

Guía para responder FORMATO DE POSTULACIÓN Mejores Prácticas 2015

IMPORTANTE: Se debe llenar un formato de postulación por cada práctica presentada.

DATOS GENERALES

Denominación o Razón social de la empresa: <i>Atributo legal que figura en la escritura o documento de constitución que permite identificar a una persona jurídica y demostrar su constitución legal.</i>	Nombre corto: <i>Indicar el nombre con el que desea que aparezca su empresa en publicaciones, boletines electrónicos, impresos y escultura, en caso de que la práctica postulada sea reconocida.</i>																																												
Nombre del contacto ante Cemefi: <i>Imprescindible que sea quien dé seguimiento al proceso. Si hay algún cambio de responsable después del envío del formato de postulación, favor de notificar a Cemefi de inmediato.</i>	Puesto:																																												
Correo electrónico: <i>Indicar el correo electrónico oficial y, si es posible, uno alternativo.</i>	Teléfono:																																												
Sector y subsector de la empresa: <i>Ej: Sector industria manufacturera /Subsector: Alimentos procesados</i>	Número de empleados:																																												
Tamaño de la empresa: <i>Clasificarla con base en el sector al que pertenece y el número de empleados.</i> <input type="checkbox"/> MiPyME <input type="checkbox"/> Grande																																													
<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="padding: 5px;">Sector</th> <th colspan="4" style="padding: 5px;">Tamaño por número de empleados</th> </tr> <tr> <th style="padding: 5px;">Micro</th> <th style="padding: 5px;">Pequeña</th> <th style="padding: 5px;">Mediana</th> <th style="padding: 5px;">Grande</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Agropecuario</td> <td style="padding: 5px;">1-10</td> <td style="padding: 5px;">11-50</td> <td style="padding: 5px;">51-250</td> <td style="padding: 5px;">>250</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Minero y extracción del petróleo</td> <td style="padding: 5px;">1-10</td> <td style="padding: 5px;">11-50</td> <td style="padding: 5px;">51-250</td> <td style="padding: 5px;">>250</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Industria manufacturera</td> <td style="padding: 5px;">1-10</td> <td style="padding: 5px;">11-50</td> <td style="padding: 5px;">51-250</td> <td style="padding: 5px;">>250</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Construcción</td> <td style="padding: 5px;">1-10</td> <td style="padding: 5px;">11-50</td> <td style="padding: 5px;">51-250</td> <td style="padding: 5px;">>250</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Comercio</td> <td style="padding: 5px;">1-10</td> <td style="padding: 5px;">11-30</td> <td style="padding: 5px;">31-100</td> <td style="padding: 5px;">>100</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Transporte y comunicaciones</td> <td style="padding: 5px;">1-10</td> <td style="padding: 5px;">11-50</td> <td style="padding: 5px;">51-100</td> <td style="padding: 5px;">>100</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Servicios</td> <td style="padding: 5px;">1-10</td> <td style="padding: 5px;">11-50</td> <td style="padding: 5px;">51-100</td> <td style="padding: 5px;">>100</td> </tr> </tbody> </table>		Sector	Tamaño por número de empleados				Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Agropecuario	1-10	11-50	51-250	>250	Minero y extracción del petróleo	1-10	11-50	51-250	>250	Industria manufacturera	1-10	11-50	51-250	>250	Construcción	1-10	11-50	51-250	>250	Comercio	1-10	11-30	31-100	>100	Transporte y comunicaciones	1-10	11-50	51-100	>100	Servicios	1-10	11-50	51-100	>100
Sector	Tamaño por número de empleados																																												
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande																																									
Agropecuario	1-10	11-50	51-250	>250																																									
Minero y extracción del petróleo	1-10	11-50	51-250	>250																																									
Industria manufacturera	1-10	11-50	51-250	>250																																									
Construcción	1-10	11-50	51-250	>250																																									
Comercio	1-10	11-30	31-100	>100																																									
Transporte y comunicaciones	1-10	11-50	51-100	>100																																									
Servicios	1-10	11-50	51-100	>100																																									
Resumen de la empresa (Máximo 5 líneas): <i>Favor de respetar el número de líneas indicado.</i>																																													

A. Resumen ejecutivo de la práctica

Favor de indicar la categoría en la cual está postulando la práctica*: *Es importante que se elija una sola categoría por práctica postulada.*

(*Definición de categorías en la Convocatoria del Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE 2015)

- Calidad de vida en la empresa
- Cuidado y preservación del medio ambiente
- Vinculación con la comunidad
- Ética empresarial
- Promoción del consumo responsable
- Alianzas intersectoriales o alianzas entre empresas
- Voluntariado

Guía para responder FORMATO DE POSTULACIÓN Mejores Prácticas 2015

A.1 Nombre de la práctica:

Nombre con el que se hará referencia a la práctica en el proceso y en caso de ser reconocida, será el nombre que aparecerá en todos los comunicados.

