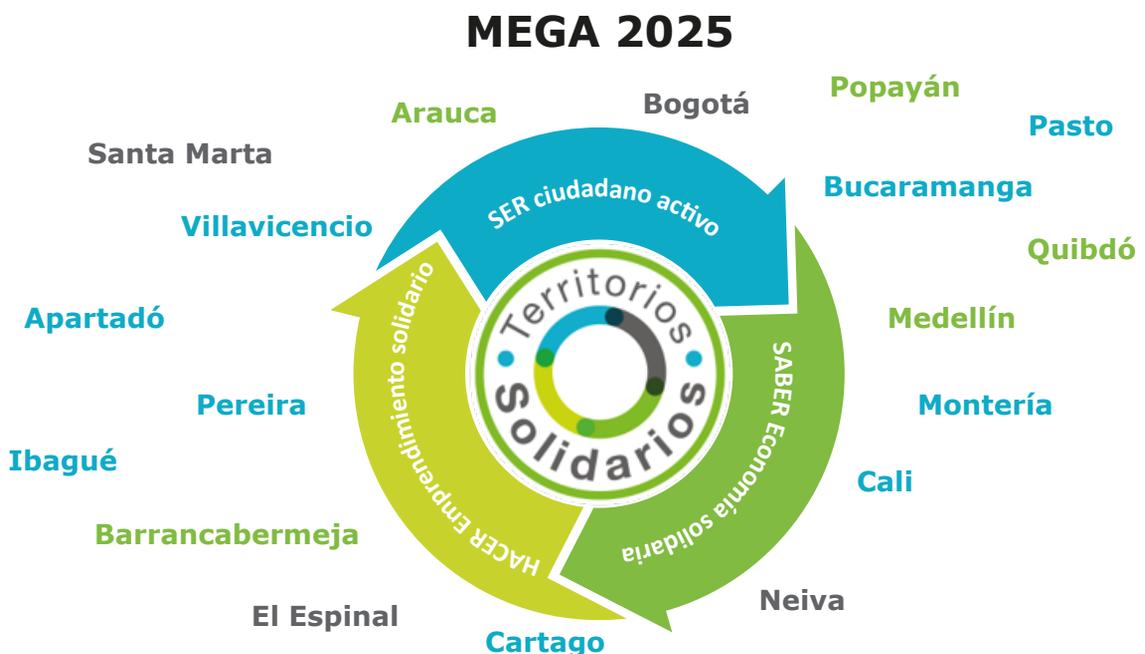


Figura 34. Mega 2025. Elaboración propia.

Desde estas perspectivas, el desarrollo y la transferencia de la educación en y para la economía solidaria tienen aportes potenciales y reales a los procesos de aseguramiento de calidad que está viviendo la universidad acorde con su Proyecto Educativo Institucional y con agendas nacionales e internacionales. El hecho de asumir este enfoque de manera coherente en todas las dimensiones del currículo contribuye al avance y el fortalecimiento de la comunidad universitaria y sus resultados académicos, siguiendo los principios de diversidad, equidad, inclusión y sostenibilidad.

En el 2021, ha sido un aspecto destacado el poder aportar a los procesos de construcción del nuevo plan estratégico nacional, el ejercicio de autoevaluación y la documentación del atributo de ser una universidad de economía solidaria promoviendo la actualización de la política institucional referida al tema. Se resalta la nueva Resolución 039 de 2021 que ratifica al Instituto de Economía Social y Cooperativismo Indesco como instituto de investigación y gestión del conocimiento para desarrollar el ecosistema universitario para la economía solidaria que está activo en todos los campus de la universidad como se ha evidenciado a lo largo de este documento que sintetiza la línea base sobre la cual avanzará el nuevo Plan Estratégico Nacional, “Seguimos Navegando Juntos 2022-2025” con su compromiso de tener Territorios Solidarios UCC en los campus como una estrategia de investigación-acción-participación le permitirá a la universidad desarrollar innovaciones educativas y sociales para contribuir de manera efectiva a la transformación social de las comunidades con las cuales interactúa, y con ello, impactar otros escenarios regionales, nacionales e internacionales.

