

Curso de Vocería y Manejo de Medios de Comunicación



Universidad Cooperativa
de Colombia

Tabla de Contenidos

1. Introducción
2. Contenidos del Curso
3. Cronograma de Actividades
4. Profesor Asignado
5. Más Información



Introducción

En un mundo en que el escándalo y el espectáculo están por encima de la información, y los medios de comunicación logran rating a consta de sacrificar y juzgar en la picota pública a funcionarios públicos y dirigentes privados hay que capacitarse para ser buenos voceros, manejar el mensaje y por supuesto a los medios de comunicación.

Este curso busca sensibilizar y hacer conscientes a los participantes de los riesgos y oportunidades que un adecuado manejo de estos conceptos, representa para sus organizaciones y su nombre empresarial y personal.

El acceso directo a la información y la capacidad de producción de mensajes (críticas, denuncias, reclamos, denuncias), por parte de cualquier ciudadano que ha generado el uso de las nuevas tecnologías, es un desafío permanente a las organizaciones que han tenido que reaccionar ante esta nueva realidad.

La preparación de un buen vocero y el manejo de los medios de comunicación son elementos fundamentales para alcanzar un buen relacionamiento en la era de las nuevas tecnologías.



Contenidos del Curso

1. **Construcción del mensaje:** Esfera Pública, Mensaje, Realidades paralelas: ciudadana, mediática y de redes.
2. **Medios de Comunicación:** Medios y lenguaje, El Rating y la vida de una noticia, La agenda Setting y la agenda mediática.
3. **Entrevista:** Qué es y para qué?, Qué se debe hacer antes, durante y después.
4. **Vocería:** Quién es y cuándo se es vocero - 10 características del perfil del vocero - 10 cosas que no debe hacer el vocero.
5. **Manejo de Crisis:** Tipos de crisis - 10 pasos para el manejo de crisis - El vocero en las crisis.

Esta preparación le permitirá a las organizaciones y las personas enfrentar de mejor manera todo tipo de situaciones y disminuir el impacto de una crisis mediática.



Una **Buena Reputación** es el resultado de hacer las cosas bien y comunicar que se están haciendo bien. Este curso apunta a fortalecer dos de los principales elementos que permiten comunicarlo bien: el vocero y el manejo de los medios de comunicación.

Cronograma

Viernes 4 y sábado 5 de Noviembre 2016

Viernes 4		
Profesor Asignado: Juan Carlos Velázquez Estrada		
Día 1	temas y actividades	recursos/herramientas
	Mensaje: exposición, análisis de ejemplos, ejercicios de los asistentes.	Video beam, tablero y hojas para ejercicios individuales.
	Medios de comunicación: exposición, análisis de ejemplos, ejercicios de los asistentes.	Video beam, tablero y hojas para ejercicios individuales.
Sábado 5		
profesor asignado: Juan Carlos Velázquez Estrada		
Día 2	temas y actividades	recursos/herramientas
	Vocería: exposición, análisis de ejemplos, ejercicios de los asistentes.	Cámara de Televisión, video beam, tablero y hojas para ejercicios individuales.
	Manejo de Crisis: Exposición, análisis de ejemplos, ejercicios de los asistentes.	Cámara de Televisión, video beam, tablero y hojas para ejercicios individuales.



**LO MEJOR
DE TI
HACIENDO
LO MEJOR
POR LOS
DEMÁS**



Universidad Cooperativa
de Colombia



Juan Carlos Velázquez Estrada

Comunicador Social y Mg. En Estudios Políticos de la U.P.B

- Periodista con 29 años de ejercicio profesional como director y presentador de noticieros y programas periodísticos en televisión regional en los canales Teleantioquia, Telecafé y Telemedellín. En radio, en Todelar, Radio Súper, Estrella Stereo y Múnera Eastmán Radio.
-
- Director de Comunicaciones, Educación y Participación del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de la Presidencia de la República; Director de comunicaciones de la Alcaldía de Medellín y director de comunicaciones de las Empresas Departamentales de Antioquia (EDATEL, empresa regional pública).
-
- Consultor de comunicaciones de la FAO (Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación) en el proyecto FAO – MANA.
-
- Decano de la facultad de Ciencias de la Comunicación y actual Director Nacional de Asuntos Públicos de la Universidad Cooperativa de Colombia, U.C.C.. Creador de la cátedra Comunicación y Sociedad.
-
- Capacitador y asesor en comunicación pública y política de campañas para la Alcaldía de Medellín, gobernación de Antioquia desde 1.998 y entidades públicas y privadas.
-
- Actual Presidente del Club de la Prensa de Medellín.
-
- Analista invitado de temas públicos y políticos en Teleantioquia, Telemedellín, Cosmovisión y Red más Noticias de Claro.
- <http://www.teleantioquia.co/featured/especial-analisis-de-las-votaciones-del-plebiscito/>

Más Información

- **Lugar:** Sala de Juntas Universidad Cooperativa de Colombia.
- **Fecha:** 12 y 13 de Diciembre
- **Inversión:** \$800.000
- **Contacto:** Cynthia Vizcaino Olmos
- **Correo:** Cynthia.vizcaino@ucc.edu.co

**LO MEJOR
DE TI
HACIENDO
LO MEJOR
POR LOS
DEMÁS**



Universidad Cooperativa
de Colombia