A.2 Breve descripción de la práctica (Máximo 5 líneas):

Objetivos y principales logros. Favor de respetar el número de líneas indicado.

A.3 ¿Qué motivó a la empresa a implementar la práctica? (Máximo 5 líneas):

Favor de respetar el número de líneas indicado.

A.4 ¿A qué expectativa (s) y grupo(s) de relación corresponde esta práctica?

Enumerar a cada grupo de relación y la expectativa correspondiente a éste.

A.5 Objetivo general de la práctica (Máximo 5 líneas):

Favor de respetar el número de líneas indicado.

A.6 Año de inicio de implementación:

Les recordamos que la práctica debe tener al menos un año de haber sido implementada.

A.7 Dimensión integral en el que se desarrolla la práctica. Favor de elegir una dimensión, las definiciones se presentan a continuación:

DESCRIPCIÓN DE DIMENSIONES EN LAS QUE PUEDE DESARROLLARSE LA PRÁCTICA 1

- Dimensión Social Interna:** *Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores, para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.*
- Dimensión Social Externa:** *Conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades.*
- Dimensión Económica Interna:** *Su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante.*
- Dimensión Económica Externa:** *Implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, la aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, debe participar activamente en la definición e implantación de la planeación económica de su región y del país.*
- Dimensión Ambiental Interna:** *Implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos y, por lo tanto, la prevención y, en su caso, remedio de los daños que les cause o pudiera causarles.*
- Dimensión Ambiental Externa:** *Conlleva a la realización de acciones seleccionadas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para bien de la humanidad actual y futura.*

B. Proceso de implementación de la práctica

B.1 Área/ departamento de la empresa que coordina su implementación:

Mencionar el área que gestiona la práctica.

¹ Fuente: Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial, Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), 2006, México, p:4

Guía para responder FORMATO DE POSTULACIÓN Mejores Prácticas 2015

B.2 Política de la empresa a la que responde esta práctica:

Favor de enunciar la política y su relación con la práctica postulada.

B.3 Descripción narrativa del proceso de implementación:

Describir de forma completa y concisa el proceso de implementación de la práctica. Trate de ser breve en su narración e incluir los hechos más relevantes.

B.4 Participantes: *Elegir todos los grupos involucrados en la práctica.*

- Accionistas
- Ejecutivos
- Personal operativo
- Sindicato
- Familiares del personal
- Consumidores finales
- Proveedores
- Organizaciones sociales
- Organismos gubernamentales
- Otros: _____

B.5 Grupo(s) de relación al que responde o beneficia: *Elegir todos los grupos beneficiados por la práctica.*

- Accionistas y/o ejecutivos
- Colaboradores
- Familiares del personal
- Clientes o consumidores finales
- Proveedores
- Organizaciones sociales
- Autoridades y/o organismos gubernamentales
- Comunidad
- Medio ambiente
- Otros: _____

B.6 Recursos invertidos

- Tiempo
- Talento empresarial
- Recursos financieros
- Recursos técnicos o materiales

B.7 Presupuesto destinado a la práctica: *Indicar la Inversión Total destinada para la implementación de la práctica a la fecha (valor en pesos)*

B.8 Porcentaje de la inversión con respecto a las utilidades brutas de la empresa: *Favor de indicar un número porcentual.*

B.9 Número de horas hombre invertidas en la práctica: *Únicamente cuando el trabajo se haya realizado durante la jornada laboral normal.*

B.10 Aportación de terceros:

- Tiempo voluntario
- Servicios profesionales
- Recursos financieros
- Recursos técnicos o materiales
- Otro (Cuál):

B.11. Área geográfica donde se realiza la práctica: *Mencionar estados, municipios y ciudades en donde se ha llevado a cabo la práctica.*

Guía para responder FORMATO DE POSTULACIÓN Mejores Prácticas 2015

B.12 Descripción operativa de la práctica

Metas	Acciones	Participantes	Resultados obtenidos	Instrumentos de verificación
<i>Las metas señalan los logros esperados de la práctica. Deben ser específicas y cuantificables</i>	<i>Describe las principales acciones (preferentemente en orden secuencial) que se realizan para la ejecución de la práctica. Varias acciones pueden corresponder a una misma meta.</i>	<i>Indicar qué grupos de relación se involucraron en cada una de las acciones, especificando el tipo de participación</i>	<i>Indicar los resultados cualitativos o cuantitativos de las acciones realizadas.</i>	<i>Son los documentos que permiten constatar que las acciones se llevaron a cabo Ejemplos: Encuestas, evaluaciones, focus group, auditorías, etc.</i>

B.13 Capacidades desarrolladas por la empresa:

Enumerar las capacidades desarrolladas por los participantes de la empresa como resultado de la implementación de la práctica.