Referencias

- Alianza Cooperativa Internacional. (2019). *Declaración Final. Asamblea General, Kigali*. <http://www.kigali2019.coop/es/>
- Banco Mundial. (2019). *Informe sobre el Desarrollo Mundial*. <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2019>
- Foro Global de la Economía Social (GSEF). (2016). *Declaración de GSEF 2016 en Montreal. Declaración Final*. <https://goo.gl/vq33We>
- Hernández Arteaga, I., Pérez Muñoz, C. y Rúa Castañeda, S. (2018). Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (94), 91-121. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.94.12782>
- Ministerio del Trabajo, República de Colombia. (2020, 29 de diciembre). *Resolución 2950 de 2020*. Ministerio del Trabajo. <https://bit.ly/3pySEX4>
- Organización de las Naciones Unidas. (ONU). (2014). *La economía social y solidaria y el reto del desarrollo sostenible*. ONU.
- Organización de las Naciones Unidas. (ONU). (2019). *Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE)*. ONU. <https://unsse.org/about/?lang=es>
- Organización Internacional del Trabajo. (OIT). (2019). *Declaración del Centenario de la OIT para el Futuro del Trabajo*. OIT. <https://cutt.ly/0mugY0G>

- Organización Internacional del Trabajo. (OIT). (2020). *ILO COOP 100 Interview with Colombia Pérez Muñoz, Director of the Institute of Social Economy and Cooperativism Indesco - Cooperative University of Colombia*. OIT. <https://bit.ly/3tqzVOv>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (Unesco). (2014). *Estrategia Operacional de la Unesco sobre la Juventud (2014-2021)*. Unesco. <https://es.unesco.org/youth>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (Unesco). (2015). *Rethinking Education: ¿Towards a Global Common Good?* Unesco.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (Unesco). (2019). *Los futuros de la educación*. Unesco. <https://es.unesco.org/futuresofeducation/la-iniciativa>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (OCDE). (2016). *Educación en Colombia. Aspectos destacados 2016*. OCDE. <https://goo.gl/sxP1FG>
- Pérez Muñoz, C., Gómez, M. E., Hernández Arteaga, I. y García Porras, S. (2019). Educación superior y economía solidaria: hacia un enfoque territorial. *Sophia*, 15(1). <https://doi.org/10.18634/sophiaj.15v.1i.902>.
- Rondón Rangel, M. [@RectoraUCC]. *Esto dijo Vicente Atxa, rector de @MUnibertsitatea, después de conocer más en detalle a la Universidad Cooperativa* [video] [tuit]. Twitter. <https://twitter.com/RectoraUCC/status/1149104017420750848>
- Seccional ucc Medellín. (2021). *Conversatorio Internacional: Retos de Formación en Economía Social y Solidaria* [Video YouTube]. Seccional ucc Medellín.
- Tecnológico de Monterrey. (2017). *Mentoring*. *EduTrends. Observatorio de innovación educativa del Tecnológico de Monterrey*. <https://observatorio.tec.mx/edu-trends-mentoring>

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (2017). *Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria Cooperativa Rural-PLANFES*. <https://cutt.ly/3muhyQP>

Unigarro Gutiérrez, M. A. (2017). *Un modelo educativo crítico con enfoque de competencias* (Working paper N.º 3. Ediciones ucc. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/16937>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2017). *Acuerdo 323 "Por medio del cual se integra la comunidad académica para la apropiación del modelo educativo con enfoque de competencias y su gestión académica, mediante la estrategia llamada Rizoma*. <https://cutt.ly/zmuhAWv>

Vizcaíno, M. (2017). El ADN cooperativo y solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia: las raíces de su identidad institucional. *Cooperativismo & Desarrollo*, 26(112). <https://doi.org/10.16925/co.v25i112.2038>

A continuación, algunos enlaces que dan cuenta del despliegue comunicativo de nuestra experiencia tanto desde la web de la universidad como en medios externos:

El Diario. El periódico de Pereira. (2019, 22 de mayo). Cátedra sobre Economía Solidaria. https://www.eldiario.com.co/catedra-sobre-economia-solidaria/?bot_test=1

Instituto de Economía Social y Cooperativismo. (Indesco). (s. f.). *Premio Rymel Serrano Uribe. Convocatoria 2020*. <https://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/Premio-Rymel-Serrano-Uribe.aspx>

Instituto de Economía Social y Cooperativismo. (Indesco). (s. f.). *Cátedra Libre Economía Solidaria*. <https://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/catedra-libre-economia-solidaria.aspx>

Socialab ucc. (s. f.). *Convocatoria Premio Rymel Serrano Uribe 2018*. Socialab ucc. https://ucc.socialab.com/uploads/Desafios/Convocatoria_Premio_Rymel_Serrano_Uribe_20186.pdf

Universidad Cooperativa de Colombia. (2018, 23 de mayo). *Semillero de Emprendimiento Digital, Social y Solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia participará en el Digital Bank Latam*. Sala de Prensa. <https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/academia/Semillero-Emprendimiento-Digital-SocialSolidario>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2018, 1 de octubre). *Festival solidario y sostenible*. Sala de Prensa. <https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/academia/festival-solidario-y-sostenible>

