

I Coloquio Iberoamericano sobre aportes de la Psicología al alivio del dolor humano, la promoción de salud y bienestar

SUGERENCIAS PARA LA PRESENTACIÓN DE POSTER

Estimado(a) autor (a)

El poster (o cartel) es una modalidad que se ha ido haciendo cada vez más frecuente en eventos. Aunque inicialmente se consideraban trabajos relegados, hoy en día muchos eventos destacan el uso de carteles como una prioridad. En la base de esta concepción descansa el hecho real de que algunos tipos de materiales pueden mostrarse más eficazmente en las gráficas de los carteles que dentro de los límites de una presentación verbal tradicional de 10 minutos. Al mismo tiempo las reglas para presentar un poster se han ido haciendo cada vez más estrictas. He aquí algunas recomendaciones para elaborar un buen cartel:

- Utilizar material liviano (papel y/o cartulina, etc.), fácil de sostener en el panel. El ponente debe llevar consigo medios de fijación.
- El título debe ser corto y llamativo y legible desde una distancia de por lo menos 4 pies (1,2 m.)
- En un cartel bien diseñado hay muy poco texto, la mayor parte del espacio se destina a las ilustraciones. Debe llevar bastante espacio en blanco, caracteres muy apiñados alejarán al público.
- Se pueden y deben usar varios tipos de ilustraciones: fotografías, gráficos, dibujos, pinturas, hasta tiras cómicas si fuese necesario.
- El cartel debe explicarse por sí solo. La secuencia de la presentación es, por lo común, de izquierda a derecha y debe orientar al lector con números y flechas sobre el orden a seguir al leer cada elemento expuesto. Pueden prepararse resúmenes o prospectos adicionales para entregar a aquellos que se interesen en el tema.

Los temas que se presentan en carteles o posters suelen discutirse al final de la sesión, en un marco de tiempo que se emplea para que los asistentes formulen preguntas adicionales a los autores.