B.14 Herramientas de seguimiento y evaluación

B.14.1 Evalúa periódicamente la práctica

En caso de que su respuesta sea negativa, favor de mencionar la razón.

- Sí ¿Con qué frecuencia? _____
- No ¿Por qué? _____

B.14.2 ¿Qué herramientas de evaluación utiliza?

Favor de adjuntar algún ejemplo de dichas herramientas en las evidencias que anexe.

- Formatos
- Cuestionarios
- Entrevistas
- Focus group
- Visitas de campo
- Evaluación externa
- Otros Especifique: _____

B.14.3 Enumerar los principales indicadores de impacto empleados (cuantitativos y/o cualitativos):

Incluir una breve descripción de cada uno de ellos.

B.14.4 Describa el impacto de la práctica en los objetivos del negocio:

Incluya una breve narración sobre los efectos que haya tenido la implementación y resultados de la práctica en los fines de la empresa.

B.14.5 Detalle el impacto de la práctica en la comunidad interna:

Enumere los efectos al interior de la empresa (colaboradores, directivos, inversionistas, socios, etc.) que se hayan

**Guía para responder
FORMATO DE POSTULACIÓN
Mejores Prácticas 2015**

dado como consecuencia de la implementación de la práctica.

B.14.6 Especifique el impacto en los grupos de relación de la empresa:

Enumere los efectos que haya tenido la práctica en cada uno de los principales grupos de interés involucrados.

B.15. Comunicación interna y difusión externa

B.15. 1 ¿Su empresa cuenta con un informe de responsabilidad social?

En caso de que su respuesta sea negativa, favor de mencionar la razón.

- Sí
 No ¿Por qué? _____

B.15. 2 ¿Reporta esta práctica en su informe de responsabilidad social?

En caso de que su respuesta sea negativa, favor de mencionar la razón.

- Sí
 No ¿Por qué? _____

B.15.3 Principales herramientas de comunicación que emplea internamente para difundir la práctica:

- Eventos
 Boletín
 Revista
 Correo electrónico
 Periódicos murales
 Reuniones informativas
 Pláticas de motivación
 Otros / Especifique: _____

B.15.4 Principales herramientas de comunicación que emplea externamente para difundir la práctica:

- Eventos
 Boletín de prensa
 Inserciones en revistas o periódicos
 Medios especializados
 Publireportajes
 Entrevistas
 Presentaciones
 Medios electrónicos
 Otros/ Especifique: _____

Guía para responder FORMATO DE POSTULACIÓN Mejores Prácticas 2015

B.15.5 Reporta sobre ella en su informe anual

En caso de que su respuesta sea negativa, favor de mencionar la razón.

- Sí
 No ¿Por qué?: _____

B.16. Aprendizajes y retos:

B.16.1 Factores de éxito	<i>Enumerar las circunstancias que contribuyeron a que la práctica generara resultados positivos durante su implementación.</i>
B.16.2 Principales retos que ha presentado la práctica a la empresa	<i>Enumerar los desafíos detectados durante la implementación de la práctica e incluya una breve explicación de cada uno de ellos.</i>
B.16.3 Principales oportunidades de la práctica	<i>Mencionar las áreas de oportunidad o áreas de mejora detectadas e incluya una breve explicación de cada una de ellas.</i>
B.16.4 ¿Hacia dónde va la práctica?	<i>Mencionar las expectativas y posibles escenarios de la práctica en el futuro. Incluir una breve reflexión sobre las perspectivas y potencial de la práctica postulada.</i>

B.17. Relación de evidencias presentadas

Listado de documentos y/o materiales que se anexan para soportar la aplicación de la práctica	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

IMPORTANTE:

Esta es sólo una ficha de resumen con la que se debe guiar la presentación de la práctica. Adicional a este formato debe anexar toda la información que considere conveniente para reflejar el proceso de aplicación de la práctica y los resultados alcanzados, respetando el orden establecido en esta guía.

Estos documentos deberán ser grabados en discos compactos **(1 copias)** debidamente identificados con el nombre de la empresa, el de la práctica, categoría en la que participa, fecha y persona de contacto.

AUTORIZACIÓN:

Aceptamos que, en caso de ser necesario, Cemefi solicite a la empresa información complementaria para hacer una valoración completa de la práctica propuesta. Además, autorizamos que la información se publique en los medios de comunicación autorizados por Cemefi, excepto información que explícitamente señalemos como confidencial.

Nombre:

Cargo:

Firma:

Fecha: